



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

FACULTAD DE EDUCACION CONTINUA

EL PRESUPUESTO EN APOYO A LA TOMA DE DECISIONES EN

PROMADELKO S.A.

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO

PREVIO A OPTAR EL GRADO DE CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

JANETH DEL ROCIO GARCIA CANDO

NOMBRE DEL TUTOR:

ING. RODRIGO MORA

SAMBORONDÓN, ENERO, 2015

AGRADECIMIENTO:

Existen algunas personas a quienes les debo un sincero y profundo agradecimiento, que a lo largo de mi carrera universitaria me han ofrecido su apoyo; es así que mis agradecimientos van dirigidos a mis docentes, que día a día comunicaron sus ideas, contribuyendo a mi vida personal y profesional.

A mis compañeras y compañeros, que con sus ocurrencias hacían de las etapas de clases momentos inolvidables.

Y de modo muy especial, mi gratitud va dirigida a quienes constituyen el pilar principal de mi vida que son: Dios y a mi bella familia de quienes constantemente recibí mensajes de aliento en momentos difíciles, ese apoyo moral que sólo ellos podían dármele, la eterna amistad que me dieron en mis años de estudio y que con sus consejos podía retar día a día las situaciones de la vida.

DEDICATORIA:

Dedico éste artículo y el gran esfuerzo que conlleva a Dios, mi madre, hermanos, esposo, hija y docentes que contribuyeron de una u otra manera al logro de mis objetivos y metas profesionales.

El presupuesto en apoyo a la toma de decisiones en PROMADELKO S.A.

Janeth García Cando

Universidad de Especialidades Espíritu Santo

Ingeniera Comercial Universidad de Guayaquil - Ecuador

garciacatagua@hotmail.com

Resumen

El objetivo de ésta investigación es realizar un artículo de cómo el presupuesto puede favorecer a las empresas. Los métodos utilizados en éste estudio fueron los datos bibliográficos recopilados y el estudio de la empresa PROMADELKO S.A.

El resultado fue la optimización de los recursos y por ende la reducción de los gastos aunque en la producción se presentan varios puntos que deben tratados de manera primordial como son los ingresos y gastos de la compañía. La falta de un presupuesto en una compañía es un problema fundamental ya que sin éste no se podrán tomar decisiones acertadas por no contar con un respaldo físico en el que se demuestren las verdaderas cantidades que podrán existir en una compañía. Muchas empresas en el mundo han llegado a la quiebra, es por ello que el presupuesto es un apoyo a la toma de decisiones en cualquier compañía y más aún ya que la agricultura hoy en día se ha desarrollado como un activo estratégico por su ubicación geográfica y por ende es una de las mejores despensas para la humanidad.

Palabras claves: Presupuesto, ingresos, gastos, materia prima, activo, compañía.

Summary

The objective of this research is to an article on how the budget can favor companies.

The methods used in this study were collected bibliographic data and studying the company PROMADELKO S.A.

The result was the optimization of resources and thus reducing production costs although several points to be treated in primary way are presented as are the revenues and expenses of the company. The lack of a budget in a company is a fundamental problem because without it cannot make good decisions by not having a physical backup in which the real quantities that may exist in a company are demonstrated. Many companies in the world have come to bankruptcy, which is why the budget is a supporting decision -making in any company and even more since agriculture today has been developed as a strategic asset for its geographical location and therefore it is one of the best pantries for humanity.

Keywords: Budget, income, expenses, commodity, asset, company.

Introducción

Las compañías hoy en día al iniciar sus operaciones en el ambiente laboral tienen más egresos que ingresos y es lo que normalmente sucede hasta que obtengan una buena posición en el mercado. Después depende de cada compañía aumentar sus ingresos y bajar sus gastos pero llegar a ésta finalidad es una deber muy complicado ya que en la compañía no revisan los gastos que verdaderamente son una prioridad en el periodo de la producción.

La previsión de gastos e ingresos a gestionar durante un periodo de tiempo determinado se denomina ejercicio presupuestario que es lo que no se hace en la compañía, este consiste en recoger un conjunto ordenado de valores y cantidades financieras, para la retribución de los gastos y por ende para el cumplimiento de diversos fines. (Bach, 2009)

En la Compañía no hay presupuesto en el cual se pueda especificar en qué se utilizará el dinero y la retribución de distintos rubros, como materiales y gastos de operación. Sin éste no se podrá realizar un alcance del dinero ingresado y utilizado. (Kiyosaki, 2010)

El presupuesto debe ser elaborado, después debe ser aprobado, se ejecuta y por último debe existir un control. Además tiene como finalidad prevenir y corregir errores y por último realiza los controles financieros del ente. (Domínguez & Robin, 2009)

Uno de los motivos por el cual los presupuestos son importantes es por ejemplo planificar las operaciones y más tarde continuar con esta planificación.

Además sirve para que los planes sean realizados junto a las personas idóneas, planificando siempre nuevas opciones. Además son indispensables a la hora de evaluar el riesgo y disminuir los mismos. (Vilcarromero Ruíz, 2010)

Para el logro de sus objetivos la compañía necesita contar con una serie de elementos que contribuyan a la producción del mismo. Estos materiales podrán ser Materiales, técnicos, humanos y financieros. (Ibarra Mares & Castrillo Galván, 2011)

En la compañía se encuentran preocupados por no contar con un presupuesto que muestre una previsión o pronóstico de cómo estarán los resultados que se lograrán en un periodo futuro. Es un cómputo aproximado de los ingresos y gastos que se alcanzarán tras la ejecución de la actividad. Podemos decir que el presupuesto es un fin para la compañía que debe de cumplir para el logro de sus objetivos. (Espinosa Mosqueda, Archundia Fernández, & Contreras Soto, 2011)

En las compañías pequeñas los presupuestos se establecen apoyándose en los resultados logrados en ejercicios anteriores. Los presupuestos se apoyan en planes determinados, por ello, cuanto más amplia sea la compañía, más fuerte será crear una perspectiva común de todos los sucesos económicos que se beneficiarán a lo largo del periodo. Además, se debe establecer los presupuestos en los gastos e ingresos de los diversos departamentos dentro de la empresa, pero conviene tener una visión tanto interdepartamental como global. (Rodríguez González, 2012)

La falta del presupuesto no permite determinar una guía de trabajo que ayuda a los empleados a entender las prioridades y objetivos de la compañía y reduce el peligro al realizar un método de trabajo con acciones marcadas para su consecución.

