



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMIA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**FACTORING COMO HERRAMIENTA PARA OBTENER LIQUIDEZ EN LAS
EMPRESAS HIELERAS DE GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO A
OPTAR EL GRADO DE:**

ECONOMISTA

ANGELO REMACHE HANNA

RODRIGO MORA

SAMBORONDÓN, ENERO, 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

RESUMEN

Mediante este artículo se realizó una investigación financiera a un pequeño grupo de empresas hieleras ubicadas en Guayaquil que trabajan con las empacadoras de camarón más grandes del país, en este caso las cuales son Santa Priscila S.A y Promarisco S.A. El propósito de este artículo es conocer cuáles son los principales problemas de iliquidez debido a las operaciones de la empresa, al mismo tiempo determinar cuáles son las formas de financiamiento que utilizan las mismas para mantener el ritmo de producción y satisfacción del cliente. Es importante que las empresas tengan el conocimiento de que existe otra forma de financiamiento aparte de los préstamos tradicionales que otorgan las entidades financieras, en este caso tenemos el Factoring como una herramienta para obtener liquidez.

En este artículo se busca plantear como el factoring puede ser una herramienta muy útil para empresas que dan crédito a sus clientes por más de 30 días, ayudándolos a solventar costos y problemas cotidianos que se generan en una compañía.

Como conclusión podemos ver que ciertas empresas hieleras que trabaja con factoring tiene una gran ventaja sobre todas aquellas que usan los métodos de financiamiento comunes. A pesar de los costos financieros establecido por la entidad bancaria, está en mejor posición por que se encuentra con la liquidez necesaria para afrontar los problemas de gastos de mantenimiento que ocurren por la naturaleza del negocio. También las empresas que utilizan factoring eliminan de sus procesos las gestiones de cobranzas, debido a que el banco les provee el financiamiento de manera rápida.

Palabras Claves: Factoring, Operaciones de producción, liquidez, financiamiento, entidades financieras.

ABSTRACT

Through this article a financial investigation was carried out to a small group of ice maker companies located in Guayaquil that work with the biggest packing of shrimp in the country, such as Santa Priscila S.A. y Promarisco S.A. The purpose of this research is to know what are the main problems of liquidity due to the operations of the company at the same time determine which forms of financing using the same to keep pace with production and customer satisfaction. It is important that companies have the knowledge that there is another form of financing other than traditional loans granted by financial institutions, in this case we have the Factoring as a tool for liquidity.

This paper seeks to raise as factoring can be a very useful tool for companies that provide credit to their customers for more than 30 days, helping them to solve everyday problems and costs are generated in a company.

As a conclusion we can see that certain coolers working with factoring companies have a great advantage over using common method of financing. In spite of the financial costs established by the bank, is in better position that meets the necessary liquidity to address the problems of maintenance costs that occur because of the nature of the business. Also factoring companies using their processes eliminate the steps of collection, because the bank provides them with funding so fast.

Keywords: SMEs, Factoring, Financing, business operations, liquidity or cash

INTRODUCCION

Hoy en día es normal ver que las compañías pasen por muchos periodos difíciles por falta de liquidez, debido a que estas se enfrentan a problemas como alto porcentaje de endeudamiento al comenzar sus actividades. Estos problemas son : obligaciones bancarias al momento de prestar dinero para emprender la actividad, gastos de producción de elaborar el producto final, pago de personal, gasto de mantenimiento, ventas a crédito, la disposición del cliente a pagar a tiempo o cuando él pueda cancelar, inversiones, etc. Por esta razón las instituciones financieras crearon un método de financiamiento, para que de esta forma las empresas tengan un pago anticipado por medio de sus cuentas por cobrar mediante estas entidades financieras, el método se lo conoce hoy en día como el factoring (Bancolombia, 2010) .

El factoring es una alternativa de financiamiento que se orienta de preferencia en pequeñas y medianas empresas. En la cual consiste en un contrato en el cual la empresa hace un traspaso de la factura que tiene a su favor con una entidad financiera con un costo para obtener liquidez de una manera rápida, en la cual la entidad financiera es la que se encargara de cobrar esas facturas a la empresa deudora. (Chile, 2005).

El factoring es una forma de financiamiento que utilizan las personas naturales y jurídicas para adquirir capital de trabajo, mediante un traspaso de forma inmediata de facturas de venta o servicio que tengan un crédito a largo plazo transformándolas en efectivo lo antes posible, la cual consiste en que la facturas tengan un descuento de la

misma para obtener efectivo de manera rápida y es considerada como una nueva forma de financiamiento. (Bancolombia, 2010)

Según la Corporación Financiera Nacional del Ecuador el factoring es una herramienta financiera que permite el anticipo de recursos a través de la compra de factura. La CFN hace factoring local e internacional. (CFN, 2012),

El factoring es un financiamiento globalizado por parte de las entidades financieras con las compañías o todo tipo de clientes que estén en capacidad de hacerlo, es decir se usa en todas partes del mundo y esta actividad es dedicada para poder dar liquidez a todas las empresas a cambio de un costo por las facturas de cuentas por cobrar.

