



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

TÍTULO: INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL  
CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO  
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE ING. EN MARKETINGG Y  
PUBLICIDAD

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

IVANA WONG VERA

NOMBRE DEL TUTOR:

EDGAR SALAS LUZURIAGA

SAMBORONDÓN, SEPTIEMBRE DEL 2016

## Resumen

En el 2003, la Organización Mundial de la Salud, negoció el Convenio Marco para el Control del Tabaco. Ecuador firma este convenio en el 2004 y desde el 2006 este entra en rigor respaldado por el Registro Oficial No.356 de la Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Defensa del consumidor. A partir del 2011, la Ley Orgánica para la Regulación y Control del Tabaco, regula la industria tabaquera utilizando distintas medidas. Una de estas, es la colocación de advertencias sanitarias en los empaques de cigarrillos. Pero a pesar de las medidas implementadas, el tabaquismo sigue siendo uno de los principales factores de riesgo de las muertes ocasionadas a nivel mundial.

La presente investigación tiene como principal propósito determinar la influencia de las advertencias sanitarias en los empaques de cigarrillos en el consumo de tabaco en la ciudad de Guayaquil. Con este fin se realiza un estudio exploratorio y concluyente.

Los principales resultados de la investigación demuestran que el 87% de los fumadores conoce los riesgos que ocasiona el consumo de tabaco. El 89% recuerda por lo menos un empaque de cigarrillos, pero, sólo el 16% se ha sentido influenciado por las advertencias sanitarias. Como hallazgo adicional se concluye que los motivadores internos tienen mayor influencia en las personas.

*Palabras clave: tabaco, cigarrillos, advertencias sanitarias, teorías de empaque, teorías del consumidor, comunicación.*

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

## Abstract

In 2003, the World Health Organization, negotiated the Framework Convention on Tobacco Control. Ecuador signed this agreement in 2004 and since 2006 it is applied backed up by the Official Register No.356 of the Reformatory Organic Law to the Organic Law on Consumer Protection. Since 2011, the Organic Law for the Tobacco Regulation and Control, regulates the tobacco industry using different measures. One of these is the placement of health warnings on cigarette packages. But despite the implemented measures, smoking remains one of the major risk factors of deaths worldwide.

This research has as main purpose to determine the influence of the health warnings on cigarette packs in Guayaquil's tobacco consumption. To this end an exploratory and conclusive study is conducted.

The main results of the research show that 87% of smokers know the risks caused by the consumption of tobacco. 89% remember at least one pack of cigarettes, but only 16% have felt influenced by health warnings. As additional finding, it is concluded that internal motivators have more influence on people.

**Keywords:** *tobacco, cigarettes, health warnings, packaging, consumer theories, communication*

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

## **Introducción**

El tabaco fue utilizado por primera vez por los pueblos de América precolombina. Los nativos americanos, aparentemente cultivaban la planta y fumaban en pipas para fines medicinales y ceremoniales. Tras la llegada de Cristóbal Colón, en 1492, hojas y semillas de tabaco fueron introducidas en Europa. Sin embargo, la mayoría de los europeos no consumió tabaco hasta la mitad del siglo XVI, cuando aventureros y diplomáticos como el francés Jean Nicot – nombre del que se deriva la palabra nicotina – empezaron a popularizar su uso. Los cigarros no se hicieron populares hasta principios de 1800 y los cigarrillos no llegaron a ser muy conocidos en los Estados Unidos hasta después de la Guerra Civil, con la difusión del tabaco Bright. Las ventas de cigarrillos aumentaron con la introducción de la hoja de tabaco White Burley y la invención de la primera máquina de cigarrillos, patrocinado por el barón del tabaco James Buchanan "Buck" Duke, a finales de 1880 (BBC, 2012).

Los efectos negativos del tabaco no fueron inicialmente conocidos; de hecho, la mayoría de los primeros médicos europeos estaban suscritos a la creencia americana nativa que el tabaco puede ser un medicamento eficaz. A principios del siglo XX, con el crecimiento del consumo de cigarrillos, artículos que abordan los efectos en la salud del consumo de tabaco comenzaron a aparecer en revistas científicas y médicas. En 1930, investigadores en Colonia, Alemania, hicieron una correlación estadística entre el cáncer y el tabaquismo. Ocho años más tarde, el doctor Raymond Pearl de la Universidad Johns Hopkins informó que los fumadores no viven tanto como los no fumadores. En 1944, la Sociedad Americana de Cáncer comenzó a advertir sobre los posibles efectos nocivos de fumar, aunque admitió

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

que "no existen pruebas definitivas" que vinculan el hábito de fumar con el cáncer de pulmón.

