



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TÍTULO:  
“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO  
EN ALEMANIA”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERO EN NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**AUTOR:  
DOMÉNICA LANDÍVAR**

**TUTORA:  
ING. MA. LAURA ARMIJO, MBA**

**SAMBORONDÓN, ABRIL DEL 2014**



# ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA

## Análisis de la competitividad del Amaranto Ecuatoriano en Alemania

Doménica Landívar

### Resumen

El Amaranto es una planta que se cultiva en Ecuador principalmente en provincias de la Sierra. Esta planta suele ser comercializada como grano de consumo o como semilla. Las tendencias de mercado, actualmente han evidenciado un incremento en la demanda de amaranto, lo cual ha incidido en que el número de productores se incremente volviendo al mercado altamente competitivo. Sin embargo, el volumen de producción de amaranto suele superar el límite de lo que puede comercializarse a nivel nacional, por lo tanto el presente trabajo estuvo enfocado en analizar la competitividad del amaranto ecuatoriano para su comercialización hacia Alemania, para lo cual se aplicó una investigación explicativa – descriptiva, haciendo uso de datos estadísticos, herramientas de análisis y entrevistas a productores de Amaranto y a ejecutivos del Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, con lo cual se pudo obtener información relevante para la factibilidad de exportar Amaranto a Alemania.

**Palabras claves:** Planes de exportación, amaranto, tipos de amaranto, matriz productiva, comercio exterior.

### Abstract

Amaranth is a plant that is cultivated in Ecuador mainly in the provinces in the highlands. This plant is usually marketed as both consumption grain or as a seed. Currently, market trends have shown an increase in the demand for amaranth; this has led to an increase in the number of producers becoming a highly competitive market. However, the volume of production usually overcomes the limit of what can be marketed at national level, therefore, the present work was focused on analyzing the competitiveness of Ecuadorian amaranth for its commercialization toward Germany, for which it was applied a explanatory- descriptive research, making use of statistic data, analytic tools and interviews with producers of amaranth and executives of the Coordinating Ministry of Production, Employment and Competitiveness, with which it was able to obtain relevant information for the feasibility of exporting Amaranth to Germany.

**Key words:** Export Plans, amaranth, types of amaranth, productive matrix, foreign trade.

# ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA

## Introducción

El amaranto o kiwicha es una planta que pertenece a la familia de los amarantaceas y al género *Amaranthus*. Su nombre científico es *Amaranthus* spp., ésta es una planta de cultivo anual, puede alcanzar de 0.5 a 3 metros de altura; posee hojas anchas y abundantes de color brillante, espigas y flores púrpuras, naranjas, rojas y doradas, y está dentro de los “pseudocereales” (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2010).

De acuerdo al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2010) “el amaranto se puede utilizar integralmente como un recurso para proporcionar a la población los requerimientos proteicos y calóricos, que en la actualidad se obtienen tan sólo de 20 especies vegetales como: trigo, arroz, mijo, sorgo, papa, frijol, soya, azúcar, etc.”

La quinua tiene un valor proporcional de proteínas de 100%, el amaranto tiene 75% de valor proteico, incluso por encima de la leche de vaca que tiene 72% de valor proteico, mientras que el trigo y el maíz tienen 60% y 44% cada uno.

El amaranto es un producto de origen vegetal con propiedades nutritivas, proteínas, minerales y vitaminas naturales: A, B, C, B1, B2, B3; además de ácido fólico, niacina, calcio, hierro y fósforo. El porcentaje de proteína que ofrece el grano de amaranto es superior a la de otros cereales. La semilla de amaranto es consumida en varios países, es usada en recetas culinarias que son elaboradas en diversos continentes (Betancur, Chel, & Segura-Campos, 2013).

El amaranto suele ser comercializado tanto para consumo o como semilla. Sin embargo, en lo que respecta a la exportación entre los años 2009 y 2011, la

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

producción ecuatoriana de amaranto se comercializó al extranjero como grano para consumo, mientras su semilla era importada desde Francia, de acuerdo a requisitos definidos por AGROCALIDAD. “En lo que respecta al mercado de amaranto, el Ecuador se ha caracterizado por ser exportador, por lo que su balanza comercial es igual al nivel de exportaciones” (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2010).

El amaranto posee una diversidad de usos tanto para la alimentación humana y animal como en la industria, ornamentación y medicina. El grano entero o molido es usado para la alimentación humana, las hojas tiernas en reemplazo de las hortalizas de hoja, con los granos enteros o molidos se puede preparar sopas, postres, papillas, tortas, budines, bebidas, así como harina, barras alimenticias o energéticas, cereales entre otros.

### **Fundamentación teórica**

#### *Amaranto en Ecuador*

El Ecuador es un país que posee regiones aptas para el desarrollo de plantaciones agrícolas provisto de recursos naturales, suelos fértiles, condiciones agrológicas apropiadas, ventajas competitivas y climáticas. Para alcanzar la competitividad se deben identificar estos factores además de los recursos humanos y capitales, de manera que se alcanza la prosperidad de la nación. La competitividad se mide a través de la productividad, la cual depende del valor de los productos y servicios del país, tomando en cuenta sus precios en el mercado abierto; y por la eficiencia con la que pueden ser producidos (Porter, 2005).