Además, es factible revisarlo y demostrar qué partes de la compañía no considera el presupuesto y cuáles han sido los motivos. (Daniel Zalazar, 2011)

El objetivo de este paper es realizar un estudio de cómo la implementación de un presupuesto puede beneficiar a la compañía PROMADELKO S.A.

Este paper se inicia por la fundamentación teórica el cual señala referencias reales, conceptos e imágenes. En la metodología se muestra el diseño de la investigación, el estudio de la entidad las técnicas a investigar. Posteriormente se presentan los resultados conseguidos del estudio del tema. En definitiva en las conclusiones se muestra una explicación de los resultados y recomendaciones para posteriores artículos.

PROMADELKO S.A. es una compañía dedicada a la producción y comercialización del banano en ésta compañía no cuentan con un presupuesto anual por lo cual no pueden determinar cuál es la cantidad de recursos y por ende materia prima que se necesita para lograr mantener una producción óptima en el mercado. Por ello es imprescindible establecer la importancia del presupuesto en apoyo a la toma de decisiones en la compañía.

Marco Teórico

El contenido de los ingresos y gastos en una sociedad es un tema fundamental ya que es la causa para valorar el impacto económico al establecer decisiones de parte de la gerencia, hacerlo de la modo ordenado se puede alcanzar a una ventaja competitiva. (Rivadeneira Hunda, 2012)

La información habitual del ejercicio monetario de una sociedad como es el Estado de Pérdidas y Ganancias y el Flujo de Caja muestran si se está ganando o perdiendo, pero señala poco acerca de lo que hace bien o mal en un determinado negocio. (Chávez Martínez, 2012)

Como el sector agrícola se ha incrementado a nivel mundial, los gerentes administrativos han elegido que la de información financiera sea de actuales fuentes que permitan a los directores a que apoyen al triunfo. Por aquello la compañía debe establecer la necesidad de efectuar el presupuesto en el cual se muestre la proyección económica de los ingresos y gastos. (Viteri Díaz, 2012)

El término presupuesto proviene del francés antiguo bougette (bolsa en español). Este significado pasó al idioma inglés con el término budget, que se traduce al español presupuesto. En 1820, Francia adoptó el método de presupuestar a nivel del gobierno y posteriormente otros estados lo acogieron en 1821 como módulo para el control de gastos y como instrumento para los administradores cuyo trabajo es tomar decisiones en base al presupuesto. Entre 1912 y 1925 especialmente después de la primera guerra mundial el sector privado analizó los beneficios con el manejo del presupuesto, para examinar los gastos y para destinar los recursos aquellos aspectos principales que producen márgenes de rentabilidad apropiadas durante un periodo de operación establecido. En este lapso las industrias progresaron rápidamente y se realizaron procedimientos de planeación a nivel empresarial. (Caicedo Caicedo, 2010)

El presupuesto es un estimado que muestra de forma clara en que se debe invertir el dinero, el presupuesto accede a desarrollar un plan anticipadamente para

compensar las necesidades de la empresa y tomar la decisión de lo que se debe hacer en el año en y decidir verdaderamente que se puede hacer en el año en particular. La proyección de éste es primordial para poder encauzar a la organización, lo último que se espera es una sorpresa negativa. (González Arencibia, Globalización cultural en la era digital, 2013)

El presupuesto es una herramienta que da el total control de manera directa de los hechos financieros que se presentan en la mercado por lo que es primordial su cuantificación persistente y la ejecución inmediata de sus partes. (Pavón Acosta, 2013)

Los ingresos según la definición aplicada por las nuevas directrices contables acogidas por el marco conceptual, se hallan constituidas por los ingresos gravados bajo la dirección habitual. (Caba Villalobos, Chamorro Altahona, & Fontalvo Herrera, 2014)

En el presupuesto se puede reconocer y tratar según el nivel de importancia de los gastos de la compañía, ya que el presupuesto es considerado como una herramienta primordial para cualquier tipo de negocio ya que este va a ser el indicador trascendental en el cual se podrán tener en cuenta ya que de un modo ordenado se muestra una proyección de los egresos e ingresos que se espera de la compañía. (Mora Roa, 2014)

El presupuesto ayuda a predecir y a prevenir un hecho futuro. Al utilizar el dinero siguiendo un presupuesto nos ayuda a suministrar permanencia a la compañía

y no derrochar el dinero en algo que no son prioridad y poder optimizar los gastos y así lograr los objetivos planteados. (García Vidal & Zayas Miranda, 2014)

La caída de los precios es de vital importancia ya que ésta tendencia parece olas ya que suben y bajan dependiendo de cómo se mueva el mercado. Es trascendental reiterar que los productores y exportadores de banano del país dependen de las comercializadoras para distribuir el banano en los importantes mercados y aquello conlleva a que los pequeños productores pierdan ya que las comercializadora tienen costos por exportación, transportación y otros en donde resulta que el productor es el que menos ganancia tiene. (Cueto Ible & Meireles Pantoja, 2012)

La producción bananera en el Ecuador tiene un nivel bajo, esto hay que examinar ya que es un factor fundamental en la cual administrar trabajo incrementa los niveles de productividad. (Tamez martínez, 2012)

Se debe estar pendiente ya que es el incremento del valor de la moneda nacional en relación a la moneda extranjera. Es lo inverso de la devaluación. (Barreiro Noa, 2013)

Es cuando se halla demasiado producto del que se pueda adquirir, en este caso es cuando a veces los productores culminan vendiendo la caja del banano a un valor exageradamente bajo. (Toro Díaz, 2014)

Un presupuesto se define como la exposición de forma ordenada de los resultados pronosticados de un plan, un propósito o una habilidad. Este concepto realiza una comparación entre la contabilidad usual y los presupuestos, en el lugar de que estos últimos están encaminados hacia el futuro y no hacia el pasado, el

presupuesto para una etapa preliminar pueda confrontarse con los resultados existentes. (Barrera Piragauta, 2011)

Las funciones que desempeñan los presupuestos dependen en la mayoría de los casos de la propia orientación de la compañía. Las necesidades y posibilidades de los directivos de la empresa y el uso que hagan de los presupuestos, están forzosamente influidos por una cadena de agentes afines con los informes gerenciales y con el método productivo. (Palacios Muñoz, Lara Sánchez, & Mora Zebadúa, 2012)

Las empresas forman parte de un partido financiero en el que prevalece la inseguridad, por ello deben proyectar sus acciones si tratan de seguir en el mercado competitivo, puesto que cuanto mayor sea la indecisión, mayores serán los peligros por asumir. (Mastroscello, 2011)

Es decir, cuanto menor sea el nivel de acierto de pronóstico o de cordura, mayor será la indagación que debe ejecutarse sobre la autoridad que ejercerá los agentes no controlables por los directivos sobre los últimos efectos de un negocio. Esto se confirma en los países latinoamericanos que por motivo de manejo macroeconómico en la década de los años ochenta notaron enérgicas fluctuaciones en los índices de inflación, desvalorización y en las tasas de interés. (Reymon & Reyno, 2012)

Los presupuestos pueden clasificarse desde diversos puntos de vista. El orden de preferencias que se les otorgue depende de las necesidades del beneficiario.

