



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE: ECONOMIA Y CIENCIAS EMPRESARIALES.

TITULO:

ROL DE EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA  
RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TENDENCIA GLOBAL SOSTENIBLE

Trabajo de titulación que se presenta como requisito previo a optar el grado de:

**CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO.**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

LUCY EVELYN ZAMBRANO GARCIA

NOMBRE DEL TUTOR:

INGENIERO RAUL CARPIO

SAMBORONDON, 2015

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

**“Rol de Empresas Ecuatorianas en el Cumplimiento de la Responsabilidad Social  
como tendencia Global Sostenible”**

**Lucy Zambrano García**

**Bachiller Único, Universidad de Especialidades Espíritu Santo - Ecuador,**

**Faculta de Economía y Ciencias Empresariales Edificio E, lzambrano.uees,**

**Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Km. 2.5 Vía Puntilla Samborondón.**

# ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

## Resumen

El presente trabajo de investigación y análisis plantea a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una herramienta de diferenciación en la gestión empresarial dentro de dos escenarios que generan o un gasto-perjuicio o una inversión-beneficio.

En este sentido, dentro de las operaciones comerciales se considera que la RSE es un activo intangible de impacto a gran escala que influye económica, social y ambientalmente; se torna como una Cultura que trata de promover el desarrollo, impulso, desempeño, integración, competencia, confianza y valores en las prácticas laborales en pro de la sociedad.

Para comprobar la usabilidad que tiene la RSE, se aborda como objetivo principal el análisis del impacto de la RSE como filosofía organizacional para el desarrollo sustentable de la sociedad ecuatoriana. Así como hechos que servirán de base para examinar el tema propuesto, tal como: determinar los factores de la gestión de la RSE que contribuyen a la generación de valor agregado para alcanzar el desarrollo sostenible de las empresas; identificar los programas, actividades, acciones o planes emprendidos por aquellas empresas que han adoptado exitosamente la RSE en el Ecuador; y comparar estadísticamente la trayectoria de las principales empresas que destacan en la RSE de acuerdo al ranking 2013 del Ecuador para medir su impacto frente a los grupos de interés.

**Palabras clave: impacto, activo intangible, sostenible, valor agregado, gasto-perjuicio, inversión-beneficio**

### **Abstract**

The present research and analysis raíces to corporate social responsibility as a tool of differentiation in the business management within two scenes that generate or a spending-prejudice or an investment-benefit.

In this sense within business operations corporate social responsibility is considere dan intangible asset of impact large scale influencing economic, social and environmentally. Becomes as a culture that tries to promote the development impulse performance integration, competition, confidence and values on labour practices for society.

To check the u knew ida has corporate social responsibility addresses main objective analysis of the impact of corporate social responsibility as a philosophy organization to the sustainable development of ecuatorian society. As well as events that serve as a basis for examining the proposed topic such as determining factors in the management of corporate social responsibility that contribute to the generation of value added to achieve the sustainable development of enterprises, identify program, activities, actions or plans undertaken by those companies that have adopted successful mind CSR in Ecuador and compare statistically mind the trajectory of the main companies that stand out in CSR business according to the ranking 2013 of the Ecuador to measure its impact compared to the groups of interest.

**Keyword: impact, intangible asset, sustainable, value added, spending-prejudice, investment-benefit.**

## **Introducción**

En el mundo empresarial moderno, es preponderante la alineación entre la gestión empresarial y los valores humanos. Así lo confirma el Anuario Corresponsables de la edición 2012-2013, donde se presenta un reporte que informa que el Ecuador tiene una tendencia empresarial del más del 50%, que además de interesarse en las áreas ambiental y de acción social; se preocupa por los derechos humanos, las prácticas laborales y responsabilidad del producto o servicio brindado a los distintos públicos de su interés (EKOS, Información Estratégica, 2013).

La pobreza, la desnutrición, el hambre, el analfabetismo, la desigualdad en ingresos, la atención en salud; son tópicos de un rompecabezas que involucran a todo tipo de organización, que como consecuencia dan iniciativa a la creación de prácticas y políticas que auto-gestionan y auto-sustentan a las empresas abiertas a la comunidad.

Otro gran problema al que se enfrenta los seres humanos es el deterioro del ecosistema, hecho que obliga a tomar conciencia y tener muy en claro que el cuidado y preservación del planeta depende en gran medida, en mitigar los efectos nocivos medioambientales que resultan por parte de las industrias; producto de las tan acostumbradas actividades económicas que han venido ejerciendo por años.

## ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Por lo tanto es un hecho preponderante dar solución a los problemas sociales que según el Informe “Environmental Outlook to 2050: The consequence of inaction” son alarmantes las consecuencias para las generaciones en el 2050, que resulta de continuar con los modelos económicos presentes en las economías del mundo; como consecuencia se está expuesto a problemas que tienen que ver con la energía, los bosques, las emisiones, la temperatura, la biodiversidad, el agua, el aire, la salud, los residuos, entre otras (Custommedia, 2012).

Ante ésta problemática, en la actualidad existe una nueva tendencia ética y legal de emprender soluciones para un mundo mejor, y que al mismo tiempo produzca beneficios de rentabilidad. Dichas prácticas gesticulan la competitividad y la sostenibilidad de las empresas; institucionalizándose así, el modelo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Los empresarios de la nueva era se enfrentan a retos donde está inmersa la RSE de manera implícita, cuya ejecución es visible interna y externamente en la organización. Ejemplo de ello, por citar algunas de las buenas prácticas llevadas a cabo está: el departamento de recursos humanos, que cuenta con códigos de ética; en cuanto a los clientes, se garantiza calidad, se premia fidelidad y se atiende sus requerimientos; en lo que corresponde a los proveedores, se promueve la confianza mutua; en lo que respecta al medio ambiente, se apuesta por procesos productivos amigables con la naturaleza (GALICIA, 2012).

La RSE, tiene como finalidad mejorar la relación entre los grupos de interés relacionados, es decir: empresa-cliente-proveedor-comunidad con su entorno; y es

## ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

a través de la construcción de una cadena productiva que revela procesos socialmente responsable.

Es una nueva cultura empresarial de gran impacto positivo que permite atender las necesidades de estos grupos; y es gracias a la vinculación de las empresas mediante los planes de comunidad, planes departamentales, planes municipales, y porque no, planes de la nación; que se tratan iniciativas que contribuyan activamente a una sociedad con carencias, deficiencias o falta de conciencia en educación, cultura, medio ambiente, salud, seguridad ocupacional, calidad, es decir ante la realidad social latente que se vive.

La RSE, no se trata de una cultura de filantropía, ya que se busca la rentabilidad; más bien, es una herramienta que permite hacer negocios, garantizando de esta manera, una mayor sostenibilidad y crecimiento económico a lo largo del tiempo.

Para hacer frente a los desafíos mundiales, las empresas se adhieren a procesos que mitigan los problemas que la humanidad atraviesa. A través de emprender acciones que aporten soluciones basados en el principio de transparencia, así como la pluralidad, la sustentabilidad, la equidad, la confianza y la ética; que lleven a las empresas a actuar de manera responsable dentro de la comunidad y que tenga como resultado el desarrollo de todos los involucrados dentro de su entorno.

En el Ecuador, este nuevo concepto está ganando gran importancia en las buenas prácticas laborales, como una alternativa que crea valor agregado,

## ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

liderazgo, posicionamiento, fidelidad y valoración. Es una tendencia global de negocio sostenible socialmente, que se ha institucionalizado en el marco legal dentro de la legislación ecuatoriana.

En el Ecuador existen empresas multinacionales que de manera formal se han comprometido en enfocarse en el gestionamiento de RSE priorizando la ecuanimidad entre los intereses a nivel de empresa y sus stakeholders, por citar algunos ejemplos de empresas involucradas se tiene: Correos del Ecuador, Holcim, Repsol, Coca Cola, Pronaca, Nestle, Yambal, Banco Pichincha, Diners Club, Produbanco, Sertecpet, entre otras.

Tomando como base de medición los datos proporcionados en el ranking 2013 de RSE, se realizará un análisis estadístico que permita determinar si la RSE es una herramienta efectiva de sostenibilidad o simplemente es un gasto adicional para las empresas del Ecuador; de acuerdo a los resultados que sean arrojados, se determinará su impacto directo en lo económico, social y ambiental.

## **Marco Teórico**

La Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador es un tema en boga, que genera en las empresas compromisos basados en el desarrollo económicamente sostenible. La puesta en marcha de la presente práctica, conlleva responsabilidades fundamentadas en lo económico, social y ambiental.

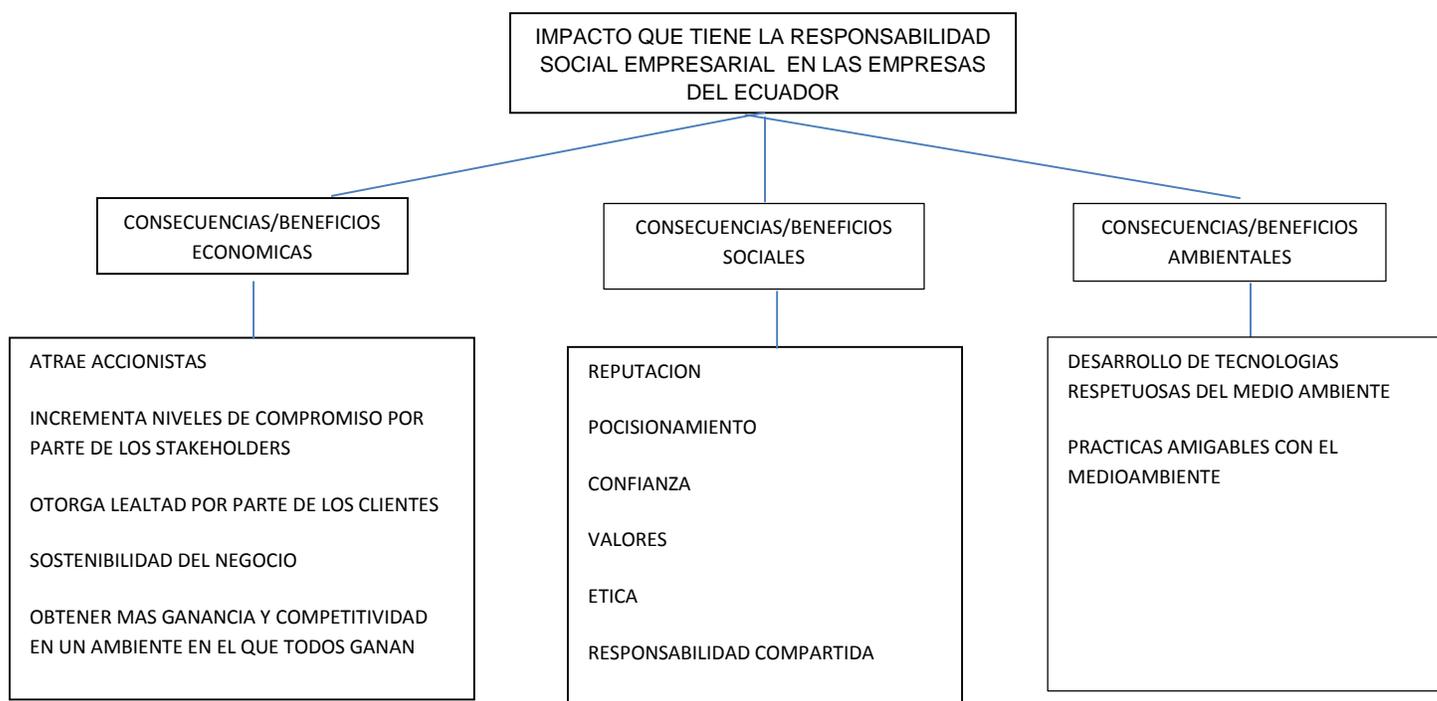
Las empresas ecuatorianas poco a poco se están introduciendo en la práctica beneficiosa de la RSE, formando organizaciones socialmente responsables que pretenden alcanzar el punto óptimo que permita su desarrollo en un mercado competitivo, resultado de la relación de rentabilidad económica, el mejoramiento del bienestar social del entorno, la preservación y cuidado del medio ambiente (Viteri J. , 2007).

Gracias al modelo de gestión empresarial de RSE se crean proyectos y estrategias que mejoran la situación del entorno y que cubren las expectativas del bienestar financiero de los shareholders y las necesidades de los stakeholders relacionados (Gutiérrez, 2014).