Esta forma de financiamiento ayuda a simplificar los trabajos de las empresas por 2 motivos:

- a) Elimina el costo del tiempo perdido y el gasto producido por ir directamente con el cliente a cobrar las facturas.
- b) Liquidez a todo momento para continuar con las operaciones (CFN, 2012).

En el Ecuador la Corporación de promociones de exportaciones e inversiones (CORPEI) indica que el factoring sirve para tener liquidez inmediata que permite elevar el flujo de efectivo sin incrementar el pasivo, es decir, no se va a producir una cuenta por pagar por esta transacción. Según la Corpei hay el factoring local que consiste en la compra de facturas por cobrar realizadas en el territorio nacional y tenemos también el factoring internacional que se produce por la compra de facturas de exportación por cobrar de las ventas realizadas internacionalmente. (Corpei, 2011)

En este artículo se trata de demostrar en como las empresas deben afrontar esos momentos en que el gasto de mantenimiento, gasto de producción, nominas y cuentas por pagar afectan considerablemente el flujo de efectivo. Por esto las instituciones financieras crearon un producto de mucha importancia para las empresas tengan conocimiento de las ventajas y beneficios de esta, para evitar problemas de liquidez y tiempo de gestión de cobranza. La cual se la conoce con el nombre del factoring. (Sarma, 2012)

Marco Teórico

El factoring es una operación financiera donde una persona natural o jurídica otorga a una entidad financiera sus documentos negociables, en este caso sus facturas de venta de bien o servicio, los derechos de cobrar aquellos documentos comerciales producidos por las ventas que las empresas mantienen con sus clientes. Para obtener una liquidez inmediata se debe pagar una tasa de interés por comisión que el cliente otorga a la entidad financiera por la gestión de cobranza. (Sarma, 2012).

El factoring toma lugar en Inglaterra en el siglo XVII en la época de la colonia donde sus industrias de textiles, algodón y madera exportaban sus productos entre los países de Europa y Norteamérica. En aquella época existían agentes de los compradores que daban a los productores-exportadores el efectivo por adelantado para que puedan seguir produciendo y no estar esperando a que el embarque llegue al país de destino para poder cobrar el producto vendido, en el cual estos agentes por realizar este anticipo cobraba un interés a los productores para financiarlos lo antes posible para una nueva exportación. (Dalton, 1936) (Hurd, 1939).

En la época de la depresión financiera del siglo XX la banca estadounidense introduce el factoring para financiar a las empresas como un medio de financiamiento para dar liquidez a las compañías en sus operaciones. Luego que la economía mundial se regularizo, el factoring fue introducido en todos los países para ayudar de esta forma a las empresas. (MercoFact, 2008)

Algunas empresas que se dedican a la elaboración de hielo tienen ciertas dificultades para tener un crecimiento sostenido, debido a que están limitadas por la falta de recursos debido a los gastos de mantenimiento, producción, venta, roles de pago o por no tener capacidad de respuesta mediante el plazo de los créditos, ya que el crédito es un requisito importante con los clientes para mantener una Buena relación estrictamente comercial. Para solucionar este tipo de problemas, las empresas deberían recurrir al factoring ya que es un financiamiento eficiente para que ellas puedan seguir produciendo

y al mismo tiempo se olvidan de toda la gestión de cobranzas que están requieren para obtener liquidez. (Soufani, 2012)

“El factoring es una forma de generar recursos a corto plazo para una compañía, mediante la venta de la cartera de clientes a otra compañía dedicada a la actividad del factoring”. (Sarma, 2012)

Esta forma de financiamiento es totalmente diferente a las demás por que no existen cuentas por pagar a las instituciones financieras, más bien lo que hacen estas entidades es que paga por anticipado estas facturas por la venta de las mismas a ellas por un margen de ganancia que las instituciones financieras estipulen. (Tradenet, 2006).