Clasificación del Presupuesto

Según su Flexibilidad

Los presupuestos flexibles o variables se enfocan para diferentes de actividades y pueden ajustarse a las situaciones que surtan en momento determinado. Detallan los ingresos y gastos en relación al tamaño de operaciones generadas. Poseen un profundo estudio en el ámbito de la proyección de gastos indirectos de fabricación, ventas y administrativos. (Guevara Ramos, Globalización ¿Un futuro posible?, 2009)

Una vez logrado éste, no se admiten los ajustes pretendidos por las desviaciones que sucedan. De esta manera se genera un control adelantado sin tomar en cuenta la situación económica, cultural, política y demográfica de la compañía. (Blanco Richart, 2014)

Según el periodo que cubran

Las proyecciones a corto plazo se planean para cumplir en el período de procedimientos de un año máximo. No obstante a largo plazo se encuentran las técnicas de progreso del Estado y de las grandes compañías. Las normas usuales de cada proyecto se apoyan en consideraciones financieras. (Guevara Ramos, Pobreza, Migración, remesas y desarrollo económico, 2011)

Según el campo de aplicabilidad en la empresa

En este campo se incluyen las proyecciones de todas las tareas para el próximo ciclo y cuyo tema se simplifica en un estado de resultados programado. (Castellanos Cruz, 2012)

Según el sector en el cual se utilicen

Las proyecciones miden los recursos que soliciten la operación normal. Al efectuar las evaluaciones estimadas, se observan variantes como el salario de los empleados que trabajan en las compañías. (Coria, 2013)

El presupuesto nace como un objeto reciente del proyecto y revisión al mostrar la actuación de indicadores monetarios como los manifestados y en capacidad de sus recomendaciones con las desiguales apariencias productoras, contables y económicas de la compañía. (Lopez Macías & Castrillón, 2012)

Crear un presupuesto de una forma, específica y resumido es lograr dar conclusiones a los empresarios o asociados, ya que con aquello obtendrán formar un estudio de sus ingresos y gastos. (Hidalgo Capitán, 2011)

Con la proyección se estudia el gasto y con qué periodicidad se lo realiza ya que intervenir en este artículo se alcanzará a demostrar podrá comprobar en qué escenario actual se halla la empresa en un instante dado. (Ramírez Ospina, 2012)

A falta de una proyección en la empresa se produce la mala dirección del dinero, al no saber considerar y distribuir el dinero y al no poseer la atención de

conocer que es lo que verdaderamente se necesita y con qué continuidad se deben realizar los gastos. (Aguilar, 2013)

El propósito final de la proyección es la revisión administrativa, que posee por efecto un dividendo mayor para la compañía. Por otra parte, asumimos que otro de los propósitos es el valor de los precios unitarios de producir diversos productos o proporcionar suministrar un servicio. (Rodríguez Rodríguez, 2014)

Es por eso que se debe estudiar a cada uno de los componentes por separados, para el alto alcance y procedimiento que posee cada uno de ellos. (León, 2013)

Materia Prima.- Son todos los materiales directos que manipula la compañía para la transformación de un producto, esta materia prima puede ser directa e indirecta. “En la elaboración de artículos ingresan varios elementos. Varios de estos componentes forman parte de los productos, como ocurre con los materiales directos y demás elementos que componen físicamente el producto”. (Amorós, 2012)

Mano de Obra.- La mano de obra directa se deduce por la labor humana que se necesita que ayude para la fabricación de un artículo dado, y es el desarrollo que inicia desde la toma de materiales directos hasta el actual arreglo que se ejecuta para obtener el artículo final, de la misma manera como en la materia prima y la mano de obra logra ser orientada como mano de obra directa y mano de obra indirecta. “para la evolución de los materiales directos en artículos terminados hace falta la labor

humana por lo que la compañía paga la remuneración llamada salario”. (González Arencibia, La crisis como concreción conceptual, 2013)

Costos Generales de Fabricación.- Se llaman gastos generales de fabricación a todos los egresos en el cual incide la compañía para la fabricación y culminación de los artículos, desde el comienzo hasta que este sea entregado. (González Arencibia, Una gráfica de la teoría del desarrollo del crecimiento al desarrollo humano sostenible, 2013)

Son todos los precios que se solicitan en un sitio de producción para el alcance de sus propósitos, valor que, salvo alteraciones tienen que ser atraídos por la universalidad de la producción. (Gonzaga, 2013)

Un beneficio es una reparación libre y esperada de activo, es decir, un aumento del nivel económico. Se deducen de las oportunidades efectuadas por la compañía con el universo externo que dan parte a variaciones reales en el capital neto de la misma. (Rubio Domínguez, 2013)

El Plan General de Contabilidad (PGC), en su primera parte, Marco Conceptual, puntualiza los ingresos como: “Aumentos en el capital neto de la compañía mediante el examen, ya sea de manera de entradas o incrementos en el importe de los activos, o de reducción de los pasivos, siempre que no posean su principio en contribuciones, económicas o no”.

El estudio del desembolso tal como queda expresado en el Marco Conceptual del P.G.C. es: *“El lapso por el que se agregan a la cuenta del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y en el Estado de pérdidas y ganancias, los diversos componentes de las Cuentas Anuales, de acuerdo con lo dispuesto en las reglas de registro relativas a cada uno de ellos, incorporadas en la segunda parte del PGC”*

El Plan General de Contabilidad (PGC), en su primera punto, Marco Conceptual, determinan a los egresos como: “Disminuciones en el capital neto de la compañía durante el ciclo económico, ya sea de manera de salidas o decrementos en el importe de los activos, o identificación o incremento del monto de los pasivos, siempre que no posean su principio de repartición, económicas o no, a los accionistas o dueños, en su situación de tales”.