Es mediante una filosofía de valores trascendentales que se establecen acciones en la gestión empresarial, donde es posible demostrar y comprobar el compromiso adquirido; así mismo se puede certificar que aspectos como la justicia, la equidad, la cooperación y la esperanza apuntan a garantizar que las condiciones de vida de las comunidades sean más favorables; teniendo como finalidad alcanzar el desarrollo sostenible de la empresa.

## ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

La RSE genera beneficios en el ámbito económico en el que todos ganan (atrae accionistas, clientes más fieles, incrementa el compromiso entre los stakeholders, permite la sostenibilidad del negocio, se obtiene más ganancia y competitividad); también produce frutos en el entorno social, (reputación, posicionamiento, confianza, valores, ética, responsabilidad compartida); y por último, difunde actividades a favor del medio ambiente (desarrollo de tecnologías y prácticas respetuosas con el medio ambiente).



Cuadro #1: IMPACTO QUE TIENE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DEL ECUADOR

Fuente: (Blog, 2012)

Elaborado por autor

## ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

La Responsabilidad Social Empresarial nace como una medida que busca contribuir ante los conflictos socioeconómicos que desde la época de la Segunda Guerra Mundial se agudizaron.

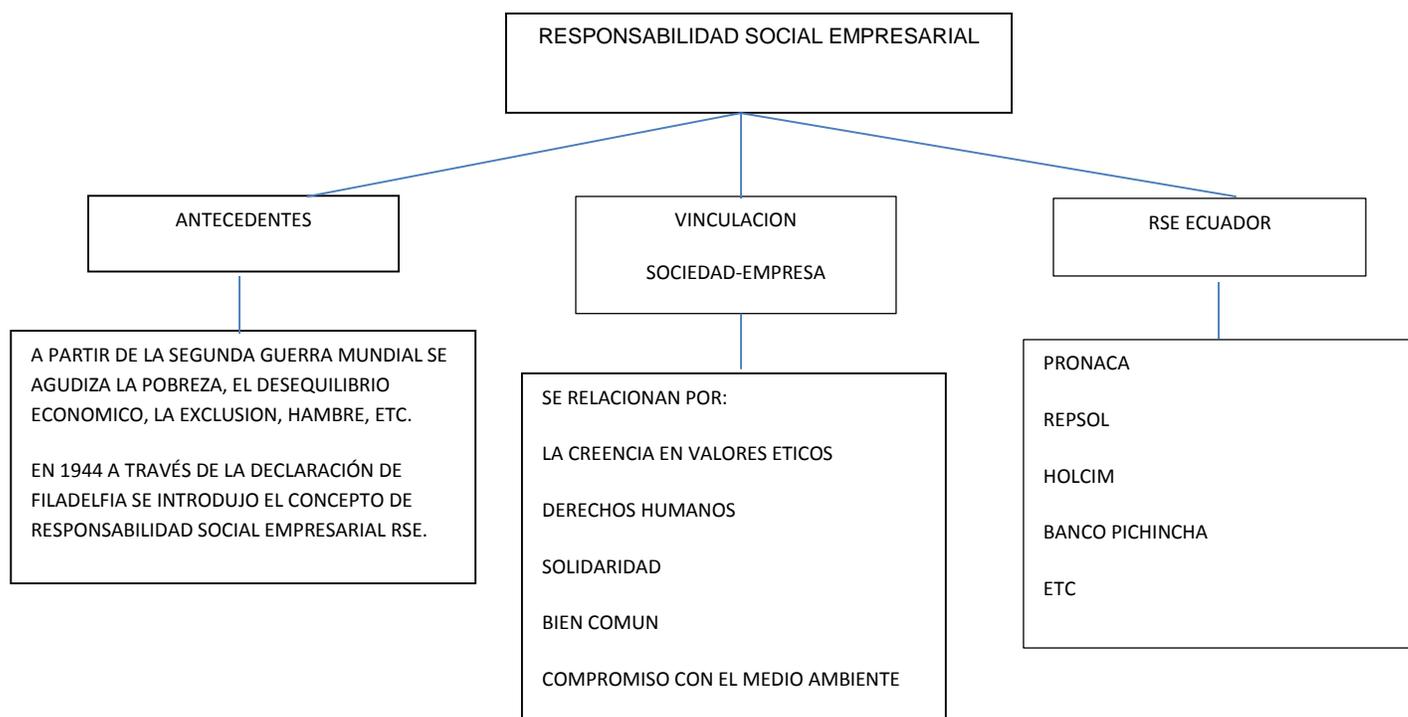
Es a partir de 1944 mediante la Declaración de Filadelfia que se introduce dicho termino ante los problemas existentes que son de conocimiento público; donde era preponderante la alineación entre la gestión empresarial y los valores humanos (Vega, 2012).

El deterioro ambiental es resultado de la poca consideración humana, de las operaciones empresariales escrupulosas y la falta de un contrato social sobreentendido entre sociedad-empresa-entorno; por lo que surge ante dicha problemática el término de **desarrollo sostenible**, que tiene sus orígenes en el Informe Brundtland en 1987 que crea compromisos de como “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”. Dicho pronunciamiento es corroborado en 1992, en el Principio tres de la Declaración de Río, que pone en conocimiento que “El derecho al desarrollo debe ejercerse en tal forma que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras” (Viteri & Jácome, 2011).

De acuerdo a un estudio en el 2007, la ONG Británica Accountability lanzó un Informe conocido como “El Índice de Competitividad Responsable (ICP)” que dentro de un ranking constituido por 108 países, ubica al Ecuador en el puesto

## ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

número 79; que pone en manifiesto las prácticas empresariales en función de  
cuan introducidos están en temas de Responsabilidad Social.



Cuadro #2 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Fuente (CERES, Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, 2012)

Elaborado por autor

Cabe resaltar que gracias a los modelos de gestión empresarial de RSE que hacen distinguir a países primermundistas se crean proyectos y estrategias con el respaldo y disposición legal, que constituyen a mejorar la situación del entorno y que dan cobertura a las necesidades de los stakeholders que se relacionan entre sí. Ante éstos cambios, el Ecuador pensando en el desarrollo humano integral empieza un proceso de transición de nuevos esquemas que adopta los términos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad como una

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

herramienta voluntaria, que también tiene su parte obligatoria constituida en el marco jurídico de la Constitución de la República del Ecuador del 2008 (Viteri & Jácome, 2011).

La Constitución del Ecuador del 2008 reconoce y garantiza lo que hoy en día afianza es la gestión empresarial, con prácticas de RSE y los principios de solidaridad y sostenibilidad a través de lineamientos dentro de los artículos que estipula la Ley Suprema:

ARTICULO		DESCRIPCION
Artículo 3	Son deberes primordiales del Estado:	5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
Artículo 14	Ambiente Sano	Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, <i>sumak kawsay</i> .
Artículo 66	Se reconoce y garantizará a las personas:	15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.  26. El derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental. El derecho al acceso a la propiedad se hará efectivo con la adopción de políticas públicas, entre otras medidas.
Artículo 83	Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:	6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.
Artículo 395	La Constitución reconoce los siguientes principios	1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural,

## ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

	ambientales:	que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
--	--------------	--

Tabla #1: Marco Jurídico de la RSE en la Constitución de la República del Ecuador 2008.

Fuente: (cicad.oas.org, 2008)

Elaborado por autor

La RSE busca la relación entre el sector público y privado orientando sus actividades a través de las creencias en valores éticos, fundamentándose en el Pacto Global de las Naciones Unidas que considera en primer lugar a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, los Derechos del Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción; trabajando por el bien común de manera solidaria (CERES, Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, 2012).

En el Ecuador, este nuevo concepto está ganando gran importancia, como una alternativa que crea valor agregado. Es una tendencia de sostenibilidad internacional para los negocio con un enfoque favorable socialmente hablando, que se ha institucionalizado dentro del gobierno nacional por el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad con los sellos “Hace Bien, Hace Mejor” que hace reconocimiento a las empresas por cumplir las obligaciones contraídas con sus interlocutores, donde se promueve la ética con los trabajadores, la ética con la comunidad, la ética con el Estado y la ética con el medio ambiente como primer eslabón en el Ecuador para incentivar una Cultura de Responsabilidad Social (MIPRO, 2011)

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

En éste contexto se puede entender que “La RSE es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida”, ( WBCSD, World Business Council for Sustainable Development).

La Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador, con base a los grupos empresariales que lo han implementado, ha arrojado cifras y resultados positivos en cuatro dimensiones que permitirá crear valor agregado:

<b>DIMENSION</b>	<b>IMPACTO</b>
Empleados	Realza el orgullo de formar parte de la empresa; se desarrolla el sentido de pertenencia e identificación con la empresa; se estimulan las responsabilidades de manera espontánea; mejoran la calidad de vida de sus integrantes; aportan mayor eficiencia laboral; entre otras.
Medio Ambiente	Se crea conciencia del cuidado del ecosistema; se desarrollan procesos productivos amigables con el entorno; se establece un una imagen de respeto de la tierra que vivimos; entre otras.
Entorno	Oportunidad de relacionarse mejor con la comunidad del entorno; se legitima el liderazgo entre las empresas; se establece la cooperación de la comunidad; se instaura programas de ayuda y apoyo a grupos vulnerables que benefician la fidelidad de la comunidad con la empresa
Empresa	Incremento en los ingresos económicos; favorece la competitividad; se establece por parte de los clientes lealtad y satisfacción; se acrecienta la imagen pública; se obtiene mejor control al riesgo; favorece a la empresa porque crea diferenciación para conquistar nuevos mercados; entre otras.

Tabla #2. Dimensiones y su Impacto en RSE.

Fuente: (innovacionsocial21.org, 2013)

Elaborado por autor

Así también existen en el Ecuador organizaciones no gubernamentales que fomentan la sustentabilidad, tal es el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), considerado como entidad líder para la gestión de capacitaciones, estrategias, investigaciones, conocimiento y comunicación en

## ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Responsabilidad Social Empresarial (CERES, Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, 2012)

Empresas multinacionales asentadas en el Ecuador que de manera formal se han comprometido en enfocarse en la gestión de RSE priorizando la ecuanimidad entre los intereses de los entes involucrados.

En el Ecuador, por citar algunos ejemplos de empresas valiosas, y que de acuerdo a su desempeño en el informe presentado por la Superintendencia de Compañías destacan en el mercado de valores están: liderando el mercado bursátil, Corporación Favorita; seguido de Holcim Ecuador; y como tercer puesto, Cervecería Nacional (Emprendedor, 2013).

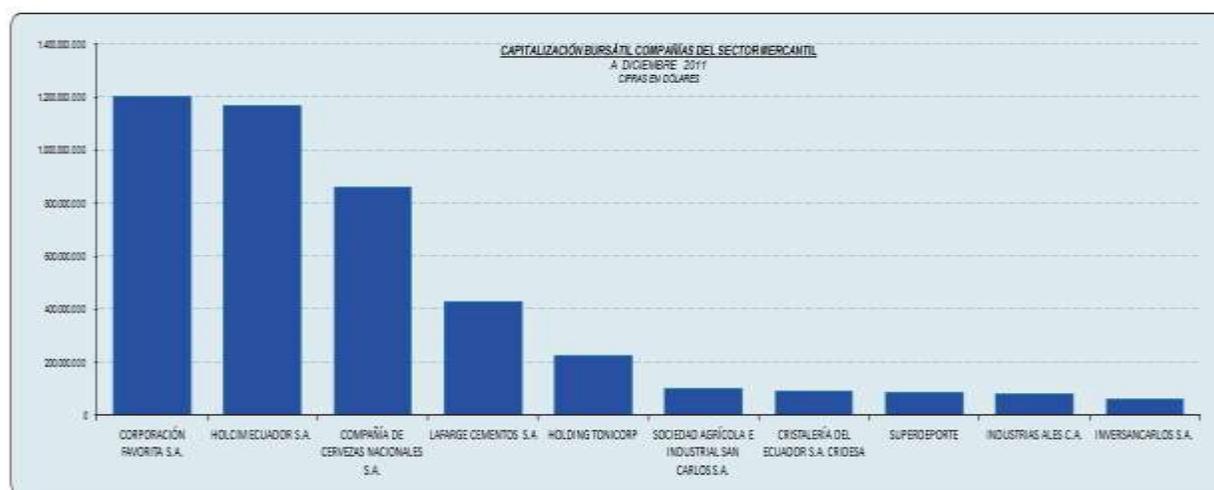


Figura #1. Ranking de las empresas más valiosas de Ecuador en el mercado bursátil

Fuente: (Emprendedor, 2013)

Elaborado por Superintendencia de Compañías

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Muy de la mano con lo anterior, el Ranking Merco de las 100 empresas con mayor reputación en responsabilidad social del Ecuador respecto del año 2013, se encuentra bajo la dirección de Advance Consultora, compañía destinada a la planificación estratégica e investigación de mercados; cuyos resultados arrojan que la Corporación Favorita se encuentra liderando esta lista, Pronaca en segundo lugar, Nestle del Ecuador en tercer lugar. Seguido de las empresas que se ubican en la posición que corresponden del 4 al 10 en el Ranking Merco de las 100 empresas que se destacan en RSE: Holcim, Cervecería Nacional, Movistar-Telefónica, Claro, Coca-Cola, Repsol-YPS Ecuador y Unilever Andina (PERIODISMO, 2014).