Eso cambió en 1952, luego del artículo "Cancer by the Carton" publicado en la revista Reader's Digest en el que se detallaban los peligros de fumar. Como consecuencia, informes similares comenzaron a aparecer en otras publicaciones periódicas, y el público fumador empezó a tomar nota. Al año siguiente, las ventas de cigarrillos se redujeron por primera vez en más de dos décadas. Los años 60 generaron un gran impacto en la industria tabaquera, comenzando por 1964, año en que un reporte llamado "Smoking and Health" concluyó que el cáncer de pulmones en hombres está relacionado con fumar cigarrillos. En 1965, el Congreso Americano aprobó la ley Federal de Etiquetado y Publicidad del cigarrillo la cual requería advertencias en todas las cajetillas de cigarrillos (CNN, 2000).

Desde ese entonces, organizaciones y países han unido fuerzas para el control del tabaco. El 21 de mayo del 2003, se negoció el primer tratado mundial de salud pública, el Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT), el cual es "el primer instrumento jurídico diseñado para reducir las defunciones y enfermedades relacionadas con el tabaco en todo el mundo" (OMS, 2003). Bajo el auspicio de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Ecuador firmó el CMCT en marzo del 2004 y en el 2006 lo ratificó y entró en vigor. Los elementos clave del tratado incluyen la imposición de restricciones a la publicidad, patrocinio y promoción del tabaco; la adopción de un nuevo envasado y etiquetado de los productos de tabaco; el establecimiento de controles que velen por un aire limpio en ambientes interiores, entre muchas otras medidas.

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

El 5 de septiembre de 2006, el entonces Congreso Nacional aprobó la Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, publicada en el Registro Oficial No. 356 del 14 de septiembre de 2006, en la que se reguló el uso y consumo de tabaco y sus derivados sin que haya tenido efectividad ni cumplida realización el objetivo de precautelar los nocivos efectos del consumo de tabaco.

De acuerdo a la OMS (2015), “el tabaco es una de las mayores amenazas para la salud pública que ha tenido que afrontar el mundo”. Es una epidemia prevenible y constituye la segunda causa de muerte en el mundo porque causa enfermedades crónicas graves y discapacidades. Además, produce altos costos emocionales y económicos (El Telégrafo, 2014). Según la Organización Panamericana de la Salud, el tabaco cobra víctimas alrededor de 6 millones de personas al año, donde un millón de ellas constan como estadísticas en Latinoamérica (Agencia ANE, 2013). El 90% son consumidores directos y más de 600.000 son no fumadores que inhalan más de 4.000 productos químicos liberados cuando un cigarrillo es encendido, indica la OMS. Los individuos que no consumen el tabaco son los más afectados, ya que solo basta que un consumidor llegue con el cigarrillo lo utilice y genere humo de la nicotina. Entre el grupo de individuos que se encuentran susceptibles son los niños y adolescentes. (Cabrera, G. & Candeias, N., 1999, p. 10)

Con este trabajo de investigación se desea conocer a través de fuentes primarias el hábito de consumo de tres objetos de estudio: fumadores, no fumadores y ex fumadores. El resultado de la investigación ayudará a determinar qué tan

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

eficiente son las advertencias sanitarias de los empaques de cigarrillos en la reducción y prevención del consumo de tabaco.

Es relevante conocer el impacto de estas herramientas comunicacionales porque, según la OMS (2015), las advertencias gráficas pueden aumentar el número de fumadores que dejan el tabaco y persuadirlos de que protejan la salud de los no fumadores “fumando menos en el interior de las viviendas y evitando fumar cerca de los niños”. Frente a esta problemática, el Ministerio de Salud Pública (MSP) junto a otras entidades estatales ha realizado acciones integrales para la regulación y control de los productos de tabaco como el uso de imágenes de los efectos del consumo de cigarrillos en los productos de tabaco (advertencias sanitarias y etiquetados efectivos), entre otros. Estas medidas han disminuido la demanda de cigarrillos per cápita: de aproximadamente 338 cigarrillos en 2000 a 150 unidades en 2012 (Euromonitor, 2013). Sin embargo, el hábito persiste en los ciudadanos de Guayaquil.

### **Objetivos**

**General:** Determinar la influencia de las advertencias sanitarias en los empaques de cigarrillos en el consumo de tabaco en la ciudad de Guayaquil.

### **Específicos:**

- Conocer las causas, consecuencias y la influencia de los ambientes en consumo de tabaco a través de entrevistas a expertos.

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

- Identificar el comportamiento de los fumadores y la influencia de las advertencias sanitarias de los empaques de cigarrillos en su decisión de compra.
- Analizar el comportamiento tanto de las personas que no fuman como de las que dejaron de fumar y la influencia de las advertencias sanitarias de los empaques de cigarrillos en su decisión.

