



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS
EMPRESARIALES

Trabajo de titulación para optar al título de
INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Tema:

**CRISIS MUNDIAL Y SU INCIDENCIA EN EL
COMERCIO ECUATORIANO DE FLORES
TROPICALES.**

Autor

CESAR MADRID GAVIRIA

Tutor

Ing. Elba Calderón Farfán

SAMBORONDÓN, FEBRERO 2009

INDICE

1 INTRODUCCIÓN

- 1.1 Formulación del problema
- 1.2 Objetivos de la investigación
- 1.3 Justificación y delimitación
- 1.4 Marco de referencia
- 1.5 Metodología

2 ESTUDIO DE MERCADO

- 2.1 Variedades de Flores
- 2.2 Infraestructura del Productor Florícola.
- 2.3 Espacio Físico, Tecnología, Equipos
- 2.4 Ventajas en Producción de Flores Ecuatorianas
- 2.5 Demanda de Exportación
- 2.6 Comercialización y Canales de Distribución
- 2.7 Exportaciones ecuatorianas en volúmenes.

3 EVALUACION Y ANALISIS DE LO INVESTIGADO

- 3.1 Evaluación de las Empresas del Sector
- 3.2 Volúmenes de Ventas
- 3.3 Viabilidad de la Propuesta
- 3.3.1 Tendencias y Proyecciones
- 3.4 Diagnostico

4. CONCLUSIONES

5. RECOMENDACIONES

6. BIBLIOGRAFIA

7. ANEXOS

1.1. Formulación del problema

En el presente estudio se enfoca, a las consecuencias que ha tenido sector floricultor ecuatoriano, en este caso de las flores tropicales, producto de la crisis internacional constituyendo una pérdida en crecimiento del 7.7% a fines del 2009. El mercado internacional de flores se convierte en una fuente importante de divisas para el Ecuador, generador de empleo a muchos trabajadores los mismos que dependen de esta actividad exportadora y que aporta un número importante de divisas, dentro del total de las exportaciones de productos no tradicionales que realiza nuestro país.

Según las estadísticas del Banco Central del Ecuador los montos de exportación de productos no tradicionales llegó al 130 millones de dólares en 1997, alcanzando las flores tropicales un porcentaje de 11.47% del total de estas exportaciones, lo que evidencia que este sector es altamente productivo pero que actualmente como otros sectores, está sufriendo los efectos de la crisis económica mundial lo que sumado a otros factores adicionales como las nuevas obligaciones tributarias, las políticas gubernamentales relacionadas con el sector floricultor, la supervivencia de este sector se ve amenazada.¹

Sistematización del problema

En este proceso podemos responder a varias interrogantes que se irán desarrollando en el transcurso de la ejecución del proyecto, de las cuales se plantean las más relevantes:

- a. ¿Al Sector floricultor le falta distribución y mercadeo?
- b. ¿De que manera podrá contrarrestar el sector florícola ecuatoriano las iniciativas tomadas por competidores como Colombia y países de África?
- c. ¿Ecuador tiene definida una estrategia competitiva para obtener mejores precios acordes con la calidad de las flores en los mercados internacionales?
- d. ¿Debe seguir la floricultura ecuatoriana en sus ventajas comparativas y trabajar también en las competitivas?
- e. ¿Las Plantaciones ecuatorianas tienen transferencia de tecnologías, sentido de innovación?
- f. ¿Existe coordinación y apoyo entre las empresas florícolas y el gobierno Ecuatoriano?

¹ ESPOL. Comercialización de Productos no Tradicionales: Flores Tropicales” página 2
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/296/1/510.pdf>

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Realizar un análisis de los problemas que presenta el sector de la floricultura en lo relacionado con las nuevas políticas económicas del gobierno ecuatoriano, el impacto de la crisis mundial y en base a ese análisis, determinar cuales serian las medidas pertinentes para que el sector floricultor supla adecuadamente la crisis por la cual atraviesa debido a estas dificultades.

Objetivos específicos

1. Entender la situación y la posición del sector de la floricultura en relación en las nuevas medidas tributarias y la decisión de Ecuador de revisar su posición en acuerdos bilaterales con EEUU y la Unión Europea.
2. Analizar los mercados actuales y los nuevos, para la exportación de las flores tropicales a fin de tener mercados alternativos donde colocar la producción nacional de flores.
3. Buscar estrategias efectivas para sobrellevar la caída de las exportaciones de Flores Tropicales.

1.3 JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El dinamismo de la globalización influye en el comercio exterior y la actual competencia de Colombia, Costa Rica y México, a través de la productividad que han tenido sus sembríos y el juego de las devaluaciones de sus monedas dentro de sus exportaciones especialmente en el mercado de flores, hace que Ecuador deba aplicar nuevas estrategias, promociones, implementación de tecnologías y búsqueda de nuevos puertos con la finalidad de distribuir nuestras flores, obtener una mayor eficiencia en el mercado floricultor y contribuir al crecimiento empresarial y laboral, a través de una mayor volumen de ventas, disminuyendo sus costos de producción.

Por tal razón, el presente estudio, tiene la finalidad de otorgar soluciones y analizar escenarios a fin de buscar la manera de mantener el mercado floricultor sin que hasta la fecha se haya realizado correctivo alguno.

Debido a que el mercado floricultor ecuatoriano, específicamente el de las flores tropicales, constituye una fuente importante de divisas que genera empleo, tal es así que 38,500 plazas de trabajo dependen de esta actividad que es el principal rubro de exportación de productos no tradicionales alcanzando en 1997 la cifra de 130 millones de dólares FOB

aproximadamente lo que representa un 11.47% del total de este tipo de exportaciones, y alcanza el 2.48%, de las exportaciones totales y que actualmente sufre una crisis debido a la recesión económica mundial que ha deprimido dicho mercado, que también podría agravarse debido a las nuevas obligaciones tributarias ordenadas por el gobierno de la revolución ciudadana que amenazan con quebrar este mercado.

1.4 MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Marco teórico

Con el propósito de fundamentar la presente investigación, a continuación se muestran las principales ideas que en la actualidad existen sobre el tema objeto de estudio.

Tres razones importantes hacen de las flores algo muy especial que a través del tiempo ha perdurado y se perennizará: su naturaleza, la expresión de sentimientos y generación de riqueza.²

Las flores son el reflejo puro de la naturaleza, demuestran su originalidad, colorido y fragancia, características propias de lo innato, de lo real, de lo exquisito; así mismo significan la expresión clásica y profunda de los sentimientos, afecto y amor hacia nuestro prójimo; pero no es solo eso, también representan producción de riquezas, utilización de mano de obra y oferta de un producto sutil, hacia mercados externos que generan ingreso de divisas al país.³

Hay que destacar el mejor ejemplo colombiano, y es que el país cafetero mayor conocido, realizó un plan de protección⁴ para sus exportadores florícolas frente a la situación crítica de la mayor economía del mundo que está enfrentando destacando que en productividad Colombia se han convertido en el segundo proveedor de flores para Estados Unidos, lugar que lo tenía desde hace tiempo nuestro País.

Dicho plan diseñado, para garantizar el empleo en el sector y sostener el acceso a los mercados internacionales y que terminó entregando unos \$94.000 millones al sector de Flores, follajes, Banano y Plátano; en otorgarles líneas especial de Crédito para Exportadores, con 3 años de gracia y 7 de plazo, ese tipo de ejemplo el Gobierno debería implementarlo en nuestro país.⁵

² Editorial Revista - El Agro Abril 1999 N 35 – Citado en la Floricultura Ecuatoriana

³ Editorial Revista - El Agro Abril 1999 N 35 - Citado en la Floricultura Ecuatoriana

⁴ Análisis Sectorial. Informe Sector Floricultor Colombiano- Enero 2009 - Programa de Protección de Ingresos para Productores de Bienes Agrícolas Exportables - MAPFRE

⁵ Análisis Sectorial. Informe Sector Floricultor Colombiano- Enero 2009 - Programa de Protección de Ingresos para Productores de Bienes Agrícolas Exportables - MAPFRE

Innumerables esfuerzos que ha realizado el sector privado, la floricultura se ha mantenido e incluso con un mínimo crecimiento se puede revisar cifras de acuerdo a las estadísticas del boletín mensual que emite el Banco Central,⁶ mientras que en el primer semestre del año 2008 alcanzaron \$301,307 (miles US: \$ FOB), el año 2009 se alcanzó bajo el mismo Período, \$302,238 (miles US: \$ FOB) de dólares por flores naturales.

El marco de la investigación, tendrá como base datos de la CORPEI⁷, Banco Central del Ecuador, Sica, etc. Hay que destacar los destinos de nuestras flores, seguido de Estados Unidos, como lo cita Pacheco Chiriboga:

Dentro de la Unión Europea, Holanda es el principal importador de flores, representa el segundo mercado de la producción nacional, con ventas que llegaron a registrar 4.732,34 T.M. en el 2000 por un valor igual a 12.638,39 (miles U.S. \$ FOB). Adicionalmente, este país europeo es el líder mundial del cultivo comercial de flores, consecuentemente encabeza las ventas externas del producto. Por otro lado, Holanda es uno de los países que más invierte en el Ecuador, con la puesta en marcha de importantes empresas florícolas, industrias paralelas y proveedores de insumos⁸.

Es de sorprender que un país externo como Holanda, inyecte capital para inversión florícola. Un destino muy particular para los productores ecuatorianos es sin duda el mercado ruso. Si bien el mercado ruso es uno de los más exigentes en cuanto al tamaño, color y calidad de las flores, no es menos cierto que en este país se pagan los mejores precios del mercado como lo cita Francisco Pacheco Chiriboga en su investigación de la "Floricultura Ecuatoriana".

Además, dentro del informe citado por parte de la CORPEI, Rusia se ha convertido en un comercio atractivo de acuerdo al crecimiento promedio del 9% en importaciones de flores por parte del país Ruso, representando el segundo proveedor mundial con US\$79'983,310 dólares para el sector mencionado hace 3 años.⁹

⁶ Estadísticas del Banco Central. Exportaciones por Producto del Ecuador – Flores.