Empresas de renombre internacional y nacional establecidas en el Ecuador siguen el esquema de RSE, realizando acciones transparentes que dejan huella social y provocan impacto favorables en los grupos de interés, dichas prácticas que generan valor agregado se dan a conocer en el artículo de la revista Ekos Negocios de acuerdo al Informe Anual de Responsabilidad Social 2015, fundamentado en programas como (Deloitte, Responsabilidad Social, 2015):

<b>EMPRESA</b>	<b>PROGRAMA SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>
Repsol	"Acuerdo de Amistad, Respeto y Apoyo Mutuo" "Acuerdo de Cooperación Mutua WaemoKewingi"	formalizó su programa social que crea compromiso en pro de mejorar la calidad de vida de las comunidades de la Amazonía
Nestle	"Niños Saludables Quinua"	programa social de educación nutricional
Corporación Favorita	"Mi Ahijado" "Educa"	su labor social que beneficia a los niños dirigida por la Fundación Dejemos Huellas
Pronaca	"Mano Solidaria"	su trabajo social llevado a cabo por la Fundación San Luis, que desarrolla programas de donación de alimentos
Coca Cola	"Plantibotella"	Cuidando del medioambiente produce la botella con material derivado de la caña de azúcar

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Cervecería Nacional	"El Huerto"	Capacita a mujeres en la agricultura para el emprendimiento, ahorro y autogestión de productos orgánicos obtenidos de huertos caseros
Telefónica Movistar	"Aulas Fundación Tecnológica"	Proyecto de inclusión digital que beneficia a niños, niñas, adolescentes y docentes promoviendo el uso de tecnología de la Información y Comunicación
Claro	"Manos al Volante#"	Campaña para concientizar a los conductores de no usar el celular cuando conduce.
Unilever Andina	"Comunidades Aledañas"	Junto a la Fundación Huancavilca tratan de complementar la educación con un programa social en la Escuela Mercedes Echeverría
Holcim	Comités de Acción Participativa CAP	Asistido por la Fundación Holcim Ecuador para identificar las necesidades y soluciones para comunidades aledañas.

Tabla #3: Empresas del Ecuador y sus programas de desarrollo social

Fuente: (EKOS, Responsabilidad Social Corporativa, 2015)

Elaborado por autor

Cuando se alude a la RSE, se viene a la mente el recurso más importante que es el Talento Humano, el cual demuestra ser el elemento primordial de toda organización. Por lo que, como visión estratégica se consideran las mejoras en calidad de vida de los colaboradores de las empresas, con la finalidad de motivarlos a la eficiencia. Para lo cual existen incentivos económicos como las utilidades, los bonos, la alimentación, el transporte, el seguro médico, seguros de vida, entre otras; e incentivos no económicos como las capacitaciones, la retroalimentación, los reconocimientos, el crecimiento, entre otras. Expertos en el tema como el especialista en Administración del Talento Humano del Instituto Tecnológico de Monterrey en Quito, asevera que la recompensa de tipo monetaria se empodera como uno de los factores más significativos que permite potenciar

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

las habilidades de los trabajadores (EKOS, Las 25 empresas que reparten más utilidades, 2011).

Destacando por las utilidades repartidas las empresas en el Top 25, se hace referencia a las 10 primeras en su posicionamiento dentro de las cuales es evidente observar que las empresas citadas anteriormente están también dentro de éste grupo:

<b>POSICION</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>SECTOR</b>
1	Claro	Tecnología
2	Corporación Favorita	Supermercados
3	Holcim Ecuador	Construcción
4	Cervecería Nacional	Bebidas
5	Movistar Telefónica	Tecnología
6	Schlumberger Surencó S.A.	Servicios
7	Unilever Andina Ecuador S.A.	Comercio
8	Corporación El Rosado S.A.	Supermercados
9	PetroOriental S.A.	Energético
10	Procesadora Nacional de Alimentos (Pronaca)	Alimentos

Tabla #4: Top 25 empresas que más utilidades pagan a sus trabajadores

Fuente: (EKOS, Las 25 empresas que reparten más utilidades, 2011)

Elaborado por autor

## **Marco metodológico**

La investigación propuesta se aborda mediante la aplicación de la teórica y los conceptos básicos de administración de proyectos, Organización, Planificación y Control del negocio vinculado con la RSE

Señalar las prácticas y las situaciones internas y externas que crean ventaja competitiva a las compañías que realizan acciones de apoyo comunitario, que de manera directa o indirecta afectan a las empresas ecuatorianas.

Para poder lograr los objetivos de estudios, se acude a técnicas de investigación de proyectos financieros; así como también a la Estadística para identificar correctamente los resultados económicos con el propósito de que dicha información sea certera y respaldada en las técnicas de investigación validadas oficialmente.

De acuerdo al producto de la investigación y como consecuencia inmediata se podrá encontrar soluciones concretas a problemas de análisis del impacto económico, político y social al implementar RSE en las compañías del Ecuador.

Para el desarrollo del presente trabajo se aplicó una metodología que se fundamentó en la investigación de tipo documental basado en fuentes de tipo secundaria de RSE que revisó todos los antecedentes contrastándolo con la realidad empresarial del actual Ecuador.

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Además se aplicó la investigación de tipo descriptiva con respecto a las variables que se analizaron e interpretaron; así como también la investigación de tipo correlacional que identificó aquellas variables que se asociaban dando como resultado un efecto económico, social o ambiental.

Se realizará un estudio cuantitativo, porque se considera un análisis de causa y efecto como herramienta para diseñar el problema; además recabando información estadística en páginas web oficiales, que serán medidos a través de gráficos comparativos de los Informes Oficiales Anuales de Creación de Valor Compartido y Responsabilidad Social, desde el periodo 2012, 2013 y 2014.

Para el objeto de estudio se tomó en cuenta el universo comprendido por las empresas del ranking Ecuador. Dentro del proceso de selección se determinó de manera no probabilística, con el criterio de que la empresa objeto de estudio sería la que encabezó en el ranking del 2013 en participación de RSE, con la finalidad de medir la productividad y sostenibilidad de la empresa. Siendo la Corporación Favorita (SUPERMAXI, MEGAMAXI, AKI, GRAN AKI, JUGUETON) la que lideró la lista con mayor participación y además las subsecuentes empresas ubicadas hasta la posición 10 del Ranking Merco del 2013 (merco.info, 2013)

No se aplicó el criterio de población y muestra porque el análisis está dirigido al universo, la razón se sustenta en que el Ecuador dispone de un número igual o menor a cien, de las empresas que se encuentran alineadas al recurso de RSE

## **Análisis de los resultados**

Para la recopilación oficial de la información estadística de las empresas se tomó aquella disponible en el Informe de los Auditores Independientes de Deloitte & Touche para los años 2012 y 2013 en cuanto a la utilidad por año (Deloitte, Informe de Auditores Independientes, 2014).

Adicionalmente para recabar los datos estadísticos de las empresas se consideró aquella proporcionada por la revista EKOS NEGOCIOS, en cuanto a los ingresos por año de las empresas dentro del Top 1000 ranking empresarial del Ecuador 2013 (EKOS N. , 2013).

Por ultimo para consultar los Estados Financieros y Estados de Resultados correspondiente al año 2014 de las empresas del Ecuador, el portal informativo de la SUPERINTENDENCIA de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador fue la herramienta adecuada para la obtención de las cifras económicas (SUPERINTENDENCA, 2014).

Correspondiente al año 2012, 2013 y 2014 la siguiente tabla muestra las cifras correspondiente a Utilidad del año, Ingresos e Impuestos. Dicha información es comparada por año y por rubro donde se demuestra el alza o la baja de cada una de las empresas citadas.

Es importante aclarar que las empresas que se están analizando destacan por su participación en RSE, y no por sus cifras económicas. Demostrando así que

## ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

los números dados con respecto a utilidad, ingresos e impuestos no tienen una relación directa con las empresas más rentables y que necesariamente tengan que ser las más Responsable Socialmente hablando, pero que refiriéndose en forma generalizada, todas las empresas citadas han venido teniendo un crecimiento, otras han decrecido y unas se han mantenido por año por año.

En primer lugar, se podrá observar en conjunto el comportamiento en las empresas mediante tablas que cuentan con información de los índices financieros de los años 2012, 2013 y 2014. Consecuentemente se expondrá la información en gráficas de barra por año y por cada empresa de manera individual para que al final se puedan hacer conclusiones de acuerdo a las tendencias que han incurrido las empresas en estudio, con la finalidad de que se evidencie la correlación entre la RSE y la sostenibilidad.

Las empresas que conforman la lista en el análisis están en orden descendente, de acuerdo a su participación en RSE en el Ecuador. No se debe considerar estas posiciones por sus cifras, sino por su reputación en RSE. Con respecto a las cifras se tomara en cuenta para determinar la tendencia y porcentajes de crecimiento que sigue cada organización.

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

La Corporación Favorita con lo que respecta a sus utilidades tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 7% anual.

	utilidad	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 171.676.852,00		
2013	\$ 198.340.715,00	16%	↑
2014	\$ 243.117.229,00	23%	↑

Tabla #5: TENDENCIA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

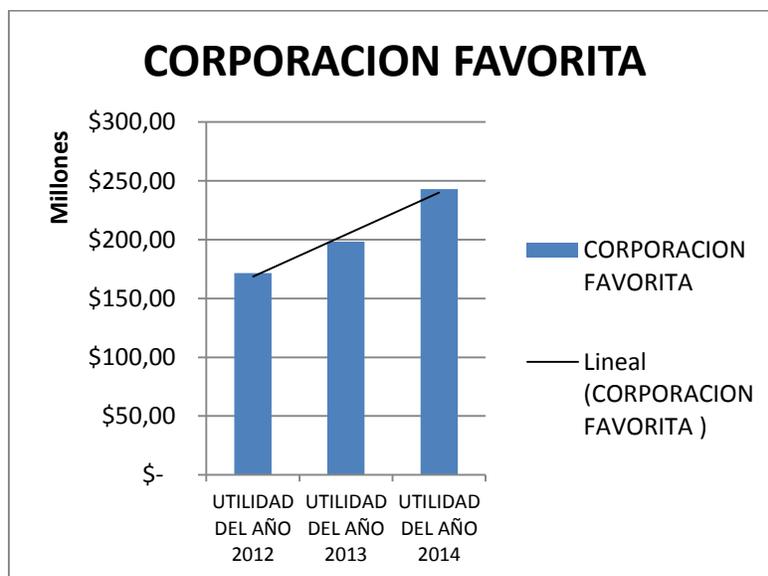


Figura #2. Gráfico de utilidad a través del tiempo de la Corporación Favorita

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

La Corporación Favorita con lo que respecta a sus ingresos tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 3% anual.

	ingresos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 1.647.002.801,00		
2013	\$ 1.803.891.214,00	10%	↑
2014	\$ 1.925.644.051,00	7%	↑

Tabla #6: TENDENCIA INGRESOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

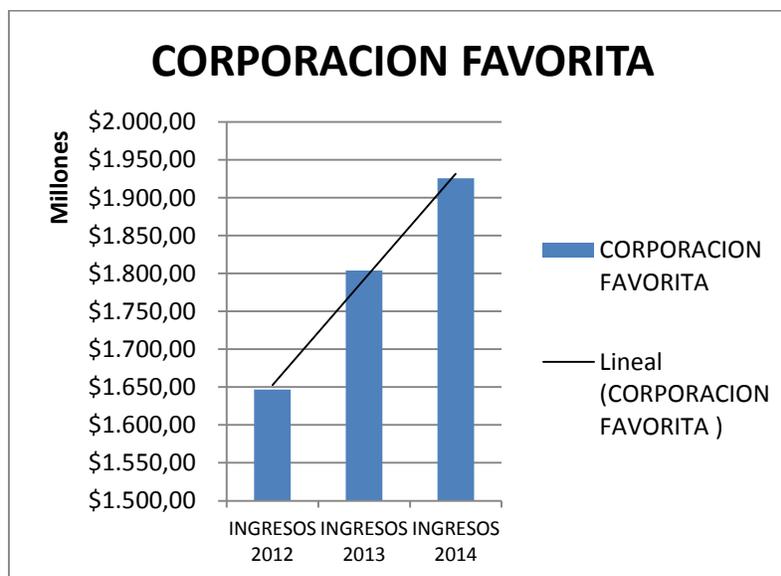


Figura #3. Gráfico de ingresos a través del tiempo de la Corporación Favorita

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

La Corporación Favorita con lo que respecta a sus impuestos tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 2% anual.