Para que la entidad financiera pueda realizar esta operación deberá hacer un análisis crediticio de la empresa que vende sus facturas y también un análisis de la calidad a sus clientes, dónde se toma en cuenta la diversidad, calidad, capacidad y formas de pago de los clientes para poder establecer la línea de descuento para las cuentas por cobrar de la empresa vendedora. (Morales, 2011)

La entidad financiera hace un anticipo de un 70% al 80% del valor del documento, y utiliza el restante del valor como una garantía del documento por cobrar. Luego de que las facturas han sido cobradas por la entidad financiera, esta devuelve al vendedor de las facturas el porcentaje que estaba como garantía, descontando la tasa de interés antes pactada por ambas partes. (Villegas, 2010)

Con el factoring no obtiene una deuda sino que vendes un activo a cambio de liquidez inmediata para que el productor pueda recuperar rápidamente su inversión para su futura producción y venta de sus productos con los clientes. (Barreira, 2011)

Sirve para disminuir el índice de endeudamiento por parte de las empresas debido a la búsqueda del financiamiento, optimizar el estado financiero y liquidez de una. También logra incrementar el capital de las empresas a corto plazo mediante una tasa de interés impuesta a las facturas que están siendo procesadas por las entidades. (Castro, 2008)

Optimizan el proceso de cobranza de las empresas clientes ahorrando el tiempo, dinero y trámites que este proceso implica. (Castro, 2008)

Uncontratodefactoringcuentacon3partesparticipantes:

- a) La entidad financiera o factor.-que es la empresa o institución financiera que se dedica a la actividad del factoring la cual recibe los documentos por cobrar a cambio de un pago por adelantado de dichos documentos al Cliente, a su vez el factor cobra por sus servicios una comisión y tasa de interés antes pactada con el cliente. (Lopez, 2007)
- b) El Cliente .- Es la persona natural o jurídica que cede los documentos por cobrar a la institución financiera a cambio de recibir dinero en efectivo, la cual debe de dar a conocer a la empresa deudora de esos documentos que haga los respectivos pagos a la entidad financiera. (Lopez, 2007)
- c) El Deudor.- Es el que se convierte en el deudor de la institución financiera que ahora es propietario de los documentos por cobrar. (Interfinanzis, 2014)

Las compañías de factoring ofrecen distintas modalidades y servicios para sus clientes. Por ejemplo en el factoraje con recurso el cliente está obligado con el deudor y se hace responsable de los pagos que son transmitidos al factor para que sean en las fechas pactadas y puntuales. (Amador, 2008)

Las instituciones financieras nunca van a perder por que tienen 2 formas de cobrar los documentos:

- 1) Mediante el proceso normal que tiene la empresa deudora con la institución luego de que el cliente obtiene el financiamiento cuando este otorga sus facturas de cuentas por cobrar.
- 2) Si la empresa deudora no cancela a la institución el valor de las facturas que tuvo mediante la negociación de factoring con la otra empresa, la entidad financiera tiene derecho a cobrarle en este caso al responsable que es su cliente, el valor de la factura por el no pago del deudor. (Toro, 2009)

Ventajas del Factoring

El factoring en su uso es una forma eficaz para resolver los problemas de escases de liquidez y capital de trabajo de todas las empresas que trabajen con este tipo de financiamiento, ayudando a cobrar sus cuentas por cobrar anticipadamente. (Bancolombia, 2010)

Además el factoring tiene como beneficio de que el cliente pueda comunicar a los deudores que va a ceder todas las facturas que están en cuentas por cobrar para indicar el contrato de factoring que va a realizar dándole así toda la información contable de las ventas a crédito para acceder a los fondos de manera anticipada, de esta manera el cliente no participa en la gestión de los cobros de factura ya que la empresa de factoring va a realizar esta cobranza. (Guayaquil, 2014)

Las empresas tienen la seguridad de seguir en sus operaciones y seguir creciendo sin estar usando algún préstamo bancario, en el cual tenga que pagar una obligación mediante el préstamo que a su vez demanda un interés el capital solicitado si ese fuese su caso. (Sarma, 2012)

Como ventajas podemos obtener una mayor liquidez al instante, convierte las cuentas por cobrar a largo plazo a efectivo al instante, reduce el índice de rotación de

cartera e incrementa el capital de trabajo, da una facilidad y rapidez de la operación. (Guayaquil, 2014)

Una de las ventajas más significativas es que el factoring es un contrato que no requiere de ningún tipo de garantías, es decir ningún bien inmueble está en riesgo por el anticipo de dinero, lo cual es muy importante para la empresa debido a que puede utilizar esos activos para usarlos como garantías para algún préstamo con alguna entidad financiera. (BancoPromerica, 2014)

Las empresas podrán funcionar de manera moderada debido a que como tiene efectivo podrán seguir en sus operaciones sin tener algún contratiempo por falta de liquidez. (CFN, 2012)

Desventajas Del Factoring

Como desventaja tenemos que el costo se traducirá en una reducción del margen de las facturas en cada perdido o servicio del cumplimiento. (Villegas, 2010)

Un problema con el contrato de factoring es el alto costo por la operación y su tasa de interés aplicada al pagare al cliente en el caso de que el deudor no cancele el valor correspondiente y la cual se la obtiene como una comparación de la tasa de interés de un préstamo bancario. (Lopez, 2007)