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

Actualmente, en Ecuador se apoyan proyectos que contribuyan a la diversificación de la matriz productiva de manera responsable, la cual conlleva al crecimiento económico, generación de empleos y a su vez generación de un impacto positivo en el medio ambiente. Además, dentro del significado de Matriz Productiva, se busca “reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012) ya que ésta se basa principalmente en productos tradicionales entre los cuales están el petróleo, banano y camarón.

En la región Sierra se produce el amaranto, y según datos publicados por el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (2013), hay 118 productores. El amaranto es vendido a nivel local y nacional por los habitantes que lo cultivan, sin embargo la producción suele superar el límite de lo que se puede vender localmente. En lo que respecta al total, aproximadamente se comercializan 7 toneladas mensuales, y existe un excedente de 2 toneladas. De manera local el amaranto se comercializa principalmente como harina y en grano, puesto que empresas procesadoras, como Gramolino, lo utilizan como materia prima para la elaboración de una serie de productos (INIAP, 2012). La competencia ocasiona que muchos de los productores de amaranto se quedan con gran cantidad de su producción sin vender. Sería beneficioso para los productores de amaranto poder abrirse a mercados internacionales en los que puedan vender su producto.

Por lo tanto, el Ecuador se encuentra en una tenaz búsqueda de alternativas para mejorar y multiplicar las fuentes de ingresos, ampliar la diversificación de exportaciones, por lo que se ha considerado que la producción y exportación de

## ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA

productos no tradicionales; en este caso “el grano de amaranto” propone una opción de grandes expectativas para ayudar a lograr este propósito.

Este grano suele crecer en las zonas de Norteamérica como México y Guatemala y en Sudamérica como en Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Argentina. Esto se debe a que estos países se encuentran ubicados en la dorsal de los Andes ubicación privilegiada para el crecimiento de esta planta, principalmente por el clima. La temperatura es muy importante para el adecuado crecimiento de esta planta. De acuerdo a Monteros, Nieto, Caicedo, Rivera, & Vimos (1994, p. 24) “todas las especies crecen mejor en temperaturas de 18° a 24°C.”

El amaranto es apetecido en Europa por sus propiedades de proteínas, vitaminas y minerales, y es utilizado en Estados Unidos como sustituto de la harina de amapola para la elaboración de pan y como parte de la alimentación de los astronautas de la NASA, entre otros de sus usos (Diario Hoy, 2010).

En Ecuador se recolectan 140 tipos de amaranto, y entre esos está el denominado INIAP-Rubí por su color negro. Una de las características principales es que este tipo de amaranto es que tolera el estar un buen tiempo sin agua.

En cuanto a los aspectos de producción, el amaranto se produce:

**Localmente:** en la región sierra ecuatoriana, donde se consume por su aporte nutricional y es empleado en la elaboración de galletas, dulces, bebidas, colada morada (amaranto negro), etc., por ello el índice de compra del amaranto localmente es alto.

## ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA

**Internacionalmente:** En el año 2009 el principal destino de exportación de amaranto negro fue Estados Unidos con aproximadamente 1.200 toneladas anuales, vendiéndose el quintal desde \$90.00 dólares hasta, \$150.00 dólares.

En los últimos años, dentro del Ecuador, se han venido desarrollando otros productos, como la mermelada, barras nutricionales, cereales y más productos, que esperan ser exportados a países como Alemania.

### *Mercado Alemán*

Alemania es considerada la primera potencia económica europea, lo que resulta atractivo para exportadores de todo el mundo, especialmente para países latinoamericanos, donde productos cosechados en sectores andinos tienen acogida en ese mercado. Aunque ha sufrido varias recesiones, este país ha sabido recuperarse económicamente gracias a los avances de industrias como la automotriz, mecánica entre otras.

De acuerdo con un informe del periódico digital Perú Global (2012), los consumidores del mercado alemán exigen cada vez más productos naturales y orgánicos. La tendencia es alejarse del consumo de carne y alimentos funcionales, priorizando la salud conjuntamente con el cuidado del medio ambiente, y enfatizando la compra de alimentos sanos y de origen sostenible, dispuestos a pagar más si encuentran el sello de Comercio Justo junto con el sello de Global Gap y el sello de “Certificación Orgánica Europea”, los cuales les garantizan que es un producto de calidad e inofensivo para su salud.

Los precios de importación de amaranto por parte de Alemania a Perú en el año 2007 se registraron en €1,029/tonelada, mientras que los precios de importación

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

a Bolivia fueron de € 1,082/tonelada (Agencia Peruana de Cooperación Internacional Comunidad Europea, 2011).

### **Metodología**

El presente trabajo se enfoca en el análisis de la competitividad del amaranto ecuatoriano, por lo tanto se consideran a los otros dos grandes productores de la región, Perú y Bolivia, de manera que se puedan comparar e identificar los obstáculos y los puntos donde Ecuador debe mejorar.

Por lo tanto, el desarrollo del siguiente trabajo está orientado a identificar los factores relacionados con la producción de amaranto en el Ecuador para convertirlo en un producto de exportación.