	IMPUESTOS	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 31.527.457,00		
2013	\$ 35.853.390,00	14%	↑
2014	\$ 40.145.410,00	12%	↑

Tabla #7: TENDENCIA IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

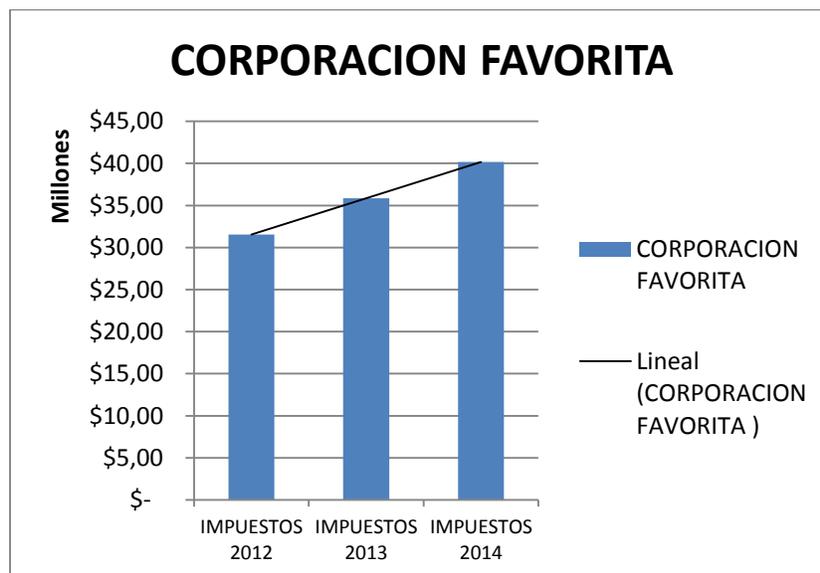


Figura #4. Gráfico de impuestos a través del tiempo de la Corporación Favorita

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Pronaca con lo que respecta a su utilidad tiene una línea de tendencia que se mantuvo, pero después va a la baja y un porcentaje de decrecimiento del 16% anual.

	utilidad	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 53.781.334,00		
2013	\$ 53.019.906,00	-1%	↓
2014	\$ 43.744.217,00	-17%	↓

Tabla #8: TENDENCIA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

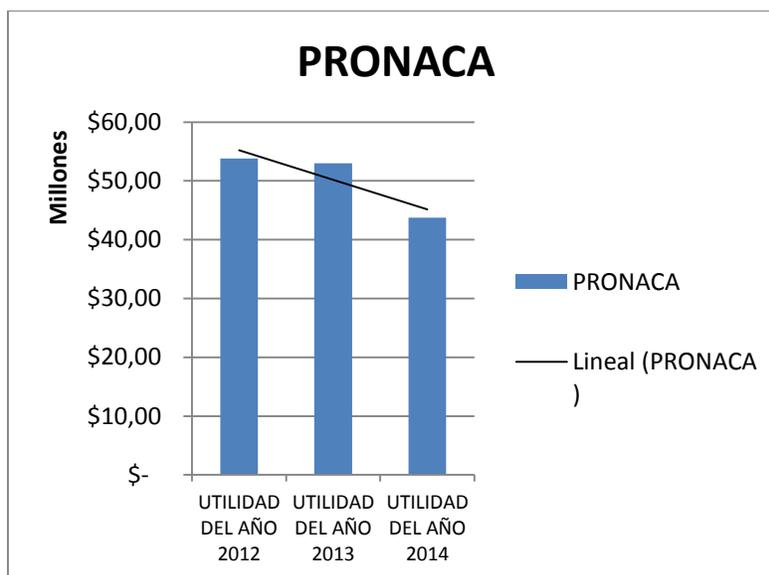


Figura #5. Gráfico de utilidad a través del tiempo de Pronaca

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Pronaca con lo que respecta a su ingreso tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 1% anual.

	ingresos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 803.441.793,00		
2013	\$ 872.779.263,00	9%	↑
2014	\$ 945.913.241,00	8%	↑

Tabla #9: TENDENCIA INGRESOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

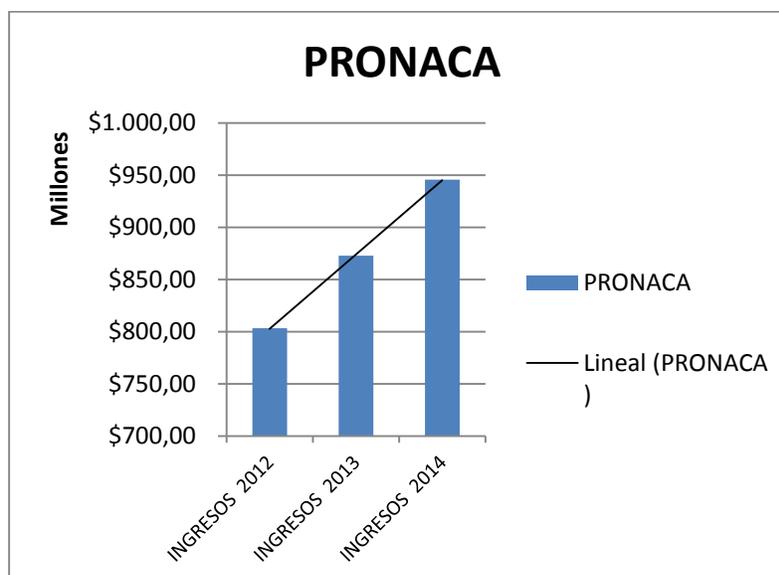


Figura #6. Gráfico de ingresos a través del tiempo de Pronaca

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

## ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Pronaca con lo que respecta a sus impuestos tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 44% anual.

	impuestos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 9.887.105,00		
2013	\$ 12.113.961,00	23%	↑
2014	\$ 20.193.317,00	67%	↑

Tabla #10: TENDENCIA IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

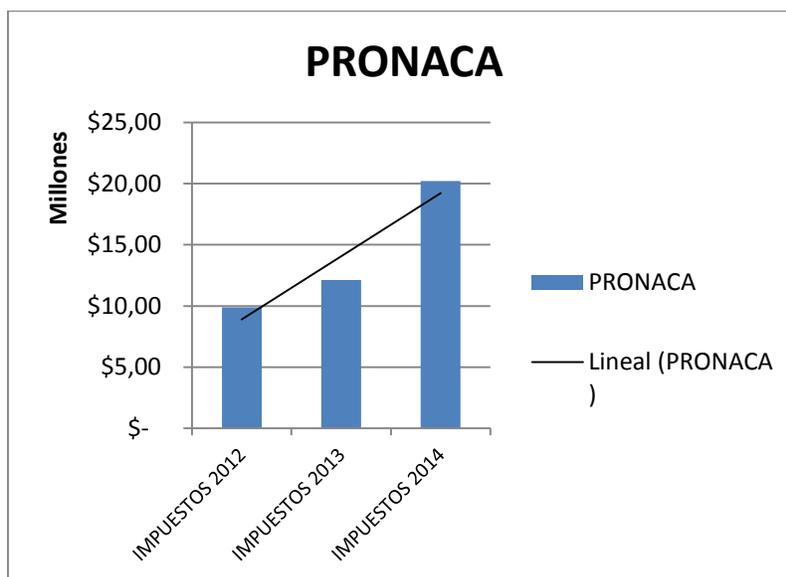


Figura #7. Gráfico de impuestos a través del tiempo de Pronaca

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Nestle Ecuador con lo que respecta a su utilidad tiene una línea que en primera instancia tiene una tendencia que va al alza, pero después tiene un comportamiento que va a la baja y un porcentaje de decrecimiento del 9% anual.

	utilidad	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 24.705.104,00		
2013	\$ 27.466.498,00	11%	↑
2014	\$ 21.937.253,00	-20%	↓

Tabla #11: TENDENCIA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

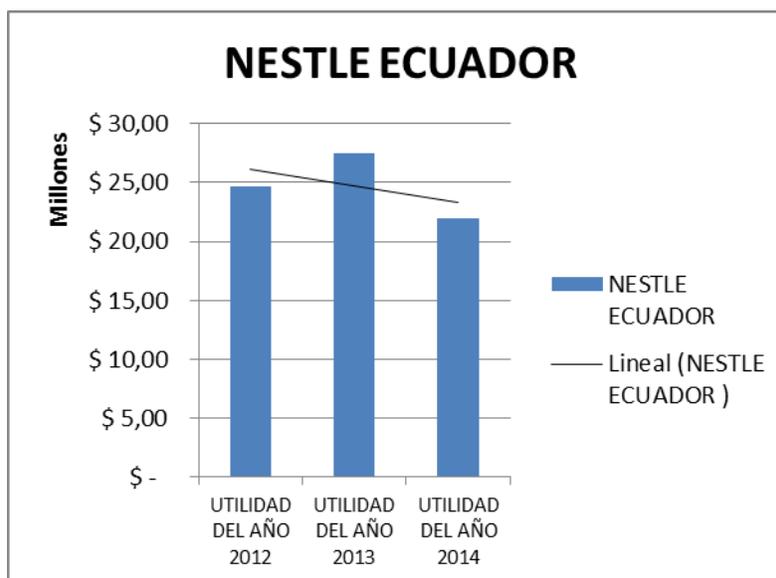


Figura #8. Gráfico de utilidad a través del tiempo de Nestle

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Nestle Ecuador con lo que respecta a sus ingresos tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 3% anual.

	ingresos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 431.573.435,00		
2013	\$ 465.360.189,00	8%	↑
2014	\$ 516.291.626,00	11%	↑

Tabla #12: TENDENCIA INGRESOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

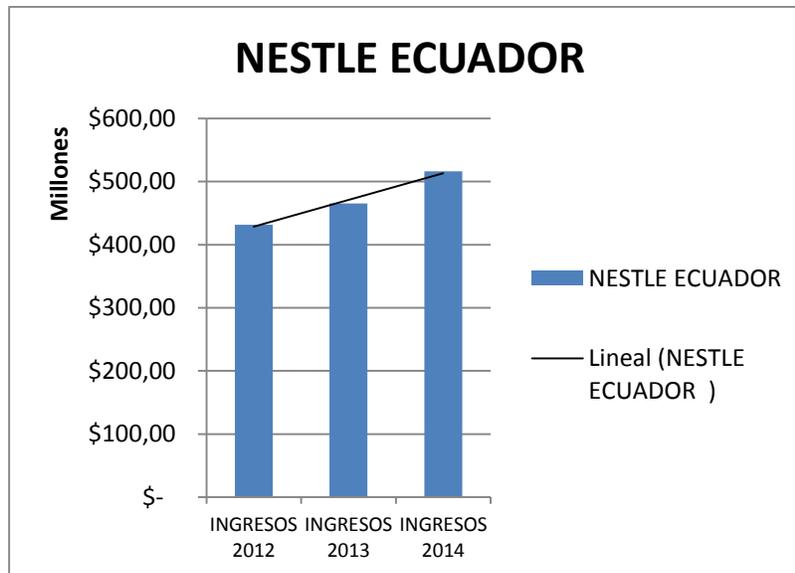


Figura #9. Gráfico de ingresos a través del tiempo de Nestle

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Nestle Ecuador con lo que respecta a sus impuestos tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 19% anual.

	impuestos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 5.596.690,00		
2013	\$ 6.683.182,00	19%	↑
2014	\$ 9.192.006,00	38%	↑