⁷ Ferias y misiones Flowers 2008 - 4 Septiembre 2008 (CORPEI), Rusia

⁸ Pacheco Francisco - Floricultura Ecuatoriana

⁹ Ferias y misiones Flowers 2008 - 4 Septiembre 2008 (CORPEI), Rusia

Marco conceptual

Con el propósito de unificar significados de los términos utilizados en el presente estudio, a continuación los definimos:

- *Mercado*: El mercado en términos económicos se lo define como cualquier conjunto de transacciones, acuerdos o intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes¹⁰
- *Globalización*.- es un proceso fundamentalmente económico que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en una única economía de mercado mundial. Su definición y apreciación puede variar según el interlocutor.¹¹
- *Productividad*.- es un proceso fundamentalmente económico que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en una única economía de mercado mundial. Su definición y apreciación puede variar según el interlocutor.¹²
- *FOB*.- (free on board) (libre a bordo). El comprador responde de los gastos de fletes, de seguro, y de los riesgos durante el transporte de los bienes hasta su punto de recepción.¹³

1.5 METODOLOGÍA

La metodología que seguiremos es análisis de las exportaciones de los 3 últimos años del Ecuador a través de los boletines mensuales del Banco Central del Ecuador.

Por otro lado, otra fuente que hemos creído importante es la Corporación de Promoción e Inversiones (CORPEI) para saber que tipo variedades de flores, volúmenes y precios se envían al Exterior.

Para el desarrollo del estudio, se analizará las oportunidades, tales como la calidad del producto producido y en la amplia gama de variedades, lo cual es la clave para ingresar en dichos mercados de mayor precio de retorno.

¹⁰ <http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado>

¹¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Globalizaci3n>

¹² <http://club.telepolis.com/geografo/glosario/p.htm>

¹³ <http://www.fao.org/Wairdocs/X5035S/X5035s0o.htm>

El crecimiento del volumen de las importaciones en el mercado americano y la relativa estabilidad de otros mercados como el ruso, se presenta como una oportunidad para los productores ecuatorianos, situación que sumada al incremento de las venta de flor a través de cadenas de supermercados, promueven el incremento de consumo per cápita, lo cual podría constituirse en un crecimiento sostenido a mediados del 2010.

Dentro del Análisis de mercado, el Ecuador se encontraba en la curva normal de negocios y actualmente se sitúa en una etapa de contracción en la que los niveles de los precios han descendido a niveles nunca antes imaginados.

Con el propósito de dar respuesta al problema y a los objetivos de investigación planteados, se ha considerado necesario formular la siguiente hipótesis descriptiva:

Ho: La supervivencia del sector floricultor depende de la diversificación de los mercados para lo cual el estado ecuatoriano deberá mantener políticas de excepción que permitan mantener la competitividad y calidad de nuestras flores con respecto a la competencia.

En cuanto al diseño mismo de la investigación, se ha decidido tomar el tipo no experimental de diseño transversal, o transaccional, ya que la obtención de los datos se realizará una sola vez en cada unidad de análisis, aunque se utilizarán instrumentos de búsquedas de información en centros de investigaciones económicas y de comercio exterior tales como:

1. Búsqueda de Alianzas para poder acortar la cadena de distribución en el sector florícola.
2. Implementación una Consolidación de los productores florícolas ecuatorianos para poder competir como país y no como empresa.
3. Revisión de otros tipos de infraestructuras en aeropuertos. No solamente Miami posee actualmente infraestructura, para recibir perecibles, se puede tener otros destinos de flor.

2. ESTUDIO DEL MERCADO FLORICULTOR

La crisis de los años setenta en América Latina, originó diferencias entre los países que cayeron en crisis y los que se salvaron de la misma. ¿De que manera escaparon?, Porque tenían un comercio internacional más libre, como nos señala Sachs, es decir un comercio menos restringido por aranceles y otras barreras proteccionistas, tipos de cambio realistas que hacían rentables las exportaciones y, por lo común, políticas que estimulaban la competitividad internacional del sector exportador; escenario que se vivió hace 30 años, y el mismo que se está viviendo entre 2008-2009.

Inclusive un efecto lateral de los grandes déficits fiscales y tipos de cambios sobrevalorados en América Latina fue la extensa fuga de capitales financieros, escenario que está por repetirse en el 2010.

La grave crisis financiera internacional originada en Estados Unidos en el año 2007 por una especulación de compra de títulos hipotecarios conllevó a una crítica situación interna de la economía estadounidense. Este fenómeno desencadenó una restricción de créditos del sector bancario (esto originó que sus fondos estuvieron comprometidos) por lo que implicó una variación en la bolsa de valores en acciones de empresas relacionadas originando un efecto dominó y que terminó con una caída del valor del dólar.

Este estudio se centra en el análisis de cuanto afectaría la crisis financiera internacional a la exportación de flores ecuatorianas tropicales. ¿Ecuador puede aprovechar en cierta forma la debilidad de la moneda estadounidense? Por una parte si nos conviene en el corto plazo, nuestros productos se vuelven más competitivos, por un costo inferior del dólar frente a otras monedas. Por otro lado, influye en que la gran economía estadounidense podría dejar de comprar ciertos productos agrícolas del Ecuador.

Para señalar que el año 2007, nuestro país vendió a la economía norteamericana, cerca de 6029,8 millones de dólares; de todas formas, ese mercado sigue representando el 44% de las ventas totales del Ecuador, que el 2007 sumaron 13,852 millones de dólares.¹⁴

No olvidemos que el Ecuador le compra a Estados Unidos, y en ese mismo año nuestras compras representaron unos 2.800 millones de dólares, sin embargo, de manera indirecta resulta costoso, no por ser caras las materias primas, sino que nuestro país está importando

¹⁴ Informe (2006). Sector Floricultor Corpei.

inflación por lo que esto se traduce a un incremento de precios en los mercados ecuatorianos.

Sectores tales como las flores, textiles, mangos y la madera están siendo afectadas las ventas, dado que Estados Unidos es el principal comprador; y ante la ausencia de flujo líquido y a un incremento de precios, lo lógico que las ventas de nuestro productos se vean disminuidos.

Lo positivo, es que en nuestro País, por estar en la mitad del mundo, cuenta con las mejores condiciones climáticas para cultivar variedades de rosas, flores naturales y tropicales por lo que el sector se ha convertido en los últimos años en un imán para inversionistas nacionales y extranjeros de preferencia europeos, inclusive tal como lo habíamos señalado en el primer capítulo, Holanda considera a Ecuador como un lugar idóneo para el crecimiento florícola.

Gracias a sus vertientes, manantiales, días fríos y cálidos durante el año de producción, es posible desarrollar un sinnúmero de variedades con exquisito colores y sobretodo de buena calidad, a tal punto que el país cuenta con ciudades de la región sierra, que el clima es constante y sus temperaturas le permite tener una producción de flores con características competitivas.

Por otro lado, a esto se suma la inversión de carácter privado a nivel de infraestructura y de tecnología y que ha permitido al sector floricultor ecuatoriano, poder estar en la vanguardia en cumplimiento de las exigencias del mercado internacional. Una de las ventajas que ha tenido las flores ecuatorianas para ser bien cotizadas, ha sido el factor climático, llegando a ser expuestas en ferias internacionales como la de Rusia recientemente.

Hay que citar que la tendencia actual, hace que el consumidor se incline por productos orgánicos, es decir productos totalmente naturales sin tener componentes químicos, debido a que tienen consecuencias en el organismo. Dichos productos que actualmente se comercializan y que son muy atractivos del cliente contienen químicos, pero las preferencias se están imponiendo por pagar mucho por un producto que no sea dañino para el entorno.

Hoy por hoy, las fincas ecuatorianas todavía no están libres de químicos en sus cultivos. A esto se suma que para tener un producto sumamente orgánico implica que en sus campos de producción debe dejar de ser arados por 36 meses para que la misma tierra lave todos los químicos impuestos. Por si esto fuera poco, deben de contar con insectos que protejan y beneficien los cultivos de plagas o de hongos.

Es evidente que el mercado internacional de flores sin químicos (orgánicas) es todavía pequeño, totalizando de esta manera en el año 2003 con US\$8 millones¹⁵ de dólares que la demanda norteamericana gastaron de manera nacional en flores y la tendencia es que mercado va en ascenso dado que existe mayor importancia en todo lo que se fuera de químicos y al mismo tiempo esta demanda se esta inclinando por ropa, por jabones hasta en cosméticos naturales.

De acuerdo al informe de la ACO (Asociación de Comercio orgánico), tan solo el sector de flores orgánicas tiene un crecimiento del 13%, debido a que ésta clase de flores no atentan contra el ambiente y así de esta manera mejora y cuida al mismo tiempo en los sembríos, en especial a la mano de obra que trabaja directamente.

Por otro lado, ya se mencionan estudios por parte de centro de investigaciones en Estados Unidos, que las flores orgánicas son ideales para que puedan percibir el olor las mujeres embarazadas.¹⁶

Este auge comenzó por flores orgánicas, debido a la tendencia que el consumidor está inclinándose por alimentos totalmente orgánicos. Esta industria de flores orgánicas hace que sea muy atractiva para el productor floricultor, dado que la demanda está pagando un poco mas por tener una vida saludable, en cierta forma la sociedad se vería beneficiada tantos oferentes como demandantes.

2.1 Variedades de Flores

De acuerdo al informe de PROEXANT¹⁷, el Ecuador ha logrado producir y generar un considerable monto de divisas originados de las exportaciones no tradicionales, entre las que está en un grupo selecto la floricultura.

Por lo general, tal como lo hemos citado, el Ecuador ha puesto mayor importancia en la producción de flores tradicionales como es el caso de las rosas, gerbera, crisantemos, claveles y gysophila todas ellas producidas en clima templado.

Además, por las condiciones idóneas climáticas que posee nuestro país, se producen flores tropicales; se ha producido a un incremento significativo de la demanda de las exportaciones de flores tanto exóticas

¹⁵ Superban de Seguros (2006). Análisis de la Industria y su Comportamiento Crediticio

¹⁶ Superban de Seguros (2006). Análisis de la Industria y su Comportamiento Crediticio

¹⁷ Revista el Agro (1996 Febrero) Flores Tropicales y Ornamentales

como ornamentales debido a que los mercados Europeos y el de Estados Unidos se han desarrollado sustancialmente.