Con el trabajo, se busca dar la propuesta adecuada para los productores de la Sierra. La investigación se fundamentó bibliográficamente. Como fuente secundaria se entrevistó 1 ejecutivo del Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (COMEX) y además a los productores ecuatorianos de amaranto. Se trata de una investigación con diseño en paralelo explicativa – descriptiva. Es en paralelo debido a que se han combinado los estudios cuantitativos y cualitativos, explicativos porque se indagará y averiguará sobre la producción de amaranto, y la oportunidad presente en el mercado internacional de poder comercializar el producto. En este estudio también se utilizará un análisis PEST de Perú, Bolivia y Ecuador. El análisis comprenderá los ámbitos político, económico, sociológico y tecnológico de estos tres países. El objetivo del análisis PEST es situar el macro entorno de cada uno de estos países e identificar sus potencialidades. Seguido de esto, se realizará el análisis FODA, de igual manera por país, con el fin de identificar las fortalezas,

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

oportunidades, debilidades y amenazas que tienen Perú, Bolivia y Ecuador para exportar amaranto hacia Alemania.

Los resultados que se expondrán se basarán en estas dos herramientas de análisis estratégico. El estudio identificará las ventajas y desventajas del amaranto ecuatoriano para su exportación a Alemania, frente a grandes competidores como lo son Perú y Bolivia y sugerirá dónde Ecuador debe de actuar para hacer del producto uno eficiente.

### **Análisis de Resultados**

Alemania ha sido seleccionada como el mercado objetivo por ser una economía estable lo que ha contribuido para que se convierta en uno de los principales países industrializados, con industrias dispuestas incursionar en la elaboración de productos que beneficien a la salud, como lo es el amaranto. A pesar de que Estados Unidos es un mercado grande, éste no se lo consideró ya que es un país productor de amaranto, con una pequeña producción anual de alrededor de 3,000 hectáreas, 3,300 quintales, a \$180 el quintal (Agricultural Marketing Resource Center, 2014). Por esta razón, Estados Unidos importa grandes cantidades de su país vecino y productor de amaranto, México, con quien tiene un tratado de libre comercio (Clark, 2013). Por el contrario, Alemania no produce este grano. Además entrar al mercado alemán brinda la oportunidad de apertura al resto de la Comunidad Europea, representando así un gran mercado.

Según el reporte presentado por la Agencia Peruana de Cooperación Internacional Comunidad Europea el total de importaciones de amaranto por parte de Alemania en el año 2010 se registró en 1,772.8 TN. De acuerdo al informe analizado

## ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA

por la Asociación Alemana de Granos, las importaciones de amaranto por parte de éste país desde Perú y Bolivia se deben principalmente al incremento de la oferta en quínoa y amaranto en Perú lo cual incidió en que disminuyan los precios en comparación a los de Bolivia generándose una competencia de precios entre ambos países lo cual favoreció a Alemania.

Tabla 2	Alemania – Importación de quínoa y kiwicha, 2005-2010					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Quínoa</b>						
Volumen (toneladas)	505.9	563.9	838.4	1,048.0	1,236.6	1,397.4
Valor Franco a Bordo (USD '000)	496.9	558.1	883.2	1,042.2	1,156.8	1,330.3
<b>Kiwicha</b>						
Volumen (toneladas)	595.1	689.2	1,003.6	1,284.6	1,541.5	1,772.8
Valor Franco a Bordo (USD '000)	632.1	739.9	1,029.7	1,245.9	1,470.2	1,676.0

Tabla # 1: Importación de amaranto

Fuente: Agencia Peruana de Cooperación Internacional Comunidad Europea, 2011.

### *Análisis PEST de Perú*

#### *Político*

Durante la última década, Perú se ha caracterizado por su alto desarrollo en la región. Su política se ha enfocado en fomentar el crecimiento económico y reducir los altos niveles de pobreza. Una de las medidas tomadas es fortalecer las relaciones internacionales, lo que ha contribuido al incremento de inversiones y al comercio (Henn, 2012). Perú mantiene buenas relaciones en el ámbito de la política con Alemania, fortaleciendo de esta manera los intereses económicos mutuos, buscando el desarrollo sustentable de las naciones. Desde el año 2010 existe un acuerdo

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

comercial entre Perú y la Unión Europea, y los temas que se incluyeron fueron Acceso a Mercados; Reglas de Origen; Asuntos Aduaneros y Facilitación del Comercio; Obstáculos Técnicos al Comercio; Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; Defensa Comercial; Servicios, Establecimiento y Movimiento de Capitales; Compras Públicas; Propiedad Intelectual; Competencia; Solución de Diferencias, Asuntos Horizontales e Institucionales; Comercio y Desarrollo Sostenible y Asistencia Técnica y Fortalecimiento de Capacidades (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, 2013).

### *Económico*

Las reformas en las relaciones internacionales ha causado que Perú reciba beneficios económicos que han permitido su desarrollo, teniendo el mayor crecimiento en Latinoamérica. Según datos del Banco Mundial, en el año 2012 la inversión extranjera en este país fue de USD \$12,244,224,090 (World Bank , 2014). Perú es reconocido por la facilidad de hacer negocios y la seguridad en inversiones en cuanto a riesgo político.

La economía del Perú se ha basado tradicionalmente en la explotación, procesamiento y exportación de recursos naturales, principalmente mineros, agrícolas y pesqueros. No obstante, en los últimos años se observa una notable diversificación y crecimiento en servicios e industrias ligeras. La recuperación paulatina de la actividad económica global y los altos precios de materias primas, así como los importantes flujos de inversión extranjera directa han permitido una adecuada salud de las cuentas externas del Perú, reflejadas en la balanza de pagos (Henn, 2012) .

