



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**TÍTULO: ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO
PARA EL TÍTULO DE INGENIERÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

AUTORA:

ELIZABET HURTADO SOLÍS

TUTOR:

ING. ELSA MAYORGA QUINTEROS

SAMBORONDÓN, ABRIL 2017

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo fundamental identificar los aspectos externos e internos que inciden en la internacionalización de las PYMES ecuatorianas en el sector textil. Se utilizó el método investigativo de los conceptos clave, las diferentes teorías propuestas por varios autores, su importancia, beneficios. También, cifras macroeconómicas como la balanza comercial entre el 2000 y 2015, relevantes al estudio. Además, se empleó un enfoque cuantitativo por medio de encuestas realizadas a una muestra de 50 PYMES pertenecientes al sector textil de la ciudad de Guayaquil, seleccionadas de la base de datos de las PYMES activas de la provincia del Guayas a diciembre del 2015. El trabajo aporta en identificar el escenario actual en que se encuentra las PYMES y su potencial en mejorar los factores que impiden su internacionalización. Se concluye que la falta de recursos estratégicos, la incertidumbre, la complejidad del proceso, la falta de contactos externos y de capacitación hacen que la expansión internacional sea un objetivo difícil de alcanzar, descuidando las oportunidades en los mercados internacionales.

Palabras Clave: PYMES, internacionalización, balanza comercial, exportación, sector textil

ABSTRACT

The main objective of the research is to identify the external and internal aspects that affect the internationalization of Ecuadorian SMEs in the textile sector. The research method of the key concepts, the different theories proposed by several authors, their importance, and benefits were used. Also, macroeconomic data such as the trade balance between 2000 and 2015, relevant to the study. Also, a survey was carried out on a sample of 50 SMEs belonging to the textile sector of the city of Guayaquil, selected from the database of active SMEs in the province of Guayas until December 2015. The work contributes to identify the current scenario in which SMEs are found and their potential in improving the factors that prevent their internationalization. It is concluded that lack of strategic resources, uncertainty, complexity of the process, lack of external contacts and training make international expansion a difficult target to achieve, missing the opportunities of international markets.

Keywords: SMES, internationalization, trade balance, exports, textile sector

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

INTRODUCCIÓN

La economía de los siglos XX y XXI tiene un conjunto de reglas diferentes que la economía de Smith del siglo XIX. La globalización hace hincapié en el papel de las PYMES como promotoras de un clima empresarial honesto, eficiencia económica y poder para el desarrollo económico, especialmente en los países en desarrollo (Cardozo, Chavarro, & Ramírez, 2010). Hoy en día, la opción de realizar negocios en el extranjero no está reservada a las grandes empresas, sino que se hace accesible a las pequeñas y medianas empresas, en particular a través del acceso a la información a las mismas. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) constituyen una fuente esencial de crecimiento y dinamismo tanto para los países industrializados avanzados como para las economías emergentes. Según la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico(2013), las PYMES garantizan entre el 60% y el 70% de la creación de empleo en las economías, principalmente en las que están en vías de desarrollo.

La investigación tiene como objetivo analizar los aspectos externos e internos que inciden en la internacionalización de las empresas ecuatorianas en el sector textil. Todo esto contribuye a conocer si existe la posibilidad de estas PYMES en ampliar sus operaciones y por ello, contribuir al crecimiento económico del país. Los objetivos específicos de la investigación son establecer los procesos de internacionalización para las PYMES, analizar el crecimiento empresarial desde el 2000-2015 a través de su balanza de pagos para luego proceder a la internacionalización y, determinar la importancia que tendría la internacionalización de las PYMES del sector textil al país como vínculo de desarrollo económico y social.

Por medio de un método investigativo, se expone una detallada revisión teórica de los conceptos clave, las diferentes teorías propuestas por varios autores, su importancia, beneficios. Así mismo, datos macroeconómicos relevantes al estudio, como la balanza de pagos entre el

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

2000 y 2015. También, se realizará encuestas a una muestra de 50 PYMES pertenecientes al sector textil de la ciudad de Guayaquil, seleccionadas de la base de datos de las PYMES activas de la provincia del Guayas a diciembre del 2015. Esta muestra identificará los factores internos y externos que por el momento impiden la internacionalización.

MARCO TEÓRICO

PYMES

Las PYMES, por número, dominan la etapa empresarial mundial. Aunque es difícil obtener datos precisos y actualizados, las estimaciones indican que más del 95% de las empresas de todo el mundo son PYMES, lo que representa aproximadamente el 60% del empleo del sector privado (Alpízar & Sanz, 2012).

