



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**TEMA: ANÁLISIS Y PROPUESTA PARA DESARROLLAR UN
NEGOCIO INCLUSIVO CON EL SECTOR CAMARONERO EN EL
BARRIO PRIMERO DE ABRIL, EN LA CIUDAD DE MACHALA.**

**Trabajo de Titulación que se presenta como requisito previo a la
obtención del título de Ingeniero en Ciencias Empresariales con
concentración en Dirección y Planeación Comercial**

**Autor:
Daniela Paladines Segarra.**

**Tutor:
John Chiriboga.**

Samborondón, Agosto del 2012

RECONOCIMIENTO

Con amor y respeto dedico este trabajo a mis padres quienes han sabido brindarme su apoyo incondicional en la trayectoria de mi vida.
A mi hermano, un soporte constante.

Expreso mi agradecimiento a la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, a sus Autoridades, a los Directores y Profesores de la Facultad de Economía y Ciencias Empresariales por la formación académica brindada y de manera especial al tutor del proyecto John Chiriboga, por su valioso aporte en el desarrollo de este trabajo investigativo.

Mi gratitud a los moradores del Barrio Primero de Abril del Cantón Machala, Provincia de El Oro, por la colaboración brindada en el desarrollo de este proyecto.

INDICE GENERAL

RECONOCIMIENTO.....	i
INDICE GENERAL.....	ii
INDICE DE TABLAS.....	iv
INDICE DE GRAFICOS.....	v
INDICE DE ANEXOS.....	vi
RESUMEN.....	vii
CAPITULO I.....	1
1. 1 INTRODUCCION.....	1
1. 2 OBJETIVOS.....	2
1. 2.1 OBJETIVO GENERAL.....	2
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	2
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.5 METOLOGIA.....	5
CAPITULO II.....	6
2.1 CALENTAMIENTO SOCIAL.....	6
2.2 OBJETIVOS DEL DESARROLLO DEL MILENIO.....	7
2.3 INDICES SOCIALES EN EL ECUADOR.....	8
2.4 ECUADOR, INCLUSION ECONOMICA SOCIAL.....	11
CAPITULO III.....	14
3.1 MODELO DE NEGOCIOS CON LA BASE DE LA PIRAMIDE.....	14
3.1.1 PRAHALAD.....	14
3.1.2 KARNANI.....	15
3.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL(RSE).....	15
3.3 ORIGEN DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS.....	19
3.4 LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS.....	19
3.5 CARACTERISTICAS DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS.....	21
3.6 MODALIDADES DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS.....	23
3.7 BENEFICIOS DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS.....	24
3.7.1 BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS.....	24
3.7.2 BENEFICIOS PARA LA POBLACIÓN DE BAJOS INGRESOS.....	24
3.8 BARRERAS DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS.....	25
CAPITULO IV.....	27
CAPITULO V.....	30
5.1 LA PROVINCIA DE EL ORO.....	30
5.2 SECTOR CAMARONERO.....	31
5.3 PROCESO PRODUCTIVO DEL CAMARON.....	34
5.4 ACTORES DE UNA RELACION GANAR-GANAR.....	36
5.4.1 CAMARONERA ALCATRAZ.....	36
5.4.2 BARRIO PRIMERO DE ABRIL.....	37
5.4.3 ENTIDADES PUBLICAS O PRIVADAS.....	38
5.5 MODELO DE NEGOCIO.....	38
5.6 ANALISIS DE GRAFICOS DE LAS ENCUESTAS.....	40
5.7 INTERPRETACION DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA SOCIOECONOMICA.....	50

5.8 ANALISIS FODA.....	50
5.9 OBJETIVOS DE LA ASOCIACION PRIMERO DE ABRIL.....	52
5.10 PLAN DE ACCION.....	53
5.11 MODALIDAD DE TRABAJO.....	59
CONCLUSIONES.....	61
RECOMENDACIONES.....	62

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE CAMARÓN.	1
TABLA 2. COEFICIENTE DE GINI MUNDIAL.....	6
TABLA 3. OBJETIVOS DEL DESARROLLO DEL MILENIO.....	8
TABLA 4. BENEFICIOS DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS.	25
TABLA 5. ¿DE QUÉ TRABAJAN LOS ORENSES?.....	30
TABLA 6. PROCESO PRODUCTIVO ALCATRAZ.....	39
TABLA 7. MODELO DE ORDEN DE TRABAJO.	60

INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO 1. POBREZA EN AMÉRICA LATINA 2010.....	7
GRÁFICO 2. EMPLEO EN ECUADOR.....	9
GRÁFICO 3. POBREZA EN LA REGIÓN.....	10
GRÁFICO 4. ÍNDICE DE GINI EN ECUADOR.....	10
GRÁFICO 5. APOORTE DE LA ECONOMÍA POPULAR AL SISTEMA ECONÓMICO.....	12
GRÁFICO 6. LA RELACIÓN ENTRE RSE Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	16
GRÁFICO 7. LA PIRÁMIDE DE RSE.....	18
GRÁFICO 8. POBLACIÓN MUNDIAL QUE VIVE SOBRE Y DEBAJO DEL NIVEL DE INGRESOS DECLARADOS (2005).....	20
GRÁFICO 10. SUSTENTABILIDAD DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS.	22
GRÁFICO 11. COMPRANDO Y VENDIÉNDOLES A LOS POBRES.....	23
GRÁFICO 12. ECUADOR PRODUCCIÓN ACUÍCOLA.....	32
GRÁFICO 13. HECTÁREAS CONCEDIDAS Y CULTIVADORES.....	32
GRÁFICO 14. VENTAS DE CAMARÓN AL EXTRANJERO.....	33
GRÁFICO 15. INVOLUCRADOS EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN CAMARONERA.....	33
GRÁFICO 16. PROCESO DE PRODUCCIÓN COMPLETO.....	36
GRÁFICO 17. GÉNERO.....	40
GRÁFICO 18. EDAD.....	40
GRÁFICO 19. JEFE(A) DE FAMILIA.....	41
GRÁFICO 20. TIPO DE JEFE(A) DE FAMILIA.....	41
GRÁFICO 21. NÚMERO DE MIEMBROS DE LA FAMILIA.....	42
GRÁFICO 22. GÉNERO DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA.....	42
GRÁFICO 23. CLASIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA.....	43
GRÁFICO 24. NIVEL EDUCATIVO.....	43
GRÁFICO 25. MIEMBROS DE LA FAMILIA TRABAJANDO ACTUALMENTE.....	44
GRÁFICO 26. MIEMBROS DE LA FAMILIA BUSCANDO TRABAJO ACTUALMENTE.....	45
GRÁFICO 27. ACTIVIDAD EN LA QUE TRABAJA ACTUALMENTE.....	45
GRÁFICO 28. INGRESOS MENSUALES.....	46
GRÁFICO 29. PERTENENCIA A ALGUNA ASOCIACIÓN.....	47
GRÁFICO 30. FACTORES QUE PODRÍAN CONTRIBUIR AL AUMENTO DE INGRESOS DEL GRUPO.....	48
GRÁFICO 31. PROBLEMAS SOCIALES DEL BARRIO.....	49
GRÁFICO 32. ANÁLISIS FODA.....	51
GRÁFICO 33. ORGANIGRAMA DE LA ASOCIACIÓN.....	55

INDICE DE ANEXOS.

ANEXO 1. COEFICIENTE DE GINI.....	66
ANEXO 2. INDICADOR DE ACCESO DE LA POBLACIÓN A SERVICIOS BANCARIOS POR INDIVIDUOS (COMO PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA).....	67
ANEXO 3. ÍNDICE DE POBREZA EN EL ECUADOR (MÉTODO NBI).....	68
ANEXO 4. ÍNDICE DE POBREZA DE CONSUMO EN EL ECUADOR.....	69
ANEXO 5. ANALFABETISMO EN EL ECUADOR.....	69
ANEXO 6. EVISTA DIRIGIDA A AUGUSTO PALADINES.....	70
ANEXO 7. ENTREVISTA DIRIGIDA A MANUEL GODOY.....	71
ANEXO 8. ENCUESTA A LOS HABITANTES DEL BARRIO PRIMERO DE ABRIL.....	72

RESUMEN.

La pobreza es un problema social y económico que afecta al mundo en general, especialmente a los países en vía de desarrollo. Durante varios años se ha buscado combatir este problema, sin tener un resultado completamente positivo.

Trabajar con las personas de bajos recursos mediante el modelo de negocios inclusivos es una forma de buscar aliviar la pobreza. En la ciudad de Machala, específicamente en el barrio Primero de abril, habitan personas de bajos ingresos económicos, que trabajan en actividades relacionadas con el sector camaronero. Esta comunidad ha sido identificada como parte de la base de la pirámide de la sociedad.

Mediante este trabajo de investigación se propone la conformación de una asociación de proveedores de servicios camaroneros a la empresa ancla Alcatraz, con el principal objetivo de favorecer a la comunidad y a la empresa por igual.

CAPITULO I

GENERALIDADES

1. 1 INTRODUCCION

La Provincia de El Oro se encuentra ubicada en el Suroeste del Ecuador, su capital es Machala, una de sus principales actividades económicas es la producción de camarón.

Fue en el año 1968 cuando se construyó la primera camaronera en Machala, seis años después Ecuador llegó a convertirse en el primer productor mundial de camarones. En el año 1999 esta importante actividad se vio perjudicada por un virus que afecta a los camarones produciendo la enfermedad denominada “mancha blanca”, enfermedad altamente infecciosa que produce de forma rápida una gran mortalidad en las poblaciones de camarones. Dos años después lograron combatir este virus y su producción aumento notablemente recuperando esta importante actividad hasta convertirse en la actualidad en el cuarto mayor exportador de camarón en el mundo.

Tabla 1. Principales países exportadores de camarón.

<u>Exportadores</u>	<u>Valor exportada en 2011 (miles de USD) ▼</u>
Mundo	13.076.756
Tailandia <i>i</i>	1.664.509
Viet Nam	1.450.274
India	1.408.007
Ecuador <i>i</i>	1.171.998
China <i>i</i>	1.050.321

Fuente: (Trade Map, 2011)

Las camaroneras al estar ubicadas en islas carecen de muchos servicios, por lo que todos los insumos y materia prima deben ser enviados desde Machala, usando como medio de transporte botes (barcas, lanchas, canoas) privados, que salen desde los muelles. Los muelles están ubicados en la vía a Puerto Bolívar en barrios donde habita gente de bajos recursos, existiendo mucho desempleo y delincuencia.

La economía de los habitantes de estos sectores dependen del negocio del camarón, sin embargo al no estar debidamente organizados pierden fortalezas en el aprovechamiento de esta fuente de trabajo, por ello es importante insertarlos en proyectos mediante capacitación adecuada y apoyo del Gobierno y la empresa privada.

En los últimos años se ha desarrollado una nueva tendencia dentro del ámbito empresarial, de tal manera que cada vez son más empresas las que se hallan atraídas por poner en práctica un modelo de negocios inclusivo. Este modelo busca incorporar a la base de la pirámide en la economía y sociedad formal. Cabe recalcar que esta nueva tendencia tiene como principal objetivo aliviar la pobreza en el mundo.

El término base de la pirámide surgió del economista *C.K Prahalad*, en su libro *"La Fortuna en la Base de la Pirámide"*, refiriéndose a personas con ingresos por debajo de la línea de pobreza sin la posibilidad de acceso a servicios básicos, excluidos del sistema económico formal y también con falta de libertad al pertenecer a un grupo de determinada condición social o étnica.

Aquel grupo de personas denominados como de la base de la pirámide tienen varias características en común como ingresos anuales por debajo de \$8 dólares diarios, inaccesso a servicios básicos entre otros.

Realizar negocios con personas pertenecientes a este grupo resulta atractivo tanto para el empresario como para la comunidad, ya que ambas partes involucradas resultarán beneficiadas de los proyectos que se desarrollen. El principio predominante para un negocio inclusivo exitoso es el de "ganar-ganar".

Este proyecto surgió de la idea de mejorar la calidad de vida de los habitantes del Barrio Primero de Abril, ubicado en áreas urbano marginales de la ciudad de Machala, contribuyendo al desarrollo de una actividad que permita generación de puestos de trabajo, capacitación para la ejecución eficiente y eficaz de esta labor, lo que se revertirá en un servicio de calidad para los propietarios de las camaroneras.

1. 2 OBJETIVOS

1. 2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores de éxito y desafíos para incluir a personas con bajos ingresos a la cadena de valor del sector camaronero bajo el principio de ganar-ganar, a través de un ejemplo demostrativo.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Análisis socioeconómico del barrio "Primero de abril", con la finalidad de identificar las potencialidades de los habitantes en el sector camaronero.

- Analizar los factores claves de éxito para determinar la viabilidad del negocio inclusivo.
- Proponer acciones estratégicas innovadoras para que los habitantes del barrio Primero abril puedan acceder a beneficios sociales al ser incluidos formalmente en el sector camaronero bajo el principio “ganar-ganar”.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador es uno de los países con mayores desigualdades de ingresos de Latinoamérica. El índice de Gini mide la desigualdad de ingresos entre la población de un país. El problema de inequidad en Ecuador es notorio, en este caso tiene un coeficiente de 0.46% (Anexo 1), en donde el cero corresponde a la perfecta igualdad. El índice de pobreza a nivel Urbano rural, según el Inec en Diciembre del 2010, es del 32.76%, demostrando que no se ha logrado combatir por completo la pobreza y desigualdad. En el Ecuador apenas el 35.8% (Anexo 2) de la población adulta tiene acceso al sector financiero.

En el Ecuador, las Pymes representan el 95% de las unidades productivas y participan del 50 % de la producción. Este tipo de empresas se dedican generalmente a la agricultura, industrias manufactureras, transporte, servicios prestados a las empresas, construcción y comercio al por mayor y menor. El Servicio de Rentas Internas ha identificado 201 empresas como grandes contribuyentes, es decir empresas privadas, nacionales e internacionales con un importante movimiento tributario.

En la actualidad, las empresas suelen confundir los negocios inclusivos con la filantropía. Son términos muy diferentes, los negocios inclusivos se dan lugar con el compromiso de todas las partes involucradas y su finalidad es desarrollar un modelo de negocio sustentable que les permita prosperar a todos.

De acuerdo a un artículo publicado por el diario El Universo, en Ecuador existen alrededor de 20 empresas desarrollando el modelo de negocios inclusivos trabajando con las personas de bajos ingresos ya sea como proveedores o consumidores. Ecuador es uno de los países líderes desarrollando este tipo de negocios.

En la ciudad de Machala, se encuentra ubicado el barrio Primero de Abril que tiene acceso a un estero de mar. En este barrio habitan personas con bajos ingresos, que dependen directamente de las actividades del sector camaronero. Este sector tiene una alta demanda de mano de obra, para su producción o cosecha de camarón. Siendo así que los habitantes de

este barrio prestan sus servicios de forma informal y desorganizada, por lo que muchos camaroneros optan por contratar personal de otros sectores.

Por otro lado los camaroneros requieren una solución a sus problemas de logística, personal, insumos, etc. Las camaroneras, al estar ubicadas en islas, necesitan trasladar todo insumo vía marítima en botes, lo que complica el proceso.

Con el proyecto se busca una solución que tenga como principal objetivo ganar-ganar, en la que tanto la empresa ancla como los proveedores pueden beneficiarse de su participación. Esta propuesta incluye a los habitantes del sector donde se encuentran ubicados los muelles como proveedores para la empresa ancla que será la empresa camaronera.

Para este proceso se requiere la intervención de empresas privadas o públicas, que se encarguen de capacitar a los proveedores en aspectos tales como ventas y negociación y que además coordinen y distribuyan las actividades que realizarían. La empresa ancla emplearía estos servicios para obtener un ahorro de tiempo y un aumento en la seguridad mientras que los proveedores podrán satisfacer necesidades básicas al tener ingresos estables y con potencial de crecimiento, cumpliendo así con el principal fin “ganar-ganar” que caracteriza a un negocio inclusivo.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Con este estudio exploratorio se pretende documentar un caso ecuatoriano del sector camaronero que aplique el modelo de negocios inclusivos que pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio Primero de abril. El sector camaronero es de gran importancia para la economía del país, especialmente de la Provincia de El Oro, en donde representa alrededor del 29.7% de las actividades económicas junto con la agricultura, según datos del Inec correspondientes al año 2001.

Un negocio inclusivo busca beneficiar a todas las partes implicadas en su desarrollo y plantea soluciones que sean sostenibles en el tiempo. En la Ciudad de Machala, específicamente en el Barrio Primero de Abril, identifiqué una oportunidad para implementar este tipo de negocio. Los habitantes de este barrio son personas con bajos ingresos, que no han podido superarse económica o socialmente, porque no han tenido la oportunidad. Sin embargo en este mismo barrio se encuentra el punto principal desde donde salen los botes hacia las camaroneras. El sector camaronero se ha caracterizado por ser un negocio rentable.

Desde ese punto de vista por medio de este trabajo de titulación pretendo analizar la situación actual del barrio Primero de Abril con la finalidad de poder determinar la factibilidad de su implementación. La inclusión de los

habitantes de esta zona en la cadena de valor de la empresa camaronera, será enfocándolos como proveedores de insumos o servicios necesarios para el proceso productivo de las camaroneras.

Los beneficiarios de esta implementación serían:

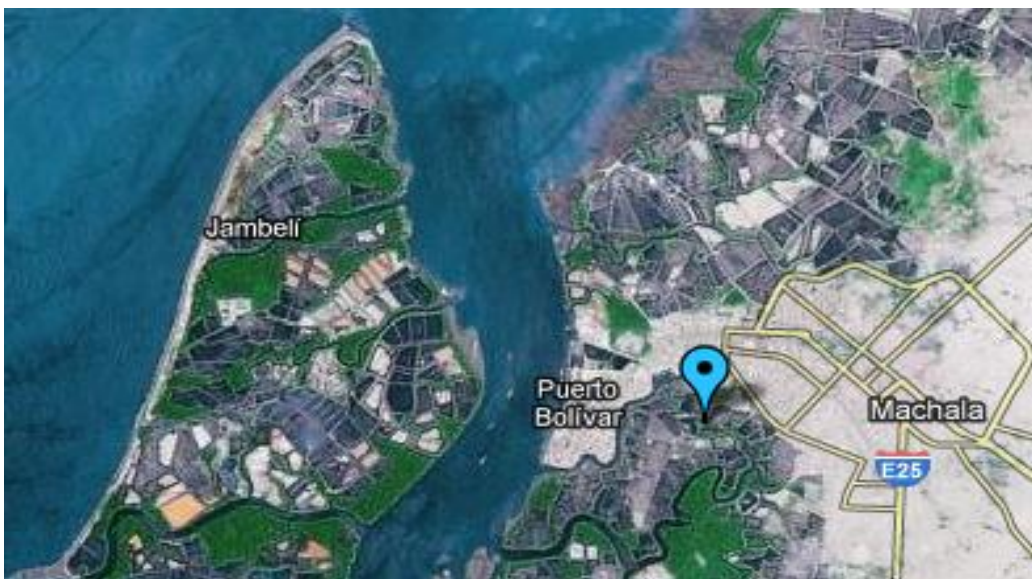
- Los habitantes del barrio Primero de Abril quienes pasarían a formar parte de la cadena de valor de la empresa, mejorando así su calidad de vida, al tener un ingreso económico estable. Indirectamente podría disminuir la delincuencia en el barrio.
- La empresa camaronera mejoraría su cadena logística, ahorrando tiempo y obteniendo mayor comodidad.

1.5 METOLOGIA.

El tipo de investigación es exploratoria y de campo ya que se requirió asistir al barrio Primero de abril para conocer la realidad y ver las posibilidades de que la comunidad que vive en este sector se integre a la cadena de valor de la industria camaronera.

En la presente investigación se recurre a fuentes primarias y secundarias. En vista de escasos de datos el investigador hizo un conteo aproximado de las familias de este barrio resultando un total de 50 encuestados y entrevistas a una persona experta en el tema, un líder del barrio y el gerente de la camaronera implicada como empresa ancla.

La muestra seleccionada se dividió en 34 hombres y 16 mujeres, de los cuales alrededor del 94% se encuentra dentro de la población económicamente activa del país. Sin embargo el 40% de ellos recibe ingresos por debajo del sueldo básico.



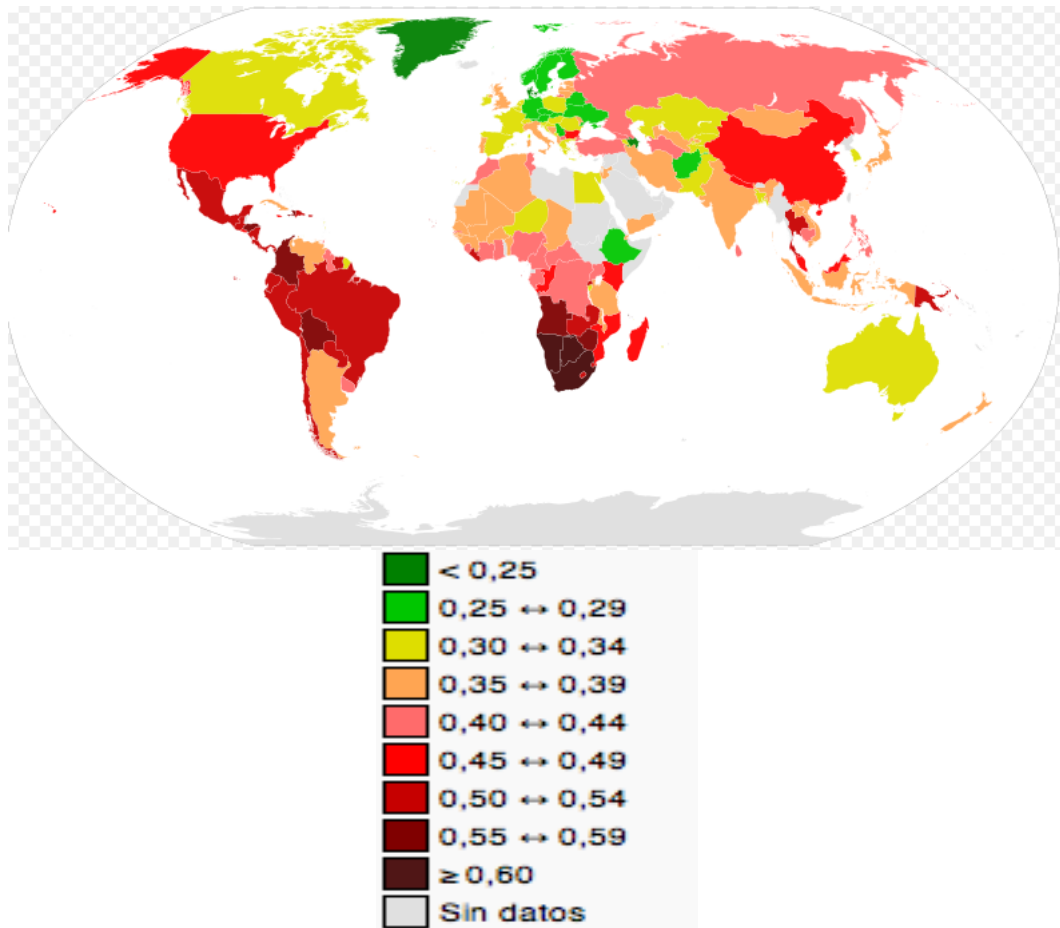
CAPITULO II.