De igual forma, el significado de egreso nunca se puede desviar con el de adquisición, dado que el egreso será una porción de la adquisición (valor económico de los elementos obtenidos en el exterior) y gastada por la compañía. Por ello, la discrepancia (la porción de la adquisición no gastada o utilizada en el ciclo monetario) se llama inversión. (Camargo Hernández, 2013)

Un egreso, es el gasto facultativo de un activo, en el suceso de que dicho gasto fuese instintivo y sin contraprestación se incidiría en un perjuicio. Se originan de las negociaciones hechas por la compañía con el universo mundo externo que dan parte a variaciones que perjudican el capital neto de la misma. (Orozco Africano, 2012)

Cuando se habla de pagos en la contabilidad hay que tener presente que se debe separar en tres grupos para su especial procedimiento.

Gastos Administrativos.- Son todos los desembolsos en que incide la empresa y que están directamente vinculados con la gerencia tales como: Salario de personal administrativo, pagos de servicios básicos de oficina, servicios por ocasión, pagos de sobretiempo, pagos por movilización, pago de honorarios, pagos de seguros, útiles de oficina, impuestos legales, alquiler de oficina, etc. (Cage, 2012)

Gastos de venta.- Son aquellos gastos en que la compañía incurre y que adicionalmente están afectados con los vendedores de una empresa, cuando discutimos de una empresa relacionada al comercio es factible reconocerlos debido a que se requiere personal que promueva y venda el artículo, en las compañías de servicio. Tales como: Pago de personal de ventas, pago de seguros, servicios por ocasión de ventas, desembolsos de transporte personal de ventas, desembolsos de honorarios, desembolso de sobretiempo del personal de ventas, útiles de oficina, contribuciones legales, etc. (Cardona Acevedo, 2013)

Gastos Financieros.- Son todos los desembolsos en que la compañía incide y que están vinculados con la fracción financiera de la sociedad. Tales como: Desembolsos bancarios, desembolsos por sobregiro, interés bancario por préstamo, desembolsos por mantenimiento de cuenta, etc. (Virgile, 2012)

Se debe comprender la capacidad de administración de los inventarios: que tan seguro es, con quienes se abastecen, preocupación por tener mejor calidad y bajos precios, cuantos meses de ventas mantienen en materia prima, productos en procesos y productos terminados; cual es la rotación establecida de los inventarios. Naturaleza y fluidez de los inventarios, medios de distribución, analizar la evolución y la tendencia. (Belamaric, Arrastía, & Cuevas, 2012)

Marco Metodológico

El actual artículo se analizó como un trabajo continuo y minucioso para que sea un verdadero instrumento de control en la compañía tanto en los ingresos como en los gastos, para esto se llevó a cabo una investigación cualitativa tipo exploratoria. (Creswell, 2013)

La población es la compañía PROMADELKO S.A. del sector bananero de Guayaquil. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el método documental y método descriptivo a través de entrevistas.

El método documental relaciona al estudio de información real escrita para formar relaciones y discrepancias entre las personas entrevistadas y la investigación desarrollada. (Bernal, 2010)

Se efectuó entrevistas al Gerente General, y empleados administrativos de PROMADELKO S.A. del sector bananero de la ciudad de Guayaquil para que nos comenten referente a sus experiencias vividas en la compañía y cuál es su concepto sobre la importancia de la implementación del presupuesto. Estas audiencias son exposiciones de argumentos que se hallan dentro del método descriptivo donde los

consultados fueron pre seleccionados antes de ejecutar dicha audiencia ya que tenían de cumplir ciertas exigencias antes de responder las consultas.

Debido a que el propósito de las entrevistas era conocer la importancia del presupuesto en apoyo a la toma de decisiones en la compañía dedicada a la producción del sector agrícola, hubo transcripciones de las audiencias gracias a los materiales narrativos y se recurrió como herramienta de soporte las notas de campo.

Todas las entrevistas se efectuaron de forma individual, de tal modo que se pudo observar el comportamiento de cada uno de ellos y de cómo a los entrevistados visualizan la importancia del presupuesto como un excelente apoyo para la toma de decisiones.

No hubo mayor novedad ya que al momento de realizar las audiencias, los consultados ayudaron en un 100% al instante de responder todas las interrogantes.

Compañía	Años en la Empresa	Cargo del entrevistado
Promadelko S.A.	11	Gerente General
Promadelko S.A.	2	Gerente Administrativo
Promadelko S.A.	1	Contador General
Promadelko S.A.	10	Compras

Tabla #1: Perfil de entrevistados

Fuente: PROMADELKO S.A.

Elaborado por: Autora

Resultados

La producción bananera se realiza en 20 provincias del territorio nacional. La región costa aporta con el 89%, sierra 10% y el oriente con el 1%. Las de mayor producción son de la provincia de los Ríos con el 35% y Guayas con el 32%.

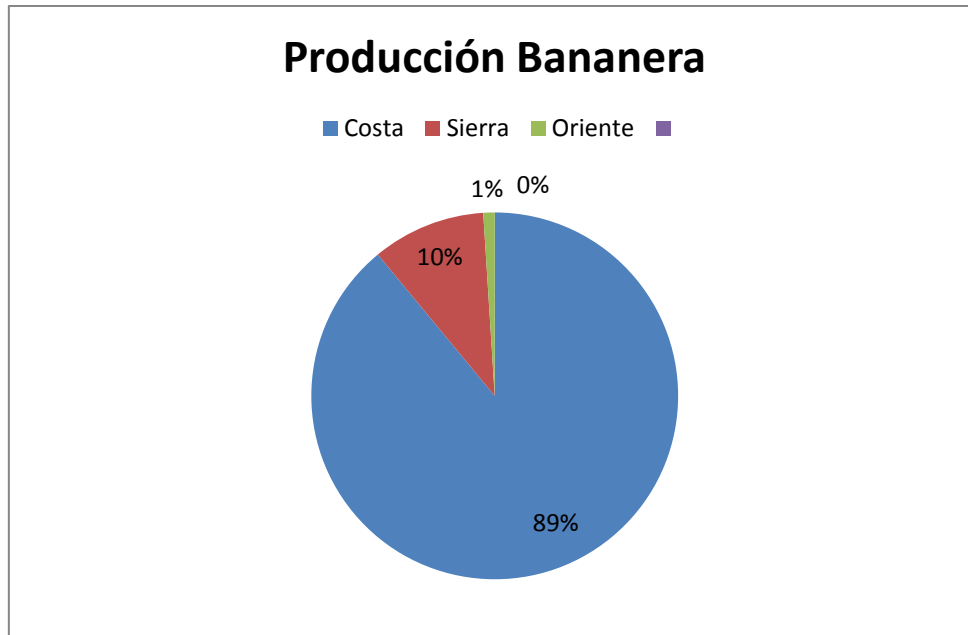


Figura 1. Gráfico de la producción bananera en el Ecuador
Fuente: PROMADELKO S.A.
Elaborado por: Autora

Evitar gastos innecesarios mejora la rentabilidad por lo cual se deben estudiar los gastos principales o sea de mayor volumen.

