



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO
FACULTAD ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES
TITULO: ENTRADA DE EMPRESAS TRASNACIONALES EN EL
SECTOR CACAO, Y SUS EFECTOS SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE
MERCADO DE EMPRESAS ECUATORIANAS CACAOTERAS,
PERÍODO 2010 – 2016.

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO
REQUISITO PREVIO A OPTAR EL GRADO DE
INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

AUTOR:

JONATHAN DAVID MARTINETTI MAWYIN

TUTOR:

MBA. NORMAN CEVALLOS POLANCO

SAMBORONDÓN, ABRIL, 2017

Resumen

El trabajo se centra en el análisis de la entrada de empresas transnacionales en el sector cacao, y sus efectos sobre la participación de mercado de empresas nacionales cacaoteras, período 2010-2016, para verificar de qué manera, la entrada de estas empresas internacionales influyó en el desempeño de las empresas nacionales, que eran las más reconocidas en el sector cacaotero. Para esto, se acudió a fuentes secundarias para estudiar las estadísticas de toneladas métricas exportadas, para medir el impacto de las empresas transnacionales y las nacionales. Dentro del estudio, se pudo verificar que, en efecto, la aparición de las transnacionales, afectaron al desenvolvimiento de las nacionales, debido a que tenían sus propios campos de producción, mayor reconocimiento en el mercado, y recursos y contactos para ejecutar las exportaciones. En base a esto, es que se concluyó que las empresas nacionales deberán imponer esfuerzos y estrategias, para no verse empañadas por estas más desarrolladas.

Palabras claves: cacao, tipos de cacao, procesamiento, transnacionales

Abstract

The paper focuses on the analysis of the entry of transnational companies in the cocoa sector, and its effects on the market share of national cocoa companies, period 2010-2016, to verify how the entry of these international companies influenced in The performance of national companies, which were the most recognized in the cocoa sector. To this end, secondary sources were used to study the statistics of metric tons exported, to measure the impact of transnational and national companies. Within the study, it was possible to verify that, in fact, the appearance of national transactions affected the development of the nationals, because they had their own fields of production, greater recognition in the market, and resources and contacts to execute exports . Based on this, it was concluded that national companies should impose efforts and strategies, not to be tarnished by these more developed.

Key words: cocoa, cocoa, processing, transnational

Introducción

En el año 2010, según la Asociación Nacional de Exportadores e Industriales de Cacao (ANECACAO) organización encargada de llevar las estadísticas de exportación de cacao, Ecuador exportó de 139,667 TM de cacao en grano, semielaborados y productos terminados. (Anecacao, 2011) Al concluir el 2016 las exportaciones ecuatorianas de cacao cerraron alcanzando un volumen total de 249,632 TM de cacao en grano y productos derivados de cacao. El aumento representa un incremento del 79% en relación al 2010.

Al finalizar el 2016, 236 mil toneladas métricas de cacao en grano fueron exportadas por el país, representando un 90% de la participación de los volúmenes exportados, un 8% equivalente a 20,739 TM (transformado a granos) correspondió a los envíos de los semielaborados de cacao, y un 2% para los productos terminados con 5.1 mil TM exportadas.

El crecimiento de la producción de cacao en grano en Ecuador, en los últimos 6 años, ha sido promovido en base al trabajo de los agricultores y empresarios agrícolas con tecnología, conocimiento y financiación nacional. Este crecimiento atrajo a empresas trasnacionales que comenzaron a establecerse en el país a principios del año 2012.

Además de la alta producción de cacao del país, las empresas trasnacionales se vieron beneficiadas por el proyecto de “Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión”, aprobado por la asamblea nacional en diciembre del 2010 (Asamblea Nacional, 2010) , que las exentan del pago del anticipo de impuesto a la renta por un periodo de 5 años, sumado al acceso a financiamiento con menor interés con respecto a los exportadores ecuatorianos. Este código apunta a atraer la inversión extranjera con el propósito de lograr un cambio en la matriz productiva. Las empresas trasnacionales, atraídas por estos beneficios, se han establecido en Ecuador. Sin embargo, lejos de hacer inversiones en construir fábricas y traer maquinarias para producir semielaborados o productos terminados, las trasnacionales se han dedicado a exportar cacao en grano. Las empresas trasnacionales pasaron de ser compradores

externos del sector exportador de cacao ecuatoriano, a ser competidores directos de los exportadores. (Reverte, 2012)

Actualmente, según las estadísticas de Anecacao, las empresas trasnacionales exportan el 40% de la producción nacional de cacao en grano. (Anecacao, 2017). Es importante determinar si han existido efectos positivos o negativos en las exportaciones de cacao y sus derivados, dados por la entrada de empresas trasnacionales en el mercado exportador de cacao durante el periodo 2010 – 2016, con el fin de analizar si las políticas del código orgánico resultaron en beneficio, perjuicio o ninguno al país, utilizando las estadísticas de las empresas exportadoras que se encuentran afiliadas, provistas por Anecacao, para buscar e implementar medidas que equilibren el mercado exportador de cacao y promuevan el cambio en la matriz productiva de cacao en grano hacia semielaborados y productos terminados. Se espera a corto plazo que más empresas trasnacionales lleguen país a ocupar una mayor participación en el mercado suponiendo una amenaza para los exportadores nacionales.

Las exportaciones de cacao ecuatoriano en grano en el 2016 en un 23% estuvieron destinadas a los Estados Unidos de Norte América con 57.5 mil TM, seguidos por Holanda con un 12% de participación equivalente a 29.1 mil TM, por encima de Malasia con 10% igual a 25.6 mil TM.

Los principales compradores de cacao ecuatoriano en el exterior son firmas trasnacionales reconocidas, como Blommer Chocolate Company que compró el 9% de la producción anual de cacao, General Cocoa Company Inc que compró el 7% y Olam International Limited que compró el 4% de la producción anual. (Anecacao, 2017)

El creciente aumento en la producción de cacao en grano en Ecuador sumado a beneficios otorgados por el nuevo Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión que apunta a atraer inversión extranjera con el fin de cambiar la matriz productiva del país,

atrajo a empresas estas empresas trasnacionales de orígenes estadounidenses y europeas que desde el 2012 comenzaron a establecerse en el país.

Al establecerse en Ecuador con plantas propias, las firmas trasnacionales disminuyeron significativamente la compra de cacao a los exportadores nacionales de cacao, ya que ahora, ellos mismo se abastecen (Gustavo Enríquez, 2014)..

Marco Teórico

El cacao

El árbol del cacao (*Theobroma Cacao*) se cultiva en los trópicos en una banda entre 10 a 20 grados al norte y al sur del ecuador, a veces llamado el cinturón de cacao. El árbol se cultiva a menudo en las sombras de otros árboles. Puede medir hasta 12 metros de altura y tiene frutas (vainas) que están a más de 30 cm de largo. Los frutos pueden ser de color amarillo pardusco a púrpura y contienen 20-40 semillas o granos de cacao en una pulpa rosada y amarga (Cros, 2014).

El cacao se cultiva en muchos países, pero hoy en día los principales proveedores son Costa de Marfil, Ghana, Indonesia, Nigeria, Brasil, Camerún, Ecuador, República Dominicana y Papua Nueva Guinea. Otros países manufactureros bien conocidos son Madagascar, Malasia, México, algunas islas del Caribe como Granada y Cuba, y algunas islas del Pacífico como Samoa. Para más información, véase la Organización Internacional del Cacao (Barros, 2013).

Tipos de granos de cacao

El producto final de un procesamiento de cacao dependerá naturalmente del tipo de granos de cacao, este factor también afecta la textura final, sabor y sabor de diferentes productos de cacao tales como chocolate, polvo y líquidos.