En comparación con las multinacionales, las empresas más pequeñas están libres de la burocracia, del pensamiento jerárquico y de los costosos sistemas de información existentes (Mikić, Primorac, & Kozina, 2016). Pero a menudo, están más orientados al cliente y tienen tiempos de respuesta más rápidos cuando se trata de implementar nuevas tecnologías y satisfacer necesidades y gustos específicos (Castillo, Sámano, Bribiesca, Sorto, & Chicas, 2014). Por lo tanto, suelen ser más capaces de adaptar sus sistemas, rutinas y la mentalidad colectiva de los empleados a los imperativos de la competencia internacional.

A continuación, se expone de manera breve las ventajas y desventajas que presentan las pequeñas y grandes empresas en base a su estructura y desempeño (Saenz, 2016):

- Tienen una estructura competitiva.
- Se mantienen a la altura de las nuevas exigencias y de las nuevas tecnologías.
- Los estilos de trabajo no son monótonos.

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

- Son más duraderas ante la crisis económica.
- Tienen un papel más exitoso en el aumento de la tasa de empleo.

Sin embargo, las PYMES también presentan ciertas desventajas. Éstas recaen en la falta de una administración general, especialmente la falta de participación total de los trabajadores de bajo nivel en las decisiones tomadas por los propietarios o socios, sin emplear consultores especializados y financieros en la empresa (Castillo, Sámano, Bribiesca, Sorto, & Chicas, 2014). Así mismo, debido a la falta de un grupo de expertos en financiamiento y de un departamento de coordinación entre la producción y la venta, o escasez de sitios de negocios, las PYMES pueden ser consideradas desventajosas.

INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización es el proceso mediante el cual las empresas aumentan su conocimiento por la influencia directa e indirecta de las transacciones internacionales. En otras palabras, es el descubrimiento, promulgación, evaluación y explotación de oportunidades a través de las fronteras nacionales para crear bienes y servicios futuros (Horta, 2010).

Las PYMES están constantemente evaluando la posibilidad de expandir sus operaciones a mercados internacionales (América Economía, 2014). Los impulsores de una mayor implicación de los mismos en los mercados mundiales, por citar algunos, han sido la creciente competencia en los mercados nacionales y extranjeros y el rápido desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Como resultado de esta rápida internacionalización, los directivos de las PYMES se enfrentan a retos en cuanto a cómo entrar en países que, en muchos aspectos, posee diferencias culturales y tecnológicas del país de origen (Saenz, 2016). No

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

obstante, pueden superar los retos y la incertidumbre del complejo proceso de internacionalización mediante la cooperación e investigaciones previas de los mercados.

Nivoix, Milliot, Paré, & Lemaire(2014) enumeran los beneficios que trae la internacionalización a las empresas: Crecimiento, mayor competitividad, equilibrio en la balanza comercial, economías de escala, adquisición en tecnología de información y diversificación de riesgos.

Lo expuesto anterior presenta que la internacionalización tiene un impacto positivo en el rendimiento de la empresa. Partiendo de la literatura sobre estrategias internacionales y globales, las empresas pueden tener mayores eficiencias de costos debido a un mayor volumen de negocio ya la capacidad de explotar economías de escala(Horta, 2010). Esto quiere decir, producir grandes cantidades a menor costo. Una firma internacional también se beneficia de la diversidad de ambientes en los que opera. Así, disfruta de enormes oportunidades de aprendizaje mientras satisface las diversas necesidades de los clientes y responde a diferentes competidores en dichos mercados.

El proceso de internacionalización enfatiza el uso de relaciones formales e informales para penetrar y expandirse hacia los mercados extranjeros. De acuerdo con esto, la necesidad de colaborar y lograr una presencia internacional se ha convertido en una necesidad, especialmente para las PYMES, pero los desafíos con que se tropieza con estas estrategias son altos, ya que no es raro ver altos índices de fracaso(Alpízar & Sanz, 2012). Además, cuando las PYMES entran inicialmente en los mercados internacionales, son especialmente propensas a los problemas asociados con las deudas externas, lo que puede conllevar a un desempeño financiero deficiente y a una variedad de otras preocupaciones para los gerentes(Nivoix, Milliot, Paré, & Lemaire, 2014).

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

Aunque la internacionalización puede considerarse como una opción de búsqueda de oportunidades por parte de las empresas, también puede representar una decisión crítica debido a los costos y riesgos involucrados. Normalmente, las PYMES no realizan escaneo global y, por lo tanto, carecen de la información y la experiencia administrativa necesarias para explotar las oportunidades internacionales. Saenz(2016) sostiene que, debido a limitaciones de tiempo de gestión, las empresas más pequeñas frecuentemente toman atajos en la toma de decisiones y en la recopilación de información, lo cual puede ser desastroso.

En comparación con las grandes empresas, las PYMES son menos competitivas. Por ejemplo, pueden no captar oportunidades de negocios debido a productos de calidad inferior, escasez de financiamiento y capacidad administrativa limitada(Nivoix, Milliot, Paré, & Lemaire, 2014). Además, cualquier iniciativa en el mercado extranjero tendrá una mayor proporción de recursos de una PYME que una gran empresa. En caso de fracaso de la iniciativa en particular, el impacto en una PYME puede ser mayor, lo que aumenta los niveles de riesgo de los mismos.

PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES

La expansión internacional es una estrategia de crecimiento importante para las PYMES cuando el alcance de su negocio está restringido geográficamente. Algunos investigadores han afirmado que cuando las PYMES inician su proceso de internacionalización, debido a la falta de recursos y ventajas, optan por la opción de exportar bienes como acceso al mercado exterior(Kumar & Bhatt, 2008). Para este trabajo, se limitará la investigación a las exportaciones como uno de los principales medios para las PYMES hacia la internacionalización.

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

Exportación

La exportación se ha considerado tradicionalmente como el primer paso para entrar en los mercados internacionales, sirviendo de plataforma para futuras expansiones internacionales. Se considera que es la estrategia más utilizada para las PYMES debido a la falta de recursos y cierto grado de conocimiento y experiencia del mercado (Alpizar & Sanz, 2012). Tradicionalmente, la internacionalización mediante la exportación ha sido considerada como una forma de aumentar el crecimiento de las empresas y para lograr una ventaja competitiva (Nivoix, Milliot, Paré, & Lemaire, 2014).

Centro de Estudios para el Desarrollo Exportado (2014) explica las ventajas y desventajas de la exportación. Una ventaja para una empresa radica en la disminución del costo de fabricación en el país anfitrión. Esto también podría verse como una desventaja si los costos de producir el bien son más baratos en el país anfitrión. Otra ventaja importante es el enriquecimiento de experiencia y conocimientos en el mercado del país anfitrión. Por otro lado, las empresas exportadoras se enfrentan a desventajas como los costos de transporte e incluso el bajo costo de la producción de las mercancías en ese país anfitrión (Duenas, 2012). De país en país existen diferentes leyes que protegen el mercado interno, algunos de ellos lo harán añadiendo una barrera arancelaria que puede hacer que la exportación sea más costosa.

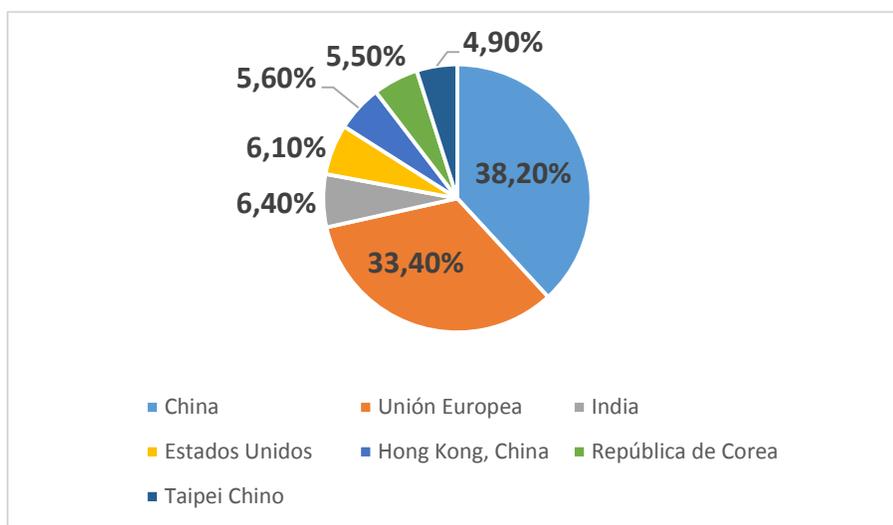
ANÁLISIS DEL SECTOR TEXTIL

Bajo una perspectiva mundial, existe una gran diferencia entre los porcentajes de los principales países que más exportaron textiles durante el 2012. Tal como se lo aprecia en la figura 1, China lidera las exportaciones con el 38.20%. Luego está la Unión Europea con una

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

participación de 33.40% (Organización Mundial del Comercio, 2012). Ecuador no se encuentra en este grupo. Esto se debe a que los países previamente mencionados, se destacan por su cantidad de recursos, por su producción en volumen que les permite gozar de economías de escala y por su alto nivel de tecnología. Todos estos factores les ayudan a garantizar la oferta de productos finales de alta calidad.

Figura 1: Principales Exportadores de Textiles



Fuente: (Organización Mundial del Comercio, 2012)

Sector textil en Ecuador

En Ecuador, el sector textil es uno de los más importantes ya que ha contribuido al crecimiento económico del país por medio de su Producto Interno Bruto (0.9% del PIB nacional y 7.24% del PIB manufacturero participación), siendo el sector que más plazas de trabajo ha generado (Maldonado & Proano, 2015).