Figura 2.4

Variedad de Flores de Exportación



Fuente: expoflores.com

Actualmente, hay una importante diversidad de flores tropicales y ornamentales, y muchas de ellas crecen de manera silvestre (de manera natural); aunque lamentablemente ellas no poseen un precio competitivo. Existen desde plantas que representan a las Bromelias, Musáceas, Zingiberáceas, entre otras, tomando en cuenta que son las más representativas a la hora de comercializarlas en los mercados internacionales.

Cuadro 2.4

Flores Tropicales		
Bromelias:	Musaceae:	Zingiberaceae:
Neoregelia marechalii	Heliconia vagneriana	Nicolaia alator
Guzmania zahnii	Heliconia latispata	Hedychium coronarium crisoleucum
Billbergia nutans	Heliconia goleen torch	Alpinia purpurata
Aachmea fulgenscinta	Heliconia Andrómeda	Alpinia mutica.
Vriesa splenndens.	Heliconia jacquinipendula	

Elaborado por: Cesar Madrid

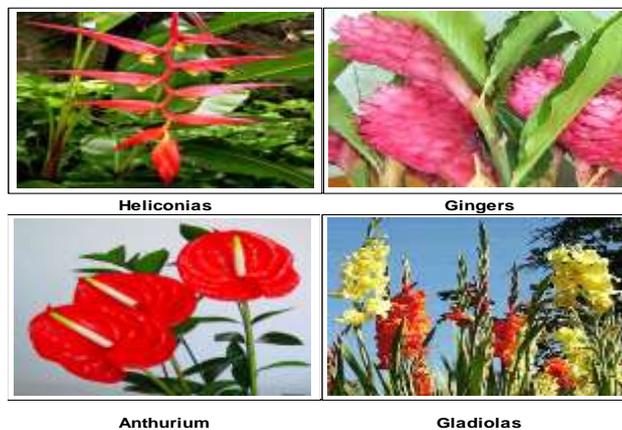
También hay que destacar que estas flores son muy hermosas para el comercio, de muy buen tamaño y se las cataloga como exóticas, inclusive existen otros tipos de flores tales como:

- Heliconias,
- Gingers,
- Anthurium,
- Gladiolas

La demanda de flores exóticas, va en un considerable ascenso por lo que se muestra un mercado estable a la hora de considerarlas ¹⁸ como un valioso producto de exportación aunque si evaluamos el ciclo de vida de estos productos, recién se encuentran en la primera etapa de posicionamiento en el comercio mundial.

Algo importante en esta clase de productos es que las flores tropicales se diferencian de la exportación de flores naturales, es el follaje que sirve para la realización de bouquet el cual es utilizado para cualquier tipo de flor, tal como se muestra en la figura 2.5.

Figura 2.5
Variedad de Flores Silvestres de Exportación



En los países que las importan, estas flores exóticas se usan en la decoración de ambientes por lo que muchas veces se las considera como ornamentales, e inclusive se exporta sus follajes y sus flores. Para ser más explícitos, el follaje consiste en las ramas verdes que envuelven a las flores y sirven para la creación de un arreglo floral.

En la actualidad, se exportan cajas de diferentes tamaños envueltas en papel periódico, y entre las capas de flores para amortiguar golpes se pone papel picado.

El embalaje ecuatoriano ha obtenido una gran relevancia por lo que citamos las variables más importantes al momento de exportación según el cuadro 2.5.

¹⁸ Quiñónez, L y Vera K.(1998). Comercialización de Productos no tradicionales: Flores Tropicales

Cuadro 2.5

Número de flores por caja.	Material de empaque.
Es altamente dependiente de factores como son: Longitud de Tallos Variedad de la flor Tamaño de la caja Edad de la Flor	El material utilizado: el papel periódico (propiedades de retención de humedad)
Etiquetado.	Estibado
Identificación de las cajas 1.- Nombre de la Flor 2.-Tamaño 3.- País de Origen 4.- Productor 5.- Numero de flores por caja	Circulación de Aire De Forma Piramidal
	Transporte
	Camiones cerrados de madera Con Excelente ventilación

Autor: Cesar Madrid.

La variedades de flores que más se exportan desde nuestro país como se registra en el figura 2.5, son las rosas con aproximadamente el 80% de las exportaciones totales.

Figura 2.6

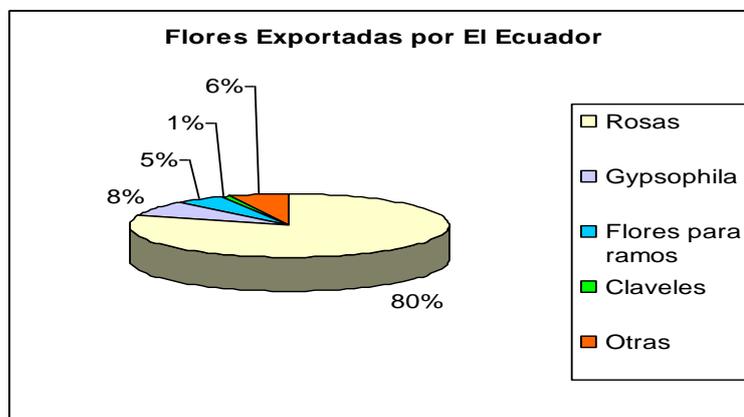


Fuente: www.Expoflores.com

Por otro lado, una de las especies de mayor importancia es la gypsophila, que también es producida en nuestro país el cual podemos decir que sitúa a nuestro país como el mejor productor mundial, con un buen número de hectáreas en cultivo constituyéndose el 8% del total de exportaciones florícolas.

Y por último tal como se muestra en la figura, el clavel tiene apenas el 1% de exportaciones totales y otras variedades de flores tales como las tropicales están dentro del 11%.

Figura 2.7



Fuente: BCE
Elaborado por el : Autor

2.2 Infraestructura de la Producción Florícola.

Por lo general, la producción florícola en el país, se da con invernaderos o bajo campo abierto. En la actualidad para estar en la vanguardia que impera en la globalización, ya son las empresas florícolas están montando laboratorios de biotecnología. Dichos laboratorios les han permitido obtener cerca de 35 flores distintas de verano así catalogada por muchos como se refleja en la figura 2.5.

Una de las funciones por las que han obtenido una gran variedad de flores ha sido a través mutaciones, alteraciones genéticas y cruces de diversas semillas.

Un laboratorio que se implementa, necesita de manera anual alrededor cerca del millón de dólares para su gestión operativa, sin olvidar que trabajan más de 50 personas y además sumándole la asesoría de especialistas países bajos. Por lo general la empresa que implementa esta clase de laboratorios llega a tener un volumen de producción de 180 millones de tallos de flores de verano y 30 millones en tallos de rosas.

¿Cuál es el beneficio de la empresa? Por cada plantita que entregue a la mano de obra que cultiva cobra una especie de regalía que va desde 90 centavos de dólar a 95 centavos. Llevando a inversiones cerca de los 30 millones de dólares en el país.

No olvidemos, de acuerdo al Censo Nacional Agropecuario realizado en el año 2001, en el Ecuador existen 4729 Hectáreas dedicadas al cultivo de flores, constituyendo tres cuartas partes a flores permanentes y la diferencia a flores transitorias.¹⁹

La provincia de Pichincha es que la que mejor se destaca dada la importante superficie de flores que ha sido cultivada, llegando a ser el 66 % de los cuales las dos terceras partes es dedicada a flores permanentes y el resto a transitorias.

2.- La provincia de Cotopaxi con el 12,1% de la superficie total

3.-La Provincia del Azuay 5,8%

4.- La Provincia de Imbabura con el 5%,

5.- La Provincia del Guayas 4,4% de flores permanentes.

2.3 Espacio Físico, Tecnología, Equipos

Ecuador cuenta con el espacio físico idóneo, casi 47 kilómetros de plantación de cultivo y gracias a la inversión privada éstas actualmente cuentan con tecnología colombiana, llegando a ser ejemplo para muchos países como la República de México (país floricultor) que estando cerca de Estados Unidos sus costos aún llegan a ser más altos.

Desde la preparación del terreno para los cultivos, el levantamiento de camas e incluso las instalaciones de riego son ejemplo para Latinoamérica. A esto se suma los costos de la preparación del terreno a cultivar, que incluye un subsolar profundo en el terreno bajo dos direcciones, que es el arado y la rastra.

Además, la mayoría de cultivos de campo abierto como también invernaderos cuentan con sistemas de riego israelitas para realizar riegos para que la maleza germine y poder combatirla con herbicidas según la maleza y así eliminarla por completo, así de igual manera en la mayoría de cultivos se instalan el mulch sobre las camas construidas.

Otro costo fundamental es la nutrición que reciben con la finalidad de mejorar la calidad de flores y su producción. A eso se incluye dos costos adicionales como son la fertilización y elementos fitosanitarios.

Existen ventajas en la floricultura ecuatoriana, al marco general de la floricultura que lo señala en un estudio de factibilidad en el desarrollo de proteas, se señalan:²⁰

¹⁹ Araujo, A.(2000). Análisis sobre el cultivo de flores (Censo Nacional Agropecuario.

²⁰ Dahik, V. y Núñez Adriana.(2000). Análisis de factibilidad del Desarrollo de un cultivo de Proteas (flor ornamental) , en el Ecuador y su Comercialización. Pág. 8

- **Ubicación estratégica** Para su logística y distribución. A eso facilita la transportación de la cosecha hasta los aeropuertos o puertos marítimos.
- **Infraestructura tecnológica** para el proceso de producción con la finalidad de tiempo y de costos.
- Existen actualmente buenas relaciones con proveedores y brokers extranjeros.