Los granos de cacao criollo son considerados como los granos de cacao más perfectos del mundo de hoy, el Criollo es una especie de cacao que fueron cultivados por algunos

"mesoamericanos" hace algunos siglos. Los granos de cacao criollo son más conocidos por sus aromas ricos e intrincados, y ofrecen un sabor suave excelente también. (Quintero, 2013).

Forastero es otro tipo popular de granos de cacao que fueron domesticados en la región amazónica del mundo. Forastero granos son resistentes en la naturaleza, y son muy fructíferos. Forastero requiere más temperaturas de calor y períodos de fermentación más largos para poner de manifiesto su sabor. Se cree que forastero representa el 80% de los chocolates producidos en todo el mundo. (Quintero, 2013).

Trinitario es otra colección de granos de cacao que se originó en Trinidad y Tobago. Trinitario fue el producto de una cruz entre Criollo y Forastero, y debido al hecho de que los granos trinitarios llevan las características de criollo y forastero, parecen haber mejorado de muchas maneras. Requieren un proceso de calor medio para poner de manifiesto su sabor (Portillo, 2013).

Según Quintero (2013, p. 23) “el cacao nacional es un tipo raro de coca, aunque la viabilidad de utilizar estos granos de cacao comercialmente es muy poco, algunas personas los consideran más de forastero”. El cacao nacional sólo se puede encontrar en algunas regiones del oeste de América del Sur Particularmente Ecuador.

El sabor, el aroma y el sabor de esta especie de cacao no son tan buenos como el forastero, el criollo y el trinitario, pero todavía se pueden utilizar para hacer buenos chocolates, la adición de otros ingredientes puede cubrir el sabor no muy bueno.

Existen investigaciones en curso para desarrollar especies de cacao nacionales en grandes cantidades comerciales y también para cultivarlas en muchas otras partes del mundo. Ellos están tomando todas las precauciones al seleccionar los granos de cacao, así como están haciendo el tratamiento con cuidado. Esto también hace Ghirardelli cacao el favorito de mucha gente.

Todos los productos como chips de chocolate Ghirardelli y plazas Ghirardelli son accesibles en casi todos los mostradores minoristas en EE.UU. y de acuerdo con los minoristas y estos se están moviendo rápido. Este es el ejemplo de cómo las ideas innovadoras mejorarán el negocio.

“Pueden satisfacer el gusto de la nueva generación. Pueden identificar el sabor verdadero de la nueva generación, así como dar el producto que empareja con esto. Siguen la innovación en el campo de los alimentos relacionados con el cacao” (Gonzalez, 2015)

El cacao tiene muchos compuestos bioactivos, que promueven el estado de alerta, disminuyen el dolor y promueven la sensación natural del bienestar. Por ejemplo, un elemento, el triptófano, disminuye la ansiedad sólo por la producción de la serotonina. Los compuestos en el cacao producen endorfinas que disminuyen la sensibilidad al dolor. Beber el chocolate caliente da más de antioxidantes que apenas comiendo el caramelo de chocolate. El calor libera más de antioxidantes.

El sabor de los granos de cacao no sólo depende de la variedad, sino también en el suelo, la temperatura, el sol y la lluvia. Ahora es posible comprar chocolates hechos con granos de cacao de una sola región y así comparar los aromas Solá (2013).

Estos chocolates se llaman a menudo chocolates de la especialidad, en contraste con el chocolate ordinario que se hacen con los granos de cacao generalmente baratos de varias regiones y con más de una variedad del cacao. Los aztecas utilizaron el grano de cacao para producir una bebida llamada xocoatl. El grano de cacao se introdujo en España en el siglo XVI. La primera barra de chocolate se hizo en Suiza en 1819, y en 1875 se inventó el chocolate con leche (Enríquez, 2013).

Procesamiento de los granos de cacao

De acuerdo a Garzaro, Cdezo & Kalvatchev (2014) el procesamiento de los granos de cacao listos para la fabricación del chocolate implica seis pasos principales:

- **Fermentación**

Durante la fermentación la pulpa del cacao que se aferra a los granos madura y se convierte en un líquido, que drena lejos y el sabor verdadero del chocolate comienza a desarrollarse. Los métodos de fermentación varían considerablemente de un país a otro, pero existen dos métodos básicos: el uso de montones y cajas de "sudoración".

El método del montón, tradicionalmente utilizado en las granjas de África Occidental, consiste en apilar granos húmedos de cacao, rodeados por la pulpa, en hojas de plátano o de plantación esparcidas en un círculo en el suelo. El montón se cubre con más hojas y se deja durante 5-6 días, regularmente girado para asegurar una fermentación uniforme (Garzaro, Cedezo, & Kalvatchev, 2014).

Cacao en Ecuador

El cacao es uno de los productos más significativos del país debido a que el 70% de la producción de cacao mundial proviene del Ecuador. La producción del cacao es favorecida gracias a la ubicación tropical del país, además de ser un importante generador de empleo, ya que existen 490 hectáreas de cacao y, que se tiene conocimiento que aproximadamente 600.000 personas participan la producción del mismo, en el año 2015, el cacao alcanzó el 4 rubro de los principales grupos de las mayores exportaciones no petroleras del país (El Comercio, 2014).

Para hacer un análisis del 2010 al 2016, será necesario, identificar el nivel de exportación comparando los dos años, verificar empresas, toneladas y millones de dólares FOB recaudados a lo largo de estos 6 años de exportación, esto se mostrará a continuación.

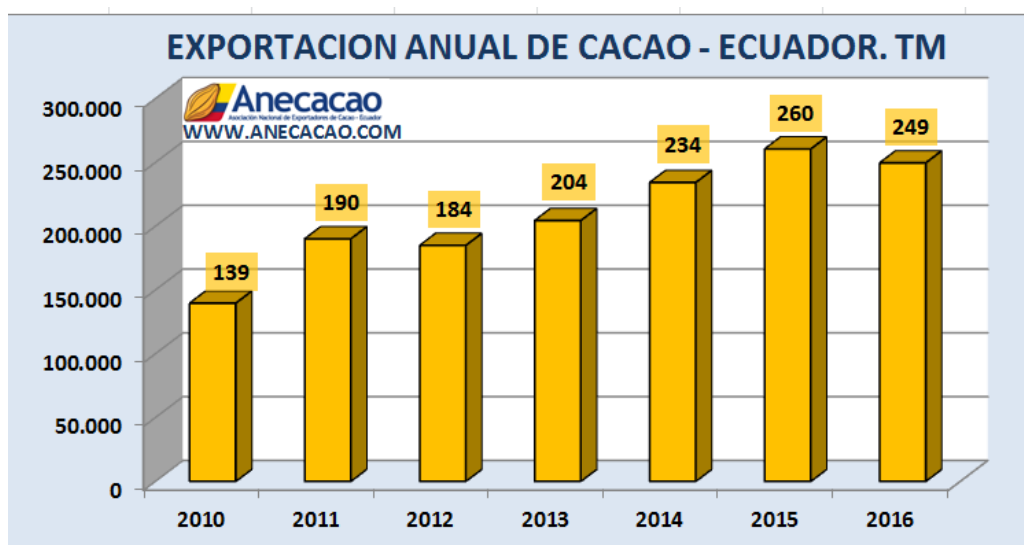


Figura 1 Exportación Anual de Cacao.
Tomado de (Anecacao, 2016)

TOTAL EXPORTACION ANUAL.		
	TM	VAR. %
2010	139.667	
2011	190.086	36%
2012	184.897	-3%
2013	204.452	11%
2014	234.278	15%
2015	260.540	11%
2016	249.632	-4%

Figura 2 Exportación Anual de Cacao.
Tomado de (Anecacao, 2016)

Tal como se evidencia en la tabla, la exportación de cacao desde el año 2010 al llegar al 2016, subió de manera transcendental. Sin embargo, en año 2015 fue donde se exportó mayor cantidad de producto, con 260.40 toneladas métricas. El cacao es uno de los productos más demandados por el mercado internacional, y para el último año, el 2016, no existió mayor variación en la exportación, pues se enviaron 249.632 toneladas métricas.