Por tal razón, se encuentra posicionada en el segundo lugar del sector manufacturero, seguido de la industria de alimentos y bebidas. De hecho, según la Asociación de Industrias

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

Textiles del Ecuador (AITE), existen alrededor de 50.000 personas que laboran de forma directa en empresas pertenecientes al sector, y así mismo, de forma indirecta, 200.000(Duenas, 2012).

A pesar de que se ha ido implementando prácticas innovadoras que facilite los procesos en el sector textil, la industria no sigue un patrón de desarrollo continuo a causa de la ausencia de tecnología y la falta de capacitación de su personal. Si bien es cierto, con las políticas arancelarias para proteger el mercado nacional y la campana impulsada “Mucho mejor si es en Ecuador!”, no ha significado un impacto relevante en el crecimiento de la industria entre el 2013 y 2015(EkosNegocios, 2015). Éste se mantiene aún como un proceso de producción artesanal debido a la carencia de infraestructura para competir con mercados externos. Esto quiere decir que continúan trabajando de forma vertical, ya que se empieza por el proceso de hilatura, luego la tejeduría y cavados, terminando así con la confección (Cevallos, 2014).

Balanza Comercial Textil 2000-2015

La balanza comercial de un país refleja cuán bien se ha ido desarrollando las exportaciones sobre las importaciones. En el caso de Ecuador, referente al sector de textiles, éste no ha estado rindiendo de forma positiva, reflejando un saldo deudor desde el año 2000 (-\$116.196 miles) hasta el 2015 (-\$413.362 miles). Esto quiere decir que refleja un déficit en su balanza comercial, en donde las importaciones han sido mayores que las exportaciones. A pesar de que el gobierno ha intervenido para establecer medidas de protección para el mercado nacional, existen otros factores que pudieron haber afectados dicho saldos, tales como la inflación, los impuestos, el nivel de productividad, tipo de interés, entre otros. No obstante, cabe mencionar que en ciertos años, a pesar que las exportaciones incrementaron de año a año, las importaciones siguieron siendo mayores también(Mendez, 2015). Aquellos datos figuran en la tabla 1.

**ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015**

Tabla 1: Balanza Comercial Textil 2000 - 2015 en Miles de USD

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
2000	67.802	183.998	-116.196
2001	73.568	224.005	-150.437
2002	66.035	215.618	-149.583
2003	77.878	231.536	-153.658
2004	88.603	306.229	-217.626
2005	84.251	350.944	-266.693
2006	82.811	373.101	-290.290
2007	93.989	448.906	-354.917
2008	144.984	554.213	-409.229
2009	179.681	415.008	-235.327
2010	229.293	561.701	-332.408
2011	194.896	736.605	-541.709
2012	155.261	714.212	-558.951
2013	157.286	807.640	-650.354
2014	111.046	559.005	-447.960
2015	78.263	491.624	-413.362

Fuente:(Mendez, 2015)

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

Tal como presenta la tabla 2, las exportaciones de este sector en el 2000 fueron de \$67.802 miles de dólares y para el 2012, se logró un valor de 155.261 miles de dólares, lo cual refleja un relevante crecimiento de las exportaciones.

No obstante, se aprecia en la misma tabla que durante los años 2005 y 2006 se da un descenso en las exportaciones, de 4.91% y 1.71% respectivamente. Pero, existe un significativo crecimiento en el 2007 del 13.50%, más aun en el 2008 que registró 54.24%, al momento en que las exportaciones FOB aumentaron de tal manera que pasó de 93.989,38 (2007) miles de dólares a 144.984 (2008) miles de dólares. Desafortunadamente, para el 2011 y 2012 decrecieron de manera significativa al momento en que las exportaciones FOB pasaron de 229.293 (2010) miles de dólares a 155.261 (2012) miles de dólares.

Tabla 2: Exportaciones Textiles Totales 2000 – 2012 en toneladas y miles de USD

AÑO	TONELADAS	FOB	% CRECIMIENTO
2000	31.653,26	67.802	
2001	30.705,28	73.568	8,50
2002	47.340,68	66.035	-10,24
2003	34.146,78	77.878	17,93
2004	35.859,50	88.603	13,77
2005	40.048,37	84.251	-4,91
2006	27.327,09	82.811	-1,71
2007	28.208,93	93.989	13,50
2008	31.870,43	144.984	54,26
2009	28.932,12	179.681	23,93
2010	33.550,97	229.293	27,61

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

2011	32.627,63	194.896	-15,00
2012	39.340,13	155.261	-20,34

Fuente:(Mendez, 2015)

Como se observa en la tabla 3, el año 2004 y 2005 fue el periodo en el cual las importaciones incrementaron de manera drástica, lo cual demuestra la preferencia por productos no nacionales. Dicha tendencia perdura aún más en el año 2007 y 2008, donde hubo un incremento de 20.15% y 23.50% respectivamente. En el año 2009, debido a la imposición de salvaguardias, las importaciones cayeron de 554.213 miles de dólares a 415.008 miles de dólares. Lo mismo ocurrió durante el 2011 y 2012, cuyo monto disminuyó(Mendez, 2015).