ANTECEDENTES

2.1 CALENTAMIENTO SOCIAL

La desigualdad social hace referencia a las distintas posibilidades o capacidades de acceso de las personas a los recursos, generalmente se encuentra ligado a factores tales como su etnia, clase social, religión, genero etc. La desigualdad de ingresos entre los habitantes de un país hace más notorio la diferencia entre ricos y pobres. Esta desigualdad de ingresos entre países se puede medir por medio del coeficiente de Gini (Estadístico Italiano Corrado Gini, creador de este método para medir la desigualdad), en el cual 0 corresponde a la igualdad perfecta y 1 a la desigualdad total.

Tabla 2. Coeficiente de Gini mundial.

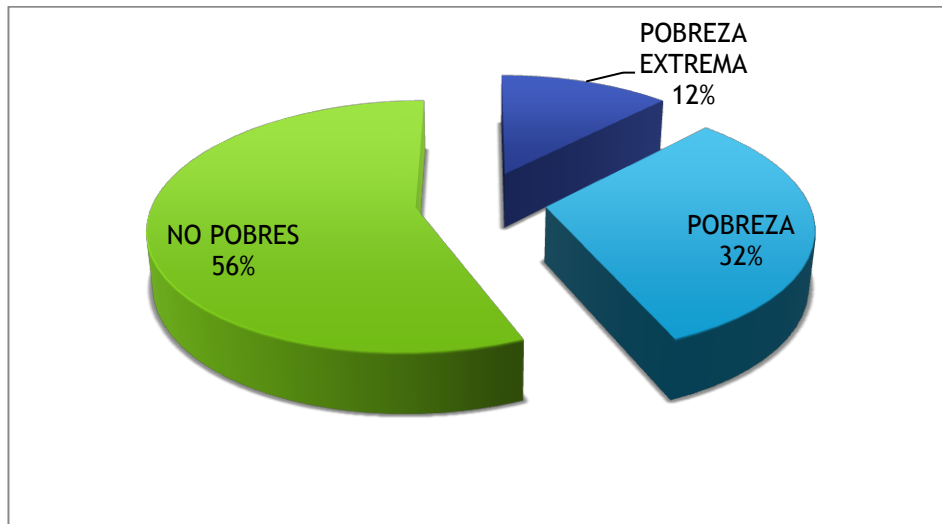


Fuente: (Wikipedia, Desigualdad Social, 2011)

América Latina es una de las regiones con mayor inequidad en el mundo. "Aproximadamente uno de cada tres latinoamericanos es pobre (definido

como no tener suficientes ingresos para satisfacer sus necesidades básicas). Uno de cada ocho se encuentra en pobreza extrema (definido como no ser capaz de cubrir sus necesidades nutricionales básicas, aún si gastaran todo su dinero en alimentos).” (Puryear & Malloy Jewers, 2009)

Gráfico 1. Pobreza en América Latina 2010.



Fuente: (Puryear & Malloy Jewers, 2009)
Elaboración: Daniela Paladines

La situación en la que se encontraba América Latina en los años 80 y el impacto de la crisis de la deuda que redujo el gasto público y social, se vieron como resultado en el aumento de la desigualdad de ingresos. En los últimos años el Estado está jugando un papel más activo en la sociedad, realizando proyectos sociales que incluyen a los habitantes en el mercado laboral.

Los principales factores que inciden en esta gran brecha entre ricos y pobres son los siguientes:

- Desigual reparto de tierras.
- Falta de acceso generalizado a la educación gratuita.
- Acceso poco equitativo a la infraestructura (electricidad, telecomunicaciones, vías de acceso).

2.2 OBJETIVOS DEL DESARROLLO DEL MILENIO.

En Septiembre del 2000, la Cumbre del Milenio reunió al mayor número de dirigentes mundiales de la historia, llegando a un total de 189 personas. La reunión tuvo lugar en Nueva York en la sede de las Naciones Unidas.

Los dirigentes firmaron la Declaración del Milenio, que consiste en una

serie de prioridades colectivas en materia de paz y seguridad, lucha contra la pobreza, el medio ambiente y los derechos humanos (Unicef). Los Objetivos del Desarrollo del Milenio son un plan para un futuro mejor, en el que se propusieron como meta el año 2015 para lograr los objetivos propuestos. Además se establecieron parámetros de tal manera que resultaría mas fácil medir los resultados.

Según la ONU, estos objetivos son ocho¹:

Tabla 3. Objetivos del desarrollo del Milenio.

	Erradicar la pobreza extrema y el hambre
	Educación universal
	Igualdad entre los géneros
	Reducir la mortalidad de los niños
	Mejorar la salud materna
	Combatir el VIH/SIDA
	Sostenibilidad del medio ambiente
	Fomentar una asociación mundial

Fuente: (Naciones Unidas)

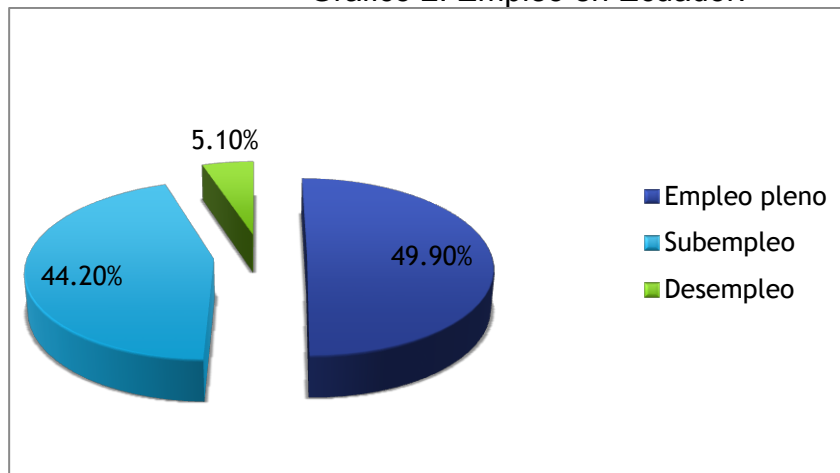
2.3 INDICES SOCIALES EN EL ECUADOR.

Los índices sociales más importantes que responden a un gran indicador de desarrollo social son empleo, pobreza, coeficiente de inequidad.

¹ Objetivos del Desarrollo del Milenio <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>

El **empleo** al 2011, de acuerdo a datos del INEC, se encuentra así:

Gráfico 2. Empleo en Ecuador.



Elaboración: Daniela Paladines.

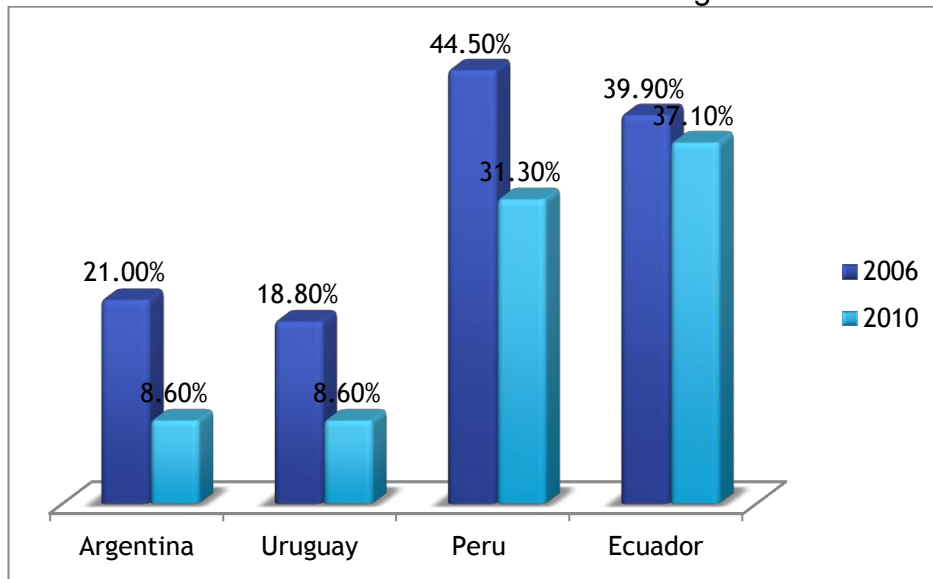
Si sumamos el subempleo y desempleo tenemos integrado el movimiento económico que el sector de la base de la pirámide le da a la economía popular, siendo esta informal y carente o recibiendo servicios básicos de mala calidad (servicios garantizados por la Constitución: vivienda, agua, energía eléctrica, comunicaciones, seguridad social, entre otros); mientras que el empleo pleno conforma el otro 50% de la economía que está formalizado y que si tiene acceso a los servicios básicos.

Del 50% (empleo pleno), el 80% sirve a empresas del sector privado mientras que el 20% a corporaciones del sector público.

Los datos de **pobreza**, entiéndase como el ingreso diario menor a \$2.4 por persona, según el INEC, al 2010 está en 32,8%.

Según la CEPAL, la pobreza en la región ha disminuido positivamente, siendo Ecuador uno de los países de más bajo ritmo de disminución. Comparativamente, tenemos los siguientes datos de cuatro países.

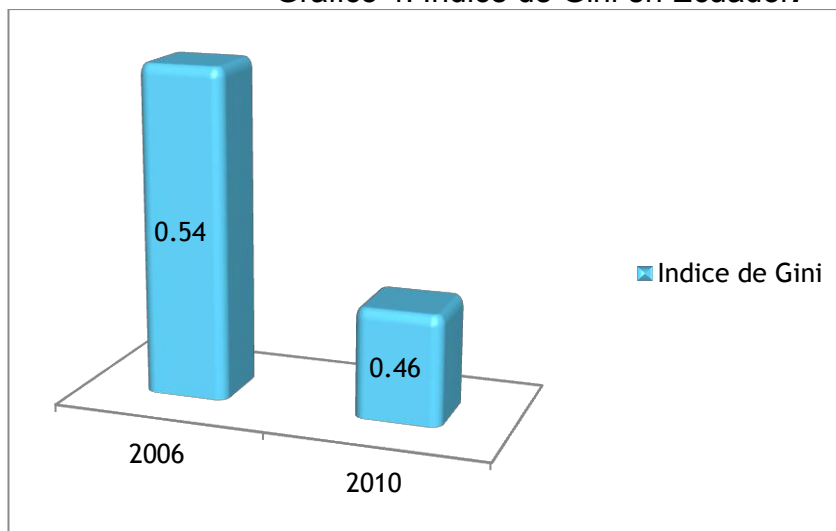
Gráfico 3. Pobreza en la región.



Elaboración: Daniela Paladines.

El índice que mide el **coeficiente de inequidad** o desigualdad entre sectores socioeconómicos de mayor acceso y el de menor acceso, entendido este último como la base de la pirámide, es el índice de Gini, que arroja los siguientes datos para Ecuador:

Gráfico 4. Índice de Gini en Ecuador.



Elaboración: Daniela Paladines.

Es decir que ha mejorado 8 puntos, aminorando la desigualdad entre los sectores de menor y mayor capacidad económica y comparativamente en la región nos pone a la par con México.

Estos datos implican una mejora en las oportunidades de accesibilidad para desarrollo por parte de la base de la pirámide lo cual debe ser fomentado de manera inclusiva por las empresas para generar negocios formales a la base de la pirámide social del Ecuador.

2.4 ECUADOR, INCLUSION ECONOMICA SOCIAL.

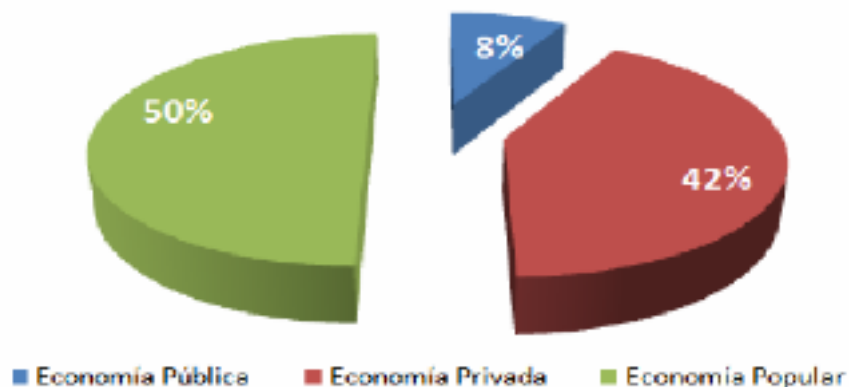
A lo largo de la historia de los países occidentales se ha comprobado que la intervención desde el punto de vista regulador y controlador, del estado es importante para el desarrollo equitativo del tejido social y económico que es generado por la igualdad de acceso a las oportunidades. Es allí donde los estados occidentales desde su nacimiento asumen un papel central en la planificación social y económica mediante mecanismos tales como: fijación de un salario mínimo, seguros de asistencia médica y social, promoción de un sistema educativo y de salud de libre acceso, promoción y regulación del empleo, fijación de política monetaria, control sobre los flujos de moneda local y las divisas extranjeras, promoción de niveles o parámetros de ahorro, fijación de esquemas de bandas de tasas de interés y encajes bancarios, etc.; de esta forma y con estos parámetros es que la estructura política del Estado fija el sistema de administración e intervención de éste frente a la ciudadanía, a través del sistema democrático que establece los poderes públicos para administración de las instituciones y del sistema gubernativo.

La garantía de libre acceso y de oportunidad plena para todos los ciudadanos establece como obligación del Estado el promover la inclusión de todos los sectores sociales, sobre todo de aquellos que por su condición socioeconómica son parte del sector económico popular, hacia todas las instituciones de servicio que el Estado ofrece igualitariamente a sus ciudadanos.

La economía popular es de gran importancia en Ecuador, ya que representa el 25.7% del PIB y genera el 50% del total de empleo a nivel nacional, mientras que un 8% proviene de la economía pública y el 42% de la economía privada.

La economía popular y solidaria es parte de los ejes de la política económica nacional consagrados hoy en el artículo 283 de la Constitución. Economía Popular que, al integrar a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios está facilitando la integración de la mano de obra popular, señalada en la base de la pirámide de Prahald, como parte importante del modelo de negocios inclusivos, que se integra perfectamente con el sector de la economía empresarial, compartiendo objetivos de desarrollo mutuo.

Gráfico 5. Aporte de la economía Popular al sistema económico.



Fuente: (Sanchez, 2010)

Complemento la idea, señalando que dicho artículo 283 de la Constitución indica que “el sistema económico es social y solidario, propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.”

En el artículo 276 se especifican los objetivos del régimen de desarrollo, siendo los siguientes:

- “1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.” (...)²

El buen vivir es un concepto colectivo para un nuevo modelo de desarrollo, que propone principios y valores para una convivencia e interacción armónica entre la sociedad. Este modelo económico es

² Constitución de la Republica del Ecuador 2008 <http://www.mmrree.gob.ec/ministerio/constituciones/2008.pdf>.

incluyente y tiene como objetivo incorporar a la gran parte de la sociedad que ha sido excluida por varios años.

El nuevo código de la producción en el literal “q” de los considerandos establece la promoción de las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria así como la inserción y promoción de su oferta productiva, estratégicamente en el mundo. Mientras que el literal “r” establece el enfoque de inclusión económica de las actividades productivas de los pueblos y nacionalidades.

La inclusión económica de la base de la pirámide social está respaldada por todo un sistema de fomento productivo del sector, a través de conformación de financiamientos, incentivos, promoción de oferta exportable y apoyo técnico de los proyectos de asociatividad, micros y pequeñas empresas, plataforma ideal para que afloren los nuevos modelos de negocios inclusivos que serán apoyados paralelamente por empresas formales que requieran de sus servicios, las que se convertirán en empresas anclas de estos nuevos proyectos productivos. Esto se encuentra ilustrado en libro II del desarrollo de la inversión productiva y de sus instrumentos y del libro III del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, del código de la producción.

CAPITULO III.

NEGOCIOS INCLUSIVOS.

3.1 MODELO DE NEGOCIOS CON LA BASE DE LA PIRAMIDE.

3.1.1 PRAHALAD

Durante varios años conocidas organizaciones han buscado erradicar la pobreza, sin lograr un resultado positivo. Lo que se necesita es un mejor enfoque para ayudar a los pobres; un enfoque que supone asociarse con ellos para innovar y lograr escenarios ganadores en los que los pobres están activamente comprometidos y donde, al mismo tiempo, las empresas que les suministran productos y servicios sean rentables (C. K. Prahalad, 2005).

Hacer negocios con las personas de bajos ingresos resulta poco atractivo para varios empresarios, según Prahalad esto se debe a grandes paradigmas de que estas personas tienen pocos ingresos para gastar en bienes y servicios y generalmente destinan estos ingresos para satisfacer necesidades básicas como alimentación y vivienda. La realidad según Prahalad es que las personas que menos ingresos tienen son las que más compran artículos de lujo. Ellos aceptan esa realidad y, en lugar de ahorrar para cuando las cosas se pongan feas, gastan sus ingresos en bienes que puedan adquirir de inmediato y que mejoren su calidad de vida (Hammond, C.K. Prahalad y Allen, 2002).

Otro de estos paradigmas es el de pensar que las personas de bajos ingresos consumen productos o servicios de mala calidad y más baratos. Sin embargo, se ha comprobado que esto no es cierto, aquellas personas de bajos ingresos pagan un valor mucho más alto por productos de mala calidad, ya que generalmente no tienen muchas opciones para elegir .

Para convertir la base de la pirámide en un mercado de consumo debe crearse la capacidad de consumo. Con escaso dinero y un bajo nivel de ingresos, debe llegarse al consumidor de la base de la pirámide de una manera distinta (C.K Prahalad, 2005). El enfoque tradicional de las empresas para crear consumo en la base de la pirámide es regalar los productos, de esta forma están practicando filantropía y no buscando una solución sostenible para la erradicación de la pobreza. Prahalad menciona que se puede fomentar o crear este consumo desarrollando presentaciones pequeñas, unitarias y accesibles para ellos. La lógica es que personas de la base de la pirámide subsisten con ingresos mínimos diarios, por lo que no les alcanza para comprar un producto grande, les resulta más conveniente comprarlo en presentaciones unitarias, varias veces a la semana. Sucede lo contrario con personas de altos ingresos, quienes compran un producto grande para evitar tener que ir de compras

por el mismo producto todos los días, ya que tienen disponibilidad de dinero.

Prahalad propone un modelo de negocios en el que la empresa ancla actúa como proveedora de bienes o servicios de calidad a un mejor precio accesible para la población de la base de la pirámide que juega el rol de consumidor potencial, buscando el beneficio económico para ambas partes.

3.1.2 KARNANI

Karnani argumenta que venderles productos o servicios a la gente de bajos ingresos resulta muy caro para las empresas, debido a la falta de infraestructura y su ubicación geográfica que por lo general es en lugares apartados, por lo que encarece el costo de logística por producto puesto a la venta en esas comunidades.

Adicionalmente rechaza la proposición de Prahalad y Hammond, sosteniendo que la mayoría de gente pobre gasta su dinero en satisfacer necesidades básicas como la alimentación y vivienda.

Karnani argumenta que existen dos maneras de contribuir al alivio de la pobreza: disminuir el precio de los bienes o servicios que la comunidad de la base de la pirámide consume o aumentar sus ingresos.

Reducir el precio de los bienes o servicios que estas personas consumen implica una reducción de los costos de producción sin disminuir la calidad del producto, establecer un margen de ganancia menor por producto o buscar alternativas de producción más eficientes. Mientras que para aumentar sus ingresos, Karnani propone enfocarse en la base de la pirámide como productores y no como consumidores. Para lograrlo es necesario microcréditos, crear fuentes de empleo, aumentar la productividad, asociarse con el Gobierno y crear mercados eficientes.

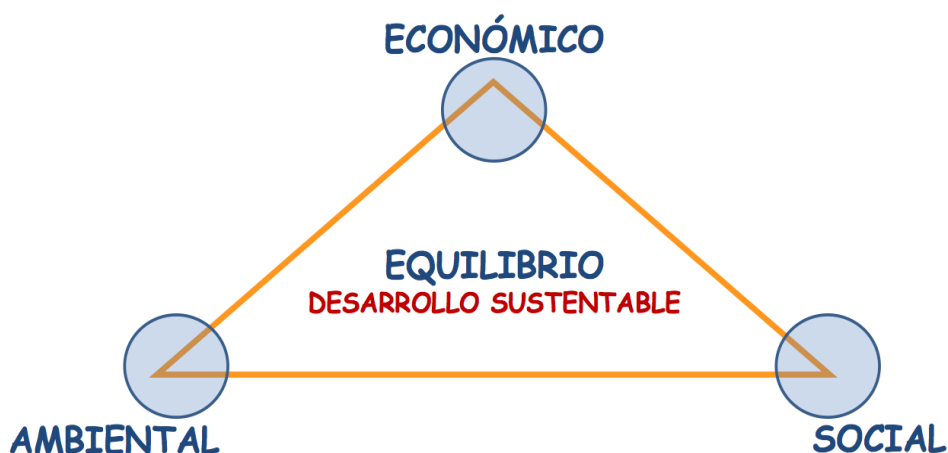
3.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL(RSE).