Las asociaciones productoras y exportadoras de cacao, tienen en cuenta, la calidad del producto ecuatoriano, y su acogida en los diferentes lugares del mundo. A esto, se suman los beneficios que se les atribuye por dedicarse a esta actividad. El gobierno nacional, es consciente de la importancia de esta actividad en la economía, por lo que, a través del MAGAP, impulso en el año 2012 un proyecto de reactivación del cacao nacional fino y de aroma.

Dicho proyecto durará 10 años y mantendrá un alcance nacional. Fue implementado en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas, entre otros. El objetivo principal de este proyecto radicaba en aumentar la oferta exportable a 300 mil toneladas métricas al año, y renovar 284 mil hectáreas de cacao, además de establecer 70 mil más. Las asociaciones, mantienen este impulso y motivación, al saber que son importantes para el desarrollo de la economía, y que su producción, será una parte fundamental para la elaboración de chocolates en grandes países del mundo como Suiza, Francia y Estados Unidos.

Tabla 1

Exportación de cacao por empresa 2010

A & J S.A.	75,14	\$	214.154,36	40,02	\$	129.465,05	170,09	\$	568.429,25	50,03	\$	135.352,92	75,07	\$	225.180,94	0,00	\$	-	410,34	\$	1.272.582,53
ACMANSA C.A.	100,05	\$	284.609,90	0,00	\$	-	50,03	\$	150.395,81	0,00	\$	-	400,20	\$	1.104.946,57	310,16	\$	958.642,34	860,43	\$	2.498.594,61
ADELPRO S.A.	0,00	\$	-	0,00	\$	-	350,18	\$	1.125.492,81	0,00	\$	-	0,00	\$	-	150,08	\$	556.803,84	500,25	\$	1.682.296,64
AGRO MANOBANDA HERMANOS S.A.	50,03	\$	141.220,10	0,00	\$	-	300,15	\$	905.068,63	50,03	\$	19.090,23	0,00	\$	-	0,00	\$	-	400,20	\$	1.065.378,96
AGROEXPORT S.A.	0,00	\$	-	0,00	\$	-	400,20	\$	1.239.248,87	0,00	\$	-	0,00	\$	-	50,03	\$	150.340,67	450,23	\$	1.389.589,54
AGROXVEN S.A.	50,03	\$	137.293,00	0,00	\$	-	250,13	\$	739.858,69	100,05	\$	300.680,00	0,00	\$	-	100,05	\$	292.432,01	500,25	\$	1.470.263,70
APROCAFA	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	50,03	\$	190.892,51	0,00	\$	-	50,03	\$	190.892,51
APROCANE	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	12,26	\$	34.623,38	12,26	\$	34.623,38
ARMAJARO ECUADOR S.A.	100,19	\$	286.805,00	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	325,61	\$	923.282,38	0,00	\$	-	425,80	\$	1.210.087,38
ASHLEY RAMON DELGADO FLOR	0,00	\$	-	0,00	\$	-	300,15	\$	954.987,61	0,00	\$	-	100,05	\$	452.277,28	0,00	\$	-	400,20	\$	1.407.264,88
ASOC. FORTALEZA VALLE	20,01	\$	60.180,38	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	20,01	\$	60.180,38
BARCIA VILLAVICENCIO JUAN CARLOS	0,00	\$	-	0,00	\$	-	25,05	\$	95.577,90	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	25,05	\$	95.577,90
CARLOS R.SANCHEZ VELARDE	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	50,03	\$	154.685,90	0,00	\$	-	0,00	\$	-	50,03	\$	154.685,90
CASALUKER DEL ECUADOR S.A.	75,00	\$	34.161,42	0,00	\$	-	150,08	\$	492.112,86	350,18	\$	914.162,07	50,03	\$	142.543,51	50,03	\$	22.784,76	675,30	\$	1.605.764,61
COFINA S.A.	50,09	\$	170.851,92	0,00	\$	-	300,15	\$	905.396,68	125,17	\$	458.709,32	150,08	\$	576.414,20	50,03	\$	141.220,09	675,51	\$	2.252.592,21
COLEIMCAFE S.A.	100,12	\$	291.483,57	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	100,12	\$	291.483,57
COMERCIAL VERVESIA CIA.LTDA.	150,08	\$	474.461,65	0,00	\$	-	145,11	\$	533.898,89	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	295,18	\$	1.008.360,53
CORPORACION DE DESARROLLO GRUPO SALINAS	0,00	\$	-	0,00	\$	-	24,99	\$	77.648,01	0,00	\$	-	24,81	\$	77.091,83	24,99	\$	93.462,00	74,79	\$	248.201,84
ECO-KAKAO S.A.	75,14	\$	228.726,55	0,00	\$	-	25,05	\$	75.301,63	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	100,19	\$	304.028,18
ECUACOFFEE S.A.	50,03	\$	152.149,34	51,03	\$	153.575,00	212,11	\$	667.603,99	0,00	\$	-	0,00	\$	-	20,00	\$	88.000,00	333,16	\$	1.061.328,33
EXIKAM	0,00	\$	-	0,00	\$	-	200,10	\$	447.989,05	0,00	\$	-	0,00	\$	-	100,05	\$	469.921,79	300,15	\$	917.910,84
EXIMORE	0,00	\$	-	0,00	\$	-	100,05	\$	304.894,23	25,05	\$	76.400,48	325,61	\$	971.670,95	0,00	\$	-	450,71	\$	1.352.965,65
EXPIGO S.A.	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	25,05	\$	71.734,50	25,05	\$	71.734,50
EXPORCAFE CIA. LTDA.	0,00	\$	-	0,00	\$	-	400,20	\$	1.157.949,57	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	400,20	\$	1.157.949,57
FUNDACIÓN MAQUITA CUSHUNCHIC	0,00	\$	-	49,96	\$	148.101,34	576,08	\$	1.489.801,85	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	626,04	\$	1.637.903,19
HORSA	0,00	\$	-	0,00	\$	-	130,07	\$	387.217,00	50,03	\$	151.498,66	0,00	\$	-	0,00	\$	-	180,09	\$	538.715,66
INDUSTRIA AGRICOLA EXPORTADORA INAEXPO C.A.	200,10	\$	593.721,48	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	200,10	\$	593.721,48
INMOBILIARIA GUANGALA S.A.	550,28	\$	1.561.246,75	0,00	\$	-	0,00	\$	-	375,29	\$	1.128.995,24	275,24	\$	778.842,41	0,00	\$	-	1.200,81	\$	3.469.084,40
JOSE LEONIDAS BALSECA LLERENA	100,05	\$	300.791,62	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	100,05	\$	300.791,62
LIOTTA S.A.	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	409,89	\$	1.656.107,43	409,89	\$	1.656.107,43
MAGOREXPORT DEL ECUADOR S.A.	75,14	\$	310.586,61	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	75,14	\$	310.586,61
MARIA GUADALUPE MACIAS ZAMBRANO	150,08	\$	430.513,67	0,00	\$	-	60,03	\$	178.803,05	0,00	\$	-	50,09	\$	145.269,14	25,05	\$	70.707,44	285,25	\$	825.293,30
NESTLE ECUADOR S.A.	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	300,93	\$	905.900,98	300,93	\$	905.900,98
OSELLA S.A.	99,91	\$	299.544,08	0,00	\$	-	224,80	\$	676.474,39	49,96	\$	161.201,00	124,89	\$	372.282,00	49,96	\$	141.025,00	549,52	\$	1.650.526,47
PEDRO ANDRES MARTINETTI MAWYIN	150,21	\$	421.245,39	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	150,21	\$	421.245,39
PRODUCTOS SKSFARMS CIA. LTDA.	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	6,61	\$	20.729,58	6,61	\$	20.729,58
QUEVEXPORT S.A.	100,12	\$	220.540,74	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	425,25	\$	1.240.857,02	0,00	\$	-	525,37	\$	1.461.397,76
RIO CARIBE S.A.	150,14	\$	429.813,19	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	150,14	\$	429.813,19
RISTOKCACAO S.A.	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	325,80	\$	999.396,64	325,80	\$	999.396,64
SANTA FE JAVA S.A.	125,24	\$	401.547,49	0,00	\$	-	25,05	\$	76.361,82	50,09	\$	162.022,56	0,00	\$	-	0,00	\$	-	200,38	\$	639.931,87
TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.	297,60	\$	839.669,90	0,00	\$	-	170,09	\$	519.788,80	0,00	\$	-	225,15	\$	666.378,44	80,04	\$	236.963,01	772,87	\$	2.262.800,15
UNOCACE	99,91	\$	287.248,32	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	99,91	\$	287.248,32
VON RUTTE SAMUEL	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	0,00	\$	-	25,05	\$	76.483,31	25,05	\$	76.483,31