Categoría de Gastos	Octubre	Noviembre	Diciembre
Asesorías	1,176.00	1,176.00	1,176.00
Comedor	10,397.01	7,366.42	8,099.21
Contratista	2,406.88	5,915.75	9,141.97
Mantenimiento	4,200.00	7,930.00	9,100.00
Transporte	30,454.88	25,110.24	20,947.13
Total	48,634.77	46,322.41	48,464.41

Tabla #2: Gastos de la compañía
Fuente: PROMADELKO S.A.
Elaborado por: Autora

En este cuadro a simple vista obtuvimos como resultado de la variabilidad de los gastos ya que en el mes de Octubre se obtuvo \$48,634.77 mientras que en el mes de Noviembre un total de \$46,322.41 es decir hubo una reducción considerable en éstos rubros. Aunque para el mes de Diciembre hubo un total de \$48,464.41 es decir comparada con el mes de Noviembre subieron. La diferencia entre los 3 meses tampoco es exagerada sino más bien un valor dentro del rango normal.

Servicios Básicos	Total	Promedio	% Participación
Amagua	268.27	22.36	1.54%
Cnt	547.56	45.63	3.14%
Tv Cable	2,041.56	170.13	11.70%
Claro	12,154.54	1.012.88	69.67%
Cnel	83.47	6.96	0.48%
Cnel	2,350.39	195.87	13.47%
Total	17,445.79	1,453.83	100.00%

Tabla #3: Gastos de Servicios Básicos

Fuente: PROMADELKO S.A.

Elaborado por: Autora

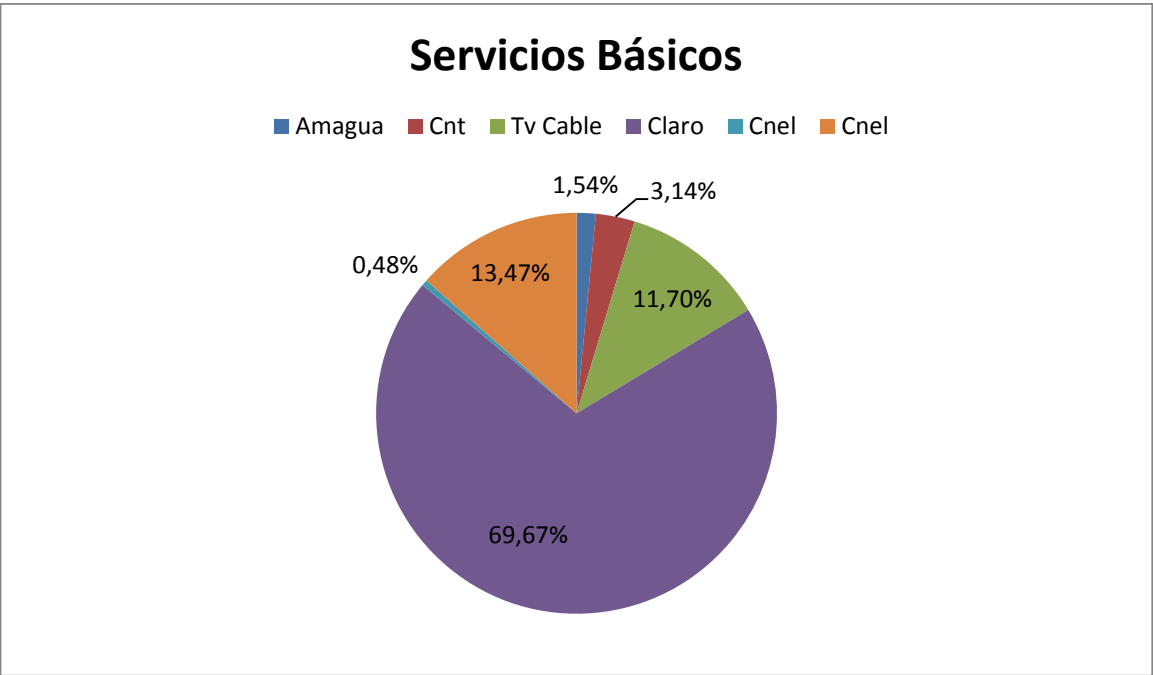


Figura 2. Gráfico de los Gastos de Servicios
 Fuente: PROMADELKO S.A.
 Elaborado por: Autora

Como podemos observar en el gráfico y tabla anterior, el gasto de mayor porcentaje es el plan de celular que se mantiene con la empresa Claro, en segundo lugar tenemos la empresa de Energía Eléctrica, y luego Tv Cable que son los gastos de mayor volumen. Pero el gasto considerable es el de consumo a celular como resultado a esto se contrató el plan Vip el cual es un contrato para realizar llamadas por un valor fijo pero con códigos a cada persona vinculada en este plan.

Gracias a las diversas entrevistas efectuadas en la compañía para implementar un presupuesto, se logran como beneficios:

- Deducir el comienzo de rentabilidad, estados de tesorería reales y presupuestados, ROI índice de retorno sobre la inversión y ROE rentabilidad obtenida sobre sus fondos propios real y presupuestado.

- Distribución en la elaboración de los presupuestos, cada usuario accede a los datos con permiso.
- El procedimiento de planificación se transformó en revisar y afinar.
- Evaluar las necesidades de fondos del ejercicio y los egresos económicos asociados.

Opinión sobre el presupuesto

Los entrevistados revelaron sus comentarios sobre el presupuesto y casi todos dicen que es la mejor manera para que a nivel gerencial se pueda tomar las decisiones más acertadas ya que podría planificar, dirigir y controlar ampliamente en su campo mediante ésta medida de apoyo.

Ya que las decisiones que ellos tomen se desplegarán en todos los niveles de la organización ya que son el punto de partida que finalmente afectarán al desempeño de la compañía.