Responsabilidad social no es filantropía, no son actos de simpatía con los consumidores y sociedad, no es simplemente cumplir con la ley, tampoco son obras de beneficencia. Responsabilidad social se refiere al respeto por los valores éticos, ofrecer productos de calidad a precios justos, protección al medio ambiente e involucramiento y preocupación por la sociedad a través del relacionamiento de la empresa con todos los stakeholders que la conforman, de manera tal que la empresa alinee su plan de negocios en función de la combinación de los intereses de cada stakeholder y de la generación de utilidad segura esperados por los shareholders (accionistas). La RSE, entonces, se convierte en un modelo de gestión integral de negocios que, respondiendo a un esquema de

responsabilidad de la empresa sobre la sociedad a la que afecta, se convierte en una organización sostenible en el tiempo. Este modelo está garantizado por la norma ISO26000 recientemente emitida en Noviembre del 2011 y que consagra un modelo de gestión completo y complejo de aplicación en pequeñas, medianas y grandes empresas y por varias certificaciones que atienden a una buena relación de la empresa con cada sector interesado en su desarrollo: inversionistas, empleados y sus familias, proveedores, distribuidores, clientes/consumidor final, empresas de la competencia, el Estado, las ONGS, la academia, etc., sectores cuyo desarrollo está íntimamente ligado con el crecimiento de las empresas con las que se desarrolla.

La RSE es el rol que le toca jugar a las empresas a favor del Desarrollo Sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente. Este equilibrio es vital para la operación de los negocios. Las empresas deben pasar a formar parte activa de la solución de los retos que tenemos como sociedad, por su propio interés de tener un entorno más estable y próspero. (World Bank, 2006)

Gráfico 6. La relación entre RSE y el desarrollo sostenible.



Fuente: (Ynfante, s.f)

De acuerdo al artículo *Estrategia y Sociedad* publicado por Porter y Kramer, las empresas exitosas necesitan de una sociedad sana. La educación, el cuidado de la salud y la igualdad de oportunidades son esenciales para una fuerza laboral productiva. Los productos seguros atraen a los clientes y las condiciones laborales apropiadas atraen a los empleados y reducen costos internos por incidentes. El uso eficiente de recursos hace más productivas a las empresas. El buen desarrollo de un Gobierno y la protección intelectual son esenciales para la eficiencia e

innovación. Las sociedades sanas generan una demanda creciente para las empresas.³

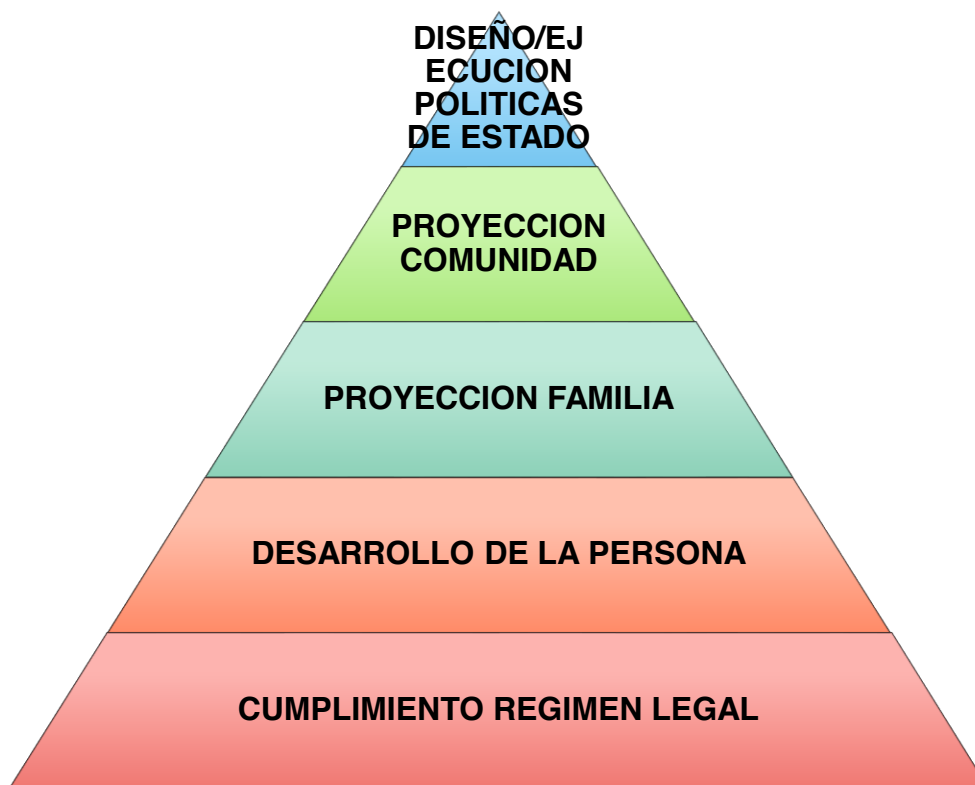
De igual manera, una sociedad sana necesita de empresas exitosas. Ningún programa social puede competir con el sector de negocios a la hora de crear trabajos, riqueza e innovación que mejore los niveles de vida a través del tiempo (Porter & Kramer, 2006).

La mutua dependencia entre sociedad y empresas sugiere seguir el principio de *valor compartido*, que consiste en desarrollar estrategias que beneficien a ambas partes. Para llevar a cabo este principio es necesario identificar los puntos de intersección (identificar los impactos generados a la sociedad y las condiciones externas que influyen en el desempeño empresa), elegir los temas sociales a abordar (seleccionar problemas que tengan relación con su propio negocio) y crear una agenda social corporativa (reforzar la estrategia corporativa mediante el progreso social).

Las empresas buscan delimitar las áreas de acción en cuanto a responsabilidad social, basándose en una pirámide RSE. Éstas acciones pueden ser orientadas para el interior de la empresa o para el exterior de la misma. Las prácticas para el desarrollo interno de la empresa comprenden el cumplimiento del régimen legal y desarrollo de la persona, mientras que el desarrollo externo está enfocado en la proyección de la familia, proyección de la comunidad y diseño y ejecución de políticas de estado.

³ Estrategia y Sociedad por Michael E. Porter y Mark R. Kramer. Diciembre 2006.

Gráfico 7. La Pirámide de RSE.



Fuente: (World Bank, 2006)

El primer paso para una empresa es cerciorarse de estar cumpliendo con todas las leyes y normativas impuestas por el medio en el que se va a desarrollar. El segundo paso es el desarrollo de los colaboradores de la empresa, permitirles crecer, incentivarlos y brindarles buenas condiciones laborales.

El tercer paso corresponde a la proyección de la familia de los colaboradores, preocuparse y trabajar con ellos reforzará la lealtad hacia la empresa, además que pueden actuar como voceros a la sociedad de las buenas practicas que la empresa desarrolla. El siguiente paso es la proyección a la comunidad, consiste en formar alianzas con entidades publicas o privadas con el fin de lograr un desarrollo sostenible de la comunidad. Por ultimo, el quinto paso es el diseño y ejecución de políticas de Estado, la empresa debe compartir las practicas realizadas y evaluación de resultados con su Gobierno local, con el propósito de generar un mejor clima de negocios.

La responsabilidad social empresarial es la política de manejo de la gestión corporativa en la que esta inserta el formato de negocios inclusivos, estas dos modalidades tienen un impacto y un alcance social que va más allá de las limitaciones de las organizaciones.

3.3 ORIGEN DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS.

La gran iniciativa “Crecimiento de mercados inclusivos” fue lanzada en el 2006 por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo(PNUD) con el objetivo de que las empresas privadas incluyan a la gente pobre como consumidores, empleados o proveedores, generándoles ingresos sostenibles y de igual manera beneficiando a la empresa en su productividad y rentabilidad.

Luego de un estudio de 50 casos y charlas con asesores empresariales, por parte de la PNUD, se llegó a la conclusión de que la empresa privada en condiciones de mercado apropiadas puede contribuir a la generación de empleo y alivio de la pobreza y por ende al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

En el Ecuador, este modelo fue promovido por el Presidente de la Republica Rafael Correa, quien lo ha incluido en su agenda social para el desarrollo socioeconómico en el 2007, con el objetivo de contrarrestar la pobreza y desigualdad existente. El plan de desarrollo para estos negocios comprende la inclusión económica, que vincula la creación de empleo y el aumento de ingresos para reducir la pobreza; proporcionar los servicios básicos de calidad enfocados en la salud, educación y vivienda y promover las oportunidades de negocios inclusivos, especialmente, en el sector agrícola ofreciéndoles microcréditos y capacitaciones.

El Gobierno ecuatoriano se ha planteado como objetivo la creación de 250 000 puestos de trabajo durante los próximos cuatro años, impulsando las practicas de negocios inclusivos.⁴

Los actores de una economía de mercado son las empresas y hogares que interactúan entre sí y con el Estado. La generación de empleo depende en gran parte del sector privado, este a su vez ofrece bienes y servicios a la sociedad, brindándoles beneficios y oportunidades. Sin embargo la empresa privada depende directamente del Estado. Un Estado sólido con políticas claras debe incentivar la expansión de la capacidad productiva de las empresas y de igual manera establecer regulaciones para una competencia justa entre ellas. Es así que todos los actores se encuentran interrelacionados de alguna manera.

3.4 LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS.

El término inclusión social hace referencia a la integración de todos los miembros de la sociedad a la vida comunitaria, sin importar su ideología o situación socioeconómica. Las estrategias para desarrollar esta inclusión son proporcionar los medios necesarios para que obtengan un trabajo

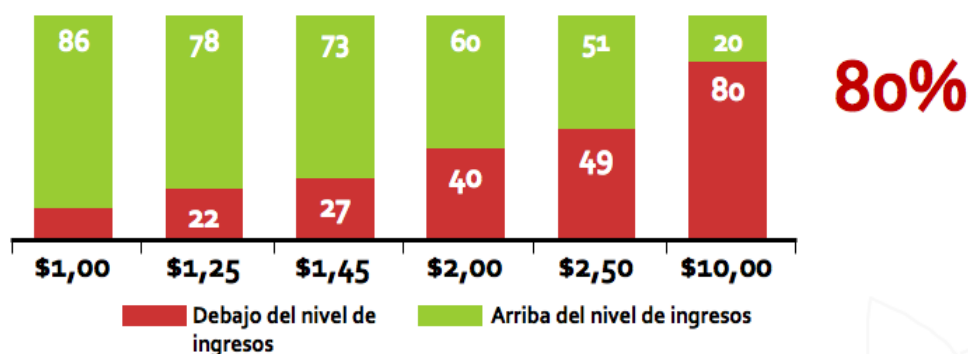
⁴ http://www.inclusivebusiness.org/2007/05/concept_of_incl.html

formal, viviendas dignas, educación, salud, seguridad y formen parte del sistema financiero.

La pobreza abarca algo más que la falta de ingresos, se refiere a la situación o forma de vida ocasionada como resultado de la privación de recursos para satisfacer sus necesidades físicas y psíquicas, tales como alimentación, vivienda, educación, salud y servicios básicos.

“La pobreza es innecesaria. Las personas son capaces de salir por ellas mismas de la pobreza. Todo lo que necesitan es una oportunidad. No están esperando caridad ni instrucciones. La caridad es buena, pero no es suficiente. Si la transformas en una propuesta de negocios, entonces se vuelve poderosa ya que puede funcionar por sí misma”(Muhammad Yunus, 2006).

Gráfico 8. Población mundial que vive sobre y debajo del nivel de ingresos declarados (2005).



Fuente: (World Bank Development Indicators, 2008)

De acuerdo a un informe de la SNV y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible en la actualidad dos tercios de la población del mundo vive en pobreza y no tienen acceso a servicios básicos. El 80% de la población mundial vive con menos de \$10 por día. Muchas de estas personas no han tenido la oportunidad de superarse económica o socialmente por factores ya establecidos por el ambiente donde se desarrollan.

Los miembros del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) aseguran que los negocios son buenos para el desarrollo y el desarrollo es bueno para los negocios. “Al hablar de negocios inclusivos se busca poner el énfasis en las actividades económicas que permiten lograr la participación de los más pobres en cadenas de generación de valor, de manera tal que éstos logren capturar valor para sí mismos, que permitan mejorar sus condiciones de vida” (Márquez, P; Reficco, E. & Berger, 2009).

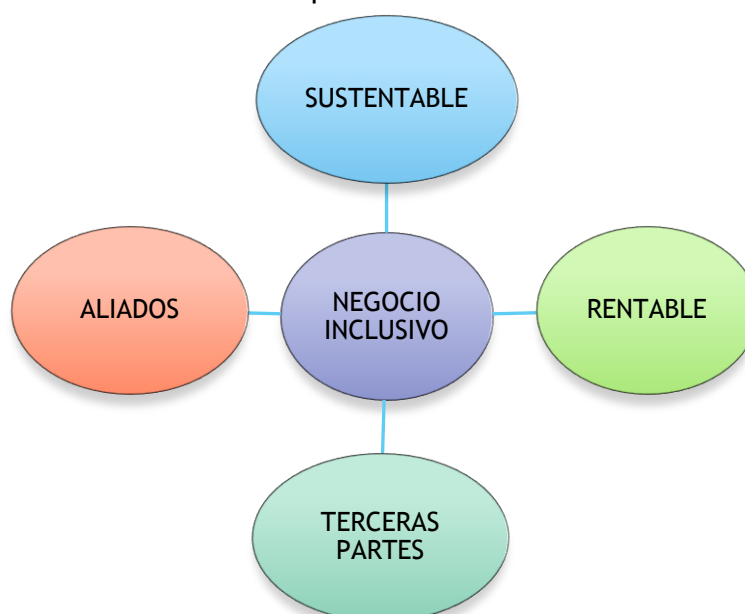
Por lo tanto un negocio inclusivo también llamado de la base de la pirámide es una nueva propuesta de las empresas por crear una relación sustentable en el tiempo con las personas de bajos recursos, incluyéndolas dentro de su cadena de valor como proveedores o consumidores, sin descuidar sus intereses económicos y permitiéndoles de esta manera integrarse a la sociedad. Generando así una relación ganar-ganar en la que ambas partes se benefician.

Emprender en un negocio de este tipo implica involucrarse con un mercado desconocido y desatendido, en el que se reconoce una oportunidad de crecer como empresa y al mismo tiempo contribuir con el alivio de la pobreza. Estos dos tercios de la población no son homogéneos y abarcan personas de diferentes tipos de culturas, niveles de educación y contextos socioeconómicos.

3.5 CARACTERÍSTICAS DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS

De acuerdo a varios expertos existen características que hacen que un negocio inclusivo se diferencie de los demás modelos de negocios:

Gráfico 9. Principales características.



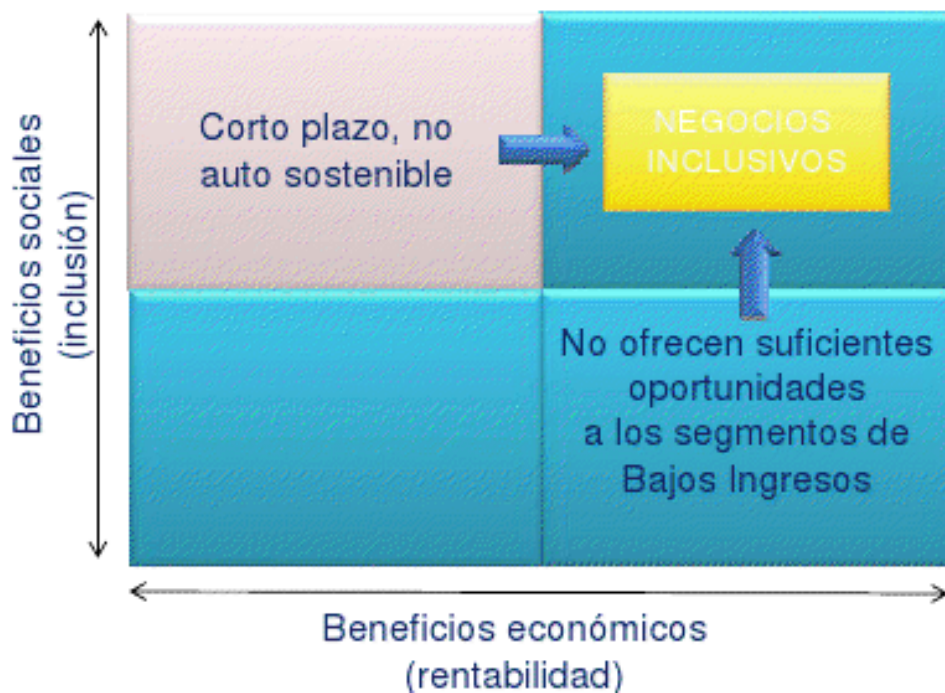
Fuente: Daniela Paladines

- Rentabilidad: Los negocios inclusivos deben participar en el alivio de la pobreza pero sin descuidar su actividad económica. El principal objetivo de toda empresa es generar rentabilidad, de tal manera que el adoptar un modelo de negocio inclusivo no consiste

en desarrollar programas de caridad, al contrario, desarrollar programas de mutuo beneficio para las partes.

- **Sustentabilidad:** Desarrollan soluciones que sean sustentables en el tiempo, de tal manera que no se convierta en un proyecto esporádico. Este tipo de negocio busca la armonía perfecta entre inclusión y rentabilidad, siendo así que la inclusión social a corto plazo y baja rentabilidad no es auto sostenible, mientras que la rentabilidad elevada e inclusión baja por parte de la empresa no genera muchas oportunidades a los segmentos de bajos ingresos. Lo ideal es una inclusión elevada y rentabilidad alta, dando lugar a un negocio inclusivo.

Gráfico 10. Sustentabilidad de los Negocios Inclusivos.



Fuente: (Jongh, 2009)

- **Aliados:** Incorporan a las personas de la base de la pirámide en su cadena de valor, como aliados estratégicos. Las personas pasan a formar parte importante de la empresa, sintiéndose identificados y contribuyendo a un correcto desarrollo.
- **Terceras partes:** Generalmente se asocian con organizaciones o terceras partes para complementarse. Las empresas anclas son las promotoras de la idea y el proyecto, sin embargo requieren el apoyo

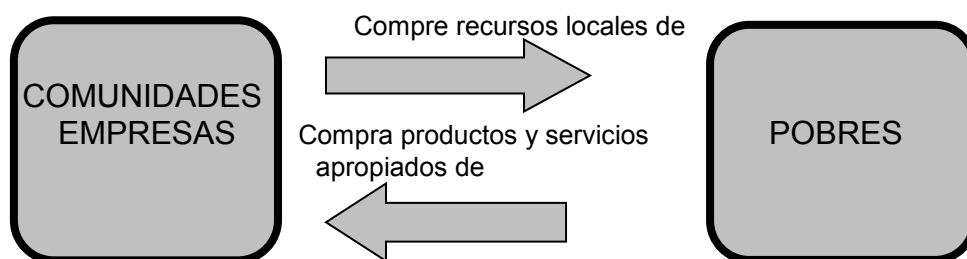
de terceras partes que sean expertas en otros aspectos, logrando así una complementación.

3.6 MODALIDADES DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS.

Estos negocios buscan ampliar sus segmentos de mercado hacia la población de bajos ingresos o permitir que esta población tenga oportunidades en el ámbito laboral. El negocio inclusivo se desarrolla mediante un vínculo entre la empresa ancla y determinados grupos de emprendedores o consumidores de bajos ingresos. Existen dos modalidades en las que este vínculo puede llevarse a cabo:

- Enfocándose en las personas de bajos ingresos como proveedores, distribuidores o socios empresariales. Dando lugar a nuevos empleos y generando ingresos.
- Incorporando a las personas de bajos ingresos como consumidores, ofreciéndoles productos de mejor calidad a precios que sean accesibles a ellos, permitiéndoles así mejorar su calidad de vida y satisfacer sus necesidades.

Gráfico 11. Comprando y vendiéndoles a los pobres.



Fuente: (Consejo empresarial mundial para el desarrollo sostenible, 2004)

Los negocios inclusivos no buscan aprovecharse de las personas de bajos recursos como proveedores usando recursos o servicios a bajos precios, tampoco se trata de venderles productos y solo obtener ganancia de ello, el principal objetivo es considerarlos socios comerciales e integrarlos en la cadena de valor, creando más oportunidades para que pueden mejorar su calidad de vida, sin descuidar el beneficio de la empresa.

3.7 BENEFICIOS DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS.

3.7.1 BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS

Las empresas que adoptan este nuevo modelo de negocio pueden beneficiarse de varias maneras:

- El dedicarse a un segmento de mercado de la base de la pirámide, quiere decir explorar un mercado antes desatendido, obteniendo así la ventaja de ser los primeros en la zona, esto implica que, la empresa requiere de procesos de innovación para buscar soluciones estratégicas para necesidades anteriormente insatisfechas.
- Incluir a las personas de la base de la pirámide a la cadena de valor de la empresa ancla, permite tener un mayor control sobre los procesos, calidad o tiempo al momento de adquirir los insumos.
- El trabajar con la base de la pirámide tanto como proveedores así como consumidores, les da una mayor proyección de la marca y del grupo corporativo frente a la masa poblacional lo cual a mediano y futuro plazo redundará en ventas directas para sus productos y servicios, esto debido a que la base de la pirámide se fideliza a las marcas.

3.7.2 BENEFICIOS PARA LA POBLACIÓN DE BAJOS INGRESOS.

El principio básico de este modelo de negocios es el de “ganar-ganar”, en el que ambas partes involucradas se benefician, a diferencia del anterior modelo donde solo la empresa de mayor capacidad económica (la que tenía el poder de negociación) es la que ganaba frente a su competencia. Ahora bajo la modalidad de negocios inclusivos los beneficios que se proyectan para la población de bajos ingresos son:

- Satisfacer varias de sus necesidades con acceso a productos y servicios de calidad que los adquieran a precios populares siendo insertados en su economía diaria básica.
- Adquisición de conocimientos técnicos y especializados permanentes en el servicio o producto puntual que está prestando. Esto, a través de la empresa ancla o de alguna institución del Estado que le otorgue el proceso de capacitación.
- Flujo de capital permanente para la comunidad que se beneficia del proyecto asociativo, o que es servida a través de los productos dirigidos para esta por el sector corporativo formal. Este movimiento de capital dinamiza su economía básica.

3.7.3 RESUMEN DE BENEFICIOS.

El modelo de negocios inclusivos tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de la población de la base de la pirámide, ya sea incluyéndolos como consumidores logrando satisfacer sus necesidades básicas a precios accesibles o como productores creando la oportunidad de nuevos empleos.