2.4 Ventajas en Producción de Flores Ecuatorianas

Actualmente, el ochenta por ciento de compras que realizan los norteamericanos provienen del extranjero, porcentaje que hace 15 años era apenas el 45%, lo cual es interesante y representa un panorama positivo para la producción ecuatoriana, debido a que los salarios que se pagan en Norteamérica no pueden ser competitivo con los salarios que se pagan en la región sudamericana y a las excelentes condiciones climáticas que se dan en nuestra región. No olvidemos que en el estado de California donde se produce casi el 75% de la producción doméstica de flores para los Estados Unidos, no tiene las 12 horas de sol que ayuda a la producción ecuatoriana a ser muy competitiva.

El estudio que he preparado, es en cuanto a la tendencia y en cuanto afecta la crisis económica mundial, debe sumársele una variable más. El consumidor actual está convencido que desea una flor orgánica y sobre todo que incida en el sector de la gastronomía, las cuales se usan para adornar los restaurantes.

2.5 Demanda de Exportación

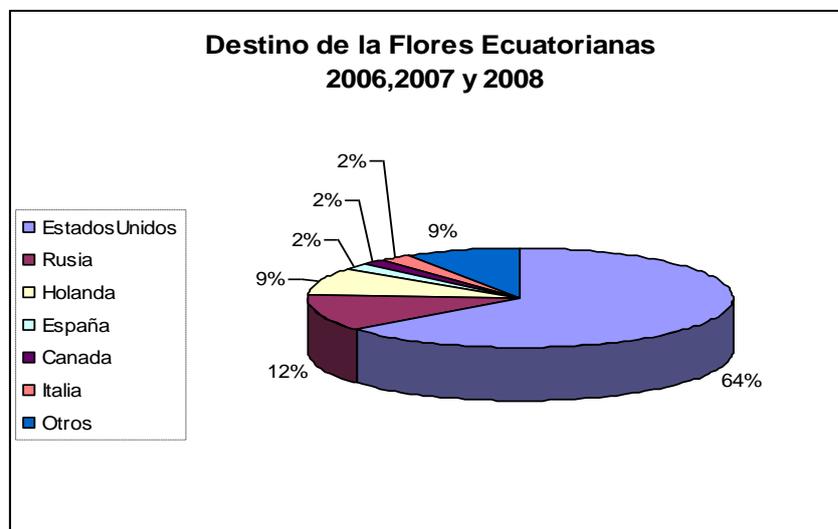
Es impresionante conocer que la República del Ecuador tiene un promedio de 90 países (por año) que sirven como destino de las exportaciones florícolas; esa es la razón de porque el país se ha ganado un sitio muy importante en hegemonía, variedades y características de los productos.

Si se revisa en el boletín económico, emitido por el Banco Central del Ecuador, en el periodo 2006-2009 para el análisis, se encontró que los principales destinos de nuestras exportaciones florícolas 521 millones de dólares fueron las siguientes:

1. Un 64% de participación con Estados Unidos
2. Rusia el 12%,
3. Holanda el 9%,
4. España, Italia y Canadá con el 2%.

En el 2008, nuestro principal mercado que es Estados Unidos, éste importó 407 millones de dólares mientras que en Rusia las importaciones alcanzaron 55 millones de dólares; Holanda respondió con \$38 millones de dólares en nuestras exportaciones de flores ecuatorianas.

Figura 2.1



Fuente: Banco Central del Ecuador – SIM

Elaborado por: El Autor

De acuerdo al cuadro, 2.1, estableciendo una investigación mas profunda, hemos analizado la tasa promedio de crecimiento de cada destino de nuestras importaciones de flores ecuatorianas; por lo que es evidente que Rusia está comprando cerca del 34% del total de las importaciones y la mayoría del volumen de compra es concerniente a Rosas.

Cuadro 2.1

PAIS	Importac. desde Ecuador			Importac desde el Mundo			Participac. Del Ecuador en las Import del País	Principales productos Importados desde Ecuador
	Valor 2007 Miles USD	Toneladas 2007	Crecim. En valor %2003-2007	Valor 2007 Miles USD	Toneladas 2007	Crecim. En valor %2003-2007		
Estados Unidos	193.679		8%	1.403.617		7%	14%	Rosas 60%, Gypsophila 12%
Rusia	167.395	17532	86%	485.764	50.941	65%	34%	Rosas 89%, gypsophila 6%, Claveles 2%
Países Bajos	72.412	14397	23%	672.374	140.910	9%	10,77%	Rosas 57%, gypsophila 39%, Capullos 15%
España	23.156	3252	20%	110.701	13.459	16%	21%	Rosas 84%, gypsophila 11%, Claveles 2%
Canadá	28.063		11%	115.422		10%	24%	Rosas 60%, gypsophila 6%
Italia	8.157	938	-3%	238.180	23.408	7%	3%	Rosas 53%, gypsophila 45%

Fuente: Banco Central del Ecuador – SIM

Por otro lado, tal como lo señala el cuadro, en el periodo año 2003-2007, las importaciones florícolas por parte del país del Norte crecieron a un ritmo del 8% promedio anual, y haciendo un comparativo en sus importaciones al resto del mundo éstas se mantuvieron en un 7%, por lo que marca una tendencia.²¹

Esto para el Ecuador significa el 14% de las importaciones totales de los Estados Unidos, llegando a ser su 2do proveedor después de Colombia, que ocupa el 59,9% del total de las importaciones de este país. Hay que destacar que las exportaciones hacia Estados Unidos, señalan las rosas en un 60% y gypsophila un 12% del total de importaciones.

Otros de los destinos de las exportaciones de flores ecuatorianas, es Holanda. Esta nación importó desde el Ecuador, en el año 2007 alrededor de 72 millones de dólares.

2.6 Comercialización

Las exportaciones de flores ecuatorianas para el año 2008 llegaron a ser parte del 14% de las exportaciones no tradicionales. Si tomamos como referencia el año 2004, año en el que Ecuador recibió 354 millones de dólares por exportaciones florícolas, en el año 2008 tuvo el sorprendente 59,36% de crecimiento llegando a tener 565 millones de dólares. Por lo que tenemos una tasa promedio de crecimiento del 11% en el sector.

²¹ Estados Unidos se encuentra entre los 3 importadores florícolas a nivel mundial, ésta absorbió hace 2 años el 14,74% de las importaciones mundiales seguidos del Reino Unido y la República Alemana.

Dicho sector que está sumamente preocupado, por el presente año dado que esa misma tasa no se la verá por un buen tiempo.²²

Hemos tomado como referencia el ritmo de exportaciones que han sido comercializadas en los últimos 5 años. Para el año 2005, se registró 397 millones de dólares un crecimiento del 10.83% en comparación con el año 2004, mientras que ese mismo año se registró un crecimiento del 30.55% en toneladas métricas.

Cuadro 2.2

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE FLORES				
PERIODO	VALOR FOB(MILES USD)	TONELADAS	% VARIACION FOB	% VARIACION TONELADAS
2004	354,825	84,853		
2005	397,913	122,185	10,83	30,55
2006	435,851	104,164	8,7	-17,3
2007	468,762	89,925	7,02	-15,83
2008	565,672	109,062	17,13	17,55
2009	497870	*	12%	*

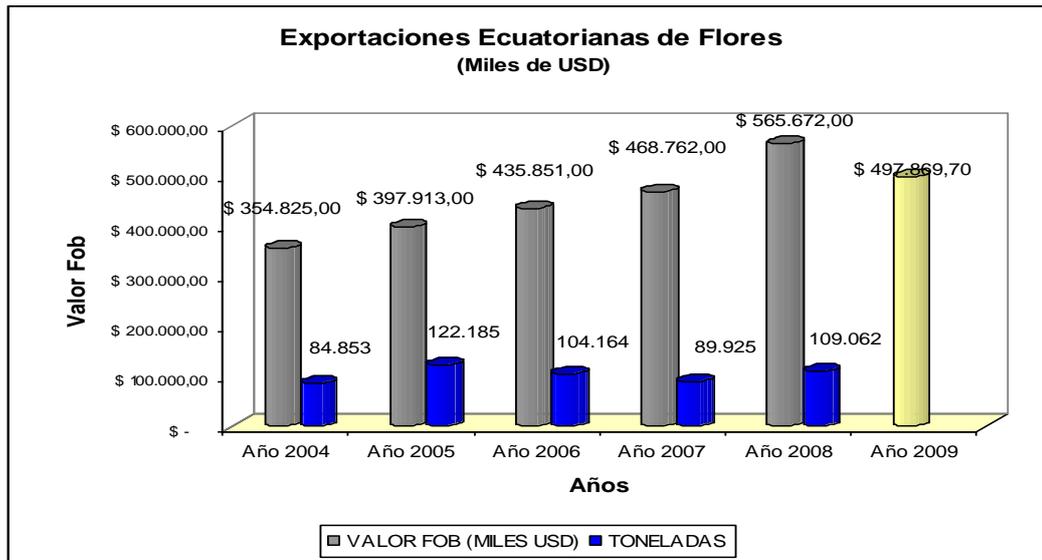
Fuente: Banco Central del Ecuador – SIM (Sistema de Integración de Mercados (SIM)

Elaboración: El Autor

Para el año 2006 éste crecimiento no se mantuvo, pero se tuvo una variación del 8.70% por consiguiente la variación de toneladas decayó a un 17.33%; ese mismo fenómeno sucedió para el siguiente año cayendo a un 15.83% provocando de esta manera una exportación de 89,925 toneladas lo que se alcanzó apenas un crecimiento del 7.02% por los \$468 millones de dólares que el País recibió. El 2008 cambió el panorama de manera positiva teniendo ingresos por 565 millones de dólares teniendo un mejor crecimiento del 17.13% en comparación con el mismo año.

Figura 2.2

²² CORPEI / Centro de Información e Inteligencia Comercial, (2009 Junio) Perfiles de Sectores. Análisis de la Industria florícola y su comportamiento crediticio. Superintendencia de Bancos y Seguros. Alemana.