### *Social*

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

La población peruana, es la más beneficiada en el crecimiento de la economía, sin embargo este crecimiento sostenido no se ha visto reflejado en los indicadores sociales como en la reducción de pobreza, el descenso de este indicador fue de 54.4% en el 2011 a 25.8% en el 2012 (Presidencia del Consejo de Ministros, 2013, p. 21) . También se han destinados recursos para mejor educación y salud. A medida que el gobierno continúa impulsando el crecimiento económico y el estímulo económico se centra en proyectos de infraestructura pesada, la pobreza debería seguir disminuyendo en los años por venir.

### *Tecnológico*

Perú cuenta con tecnología, sobre todo en su área industrial, porque cuenta con maquinarias procesadoras que les permite agilizar los procesos de producción de diversos bienes que ofrece en el mercado extranjero, manteniendo un amplio portafolio de productos que ofrecen las diversas compañías peruanas. La inversión ha sido principalmente infraestructura en las industrias mineras y de gas, contribuyendo a la optimización. Actualmente existe un aumento en el interés por el desarrollo de energía renovable. De igual manera, Perú está aumentando su capacidad de telecomunicaciones rápidamente también (Henn, 2012). A pesar de que Perú no cuenta con una sociedad tecnológica total, todas estas incursiones en el campo de la tecnología son un aporte para que Perú se presenta cada vez más atractivo y desarrollado.

### *Análisis FODA de Perú*

#### *Fortalezas*

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

Una vez descrito el macro entorno en Perú se puede identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene este país andino con respecto a la exportación de su amaranto hacia Alemania. De acuerdo a Prom Perú (2012), la forma en cómo se produce el amaranto en Perú ha mejorado debido a que se emplean ciertas maquinarias como las procesadoras para la recolección de amaranto, aumentando el volumen de producción.

Perú y Alemania gozan de buenas relaciones bilaterales. Perú constituye uno de los países prioritarios en temas de cooperación alemana en América Latina y ha recibido más de 2,000 millones de euros en el marco de la Cooperación Financiera y Técnica. Varias son las localidades indígenas que cultivan el amaranto en Perú, aunque no hay datos específicos, este es el mayor productor de amaranto de la zona de Sudamérica, seguido de Bolivia y Ecuador. Perú mantiene acuerdos comerciales con Alemania para exportación de amaranto desde hace varios años, específicamente en el 2007, Perú exportó 1003.6 TN de amaranto, lo cual representó alrededor de €1,029.7 miles. La mayor parte de las exportaciones de amaranto por parte de Perú se realizaron en forma de semillas; y además 838.4 toneladas de quínoa (Prom Perú, 2012).

Gracias a tratados binacionales entre Perú y Alemania, firmados en Bruselas el 28 de febrero del 2010, se procedió a dar un acceso libre de productos provenientes de Perú para Alemania, tales como amaranto, quínoa, espárragos, entre otros, generando para la economía peruana un ingreso de aproximadamente 1.516 millones de dólares en el año 2012. De igual manera Alemania exporta y colabora con el país sudamericano en aspectos de tecnología, automotriz, mecánica y otros.

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

### *Oportunidades*

Los tratados internacionales ciertamente no involucran únicamente a Perú y Alemania, sino a toda la Unión Europea. Esto representa una oportunidad para Perú porque al mantener exportaciones con Alemania en un futuro puede desarrollar planes de negocio para hacerlo a países vecinos. Además hay que mencionar que esta región no cuenta con materias primas, sino que las importa de países como los sudamericanos; y siendo Alemania un país industrializado e interesado en la alimentación sana, existirán más empresas interesadas en la comercialización del amaranto.

### *Debilidades*

Como debilidades podemos mencionar que no todo el proceso de producción de amaranto es automatizado. Para la recolección de amaranto por lo general los indígenas peruanos prefieren ciertas partes del proceso a mano (Prom Perú, 2012) . A pesar que aumentó el volumen de producción gracias a las procesadoras, aún no se ha alcanzado el máximo nivel de capacidad de producción.

### *Amenazas*

Al ser un producto agrícola como amenazas siempre van a existir los desastres naturales que puede experimentar el país. Otra amenaza es el desarrollo de una plaga en la cosecha.

### *Análisis PEST de Bolivia*

#### *Política*

El segundo mayor productor de Amaranto luego de Perú es Bolivia por lo que se analizará el macro entorno de este país. Una nueva constitución ha ortigado al

## ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA

estado mayor control de los recursos naturales y de las industrias clave, incluyendo el gas y la electricidad. Desde el 2005, el gobierno ha utilizado la confiscación de propiedades y la nacionalización para redistribuir la riqueza (2014 Index of Economic Freedom, 2014).

Actualmente, la política se mantiene en oposición a los acuerdos de libre comercio, sin embargo apoya los acuerdos de integración regional, por lo que ha desarrollado varios acuerdos comerciales con diferentes países lo que ha permitido la comercialización de diversos productos de la región, un ejemplo de esto es la integración de este país al MERCOSUR (Tockman, 2008). Negociaciones con la Unión Europea para llegar a acuerdo comerciales que beneficien a ambos países aun se mantienen, sin embargo la UE da a Bolivia acceso preferencial, que “implica una concesión de trato arancelario preferente para todos los productos industriales y un amplio grupo de bienes agrícolas y pesqueros, de países económicamente vulnerables, que ratifiquen y apliquen una serie de convenios internacionales de derechos humanos, laborales, medioambientales y de buen gobierno” (Ministerio de Economía y Competitividad - Gobierno de España, 2014).