Nota. Elaboración Propia

En la tabla se muestran las principales empresas exportadoras de grano de cacao para el año 2010, en donde Inmobiliaria Guangala S.A., se posicionaba en el primer lugar representando \$3.469.084,40, debajo de esta, se encontraba ACMANSA C.A. que representaba ingresos de \$2.498.594,61 por exportaciones de grano de cacao. En el tercer lugar, se estableció la empresa TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A con \$ 2.262.800,15 exportados en el año 2010.

Tabla 2

Exportación de cacao por país de destino 2010

PAÍS DE DESTINO	ASE		ASN		ASS		ASSS		CCN-51		NO CLASIFICADO *		TOTAL TM	TOTAL FOB
	TM	FOB	TM	FOB	TM	FOB	TM	FOB	TM	FOB	TM	FOB		
ALEMANIA	12,49	\$ 34.276,14	0,00	\$ -	750,38	\$ 2.281.333,30	0,00	\$ -	0,00	\$ -	620,90	\$ 1.956.850,96	1.383,76	\$ 4.272.460,40
BELGICA	150,21	\$ 421.245,39	0,00	\$ -	1.125,80	\$ 3.333.314,35	100,05	\$ 169.430,23	0,00	\$ -	150,08	\$ 453.392,08	1.526,14	\$ 4.377.382,04
COLOMBIA	350,31	\$ 1.053.409,36	0,00	\$ -	0,00	\$ -	0,00	\$ -	100,19	\$ 282.940,19	0,00	\$ -	450,50	\$ 1.336.349,55
COREA DEL SUR	0,00	\$ -	0,00	\$ -	0,00	\$ -	50,03	\$ 151.498,66	0,00	\$ -	0,00	\$ -	50,03	\$ 151.498,66
ESPAÑA	75,14	\$ 310.586,61	0,00	\$ -	0,00	\$ -	0,00	\$ -	0,00	\$ -	125,39	\$ 356.040,36	200,53	\$ 666.626,96
ESTADOS UNIDOS	2.056,41	\$ 5.701.227,22	89,98	\$ 277.566,39	1.385,73	\$ 4.362.237,31	300,22	\$ 774.646,76	1.826,64	\$ 5.558.695,05	529,95	\$ 2.000.421,97	6.188,92	\$ 18.674.794,69
HOLANDA	99,91	\$ 287.248,32	50,03	\$ 150.075,00	500,32	\$ 1.521.619,78	275,17	\$ 818.317,18	0,00	\$ -	119,35	\$ 225.616,40	1.044,78	\$ 3.002.876,67
ITALIA	0,00	\$ -	1,00	\$ 3.500,00	627,57	\$ 1.628.781,07	49,96	\$ 161.201,00	0,00	\$ -	24,99	\$ 93.462,00	703,51	\$ 1.886.944,07
JAPON	50,09	\$ 170.851,92	0,00	\$ -	0,00	\$ -	500,46	\$ 1.587.704,56	0,00	\$ -	0,00	\$ -	550,55	\$ 1.758.556,48
MEXICO	200,10	\$ 593.721,48	0,00	\$ -	200,10	\$ 643.015,58	0,00	\$ -	675,27	\$ 2.026.293,93	525,37	\$ 1.813.495,00	1.600,84	\$ 5.076.525,99
SINGAPORE	0,00	\$ -	0,00	\$ -	0,00	\$ -	0,00	\$ -	0,00	\$ -	20,00	\$ 88.000,00	20,00	\$ 88.000,00
TOTAL EXPORTADO	2.994,67	\$ 8.572.566,43	141,00	\$ 431.141,39	4.589,89	\$ 13.770.301,38	1.275,88	\$ 3.662.798,38	2.602,10	\$ 7.867.929,17	2.116,01	\$ 6.987.278,76	13.719,55	\$ 41.292.015,52

Nota. Elaboración Propia

En cuanto al destino de exportación, el primer país en el 2010 fue Estados Unidos, donde se enviaron 2.056,41 toneladas métricas, que representaron \$5.701.227,22. El país que siguió fue Colombia con 350,31 toneladas importadas, dando un ingreso total de \$ 1.053.409,36. En el tercer lugar, se estableció México, importando 200,10 toneladas métricas y representando ingresos de \$ 593.721,48.

Tabla 3
Empresas exportadoras de cacao 2016

	A.S.E. T.M.	F.O.B.	A.S.N. T.M.	F.O.B.	A.S.S. T.M.	F.O.B.	A.S.S.P.S. T.M.	F.O.B.	A.S.S.S. T.M.	F.O.B.	CCN-51 T.M.	F.O.B.	Total T.M.	Total F.O.B.	Participación
Olam Ecuador S.A.	1.000	\$ 2.140.529			1.200	\$ 2.138.276			400	\$ 778.400	4.375	\$ 2.736.845	6.975	\$ 7.794.050	22,68%
Agroindustrias Arriba del Ecuador S.A. Agroarriba S.A.	187	\$ 873.723			100	\$ 592.323					2.401	\$ 2.467.523	2.689	\$ 3.933.569	8,74%
Eportadora Manabí Exportmanabí S.A.	1.401	\$ 2.003.391											1.401	\$ 2.003.391	4,56%
Inmobiliaria Guangala S.A.					150	\$ 314.313			674	\$ 2.029.446	550	\$ 988.252	1.375	\$ 3.332.010	4,47%
Agrícola Guangala S.A.	310	\$ 2.082.553									975	\$ 2.920.125	1.286	\$ 5.002.677	4,18%
Nestlé Ecuador S.A.	551	\$ 1.185.639									701	\$ 647.006	1.252	\$ 1.832.645	4,07%
Sociedad Civil Gerverd	1.100	\$ 2.560.248											1.100	\$ 2.560.248	3,58%
Makitaagro Cia. Ltda.	701	\$ 706.357			25	\$ 43.686					200	\$ 209.437	927	\$ 959.480	3,01%
Aromatic Cocoa Export S.A.	700	\$ 1.437.199									200	\$ 523.854	900	\$ 1.961.053	2,93%
La Nueva Casa del Cacao S.A. CASACAO	650	\$ 1.217.750			100	\$ 166.877					75	\$ 506.502	825	\$ 1.891.129	2,68%
Exportadora Mlópez Cia. Ltda.					800	\$ 822.320							800	\$ 822.320	2,60%
Manacao S.A.	776	\$ 1.606.657											776	\$ 1.606.657	2,53%
Eximore Cia. Ltda.											700	\$ 2.356.163	700	\$ 2.356.163	2,28%
Adelcocoa S.A.	625	\$ 940.188									12	\$ 28.489	638	\$ 968.677	2,07%
Pedro Andrés Martinetti Mawyn	301	\$ 524.432			250	\$ 412.753							551	\$ 937.185	1,79%
Ristokcacao S.A.					529	\$ 1.722.954							529	\$ 1.722.954	1,72%
Eco-Kakao S.A.	500	\$ 1.155.103											500	\$ 1.155.103	1,63%
Compañía Agrocomercial Panchana & Zambrano S.A.					200	\$ 431.943					300	\$ 635.777	500	\$ 1.067.720	1,63%