El factoring no es la mejor solución cuando las empresas están mal financieramente y el índice de endeudamiento es alto, ya que el ingreso mediante este método cada

vez será menor debido a sus descuentos y podría provocar un no cumplimiento con las obligaciones establecidas. (Morales, 2011)

Las empresas deberán pagar las facturas más un recargo de interés cuando las deudoras no paguen las facturas a las entidades financieras dentro del plazo establecido. (Bancolombia, 2010)

Beneficios y desafíos de Factoring en Mercados Emergentes

En los mercados emergentes el factoring brinda muchos beneficios para las pymes y en este caso en particular a las empresas hieleras de Guayaquil por que en algunas ocasiones estas empresas no pueden acceder al financiamiento solicitado para seguir en el Mercado y esto las hace depender de sus grandes clientes para poder tener financiamiento circulante mediante los pagos. (Reyes, 2012)

Como sabemos el beneficio que brinda por el financiamiento anticipado de las entidades financieras con las empresas solicitantes por medio de la venta de las facturas por cobrar, el factoring también tiene desafíos cuando empresas extranjeras de economías desarrolladas demandan tiempo para cancelar los pagos a mercados emergentes como el nuestro que es el Ecuador, ya sea por la calidad del producto, tiempo de entrega y hasta aspectos judiciales del país para reembolso en caso de que el producto vendido no cumpla con los requisitos de estas empresas. (Ruiz, 2013)

El factoring beneficia a las empresas cuando tienen problemas de flujo de caja cuando hay que pagar a los proveedores, nóminas de empleados, mantenimiento, etc. esta forma de financiamiento logra que las empresas nunca pasen por un momento de iliquidez. (Bernal, 2012)

Beneficios frente a UN préstamo bancario

El crédito bancario la forma de financiamiento es a largo plazo, mientras que en el factoring es a corto plazo, aunque la tasa de interés por el documento de crédito sea un poco más alta que la de un préstamo bancario, el factoring es más llamativo para las empresas. (Samper, 2008)

El costo financiero del factoring es superior al de un préstamo comercial bancario por que la tasa de interés se cobra de acuerdo a la cantidad de veces que se use esta forma de financiamiento y en un ejercicio anual la probabilidad es que usando el factoring el cliente pague más a las instituciones financieras que realizando un préstamo bancario aunque no se incrementen las cuentas por pagar, debido a que el factoring solo otorga liquidez. (Morales, 2011)

Con el uso del factoring las empresas no tienen problemas con su sistema crediticio. (Arguello, 2010)

En el factoring no existen garantías como si se establece en el crédito bancario, no requiere tener un historial con la entidad financiera para ser otorgado como forma de financiamiento, es decir que lo único que se necesita para realizar la operación es el documento denominado como factura. (Sarma, 2012)

Costos Del Factoring

Los costos del factoring no son iguales en todos los contratos o entidades financieras que lo ofrezcan, todo depende de la capacidad de venta, crédito y calidad de las empresas que tengan que pagar estas facturas. (Reyes, 2012)

El cliente deberá pagar al factor los intereses y comisiones establecidos para realizar la operación y también deberá ser el responsable de pagar los documentos en caso de tener problemas con la empresa deudora. (D'Ambrosio, 2014)

El Costo financiero o la tasa de interés es determinada por el factor y tiene que estar aceptada por el cliente que la solicita, debido a que es el interés a cobrar por dar el financiamiento o pago anticipado de estos documentos por cobrar. (BancoPromerica, 2014)

Luego de los intereses se usa la comisión por gestión de cobranzas, es decir que estas instituciones financieras cobran un recargo por cada contrato de factoring que se haga con el pasar del tiempo por gestionar todas las opciones de cobrar las facturas. (Reyes, 2012)

Marco Metodológico

En el presente estudio analizamos el factoring como un medio de financiamiento para las empresas hieleras de Guayaquil, para esto se hizo una investigación cualitativa (Creswell, 2013) donde la fuente de documentación son las empresas del sector industrial hielero de Guayaquil. Para obtener información documentada y descriptiva fue necesario hacer entrevistas a ciertas empresas del sector de Guayaquil.

El método documental consiste en un análisis de información, ya sea escrita o grabada para verificar las relaciones y diferencias de la recolección de datos sea de manera escrita o mediante entrevistas realizadas a los establecimientos indicados. (Bernal, Metodología de la investigación, 2010)

Se realizaron entrevistas a Gerentes Generales, administradores y contadores de las empresas hieleras ubicadas de la ciudad de Guayaquil para obtener información acerca de sus experiencias al momento de financiarlas operaciones de sus establecimientos. (TABLA1)

El propósito de estas entrevistas era conocer cuál era la opinión de las empresas con el método de financiamiento que otorga el factoring y cuál es su comportamiento frente a esta.