### *Económico*

La economía está basada en la extracción y exportación de los recursos naturales, las actividades económicas de mayor importancia son la minería y la extracción del gas natural, seguidas por las actividades agrícolas que se desarrollan para el crecimiento económico del país. Tanto la inversión privada extranjera y local se han reducido. La inversión extranjera en Bolivia fue de USD \$1,059,965,391 en el año 2012 (World Bank , 2014). Bolivia no es un país que resulta atractivo para

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

inversionistas extranjeros, pues existen leyes impositivas entre la aduana del país y la persona natural o jurídica que son los principales interventores en el proceso de comercialización en el extranjero. Otros elementos poco atractivos para los inversionistas son los altos impuestos, además el sector financiero sigue siendo vulnerable a la interferencia del Estado. Los mercados de capital se concentran en la negociación de los bonos del gobierno (2014 Index of Economic Freedom, 2014).

### *Social*

En el ámbito social, aproximadamente la mitad de la población de Bolivia aún viven en la pobreza y mantiene un alto nivel de analfabetismo. Casi el 60% de los acuerdos de trabajo son informales, y el tráfico de drogas ha aumentado. La piratería y la falsificación son frecuentes. De 178 países tomados en cuenta para el Índice de Libertad Económica 2014, Bolivia se encuentra en la posición #158 (Heritage.org, 2014).

### *Tecnológico*

La tecnología no ha sido satisfactoria, pues también el ambiente cultural no ha permitido que se desarrolle una sociedad tecnológica, pues ellos prefieren realizar los procesos manualmente, resguardando de esta manera las costumbres de sus ancestros, por lo que las industrias aplican la parte tecnológica, pero en baja escala por la dificultad que se les presenta a las personas en el momento de desarrollar una actividad que implica manejarla. La falta de inversión extranjera y del apoyo del estado al sector privado ha influido en la desaceleración en la parte tecnológica.

### *Análisis Foda de Bolivia*

#### *Fortalezas*

## ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA

Las fortalezas de Bolivia respecto a la exportación de amaranto hacia Alemania incluyen las relaciones comerciales que mantiene con este país. Entre los productos que se exportan en mayor cantidad hacia Alemania están: Nueces y frutas secas (29,75%), Estaño y sus concentrados (23,98%), Café (8,15%), Productos de imprenta (4,64%), Prendas de vestir de lana y pelo de animales (4,4%), Quinoa, sorgo, mijo y otros cereales (2,62%) (Cámara de Comercio Boliviano-Alemana, 2010).

El amaranto boliviano ya es exportado a países como Alemania, Países Bajos y otros. Según el Ministerio de Producción de Bolivia, desde 1995 la demanda de amaranto ha incrementado un 34% cada año (Cámara de Comercio Boliviano-Alemana, 2010). En Bolivia el 70% de todo el amaranto producido es ecológico, mientras que el 3% del amaranto pasa por un proceso de certificación.

Los principales países importadores de productos bolivianos como la quinua y el amaranto son Estados Unidos, Francia, Países bajos, Alemania, entre otros países, que para el año 2009 representaron ganancias por más de \$10.2 millones de dólares. Las exportaciones a Alemania de quinua y amaranto fueron de \$1'342.176 dólares lo que correspondió a 1038.829 kg (Agencia Peruana de Cooperación Internacional Comunidad Europea, 2011).

### *Oportunidades*

Si bien el gobierno de Bolivia está clasificado como uno de los países menos libres económicamente, aún existen oportunidades de negocio gracias a relación comercial Bolivia-Alemania. El gobierno alemán ha contribuido ofreciendo formación profesional para informar sobre las tecnologías que se aplican en sectores comerciales de Alemania, a cambio Bolivia debe ejecutar procesos para poder

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

realizar la exportación de varios productos originarios del país andino, entre los que incluye el amaranto en grano, debido a que tiene una gran aceptación en el mercado alemán, por sus nutrientes entre otras vitaminas.

Según los datos presentados por la Oficina Federal de Estadísticas de Alemania las relaciones comerciales entre ese país y Bolivia se incrementaron desde el año 2006 que registró un 21,41% con respecto al periodo correspondido en el año 2005, a pesar de que las importaciones realizadas por Bolivia superaban el nivel de exportaciones hacia Alemania por el 1,65%, los resultados económicos del comercio bilateral fueron positivos para ambos. (Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana, 2009). Bolivia ha manejado un precio que fluctúa entre los 24,30 dólares/quintal.

### *Debilidades*

Como debilidad Bolivia ha mantenido la cosecha de ciertos productos de manera muy tradicional. En el caso del amaranto el proceso es llevado netamente a mano. La falta tecnología como la utilización de procesadoras reduce la capacidad de producción que pudiera existir, por ende a menor volumen el amaranto boliviano presenta una precio más elevado al mercado extranjero.