Tabla 3: Importaciones Textiles Totales 2000 – 2012 en toneladas y miles de USD

AÑO	TONELADAS	FOB	CIF	% CRECIMIENTO
2000	80.030,01	183.998	196.913,09	
2001	85.135,64	224.005	239.291,36	21,52
2002	83.851,26	215.618	229.567,42	-4,06
2003	82.921,27	231.536	244.436,11	6,48
2004	93.894,87	306.229	322.993,06	32,14
2005	101.646,84	350.944	371.176,29	14,92
2006	108.295,87	373.101	394.489,32	6,28
2007	121.499,62	448.906	473.974,45	20,15
2008	137.265,20	554.213	585.349,45	23,50
2009	114.597,41	415.008	434.145,15	-25,83
2010	133.130,49	561.701	590.910,99	36,11
2011	136.771,94	736.605	764.707,80	29,41
2012	130.511,37	714.212	741.944,99	-2,98

Fuente:(Mendez, 2015)

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

A pesar de que las exportaciones en los periodos más recientes (2013-2015) expuestas en la tabla 4, han ido disminuyendo. Sin embargo, con respecto a las importaciones detalladas en la tabla 5, éstas han ido disminuyendo. No obstante, cabe mencionar que el país al cual Ecuador le compra productos textiles es China, representando así el 20% del total del volumen de las importaciones del 2014. Una posible causa de que en el último periodo (2015) las importaciones hayan disminuidos de tal manera, es debido a la resolución No. 011-2015, la cual entró en vigencia el 11 de marzo del 2015 (Ministerio de Comercio Exterior, 2015). Esta medida implicaba el incremento de aranceles adicionales a los ya vigentes, de manera temporal, con el fin de equilibrar la balanza comercial.

Tabla 4: Exportaciones Textiles Totales 2013 – 2015 en toneladas y miles de USD

AÑO	TONELADAS	FOB	% CRECIMIENTO
2013	39.192,96	157.286	1,30
2014	28.889,64	111.046	-29,40
2015	22.001,10	78.263	-29,52

Fuente:(Mendez, 2015)

Tabla 5: Importaciones Textiles Totales 2013 – 2015 en toneladas y miles de USD

AÑO	TONELADAS	FOB	CIF	% CRECIMIENTO
2013	143.777,274	807.640	839.050,53	13,09
2014	107.396,74	559.005	582.656,40	-30,56
2015	93.924,275	491.624	511.884,85	-12,15

Fuente:(Mendez, 2015)

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

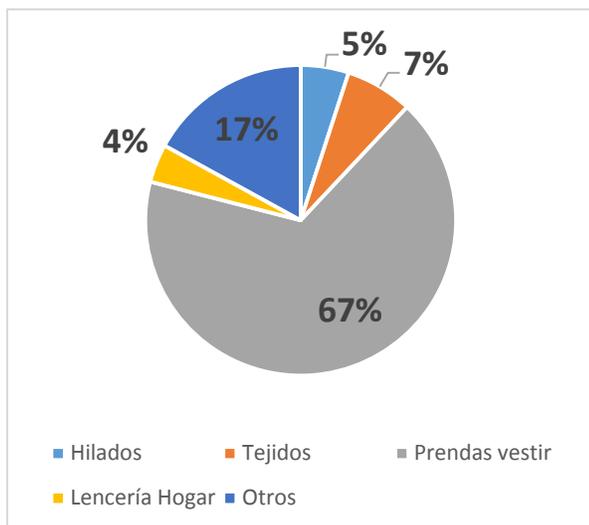
RESULTADOS

Como parte del análisis de la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas textiles de Guayaquil, es fundamental realizar un estudio mediante encuestas a las PYMES de dicho sector. Para ello, se escogió una muestra de 50 empresas. De esta muestra, de acuerdo a EkosNegocios(2015), entre las PYMES más destacadas del sector textil del país, 20 son de la ciudad de Guayaquil, mientras que las 30 empresas restantes, fueron seleccionadas de la base de datos de las PYMES activas de la provincia del Guayas a diciembre del 2015(Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015), a fin de poder evaluar su actual desempeño en el sector, y determinar los factores clave que impide su internacionalización.

De acuerdo a las encuestas realizadas y tal como lo demuestra la figura 2, el 67% de las PYMES del sector textil se destaca en la producción de prendas de vestir, tales como confección y bordado de camisas, camisetas, pantalones, vestidos, entre otros. El 17% de las empresas de textil se destacan en las importaciones de textil para ser distribuidas localmente, específicamente para las suelas y los zapatos. El 7% y el 5% corresponden a los tejidos y a los hilados respectivamente. Mientras que el 4% de la actividad del sector textil, está representado por la lencería de hogar, como alfombras o toallas. Por otro lado, el 100% de las empresas encuestadas coinciden que su producción total es netamente para la distribución local.