Se realizaron estudios individuales por cada empresa ubicada en la ciudad de Guayaquil, en las cuales todas colaboraron para realizar esta investigación sobre este método de financiamiento que otorgan las entidades financieras.

Tabla 1. Perfil de Entrevistados

Nombre De La Compañía	Años en el mercado	Cargo en la empresa
CORPBOL S.A	15	Gerente
ANAMACORP S.A	10	Contador
HIEBLOSA S.A	13	Administrador
OCEAN ICE	8	Financiero
EL NEVADO	20	Administrador

Elaborado por: Angelo Remache Hanna.

Análisis de Resultados

Para demostrar mediante un ejemplo como se utiliza esta forma de financiamiento como el factoring tenemos a la empresa hielera Corpbol S.A, la cual trabaja como proveedor exclusivo de la empresa camaronera número 1 del Ecuador que es Santa Priscila S.A.

Esta industria hielera factura alrededor de unos \$75.000 dólares Americanos a Santa Priscila S.A y justamente usa el factoring como medio de financiamiento con la entidad financiera que es el Banco de Guayaquil.


Aquí una demostración de factoring que se realizó el mes de abril del 2014, la cual fue un mes pésimo para esta empresa debido a que tuvo como resultado de su movimiento:

Banco	\$ 52580,03
Ventas	\$ 46381,80
Servicios básicos	\$ 10179,80
Obligaciones bancarias	\$ 2430,93
Cuentas por pagar vehículo	\$ 2782,62
Rol de pago	\$ 18743,89

Como podemos observar la liquidez de esta empresa va a disminuir de \$52580.03 a 18442,79, debido a que sus gastos mensuales son de \$ 34137,24.

En este ejemplo veremos cómo esta empresa soluciona sus problemas de operación el mes siguiente para continuar en sus operaciones cuando realiza el factoring.

A continuación veremos cómo la empresa Santa Priscila S.A sube al portal 3 facturas al Banco de Guayaquil para realizar el pago mediante el factoring.



Liquidación Factoring

Factoring N°: 75932

Forma de Pago	1. Cuenta Cie. 1431307	Banco	:
Tasa Aplicada	:11,28%	Fecha Valor	:11/06/2014 0:00:00
Monto a Descontar	:\$19.452,51	Descuento	:\$347,42
Solca 0,5%	:\$0,00	Impuesto Unico 0%	:\$0,00
Gestion de Cobranzas	:\$27,00	Monto Acreditar	:\$19.078,09
Fecha Creación	:10/06/2014 10:05:30	Fecha Cesión	:10/06/2014 10:05:30
Fecha Autorización GE	:10/06/2014 10:17:49	Fecha Autorización Banco	:11/06/2014 12:33:31

Detalle

N Documento	F.Emision	F.Vencimiento	Valor Docto. US\$ Dolares	Valor Descto. US\$ Dolares	Monto Descontado US\$ Dolares	Gestion Cobranza US\$ Dolares	Impuestos US\$ Dolares	Monto Acreditar US\$ Dolares
2001000003348	16/05/2014	08/08/2014	9.147,80	183,38	8.964,22	10,00	0,00	8.974,22
2001000003335	23/04/2014	08/08/2014	5.487,77	97,65	5.370,12	10,00	0,00	5.360,12
2001000003340	05/05/2014	08/08/2014	4.837,14	86,39	4.750,75	7,00	0,00	4.743,75
\$19.452,51					\$19.105,09			

Su transacción fue realizada con fecha y hora :10/06/2014 10:05:30
 Su número de transacción es el 75932, Para futuras referencias guarde un registro de este numero.

CERRAR
IMPRIMIR
PAGARE

Los documentos que seleccionó fueron cedidos a Favor del Banco Guayaquil S.A.
 Una vez digitada su clave de autorización, el (los) crédito(s) contenido(s) en la (s) factura(s) seleccionada(s) quedará(n) irrevocablemente cedido(s) a Favor del Banco Guayaquil S.A.

Figura 1: Ejemplo de operación de Factoring de la empresa Corpbol S.A

Fuente: Corpbol S.A – Banco de Guayaquil

Elaborado por: Banco de Guayaquil

En la figura 1 existe una demostración de cómo funciona esta forma de financiamiento en 3 pasos sencillos:

- 1) La entidad financiera primero verifica cuales son los documentos o facturas con las que va a negociar con el cliente, una vez teniendo esta información suma el total de las facturas con las que va a comenzar el respectivo descuento.
- 2) Como vemos en la figura 1, el monto a descontar de las facturas que sostiene la entidad financiera suma un total de \$ 15.481,62 , la cual va a obtener 2

descuentos que es el 0,019756 que lo aplica el banco más un valor adicional que cobra por factura ocasionado por la gestión de cobranza.