	A.S.E. T.M.	F.O.B.	A.S.N. T.M.	F.O.B.	A.S.S. T.M.	F.O.B.	A.S.S.P.S. T.M.	F.O.B.	A.S.S.S. T.M.	F.O.B.	CCN-51 T.M.	F.O.B.	Total T.M.	Total F.O.B.	Participación
Pedro F. Martinetti S.	200	\$ 268.286			250	\$ 1.010.335							451	\$ 1.278.621	1,47%
Quevexport S.A.					200	\$ 318.757					250	\$ 758.083	450	\$ 1.076.840	1,46%
A & D Sanchez Aasancocoa S.A.					450	\$ 844.345							450	\$ 844.345	1,46%
Sweet Chocolate S.A.	400	\$ 217.055											400	\$ 217.055	1,30%
Osella S.A.	100	\$ 423.961			200	\$ 618.584		50	\$ 216.126				350	\$ 1.258.672	1,14%
Exp. & Imp. Kam "Exikam"					100	\$ 103.447					200	\$ 468.514	301	\$ 571.961	0,98%
Exportquininde Cia. Ltda.	300	\$ 935.297											300	\$ 935.297	0,98%
Queve Cocoa S.A.											300	\$ 1.348.560	300	\$ 1.348.560	0,98%
Manjimexport S.A.					100	\$ 55.081					200	\$ 332.804	300	\$ 387.884	0,98%
Exportaciones Acmansa C.A.	275	\$ 866.211											275	\$ 866.211	0,89%
EXPORTADORA AGROZAMVELSA S.A											275	\$ 531.046	275	\$ 531.046	0,89%
Compañía Exportadora de Cacao de Aroma y Orgánico CECAO	175	\$ 271.331									75	\$ 429.958	250	\$ 701.288	0,81%
Chocolates Finos Nacionales Cofina S.A.	200	\$ 477.971											200	\$ 477.971	0,65%
César David Erazo Manobanda	200	\$ 1.045.220											200	\$ 1.045.220	0,65%
Amazoncocoa S.A											200	\$ 554.017	200	\$ 554.017	0,65%
Agro Manobanda Hnos. S.A.	75	\$ 765.266									100	\$ 647.484	175	\$ 1.412.750	0,57%
Agrolaya S.A.								25	\$ 209.542	150	\$ 650.229	175	\$ 859.771	0,57%	
Transmar Ecuador S.A.	70	\$ 491.394									100	\$ 549.573	170	\$ 1.040.967	0,55%
Aromas y Sabores del Ecuador Aromacacao Cia. Ltda.	150	\$ 326.968											150	\$ 326.968	0,49%

	A.S.E. T.M.	F.O.B.	A.S.N. T.M.	F.O.B.	A.S.S. T.M.	F.O.B.	A.S.S.P.S. T.M.	F.O.B.	A.S.S.S. T.M.	F.O.B.	CCN-51 T.M.	F.O.B.	Total T.M.	Total F.O.B.	Participación
Unión Nacional de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador "Unocace"	100	\$ 590.948			25	\$ 111.200							125	\$ 702.148	0,41%
ANKLANCOP S.A.	120	\$ 276.315											120	\$ 276.315	0,39%
Ecuador Cocoa & Coffee Ecuacoffee S.A.	100	\$ 218.431			2	\$ 218.431							102	\$ 436.861	0,33%
AGROALAVA S.A.	100	\$ 52.458											100	\$ 52.458	0,33%
GoldCocoa Export S.A.					100	\$ 104.771							100	\$ 104.771	0,33%
BURNEO OCAMPO LUIS EDUARDO											100	\$ 207.180	100	\$ 207.180	0,33%
Exportadora Hidrovo Muñoz S.A. "EXPHIMUSA"	100	\$ 55.081											100	\$ 55.081	0,33%
Grancacao Export S.A.											100	\$ 26.071	100	\$ 26.071	0,33%
LanonExport S.A.	50	\$ 218.431									50	\$ 104.771	100	\$ 323.202	0,33%
Peoria S.A.	90	\$ 372.626											90	\$ 372.626	0,29%
D'fino Aroma y Sabor, Defiava S.A.					75	\$ 496.089							75	\$ 496.089	0,24%
Magorexport del Ecuador S.A.											75	\$ 551.069	75	\$ 551.069	0,24%
Exportadora e Importadora AgroAtilio Cia. Ltda.					75	\$ 493.289							75	\$ 493.289	0,24%
Corporación "La Fortaleza del Valle"	75	\$ 428.274											75	\$ 428.274	0,24%
CORPORACION GRUPPO SALINAS					50	\$ 209.831							50	\$ 209.831	0,16%
COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DE ECUADOR ECUCOMERPRO CIA. LTDA.	50	\$ 163.748											50	\$ 163.748	0,16%
EMPRESA PUBLICA ZONA DE INFRAESTRUCTURA LOGISTICA Y COMPETITIVIDAD EP ZONA ILCO											50	\$ 889.604	50	\$ 889.604	0,16%
Paniris S.A.	50	\$ 523.854											50	\$ 523.854	0,16%
Flordhari S.A.			25,05	\$ 52.457,69									25	\$ 52.458	0,08%
Asociación de Productores de Cacao de la Zona Norte de Esmeraldas "APROCANE"					25	\$ 217.446							25	\$ 217.446	0,08%
Federación de Afro-Ecuatorianos y Organizaciones Mestizas "FONMSOEM"	25	\$ 108.063											25	\$ 108.063	0,08%
AGROINDUSTRIAL SALAZAR MOLINA AGROSAMEX S.A.									14	\$ 903.071			14	\$ 903.071	0,04%
ASOCIACION AGRO ARTESANAL DE PRODUCCION DE BIENES AGRICOLAS PECUARIOS Y PISCICOLAS DE NAPO KALLARI					13	\$ 55.677							13	\$ 55.677	0,04%
ASOCIACION DE PRODUCTORES ORGANICOS DE VINCES (APOVINCES)	12	\$ 1.091.608											12	\$ 1.091.608	0,04%
TRIANACOCOA S.A.									0	\$ 52.458			0	\$ 52.458	0,00%
Total Exportado por calidades	11.823	\$ 28.622.561	25	\$ 52.458	5.021	\$ 11.502.728	0	0	1.163	\$ 4.189.043	12.718	\$ 22.068.934			
Volumen / FOB	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.	30.751	\$ 66.435.723	100%
Calidades de Granos de Cacao	A.S.E.		A.S.N.		A.S.S.		A.S.S.P.S.		A.S.S.S.		CCN-51				

En relación al año 2016, existió cierta variación respecto a la participación de las empresas exportadoras, Esto es debido, al aumento de aranceles y costos de producción. La lista de mayores empresas dentro del sector exportador de cacao la establece ANECACAO (2016) , donde posiciona a la compañía Olam Ecuador S.A, que para el 2016, exporto 6.975 toneladas métricas, con ingresos de \$ 7.794.050, instaurándose como la mayor empresa exportadora de cacao, con una participación de 22,68%.