### **Marco Teórico**

Para Sansores , Ramírez Vanegas, Espinosa Martínez , & Villalba Caloca (2000) indica que el motivo del consumo de tabaco está fundamentado por las campañas de marketing que realizan las tabacaleras que buscan a través de un buen envase y de llamativos colores colocar en la mente del consumidor el concepto del cigarrillo como algo habitual y parte de la vida cotidiana.

El envase constituye “*el diseño y la producción de un contenedor o de un envoltorio para un producto*” (Kotler *et al.*, 2004). Este elemento ayuda al manejo del producto para que garantice su conservación, sin embargo, en los últimos años ha sido parte de una estrategia de marketing para motivar al consumo del producto.

El envase inclusive tiene sus respectivos colores, formas, cantidades entre otras para garantizar que el producto o servicio llegue en buenas condiciones a la mesa del consumidor o cliente. Puede ser considerado como una ventaja competitiva ya que facilita el consumo al cliente.

Para Kotler *et al.* (2004) antes de colocar en el mercado un envase, se debe tomar en consideración un análisis previo para evaluar la aceptación del mercado. En un primer paso, la empresa debe establecer el concepto del envase y qué

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

determina lo que el envase debe ser o hacer para el producto ¿Debe constituir únicamente cobertura? ¿Debe ser considerado una nueva alternativa de selección del contenido del producto? ¿Debe ser algo diferente a los competidores? En segundo punto debe tomar en cuenta el tamaño, la forma, materiales, colores, textos y marca, es decir tratar que el cliente sepa que puede adquirir mayores cantidades de producto, pero con la seguridad de contar con la misma calidad del producto.

Para Garnica *et al.* (2009) Indican que las funciones del envase se dividen en:

- Estructurales.
- De comunicación.

Los envases estructurales se caracterizan por la contención que deben realizar al producto, es decir el estado en la que se encuentren siendo estos sólidos, líquidos o gaseosos. Otros pueden ser la protección y conservación del producto como por ejemplo el riesgo a choques, impactos, caídas, evitar que se rompan entre otros (Garnica *et al.*, 2009).

Los envases de comunicación son los que básicamente informan sobre la localización del fabricante, tipo de presentación del producto, número de piezas o contenido neto del producto; en algunos casos los orígenes de los insumos que se emplearon para elaborarlos entre otros (Garnica *et al.*, 2009).

En el Ecuador los envases transmiten directamente un concepto que advierte sobre los efectos del cigarrillo en la salud de quién los compra. Sin embargo, el poder del consumo en el usuario generalmente hace caso omiso de esto provocando que el mismo conlleve a consumirlos de manera frecuente, afectando también a su

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

economía ya que va creando la necesidad de obtener un presupuesto mensual o diario para adquirir los cigarrillos.

Hasta la fecha, existen 30 advertencias sanitarias en el país, cuyos formatos y aplicación han ido evolucionando con los años. Éstas se muestran a continuación.