Tabla #13: TENDENCIA IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

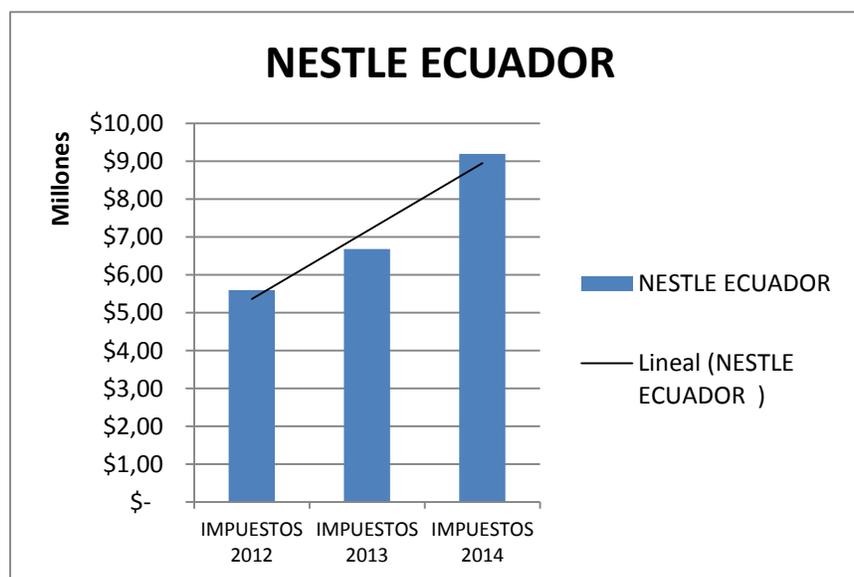


Figura #10. Gráfico de impuestos a través del tiempo de Nestle

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Holcim con lo que respecta a su utilidad tiene una línea de tendencia que va al alza en primera instancia pero termina con una tendencia a la baja y un porcentaje de decrecimiento del 8% anual.

	utilidad	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 162.625.465,00		
2013	\$ 186.417.126,00	15%	↑
2014	\$ 142.731.577,00	-23%	↓

Tabla #14: TENDENCIA INGRESOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

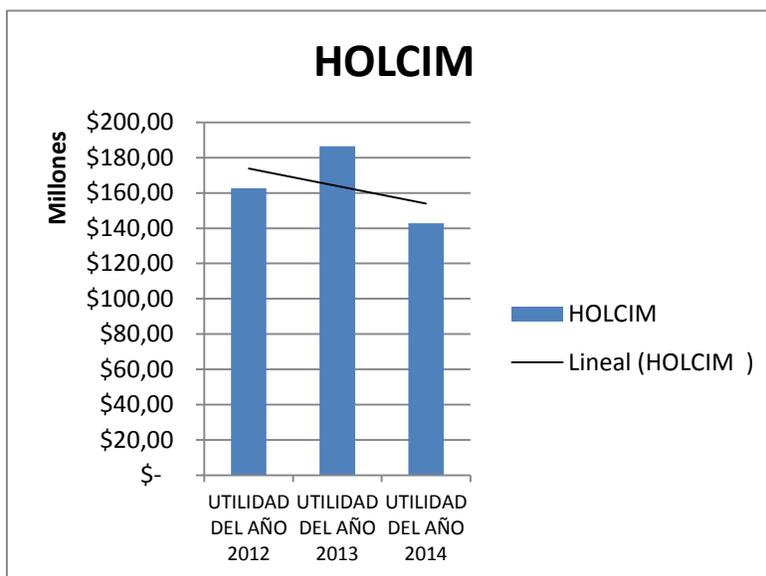


Figura #11. Gráfico de utilidad a través del tiempo de Holcim

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Holcim con lo que respecta a sus ingresos tiene una línea de tendencia que va al alza en primera instancia pero termina con una tendencia a la baja y un porcentaje de decrecimiento del 12% anual.

	ingresos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 498.002.914,00		
2013	\$ 566.116.572,00	14%	↑
2014	\$ 553.662.886,00	-2%	↓

Tabla #15: TENDENCIA INGRESOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

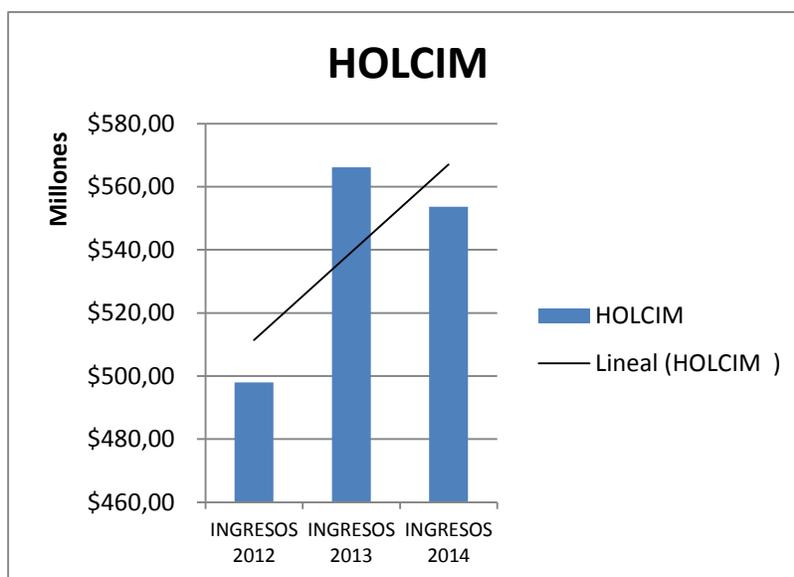


Figura #12. Gráfico de ingresos a través del tiempo de Holcim

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Holcim con lo que respecta a sus ingresos tiene una línea de tendencia que va al alza en primera instancia pero termina con una tendencia a la baja y un porcentaje de decrecimiento del 5% anual.

	impuestos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 28.638.730,00		
2013	\$ 30.701.463,00	7%	↑
2014	\$ 30.058.284,00	-2%	↓

Tabla #16: TENDENCIA IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

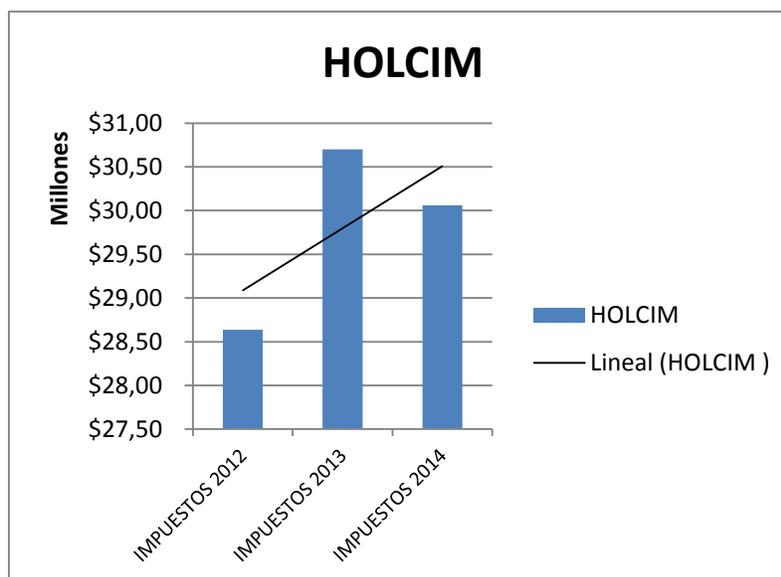


Figura #13. Gráfico de impuestos a través del tiempo de Holcim

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Cervecería Nacional con lo que respecta a sus ingresos tiene una línea de tendencia que va al alza en primera instancia pero termina con una tendencia a la baja y un porcentaje de decrecimiento del 6% anual.

	utilidad	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 155.708.393,00		
2013	\$ 183.170.880,00	18%	↑
2014	\$ 138.386.505,00	-24%	↓

Tabla #17: TENDENCIA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

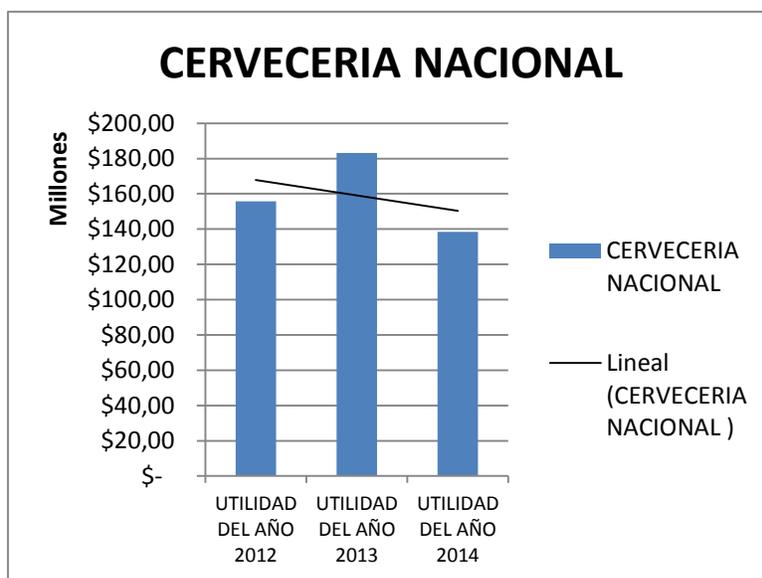


Figura #14. Gráfico de utilidad a través del tiempo de Cervecería Nacional

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Cervecería Nacional con lo que respecta a su ingreso tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 2% anual.

	ingresos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 428.429.345,00		
2013	\$ 452.174.636,00	6%	↑
2014	\$ 489.420.714,00	8%	↑

Tabla #18: TENDENCIA INGRESOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor



Figura #15. Gráfico de ingresos a través del tiempo de Cervecería Nacional

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Cervecería Nacional con lo que respecta a sus impuestos tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 25% anual.

	impuestos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 31.191.691,00		
2013	\$ 32.459.793,00	4%	↑
2014	\$ 41.718.120,00	29%	↑

Tabla #19: TENDENCIA IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

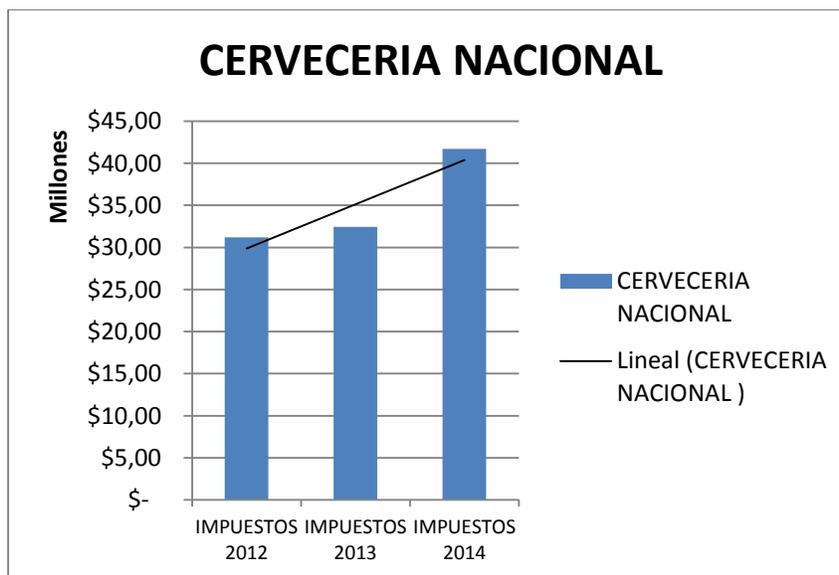


Figura #16. Gráfico de impuestos a través del tiempo de Cervecería Nacional

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Movistar Telefónica con lo que respecta a su utilidad tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 1% anual.

	utilidad	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 141.068.007,00		
2013	\$ 170.940.355,00	21%	↑
2014	\$ 209.046.710,00	22%	↑