Este formato dinamiza ágilmente la economía popular inyectando recursos directamente a ese segmento bajo parámetros de sostenibilidad dado que se les genera una triple rentabilidad: económica, de desarrollo social y de aminoramiento en el impacto ambiental. Para esto, deben trabajar conjuntamente el sector público a través de las entidades de Gobierno local y central, y el sector privado, quien llega a satisfacer la necesidad de la base de la pirámide.

La inyección de recursos a esta “base de la pirámide”, con programas de sostenimiento y desarrollo social promovidos por el Estado y prestados por el sector privado disminuye las diferencias de los segmentos socioeconómicos, disminución que hace subir a la base de la pirámide tratando de equiparar servicios de mejor calidad (educación básica y superior, salud, vivienda, telecomunicaciones/internet y hasta entretenimiento) así como los tienen los otros segmentos.

Tabla 4. Beneficios de los Negocios inclusivos.

Los Pobres como una Fuente de Recursos		Comunidades Pobres como Consumidores	
Beneficios Empresariales	Beneficios Comunitarios	Beneficios Empresariales	Beneficios Comunitarios
<ul style="list-style-type: none"> > Menores costos de mano de obra > Riesgo compartido > Conocimiento y habilidades locales > Mejores relaciones con el gobierno > Posicionamiento en comercio justo 	<ul style="list-style-type: none"> > Creación de trabajo > Desarrollo de capacidades para PYMES > Conocimientos y transferencia de tecnología > Ambiente empresarial y clima de inversiones mejorados 	<ul style="list-style-type: none"> > Nuevos mercados y crecimiento de ingresos > Aumento del valor de la marca y posicionamiento para capturar el crecimiento futuro del mercado > Transferencia de innovaciones de productos a los mercados actuales 	<ul style="list-style-type: none"> > Mayor acceso a productos y servicios de calidad > Precios menores > Mejor calidad de vida > Aumentos de Productividad

Fuente: (Consejo empresarial mundial para el desarrollo sostenible, 2004)

3.8 BARRERAS DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS.

La implementación de un nuevo modelo de negocios inclusivos en las empresas puede verse afectado por varios obstáculos o barreras que reflejen al negocio como poco atractivo para muchos empresarios. Los

más comunes son la incapacidad de los pobres para adquirir y pagar bienes y servicios, la presunción sobre la enorme sensibilidad respecto al precio en este mercado, la dificultad de cambiar los hábitos de consumo y la percepción de que nadie está operando en este espacio y que, por tanto, no tiene lógica económica hacerlo (Sánchez, 2009). Por otra parte la infraestructura con la que cuentan las comunidades de la base de la pirámide, generalmente son de mala calidad, lo que dificulta la logística de la empresa para poder llegar con sus productos. A pesar de que normalmente se habla del “segmento de bajos ingresos”, es cierto que dentro de esta población existen muchos grupos y tipologías distintas de clientes, que pueden añadir complejidad al desarrollo de iniciativas empresariales y requieren un mayor esfuerzo de segmentación (Sánchez, 2009). De igual manera la falta de información sobre los nuevos productos o empresas puede convertirse en una barrera importante, por lo tanto las empresas necesitan diseñar o reformular el modelo de negocio actual.

CAPITULO IV.

MARCO TEORICO.

Base de la pirámide: La base de la pirámide es un segmento demográfico compuesto por más de 4.000 millones de personas con ingresos anuales menores de 8 dólares diarios (USD \$3260 anuales teniendo en cuenta la paridad de poder adquisitivo). Estamos hablando de dos tercios de la humanidad que permanecen excluidos de nuestro sistema económico. Además de un bajo nivel de ingresos, la pobreza se manifiesta también por una restricción de libertades derivadas de la pertenencia a una determinada casta, etnia, sexo, religión o condición social que limita las oportunidades de crecimiento personal (Centro de Alianzas para el Desarrollo)

Empresa ancla: Se refiere a la empresa que desarrolla el negocio inclusivo actuando como promotora de mismo.

Responsabilidad social empresarial: Consiste en hacer negocios basándose en las leyes y actuando con ética para así garantizar un desarrollo sostenible para la empresa. No es una cultura de la filantropía, no se busca que las empresas se conviertan en obras de beneficencia, ya que las empresas están hechas para ser rentables. (World Bank, 2006)

Filantropía: Amor al género humano demostrado con la ayuda a los demás sin suceder ningún intercambio o interés en esperar algo a cambio.

SNV: Sus siglas significan servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo. Es una organización internacional sin fines de lucro de origen holandés que trabaja junto con comunidades locales, empresas y organizaciones que buscan romper el ciclo de la pobreza, proporcionándoles herramientas, conocimientos y conexiones que necesitan para aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida y bienestar. (SNV)

World business council for sustainable development (WBCSD): En español significa consejo empresarial para el desarrollo sostenible. Es una asociación conformada por alrededor de 200 empresas comprometidas con el desarrollo sostenible. Proporciona una plataforma a las empresas para explorar el desarrollo sostenible, compartir conocimiento, experiencias y las mejores prácticas. Además, permite promover y recomendar posiciones empresariales en el tema de la sostenibilidad, a través de una variedad de foros, en colaboración con gobiernos, organizaciones no gubernamentales y organizaciones intergubernamentales. (Consejo Empresarial Salvadoreño para el desarrollo sostenible CEDES)

Unicef: También conocida como el Fondo de Naciones Unidas para la

Infancia, fue creada en 1946 con el fin de ayudar a los niños de Europa después de la segunda Guerra Mundial. Sus principales objetivos se enfocan en promover y proteger los derechos y necesidades de los niños y niñas del mundo, ayudar a satisfacer sus necesidades básicas y aumentar las oportunidades que se les ofrecen, para que alcancen plenamente su desarrollo. (CINU, 2008)

PNUD: Es el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, que se encarga de promover el cambio mediante experiencias y recursos, buscando una vida mejor.

CEPAL: Es la Comisión Económica para América Latina de las Naciones Unidas, que se encarga de reforzar las relaciones económicas entre países.

CFN: Corporación Financiera Nacional banca de desarrollo del Ecuador, es una institución financiera pública, cuya misión consiste en canalizar productos financieros y no financieros alineados al Plan Nacional del Buen Vivir para servir a los sectores productivos del país. (Corporación Nacional Financiera del Ecuador, s.f)

MIES: Es el Ministerio de Inclusión Económica y Social del Ecuador. Su misión es promover y fomentar la inclusión económica y social de la población con el fin de lograr una calidad de vida adecuada para todos los ciudadanos.

IESS: El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social es el organismo encargado de brindar seguridad social, algunas de sus funciones son cobertura medica a sus afiliados, prestamos hipotecarios y quirografarios y el acceso a pensiones de jubilación.

SRI: Servicio de Rentas de Internas, es el organismo encargado de recaudar los tributos establecidos por la ley.

NBI: El NBI, conocido también como método directo o de los indicadores sociales, se basa en la clasificación de los hogares como pobres o no pobres de acuerdo a la satisfacción de sus necesidades básicas (acceso a la educación, salud, nutrición, vivienda, servicios urbanos y oportunidades de empleo), de forma tal que los hogares con necesidades insatisfechas son considerados como pobres (pobreza estructural). (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2012)

INEC: Es el Instituto Nacional de Estadística y Censos, su objetivo es generar información útil, actualizada y accesible sobre las cifras del Ecuador.

Pacto Mundial: Es una iniciativa voluntaria, en la cuál las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos,

estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción. (United Nations)

Camaronera: Es una granja de producción de camarones en cautiverio, puede estar ubicada en islas o continente.

Cámara de productores de camarón de El Oro: Es un gremio de productores de camarón de la Provincia de El Oro, que se preocupa por el bienestar y actualización de conocimientos de los socios, su sede se encuentra en la ciudad de Machala.

Proveedor de insumos camaroneros: Son aquellas personas o empresas que se dedican al abastecimiento de materiales necesarios para la cría de camarones, como balanceado, fertilizantes.

Prestador de servicios camaroneros: Conocidos así las personas o empresas que ofrecen servicios para el desarrollo y crecimiento de los camarones, tales como pesca del camarón, cargue y descargue de materiales.

CAPITULO V.

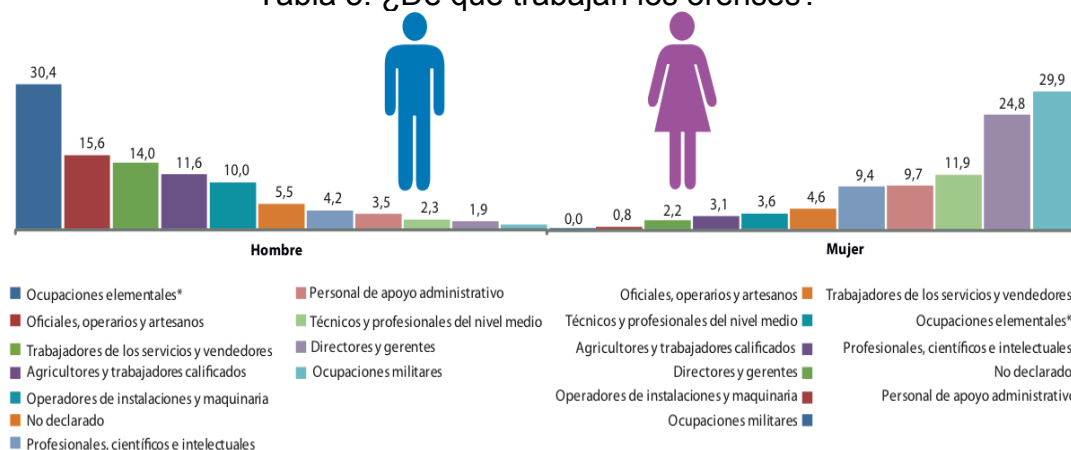
MODELO INCLUSIVO EN EL SECTOR CAMARONERO.

5.1 LA PROVINCIA DE EL ORO.

El Oro es una provincia del Ecuador que se encuentra ubicada al suroeste, limitando con la provincia del Guayas, Loja, Azuay y Tumbes. De acuerdo al censo realizado por el INEC en el 2010, tiene una extensión de 5988 km² y una población de 600 659 habitantes. La pobreza por necesidades insatisfechas en esta provincia, con el método NBI, es de 35,7%, ubicándose como una de las mas bajas del país (Anexo 3). Mientras que la pobreza según el consumo es de 28,1%, siendo una de las Provincias menos pobres (Anexo 4) y la tasa de analfabetismo es del 4,1% (Anexo 5).

Se caracteriza por ser una de las provincias más ricas en reservas minerales del país, al haber desarrollado la minería, agricultura, ganadería y acuicultura. En esta Provincia se cultiva banano, cacao, frutas tropicales, café, camarón, etc. Sus cantones son: Atahualpa, Arenillas, Balsas, Chilla, El Guabo, Huaquillas, Las Lajas, Marcabeli, Machala, Pasaje, Piñas, Portovelo, Santa Rosa y Zaruma. Las principales actividades económicas de la provincia se encuentran vinculadas directamente con la producción de camarón y banano, siendo así que el 30.4% de la población, de acuerdo al censo realizado por el INEC en el 2010, tiene ocupaciones elementales que se refiere a limpiadores, asistentes domésticos, vendedores ambulantes, peones agropecuarios, pesqueros o de minería, etc.

Tabla 5. ¿De qué trabajan los oreñeses?



*Se refiere a limpiadores, asistentes domésticos, vendedores ambulantes, peones agropecuarios, pesqueros o de minería, etc.

Fuente: (INEC, 2010)

Su capital es Machala, de acuerdo al último censo realizado por el INEC en el 2010, cuenta con una extensión territorial de 24 km² y 245 972 habitantes y representa el 41% del total de la Provincia. Machala también conocida como capital bananera del mundo, concentra el mayor movimiento monetario de la zona del país, lo que le ha permitido desarrollarse con gran rapidez, convirtiéndose en un mercado atractivo para muchas importantes empresas del país. Su segunda actividad económica es la producción de camarón.

A 5 Km. de la capital está ubicado Puerto Bolívar, siendo el segundo principal puerto, en donde se embarca alrededor del 80% de la producción bananera del Ecuador (Wikipedia, Puerto Bolívar, 2012). De acuerdo al Censo de población y vivienda 2001, cuenta con 11 654 habitantes y una superficie de 747 269 m². Se encuentra ubicado en el estero Santa Rosa, siendo por su ubicación geográfica un puerto natural para la región del austro. A pocos minutos de este Puerto se encuentra el Barrio Primero de Abril, donde están ubicados varios muelles que sirven como base para los botes de los camaroneros. En este barrio habitan personas de bajos recursos, que se dedican a alguna actividad relacionada con la pesca. Las mujeres generalmente trabajan como “escogedoras”, que son personas encargadas de clasificar y a veces descabezar el camarón, mientras los hombres ayudan con las redes y a cargar hielo y material que se requiera para la cosecha de camarón.

5.2 SECTOR CAMARONERO.

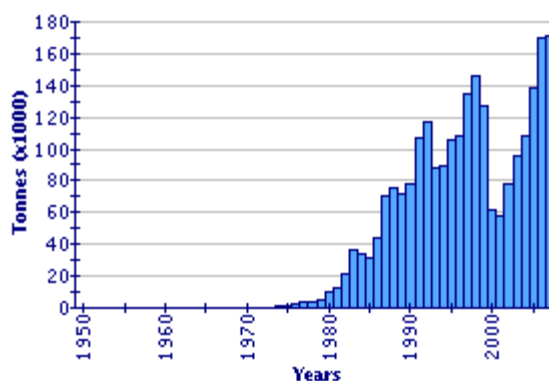
En el año 1968, según datos de la Cámara de Productores de Camarón de El Oro, se constituyó la primera empresa camaronera en el país, llamada Langostinos Cia Ltda. El boom camaronero fue en la década de los 70 en las provincias de El Oro y Guayas, dando lugar a nuevas empresas empacadoras, laboratorios de larva y fábricas de balanceado en el país. La producción de camarón se convirtió en un negocio rentable y atractivo para los empresarios.

Aproximadamente en el año 1976 fue cuando se inició la aplicación de métodos industrializados en la producción, llegando a convertirse en un importante país productor y exportador de camarón. Quizás la peor situación que han debido afrontar los camaroneros hasta ahora ha sido el virus de la mancha blanca, que fue detectado por primera vez en China a mediados de 1993, y que se extendió a Japón y toda Asia (excepto Filipinas que cerró sus fronteras y evitó la entrada de larvas y camarones infectados), ocasionando elevados índices de mortalidad afectando enormemente al sector.

El virus apareció en Ecuador a fines de mayo de 1999 y se extendió a las cuatro principales provincias productoras, generando una catástrofe en la industria camaronera ecuatoriana (García, 2003). Las “manchas blancas” que aparecen sobre la piel del crustáceo son depósitos de calcio, que

retardan el crecimiento del crustáceo, causando su muerte entre 3 y 10 días desde que aparecen, generando elevados niveles de mortalidad (de más del 80% en algunos casos)(Garcia, 2003). Sin embargo este virus no afecta el sabor y calidad del producto, sus efectos se ven reflejados en la producción.

Gráfico 12. Ecuador producción acuícola.



Fuente: (Acuicultura, 2011)

En el año 2000 existían un total de 152 523 hectáreas concesionadas para la crianza de camarón y 2036 cultivadores, entre tierras altas y de playa, distribuidas en el país de la siguiente manera:

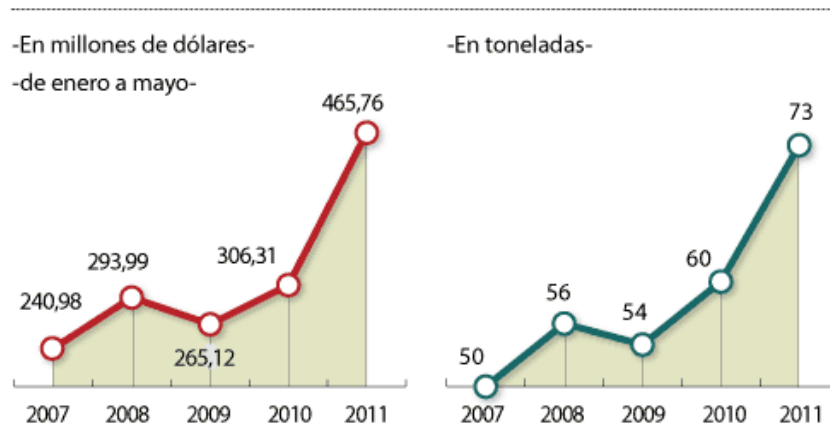
Gráfico 13. Hectáreas concedidas y cultivadores.

AÑO	TOTALES		ESMERALDAS		MANABÍ		GUAYAS		EL ORO	
	Cultivadores	Has.	Cultivadores	Has.	Cultivadores	Has.	Cultivadores	Has.	Cultivadores	Has.
1976	6	439	0	0	1	20	2	300	3	119
1980	156	14.707	1	50	28	1.772	104	10.944	23	1.941
1985	940	93.222	32	2.241	112	5.413	581	71.020	215	14.548
1990	1.780	128.071	136	4.363	347	10.716	877	90.010	420	22.982
1995	1.994	139.710	170	6.846	404	12.089	972	96.587	448	24.188
2000	2.036	152.523	180	9.949	409	12.459	998	105.482	449	24.633

Fuente: (Subsecretaria de Recursos pesqueros, 2003)

Al 2010 existía un total de 123 países exportadores, de las cuales 6 manejaban el 50% del total exportaciones: Tailandia, Vietnam, Ecuador, India, China e Indonesia(Grupo Spurrier, 2011).El camarón, según el Banco Central, es el segundo rubro de exportación tradicional, superado solo por el banano y representa el 10% de las ventas al extranjero del país(El Universo, 2011).

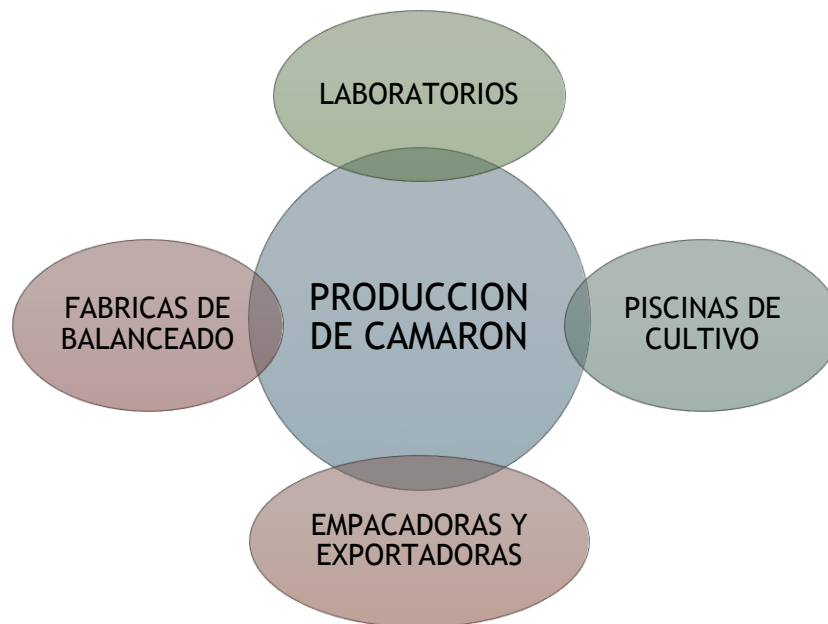
Gráfico 14. Ventas de camarón al extranjero



Fuente: (El Universo, 2011)

La producción de camarón y todos los procesos que se incurren hasta que es transformado en un producto final ocupan un área aproximada de 155 mil hectáreas y producen 100 mil toneladas anuales.

Gráfico 15. Involucrados en la cadena de producción camaronera.



Fuente: Daniela Paladines

Entre los factores positivos que han ayudado al desarrollo de la actividad camaronera podemos mencionar las ventajas climáticas que posee el país, que nos permiten tener hasta 3 ciclos de cosecha por año, en

comparación con otros grandes productores a nivel mundial como Tailandia (2 ciclos por año) y China (1 ciclo por año). El clima permite además un mayor desarrollo de los crustáceos, resistencia a enfermedades y una mejor calidad en cuanto a textura y sabor del mismo (García, 2003).

5.3 PROCESO PRODUCTIVO DEL CAMARÓN.

Larva:

Inicialmente los productores de camarón utilizaban larvas silvestres que habitaban en el mar de manera natural. Poco después debido a la variación en la captura de larvas y enfermedades a las que este tipo de larvas eran más propensas, empezaron a desarrollar laboratorios especializados en la producción de larva. Se han realizado grandes avances en el mejoramiento nutricional de las larvas, producción con baja incidencia de enfermedades y mejoramiento genético. El primer paso y más importante para obtener una buena producción es la adquisición de larva. Los productores camaroneros son muy estrictos al momento de escoger el laboratorio proveedor para su siembra. El laboratorio debe estar acreditado por el organismo competente nacional (INP) y proveer la documentación que acredite tal condición. Los criterios más destacados al momento de seleccionar el laboratorio son los siguientes:

- Personal capacitado en medidas de bioseguridad.
- Disponibilidad de agua oceánica de buena calidad.
- Protocolos de higiene y desinfección del personal y materiales empleados.
- Control de la salud de los reproductores, larvas y postlarvas mediante métodos aprobados.
- Emisión de certificado de calidad de no uso de sustancias prohibidas.
- Guía de movilización de los nauplios sembrados.

Crecimiento y alimentación del camarón:

Las larvas llegan a las camaroneras y pueden ser sembradas en pre criaderos, que son piscinas no mayores a una hectárea, en donde pueden permanecer hasta llegar a juveniles (peso promedio 0.5-1.0 gramos), para luego ser traspasadas a piscinas más grandes. Sin embargo también pueden ser sembradas directamente en las piscinas más grandes, depende del proceso que adopte cada productor. Los ciclos de producción duran entre 120 y 150 días dependiendo del peso final que se quiera alcanzar y se puede producir entre 360 y 1200 Kg. /ha por ciclo.

Semanalmente se realizan muestreos para determinar la salud, peso y sobrevivencia, con la ayuda de una atarraya se obtienen muestras de 300

a 400 camarones. Se analiza la cantidad de animales vivos y muertos, peso promedio y pigmentación, esta información es incluida en el cuaderno de registros semanales, para tener un control riguroso.

El alimento balanceado es almacenado en una bodega cubierta, libre de insectos, roedores, animales domésticos y aves. Cada piscina cuenta con sus charolas o comederos en las que se suministra el balanceado o medicamentos. Transcurridas dos horas luego de aplicado el alimento en las charolas se procede a observar los resultados. Una sobrealimentación puede afectar la calidad del agua, mientras que una subalimentación debilita al camarón reduciendo su respuesta inmunológica frente a posibles enfermedades.