Fuente: Banco Central del Ecuador – SIM (Sistema de Integración de Mercados (SIM)

Elaboración: El Autor

Hay que señalar que hemos revisado son de acuerdo al Banco Central del Ecuador. En el Cuadro 2.3 que son los registros que tienen las Aerolíneas de acuerdo a Expoflores, las exportaciones difieren con 52 mil toneladas de acuerdo a datos del 2008 por el Banco Central del Ecuador. Por un lado, el BCE señala que se exportaron en ese mismo año 109 mil toneladas flores mientras que por parte de las Aerolíneas señalan que se han exportado 161 mil toneladas lo nos hace pensar consideraremos ambos datos, en base a tendencia y crecimiento para proyectar los próximos años, indexando el Crecimiento Económico que tiene proyectado la CEPAL para el 2009 el 1% y que éste se vió reflejado en de acuerdo al Boletín Económico pero con noticias desalentadoras por parte del Banco central.

El Sector decreció a niveles de exportaciones valorados en FOB, con un decrecimiento del 7.7%, lo que es sumamente crítico, a tal punto que ha sacado ventaja Colombia, teniendo un crecimiento del 2% para el 2009.

EXPORTACIONES EN VOLUMENES
(Millones de KG)

	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Variación	Variación	Variación
					2006-2007	2007-2008	2008-2009
Enero	12,1	15,4	15,1	14,1	27,27%	-1,95%	-6,62%
Febrero	16,1	16,5	18	15,6	2,48%	9,09%	-13,33%
Marzo	12,5	13,7	12,6	11,6	9,60%	-8,03%	-7,94%
Abril	12,6	13,7	14,5	13,3	8,73%	5,84%	-8,28%
Mayo	13,5	15	14,3	13,3	11,11%	-4,67%	-6,99%
Junio	11,6	11,6	12,2	13,5	0,00%	5,17%	10,66%
Julio	11,2	11,7	11,6	9,41	4,46%	-0,85%	-18,88%
Agosto	11,7	12,3	12,4	12,39	5,13%	0,81%	-0,08%
Septiembre	12,5	13	12,9	16,25	4,00%	-0,77%	25,97%
Octubre	13,9	13,8	14,6	14,71	-0,72%	5,80%	0,75%
Noviembre	11,8	12,7	11,9	9,78	7,63%	-6,30%	-17,82%
Diciembre	12,3	12,9	11,6	0	4,88%	-10,08%	
TOTAL	151,8	162,3	161,7		84,57%	-0,84%	-47,01%
ENE-MAY	66,8	74,3	74,5	67,9	59,19%	0,10%	-4,27%

Fuente: Expo flores- Perfiles 2009 CORPEI.- Aerolíneas. Banco Central del Ecuador.

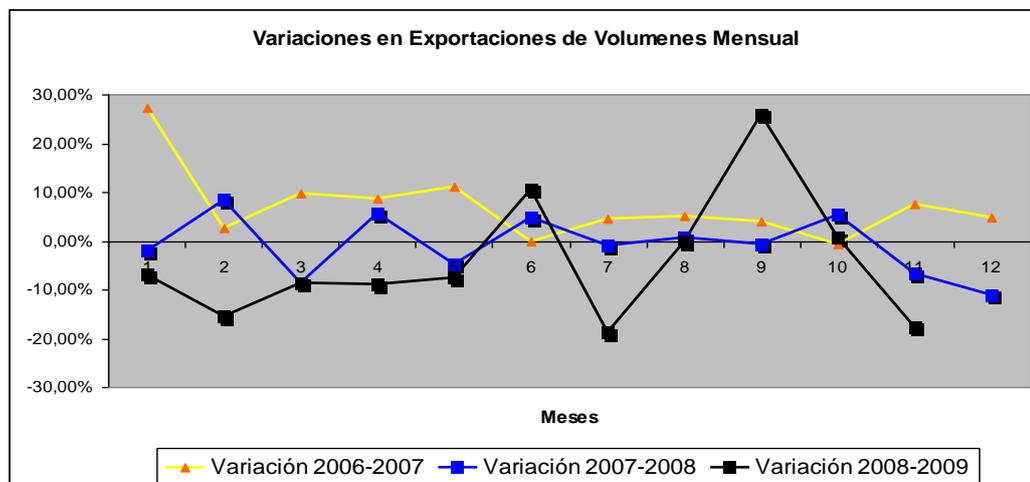
Elaborado por: El Autor

Concentrémonos, en la variación sorprendente y en la caída beligerante que ha tenido los 11 meses del año 2009. De acuerdo a los registros mensuales por parte de Expo-flores y Banco Central del Ecuador en el momento que embarcan las aerolíneas arrojan un promedio de -4.27% de variación con respecto al año pasado, esto significa que los volúmenes de exportación cayeron considerablemente y la tendencia ya se había originado desde el 2007, cayendo por niveles alarmantes en el 2008, y para este 2009 se ha recrudeció.

Si notamos que en el año 2007, los meses de Enero, Febrero, Marzo, Abril y Mayo estos tuvieron un considerable crecimiento con respecto al 2006 y de manera positiva, pero el sector llega a ser afectado a partir del 2008 si comparamos con el 2007.

Si en Septiembre del 2008 se avizoraba la crisis financiera internacional, el ente gubernamental debió tener un plan de contingencia de acuerdo a las proyecciones del sector en el año 2009.

Figura 2.3



Elaborado por: Cesar Madrid

Ya expresado en ésta imagen la curva de color de negro no supera a la curva de variación (color azul) 2007-2008, inclusive no se acerca a la tendencia que tuvimos hasta hace dos años (variación 2006-2007).

La crisis financiera internacional, conlleva a un estancamiento de desempleo, a una deflación que en Ecuador está llevando a finales del primer semestre del 2009, a una desaceleración de la economía ecuatoriana, hace que el escenario económico y mas para el sector floricultor llegue al 2010 a una quiebra en el sector. Si a finales del 2008, el Gobierno ecuatoriano incrementó un 9% el salario básico de \$200 a \$218, impactó de manera considerable a las exportaciones lo que motivó a una disminución en la exportaciones, mostrada en el cuadro 2.3, peor incidirá en el 2010, dado que existe la idea de incrementar de \$218 a \$320 (incremento del 46.78%). Tanto más si consideramos que los costos de producción del sector floricultor alcanzan el 50%

Es más que seguro que el año 2010, ante un incremento de los sueldos, mas la contracción del mercado sector floricultor, enfrentará una gran crisis de su historia.

Después del banano, el camarón (sector que avizora un escenario crítico), la floricultura es una de las que ha tenido una historia llena de éxitos. Ecuador, lleva produciendo y exportando flores tropicales y naturales casi treinta años y como tal tiene un impacto positivo de manera social en el sector y en el país. Dicho sector genera más de 75 mil empleos directos e indirectos, por lo que pelagra que la crisis se magnifique en caso que exista ese crecimiento. Se prevé que por cada \$10 de incremento a la

remuneración básica refleja un impacto anual \$15 millones de dólares²³, por lo que los costos producción se incrementarían al sector en \$150 millones de dólares. Con esa variación porcentual de exportación de flores, hace pensar que el sector debe recuperar o superar más del 8%, para que el sector llegue a tablas, a no ser que el Gobierno se pronuncie.

El Sector floricultor, no solo se ha visto perjudicado por la crisis financiera internacional, sino además por el futuro encarecimiento de la mano de obra.

Como tal se debe hacer un llamado al sector floricultor, para que en cierta manera se pueda amortiguar a través de un plan de beneficios de subsidios directos que debe entregar para el último trimestre del 2009.

3. EVALUACION Y ANALISIS DE LO INVESTIGADO

3.1 Empresas del Sector

Empresas Productoras

Las principales empresas productoras, a quienes las denominaremos oferentes, son las que exportan diferentes destinos del mundo, estas por lo general se encuentran en Bucay, Guayaquil, Milagro y Santo Domingo, estas poseen la mayoría de flores tropicales como también follajes:

Cuadro No. 3.2

Clases de flores Tropicales que se producen

Flores Tropicales:	Follajes:
Ave del paraíso	Cordelines
Heliconias (pequeñas, medianas, grandes y colgantes)	Mirto
Gingers	Papiros
Anturios	Chocleras
Maracas	Palmas
Bastón del Emperador	Crotos

Fuente: USAID-ECUADOR
Elaborado por: César Madrid

²³ Diario el Universo Diciembre 27-2008 \$30,000 millones mas en costos del sector Florícola.

Cuadro No. 3.3
Empresas Productoras de Flores Tropicales

Productoras de Flores Tropicales	
1.	Vivero Tropical S.A.
2.	Compañía Trevis S.A
3.	Langostera del Azuay S.A.
4.	Salinopolis S.A. Hacienda Sofía.
5.	Tradefloral S.A.
6.	Ecuamagic Ecuador MAGIC FLOWERS S.A.
7.	Flores y Jardines S.A.

Fuente: USAID-ECUADOR
Elaborado por: César Madrid

Empresas Compradoras

Alemania, se ha caracterizado por compras nuestras flores, y éstos se comportan como mayoristas, por lo que de acuerdo a la investigación, estos tienen sus locales o proveen en aeropuertos del mismo país por lo que tienen una buena aceptación las flores ecuatorianas.

Cuadro No. 3.4
Empresas Productoras de Flores Tropicales

Principales importadores Europeos de Flores Tropicales

Blumengrossmarkt Muhnchen wV. Munich	Blumengrossmarkt Hamburg e.G.
Fancy Blumen.	Schulz, Albert
Blumengrossmarkt (NBV) Leipzig.	Exoctic Garden.
Excelflor	Blumengrossmarkt Berlin Wirtschaftgenossensch. e.G (Berlín)

Fuente: USAID-ECUADOR
Elaborado por: César Madrid

Países Competidores

Nuestro sector florícola y en especial el de flores tropicales, poco a poco viene desarrollándose e inclusive para ambos mercados a nivel interno y externo, logrando de esta manera un abanico de productos a ofrecer en el mundo, todo tipo de especie, tamaños y colores con la finalidad de comercializar nuestro producto. Ya habíamos citados quienes son los países que importan nuestras flores pero lo que no habíamos analizado es quienes son los países competidores, que en cierta forma distribuyen casi las mismas clases de flores de verano al mercado internacional y estos son:

1. Puerto Rico,
2. Costa Rica,
3. Nicaragua,
4. Colombia,
5. Jamaica.

Si nos situamos de manera geográfica, Ecuador tiene una desventaja sobre sus demás competidores, y es que sus mercados externos tienen una distancia mucho mayor que los otros lo que se traduce en un aumento del costo en el flete el cual en la mayoría de las veces es de carácter aéreo, por lo que para las ganancias se reducen;

Asimismo, una variable determinante es que aquellos mercados que comercializamos y otros donde aún no llega la flor ecuatoriana, en especial en el continente europeo, son las barreras ambientales, muy drásticas y como consecuencia, son un impedimento para que nuestras exportaciones tengan un crecimiento sostenible hacia nuevos mercados.