- 3) Para concluir el banco hace la acreditación del valor de las facturas la cual suma un valor por \$ 15.151,75 al cliente después de haber descontado todo lo acordado por ambas partes, el cliente recibe un pagare, en caso de que el deudor no cancele estas facturas a la entidad financiera para que el cliente sea el responsable de devolver el dinero a la institución financiera.

De esta manera esta industria hielera puede continuar con sus operaciones de una manera tranquila y eficaz gracias al rápido financiamiento otorgado por el factoring.

Luego del factoring local tenemos el internacional que es un producto que ayuda a las empresas exportadoras ofreciendo una cobertura de riesgo financiera para proteger al cliente en caso del que el comprador extranjero se declare insolvente y no cancele esas facturas. (Lopez, El Factoring simplifica y facilita la internalizacion, 2012)

Gracias a los resultados debido a las entrevistas realizadas se pudo obtener la conclusión de que la mayoría de las empresas hieleras en Guayaquil no tienen la capacidad de autofinanciarse en el tiempo preciso cuando tienen que cumplir con sus obligaciones. Por este motivo las empresas recurren a cualquier método de financiamiento como préstamos bancarios, hipotecario, etc. con el fin de poder solventar el pago de todas las operaciones aunque tengan que aceptar el costo de una tasa de interés elevada por obtener efectivo circulante.(TABLA2)

Los préstamos informales existen cuando las empresas no tienen otra forma de financiarse, esto ocurre cuando las instituciones financieras al momento de dar un préstamo requieren de muchos requisitos como:

1. Movimientos de cuentas
2. Balances financieros
3. Plan de negocio viable
4. Pagos al día con las instituciones gubernamentales como la súper intendencia de bancos, servicio de rentas internas, pagos municipales, etc.

Sobre todo que todo que la empresa tenga un mínimo de riesgo en declararse insolvente.

Tabla 2: Métodos de Financiamiento y tiempo de crédito que otorgan las empresas entrevistadas.

Nombre de la Compañía	Años en el mercado	Métodos de financiamiento	Tiempo de crédito
CORPBOL S.A	15	Capital de accionistas, factoring, préstamo bancario y pago de clientes.	30 a 45 días
ANAMACORP S.A	10	Ventas al contado, pago de clientes	30 días

HIEBLOSA S.A	13	Ventas al contado, préstamos bancarios.	45 días
OCEAN ICE S.A	8	Pago de clientes.	30 días
EL NEVADO	20	Ventas al contado y pago de clientes	30 días

Fuente: Entrevistas con gerentes de compañías del sector hielero de Guayaquil

Elaborado por: Angelo R.

Como se puede observar el resultado que se obtiene dentro de la figura 2, podemos observar que las empresas tienen que otorgar créditos para satisfacer al cliente y ganarse de esta forma su confianza para mantenerlos como clientes exclusivos y mantener una relación comercial indefinida.

Por esto el factoring es muy importante para estas empresas, ya que al otorgar muchos días de créditos a sus clientes, estas tienen a disminuir el flujo de caja debido a las obligaciones que cada una de ellas posee dentro de su institución para mantener su producción dentro del mercado en el cual están posicionados.

Luego del análisis que se obtuvo de la información que otorgo la compañía Corpbol S.A mediante la figura 1 y las entrevistas establecida a las empresas de del cuadro de la Tabla#2, se puede observar como el factoring es un financiamiento rápido para todas las empresas hieleras y no solo de ese producto sino de todas las empresas que hay en el Ecuador y en todo el mundo.

Mediante este método de financiamiento constante, todas las compañías pueden seguir realizando sus operaciones sin tener problemas de flujo de caja por falta de liquidez gracias al gasto excesivo que la misma produce para mantenerse en el mercado. Al mismo tiempo las empresas no tienen la necesidad de realizar un préstamo bancario que incrementen los pasivos en cuenta por pagar de la empresa.

Las instituciones financieras demuestran a las empresas que es muy útil trabajar con este método de financiamiento, en caso de que necesiten mantener el flujo de caja que necesitan para sus operaciones. (Sarma, 2012)

Opiniones de las empresas sobre el factoring

CORPBOL S.A

La opinión de esta empresa fue fundamental para el resultado esperado para esta investigación, porque la empresa trabaja con la institución bancaria, en este caso el Banco de Guayaquil, el financiamiento que otorga el factoring.

Aunque siendo consciente del costo de interés que conlleva este método por cada transacción, recomienda a las demás empresas usarla para obtener dinero en efectivo de forma inmediata, la cual solo dura 48 horas laborables para continuar trabajando de manera correcta y sin estar pensando cómo pagar las obligaciones en mes siguiente, debido a que las empresas-clientes se toman a veces un poco más del tiempo de crédito acordado para pagar sus obligaciones.