A ésta le sigue Agroindustrias Arriba del Ecuador S.A. Agroarriba S.A. por la exportación de 2.689 toneladas e ingresos de \$ 3.933.569 y participación de 8,74%. La tercera en la lista es Exportadora Manabí Exportmanabi S.A, enviando 1401 toneladas métricas, que representaban \$ 2.003.391, con una participación correspondiente al 4,56%.

En la tabla se puede mostrar claramente cada empresa dentro del área de exportación de cacao en el ecuador, cada una con su nivel de toneladas métricas exportadas, ingresos en FOB y participación en el mercado. A través de estos datos, también se pudo constatar, que, para el 2016, se exportaron un total de 30.751 toneladas que llegaron a ingresos correspondientes de \$ 66.435.723 millones de dólares.

Tabla 4
Países de destino exportaciones de cacao 2016

Destino Granos	Cacao Nacional de Aroma. norma inen 176														Total T.M.	Total F.O.B.	Participación
	A.S.E.		A.S.N.		A.S.S.		A.S.S.P.S.		A.S.S.S.		CCN-51						
	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.					
E.E.U.U.	3.380	\$ 9.307.728			800	\$ 816.977			389	\$ 1.671.306	1.964	\$ 4.986.117	6.532	\$ 16.782.128	21,24%		
Indonesia	701	\$ 2.186.440									4.025	\$ 1.896.163	4.726	\$ 4.082.603	15,37%		
Federación de Malasia	1.201	\$ 3.619.683									3.176	\$ 3.893.548	4.377	\$ 7.513.231	14,23%		
Holanda	2.077	\$ 3.713.550			1.776	\$ 4.506.987			50	\$ 216.126	75	\$ 429.958	3.978	\$ 8.866.620	12,94%		
México	825	\$ 1.715.390			700	\$ 457.341					2.452	\$ 6.171.997	3.978	\$ 8.344.728	12,94%		
India	1.050	\$ 1.720.102									350	\$ 1.779.781	1.401	\$ 3.499.883	4,55%		
Bélgica	426	\$ 326.297			638	\$ 2.260.165							1.064	\$ 2.586.462	3,46%		
Canadá	700	\$ 907.679									300	\$ 556.447	1.001	\$ 1.464.126	3,25%		
Japón	230	\$ 805.466							674	\$ 2.029.446			905	\$ 2.834.912	2,94%		
Alemania	12	\$ 1.091.608			779	\$ 2.209.580							791	\$ 3.301.188	2,57%		
China	350	\$ 1.382.513									300	\$ 1.465.542	650	\$ 2.848.055	2,12%		
España	401	\$ 1.018.608			100	\$ 215.828			50	\$ 219.707			551	\$ 1.454.143	1,79%		
Italia	150	\$ 328.783	25	\$ 52.458	225	\$ 817.418							400	\$ 1.198.659	1,30%		
Colombia	320	\$ 498.716											320	\$ 498.716	1,04%		
Estonia											50	\$ 444.802	50	\$ 444.802	0,16%		
GHANA											25	\$ 444.580	25	\$ 444.580	0,08%		
República Checa					2	\$ 218.431							2	\$ 218.431	0,01%		
Corea del Sur									0	\$ 52.458			0	\$ 52.458	0,00%		
Total Exportado	11.823	\$ 28.622.561	25	\$ 52.458	5.021	\$ 11.502.728		\$ -	1.163	\$ 4.189.043	12.718	\$ 22.068.934					
Volúmen / FOB	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.	T.M.	F.O.B.	30.751	\$ 66.435.723	100%		
Calidad de granos exportados	A.S.E.		A.S.N.		A.S.S.		A.S.S.P.S.		A.S.S.S.		CCN-51						

En relación a los destinos de exportación, para el año 2016, Estados Unidos se posicionó como importador principal, con 3.380 toneladas, representando ingresos nacionales de \$ 9.307.728, seguido de la federación de Malasia con 1.201 toneladas y \$ 3.619.683 y en el tercer lugar, Holanda con 2.077 y \$ 3.713.550.

METODOLOGÍA

Para el primer objetivo de la investigación, se realizó una revisión a los datos ofrecidos por ANECACAO que comprenden los registros de los años 2010 y 2016 y con ello en el acápite de los resultados, se observa el nivel de ingresos de ese período de las empresas exportadoras nacionales de cacao en el Ecuador.

Para el segundo objetivo, se revisaron los datos del Ministerio de agricultura del Ecuador, donde se reflejan la cantidad de toneladas producidas, exportadas y las variaciones sobre la participación de mercado, con ello se corroboran las variables de ingresos por la fruta versus producción de la misma y con ello determinar el tercer objetivo investigado (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca – Ecuador, 2017).

Finalmente se hizo un análisis de correlación entre las variables identificando las variables exportación de empresas transnacionales y participación de mercado de empresas nacionales del sector cacao.

Debido a que el análisis de correlación corresponde a un estudio exploratorio, se debe aclarar que a la vez se tomó un resultado descriptivo de los primeros tres objetivos para con ello identificar el grado de influencia en los montos exportados y ya con esto, revisar la inherencia de las empresas transnacionales en los rubros de exportación de las nacionales a través del uso de la función $y = f(x)$. En este caso el coeficiente de Pearson indicó que, si es influyente, tal como se observa al final del artículo (Ortiz & Bernal, 2013).

RESULTADOS

Tabla 5 Principales exportadores de Cacao en Ecuador. Expresado en TM y FOB. 2010

Enero - Diciembre (2010)				
Exportador	TM (miles)	FOB (millones \$)	Participación	
Transmar Ecuador	10.024,81	\$ 27.985.080,33	7,28%	
Inmobiliaria Guangala	9.300,72	\$ 27.157.958,76	6,75%	
Nestlé Ecuador S.A.	8.321,39	\$23.927.558,95	6,04%	
Casa Luker del Ecuador	8.060,65	\$ 23.729.278,85	5,85%	
Ecuatoriana Cia. Ltda.	8.019,38	\$ 23.415.458,80	5,82%	
Fund. Maquita Cushunchic	6.934,43	\$ 21.016.483,97	5,03%	
Acmansa C.A.	6.898,62	\$ 19.831.004,67	5,01%	
Adelpro S.A.	6.443,22	\$ 19.953.603,47	4,68%	
Ecuacoffee S.A.	5.975,81	\$ 15.928.897,33	4,34%	
Cofina S.A.	5.930,49	\$ 17.886.768,39	4,30%	