Cosecha:

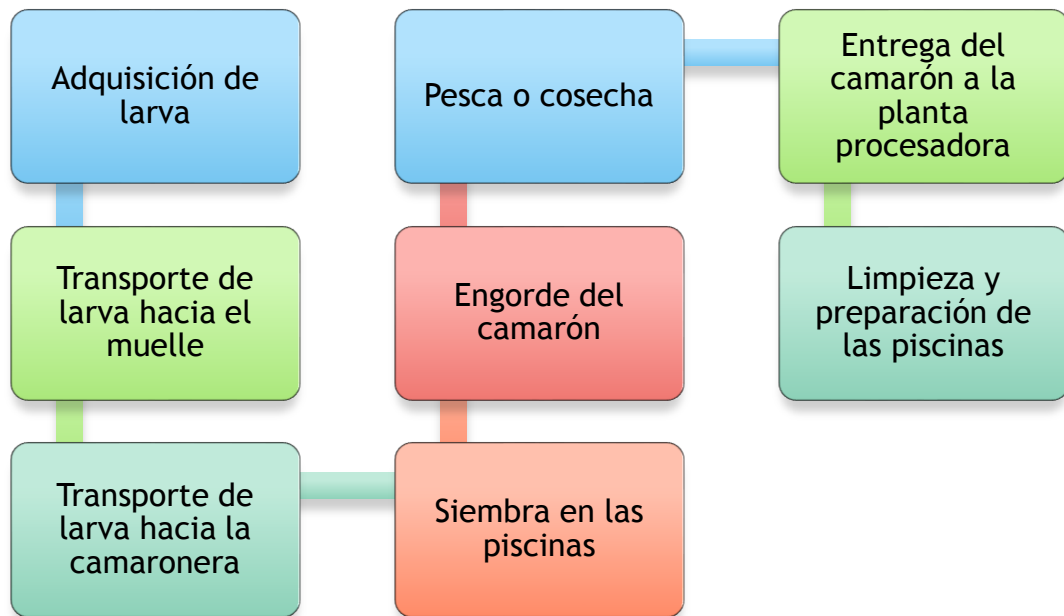
Al final del ciclo el camarón debe ser “cosechado”, es decir extraído de las piscinas para ser transportado a las plantas procesadoras. El propietario es el encargado de planificar la cosecha, lo que incluye día y hora, limpieza del área de cosecha, equipos y personal a emplearse. Este proceso involucra mano de obra extra, hombres que se encarguen de las mallas y pesos y generalmente mujeres que escogen el camarón de buena calidad, rechazando la basura y luego lo descabezan dependiendo del estado final que acordaron con la planta procesadora.

El método para cosechar se conoce como “bolsa abierta”, el cual permite sacar el camarón con la ayuda de gavetas caladas, en las que se transporta hasta los tanques de pesca, los cuales están preparados con hielo y agua de la piscina. La temperatura de los tanques no debe ser mayor a 4° C, para que garantice la rápida muerte de los camarones por choque térmico, factor que influye en la calidad del producto. El camarón finalmente es transportado en gavetas con hielo hasta el muelle, donde será recibido por la planta exportadora.

Procesamiento:

Las empresas procesadoras y exportadoras reciben el camarón en el muelle y lo transportan hasta su planta en camiones refrigerados. Una vez recibido el camarón en la planta empacadora, antes de iniciar el descabezado, deberán pesar varias muestras y de acuerdo a su peso clasificarlo. Luego el camarón entra al proceso normal de la planta dependiendo del producto final que se solicite que puede ser camarón entero, colas, pelado, pelado y desvenado, cocinado, fácil de pelar, apanados, pinchos, anillos de camarón listos para servir, entre otras.

Gráfico 16. Proceso de producción completo.



Fuente: Daniela Paladines

5.4 ACTORES DE UNA RELACION GANAR-GANAR.

Los actores involucrados en este negocio inclusivo son la empresa ancla, la población beneficiada y entidades públicas o privadas.

La empresa ancla juega un papel importante y es la que se encarga de mejorar la calidad de vida de la sociedad involucrada y al mismo tiempo generar ingresos y beneficios para la empresa. En este caso la empresa ancla será la camaronera Alcatraz.

El Barrio Primero de abril juega el papel de sociedad beneficiada, que formaría parte de la cadena de valor como proveedores de la industria camaronera.

Las entidades públicas o privadas especializadas en capacitaciones, serian las encargadas de impartir conocimientos y nuevas técnicas a la población del sector para que pueden mejorar sus capacidades.

5.4.1 CAMARONERA ALCATRAZ.

El nombre Alcatraz hace referencia a un ave de cuerpo blanco con alas largas y puntas negras. Esta camaronera fue adquirida por el Señor

Augusto Paladines en el año 1999. Cuenta con una extensión de 36.5 Ha, la misma que se encuentra dividida en cinco piscinas con sus respectivos pre criaderos y un reservorio de 1.5 hectáreas. Está ubicada a cuarenta y cinco minutos del muelle en el Barrio Primero de Abril.

El acceso a esta camaronera se realiza en botes, por lo que todos los insumos necesarios deben ser comprados y transportados desde Machala. La compra de comida para los trabajadores se realiza semanalmente en supermercados de la ciudad, lo que incurre en gastos de transporte y tiempo para los encargados.

El capital humano es un factor importante para un buen desarrollo de la empresa. Los trabajadores viven en la camaronera, por lo que tener una buena relación y confianza es fundamental. La camaronera Alcatraz actualmente cuenta con seis trabajadores de planta, entre ellos una mujer que se dedica a la cocina y limpieza de la casa.

En el proceso de siembra se emplean diez personas del muelle, las mismas que se encargan de descargar las cajas de larva desde el camión al bote y se trasladan a la camaronera para proceder a sembrar en los pre criaderos. Este proceso tiene lugar cada noventa días. Posteriormente para la cosecha se requieren aproximadamente doce personas por noche, y una noche por cada piscina, en total cinco noches. Las personas son contratadas para ayudar con los bolsos o mallas que se colocan en las compuertas, que es por donde sale el camarón de la piscina. Generalmente son las mujeres las que se encargan del proceso de descabezado y clasificación del camarón, descartando pescados o algas que puedan mezclarse.

5.4.2 BARRIO PRIMERO DE ABRIL.

Este barrio se encuentra ubicado en la ciudad de Machala, cuenta con aproximadamente cincuenta familias, de las cuales la mayoría se dedican a actividades relacionadas con el sector camaronero, mientras que un 44% se dedica a otras actividades como empleadas domesticas, concheros, pescadores entre otras.

Las actividades que se desarrollan en este barrio generan a sus habitantes ingresos promedios de \$292 mensuales. Los camaroneros que emplean estos servicios se quejan de su falta de organización y cumplimiento, puesto que apenas el 4% de las personas que tienen relación con actividades camaroneras pertenecen a algún tipo de asociación. La informalidad de sus servicios es uno de los principales problemas que afecta al desarrollo de estas actividades.

El barrio vive en una situación de pobreza y desempleo, por lo que sus principales problemas sociales están relacionados con la delincuencia,

viviendas precarias, violencia, prostitución entre otros. Conformar una asociación de proveedores de servicios, capacitación técnica y microcréditos son varias de las opciones planteadas para mejorar la calidad de vida de los habitantes y lograr incluirlos dentro de la cadena de valor de la empresa ancla.

5.4.3 ENTIDADES PUBLICAS O PRIVADAS.

Al momento de realizar capacitaciones, es conveniente recurrir a empresas especializadas, ya que tienen experiencia y podrán realizarlo de la mejor manera. En este proyecto las capacitaciones deben cubrir temas como cumplimiento de horarios, nuevas técnicas de pesca, mejora de procesos, relaciones interpersonales y cualquier tema que ayude al mejoramiento de los servicios prestados.

Las capacitaciones en técnicas de pesca serán desarrolladas por la Subsecretaria de Recursos Pesqueros y la subsecretaria de acuacultura, quienes serán los encargados de impartir conocimientos nuevos y mejoras para procesos.

5.5 MODELO DE NEGOCIO.

La empresa camaronera Alcatraz emplea a personas del barrio Primero de abril en varios procesos de su cadena productiva, incluyéndolos como proveedores de servicios.

Tabla 6. Proceso productivo Alcatraz.

	<p>Adquisición de larva El camaronero toma contacto directamente con el laboratorio de larvas.</p>
	<p>Transporte de larva hacia el muelle La larva es trasladada en fundas con oxígeno, y éstas dentro de un cartón hasta el muelle.</p>
	<p>Transporte de larva hacia la camaronera Los cartones son descargados del camión. Se emplean alrededor de 10 personas que colaboran con la descarga del camión y subida de las cajas en el bote.</p>
	<p>Siembra en las piscinas Las mismas 10 personas se encargan de descargar las cajas en la camaronera y vaciar la larva en las piscinas</p>
	<p>Engorde del camarón Los trabajadores de planta de la camaronera se encargan de alimentar y controlar a los camarones.</p>
	<p>Pesca o cosecha Se requieren alrededor de 12 personas que reciben el hielo y gavetas en el muelle, las cargan el bote y de igual manera descargan llegar a la camaronera. En la pesca descabezan el camarón, ponen hielo y suben las gavetas</p>
	<p>Entrega del camarón a la planta procesadora. Las mismas 12 personas colaboran descargando las gavetas del bote y subiéndolas en el camión de la planta procesadora.</p>
	<p>Limpieza y preparación de las piscinas Se requieren 10 personas durante una semana para que limpien la materia orgánica que queda en las piscinas y suministren cal en la piscina para desinfectar.</p>

Fuente: Daniela Paladines.

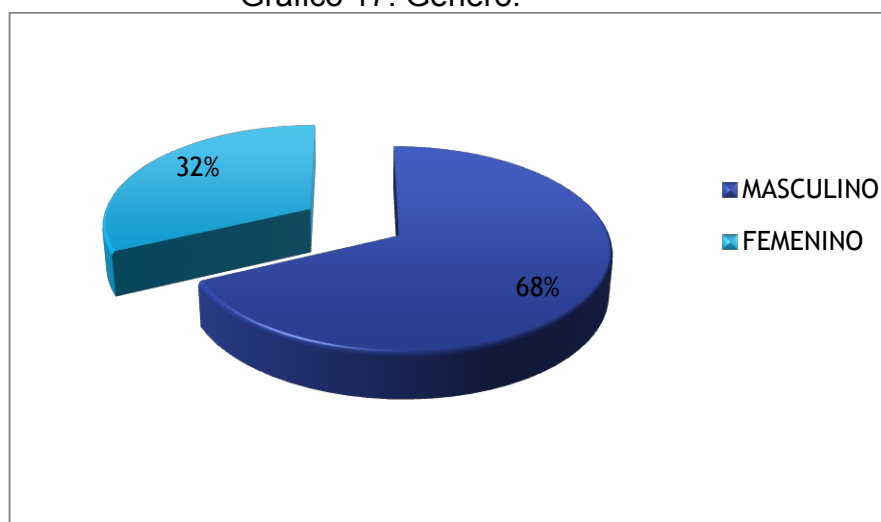
5.6 ANALISIS DE GRAFICOS DE LAS ENCUESTAS.

Las encuestas fueron realizadas en el barrio Primero de Abril, con una muestra de cincuenta familias y un total de catorce preguntas, con el objetivo de obtener la situación socioeconómica actual del barrio e identificar sus principales necesidades como comunidad.

1. Datos personales.

1.1 Género.

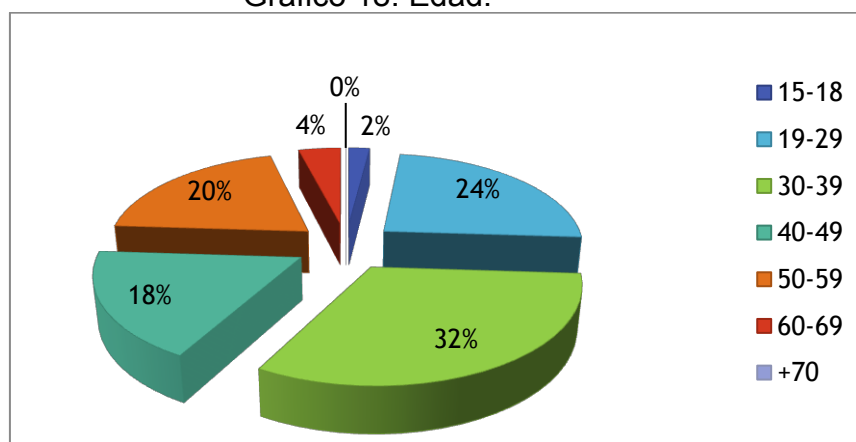
Gráfico 17. Género.



Análisis: En el Barrio Primero de Abril el 68% de los encuestados es de sexo masculino y apenas un 32% es femenino.

1.2 Edad.

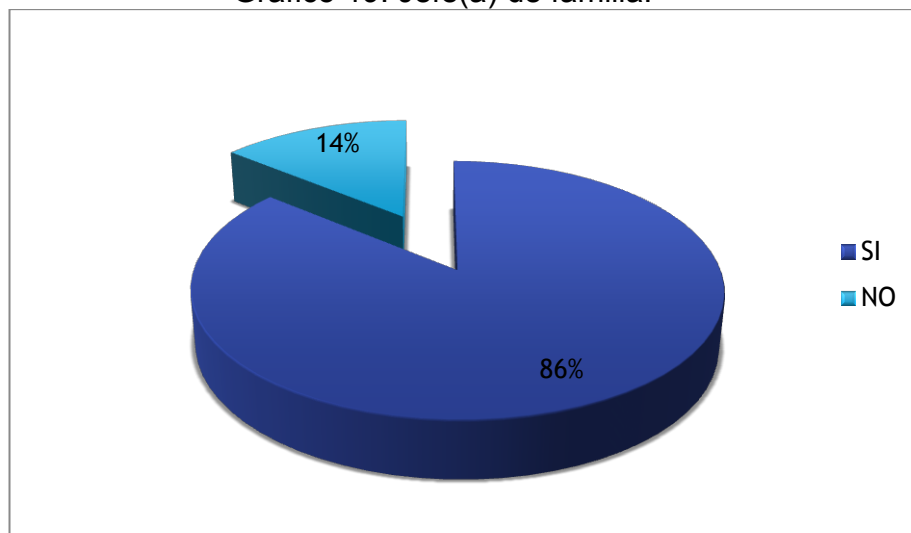
Gráfico 18. Edad.



Análisis: El 94% de la muestra esta comprendida desde los 19 hasta los 60 años, lo que quiere decir que ese porcentaje esta en la edad legal para poder trabajar.

1.3 ¿Es Ud. Jefe(a) de familia?

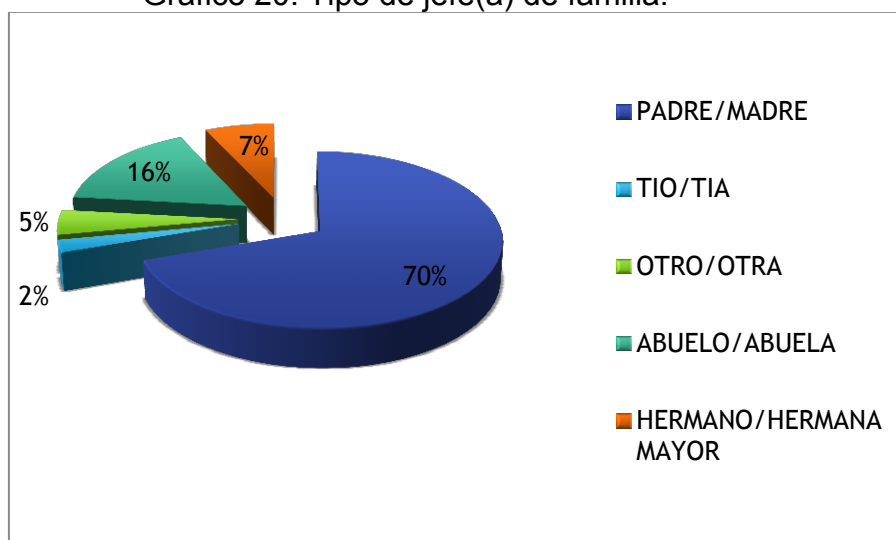
Gráfico 19. Jefe(a) de familia.



Análisis: El 86% de las personas encuestadas respondió que si es jefe(a) de familia, lo que quiere decir que son los encargados de mantener económicamente a su familia.

1.4 Si es Jefe(a) de familia, entonces, favor indicar si es padre/madre, tío/tía, abuelo/abuela, hermano/hermana mayor, otro/otra:

Gráfico 20. Tipo de jefe(a) de familia.



Análisis: El 70% tiene una relación directa con su familia, ya que son padres o madres encargados de mantener su hogar y un 16% son abuelos o abuelas.

1.5 ¿De cuantos miembros se compone su familia(incluido Ud.)?

Gráfico 21. Número de miembros de la familia.

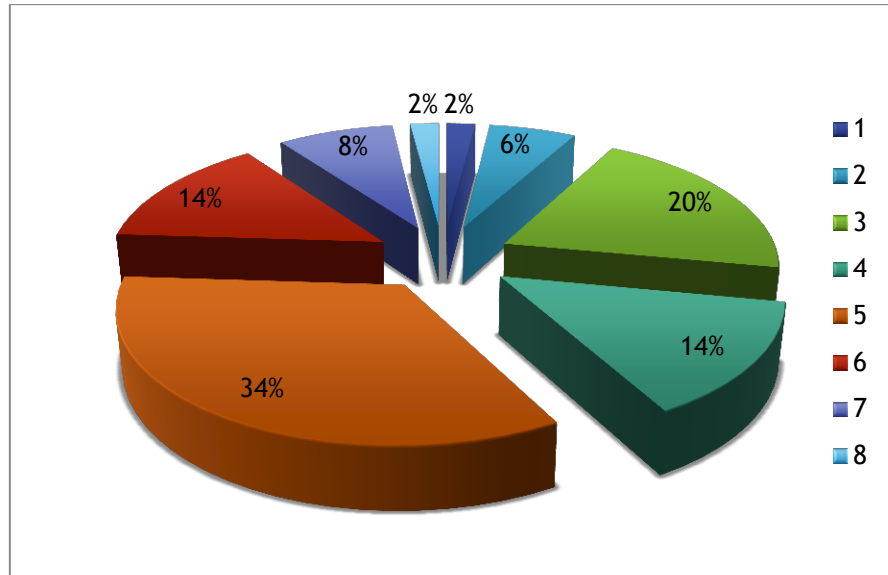
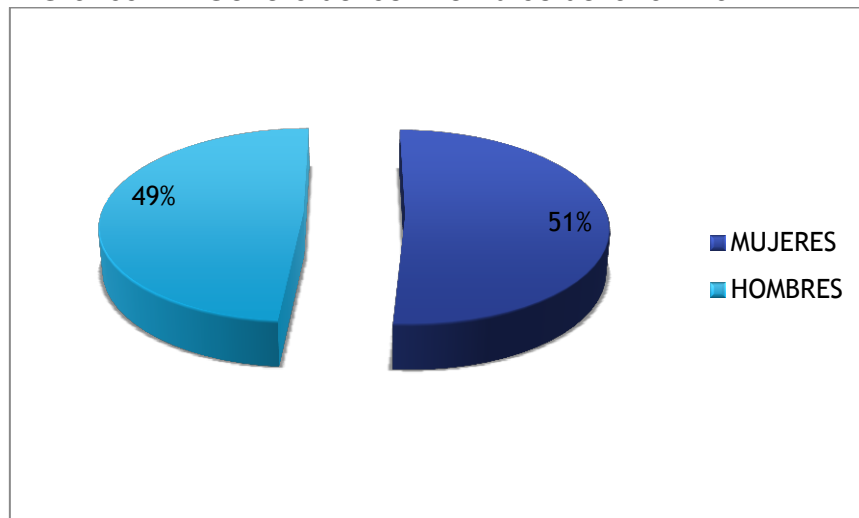


Gráfico 22. Género de los miembros de la familia.

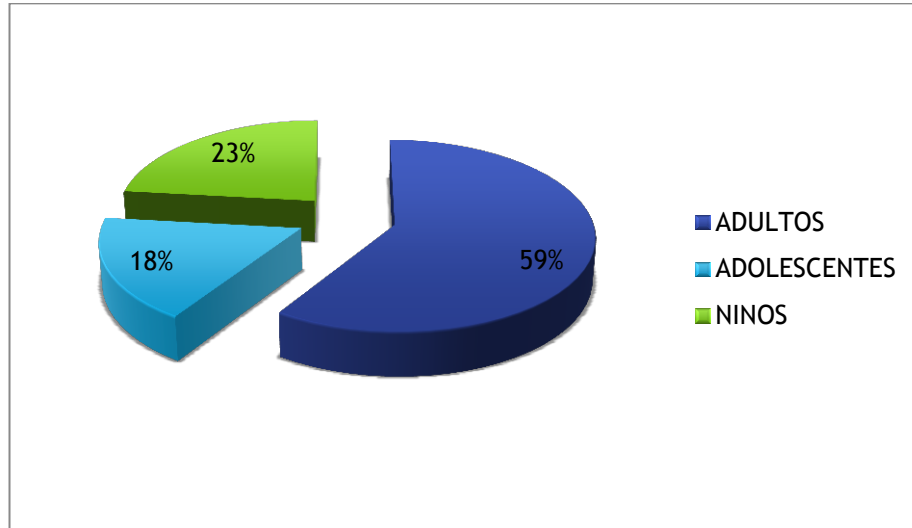


Análisis: Apenas un 28% de las familias están conformadas por 3 miembros o menos, mientras que un 34% por 5 miembros. Se interpreta que la mayoría de las familias de este barrio son numerosas y el 51% del total son hombres.

1.6 ¿Cuántos son adultos, adolescentes y/o niños?

(Nota: adulto=+18 años, adolescente=13-18 años, niño=menores de 13 años)

Gráfico 23. Clasificación de los miembros de la familia.