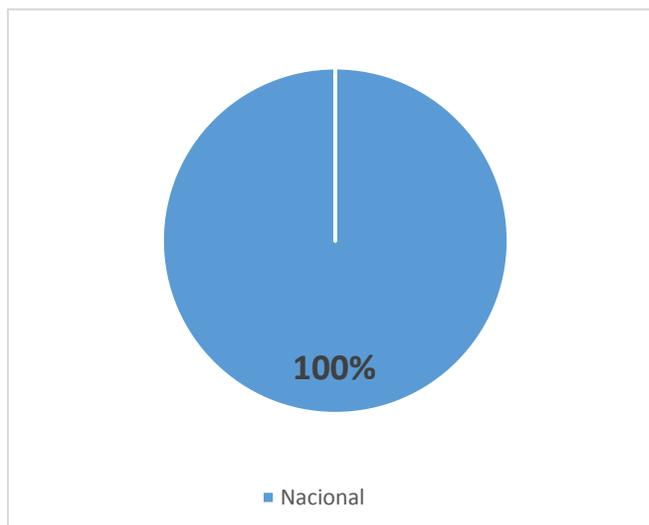
ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

Figura 2: Actividad del Sector Textil



Fuente: Elaboración Propia

Figura 3: Producción Nacional



Fuente: Elaboración Propia

Por otro lado, la figura 4 demuestra que de las 50 empresas de la muestra, sólo el 17% ha llegado a internacionalizarse por medio de alianzas con empresas grandes que operan en otros países. Sin embargo, estas exportan únicamente materia prima como tejidos e hilos, mas no prendas de vestir. El 83% restante, no ha podido producir para mercados externos.

Pese a que gran parte del sector textil de Guayaquil no ha podido internacionalizarse, el 74% de los encuestados indican que pueden llegar a internacionalizarse y competir con los mercados externos siempre y cuando existan las condiciones, infraestructura y conocimientos. El 26% restante, aseguran que por el momento no están actos de competir en mercados externos ya que les falta posicionarse en el mercado local y mejorar sus estándares de calidad a través de la estandarización de procesos. Dichos datos se exponen en la figura 5.

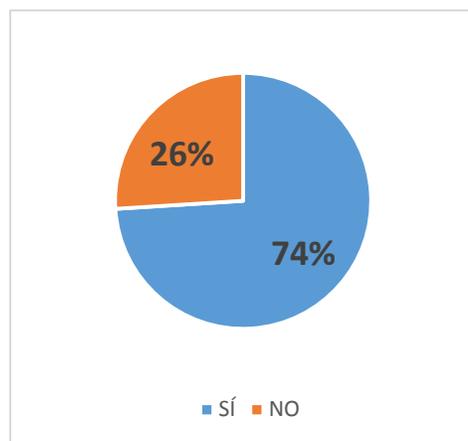
ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

Figura 4: Producción Internacional



Fuente: Elaboración Propia

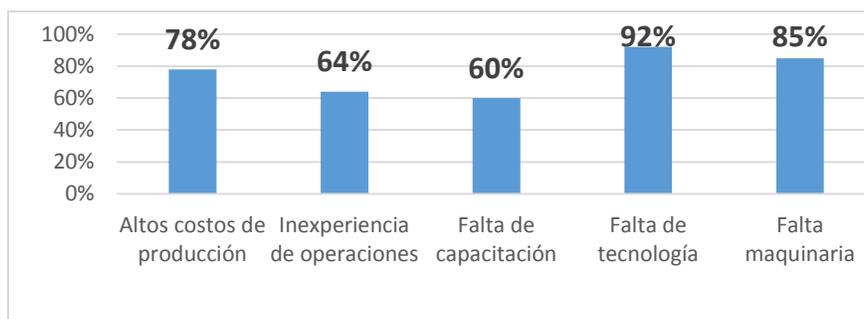
Figura 5: Internacionalización de PYMES



Fuente: Elaboración Propia

En relación a lo investigado, se determinó algunos factores clave que impiden la internacionalización de muchas empresas. Para esta encuesta, se seleccionó varios de ellos, a fin de que las PYMES encuestadas, en base a su desempeño y experiencia, determinaran los factores internos más comunes que los limita a expandir sus operaciones al exterior. La figura 6 presenta dichos factores, en donde el 92% afirma que la falta de tecnología es el factor principal, 85% falta de maquinaria, 78% altos costos de producción, 64% inexperiencia de operaciones y 60% la falta de capacitación para empleados.