Fuente: <http://2.bp.blogspot.com>

3.2 Volúmenes de Ventas

Crecimiento de las exportaciones de flores tropicales (1999-2008)

De acuerdo a los gráficos expuestos a continuación, podemos colegir que los cultivos pueden o no llegar a cubrir sus costos de producción, la tendencia (toneladas métricas) ha sido muy variable, por lo que se llega a concluir que los costos de producción son variables, esto nos indica están totalmente correlacionados por la especie que se esté produciendo en ese momento. Y de acuerdo a estudios que se han realizado a principios de nuestra nueva economía, la estructura real de producción se centra en plantaciones muy amplias lo que representa actualmente en el Ecuador un 40% de lo que se produce.

Cuadro No. 3.1

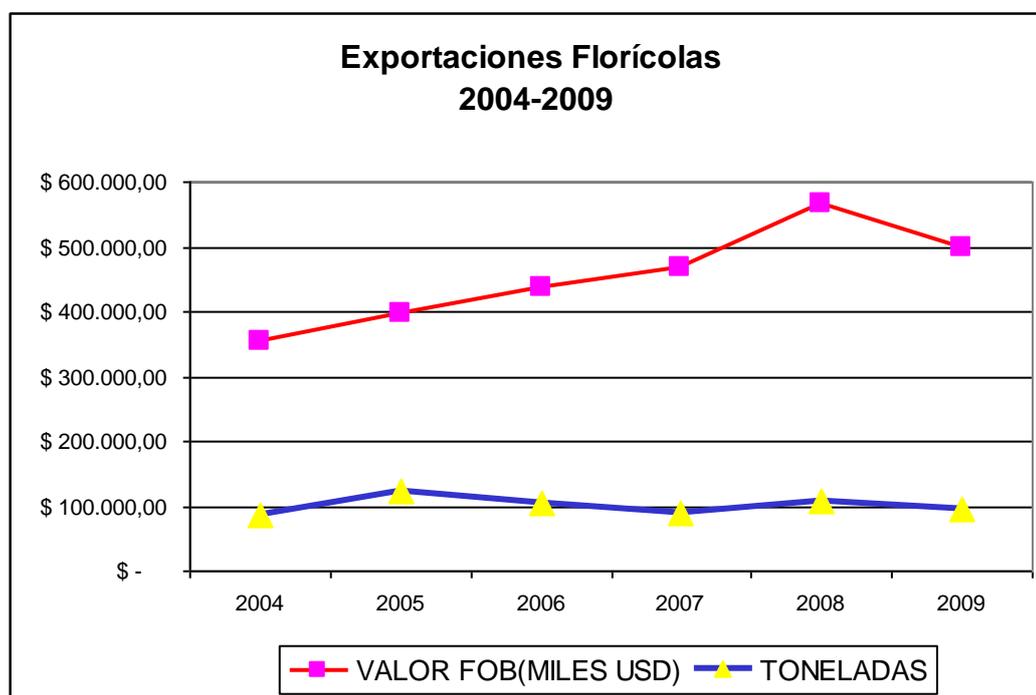
EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE FLORES			
PERIODO	VALOR FOB(MILES USD)	TONELADAS	% VARIACION FOB
1999	50.314,00	18.692,77	2,69
2000	55.835,44	32.332,56	1,73
2001	64.814,48	22.128,37	2,93
2002	68.938,26	20.157,45	3,42
2003	56.102,88	16.145,31	3,47
2004	354,825	84,853	
2005	397,913	122,185	10,83
2006	435,851	104,164	8,7
2007	468,762	89,925	7,02
2008	565,672	109,062	17,13
2009	497,869	95,974*	12%

* Aproximadamente

Fuente: Banco Central del Ecuador

Figura No. 3.1

Tendencia de las exportaciones de flores tropicales (1999-2008)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: César Madrid.

3.3 VIABILIDAD DE LA PROPUESTA

3.3.1 Tendencias y Proyecciones

Propuesta de Mejoramiento de la situación.

Enfocándonos desde el año de las crisis el sector ha tenido una creciente tendencia, situándose hasta el año 2002 como un periodo interrumpido de valores crecientes, aunque como lo habíamos mencionado en el primer capítulo, el volumen que se exportó registraba una baja desde el comienzo de la dolarización, por lo que nos hace pensar que los costos de producción se elevaron, aunque existen señales que en ese mismo periodo también nuestros productos fueron cotizados. Aunque después, en el siguiente año, nuestras exportaciones de flores ecuatorianas tropicales o flores de verano como se las conoce en el exterior, disminuyeron en un 19%, haciendo que el volumen de ventas haya crecido un 2%.

Por otro lado, para poder analizar la tendencia, vale citar que las exportaciones de flores, en este caso flores tropicales llegaron a registrar crecimientos constantes, tales como en el año 2000 que registra

US\$194.6 millones, llegando a crecer en el año 2005 un 53% en ingresos con US\$ 297.8 millones.

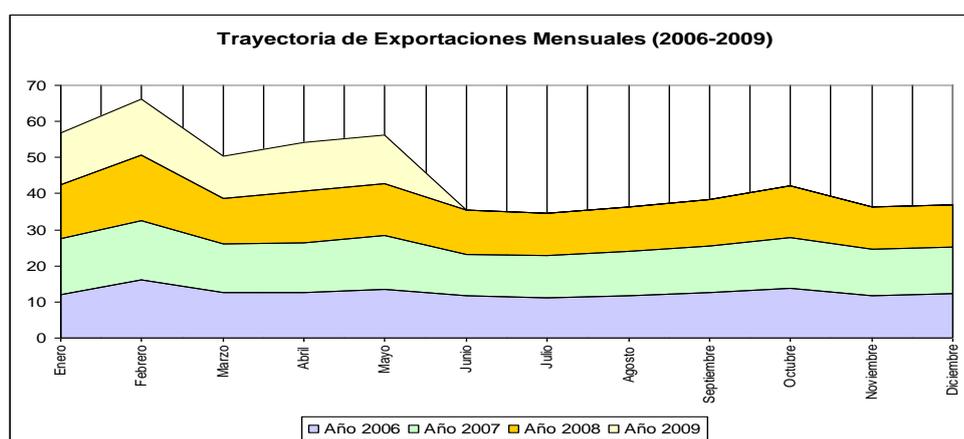
Gracias a ese crecimiento, nuestro país se llegó a posicionar como el 3er país que exporta flores cortadas, llegando a competir junto con Colombia y los Países bajos.



Fuente: <http://www.aguaderocatours.com/images/parque01.jpg>

Podemos observar en la figura 3.2 que la exportaciones mensuales del presente año (2009), no siguen la misma trayectoria con las franjas de años pasados (y solamente teniendo registros del primer semestre). Dicha caída demuestra que la crisis en los mercados internacionales, ha contribuido, que el pico alto y pronunciado que se tuvo en el mes de Febrero halla disminuido para el mes de Junio. Esto se traduce, una prominente disminución en la demanda florícola.

Figura 3.2

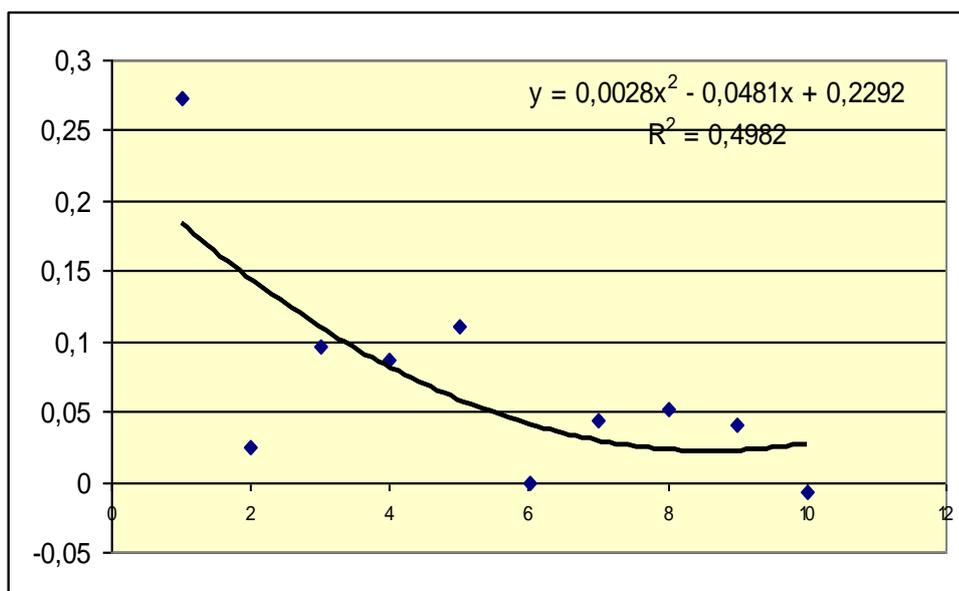


Elaborado por: Cesar Madrid

Por tal motivo, hemos creído conveniente aplicar tendencias, y calcular como estaremos al término del mes de Diciembre, sumándole una nueva crisis interna como es el incremento salarial.

Hemos considerado desde Mayo del año 2008 hasta Mayo del presente año, bajo una función polinomial, de acuerdo a las variaciones que ha tenido las exportaciones 2008/2007 y 2009/2008 para poderlas proyectar para el año 2009/2010

Figura 3.3
Variación Mensual de Crecimiento 2007/2006



Elaborado por: Cesar Madrid.