ANAMACORP S.A

La opinión de esta empresa es neutral, porque esta empresa tiene ingresos por ventas al contado que permite financiarse hasta que los clientes más potenciales paguen las facturas en el tiempo acordado. También no se opuso en lo absoluto en esta forma de financiamiento que brinda el factoring, en la cual contesto en caso de ser necesaria preferiría usar este método en lugar de algún préstamo bancario, debido a todos los requisitos pedidos por las instituciones financieras al otorgar crédito, lo cual produce una pérdida de tiempo.

HIEBLOSA S.A

Está conforme con este método de financiamiento por referencias de colegas de otras empresas y no dudaría en utilizarlo cuando se dé el caso.

OCEAN ICE

Debido al capital que otorgan los accionistas, mencionaron que no necesitan del factoring porque para ellos es una pérdida el costo de interés que tienen que pagar por tener dinero disponible de forma anticipada.

Conclusiones y Recomendaciones

El estudio demuestra que las empresas hieleras de Guayaquil tienen conocimiento de este producto que establecen las instituciones financieras, la cual alguna de ellas lo utiliza como método de financiamiento distinto a los más comunes como los préstamos bancarios, también están conscientes de que el interés impuesto por las instituciones financieras son altos, pero en comparación a un momento de iliquidez estas no pueden importar en lo absoluto.

Empresas como Corpbol S.A que utilizan este mecanismo no tienen como consecuencia momentos de iliquidez, es decir que tienen un flujo de efectivo de caja en forma lineal, gracias al pago anticipado de sus documentos por cobrar que se obtuvo a por medio de este financiamiento conocido con el nombre de el factoring.

Como segundo punto tenemos que el factoring no solo brinda la ventaja de un financiamiento acelerado, sino que también elimina los problemas que tienen sus clientes causados por las gestiones de cobranzas, disponibilidad del cliente para cancelar las facturas o simplemente el tiempo de crédito que ambas partes hayan pactado para seguir con las negociaciones.

“El factoring es la forma más rápida y eficiente de que las empresas tengan liquidez mediante pagos anticipos que las instituciones financieras otorgan a los clientes por haber cedido sus cuentas por cobrar y de esta forma ellas puedan solventar sus obligaciones de tal manera que no será afectado su flujo de caja por los egresos que estas tengan en el día a día”.

El factoring es la herramienta financiera que tienen todas las empresas grandes o pequeñas para poder tener el financiamiento en el momento exacto, para que no se vean afectada por la falta de liquidez al momento de pagar sus obligaciones.

Referencia

<http://www.logros.ec/factoring.asp> (LOGROS FACTORING)

Superintendencia de bancos e instituciones financieras de Chile Cap 8-38 de las normas sobre las operaciones del factoring

http://www.factoringbancolombia.com/cs/Satellite?c=Page&cid=1266348912878&pagina=Factoring%2FFFT_TemplateConHome Factoring Bancolombia

<http://www.cfn.fin.ec/images/stories/productosfinancierosynofinancieros.pdf> Corporacion

Financiera Nacional del Ecuador (CFN)

<http://www.bancoguayaquil.com/responsive/empresas/financiamiento/factoring.asp>

(Banco de Guayaquil) Ventajas del factoring

<http://www.carloseduardogutierrezvillegas.com/ventajas-y-desventajas-de-factoring> /

Ventajas y desventajas del factoring (Carlos Eduardo Gutierrez Villegas)

<http://www.corpei.org/index.php/servicios/capital1/29-factoring> (Corpei)

Amador, S (2008). Factoring con recurso. Madrid: *CEF Contabilidad*. Recuperado el 23 de Agosto de 2014 de <http://www.contabilidad.tk/factoring-con-recurso.html>

Ángel, M. (2012). El factoring simplifica y facilita la internacionalización.

Estrategia Financiera, 27 (292), 8-13.

ARGÜELLO, R. (2010). PRESTAMISTAS AL ATAQUE. *Latin Trade*, 18(4), 70-71. Arenas, M. (2008). La opción financiero-administrativa del factoring.

Estrategia Financiera, 23(252), 75.