Figura 6: Factores internos que impiden la internacionalización

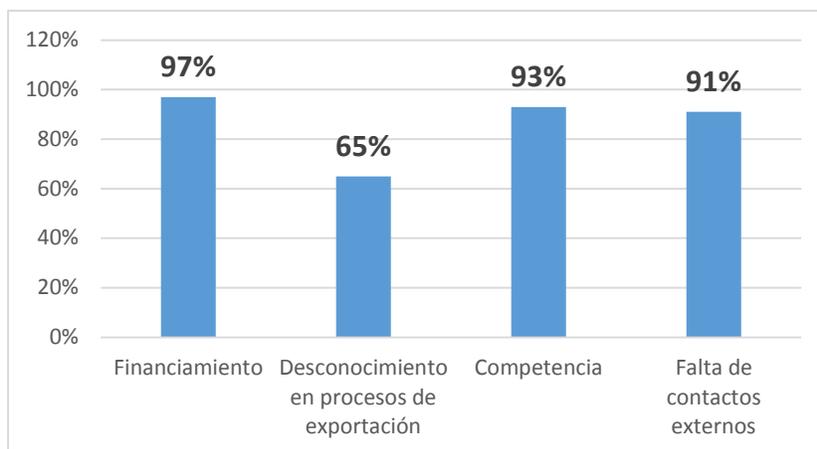


Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

No solamente existen factores internos en las compañías que dificulta el proceso de la internacionalización de las mismas, los factores externos también juegan un rol decisivo. A continuación, en la figura 7 se observa que el 97% de las empresas coincide que el financiamiento es el factor principal que amenaza el crecimiento fuera del país. Así mismo, 93% recae en la competencia, 91% la falta de contactos externos, y el 65% el desconocimiento en procesos de exportación.

Figura 7: Factores externos que impiden la internacionalización



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La carencia de tecnología en la mayoría de las PYMES del sector textil ha limitado en gran cantidad la oportunidad de expansión de sus operaciones al exterior. Esto se debe a que dichas empresas siguen optando por los medios artesanales de producción que muchas veces les impide mejorar sus procesos y la calidad del producto. Así mismo, la falta de tecnología es una debilidad que perjudica su relación con los clientes actuales y futuros, ya que carecen de medios para promocionarse a través de sitios webs y redes sociales. Por otro lado, estas empresas al pertenecer al contexto de una PYME, su capital les prohíbe correr el riesgo de expandirse hacia

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

nuevos mercados ya que todo esto conlleva a mayores costos de producción. Al producir en mayor volumen, implicaría contratar más empleados, nuevos proveedores, nuevas maquinarias, incremento en los costos de servicios básicos, entre otros gastos.

También, la falta de experiencia de las operaciones para poder internacionalizarse ha logrado ser una barrera para muchas PYMES debido a que les impide explorar nuevos mercados y satisfacer nuevas culturas, demandas, y preferencias. Además, existen estándares de calidad y prácticas comerciales en otros países que exigirían un mayor involucramiento y conocimiento de las PYMES del país en dicho sector. Esto también relaciona el nivel de competitividad a nivel mundial, el cual la mayoría de estas PYMES no cumplen con las exigencias por el momento.

Tal como lo reflejan las encuestas, el financiamiento es la principal amenaza que tienen las PYMES para poder internacionalizarse. Muchas deberán optar por un financiamiento por medio de créditos, cuyos intereses son muy altos, originando un nivel de endeudamiento muy difícil de solventar. Así mismo, el hecho de desconocer el proceso completo de exportación tales como los registros, las tasas por pagar, empaquetados, entre otros, evita que las empresas se comprometan a dar el siguiente paso sin temor. No obstante, si las PYMES empezarán a informarse más de este aspecto clave, las empresas podrían obtener una economía de escala sustancial de su volumen de ventas global, cuando se produce en el país de origen y la exportación al país anfitrión.

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Se considera que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son el motor del crecimiento económico a través de la generación de empleo, la contribución al PIB, las

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

innovaciones tecnológicas y otros aspectos del desarrollo económico y social (Zúñiga, Espinoza, Campos, Tapia, & Muñoz, 2016).

Una vez realizado el análisis de este trabajo de investigación, se concluye que a pesar de que la expansión internacional se basa en la capacidad de la empresa para explotar sus ventajas locales en los mercados extranjeros, la falta de recursos estratégicos, la incertidumbre, la complejidad del proceso, la falta de contactos externos y de capacitación, hacen que la expansión internacional sea un objetivo difícil de alcanzar para las PYMES, específicamente las de la ciudad de Guayaquil, tras el estudio de las encuestas realizadas del sector textil. En este sentido, muchas empresas pequeñas optan por concentrarse en su mercado interno, descuidando las oportunidades de los mercados internacionales.

También, a través de las exportaciones como medio hacia la internacionalización de las PYMES, se determinó que a pesar de que la producción nacional del sector textil del país crezca, ésta se ve amenazada por la competencia extranjera. Esto a su vez, perjudica la balanza comercial, cuyos saldos deudores permanecen en los últimos 15 años, a pesar de la imposición de salvaguardias por el gobierno.