Desde el enfoque específicamente de comercialización y exportación del amaranto, se puede considerar como debilidad el hecho de que Bolivia se ha enfocado en exportar otro tipo de productos hacia Alemania como almendras, y otros. De manera que se deja de lado el desarrollo del amaranto. Las exportaciones totales de Bolivia hasta el 2010, fue de aproximadamente de \$51,10 millones de dólares.

### *Amenazas*

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

En cuanto a amenazas que pueden existir para la viabilidad de que se exporte el amaranto a Alemania es que exista una mayor demanda de los países extranjeros de otros productos (almendras, estaño, café entre otros). Y por su puesto la existencia de plagas o de desastres naturales en el país que arruinen las cosechas de este grano.

### *Análisis PEST de Ecuador*

#### *Político*

Finalmente se hace el análisis a Ecuador, el tercer productor de amaranto en la region suramericana. La inestabilidad política del país ha afectado su desarrollo en todos los aspectos. Desde el año 2007 Ecuador ha seguido una política de tendencia socialista. El gobierno se enfoca principalmente en mayores gastos públicos, más control en los sectores estratégicos, y en derivar gran parte de los ingresos por los recursos del país hacia el estado. A pesar de poseer acuerdos comerciales con varios países del mundo, el actual gobierno ecuatoriano tiende a oponerse al aprovechamiento de mercados más amplios como el de Estados Unidos (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2011, p. 4). Además, en una primera instancia no tomó la iniciativa de firmar un Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea como lo hicieron Perú y Colombia en el 2010. Sin embargo, esta negociación se encuentra aún abierta entre Ecuador y la UE. Si bien el país posee fuertes lazos con países vecinos de la CAN, y mantiene acuerdos comerciales con la ALADI, MERCOSUR, México, Cuba, Guatemala e Irán, éstos no son suficientes para el desarrollo del país.

#### *Económico*

Las exportaciones son el elemento clave para el crecimiento del país, pero la diversificación de las mismas es escasa, volviendo al Ecuador vulnerable

## ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA

especialmente con respecto a los precios de petróleo. El sector petrolero representa entre el 15% – 20% del PIB, y el 30%-40% de los ingresos del gobierno. Se espera que la inversión tanto privada como pública incremente al igual que los niveles de producción (Pro Ecuador, 2013).

Las políticas económicas del gobierno han creado incertidumbre en la comunidad comercial. Ecuador ha optado por tomar políticas económica de sustitución de las importaciones. Esto con el fin de crear productos nacionales que tengan un valor agregado. Desde el 2007 la inversión en el sector privado se ha reducido. De acuerdo al Banco Mundial en el año 2012 Ecuador recibió USD \$591,323,301 de inversión extranjera (World Bank , 2014). El Índice de Libertad Económica del 2014 puso a Ecuador la posición #159 dentro de los 178 países considerados.

### *Social*

Al tomar el gobierno el control de varios sectores estratégicos, y al tener mayor gasto público, la sociedad ha tenido un cambio en sus estilos de vida, y cuenta con mayor acceso a los diversos servicios públicos como salud, educación y vivienda. También resalta la importancia que se le da actualmente a las personas con capacidades especiales, siendo beneficiados directamente por el estado (Gestión y Resultados Ecuador 2014, 2014).

### *Tecnológico*

En el país se han implementado las escuelas que son equipadas totalmente con equipos tecnológicos, buscando mejorar la educación, además que la mayoría de las empresas tienen canales virtuales, pues las personas se encuentran diariamente con

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

dispositivos tecnológicos, que por medio del internet les permite ingresar a diversos lugares de la web (Pro Ecuador, 2013).

### *Análisis FODA de Ecuador*

Puesto el escenario del macroentorno de Ecuador, se pueden identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que este país posee con respecto a la exportación del grano amaranto hacia Alemania.

#### *Fortalezas*

Como fortaleza para el desarrollo de la producción de este grano está el hecho de que las políticas económicas actuales van dirigidas a la diversificación de las exportaciones. Al ser el amaranto un producto con potencial por sus valores nutricionales contribuiría a ese fin. Otra fortaleza es que el amaranto ya es consumido por los habitantes en la región Sierra ecuatoriana, éstos ayudaría a

#### *Oportunidades*

La creciente demanda del amaranto a nivel internacional es una oportunidad que el Ecuador debe aprovechar. El ser consumido localmente ayudaría a fomentar el consumo de este grano dándole mayor conocimiento a nivel nacional y progresivamente a nivel internacional. En especial con la UE con quien se están negociando acuerdos comerciales. A nivel nacional existe también la oportunidad de vender el grano a empresas procesadoras para que elaboren productos con valor agregado.

#### *Debilidades*

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

En cuanto a debilidades está la falta de tecnología en el proceso de producción de amaranto. Por otro, la difusión de las ventajas de este grano aún no tiene la magnitud suficiente para atraer a más productores y consumidores.

### *Amenazas*

Como amenazas se encuentran los desastres naturales, entre los más comunes en Ecuador tenemos el daño de las cosechas por las cenizas volcánicas y las inundaciones, éstos son factores que por más apoyo que haya al sector no se pueden evadir.