Tabla #20: TENDENCIA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

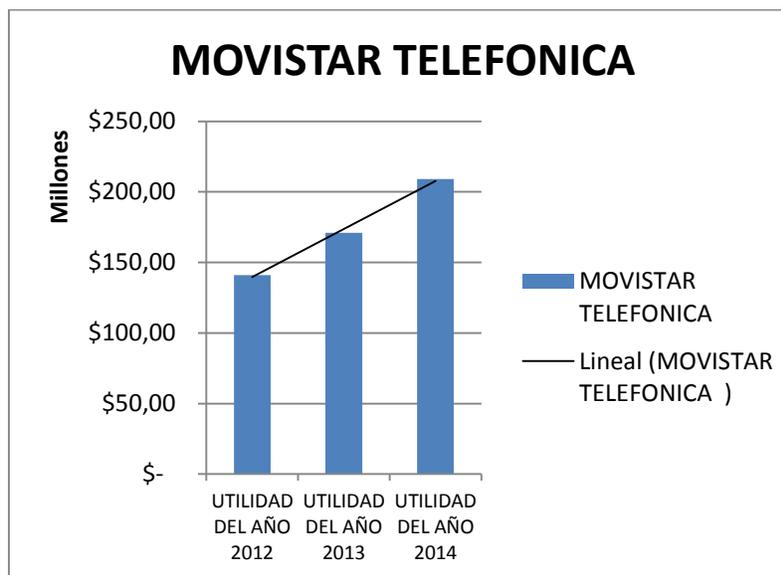


Figura #17. Gráfico de utilidad a través del tiempo de Movistar Telefónica

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Movistar Telefónica con lo que respecta a sus ingresos tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 5% anual.

	ingresos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 643.100.923,00		
2013	\$ 681.557.238,00	6%	↑
2014	\$ 759.860.400,00	11%	↑

Tabla #21: TENDENCIA INGRESOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

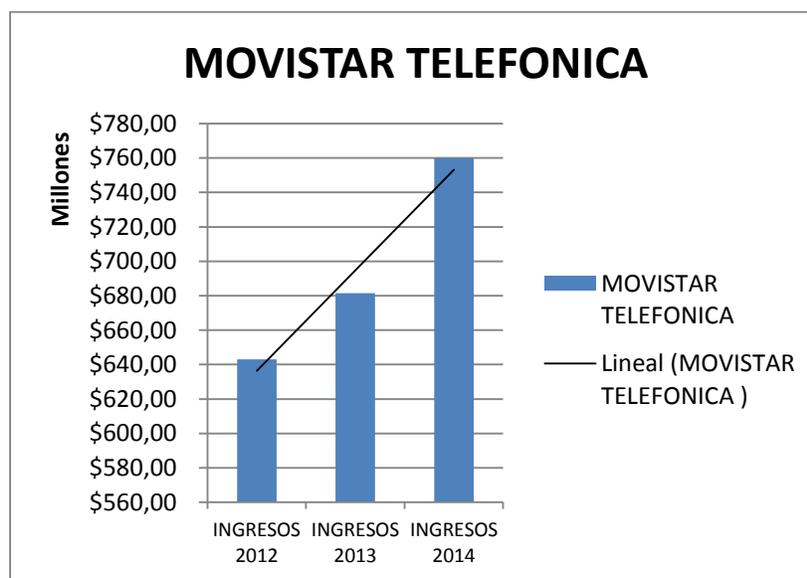


Figura #18. Gráfico de ingresos a través del tiempo de Movistar Telefónica

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Movistar Telefónica con lo que respecta a sus impuestos tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 8% anual.

	impuestos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 32.579.409,00		
2013	\$ 33.933.659,00	4%	↑
2014	\$ 37.898.675,00	12%	↑

Tabla #22: TENDENCIA IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

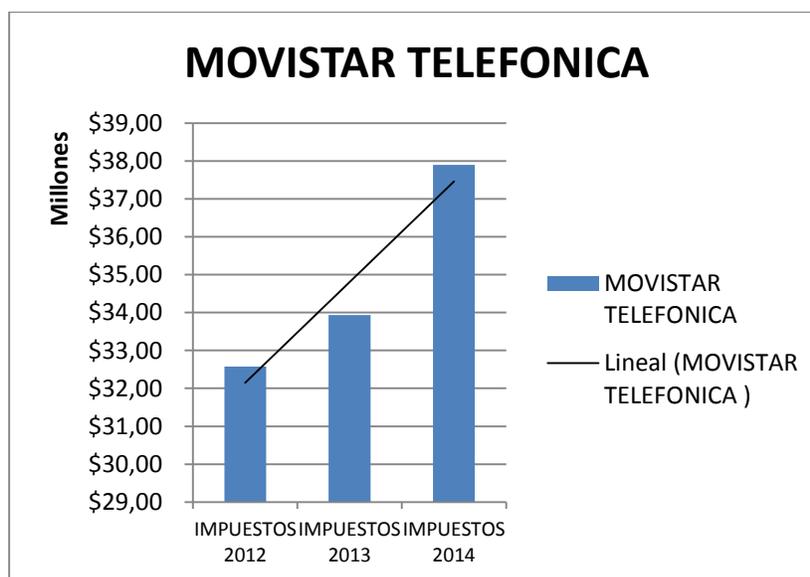


Figura #19. Gráfico de impuestos a través del tiempo de Movistar Telefónica

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Claro con lo que respecta a su utilidad tiene una línea de tendencia que va a la baja en primera instancia pero termina con una tendencia al alza y un porcentaje de crecimiento del 3% anual.

	utilidad	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 624.074.267,00		
2013	\$ 568.772.165,00	-9%	↓
2014	\$ 601.576.893,00	6%	↑

Tabla #23: TENDENCIA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

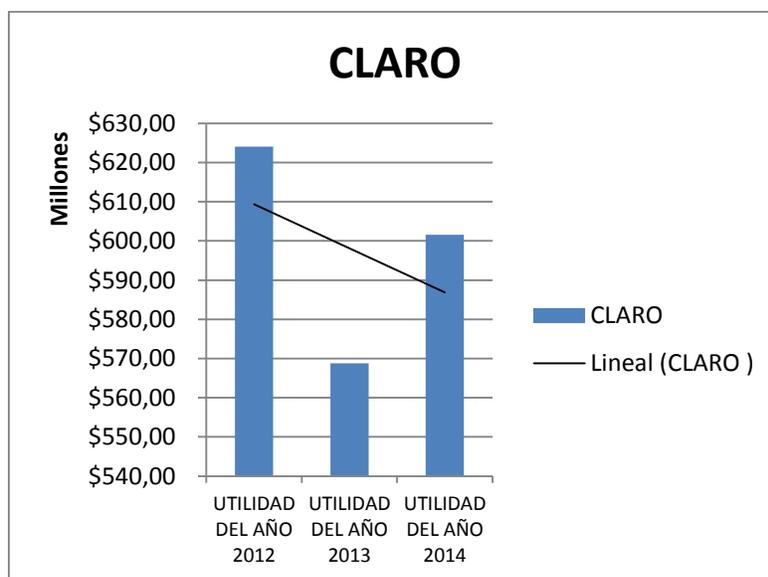


Figura #20. Gráfico de utilidad a través del tiempo de Claro

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Claro con lo que respecta a sus ingresos tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 5% anual.

	ingresos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 1.509.183.697,00		
2013	\$ 1.676.521.513,00	11%	↑
2014	\$ 1.798.605.430,00	7%	↑

Tabla #24: TENDENCIA INGRESOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

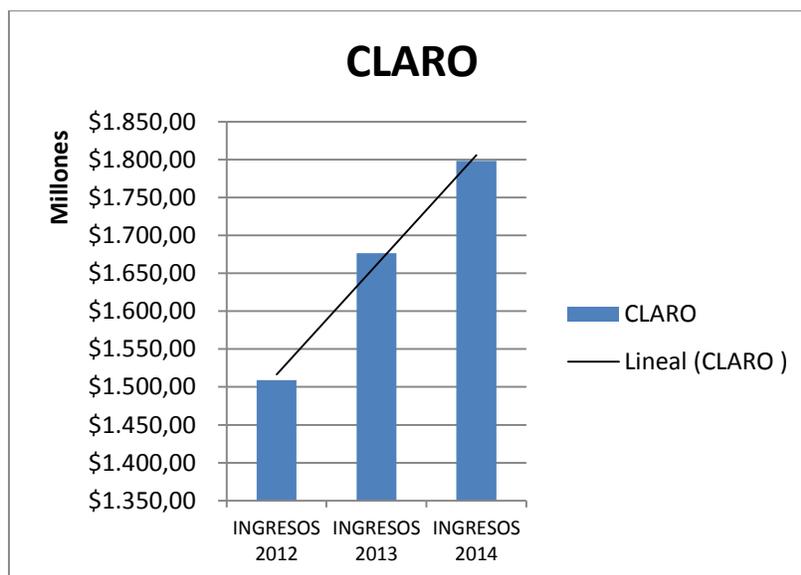


Figura #21. Gráfico de ingresos a través del tiempo de Claro

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Claro con lo que respecta a sus impuestos tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 15% anual.

	impuestos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 137.040.940,00		
2013	\$ 137.054.608,00	0%	↑
2014	\$ 157.956.743,00	15%	↑

Tabla #25: TENDENCIA IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

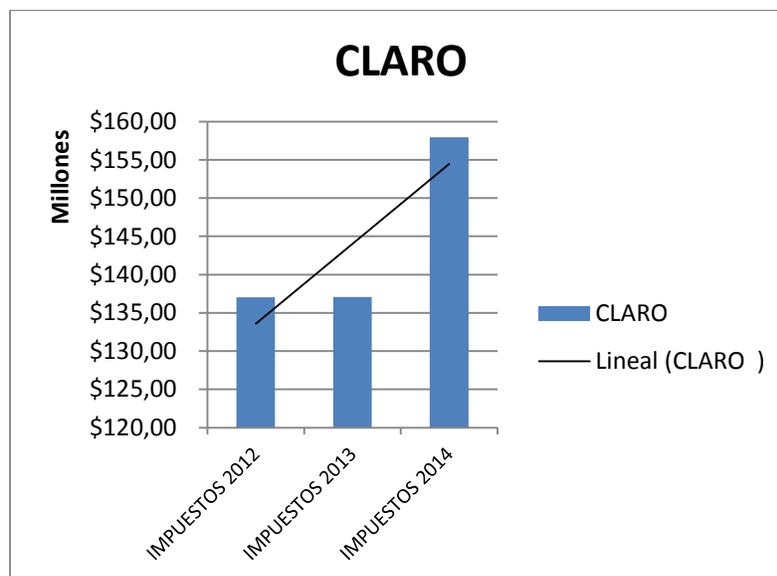


Figura #22. Gráfico de impuestos a través del tiempo de Claro

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Coca Cola con lo que respecta a su utilidad tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 17% anual.

	utilidad	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 2.120.020,00		
2013	\$ 2.676.933,00	26%	↑
2014	\$ 2.906.906,00	9%	↑

Tabla #26: TENDENCIA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

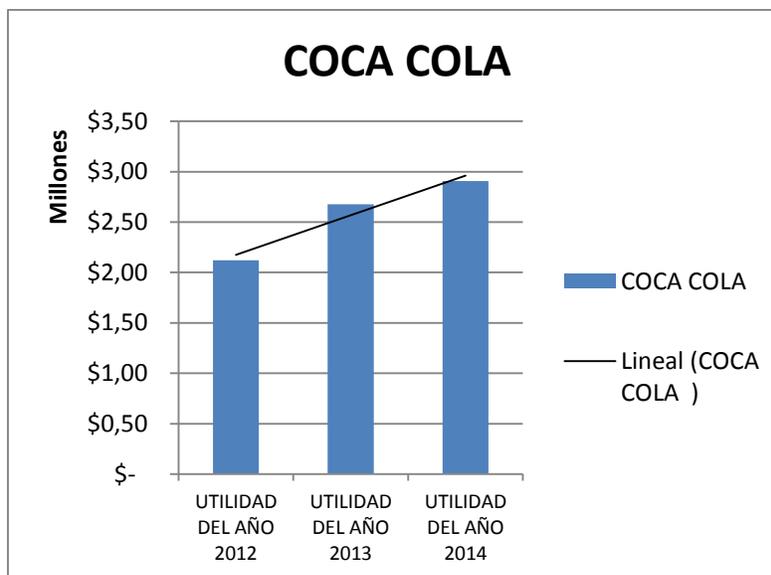


Figura #23. Gráfico de utilidad a través del tiempo de Coca Cola

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Coca Cola con lo que respecta a sus ingresos tiene una línea de tendencia que va al alza pero después tiende a la baja y un porcentaje de decrecimiento del 17% anual.

	ingresos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 42.945.476,00		
2013	\$ 52.175.438,00	21%	↑
2014	\$ 50.111.112,00	-4%	↓

Tabla #27: TENDENCIA INGRESOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