BanPro, F (1991). Condiciones Generales de Financiamiento. *Grupo Promerica Nicaragua*, Recuperado el 07 de Agosto de 2014 de https://www.banpro.com.ni/info_requerimientos/factoring/ps_pcre-banpro-factoring_Condiciones.asp

Barreira, E (2011). El factoring y la liquidez empresarial, Buenos Aires: *Zona Bancos*, Recuperado el 12 de Agosto

<http://www.zonabancos.com/ar/analisis/blogs/4-derecho-para-todos-15584-el-factoring-y-la-liquidez-empresaria.aspx>

Baudrand,C(2013). El factoring no es una buena alternativa para las Pymes,

- Santiago: *Bróker Market*, Recuperado 03 de Agosto de 2014 de www.propyme Chile.com
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera edición ed.). *Prentice Hall*.
- Bernal, S (2012). *El factoring como herramienta financiera para las PYME*. *Grupo Bancolombia*, Recuperado 14 de Agosto de 2014 de, <http://www.grupobancolombia.com/pyme/>
- Castro, L (2008). *Factoring: Transforme su cartera en efectivo*, *Revista Digital MM*.
Recuperado el 19 de Agosto de 2014
<http://www.revista-mm.com/ediciones/rev64/adminisfactoring.pdf>
- CATÓN, D. (2011). *Factoring, Organización y Administración de empresas*, Recuperado el 7 de Agosto de 2014
www.emercadotecnia.com.ar/modules.php?name=Documentos&file=index&start=Documentation&func=dlfile&target=Informes@Articulos =FACTORING.pdf
- CIT. (2008). *Factoring Provides Flexibility and Expertise*. *Business Wire*
- Creswell, J. (2013). *Research design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods approaches* (Forth Edition ed.). *SAGE Publications, Inc*.
- Dalton, J. E. (1936). *FACTORING*. Cambridge: *Harvard Business Review*, 14(2), 186-199.

D'AMBROSIO, D. (2014). Factor and flow. *Smart Business Orange County*, 8(10), 8.

Ernst & Young. (2009). Business and Regulatory overview of Factoring, *Martin Factors*
recuperado el 30 de julio de [http://www.marfinfactors.gr/UserFiles/ernst_and%20
young_factoring_paper_151209.pdf](http://www.marfinfactors.gr/UserFiles/ernst_and%20young_factoring_paper_151209.pdf)

Hoy, D (Agosto de 2013). El Factoring resurge en Ecuador. *Diario Hoy* Recuperado el 12 de agosto de 2014
<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-factoring-resurge-en-ecuador-587672.html>.

Hurd, W. (1939). Four Centuries of Factoring, *Oxford University Press*, 305-311

Huerta, J. (2004). FACTORAJE EN TR3S FICHAS. *Entrepreneur Mexico*, 12(9), 20-21.

Interfinanzis, SF. (2014). Personas que Intervienen en un Factoring, Recuperado 4 de Agosto de 2014 de
<http://www.interfinanzis.es/conceptos-financieros-interfinanzis/112-que-es-el-factoring-valencia.htm>

LOGROS, F.E. (2008). Ejemplo de operación de Factoring al Anticipo, Recuperado 5 de Agosto de 2014 de <http://www.logros.ec/factoring.asp>

López, A (2007). El factoraje financiero como opción de liquidez inmediata para empresas prestadoras de servicios a PEMEX exportación y producción, Puebla: *Biblioteca de Universidad de las Américas Puebla*, 14-17.

López, D. (2008). Abre una Línea de Factoraje. *Entrepreneur Mexico*, 16(5), 60-61.

López, V. (2012). "El factoringsimplificayfacilita la internacionalización." *Estrategia Financiera* 27 (292), 8-13.

Medina, R (2003). El factoring otra forma de financiarse, *Revista digital Sociedad de la Información*.

MercoFact.(2008).Historia Breve de Factoring, Recuperado el 29 de Julio de 2014, de:
<http://www.mercofact.com>

Morales, J (2011). La problemática contable de los contratos de factoring,
Ernst & Young S.L, 7-15.

Porto, J. (2004). Fuentes de financiación.*Osmar D. Buyatti*, 291-292.

Reyes,E(2012).FactoringcomoFuentedefinanciamiento.*UniversidadVeracruzana Facultad de Administración*, Veracruz. Mexico, 7-68

Ruiz, C(2013). El contratode Factoring para financiar empresas en el Ecuador.
Universidad de las Américas Facultad de Derecho.11-26

SAMPER, L. (2008).Capital para Crecer. *Entrepreneur Mexico*, 16(10), 70-74.

Sarma, S. (2012). The Conceptual Framework of Factoring on Small and Medium Enterprises. *International Journal of Marketing*, 1-3.

Soufani, K. (2012). The Decision to Finance Account Receivables: The Factoring Option, *Wiley Managerial and Decision Economics*, 21-32

Toro, J. (2009). Factoring de subvenciones y euroconfirming, reinventando la tradición. *Estrategia Financiera*, 24(262), 64-66.

TradeNet, A. (2006). Alternativas de financiamiento para empresas exportadoras. *Subsecretaria de comercio Internacional Argentina*, Recuperado 12 de Agosto de 2014 de <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/institucional/financiac.pdf>

Villegas, E (1993). El Crédito, Mexico: *Universidad Autónoma Metropolitana*, 21-23