Cuadro 3.5
Variación % Crecimiento 2007/2006

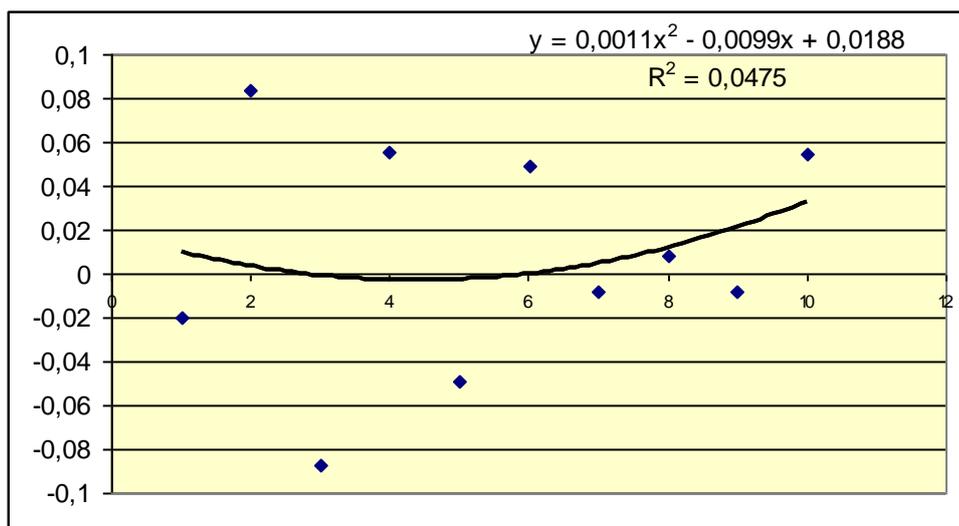
Enero	1	0,2727
Febrero	2	0,0248
Marzo	3	0,096
Abril	4	0,0873
Mayo	5	0,1111
Junio	6	0
Julio	7	0,0446
Agosto	8	0,0513
Septiembre	9	0,04
Octubre	10	-0,0072
Noviembre	11	0,0763
Diciembre	12	0,0488

Elaborado por: Cesar Madrid.

Si analizamos la tendencia, en la variación mensual, comparando con el año 2006, ya se notaba que en el año 2007, el crecimiento iba decayendo en los últimos meses por el origen de la crisis internacional lo que se preveía que en el siguiente año, decaería notablemente.

Es indudable, que la tendencia comprometía enormemente en el año 2009 y si analizamos el gráfico 3.4, la caída es sumamente preocupante, por lo que en el gráfico aplicaremos tendencia con los datos mostrados en el cuadro 3.5 y 3.6 (desde el mes de Mayo 2008 hasta Mayo del 2009).

Figura 3.4
Variación Mensual de Crecimiento 2008/2007



Elaborado por: Cesar Madrid.

Cuadro 3.6
Variación % Crecimiento 2008/2007

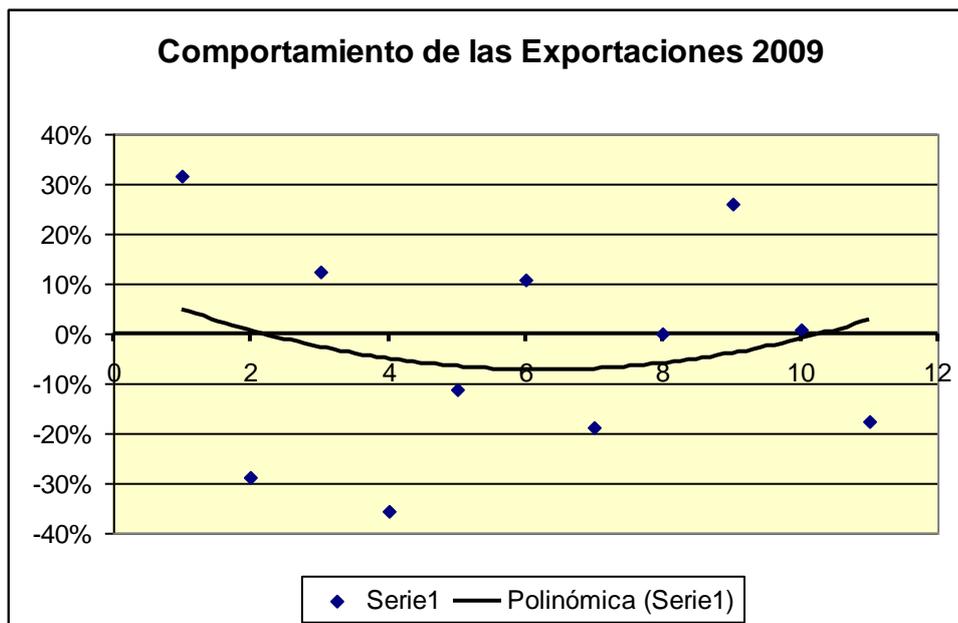
Enero	1	-0,0199
Febrero	2	0,0833
Marzo	3	-0,0873
Abril	4	0,0552
Mayo	5	-0,049
Junio	6	0,0492
Julio	7	-0,0086
Agosto	8	0,0081
Septiembre	9	-0,0078
Octubre	10	0,0548
Noviembre	11	-0,0672
Diciembre	12	-0,1121

Elaborado por: Cesar Madrid.

Si observamos en el gráfico 3.4, los puntos en la variación mensual, confirmaba valores negativos y en la mayoría de los meses no registraba crecimientos positivos por los antecedentes del 2007 y sumados a los del 2008, se presentaba un escenario pésimo para el sector.

Solo el mes de febrero del 2008 registró un leve crecimiento del 8% en comparación con el febrero del año 2007, de ahí tiene una marcada constante de decrecimiento. Lo único que quedó por realizar de los floricultores es recortar personal. Se prevé que la grave crisis recién finalice en el primer semestre del año 2010

Figura 3.5
Variación Mensual de Crecimiento 2009/2008



Elaborado por: Cesar Madrid.

Cuadro 3.6
Variación % Crecimiento 2009/2008

Enero	31%
Febrero	-29%
Marzo	12%
Abril	-36%
Mayo	-11%
Junio	11%
Julio	-19%
Agosto	0%
Septiembre	26%
Octubre	1%
Noviembre	-18%

Elaborado por: Cesar Madrid.

Si observamos en el gráfico 3.5, registra un descenso en las exportaciones del periodo de Noviembre 2008 a Noviembre 2009, por lo que el llamado es urgente para realizar un plan que salvaguarde la integridad del sector.

Con la fórmula obtenida, podemos proyectar dicha tendencia

Cuadro 3.7
PROYECCIONES DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE
FLORES ECUATORIANAS 2010

Diciembre 09		-1,43%
Enero		-1,19%
Febrero		-0,96%
Marzo		-0,73%
Abril		-0,49%
Mayo		-0,26%
Junio		-0,03%
Julio		0,21%
Agosto		0,44%
Septiembre		0,68%
Octubre		0,91%
Noviembre		1,14%
Diciembre		1,38%

Elaborado por: Cesar Madrid.

Lo que queremos visualizar, es que en promedio mensual del próximo año (2010) el sector floricultor crecerá apenas en un 1.10%, por lo que se prevé que exista una producción menor, y eso se traduce a un recorte de empleos y lo que se prevé en el futuro que cierren ciertas florícolas. Es preocupante que faltando el último trimestre no se hallan puesto medidas por parte del Gobierno Central.

Por ende la afectación de las crisis internacional, más un sistema prominentemente fiscalista, esta consolidando cada vez a una estructura improductiva y a que ciertos sectores pierdan mercados internacionales.

3.4 Diagnóstico

Para tener un buen producto de calidad no debe contener puntas quebradas, éstas deben ser presentadas cortadas en la longitud que el comprador lo considere. La mayoría de empresa florícolas, tienen mayor cuidado que sus flores no aparezcan muertas o marchitas, dado que cuidan su logística e incluso ya cuidan los tiempos en el sistema de transporte, por la excesiva humedad o condiciones climáticas. En la

actualidad, las flores son sumergidas en agua o en carros que tengan un clima bastante frío.

Por otro lado, ya las empresas florícolas están más consientes a la hora de comercializarlas, aunque son pocas las que usan preservativos para flores, debido a que éstos tienen poco efecto y de hecho las flores no se abren después de haber sido cortadas del cultivo.

Además de eso, vale recalcar un punto relevante, que es su comercialización. Dicho proceso en el presente evita el exceso de manipulación del producto a tal punto que antes de ser expuestas éstas tienen que estar guardadas máximo 4 días; por lo que cada sembrío floricultor se esté especializando más en su especie, dado que existen varias clases que pueden florecer más de 10 veces en un periodo totalmente definido, mientras que otras especies pueden llegar a florecer en apenas 1 vez año.

Por tal razón, en el presente, las flores tropicales y sus derivados llegan a cosecharse en ambientes totalmente húmedos y sobre todo cálidos. Estas no pueden soportar temperaturas bajas como la de la sierra. La temperatura que en promedio llegan a florecer es por debajo de los 55 grados. Inclusive, se ha evidenciado, que la humedad idónea de las flores tropicales está dentro de un rango del 95% a 90%, en conjunto con aspersores especiales dentro de invernaderos. Como tal la infraestructura actual es óptima, a tal punto que México quiere seguir el modelo Ecuatoriano.

Si bien es cierto, éstas flores, crecen de manera silvestre origen de la biodiversidad del Ecuador, los productos ideales para su exportación necesariamente deben de venir de cultivos, garantizando de esta manera los requerimientos exigidos ya sea de calidad y que exista homogeneidad. Y actualmente, es la exigencia del mercado externo de flores tropicales, aunque si lo comparamos con la de flores naturales, dicho mercado recién está empezando aunque con buena aceptación por su diversidad de colores y especies. Dentro de las características de exigencias que pide el mercado mundial de flores tropicales éstas serán las siguientes:²⁴

Variables Determinantes

- ❖ Innovación en la presentación del bouquet.
- ❖ Parámetros de medidas de los tallos.
- ❖ Parámetros de acuerdo a su empaque.
- ❖ Procesos de Calidad de la Poscosecha.
- ❖ Logística, desde la cortada de la flor hasta su embarque (avión).
- ❖ Equipos y Materiales que han sido usados.