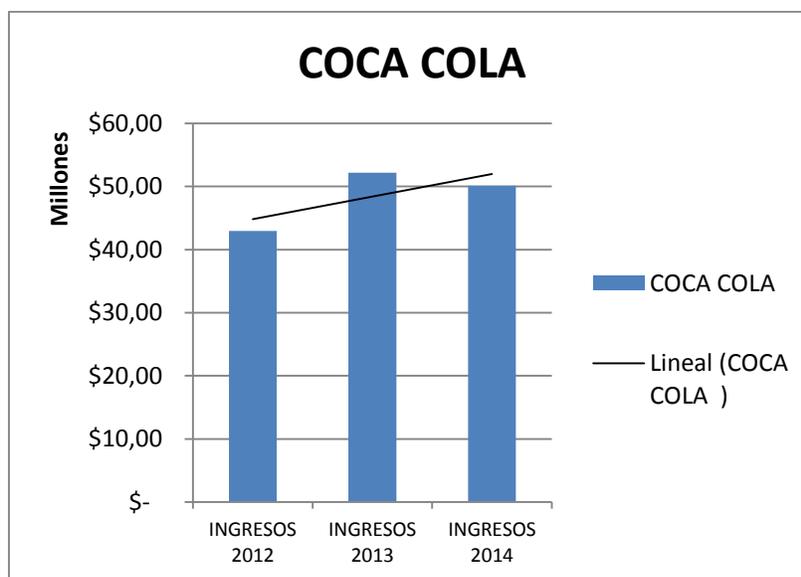


Figura #24. Gráfico de ingresos a través del tiempo de Coca Cola

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Coca Cola con lo que respecta a sus impuestos tiene una línea de tendencia que va al alza y un porcentaje de crecimiento del 5% anual.

	impuestos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 515.643,00		
2013	\$ 588.665,00	14%	↑
2014	\$ 639.519,00	9%	↑

Tabla #28: TENDENCIA IIMPUESTOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

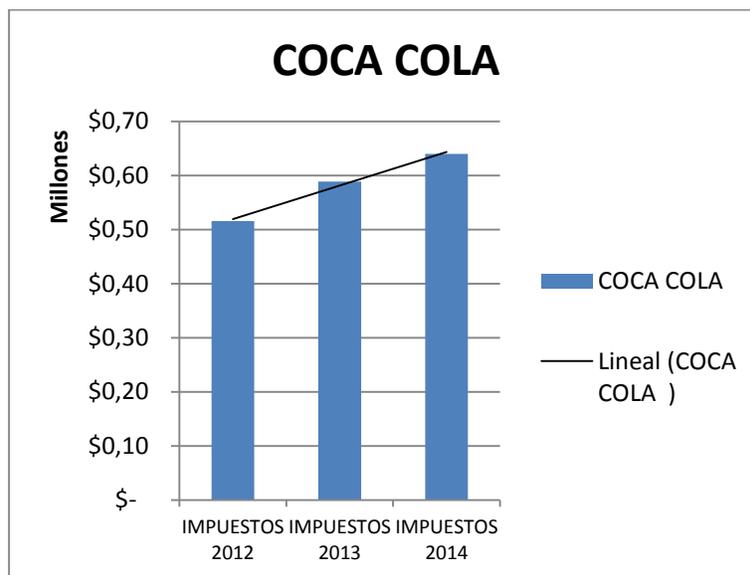


Figura #25. Gráfico de impuestos a través del tiempo de Coca Cola

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Repsol-YPS con lo que respecta a su utilidad tiene una línea de tendencia que va a la baja en primera instancia pero termina con una tendencia al alza y un porcentaje de crecimiento del 110% anual.

	utilidad	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 22.498.172,00		
2013	\$ 21.175.456,00	-6%	↓
2014	\$ 45.290.856,00	114%	↑

Tabla #29: TENDENCIA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

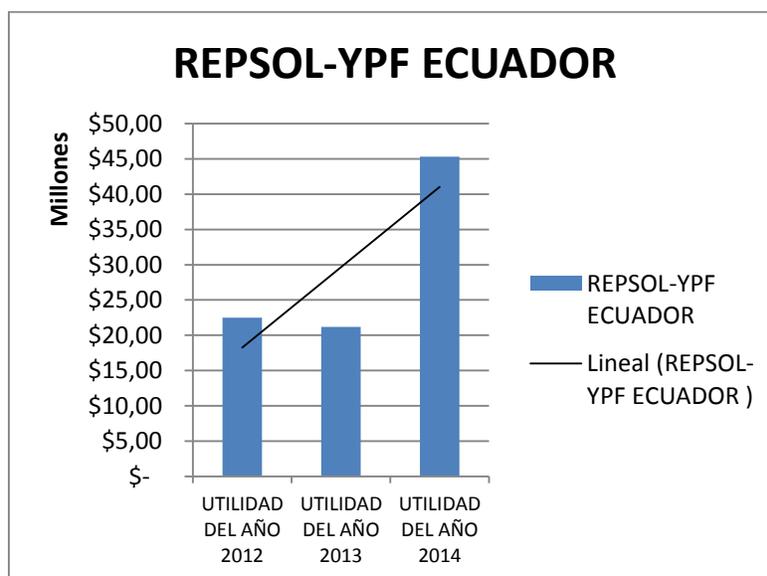


Figura #26. Gráfico de utilidad a través del tiempo de Repsol-YPS

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Repsol-YPS tiene un comportamiento en sus ingresos que van con tendencia a la baja y un porcentaje de decrecimiento del 13%.

	ingresos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 209.708.363,00		
2013	\$ 181.600.555,00	-13%	↓
2014	\$ 133.600.784,00	-26%	↓

Tabla #30: TENDENCIA INGRESOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

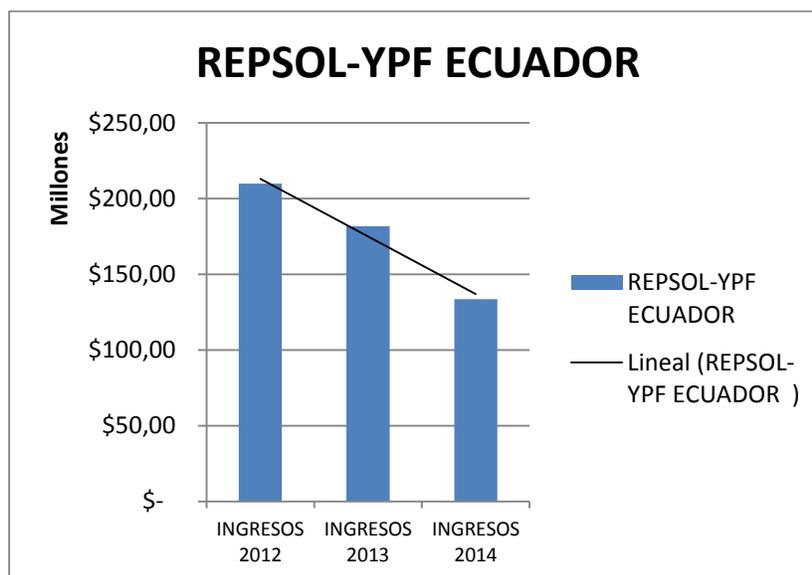


Figura #27. Gráfico de Ingresos a través del tiempo de Repsol-YPS

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Repsol-YPS tiene un comportamiento en sus impuestos que van con tendencia a la baja y un porcentaje de decrecimiento del 15%.

	impuestos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 17.735.151,00		
2013	\$ 14.646.416,00	-17%	↓
2014	\$ 9.963.988,00	-32%	↓

Tabla #31: TENDENCIA IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

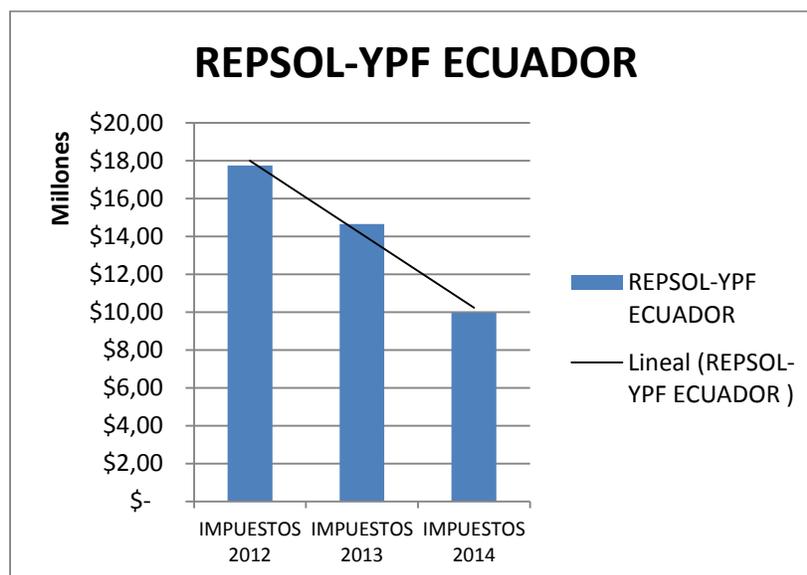


Figura #28. Gráfico de Impuestos a través del tiempo de Repsol-YPS

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Unilever Andina tiene en su utilidad tiene un comportamiento que va al alza, pero después la tendencia se torna a la baja y un porcentaje de decrecimiento del 10%

	utilidad	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 28.453.094,00		
2013	\$ 34.958.118,00	23%	↑
2014	\$ 26.511.090,00	-24%	↓

Tabla #32: TENDENCIA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

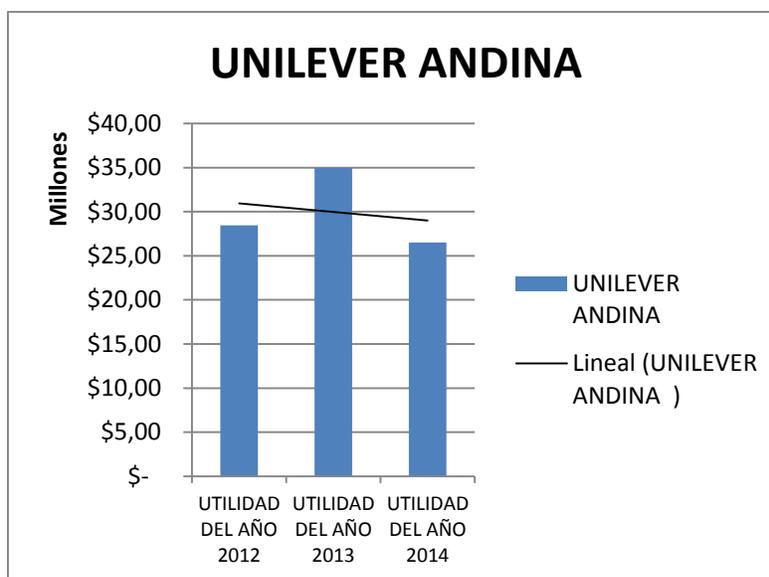


Figura #29. Gráfico de utilidad a través del tiempo de Unilever Andina

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Unilever Andina tiene en sus ingresos un comportamiento que va al alza, pero después la tendencia se torna a la baja y un porcentaje de decrecimiento del 9%

	ingresos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 261.142.812,00		
2013	\$ 284.205.524,00	9%	↑
2014	\$ 261.054.081,00	-8%	↓

Tabla #33: TENDENCIA INGRESOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

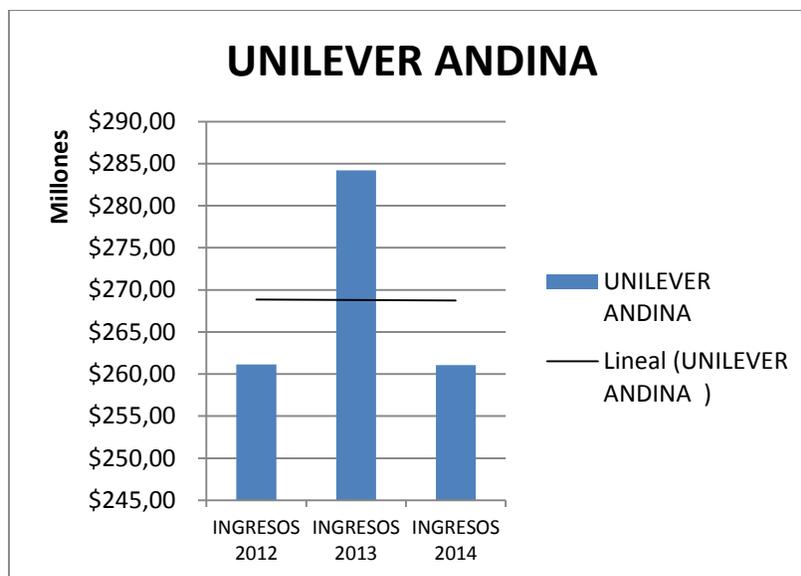


Figura #30. Gráfico de ingresos a través del tiempo de Unilever Andina

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Unilever Andina ha tenido una tendencia al alza en sus impuestos y un porcentaje de crecimiento del 6%.