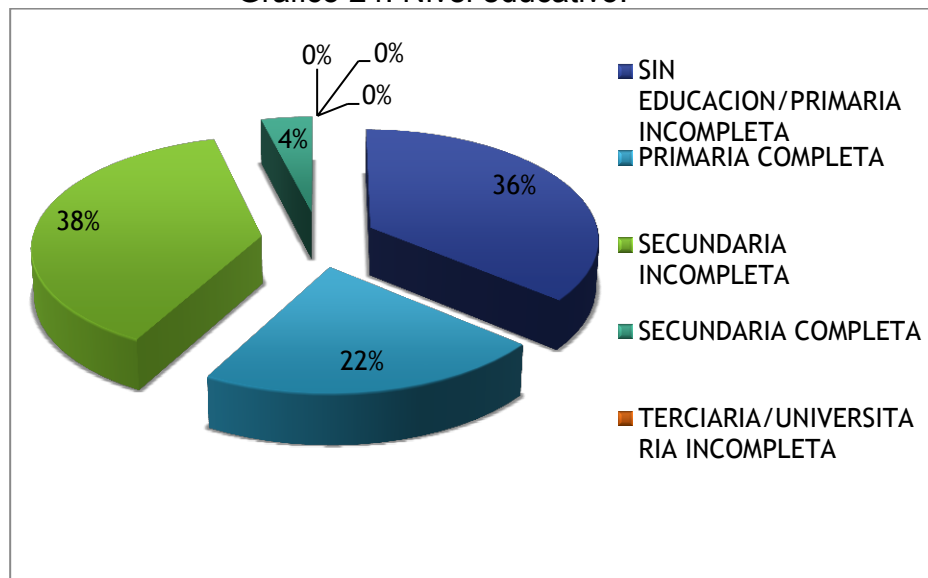


Análisis: El 59% de los miembros de las familias son adultos, es decir tienen más de 18 años y pueden ser contratados para trabajar legalmente.

2. Educación.

2.1 ¿Cuál es el máximo nivel educativo alcanzado por usted?

Gráfico 24. Nivel educativo.

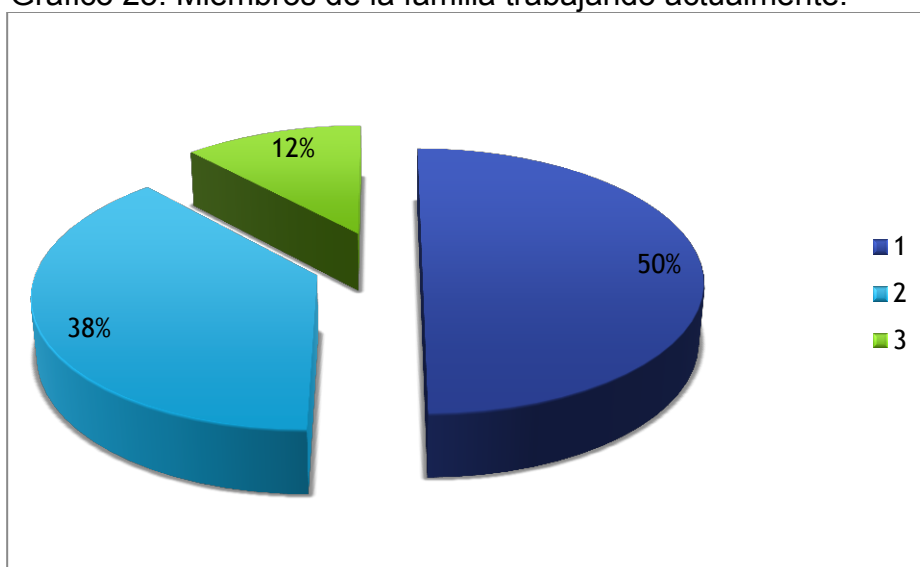


Análisis: La mayoría de las personas encuestadas (38%) no completo la secundaria, mientras que no existió registro de alguien que haya realizado estudios universitarios completos o incompletos. Dando como resultado un nivel educativo muy bajo de los habitantes de este barrio.

3. Trabajo/Ingresos.

3.1 ¿Cuántas personas de su familia trabajan actualmente?

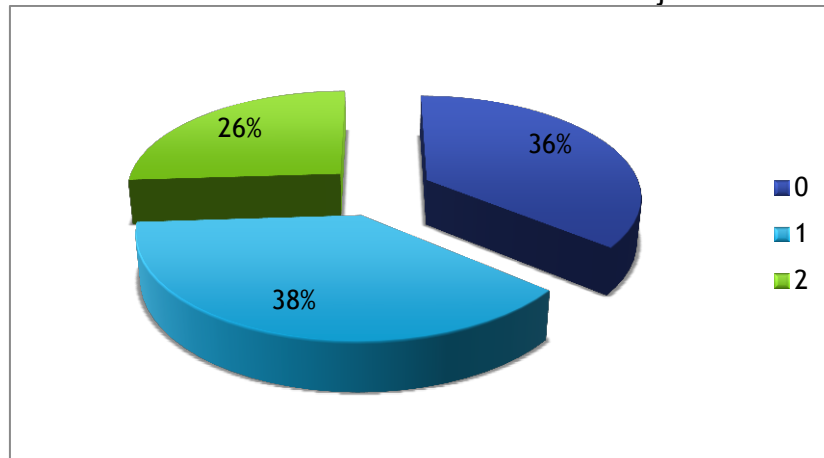
Gráfico 25. Miembros de la familia trabajando actualmente.



Análisis: Como resultado se observa que 3 miembros de cada familia está trabajando, lo que representa el 12% del total, mientras que el 50% está representado por las familias en las que apenas 1 persona se encuentra trabajando actualmente. Concluyendo que los ingresos con los que tiene que subsistir la familia entera, en su gran mayoría, es completamente dependiente a 1 solo miembro.

3.2 ¿Cuántos miembros de su familia están buscando trabajo actualmente?

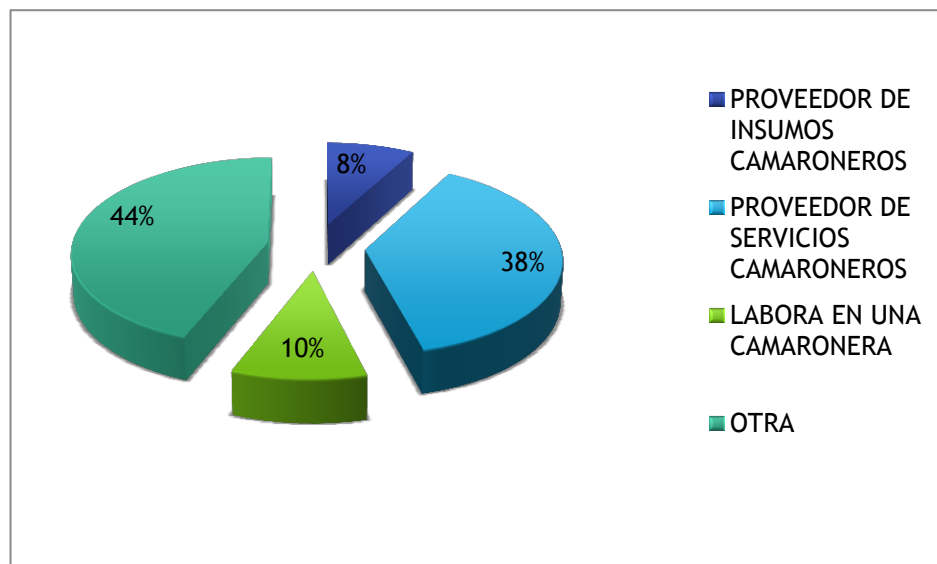
Gráfico 26. Miembros de la familia buscando trabajo actualmente.



Análisis: Los resultados de esta pregunta nos indican que en un 36% de las familias ninguno de sus miembros está buscando trabajo actualmente, sin embargo el 64% restante si lo está haciendo. En el barrio Primero de Abril si existe la necesidad de crear más o nuevas fuentes de empleo.

3.3 ¿En qué actividad trabaja Ud. actualmente?

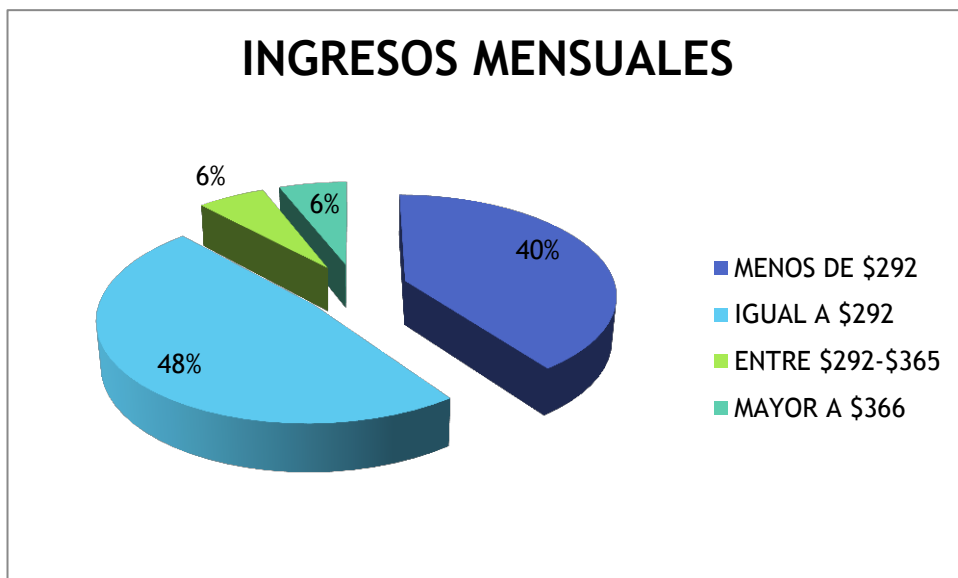
Gráfico 27. Actividad en la que trabaja actualmente.



Análisis: El 46% de los encuestados está relacionado con la actividad camaronera, ya sea como proveedor de bienes o servicios. Lo que quiere decir que la economía de este sector, en su mayoría, depende directamente de la producción camaronera y de sus necesidades

3.4 ¿Cuál es su ingreso mensual por esa actividad?

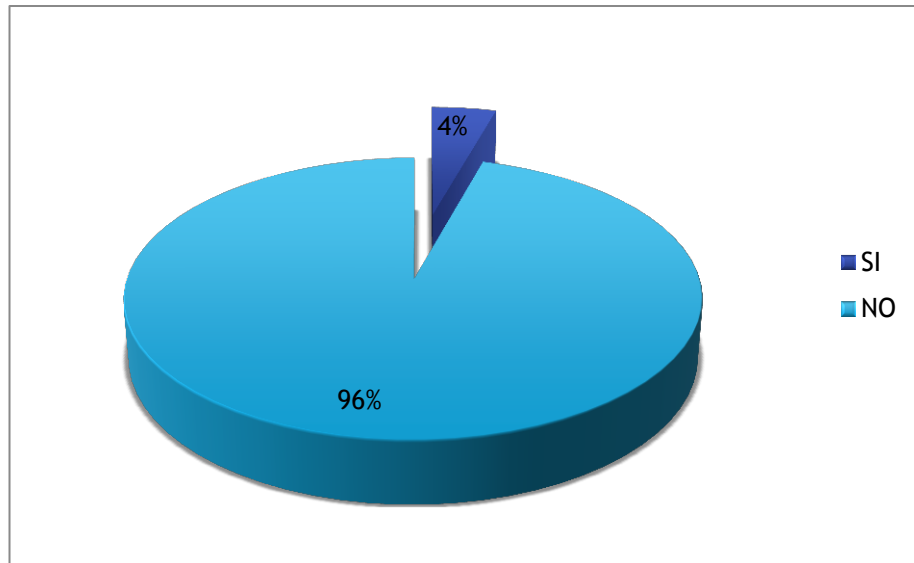
Gráfico 28. Ingresos mensuales.



Análisis: Se registra que el 40% recibe ingresos por debajo de \$292, mientras que el 48% genera ingresos iguales a \$292 y un 12% tiene ingresos mayores. Se interpreta que ese 40% de los encuestados se dedica a trabajos informales por lo que no recibe un salario justo y básico para poder satisfacer sus necesidades.

3.5 ¿Actualmente forma parte de alguna asociación o grupo de trabajo?

Gráfico 29. Pertenencia a alguna asociación.

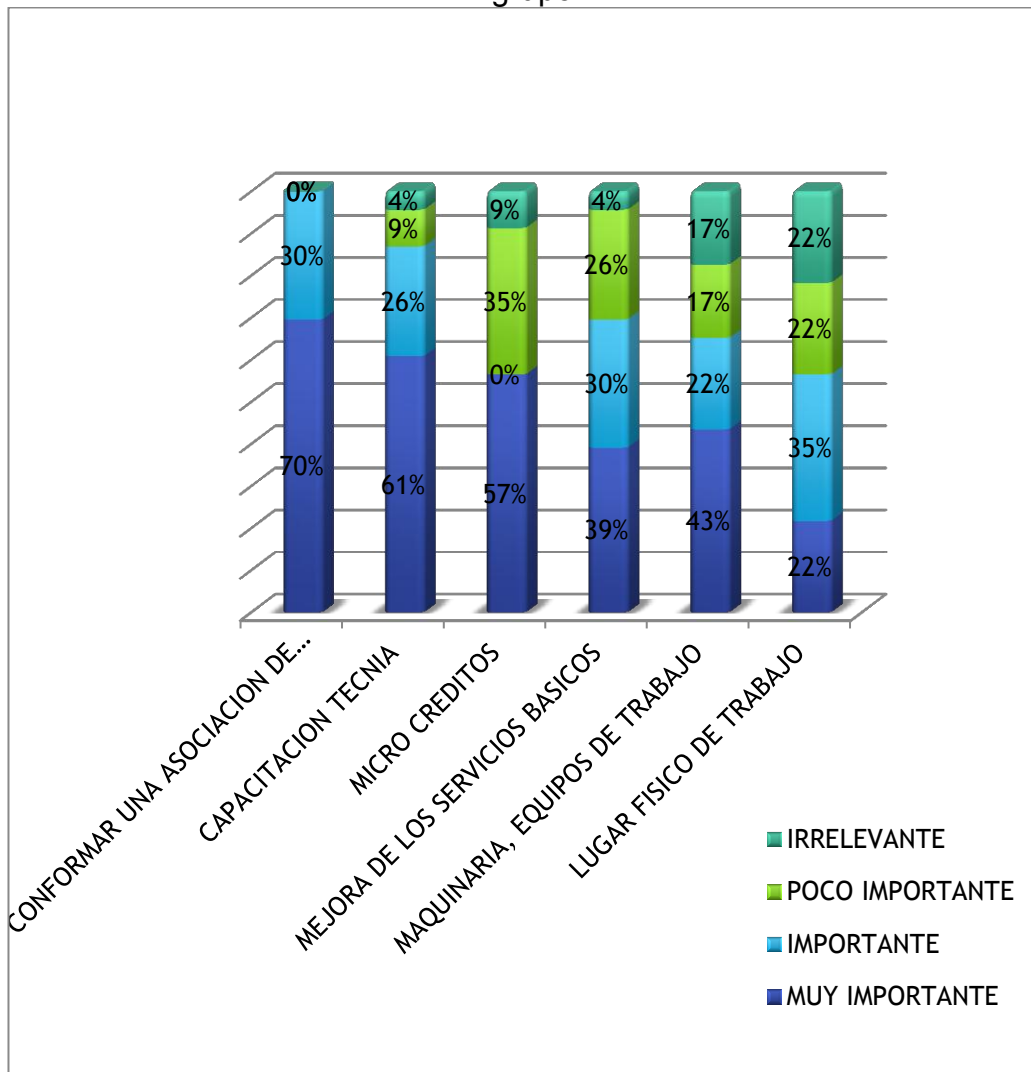


Análisis: El 96% de los encuestados no pertenece a ninguna asociación, este resultado refleja que realizan su trabajo de forma individual, perdiendo así el poder de negociación y beneficios que podrían lograr al ser una grupo organizado. El 4% restante pertenece a un grupo de escogedoras de camarón del sector.

4. La actividad de servicios camaroneros.

4.1 Marque con una X según corresponda la importancia de ciertos factores que podrían contribuir al aumento de ingresos del grupo del barrio dedicado a proveer servicios en el sector camaronero.

Gráfico 30. Factores que podrían contribuir al aumento de ingresos del grupo.

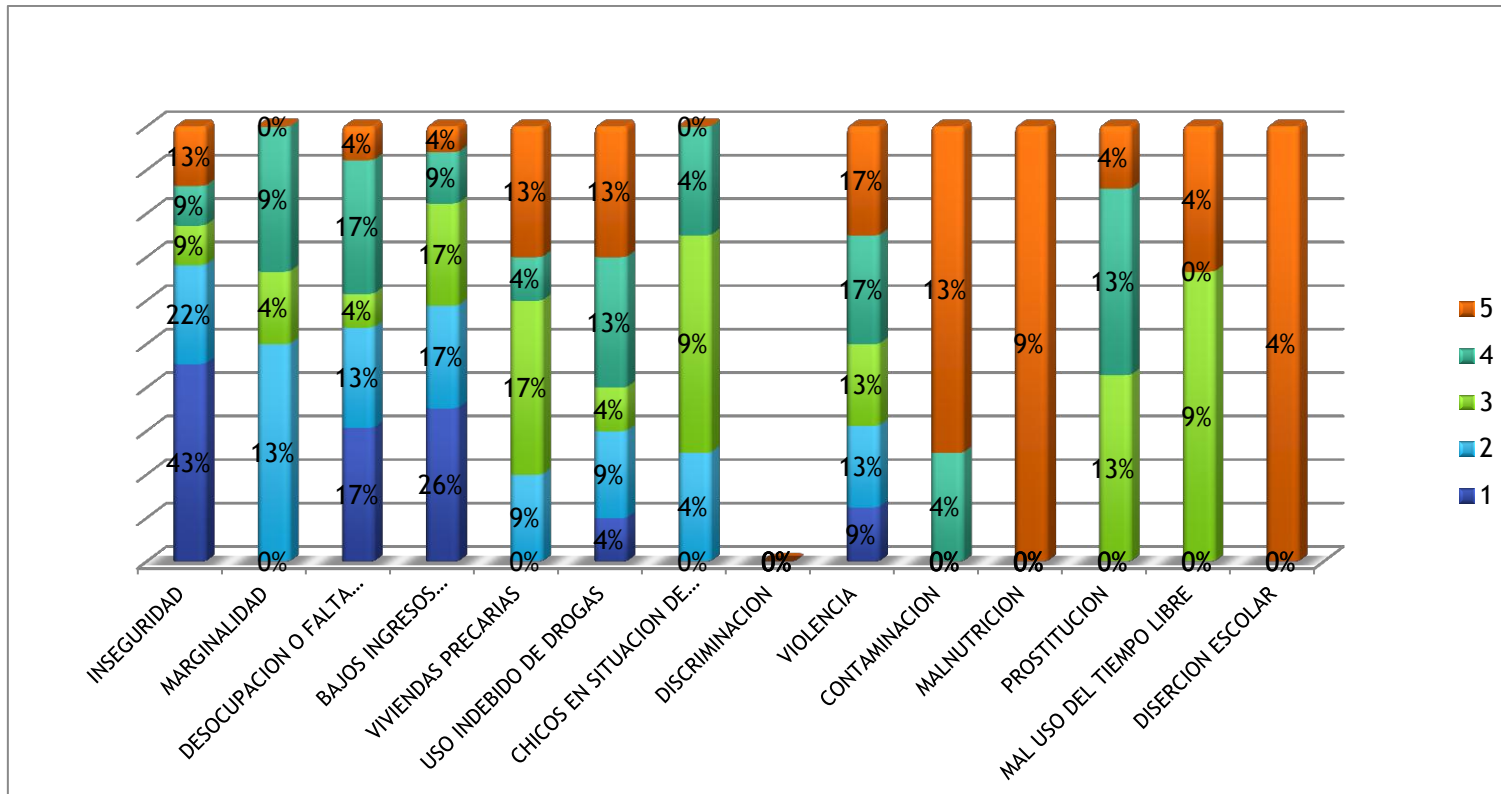


Análisis: Los resultados de esta pregunta nos indican la importancia que los encuestados le dan a cada uno de los factores establecidos en la encuesta. En este caso tuvieron la puntuación de “muy importante” conformar una asociación de proveedores de servicios (70%), capacitación técnica (61%) y microcréditos (57%). Se analiza la preocupación de los habitantes por formar una asociación.

5 Problemas sociales.

5.1 ¿Cuáles de estos temas del barrio o localidad le preocupan más? Marque al menos cinco colocando números, siendo el 1 el más importante.

Gráfico 31. Problemas sociales del barrio.



Análisis: Los principales problemas que preocupan a los habitantes del barrio Primero de Abril son inseguridad, bajos ingresos familiares, desocupación o falta de empleo y viviendas precarias.

5.7 INTERPRETACION DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA SOCIOECONOMICA.

Al ser una población de educación media-baja, reflejado por los índices del 38% de los pobladores tienen secundaria incompleta y 36% primaria incompleta, han visto muy limitadas sus oportunidades laborales y por lo tanto de ingresos de recursos económicos y desarrollo esto ha degenerado en bajos ingresos (apenas el 48% de los hogares alcanzan ingresos de \$292 que no cubre la canasta básica familiar, y un 40% tienen ingresos menores a esos \$292 por mes); y subempleo de un segmento de la población, esto se refleja con los datos de las personas dedicadas a actividades productivas, entre empleos y subempleos: los informales dedicados a la prestación de servicios en las camarónicas representan el 38% de la población, apenas un 10% son empleados formales en empresas productivas camarónicas, mientras que la población restante 44% se dedica a otras actividades en calidad de subempleo.