Aunque en las entrevistas pocas personas respondieron que desconocen sobre este tema del presupuesto por falta de conocimientos sobre sus ventajas y algunos no lo han aplicado por falta de financiamiento o porque no han contado con la organización correcta de los departamentos y por la variabilidad de los empleados.

Lo contrario a otros que expresaron que ya iniciaron de manera absoluta con la implementación del presupuesto en la compañía.

Con las entrevistas realizadas se obtuvo como resultado de que establecer un presupuesto la compañía se logró ventajas:

- El presupuesto es un instrumento analítico, oportuno y preciso al tomar medidas.

- Es el contenido para proyectar el desempeño del modo más idóneo ante un análisis previo.
- El sustento para la retribución de recursos ya que se cuenta con los números más reales para tomar decisiones.
- La capacidad para vigilar el desempeño real en curso tomando una excelente medida a través de cifras proyectadas.
- Avisos de las desviaciones en relación a las predicciones ya que se logra contar con sospechas anticipadamente de las oportunidades o de los peligros futuros.
- Capacidad para manejar el trabajo anterior como guía o herramienta de enseñanza.

Proyección a 5 años

Como resultado se proyecta que en 5 años ya esté totalmente implementado el presupuesto en colaboración con todos los departamentos e integrada con toda la información económica de la compañía ya que estaba en diferentes bases de datos ya que con la información preparada y actualizada se dio inicio a la implementación del presupuesto y a sus beneficios.

Ahora se debe mantenerlo y seguirlo trabajando para que en el 2020 se cristalice como una herramienta de gestión orientada al control y a la toma de decisiones.

Análisis de Cuentas

Ingresos

Ventas de banano.- En este rubro se registran las entradas o ingresos de dinero a la compañía por las ventas de banano realizadas en un periodo determinado.

Gastos

Combustible.- Se denomina combustible a cualquier tangible que es capaz de soltar energías una vez que se oxida de forma violenta de su condición potencial a una condición utilizable.

Fertilizantes.- Se llaman fertilizantes a todos aquellos productos que de una a otra manera le dan fertilidad a la tierra o a alguna área orgánica ya que su función principal es de conceder su carácter de fértil a la tierra para que facilite una mejor producción.

Fungicidas.- Son materias tóxicas que se manipulan para impedir el desarrollo y matar mohos y hongos que son dañinos para las plantaciones. Se debe

utilizar con precaución ya que por el mal manejo puede ser peligroso para las personas, plantas y animales.

Insumos agrícolas.- Son productos y materiales varios que utilizan en producción de banano tales como: cintas, curvos, fundas, etc.

Fumigación.- Son mecanismos para el control de plagas que implican el procedimiento con gases y mediante el uso de aspersores y pulverizadores.

Mantenimiento y Reparación de Vehículo.- Son todas aquellas tareas de mantenimiento y que sirven para mantener en buen estado el vehículo para que no ocurran accidentes por falta de éste.

Servicios básicos.- Es la agrupación de los gastos originados por las asignaciones de: energía eléctrica, agua y teléfono.

Ingresos	2010	2011	2012	2013	2014
Ventas de banano	2,476,304.62	2,131,578.81	1,930,182.30	2,398,760.15	2,586,832.56

Tabla #4: Comparativo de la Venta de Banano de los últimos 5 años.

Fuente: PROMADELKO S.A.

Elaborado por: Autora

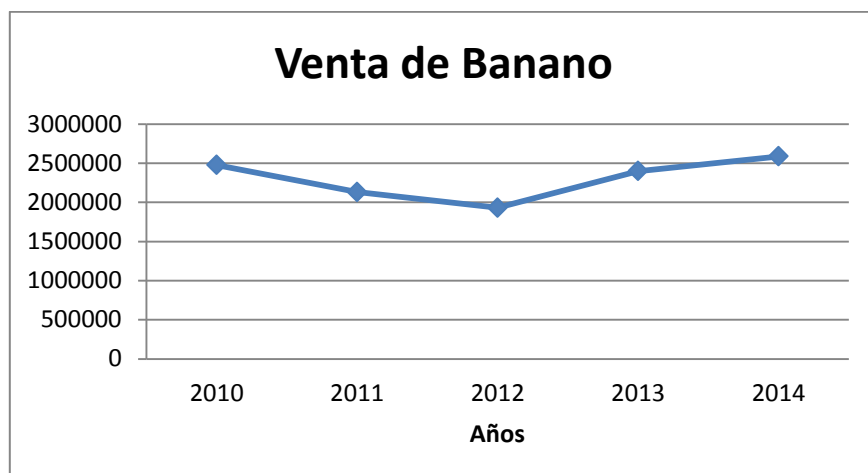


Figura 3. Gráfico de la Venta de Banano de los últimos 5 años

Fuente: PROMADELKO S.A.

Elaborado por: Autora

Gastos	2010	2011	2012	2013	2014
Combustible	102,813.63	138,235.67	140,534.99	169,834.64	142,532.53
Fertilizantes	287,212.91	330,294.85	290,534.77	295,634.61	320,461.64
Mant. y Rep. Vehículo	43,206.48	49,687.46	60,843.64	84,713.85	104,672.75
Fumigación	120,791.79	138,910.56	140,351.99	142,43.75	151,843.63
Fungicida	301,079.75	346,241.71	350,643.85	380,512.77	375,945.82
Insumo Agrícola	229,529.96	263,959.45	250,634.77	293,634.96	303,734.64
Agua	645.00	725.00	752.88	783.64	805.62
Luz	2,040.67	2,589.56	2,538.66	2,835.81	3,004.72
Teléfono	1,209.38	1,300.23	1,367.00	1,405.62	1,502.45
Sueldos	54,680.22	57,642.76	85,506.95	110,634.99	162,643.44
Totales	1,143,209.79	1,325,325.48	1,292,884.77	1,284,039.12	1,459,188.02

Tabla #5: Tabla Comparativa de los Gastos de los últimos 5 años

Fuente: PROMADELKO S.A.