²⁴ <http://heliconias.andes.com/heliconiascuidados.html>

Si uno observa, las exigencias son de carácter técnico ya establecidas y que las florícolas se están sumando al sinnúmero de requisitos, para volverlas más atractivas para sus compradores. No olvidemos que existen otros factores aunque estos son de carácter comercial.

- 1 **Su Color:** Por lo regular, son los colores naranjas y rojos, los que mas aceptación tienen, seguidas por las lilas y de color de verde.
- 2 **Forma de la flor:** Uso de los factores predominantes es la forma de la flor, éstas pueden ser erectas o de manera espiral. Estas últimas mencionadas deben de ser cortadas de manera temprana, por lo que su empaque en muchas ocasiones se vuelve muy difícil; mientras que las que tienen forma pendular, éstas no representan un buen nivel comercial aceptable.
- 3 **La Durabilidad:** Aunque suene un factor irrelevante, ésta variable presenta una importancia comercial, debido a que después del corte ésta por lo menos debe durar mínimo de 8 días en óptimas condiciones.
- 4 **Su Peso:** Este es uno de los factores que se frena cada vez más la producción de flores tropicales, aún a pesar que tiene muy buena aceptación en Estados Unidos y en el continente europeo ya que por su peso, el costo del transporte se incrementa y en varios casos no son usadas en arreglos por la única razón que son muy difíciles a la hora de manipularlas.

Como sugerencia, en el Ecuador, deberían abrirse ciertos programas sociales y ambientales como el caso Colombiano que incentiven el manejo óptimo de plaguicidas y buenas prácticas para un plan sostenible, dado que las plantas por su biodiversidad ofrecen un recurso económico para el país y mucho si ésta son tropicales.

Por lo que se hace necesario un mayor control por parte del Ministerio de agricultura en implantar incentivos para el sembrador en obtener sus certificados sanitarios y fitosanitarios. Todos estos puntos ayudan a ser mas competitivos y no perder clientela en estos tiempos en donde se prevé que la crisis dure hasta el primer semestre del próximo año.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Si no se implanta un modelo por parte del Ejecutivo para salvaguardar a las productoras de flores, el año 2010 será muy comprometedor para el sector y mientras tengamos vecinos como Colombia, Costa Rica que son excelentes productores florícolas y que en cierta forma pueden abaratar sus costos, a través de la devaluación de su moneda, incidirá mucho el crecimiento de la producción.

No le queda otra que aplicar el sector privado, 2 modelos en las Exportadoras de Flores, que contribuirán al beneficio socioeconómico.

Modelo de Investigación y Desarrollo

Un modelo que fomente centros de investigación y desarrollo, como lo hay ya en una florícola y que a su vez le permita optimizar en la apertura de nuevos productos, de nuevos mercados, nuevas cajas o empaques y por consiguiente una mejor continua inversión en equipos tecnológicos para poder tener una productividad.

Contar con buena infraestructura, para contar con laboratorios, análisis de fungicidas y de suelos.

Modelo de Logística

El otro tipo de modelo que deban aplicar los florícolas es una mezcla de:

Materia prima, cadena de frío y transporte.

- ❖ El Estudio de investigación avizora un pequeñísimo crecimiento del 1.10%, en caso de que sigan con la tendencia que el sector está sosteniendo.
- ❖ La proyección se realizó a través de una regresión lineal simple, con datos históricos de Expoflores, Corpei y Banco Central del Ecuador.
- ❖ El Sector florícola está desprotegido, incluso el de flores tropicales, aunque dicho segmento tiene pocos mercados que están llegando, pero poco a poco va creciendo en destinos exportadores.

RECOMENDACIONES

Para una buena de comercialización y contrarrestar la crisis.

La asociación representada de exportadores de flores, en este caso Expoflores, tenga el objetivo de constituir un sistema de comercialización internacional, con la finalidad de encontrar más clientes para todas las exportadoras florícolas, aplicando el B2b(Business to Business)

Por parte del Exportador, más allá que optimizar costos por estos momentos se vuelve difícil, existen algunas sugerencias por citar:

- Darle un proceso de seguimiento de la calidad de las flores hasta la llegada del cliente.
- Contribuir a un modelo de organización y coordinación con el exportador en el momento del despacho de las flores. Un mejor aseguramiento en el pedido, en el número de cajas, fecha de embarque y desembarque y su pronta facturación.
- Tener una buena relación con la aerolínea de carga, comunicación frecuente con el agente que nos despacha la mercadería y sobre todo que en momento del embarque, las cajas vayan en óptimas condiciones y la verificación de las mismas.

Nuestros productos a ser exportados, en el momento de proveer la factura, esté expresado en FOB (Free On Board) y sobre barajar la posibilidad que los exportadores deban entregar productos frescos (esto significa recién salidos de la cosecha) y con precios estandarizados de Expoflores para que no exista mayor competencia entre los floricultores.

Para una Óptima de Producción:

Esta etapa es de enorme importancia para las exportadoras, debido a que debe coexistir una cadena entre productores cultivadores y productores para tener un mejor cuidado a nivel de semillas, plantas, su follaje y la flor, lo que traduce y garantiza a un producto de calidad e inclinarse a un producto totalmente orgánico.

Para el caso del presente estudio, debe iniciarse en los centros de Bucay, Milagro, Guayaquil, establecer un proceso de propagar la nueva corriente de la obtención de certificados a nivel orgánicos, por parte de las florícolas

en su producción a través de estudios o investigaciones en implantación con bio-tecnología.

Por otro lado, es clasificar la calidad de las especies ya cosechadas, y que tengan detalles para la exportación, garantizando de esta manera el sembrío en el largo plazo.

BIBLIOGRAFIA

- ❖ www.proexant.org.ec
- ❖ www.hanotropical.galeon.com
- ❖ www.olblumen.com
- ❖ www.produccioneselsur.com
- ❖ www.ecuadorfedexpor.com
- ❖ <http://heliconias.andes.com/faq.html>
- ❖ Estudio de prefactibilidad para el aprovechamiento de la flor de platanillo como alternativa productiva en el municipio de Leguízamo. PLANTE. Marzo de 2001
- ❖ CBI
- ❖ <http://heliconias.andes.com/faq.html>
- ❖ <http://www.laprensahn.com/socarc/9708/s18001.htm>
- ❖ <http://www.banrep.gov.co/blaavirtual/letra-f/fen/texto/botanica/heliconi.htm>
- ❖ <http://www.colombianflowers.com/esdefault.htm> ó a través de <http://www.asocolflores.org>

ANEXOS

PRINCIPALES CLASES DE FLORES TROPICALES.

1. Flor Tropical.- Maracas

Las maracas corresponden al grupo de flores tropicales de mayor acogida en el mercado externo por las que se dividen en tan solo en 2 colores: en Verdes y Amarillas.²⁵

Cuadro a.1
Flores Tropicales Maracas

Verdes	Amarillas	Rosadas
Zingiber Zerumbet	Zingiber zerumbet ginger	Zingiber Zerumbet "

Proviene del grupo de las gingers, que es una variedad con similares condiciones.



<http://www.springfloreria.com>



<http://www.reservanirvana.com>

²⁵ (Junio 2005). Estudio de Mercado Local para Flores tropicales con potencial comercial y Productivo desde la Zona Chical. USAID-Ecuador.

2. Flor Tropical.- El Bastón del Emperador.

Esta flor, se encuentra entre las mas delicadas como para mantenerla, ésta es observada en bosques de Santo Domingo por los cantones de los Bancos, Villahermosa, etc. Por lo regular, al obtener refleja una flor imponente, súper fuerte, pero es una flor delicada por mantener su durabilidad de acuerdo su hábitat puede llegar a vivir entre 3 a 6 días.

Su nombre real es el Etlinger-eatior rojo y se lo conoce como bastón de Papa o como bastón del Emperador.²⁶



Fuente: <http://es.geocities.com/heliconias>

3.- Flor Tropical.- Heliconia

Dentro de las 250 clases de heliconias que existen, éstas son las más demandadas aunque no todas son de carácter comercial. Existen desde grandes, medianas y pequeñas, e inclusive las hay de manera colgantes. Estas se encuentran en Sudamérica, Centroamérica y el Caribe. Su nombre original científico Heliconia. Entre las más representativas se encuentran la Bihai Grand , la Wagneriana amarilla, y Mama.



Fuente: <http://upload.wikimedia.org>

²⁶ (Junio 2005).Estudio de Mercado Local para Flores tropicales con potencial comercial y Productivo desde la Zona Chical.USAID-Ecuador.

4.- Flor Tropical.- La Ave del Paraíso.

La ave del Paraíso, pertenece dentro del grupo de las heliconáceas, y Zingiberáceas, por lo que su género comprende dentro de de las Streilitzia.



<http://www.lesacacias.net/fotografias/>

5.- Flor Tropical.- Anturios²⁷

La mayoría de esta especie de flor, se las localiza en Centroamérica, y en Ecuador. Por lo general se las encuentra en lugares lluviosos y la ventaja de ellas, es que s hacen muy comercial, por la altísima variedad que tienen.



Fuente: <http://www.fincalaclaudia.com/bodega/anturios.jpg>

²⁷ (Junio 2005).Estudio de Mercado Local para Flores tropicales con potencial comercial y Productivo desde la Zona Chical.USAID-Ecuador.

6.-Flor Tropical.- Gingers²⁸

Estas son originarias del continente Asiático, en especial de Malasia y por variedad, sus plantas se han extendido por el mundo.

Unos de los países pioneros en tener la especie en América es Costa Rica, por lo que este especie se la ha considerado para arreglos florales, o diversos bouquet.

Aunque existe una gran variedad de especies, éstas pertenecen Zingiberaceas.



Fuente: <http://www.theflowerexpert.com>

²⁸ (Junio 2005).Estudio de Mercado Local para Flores tropicales con potencial comercial y Productivo desde la Zona Chical.USAID-Ecuador.