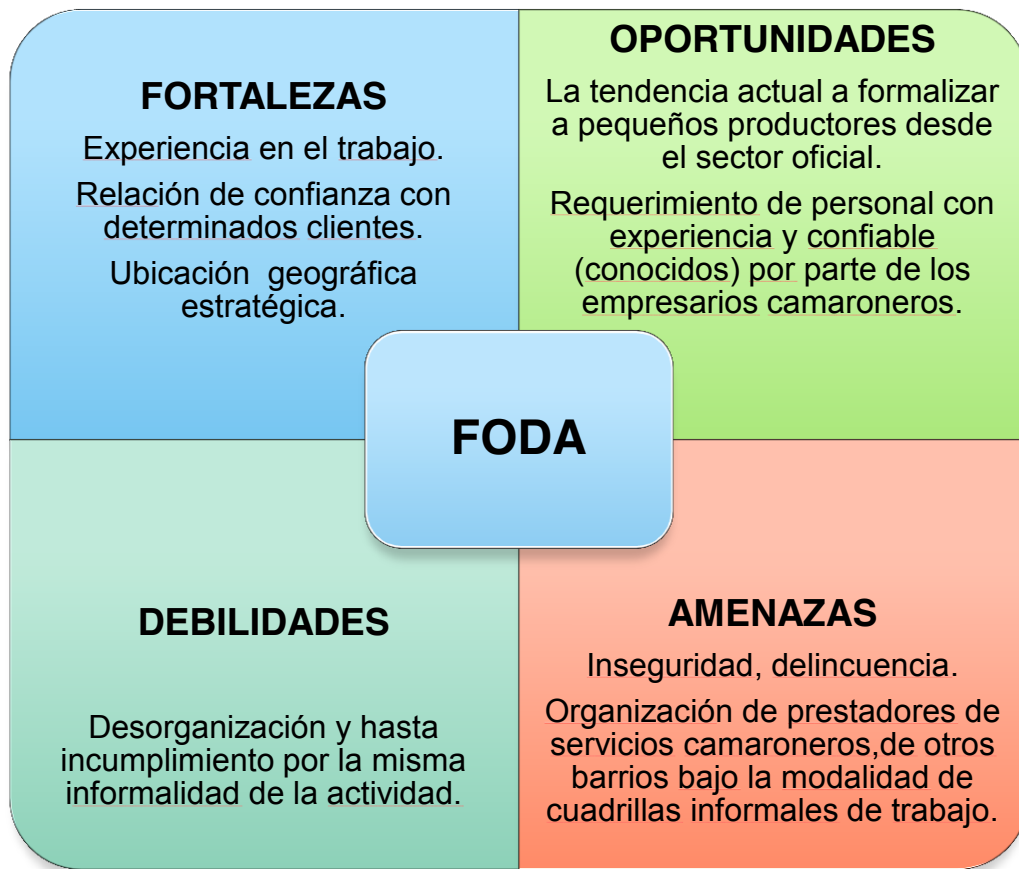
Los factores sociales y demográficos de esta comunidad, los han llevado a identificarse con la actividad productiva camarónica, que en detalle podemos señalar lo siguiente: su cercanía geográfica a las camarónicas la han sabido aprovechar en la prestación de este servicio cuyo conocimiento ha sido empírico en base a la práctica de muchos años de la misma actividad productiva, eso junto al relacionamiento laboral y familiar de la comunidad entre sí y los contactos que han desarrollado durante ese tiempo les da la posibilidad de proyectar su actividad pero de manera formal, legalmente constituidos y asistidos por una empresa ancla que les sirve como punto de partida para asegurar la prestación del servicio y una institución pública que les otorgue gestión en el proyecto y capacitación especializada.

Esta información nos da cuenta de que es una comunidad que potencialmente debe desarrollarse a través de la actividad de prestación de servicios para camarónicas de manera formal, constante en el tiempo y progresiva en la cobertura del servicio frente a la industria camarónica.

5.8 ANALISIS FODA.

Por medio de este análisis identificamos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los servicios que prestan actualmente los habitantes del barrio Primero de Abril, con la finalidad de establecer estrategias de mejoramiento.

Gráfico 32. Análisis FODA.



Fuente: Daniela Paladines.

Fortalezas:

- Los habitantes del barrio Primero de abril se han dedicado la mayor parte de su vida laboral a actividades relacionadas con el sector camaronero, debido a la ubicación del barrio, por lo tanto cuentan con gran experiencia en el trabajo.
- Varios años de trabajo con los camaroneros dio como resultado la creación de una relación de confianza con los clientes.
- El barrio se encuentra ubicado en la orilla de un estero de mar, siendo éste el punto de partida para las camaroneras, aquí se encuentran ubicados varios muelles en donde los camaroneros mantienen sus botes.

Oportunidades:

- El Gobierno actual ha incluido en su agenda de desarrollo socioeconómico la iniciativa de formalizar e incluir a los sectores de la base de la pirámide a la sociedad.
- Los camaroneros requieren personal confiable y con experiencia al momento de contratar, la inseguridad es un gran problema que afecta constantemente a este sector.

Debilidades:

- Los servicios que se prestan al sector camaronero se dan de manera casual e informal, no existe puntualidad, tampoco un cumplimiento ni control de las horas trabajadas.
- Los trabajadores prestan los servicios sin ningún tipo de seguridad. No cuentan con los implementos adecuados para desarrollar el servicio.

Amenazas:

- Habitantes de sectores cercanos al muelle han empezado a desarrollar cuadrillas de trabajo, lo que resulta más atractivo para los camaroneros al momento de contratar los servicios.

5.9 OBJETIVOS DE LA ASOCIACION PRIMERO DE ABRIL.

La creación de esta asociación tiene como principales objetivos los siguientes puntos:

- Desarrollar un trabajo estable.
- Aumentar los ingresos personales de sus miembros.
- Ofrecer un servicio organizado y con técnicas innovadoras a los camaroneros.
- Trabajar con seguridad.
- Obtener acceso a financiamiento para adquirir las herramientas de trabajo.

5.10 PLAN DE ACCION.

Asociatividad

Las asociaciones son conformadas por personas que realizan actividades económicas similares o complementarias con el objetivo de producir, comercializar y consumir bienes y servicios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes o comercializar su producción, según la Ley de la Economía Popular y Solidaria.

Asociación Primero de Abril consiste en formar un grupo de trabajo organizado con alrededor de 20 personas que se dediquen a proveer servicios al sector camaronero. Se establecerán normas de trabajo, distribución de ingresos generados grupales y control de puntualidad y seriedad en los trabajos que realicen.

De acuerdo al artículo 1 del reglamento de personas jurídicas sin fines de lucro “las organizaciones que se constituyan pueden adoptar la forma de asociaciones, clubes, comités, etc., con un mínimo de cinco fundadores, los cuales promueven el bien común de sus asociados o de una comunidad determinada. Estas corporaciones pueden ser de primer, segundo y tercer grado. Son corporaciones de primer grado aquellas que agrupan a personas naturales con un mínimo de cinco miembros con un fin delimitado tales como: Asociaciones, clubes, comités, colegios profesionales y centros.”⁵ En el caso de la asociación Primero de Abril es corporación de primer grado.

En el artículo 3 consta que la solicitud para formar la asociación debe ser dirigida al Ministro de Estado que corresponda o al Secretario General de la Administración Pública, firmada por el miembro fundador, en la cual deben constar los siguientes documentos, certificados por el Secretario de la asociación:

1. “Acta de la Asamblea Constitutiva de la organización en formación, suscrita por todos los miembros fundadores, la misma que deberá contener:
 - a) La voluntad de los miembros de constituir la misma;
 - b) La nomina de la directiva provisional;
 - c) Los nombres completos, la nacionalidad, número de cédula de identidad y domicilio de cada uno de los miembros fundadores;y,

⁵Instructivo aplicación reglamento personas jurídicas sin fines lucro. Acuerdo Ministerial 4. Registro Oficial 582 de 04-may-2009

- d) La indicación del lugar en que la entidad en formación tendrá su sede, con referencia de la calle, parroquia, cantón, provincia e indicación de un número de teléfono, fax o dirección de correo electrónico y casilla postal, en caso de tenerlos.
2. Copia del estatuto que deberá incluir la certificación del Secretario provisional, en la que se indique con exactitud la o las fechas de estudio y aprobación del mismo.”⁶

Existirán requisitos para formar parte de la asociación tales como residir en el barrio Primero de abril, ser mayores de 18 años, presentar record policial y cedula de identidad.

Acorde con el artículo 6, del mismo reglamento, el estatuto deberá contener lo siguiente:

- a) “Nombre, domicilio, naturaleza jurídica de la organización.
- b) Objetivos, fines específicos y fuentes de ingresos.
- c) Clase de miembros.
- d) Derechos y obligaciones de los miembros.
- e) Régimen disciplinario.
- f) Régimen de solución de controversias.
- g) Causales para la pérdida de calidad de miembro.
- h) Estructura y organización interna.
- i) Régimen económico.
- j) Causas para la disolución y procedimiento para la liquidación.
- k) Mecanismos de elección, duración y alternabilidad de la directiva.”⁷

Si la documentación cumple con todos los requisitos, se concederá personalidad jurídica a la organización en formación, en un plazo máximo de quince días, desde presentados los requisitos.

Al obtener personalidad jurídica, las organizaciones deberán poner en conocimiento al Ministerio correspondiente, en este caso el MIES, la nomina de la directiva en un plazo máximo de quince días posteriores a la fecha de elección.

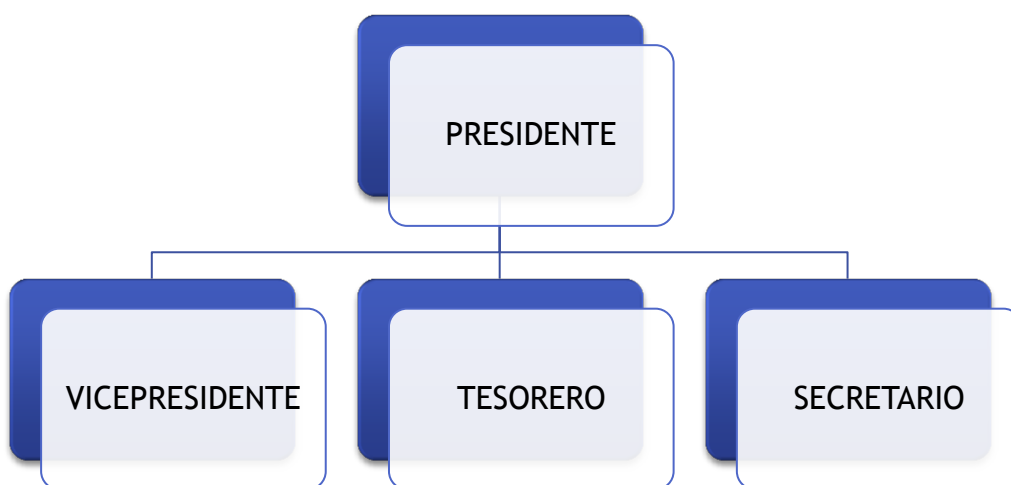
El grupo de trabajo estará conformado por un comité representado por el presidente quien ejercerá la representación legal de la asociación, así como, cumplir y hacer cumplir las decisiones adoptadas por el comité, apoyar las actividades de la asociación, presentar al comité el informe semestral de las actividades

⁶ Instructivo aplicación reglamento personas jurídicas sin fines lucro. Acuerdo Ministerial 4. Registro Oficial 582 de 04-may-2009

⁷ Instructivo aplicación reglamento personas jurídicas sin fines lucro. Acuerdo Ministerial 4. Registro Oficial 582 de 04-may-2009

realizadas. El tesorero llevará un control estricto de los ingresos y egresos que sean generados, cada quince días deberá informar a la asociación el saldo de las actividades. El Vicepresidente se encargará de sustituir y representar al Presidente en su ausencia, y promover las campañas de capacitación. El secretario será el encargado de receptor las ordenes de trabajo, a la vez que organizará el horario y turnos de cada integrante de la asociación.

Gráfico 33. Organigrama de la asociación.



Fuente: Daniela Paladines.

La asociación debe ser inscrita en el SRI, como una organización no Gubernamental sin fines de lucro. Los requisitos son los siguientes:

- a) Formulario RUC-01-A y RUC-01-B suscritos por el representante legal.
- b) Copia de los estatutos.
- c) Original y copia del acuerdo ministerial o resolución en el que se aprueba su creación.
- d) Original y copia o copia notariada del nombramiento del representante legal avalado por el organismo ante el cual, la organización se encuentra registrada.
- e) Original y copia a color de la cédula vigente y original del certificado de votación del representante legal.

Capacitación técnica.

De acuerdo a las encuestas realizadas, el 61% (Gráfico 30) de esta población considera que las capacitaciones técnicas son muy importantes para contribuir a un aumento en sus ingresos. Estas capacitaciones tendrán lugar en la oficina de la asociación ubicada en el mismo sector y podrán ser diarias o semanales dependiendo de la duración y programa de cada una de ellas. Las capacitaciones deberán ser impartidas por expertos en el tema, buscando el correspondiente financiamiento a través de entidades públicas y/o privadas, como por ejemplo la Subsecretaría de Acuacultura.

Las capacitaciones abarcarán los siguientes puntos:

- Relaciones interpersonales.
- Optimización de tiempo y esfuerzo.
- Nuevas técnicas de pesca.
- Control de procesos.
- Seguridad industrial.
- Desarrollo micro empresarial.
- Desarrollo sustentable.

Otro mecanismo válido para potenciar la mano de obra de este proyecto es la modalidad de “fertilización cruzada” que consiste en la colaboración con técnicos y capacitadores de las empresas proveedoras de insumos, instrumentos y maquinaria en el proceso en la industria camaronera.

Finalmente, el proceso de capacitación tendrá como objetivo ser auto sostenible, aquellos que se van capacitando y trabajan en las labores para las que se han preparado deberán impartir nuevos cursos a nuevos integrantes a fin de replicar su conocimiento.

Microcréditos.

Facilitarles el acceso a microcréditos para que puedan invertir en herramientas de trabajo y seguridad, lo que les permitirá mejorar su desempeño.

Actualmente la CFN no está brindando crédito a las asociaciones, ya que solo están reguladas por el MIES, sin embargo están desarrollando un proyecto piloto de crédito a la asociación del mercado sur en la ciudad de Machala.

El crédito será solicitado por medio del Banco de Fomento, con una tasa de interés del 11% y un plazo de 2 años. De acuerdo a la institución, los requisitos necesarios son los siguientes:

- Copia legible y no deteriorada de la cedula de identidad del representante legal de la asociación.
- Copia legible y no deteriorada de la cedula de identidad del codeudor o garante.
- Copia legible y no deteriorada de la cedula de identidad del conyugue del codeudor o garante.
- Copia legible y no deteriorada del certificado de votación del representante legal del ultimo proceso electoral.
- Copia legible y no deteriorada del certificado de votación del codeudor o garante del ultimo proceso electoral.
- Copia legible y no deteriorada del certificado de votación del conyugue del codeudor o garante del ultimo proceso electoral.
- Copia de la escritura de constitución de la empresa.
- Copia de los estatutos de la empresa.
- Copia del nombramiento actualizado debidamente inscrito, del o los Representantes legales.
- Certificado actualizado del cumplimiento de obligaciones emitido por el MIES.
- Copia legible del Registro Único de Contribuyentes RUC.
- Copia legible de permisos de funcionamiento.
- Copia legible de la Carta o recibo de pago del Impuesto Predial o escrituras de los bienes de la asociación.
- Copia legible de la Carta o recibo de pago del Impuesto Predial o escrituras de los bienes del codeudor o garante.
- Comprobante de pago de agua, luz o teléfono o un documento que permita la verificación del domicilio con una validez de tres meses de la Empresa.
- Copia de la nomina de accionistas del ultimo ejercicio económico de la empresa presentado a la Superintendencia de Compañías y la nomina de miembros de la asociación.
- Certificado del IESS donde conste que las obligaciones patronales se encuentren al día.
- Copia de los Estados Financieros de los dos últimos ejercicios económicos, presentados al órgano de control.
- Copia legible de la ultima Declaración del Impuesto a la Renta de la Empresa.
- Copia legible de la ultima Declaración del IVA de la empresa.
- Original de la autorización del Representante legal para acceder a información de los buros crediticios de la empresa.

Inversión en seguridad.

De acuerdo a la encuesta realizada al 43% de la población le preocupa la inseguridad en el barrio (Gráfico 31). El plan para combatir la inseguridad es una alianza con la marina ubicada en Puerto Bolívar. Esta alianza consistiría en la comunicación vía radio entre los integrantes de la asociación y la marina. De esta manera cualquier inconveniente o sospecha de asalto en el mar podrá ser comunicado inmediatamente a la marina para que ellos acudan al lugar.

El plan contra la inseguridad también incluiría la presencia de guardias armados al momento de ingresar en bote a la camaronera, este servicio solamente será brindado cuando la empresa ancla lo solicite.

Al ser una asociación legalmente constituida, esta tendrá facultad de pedir ayuda a la Marina a fin de hacer un acompañamiento en el traslado de larvas, camarones y demás insumos, que por siembra y cosecha se establezca en el plan de trabajo, el que debe ser notificado con antelación a la Marina para el respectivo resguardo logístico.

Herramientas de trabajo.

Para una mejor prestación del servicio es necesario que la asociación cuente con los accesorios adecuados para realizar el trabajo, en este caso necesitarían mandiles, botas, guantes, gorros, ponchos impermeables, fajas lumbares para mover cargas pesadas, mascarillas.

Las herramientas de trabajo deben ser adquiridas de los primeros ingresos o en convenio previo con la empresa ancla y que sean descontadas de los honorarios por el servicio prestado en las primeras siembras y cosechas. De igual manera podrán aplicar a los programas de "Equipos y herramientas de trabajo" del Banco de Fomento.

Estas, deberán ser inventariadas y reposarán en el local de la asociación, con una bitácora de uso que incluirá, la Orden de Trabajo, la empresa/camaronera a la que se desplazara como instrumento de trabajo, fecha de entrega y devolución, y el responsable de su uso.

Capacitación en buenas practicas de ahorro e inversión.

A través del SECAP que otorga cursos especiales para emprendedores, desarrollar conocimientos y destrezas en ahorro permanente y grupal, para grupos de emprendedores en microempresa, donde adquieran conocimientos especializados en administración, ahorro de recursos, inversión de recursos en capital de trabajo. Asimismo es recomendable que de los ingresos que el proyecto tenga, rezaguen un porcentaje (8 o 10%) para esta capacitación.

5.11 MODALIDAD DE TRABAJO.

La asociación contará con una sede, que funcionará como punto de contacto con la empresa ancla. En este lugar se receptorán las órdenes de trabajo y de manera organizada se distribuirán los turnos entre todos los miembros. Luego de prestar el servicio, se procederá a realizar una evaluación por parte de la empresa ancla sobre el nivel de servicios ofrecidos y observaciones, con la finalidad de mejorar constantemente.

Gráfico 34. Modalidad de trabajo.



Fuente: Daniela Paladines.

Las ordenes de trabajo serán entregadas por parte de la empresa ancla, en la cual se establecerá el número de orden, fecha y hora en la que se requiere el servicio, descripción del servicio que se necesita, número de personas y cualquier observación o requerimiento especial necesario. Éstas ordenes deben ser entregadas con 24 horas de anticipación y bajo el siguiente formato:

Tabla 7. Modelo de orden de trabajo.

**ORDEN DE TRABAJO
ASOCIACION PRIMERO DE ABRIL**

FECHA DE ENTREGA:			
FECHA DEL REQUERIMIENTO:		No. Orden	
HORA DEL REQUERIMIENTO:		No. Personas	
DESCRIPCION DEL SERVICIO:			
OBSERVACIONES:			

Fuente: Daniela Paladines.

Una vez que las ordenes son receptadas, se procederá a realizar la distribución de turnos entre los miembros. Las 20 personas que conforman la asociación deberán ser agrupadas de acuerdo a su nivel de experiencia y capacidades. Con esa base de datos se podrá asignar turnos dependiendo del servicio que se solicite.

El servicio tendrá lugar el día y hora que la empresa ancla lo haya solicitado. El grupo de trabajo deberá estar presente en el muelle o lugar acordado, con diez minutos de anticipación y portando los implementos necesarios.

Las evaluaciones serán por persona y deberán contener tres puntos fundamentales como son: desempeño laboral, factores de actitud y habilidades. La calificación será basada en números, siendo excelente (4), bueno (3), regular (2), deficiente (1).

Dentro del desempeño laboral, los factores a evaluar son responsabilidad, exactitud, calidad, orden, planificación del trabajo y comprensión de situaciones.

Los factores de actitud que se evaluarán son actitud hacia la empresa ancla, actitud hacia compañeros, cooperación con el equipo de trabajo, capacidad para aceptar críticas, capacidad para generar sugerencias constructivas, presentación personal, disposición y puntualidad.

En el ámbito de habilidad, será evaluada la iniciativa, creatividad, adaptabilidad, respuestas bajo presión, capacidad de manejar múltiples tareas, coordinación y liderazgo, capacidad de aprendizaje, manejo de conflictos y gestión del tiempo.

CONCLUSIONES.

1. Los principales problemas y necesidades del barrio "Primero de abril" son los siguientes: inseguridad, bajos ingresos familiares, desocupación o falta de empleo y viviendas precarias.
2. Los factores y condiciones que garantizan el éxito del proyecto son: la experiencia como prestadores de servicio para la industria camaronera, contactos con empresarios camaroneros y su ubicación geográfica estratégica (sector ubicado a la orilla del estero de mar, punto de partida hacia las camaroneras).
3. Las estrategias propuestas en el desarrollo del trabajo, son las siguientes: conformar una asociación, establecer un plan de seguridad, adquirir herramientas de trabajo adecuadas, acceso a microcréditos, recibir capacitación técnica y en buenas prácticas de ahorro e inversión.

RECOMENDACIONES.

1. Proponer alternativas y soluciones que permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio "Primero de abril".
2. Promover la asociación de los habitantes del barrio "Primero de abril" enfocados en el aprovechamiento de sus factores y condiciones de éxito.
3. Fomentar la implementación de este proyecto, a través de la asociación "Primero de abril", aplicando las estrategias propuestas.

BIBLIOGRAFIA

Acuicultura, O. d. (2011). *Visión general del sector acuícola nacional: Ecuador*. http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es

El Universo. (19 de Julio de 2011). *Exportaciones de camarón ecuatoriano suben 52% hasta mayo*. <http://www.eluniverso.com/2011/07/19/1/1356/envios-camaron-exterior-suben-52-hasta-mayo.html>

Garcia, F. M. (Junio de 2003). *Análisis del Sector Camaronero, apuntes de economía 29*. www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Estudios/ae29.pdf+analisis+del+sector+camaronero+apuntes+de+economia+no.+29&hl=es&gl=ec&pid=bl&srcid=ADGEESj9gGqeduSIEE8lb96-SSQ

Grupo Spurrier. (2011). *Estudio para determinar las extensiones de las concesiones otorgadas por el Estado Ecuatoriano para producción de camarón en base a la determinación de factores críticos de productividad y rentabilidad financiera*.