Elaborado por: Autora

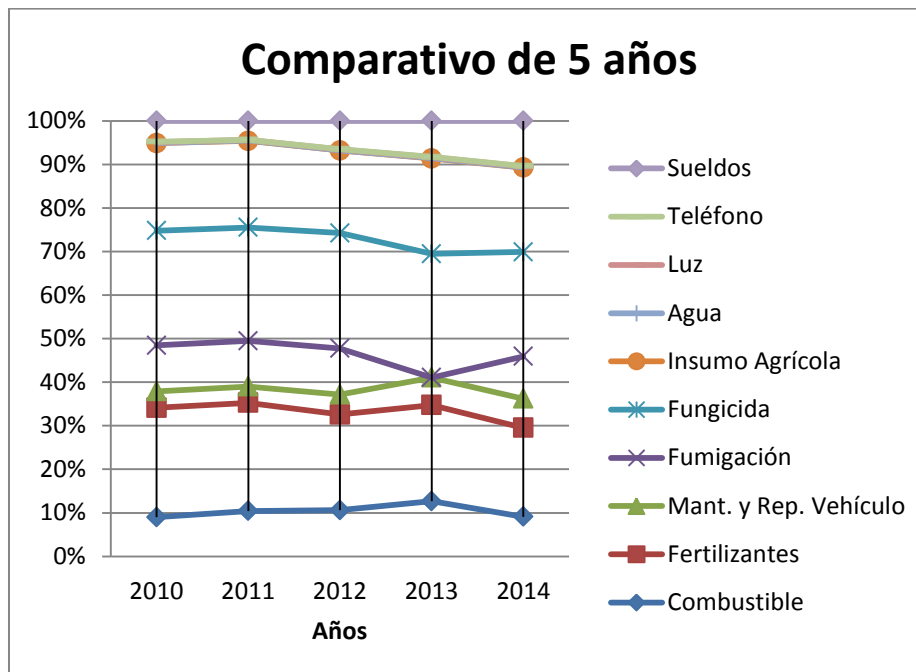


Figura 4. Gráfico de los Gastos de los últimos 5 años

Fuente: PROMADELKO S.A.

Elaborado por: Autora

Al analizar este gráfico se puede apreciar los rubros de mayor intensidad en los gastos los cuales tienen relación directa con la tierra, es decir con la producción. Se hizo una comparación entre los últimos 5 años donde se puede observar que en cada año hay incremento en los gastos relacionados directamente con la producción como son los Insumos agrícolas, fungicidas y fumigación.

Análisis Mix

Gastos	2010	2011	2012	2013	2014
Gastos Administrativos	58,575.27	57,995.78	59,340.76	58,708.29	59,997.01
Gastos Financieros	27,746.99	28,834.55	28,734.42	29,634.86	30,634.86
Gastos de ventas	84,634.52	67,329.70	73,544.01	84,330.83	99,191.01
Totales	170,956.78	154,160.03	161,619.19	172,673.98	189,822.88

Tabla #6: Tabla de Gastos por su clasificación

Fuente: PROMADELKO S.A.

Elaborado por: Autora

Gastos	2010	2011	2012	2013	2014
Gastos Administrativos	34%	38%	37%	34%	32%
Gastos Financieros	16%	19%	18%	17%	16%
Gastos de ventas	50%	44%	46%	49%	52%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla #7: Porcentajes de los Gastos por su clasificación
Fuente: PROMADELKO S.A.
Elaborado por: Autora

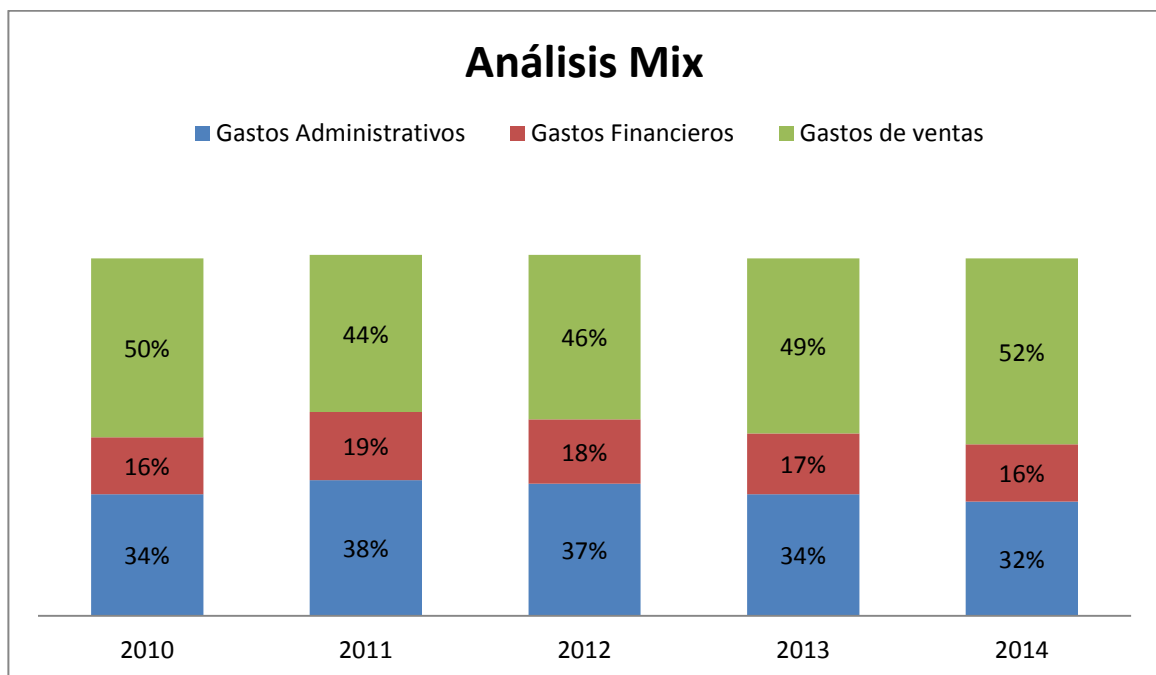


Figura 5. Gráfico de los Porcentajes de los Gastos por su clasificación
Fuente: PROMADELKO S.A.
Elaborado por: Autora

Como podemos observar en el este análisis de los gastos tenemos que nuestro mayor porcentaje se concentra en los gastos de ventas, siguiendo muy de cerca el gasto administrativo y por último con un nivel muy bajo está los gastos financieros. O sea que debemos enfocarnos en reducir los gastos que tienen un nivel alto.

Conclusiones

El propósito primordial de éste estudio, fue determinar sus beneficios y la importancia de la implementación de un presupuesto en PROMADELKO S.A. Esta compañía no lo tenía establecido como una norma y de acuerdo al desarrollo del contenido de este artículo se concluye, que gracias al presupuesto le será de mucha utilidad para elaborar predicciones de sus ingresos y gastos. Por lo cual este artículo demuestra la poca importancia que se le da a éste tema cuando es de aquí donde se podría controlar lo que realmente se debería gastar en una compañía.