Nota: Tomado de: (Anecacao, 2016). Elaboración propia

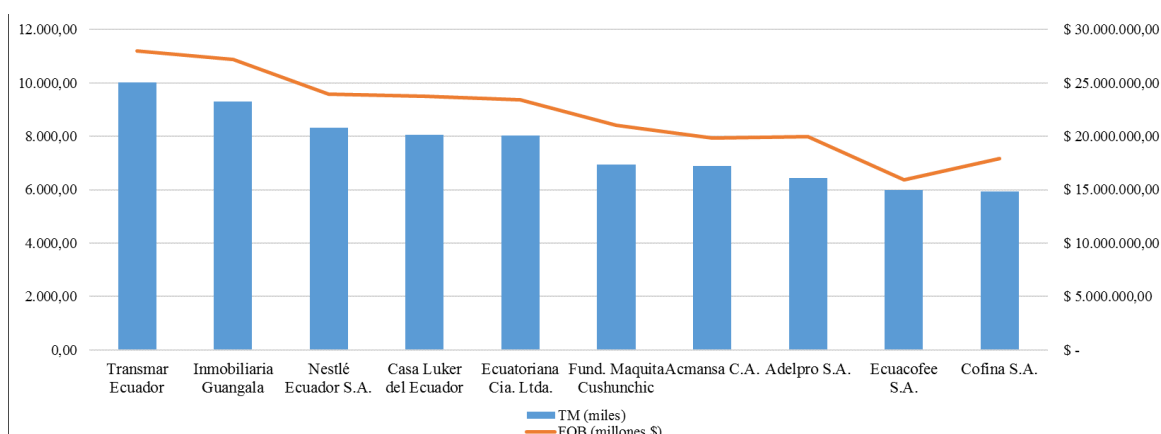


Figura 1 Principales exportadores de Cacao en Ecuador. Expresado en TM y FOB. 2010. Elaboración propia

Tomando en consideración las principales exportaciones de cacao en el Ecuador durante el año 2010, teniendo como referencia, rubros expresados en toneladas Métricas y FOB en millones de dólares, los resultados permiten evidenciar claramente que con una participación del 7,28% la empresa transnacional Transmar lideró en aquel periodo el comercio exterior de este fruto, comercializando 10.024,81 TM de cacao con un FOB de \$27.958.080,33 , por otro lado, con el 6,75% le sigue Inmobiliaria Guangala, con 9.300,72 TM de exportación de este fruto cuyo FOB representó \$27.157.958,76; en tercera posición se encuentra Nestlé cuya participación fue de 6,04% en el periodo estudiado.

Tabla 6 Principales exportadores de Cacao en Ecuador. Expresado en TM y FOB. 2016

Enero - Diciembre (2016)				
Exportador	TM (miles)	FOB (millones \$)	Participación	
Olam Ecuador S.A.	32.160,10	\$ 62.533.780,55	12,88%	
Agroarriba S.A.	22.199,38	\$ 49.533.288,87	8,89%	
Nestlé Ecuador S.A.	20.841,21	\$ 48.365.584,11	8,35%	
Inmobiliaria Guangala S.A.	15.442,79	\$ 43.347.392,50	6,19%	
Transmar Ecuador S.A.	13.595,74	\$ 45.165.202,47	5,45%	
Aromatic Cocoa Export S.A.	9.196,32	\$ 23.470.242,94	3,68%	
Exportadora Mlopez Cia. Ltda.	9.129,46	\$ 20.971.274,61	3,66%	
Makitaagro Cia. Ltda.	7.488,46	\$ 17.361.216,37	3,00%	
Sociedad Civil Gerverd	7.347,74	\$ 18.679.783,05	2,94%	
Cofina S.A.	6.658,51	\$ 18.876.319,08	2,67%	

Nota: Tomado de: (Anecacao, 2016). Elaboración propia

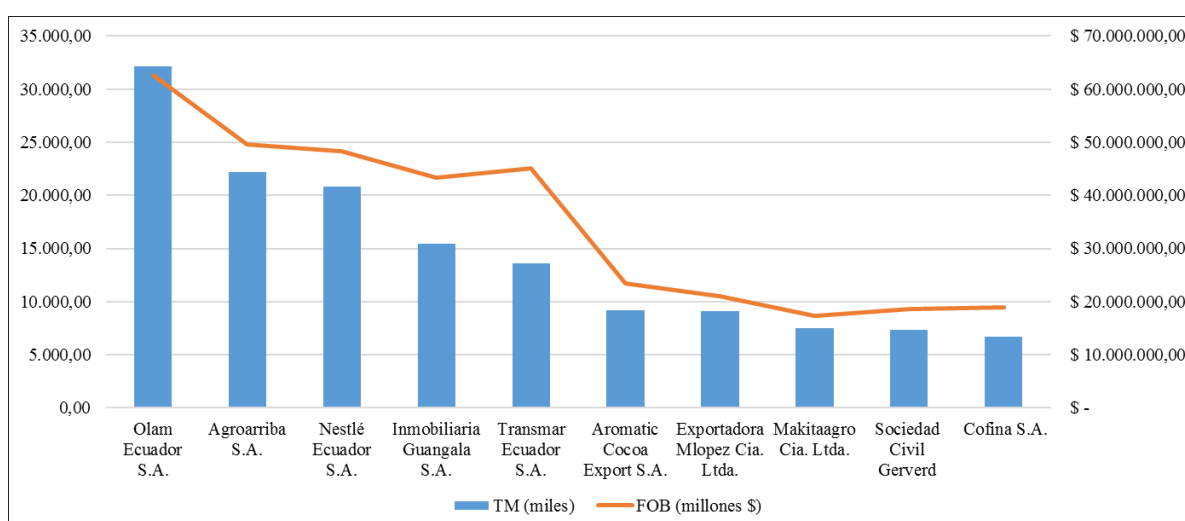


Figura 2 Principales exportadores de Cacao en Ecuador. Expresado en TM y FOB. 2016. Elaboración propia

Al evaluar los resultados conseguidos sobre las exportaciones de cacao realizadas en el año 2016, los datos muestran claramente que las empresas transnacionales ocupan los primeros lugares en cuanto a participación de comercio exterior; Olam Ecuador alcanzó en aquel periodo una participación del 12,88% exportando 32.160.10 TM cuyo FOB estuvo valorado en \$62.533.780,55. Por otro lado, en segunda posición estuvo Agroarriba S.A. cuya participación fue de 8,89% con 22.199,38 TM exportadas, traducido en un FOB de \$49.533.288,87.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El desarrollo de la producción ecuatoriana de Cacao ha abierto grandes puertas en el mercado internacional, dando la oportunidad a que el cacao local logre tener una diferenciación y posicionamiento estable frente a otros competidores; resultado de ello se muestra en datos estadísticos proporcionados por la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO) donde se muestra entre los años 2010 al 2015 un incremento en la exportación de toneladas métricas de este fruto, siendo el mayor nivel alcanzado por el periodo 2015 donde los volúmenes totales exportados sumaron un valor de 236.677 mil TM de cacao en grano, ocupando el 87% de la participación total, por otra parte, el 12% corresponde a las 23.090 TM comercializadas de elaborados de Cacao y el 0.8% (1.100 TM) a sus derivados, como el chocolate. (Ver Anexo 1)

No obstante, para el año siguiente se pudo observar una ligera baja en las ventas del cacao ecuatoriano, pues entre enero a noviembre de los años 2015 y 2016 se evidencia notoriamente un decrecimiento del 7.90% de Toneladas métricas en comparación con el año anterior, donde este rubro redujo a 191.11 TM, acompañado de la deflación del FOB del 11.30% donde se alcanzó a vender 544.66 millones de dólares. (Ver Anexo 2)

En referencia a los datos antes mencionados, se pudo observar que las empresas que tuvieron mayor participación sobre la exportación de estos productos fueron organizaciones transnacionales, las mismas que el año 2010 representaron aproximadamente el 13,32%, posicionándose entre las 10 principales exportadoras que contribuyeron en la comercialización de este fruto a mercados internacionales como Estados Unidos, México, Bélgica, Alemania y países bajos; Transmar, empresa Norteamericana, obtuvo la primera posición en cuanto a exportaciones con el 7,28% de participación, seguido de la empresa nacional Inmobiliaria Guangala aportando con el 6,75% de las exportaciones de cacao ecuatoriano, ocupando la

tercera posición Nestlé Ecuador S.A. con el 6,04%. No obstante, un panorama muy parecido se refleja en el año 2016, ahora con mayor posicionamiento por las multinacionales, pues su presencia en el mercado local aumentó considerablemente, reflejando una participación del 26.68% de las exportaciones de cacao en Ecuador, lideradas principal por Olam Ecuador S.A. (12,88%), organización que nace en Singapur; con una diferencia porcentual del 3,99% a la antes mencionada, compite Agroarriba S.A. logrando una participación del 8,89% de exportaciones, y Nestlé Ecuador S.A. con el 8,35%.