### **Conclusiones y Recomendaciones**

En la comercialización de amaranto, Perú tiene ventaja ya que mantiene fuertes relaciones comerciales con Alemania, sin embargo en aspectos de calidad Ecuador puede desplegar una campaña para dar a conocer las características distintivas del amaranto producido en la Sierra. Considerando que en Perú la producción y exportación de amaranto se realiza desde mucho antes que en Ecuador, el vecino país ha logrado establecerse como el principal exportador de amaranto a nivel mundial, seguido por Bolivia y Ecuador. Perú tiene mayor experiencia y capacidad de producción pudiendo cubrir la demanda de éste producto por parte del mercado alemán, el cual hace uso del amaranto para la elaboración de una variedad de productos, como las galletas de amaranto.

Generalmente, la comercialización del amaranto de Perú como la de Ecuador se realiza en forma de semilla, por lo que se pueden considerar como competidores directos y será preciso desarrollar una ventaja competitiva que le permita al Ecuador competir ya sea por precio o por las características y la calidad del producto. Según la

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

información registrada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2012), el Ecuador ha desarrollado variedades de amaranto que pueden ser promocionadas para captar un mayor mercado internacional.

Pese a esto, en lo que se refiere a los precios establecidos para la comercialización de amaranto en Perú se registra en \$98 dólares el quintal, mientras que en Ecuador el precio del quintal fluctúa los \$130 dólares, por lo tanto en cuanto al precio Perú sigue siendo más competitivo en el mercado.

Ecuador es el único país que posee el tipo de amaranto color negro o denominado rubí, este tipo de semilla se puede emplear como un colorante natural, que se utiliza por lo general para darla una tonalidad diferente a coladas y otros productos derivados de amaranto. Además el clima del país contribuyen a que las semillas y granos del amaranto tengan una contextura y sabor diferente, ya que gracias a la humedad se mantiene por más tiempo sus sabores.

Se debe aprovechar el apoyo del Gobierno para fortalecer la producción productos no tradicionales en el Ecuador. El amaranto constituye uno de los cuatro granos andinos que se pretenden recuperar y consecuentemente busca mejorar la calidad del producto para poder competir en el mercado mundial.

Empleando las estrategias adecuadas, el país podrá posicionarse como uno de los proveedores de amaranto en Alemania, ganándole mercado al mayor exportador de la región de Sudamérica, Perú. Aunque Bolivia le sigue a Perú en producción de amaranto, se está enfocando en ofrecer principalmente productos del sector textil, y a cambio Alemania le ofrece recursos tecnológicos e industriales (Instituto Boliviano de Comercio Exterior, 2010).

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

Para incrementar la competitividad es necesaria la inversión en tecnología, como lo hizo Perú, a pesar de que se realiza parte del proceso de producción a mano. De esta manera la capacidad de producción de amaranto en Ecuador aumentaría y con un mayor volumen de producción los precios disminuirían, mostrándose competitivo frente al amaranto peruano. Otra estrategia para entrar en el mercado alemán es la obtención de certificados internacionales que respalden el comercio justo, la producción orgánica o certificados que respalden la calidad del producto.

La importancia del tema radica, en aprovechar las ventajas de tipo ecológico (climático y geográfico) que dispone el país para la producción y comercialización del grano de amaranto por lo que se considera su ejecución es conveniente en el aspecto social y económico ya que se incrementaría nuevas plazas de trabajo y oportunidades para los habitantes de la región Sierra que cultivan esta planta al mejorar su situación económica dándose a conocer a muchos países más.

Los planes de exportación deben formar parte importante de los programas de crecimiento de la asociación, al considerar dicha oportunidad se estarían abriendo oportunidades de los productores de origen ecuatoriano. Para que así este producto llegue a países lejanos y poder satisfacer necesidades extranjeras como lo es el mercado meta para la exportación de amaranto natural es el país de Alemania debido a que los últimos años ha sido escenario potencial para la exportación de productos alimenticios de alta calidad, en el cual se destaca el amaranto natural.

# ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA

## Referencias Bibliográficas

- 2014 *Index of Economic Freedom*. (2014). Recuperado el 15 de Marzo de 2014 de Heritage.org: <http://www.heritage.org/index/country/bolivia>
- Agencia Peruana de Cooperación Internacional Comunidad Europea. (2011). *Estudio de mercado para la quínoa y la kiwicha en Alemania*. Lima: Consorcio Asecal , S.L. y Mercurio Consultores, S.L.
- Agricultural Marketing Resource Center. (Marzo de 2014). *Specialty Crops*. (USDA) Recuperado el 25 de Abril de 2014 de Commodities & Products: [http://www.agmrc.org/commodities\\_products/specialty\\_crops/amaranth/](http://www.agmrc.org/commodities_products/specialty_crops/amaranth/)
- Betancur, D., Chel, L., & Segura-Campos, M. (2013). *Bioactividad de péptidos derivados de proteínas alimentarias*. Caracas: OmniaScience.
- Cámara de Comercio Boliviano-Alemana. (10 de enero de 2010). *Comercio entre Bolivia y Alemania*. Recuperado el 10 de abril de 2014 de <http://www.ahkbol.com/html/espanol/Comercio%20Bilateral%202006%20ESP.pdf>
- Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana. (2009). *El Comercio entre Bolivia y Alemania*. La Paz: Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana.
- Cámara de Industrias de Guayaquil. (2011). *Acuerdos Comerciales del Ecuador*. Dirección de Estudios/CIG, Guayaquil .
- Clark, B. (12 de Agosto de 2013). Amaranth: Another Ancient Wonder Food, But Who Will Eat It? *Daily News* .

## ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA

Diario Hoy. (4 de Marzo de 2010). El Ecuador pierde oportunidades de exportación con el amaranto. *Diario Hoy*.

El amaranto en Ecuador. (15 de febrero de 2012). Recuperado el 10 de abril de 2014 de

file:///C:/Users/USER/Downloads/ESTADO%20DEL%20ARTE%20DEL%20AMARANTO%20EN%20ECUADOR.pdf

El comercio. (03 de marzo de 2012). *El Comercio*. Recuperado el 10 de abril de 2014 de diario elcomercio.com: [http://www.elcomercio.com.ec/agromar/Cotacachi-rescata-cultivo-amaranto\\_0\\_656334508.html](http://www.elcomercio.com.ec/agromar/Cotacachi-rescata-cultivo-amaranto_0_656334508.html)

Gallardo, R. (11 de Agosto de 2013). *Inkanatural*. Recuperado el 08 de Abril de 2014 de <http://www.inkanatural.com/es/arti.asp?ref=amaranto>

Gestión y Resultados Ecuador 2014. (2014). La Revolución Económica y Social de Ecuador. pp. 12- 13.

Henn, M. (2012). Business Should Buy into Peruvian Economic Growth. *Journal for Global Business and Community*, 4 (1), 81-87.

Heritage.org. (2014). *2014 Index of Freedom Economic*. Recuperado el 2 de Abril de 2014 de Country Rankings: <http://www.heritage.org/index/ranking>

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. (3a. Ed.). México: McGraw-Hill.

INIAP. (2012). *El Amaranto en Ecuador*. Quito: PRONALEG-GA, INIAP.

Instituto Boliviano de Comercio Exterior. (01 de marzo de 2010). Recuperado el 10 de abril de 2014 de <http://www.cadexco.bo/actual/boletin->

## ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA

inteligencia/Perfil%20de%20Mercado%20CB10%20-

%20Quinoa%20y%20Amaranto.pdf

Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias. (2013). *INIAP realizó el I encuentro nacional de amaranto*. Quito: Agronegocios.

Los Tiempos. (18 de octubre de 2013). El amaranto, un producto con gran potencial.

pp. [http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/economia/20070114/el-amaranto-un-producto-con-gran-potencial\\_1038\\_1092.html](http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/economia/20070114/el-amaranto-un-producto-con-gran-potencial_1038_1092.html).

Los Tiempos. (18 de octubre de 2013). El amaranto, un producto con gran potencial.

pp. [http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/economia/20070114/el-amaranto-un-producto-con-gran-potencial\\_1038\\_1092.html](http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/economia/20070114/el-amaranto-un-producto-con-gran-potencial_1038_1092.html).

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2010). *Informe de normativa comercial del amaranto*. Quito .

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2012). *Informe de normativa comercial del amaranto*. Quito: Dirección de Inteligencia de Mercados.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. (2013). *Acuerdos Comerciales entre Perú y la Unión Europea*. Recuperado el 20 de Marzo de 2014 de

Acuerdos Comerciales del Perú:  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73)

Ministerio de Economía y Competitividad - Gobierno de España. (2014).

Recuperado el 2 de Abril de 2014 de <http://www.comercio.mineco.gob.es/es->

## ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA

ES/comercio-exterior/politica-comercial/relaciones-bilaterales-union-  
europea/america/Paginas/Bolivia.aspx

Monteros, C., Nieto, C., Caicedo, Rivera, & Vimos. (1994). *Primera variedad mejorada de amaranto para la Sierra Ecuatoriana*. Quito .

My Peru Global. (2012). Recuperado el 10 de abril de 2014 de <http://myperuglobal.com/blog/category/exportacion/>

Perú Orgánico. (15 de mayo de 2010). *Perú Exportador*. Recuperado el 10 de abril de 2014 de <http://www.cuperu.com/downloads/peru-map-exportador-amaranto-organico-2007.pdf>

Porter, M. (Abril de 2005). *iese.edu*. Recuperado el 29 de Abril de 2014 de IESE Business School - Anselmo Rubiralta Center for Globalization and Strategy : [http://www.iese.edu/en/ad/anselmorubiralta/apuntes/competitividad\\_en.html](http://www.iese.edu/en/ad/anselmorubiralta/apuntes/competitividad_en.html)

Presidencia del Consejo de Ministros. (2013). *Perú: Tercer Informe Nacional de Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Organización de las Naciones Unidas. Sistema de Naciones Unidas en Perú .

Pro Ecuador. (2013). *Guía Comercial de la República del Ecuador*.

Prom Perú. (2012). *Guía de mercado*. Recuperado el 08 de abril de 2014 de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/285080533rad4e163.pdf>

Secretaria Nacioanal de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. SENPLADES. Quito: Secretaria Nacioanal de Planificación y Desarrollo.

## **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO EN ALEMANIA**

Tockman, J. (2008). *An Analysis of Bolivia's new Framework for Social, Political and Economic Regional Integration* . M.A. Tesis, Simon Fraiser University, Burnaby.

World Bank . (2014). *The World Bank* . Recuperado el 1 de Abril de 2014 de Data:  
<http://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD>

**ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AMARANTO ECUATORIANO  
EN ALEMANIA**