	impuestos	% crecimiento	tendencia
2012	\$ 7.591.112,00		
2013	\$ 9.722.471,00	28%	↑
2014	\$ 10.117.664,00	4%	↑

Tabla #34: TENDENCIA IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

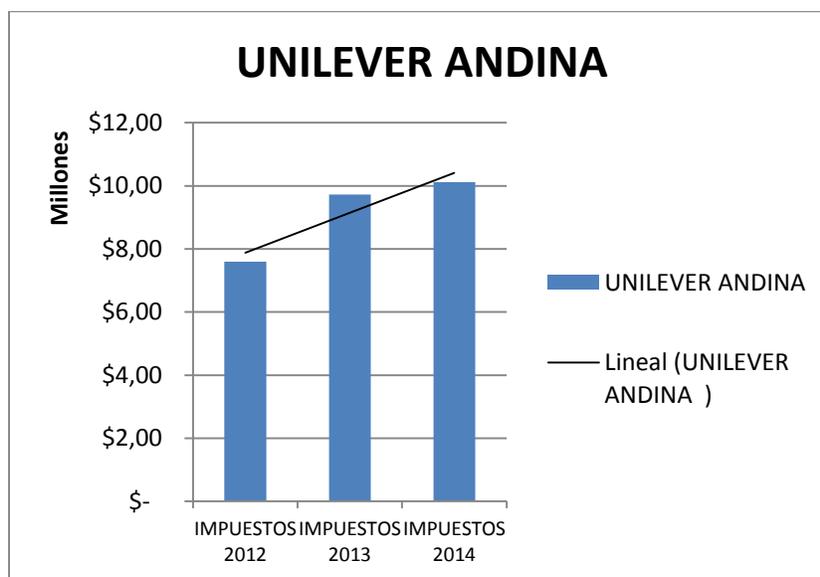


Figura #31. Gráfico de impuestos a través del tiempo de Unilever Andina

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por Autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

## Conclusiones

La Responsabilidad Social Empresarial compromete a las empresas con toda la cadena productiva de las economías, siendo una herramienta necesaria para poder mantenerse operativo dentro del mundo de los negocios.

La Responsabilidad Social Empresarial si genera reputación favorable ante las demás organizaciones, efecto que hace sentir el compromiso adquirido parte de los trabajadores.

La corporación Favorita tiene el primer lugar en posición de acuerdo a la categoría de RSE, sin embargo la empresa Claro tiene el primer lugar en reparto de sus utilidades, de acuerdo a las siguientes cifras económicas; hecho que se evidencia en sus promedio. Se puede determinar una gran diferencia entre las utilidades repartidas que son mucho mejores en Claro pero en el pago de impuestos la Corporación Favorita tiene mucho más ventajas al gozar de ciertas exoneraciones por producir lo nacional.

EMPRESA	RUBRO	PROMEDIO
Corporación Favorita	Utilidad	\$ 204.378.265,33
	Ingresos	\$ 1.792.179.355,33
	impuestos	\$ 35.842.085,67
Claro	Utilidad	\$ 598.141.108,33
	Ingresos	\$ 1.661.436.880,00
	impuestos	\$ 144.017.430,33

Tabla #35: RESULTADOS PROMEDIOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Las empresas que se analizaron para estudio de la RSE en el periodo 2012-2014 en cuanto a sostenibilidad arrojaron los siguientes resultados:

 Crecimiento en utilidad, ingresos y pago de impuestos	Corporación Favorita Coca Cola Movistar Telefónica
 Disminución en utilidades y   crecimiento en ingresos y pago de impuestos	Nestle Ecuador Pronaca Holcim Cervecería Nacional Claro
 Incremento en utilidades y   disminución en ingresos y pago de impuestos	Repsol-YPS
 Decrecimiento en utilidad e ingresos y   aumento en pago de impuestos	Unilever Andina

Tabla #36: RESULTADOS DE LAS EMPRESAS CON RSE

Fuente: (EKOS, Información Estratégica, 2013)

Elaborado por autor

En la mayoría de las empresas la RSE resulto ser una inversión- beneficio que es visible a largo plazo, es decir que permite mantener a la empresa a lo largo del tiempo de manera sostenible. Empresas como Corporación Favorita, Coca Cola y Telefónica Movistar mantuvieron todos sus índices al alza.

## ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Mientras que las compañías Nestle Ecuador, Pronaca, Holcim, Cervecería Nacional y Claro elevaron sus ingresos y pago de impuestos, en un primer momento incrementaron sus utilidades para después disminuirlas; de acuerdo a la línea de tendencia de las cifras en utilidades 2014 se verían afectadas por la política fiscal. Sin embargo este precedente no desequilibra a las empresas, lo que determina que la RSE si contribuyó al crecimiento y ganancia de las mismas.

En el caso de Repsol-YPS, empresa que aumento sus utilidades pero disminuyó en cifras que corresponden a los ingresos y pago de impuestos. Pero que a pesar de dicho comportamiento de los índices financieros, Repsol-YPS se encuentra con cifras que doblan la cantidad antes percibida, de acuerdo a la línea de tendencia. Lo que significa que la RSE resulta ser una inversión-beneficio.

Por el contrario la única empresa analizada y que no pudo crecer en cifras de acuerdo a los años de análisis fue Unilever Andina, ya que en una primera instancia si hubo un momento de auge pero que después regreso al mismo punto de partida con la diferencia de que los pagos de impuestos incrementaron. Hecho que no permite en ningún momento el desarrollo de la empresa analizada.

## ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

### Bibliografía

- Blog, R. X. (26 de Julio de 2012). *rsexuntadegalia.com*. Recuperado el 26 de Abril de 2015, de Ejemplos de buenas practicas de RSE-Xunta de Galicia:  
<http://www.rsexuntadegalia.com/exemplos-practicas-rse?lang=es>
- CERES. (2012). *Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social*. Recuperado el 2015, de Pacto Global: <http://www.redceres.org/nuestro-trabajo/pacto-global/>
- CERES. (2012). *Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social*. Recuperado el 2015, de Quiénes Somos: <http://www.redceres.org/quienes-somos-2/>
- cicad.oas.org. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Recuperado el 21 de marzo de 2015, de Constitución de la República del Ecuador 2008:  
[http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento\\_institucional/legislations/PDF/EC/constitucion.pdf](http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/legislations/PDF/EC/constitucion.pdf)
- Custommedia. (2012). *Medio Ambiente*. Recuperado el 2015, de Las 10 consecuencias medioambientales más alarmantes de la economía actual:  
<http://www.compromisorse.com/rse/2012/03/19/las-10-consecuencias-medioambientales-mas-alarmanentes-de-la-economia-actual/>
- custommedia, C. R. (19 de Marzo de 2012). *UN INFORME DE LA OCDE PREVIENE DE LA NECESIDAD DE ACTUAR INMEDIATAMENTE PARA EVITAR GRAVES AMENAZAS MEDIOAMBIENTALES*. Recuperado el 25 de Abril de 2015, de Las 10 consecuencias medioambientales más alarmantes de la economía actual: <http://www.compromisorse.com/rse/2012/03/19/las-10-consecuencias-medioambientales-mas-alarmanentes-de-la-economia-actual/>
- Deloitte. (Marzo de 2014). *Informe de Auditores Independientes*. Recuperado el Julio de 2015, de ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013:  
<http://www.anefi.com.ec/images/contenido/balances/INFORME%20AUDITORIA%20EXTERNA%202013.pdf>
- Deloitte. (Marzo de 2015). *Responsabilidad Social*. Recuperado el Junio de 2015, de sitio web de EkosNegocios: <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1174.pdf>
- EKOS. (28 de Marzo de 2013). *Información Estratégica*. Recuperado el Julio de 2015, de 64% de la Responsabilidad Social Empresarial en Iberoamérica se enfoca en medio ambiente:  
<http://www.ekosnegocios.com/negocios/m/verArticulo.aspx?idArt=1821>

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

EKOS. (30 de Junio de 2015). *Responsabilidad Social Corporativa*. Recuperado el Julio de 2015, de Cumbre Empresarial 2015:

<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticulos.aspx?idcat=110>

EKOS, N. (2013). *Ranking de las 1000 empresas más grandes del Ecuador*. Recuperado el Julio de 2015, de TOP 1000 Ranking empresarial Ecuador2013:

<http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/728.pdf>

eumed.net. (8 de Mayo de 2013). *Contribuciones a la Economía*. Recuperado el 25 de Abril de 2015, de Responsabilidad Social : <http://www.eumed.net/ce/2013/responsabilidad-social.html>

GALICIA, X. D. (26 de Julio de 2012). *Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado el 2015, de Ejemplo de buenas prácticas de RSE: <http://www.rsexuntadegalicia.com/exemplos-practicar-se?lang=es>

Gutiérrez, A. (26 de Noviembre de 2014). *repositorio.uisek.edu.ec/*. Recuperado el 25 de Abril de 2015, de LA DISCRECIONALIDAD DE LAS EMPRESAS EN EL ECUADOR PARA APLICAR O NO EL PRINCIPIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, SUS PRINCIPALES VENTAJAS Y DESVENTAJAS:

<http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1018/1/TESIS%20FINAL.pdf>

innovacionsocial21.org. (Julio de 2013). *DESARROLLO LOCAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO*. Recuperado el 26 de Abril de 2015, de Matriz de Indicadores de Responsabilidad Social:

<http://www.innovacionsocial21.org/2013/07/matriz-de-responsabilidad-social-para-empresas.html>

merco.info. (2013). *Merco Empresas Responsables*. Recuperado el 26 de Abril de 2015, de Ecuador: <http://www.merco.info/es/countries/9/rankings/18>

MIPRO. (2011). *HACE BIEN/HACE MEJOR*. Recuperado el 2015, de Por un Ecuador Inclusivo, Apoyamos el desarrollo de una sociedad de propietarios:

<http://aplicaciones.mipro.gob.ec/crecuador/>

Padilla, D. (12 de Noviembre de 2013). *observatorio-rse.org.es*. Recuperado el 25 de Abril de 2015, de Responsabilidad Social Empresarial, origen y propuestas: [http://www.observatorio-rse.org.es/Publicaciones/diego\\_padilla\\_zelada.pdf](http://www.observatorio-rse.org.es/Publicaciones/diego_padilla_zelada.pdf)

PERIODISMO, E. (28 de Noviembre de 2014). *La Favorita y Pronaca con mejor reputación en Ecuador*. Recuperado el Julio de 2015, de ECONOMIA & NEGOCIOS:

<http://periodismoecuador.com/2014/11/28/la-favorita-y-pronaca-con-mejor-reputacion-en-ecuador/>

ROL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
COMO TENDENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD

Punset, B. d. (7 de Octubre de 2012). *Energías de la personalidad*. Recuperado el 25 de Abril de 2015, de ¿Cómo evitar malas consecuencias con la responsabilidad social empresarial?: <http://curiosidadesdeltrabajo.blogspot.com/2012/10/como-evitar-malas-consecuencias-con-la.html>

SUPERINTENDENCA. (2014). *SUPERINTENDENCIA de Compañías, Valores y Seguros*. Recuperado el Julio de 2015, de Portal Informativo: <http://www.supercias.gob.ec/portalinformacion/consulta/index.php>

Vega, P. (2012). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) COMO INSTRUMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA EL INCREMENTO DEL VALOR DE MARCA*. Recuperado el 2015, de REPOSITORIO UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR SEDE ECUADOR: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2955/1/T1048-MC-Vega-La%20responsabilidad.pdf>

Viteri, J. (2007). *ute.edu.ec*. Recuperado el 25 de Abril de 2015, de RESPONSABILIDAD SOCIAL: [http://www.ute.edu.ec/fci/viteri\\_jorge.pdf](http://www.ute.edu.ec/fci/viteri_jorge.pdf)

Viteri, J., & Jácome, M. (Agosto de 2011). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO MODELO DE GESTION EMPRESARIAL: Universidad Tecnológica Equinoccial*. Recuperado el Julio de 2015, de sitio web de Universidad Tecnológica Equinoccial: <http://www.ute.edu.ec/revistas/2/articulos/aa63fd41-9048-4839-a8dd-f7f74d044c82.pdf>