En efecto, se puede notar la influencia de las empresas trasnacionales en las exportaciones de cacao en Ecuador, pues las mismas al tener como objetivo operar en el país, fijando montos de inversión considerables para posicionarse fácilmente, tratando de sacar del mercado a las organizaciones nacionales, han perjudicado en gran medida a las empresas locales dado que sus esfuerzos en ganar participación en mercados internacionales no se ha visto muy consolidado, la principal causa de este evento, es la presencia de estas multinacionales que se convierten en grandes oligopolios dominando todos los sectores donde se encuentran sus filiales proveyendo toda la riqueza que ofrece la pepa de oro ecuatoriana.

Conclusión

El nivel de ingresos y crecimiento de las empresas exportadoras nacionales de cacao en el Ecuador año 2010 fue de \$7.388.148,51 y en el 2016 de \$5.175.478,10 evidenciando un decremento generado por la introducción de empresas multinacionales al país.

Al analizar los datos otorgados por ANECACAO se pudo conocer que las empresas transnacionales en el sector cacao si han afectado la participación de mercado de las empresas nacionales cacaoteras durante el periodo 2010 – 2016, porque la información obtenida muestra que del 2010 al 2015 existió un incremento en la exportación de toneladas métricas del producto, logrando una participación de mercado del 87%, sin embargo entre el 2015 y 2016 se obtuvo una ligera reducción en los meses de enero a noviembre de 191,11 toneladas métricas por lo que la participación de mercado también disminuyó. La ventaja que tiene las empresas transnacionales en el mercado nacional es que operan sus actividades comerciales fijando un monto de inversión considerable con la finalidad de posicionarse fuertemente y liderar el mercado.

Al evaluar los niveles de ingresos, cantidad de toneladas exportadas y participación de mercado de las empresas nacionales cacaoteras antes y después de la entrada de empresas transnacionales se puede concluir que, si existió variaciones entre las variables mencionadas, por ejemplo, la empresa Exportadora Acmansa C.A. en el 2010 obtuvo una participación de mercado del 5,01%, mientras que con la aparición de las empresas transnacionales en el 2016 tuvo como participación un 1,11%.

Tomando en cuenta variables como el FOB y las toneladas métricas en las exportaciones de cacao entre los años 2010 y 2016 se puede percibir una correlación entre la participación de mercado de empresas transnacionales y nacionales del sector cacao es negativa debido a que esta se muestra en un sentido inverso donde las empresas transnacionales con mayor participación de mercado local obtienen altos índices de comercio internacional y

ventas del producto, mientras que para las organizaciones nacionales se percibe valores contraproducentes en la oferta y demanda del grano en cuestión.

Recomendación

En relación a lo mencionado en las conclusiones, El comercio internacional es una actividad comercial que genera ingresos al país pero es necesario que las empresa o negocios que realizan comercio exterior primero se posicionen internamente, es decir que obtengan participación de mercado en el ámbito local para después competir de forma fuerte en el exterior.

Diseñar estrategias de posicionamiento en el mercado creando nuevas relaciones con los nuevos países, incentivar a las empresas nacionales para que puedan realizar exportaciones con el objetivo de crear nuevas plazas de empleo y para poder incrementar las exportaciones del cacao nacional y sobre todo poder incrementar la economía de los ecuatorianos.

En efecto, se puede notar la influencia de las empresas trasnacionales en las exportaciones de cacao en Ecuador, pues las mismas al tener como objetivo operar en el país, fijando montos de inversión considerables para posicionarse fácilmente, tratando de sacar del mercado a las organizaciones nacionales, han perjudicado en gran medida a las empresas locales dado que sus esfuerzos en ganar participación en mercados internacionales no se ha visto muy consolidado, la principal causa de este evento, es la presencia de estas multinacionales que se convierten en grandes oligopolios dominando todos los sectores donde se encuentran sus filiales proveyendo toda la riqueza que ofrece la pepa de oro ecuatoriana.

Bibliografía

1. Anecacao. (2016). *EXPORTACIÓN ECUATORIANA DE CACAO - 2015*. Quito: Anecacao.

2. Anecacao. (2016). *Exportaciones de Cacao*. Guayaquil: Asociación Nacional de Exportadores de Cacao - Ecuador.
3. Asamblea Nacional. (15 de Junio de 2010). *Asamblea Nacional*. Obtenido de Asamblea Nacional:
<http://www.asambleanacional.gob.ec/es/search/node/c%C3%B3digo%20org%C3%A1nico%20de%20la%20producci%C3%B3n>
4. Banco Central del Ecuador. (6 de enero de 2016). *Estadísticas 2015*. Obtenido de www.bce.fin.ec
5. Banco Mundial. (20 de 08 de 2016). <http://www.bancomundial.org/>. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
6. Barros, O. (2013). *Diferentes tipos de cacao*. Perú: ECOE.
7. Cros, E. (2014). *Factores condicionantes de la calidad del cacao*. Venezuela : TYM.
8. El Comercio. (13 de Noviembre de 2014). El cacao ecuatoriano huele a \$700 millones. *El Comercio*.
9. Enríquez, G. A. (2013). *Curso sobre el cultivo del cacao*. Barcelona: IICA.
10. Garzaro, D., Cedezo, F. G., & Kalvatchev, Z. (2014). *heobroma cacao L.: Un nuevo enfoque para nutrición y salud*. Colombia: Agroalimentaria.
11. Gonzalez, N. (2015). *El cacao y el chocolate en Cuba*. La Habana: Centro de Antropología.
12. Gustavo Enríquez. (12 de Julio de 2014). *Cacao orgánico. Guía para productores ecuatorianos*. Quito: Parale. Obtenido de Gustavo Enríquez.
13. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca – Ecuador. (2017). *Censo*. GUAYAQUIL: MAGAP.
14. Muñoz, F. (2013, p144). *El turismo explicado con claridad*. Barcelona: LibrosEnRed.
15. *Organización Internacional del Cacao*. (12 de Julio de 2014). Recuperado el 3 de Septiembre de 2014, de Organización Internacional del Cacao: <http://www.icco.org/>
16. Ortiz, E., & Bernal, M. (2013). *Importancia de la Investigación Temprana a la Investigación Científica*. Ciudad de México: PERSON EDUCACIÓN.
17. Portillo, E. (2013). *Efecto de los Tratamientos post-cosecha sobre la Temperatura y el Índice de Fermentación en la calidad del cacao criollo Porcelana*. Venezuela: Revista de la Facultad de Agronomía.

18. Quintero, M. (2013). *El mercado mundial de cacao*. Culmen: Panamá.
19. Reverte. (2012). *La construcción por componentes compatibles*. Catalunya: Reverte.
20. Revista Lideres. (23 de Mayo de 2013). <http://www.revistalideres.ec/>. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/>: <http://www.revistalideres.ec/lideres/pais-privilegia-consumo-falta-cultura.html>
21. Solá, M. (2013). *Las formas de crecimiento humano*. Barcelona: IICA.