Wikipedia. (Diciembre de 2010). *Puerto Bolívar (Ecuador)*. [http://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_Bol%C3%ADvar_\(Ecuador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_Bol%C3%ADvar_(Ecuador))

Centro de alianzas para el desarrollo. (n.d.). *Laboratorio Base de la Pirámide.*, de <http://www.basedelapiramide.net/index.php?apartado=10#>

Naciones Unidas. (2011). *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe de 2011*. http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/pdf/MDG_Report_2011_SP

Naciones Unidas. (s.f.). *Portal de la labor del sistema de las Naciones Unidas sobre los objetivos del Desarrollo del Milenio*. Desarrollo del Milenio: <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/poverty.shtml>

Unicef. (s.f.). *Objetivos del Desarrollo del Milenio*. http://www.unicef.org/spanish/mdg/28184_28230.htm

Hammond, C.K. Prahalad y Allen. (Septiembre de 2002). *Como abastecer a la población pobre del mundo (de manera rentable)*.

Puryear, J., & Malloy Jewers, M. (Noviembre de 2009). *Pobreza y Desigualdad en América Latina*. www.thedialogue.org/PublicationFiles/Politica%20Social%20Sintesis%20No%201%20Pobreza%20y%20Desigualdad%20en%20America%20Latina.pdf

- World Bank. (2006). *Que es RSE*. (C. RSE, Productor)
http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf
- Centro de Alianzas para el Desarrollo. (s.f.). *Laboratorio base de la piramide*.
<http://www.basedelapiramide.net/index.php?apartado=10>
- SNV. (s.f.). *SNV America Latina*.
<http://www.snvla.org/es/Sobresnv/sobresnv.html>
- Consejo Empresarial Salvadoreño para el desarrollo sostenible CEDES. (s.f.). *Consejo Empresarial Salvadoreño para el desarrollo sostenible CEDES*. World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y la Red Regional:
<http://www.cedes.org.sv/sobre-cedes/wbcسد-red-regional.html>
- CINU. (14 de Febrero de 2008). Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
<http://www.cinu.org.mx/onu/estructura/mexico/fond/unicef.htm>
- United Nations . (s.f.). *United Nations Global Compact*.
http://www.unglobalcompact.org/WebsiteInfo/privacy_policy.html
- Corporacion Nacional Financiera del Ecuador. (s.f). *Corporacion Financiera Nacional*.
http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=132
- Ministerio de Inclusion Economica y Social. (s.f). 2012, de REGISTRO DE INCLUSIÓN DE MIEMBROS DE UNA CORPORACIÓN DE PRIMER GRADO
<http://www.mies.gob.ec/index.php/asesoria-legal/98-registro-de-inclusion-de-miembros-de-una-corporacion-de-primer-grado>
- Wikipedia. (6 de Febrero de 2012). *Puerto Bolivar*.
[http://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_Bol%C3%ADvar_\(Ecuador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_Bol%C3%ADvar_(Ecuador))
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). *Las condiciones de vida de los ecuatorianos*. Resultado de la encuesta condiciones de vida Quinta Ronda.
- C. K. Prahalad. (2005). *La fortuna en la base de la piramide*. (E. G. S.A, Ed.)
 Barcelona: Wharton School Publishing, Upper Saddle.
- Jongh, W. R. (10 de Septiembre de 2009). *Crecimiento y desarrollo a traves de los negocios inclusivos*. La nueva frontera de la RSE.
https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:j3rhFhomo3kJ:www.accionrse.cl/app01/encuentro09/presentaciones/Panel%25202_Robert_de_Jongh.pdf+negocio+inclusivo+sustentable+en+el+tiempo&hl=es&pid=bl&srcid=ADGEESgLMVGNPsmYgAu7Z9gwjdg1g-

WhelCUDt9T8JwKf9s8oDZSLqUVhVqGD5d3WfH7c9yayNnWuNOW1Gwb2Rq_kZxwgZ5kHE7CK7EtUf_5FAfpfhP5I5SE8Ls9-IVvki2fKdytFm_M&sig=AHIEtbRk_UVfVMNIg0edxyc8ir4O17VUSw

World Bank. (2006). *Que es RSE?*
http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf

Ynfante, L. A. (s.f). *Responsabilidad social empresarial.*
<http://fontra.org/docs/CEC%20%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial.pdf>

Porter, M., & Kramer, M. (Diciembre de 2006). *Estrategia y sociedad.* Integrar negocios y sociedad.
<http://proyectojoven.tierradelfuego.gov.ar/wpcontent/uploads/2010/08/RSE-ESTRATEGIA-Y-SOCIEDAD-Porter-y-Kramer.pdf>

Trade Map. (2011). *Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas.*
http://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx

Sanchez, J. (Diciembre de 2010). *Inclusion Economica, politicas publicas y desarrollo local.*
<http://es.scribd.com/doc/45741837/Politicasspublicaspara-la-inclusion-en-Ecuador-JSanchez>

INEC. (2010). *Fasiculo Provincial El Oro.*

Wikipedia. (23 de Abril de 2011). *Desigualdad Social.*
http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa_de_la_inequidad-gini.svg?uselang=es

Subsecretaria de Recursos pesqueros. (Junio de 2003). Analisis del Sector Camaronero.
World Bank Development Indicators. (2008). *Una estrategia empresarial para reducir la pobreza.*
[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:zRkrJLtnV2cJ:www.reniwbcsd.org/contenidos/CECODES%2520ppt.pdf+Población+mundial+que+vive+sobre+y+debajo+del+nivel+de+ingresos+declarados+\(2005\).&cd=1&hl=es&ct=clnk&client=safari](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:zRkrJLtnV2cJ:www.reniwbcsd.org/contenidos/CECODES%2520ppt.pdf+Población+mundial+que+vive+sobre+y+debajo+del+nivel+de+ingresos+declarados+(2005).&cd=1&hl=es&ct=clnk&client=safari)

Consejo empresarial mundial para el desarrollo sostenible. (Marzo de 2004). *Oportunidades de negocios para reducir la pobreza.*
http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/Oportunidades_de_negocios_para_reducir_la.pdf

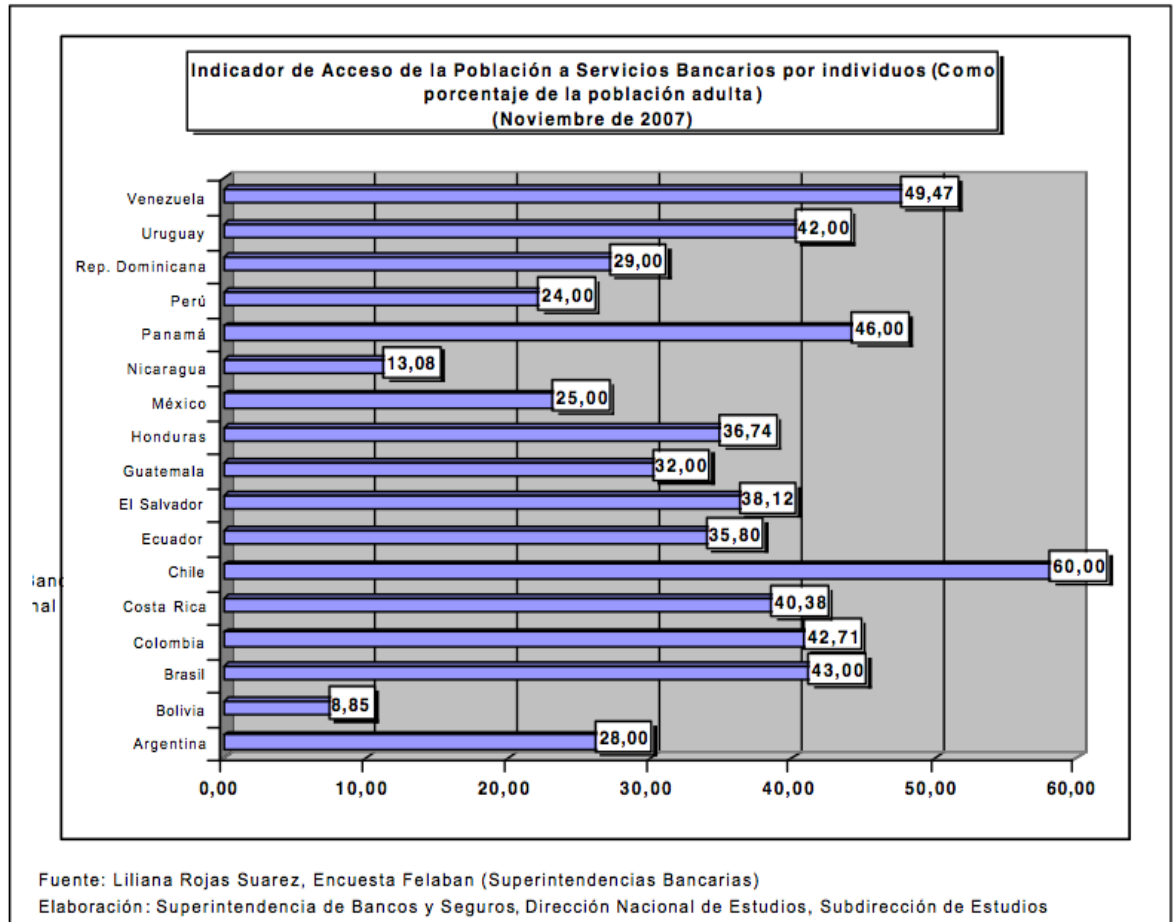
ANEXOS.

ANEXO 1. COEFICIENTE DE GINI.

PAIS	ÍNDICE DE GINI	PAIS	ÍNDICE DE GINI
Namibia	70,70	Argentina	51,30
Sudáfrica	65,00	Venezuela	48,20
Leona	62,90	México	46,10
Bolivia	60,60	Ecuador	46,00
Brasil	57,00	Estados Unidos	45,00
Zimbabue	56,80	Portugal	38,50
Nicaragua	55,10	Italia	36,00
Honduras	55,00	España	32,50
Hong Kong	52,30	Dinamarca	23,20
Perú	52,00	Suecia	23,00

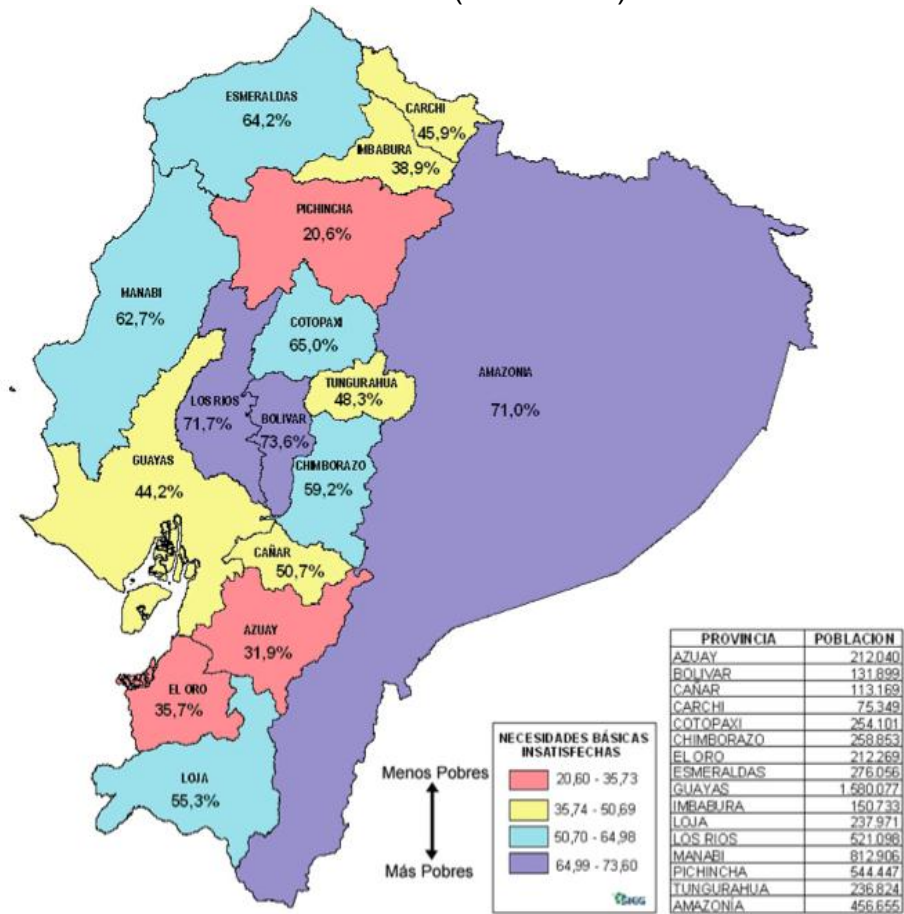
Fuente: Naciones Unidas, 2010

ANEXO 2. INDICADOR DE ACCESO DE LA POBLACIÓN A SERVICIOS BANCARIOS POR INDIVIDUOS (COMO PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA) NOVIEMBRE 2007.



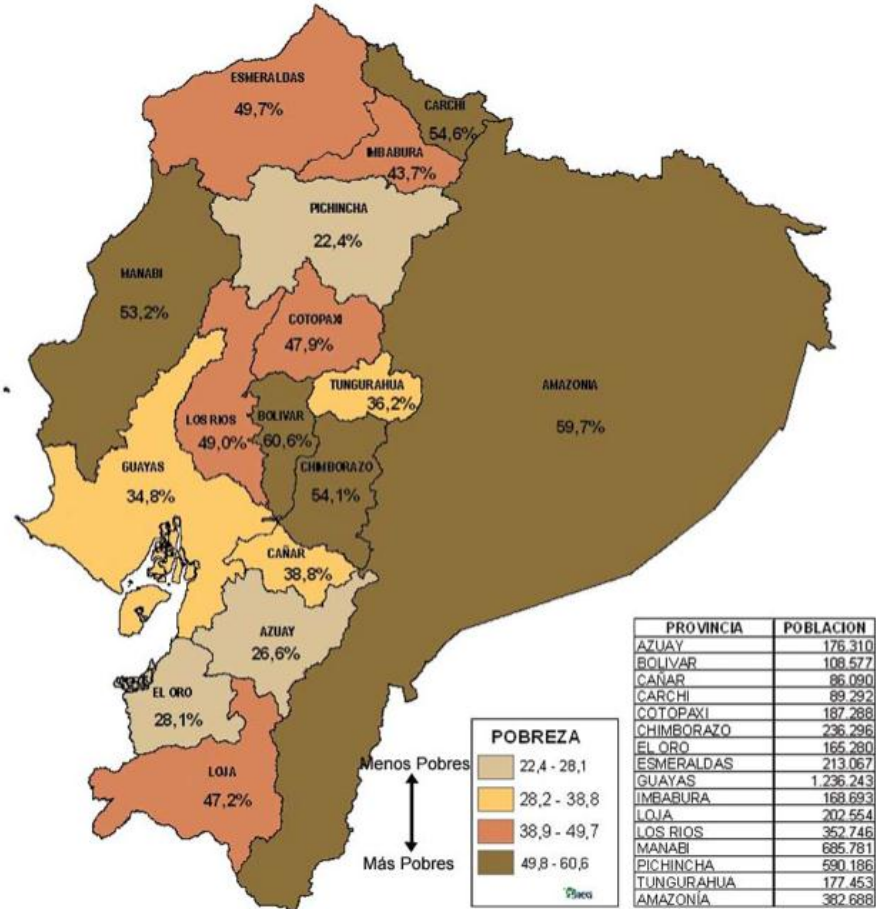
Fuente: Liliana Rojas, Encuesta Felenab (Superintendencias Bancarias)
Elaboración: Superintendencia de Bancos y Seguros, Dirección Nacional de Estudios, Subdirección de Estudios.

ANEXO 3. ÍNDICE DE POBREZA EN EL ECUADOR METODO NBI. (2005-2006)



Fuente: Las condiciones de vida de los ecuatorianos, Inec

ANEXO 4. ÍNDICE DE POBREZA DE CONSUMO EN EL ECUADOR (2005-2006).



Fuente: Las condiciones de vida de los ecuatorianos, Inec

ANEXO 5. ANALFABETISMO EN EL ECUADOR.

Provincias con menor tasa de analfabetismo			
Nombre	Provincial	Hombre	Mujer
Galápagos	1,3%	1,1%	1,6%
Pichincha	3,6%	2,3%	4,7%
El Oro	4,1%	3,8%	4,5%

Fuente: Las condiciones de vida de los ecuatorianos, Inec

ANEXO 6. ENTREVISTA DIRIGIDA A AUGUSTO PALADINES.

Propietario de la camaronera Alcatraz.

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los servicios prestados por los habitantes del barrio Primero de Abril?

El servicio prestado es pésimo , ya que todo es improvisado.

2. ¿Por qué y con qué frecuencia emplea estos servicios?

Generalmente se los emplea para sembrar, transporte de material y pesca , en promedio 4 días por mes .

3. ¿Cuáles son las dificultades que afronta la empresa al emplear los servicios de los habitantes del barrio?

La falta de preparación para prestar los servicios y la falta de seriedad.

4. Desde su punto de vista, ¿cuáles son los factores de éxito para mejorar estos inconvenientes?

Capacitarlos, relaciones humanas y organización , para que cumplan con eficiencia las tareas encomendadas.

5. ¿Cuál es su concepto de un negocio inclusivo? ¿Piensa que es rentable para las partes involucradas?

Los negocios inclusivos son una nueva tendencia de compromiso mutuo entre las partes involucradas que están aplicando pequeñas y grandes empresas.. Al formar una asociación, se puede hacer un negocio rentable y eficiente para los habitantes y el camaronero.

ANEXO 7. ENTREVISTA DIRIGIDA A MANUEL GODOY.

Jefe de un grupo de trabajadores del barrio Primero de Abril.

1. ¿A que se dedica su grupo de trabajo y cuantas personas lo conforman?

Nos dedicamos a prestar los servicios de regar cal, sembrar camarón y en la pesca . Mi grupo esta conformado por 10 personas.

2. ¿Cuál es el proceso de selección para los integrantes de su grupo?

No tenemos ningún proceso , somos amigos.

3. ¿ Como califica los servicios que presta su grupo de trabajo al sector camaronero?

Mas o menos , creo que se podría mejorar .

4. ¿Le gustaría formar parte de una organización en la que reciban capacitaciones constantes y apoyo de una empresa camaronera?

Si me gustaría.

5. Enumere en orden de importancia 5 necesidades del grupo para mejorar la calidad de sus servicios y justifique la razón.

1._ Organización: Para cumplir con los servicios a tiempo.

2._ Capacitación: Para mejorar lo que hacemos actualmente.

3._ Control: Para saber lo que sucede en el grupo.

4._ Crédito: Para comprar herramientas de trabajo.

5._ Seguridad: Cuando vamos a las camaroneras hay el peligro de los ladrones.

ANEXO 8. ENCUESTA A LOS HABITANTES DEL BARRIO PRIMERO DE ABRIL.



ENCUESTA A LOS HABITANTES DEL BARRIO PRIMERO DE ABRIL DE MACHALA

Fecha: 12 de Noviembre 2011
Lugar: Machala

Con la finalidad de desarrollar mi trabajo de graduación para la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Espíritu Santo, con el título “Análisis de factibilidad de la implementación de un negocio inclusivo en el barrio Primero de abril, en la ciudad de Machala”, sírvase gentilmente llenar mi cuestionario.

1. DATOS PERSONALES

1.1 Sexo Masculino Femenino

1.2 Edad:

15-18 40-49 +70
 19-29 50-59
 30-39 60-69

1.3 ¿Es Ud. Jefe(a) de familia? SI NO

1.4 Si es Jefe(a) de familia, entonces, favor indicar si es:

Padre/Madre Abuelo/Abuela
 Tío/Tía Hermano/Hermana mayor
 Otro/a _____

1.5 ¿De cuantos miembros se compone su familia(incluido Ud)? _____(número)

Hombres: _____ Mujeres: _____

1.6 ¿Cuántos son adultos. Adolescentes y/o niños?

(Nota: adulto=+18 años, adolescente=13-18 años, niño=menores de 13 años)

Adultos: ____ Adolescentes: ____ Niños: ____

2. EDUCACION:

2.1 ¿Cuál es el máximo nivel educativo alcanzado por usted?

Sin educación/ Primaria Incompleta: años terminados ____

Primaria completa: años terminados ____

Secundaria incompleta: años terminados ____

Secundaria completa: años terminados ____

Terciaria / universitaria incompleta: años terminados ____

Terciaria / universitaria completa: años terminados ____

No contesta: _____

3. TRABAJO/INGRESOS:

3.1 ¿Cuántas personas de su familia trabajan actualmente? _____ (número)

3.2 ¿Cuántos miembros de su familia están buscando trabajo actualmente? _____ (número)

3.3 ¿En qué actividad trabaja Ud. actualmente?

Proveedor de insumos camaroneros Otra _____

Proveedor de servicios camaroneros.

Labora en una camaronera

3.4 ¿Cuál es su ingreso mensual por esa actividad?

Menos de \$292

Igual a \$292

Entre \$292-\$365

Mayor a \$366

Nota: Si la respuesta de la pregunta 3.3 es “labora en una camaronera” u “otra” la encuesta ha concluido, caso contrario continuar con la siguiente pregunta.

3.4 ¿Cuál es su ingreso mensual?

- Menos de \$264
- Igual a \$264
- Entre \$265-\$365
- Mayor a \$366

3.5 ¿Actualmente forma parte de alguna asociacion o grupo de trabajo?

- SI ¿Cuál? _____
- NO

4. LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS CAMARONEROS

4.1 Marque con una X según corresponda la importancia de ciertos factores que podrían contribuir al aumento de ingresos del grupo del barrio dedicado a proveer servicios en el sector camaronero

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	IRRELEVANTE
Conformar una Asociación de proveedores de servicios				
Capacitación Técnica				
Micro créditos				
Mejora de los servicios básicos				
Maquinaria, equipos de trabajo.				
Lugar físico de trabajo				

5. PROBLEMAS SOCIALES

5.1 ¿Cuáles de estos temas del barrio o localidad le preocupan más? Marque al menos cinco colocando números del 1 al 5,, siendo 1 el más importante:

Inseguridad ____

Discriminación ____

Marginalidad ____

Violencia ____

Desocupación o falta de empleo ____

Contaminación ____

Bajos ingresos familiares ____

Malnutrición ____

Viviendas precarias ____

Prostitución ____

Uso indebido de drogas ____
libre ____

Mal uso del tiempo

Chicos en situación de calle ____

Deserción escolar ____

Muchas gracias!