Se llega a la conclusión de que la mayoría de las empresas del sector agrícola tienen la misma perspectiva y visión con respecto al presupuesto, se piensa que no es importante cuando realmente es todo lo contrario es algo vital en una compañía ya que la implementación del presupuesto es un elemento de planificación y adicional a esto de control expresado en términos económicos y financieros dentro de un procedimiento indispensable capaz de ser instrumento que forme la unión en los distintos departamentos de la compañía.

Ya que por medio de éste se podrá analizar los beneficios que se deben considerar como ya lo observamos en este estudio que son relacionados directamente con la producción.

Se recomienda terminar de implementar el presupuesto en la compañía ya que es el último ciclo que es el de evaluación y control generalmente a corto plazo pero para la compañía es una proyección a 5 años en los cuales se controla y evalúa los gastos de mayor rotación en la producción del banano que le permitan iniciar el camino al triunfo corporativo.

Finalmente la implementación del presupuesto es el método eficiente y eficaz siempre que sea desarrollado de la manera correcta, es aconsejable trabajar definiendo un presupuesto para no gastar más de la cuenta o en gastos que realmente no son prioritarios.

Bibliografía

- Aguiar, V. (2013). *El Mercado Laboral Ecuatoriano: Propuesta de una reforma*.
- Amorós, E. (2012). *Comportamiento Organizacional*.
- Bach, D. (2009). *Finanzas familiares: Como conseguir seguridad financiera y alcanzar sus sueños*. Amat.
- Barreiro Noa, A. (2013). *La información contable para las estrategias empresariales: Un instrumento para la innovación*.
- Barrera Piragauta, L. M. (2011). *Consolidación de estados financieros*.

- Belamaric, R., Arrastía, F., & Cuevas, R. (2012). *Perfeccionamientos empresarial: Realidades y retos.*
- Bernal, C. (2010). *Presupuesto de Inversión.*
- Blanco Richart, E. R. (2014). *Contabilidad y fiscalidad.*
- Caba Villalobos, N., Chamorro Altahona, O., & Fontalvo Herrera, T. J. (2014). *Toma de decisiones a través de la investigación de operaciones.*
- Cage, A. (2012). *El ciclo económico.*
- Caicedo Caicedo, J. F. (2010). *El sistema monetario-financiero internacional como obstáculo para el desarrollo.*
- Camargo Hernández, D. (2013). *Actividades económicas: Informales y tributación.*
- Cardona Acevedo, M. (2013). *Diferencias y similitudes en las teorías del crecimiento económico.*
- Castellanos Cruz, R. (2012). *Pensamiento, herramientas y acción del estratega.*
- Chávez Martínez, J. C. (2012). *Cadena de valor, estrategias genéricas y competitividad: El caso de los productores de café orgánico del municipio de Tanetze de Saragoza.*
- Coria, L. (2013). *La gestión local del desarrollo.*
- Creswell, J. (2013). *Planificación y Control de Utilidades.*
- Cueto Ible, E., & Meireles Pantoja, S. (2012). *Gestión de costos en un operador logístico.*
- Daniel Zalazar, R. J. (2011). *Introducción a la administración: Paradigmas en las organizaciones.*
- Domínguez, J., & Robin, V. (2009). *La bolsa o la vida.*
- Edel, R. (2013). *Clima y compromiso organizacional.*
- Espinosa Mosqueda, R., Archundia Fernández, E., & Contreras Soto, R. (2011). *Sistemas Contable, Fiscales en las sociedades de producción rural, sociedades unipersonales, fuentes de financiamiento y pymes.*
- García Vidal, G., & Zayas Miranda, E. (2014). *El proceso de solución de problemas.*
- Gaviria Ríos, M. A. (2012). *Apuntes de teoría y política monetaria.*

- Gerald Destinobles, A. (2011). *El capital humano en las teorías de crecimiento económico.*
- Gonzaga, L. (2013). *Economía, Política y sociedades.*
- González Arencibia, M. (2013). *Globalización cultural en la era digital.*
- González Arencibia, M. (2013). *La crisis como concreción conceptual.*
- González Arencibia, M. (2013). *Una gráfica de la teoría del desarrollo del crecimiento al desarrollo humano sostenible.*
- Guevara Ramos, E. (2009). *Globalización ¿Un futuro posible?*
- Guevara Ramos, E. (2011). *Pobreza, Migración, remesas y desarrollo económico.*
- Hidalgo Capitán, A. (2011). *El sistema económico mundial y la gobernanza global.*
- Ibarra Mares, A., & Castrillo Galván, A. (2011). *Emprendimiento para creación de empresas con responsabilidad social empresarial.*
- Kiyosaki, R. (2010). *El cuadrante del flujo del dinero.*
- León, C. (2013). *Evaluación de inversiones: Un enfoque privado y social.*
- Lopez Macías, F., & Castrillón, P. (2012). *Agroindustria: Teoría económica y experiencias latinoamericanas.*
- Mastroscello, M. (2011). *La economía del fin del mundo. Configuración, Evolución y perspectivas económicas.*
- Mora Roa, G. (2014). *Contabilidad Internacional y Responsabilidad social de las organizaciones.*
- Orozco Africano, J. (2012). *Porqué reformar la reforma.*
- Palacios Muñoz, V., Lara Sánchez, M., & Mora Zebadúa, H. (2012). *Elementos para entender la crisis mundial actual.*
- Pavón Acosta, R. (2013). *La justicia agraria y sus desafíos.*
- Ramírez Ospina, D. E. (2012). *Capital Humano como factor de crecimiento económico.*
- Reymon, & Reyno, M. (2012). *Responsabilidad social empresarial (RSE) como ventaja competitiva.*
- Rivadeneira Hunda, M. (2012). *La elaboración de presupuestos en empresas manufactureras.*

- Rodríguez González, E. S. (2012). *Procedimientos metodológicos para realizar auditorías financieras*.
- Rodríguez Rodríguez, J. (2014). *El Presupuesto Participativo*.
- Rubio Domínguez, P. (2013). *Introducción a las gestión empresarial*.
- Tamez martínez, X. (2012). *Contabilidad de sociedades*.
- Toro Díaz, J. (2014). *Contribuciones a la administración*.
- Vieitez González, A. (2014). *Planificación Presupuestaria*.
- Vilcarromero Ruíz, R. (2010). *La gestión en la producción*.
- Virgile, A. (2012). *¿Ahorrar para acumular o para financiar la crisis?*
- Viteri Díaz, G. (2012). *La Economía Ecuatoriana*.