En relación a lo revisado en el marco teórico y en el estudio de las encuestas, se enumeran ciertas recomendaciones para las PYMES ecuatorianas en busca de ampliar sus operaciones a mercados externos.

- Participar en capacitaciones del Exporta pyme sobre el comercio exterior, actualización en tecnología y procesos, a fin de poder innovar y reducir sus costos.
- Mejorar la calidad del producto mediante la estandarización de procesos para fomentar el consumo nacional, abriendo así oportunidad de mercados en el exterior.

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

- Consultar fuentes de financiamiento tanto públicas como privadas tales como la Corporación Financiera Nacional (CFN).
- Evaluar la actual matriz productiva para buscar mercados competitivos, no saturados.
- Implementar programas de marketing que fomenten una mayor participación y su reconocimiento en el sector.

REFERENCIAS

- Alpízar, D., & Sanz, L. (2012). Internacionalización de PYMES. *NCAE Business Review*, 2(6), 2-8.
- América Economía. (23 de Julio de 2014). *América Economía*. Obtenido de <http://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/8-caracteristicas-que-debe-tener-una-pyme-para-internacionalizarse>
- Cardozo, P., Chavarro, A., & Ramírez, C. (2010). *Journal Poligram*, 4-23.
- Castillo, R., Sámano, J., Bribiesca, J., Sorto, F., & Chicas, R. (2014). Análisis descriptivo de la pequeña y mediana empresa y su competitividad en El Salvador. *Anáhuac Journal*, 14(2), 9-36.
- Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador. (2014). Obtenido de Universidad de Palermo: http://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf
- Cevallos, J. (2014). Momentos difíciles para el textil ecuatoriano. *Gestión*, 34-36.
- Duenas, D. (11 de Mayo de 2012). *Gestiópolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/estrategias-de-internacionalizacion-de-empresas/>
- EkosNegocios. (2015). La Industria en el Ecuador. *EkosNegocios*, 62.
- Horta, R. (2010). La internacionalización de las empresas: revisión teórica y evidencia empírica del caso uruguayo. *Cuadernos De Negocios Internacionales E Integración*, 16(75), 14-24.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Diciembre de 2015). *MI PYMES GUAYAS*. Guayaquil, Ecuador.
- Kumar, K., & Bhatt, K. (Mayo de 2008). *Halmstad University*. Obtenido de <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:238800/FULLTEXT01.pdf>
- Landeta, J. (2006). *Euskal Heeriko Unibertsitatea*. Obtenido de https://www.ehu.eus/documents/3020595/3024903/Estrategia_internacionalizacion_empresa_l.pdf
- Maldonado, F., & Proano, G. (Septiembre de 2015). La Industria en Ecuador. *Core Business Ekos*, 45-67.
- Matusinaite, A., & S. J. (2015). Factors determining early internationalization of entrepreneurial SMEs: Theoretical approach. *International Journal Of Business & Economic Sciences Applied Research*, 8(3), 21-32.

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TEXTILES DE GUAYAQUIL 2000-2015

- Mendez, N. (2015). *Repositorio UG*. Obtenido de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10841/1/MENDEZ-AREVALO-NUBE-FABIOLA%20\(MONOGRAFIA\).pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10841/1/MENDEZ-AREVALO-NUBE-FABIOLA%20(MONOGRAFIA).pdf)
- Mikić, M., Primorac, D., & Kozina, G. (2016). DETERMINING THE LINK BETWEEN INTERNATIONALIZATION AND BUSINESS PERFORMANCE OF SMEs. *Tehnicki Vjesnik / Technical Gazette, 23(4)*, 1201-1206.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2015). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/resoluciones-2015/>
- Nivoix, S., Milliot, P., Paré, J., & Lemaire, J. (2014). Processos estratégicos y de gestión de la internacionalización. *Management International / International Management / Gestión Internacional, 1-2*.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico. (2013). *Organización de Cooperación y Desarrollo Económico*. Obtenido de [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=CFE/SME\(2012\)6/FINAL&docLanguage=En](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=CFE/SME(2012)6/FINAL&docLanguage=En)
- Organización Mundial del Comercio. (2012). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de <https://www.wto.org/indexsp.htm>
- PROECUADOR. (2014).
- Saenz, J. (2016). *Plan de internacionalización de la PYME en la práctica*. ESIC.
- Trujillo, A., Rodríguez, D., Guzmán, A., & Becerra, G. (Agosto de 2006). *Universidad del Rosario*. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1211/BI%2030.pdf>
- Zúniga, X., Espinoza, A., Campos, H., Tapia, D., & Muñoz, M. (2016). UNA MIRADA A LA GLOBALIZACIÓN: PYMES ECUATORIANAS. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.