## I Ronda de advertencias sanitarias para envases de productos de tabaco 2012



**a. Embarazo**  
**TEXTO: FUMAR INTOXICA AL BEBÉ, CAUSA PARTOS PREMATUROS Y MUERTE**



**b. Niño afectado su respiración**  
**TEXTO: NO PERMITAS QUE EL HUMO DEL TABACO INTOXIQUE A TUS HIJOS**



**c. Daño de dentadura**  
**TEXTO: FUMAR DESTRUYE TU DENTADURA Y TU BOCA**



**d. Cáncer de laringe**  
**TEXTO: FUMAR TE CAUSA UNA MUERTE LENTA Y DOLOROSA**



**e. Impotencia**  
**TEXTO: FUMAR TE CAUSA IMPOTENCIA SEXUAL**



**f. Afectación a la piel**  
**TEXTO: FUMAR TE ARRUGA Y DAÑA TU PIEL**

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

## II Ronda de advertencias sanitarias para envases de productos de tabaco 2013



a. Gangrena  
TEXTO: FUMAR TE CAUSA GANGRENA



b. Cáncer de pulmón  
TEXTO: FUMAR TE CAUSA CÁNCER



c. Contenidos tóxicos  
TEXTO: FUMAR TE ENVENENA



d. Economía  
TEXTO: FUMAR AFECTA TU ECONOMÍA



e. Mal aliento  
TEXTO: SI FUMAS APESTAS

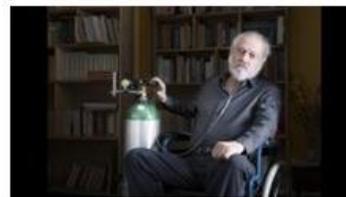


f. Impotencia  
TEXTO: FUMAR TE CAUSA  
IMPOTENCIA SEXUAL

## III Ronda de advertencias sanitarias para envases de productos de tabaco 2014



a. Enfermedades cerebrovasculares  
TEXTO: FUMAR TE CAUSA DERRAME  
CEREBRAL



b. Adicción  
TEXTO: MI ADICCIÓN A FUMAR ME  
AMARRÓ AL TANQUE DE OXÍGENO

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL



c. Enfermedades del corazón  
**TEXTO: FUMAR TE CAUSA INFARTO**



d. Enfermedades en la mujer  
**TEXTO: FUMAR TE CAUSA CÁNCER DE MAMA**



e. Cáncer de laringe  
**TEXTO: FUMAR TE CAUSA CÁNCER DE LARINGE**



f. Enfermedades en los niños  
**TEXTO: EL HUMO DEL TABACO MATA A TU BEBÉ**

## IV Ronda de advertencias sanitarias para envases de productos de tabaco 2015



a. Desintegración familiar  
**TEXTO: FUMAR CAUSA PÉRDIDAS FAMILIARES Y MUERTE**



b. Cáncer de lengua  
**TEXTO: FUMAR CAUSA CÁNCER DE LENGUA**



c. Cáncer de vejiga  
**TEXTO: FUMAR CAUSA CÁNCER DE VEJIGA**



d. Complicaciones en miembros inferiores  
**TEXTO: FUMAR CAUSA GANGRENA Y LLEVA A UNA AMPUTACIÓN**

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL



e. Cáncer de pulmón  
**TEXTO:** FUMAR TE CAUSA CÁNCER DE PULMÓN



f. Enfermedades en los niños  
**TEXTO:** FUMAR INTOXICA AL BEBÉ, CAUSA PARTOS PREMATUROS Y MUERTE

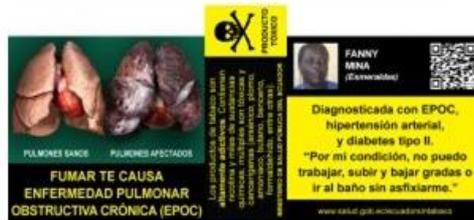
## V Ronda de advertencias sanitarias para envases de productos de tabaco 2016



a. Cáncer de esófago  
**TEXTO:** FUMAR TE CAUSA CÁNCER DE ESÓFAGO



b. Cáncer de próstata  
**TEXTO:** FUMAR AUMENTA TU RIESGO DE CÁNCER DE PRÓSTATA



c. Enfermedad pulmonar obstructiva crónica  
**TEXTO:** FUMAR TE CAUSA ENFERMEDAD PULMONAR OBSTRUCTIVA CRÓNICA (EPOC)



d. Insuficiencia cardíaca  
**TEXTO:** FUMAR TE CAUSA INSUFICIENCIA CARDÍACA



e. Pie diabético  
**TEXTO:** FUMAR AGRAVA LOS EFECTOS DE LA DIABETES (PIE DIABÉTICO)



f. Cáncer bucal  
**TEXTO:** FUMAR TE CAUSA CÁNCER BUCAL

Figura 1. Rondas de advertencias sanitarias para envases de productos de tabaco del 2012 al 2016

Fuente: Ministerio de Salud Pública (<http://www.salud.gob.ec/rondas-de-advertencias-sanitarias-para-envases-de-productos-de-tabaco/>)

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Según Gómez (2016), las personas en el entorno en el que viven están expuestas a diferentes tipos de mensajes que directamente les ofrecen beneficios para cubrir sus problemas. En un mundo globalizado muchas empresas emplean un solo tipo de anuncio publicitario para proyectarlo en diferentes países, convirtiéndose en una tendencia mundial que convierte a los usuarios de consumidores a fans del producto.

Para que una empresa proyecte su mensaje en función al consumo de su producto, los especialistas en marketing deben buscar o identificar los gustos y preferencias del consumidor, saber qué los atrae y bajo qué concepto negocian directamente su decisión de cambiar el dinero que poseen por un determinado artículo o servicio. En el caso del problema analizado se plantea la pregunta ¿Qué factores indirectos se debe implementar para que el consumidor se vuelva adicto al cigarrillo? Una vez respondida esa pregunta, a pesar de la influencia del gobierno a través del Ministerio de Salud, se vuelve imposible que se realice un impedimento que de la compra de cigarrillos.

### *Ley Orgánica para la Regulación y Control del Tabaco*

Desde el mes de julio del año 2011 la actividad del tabaco está regulada por la Ley Orgánica para la Regulación y Control del Tabaco, prohibiendo la distribución del producto a menores de edad, siendo lugares prohibidos de expedición en instituciones educativas, de salud, escenarios deportivos, culturales y artísticos, entidades públicas, y lugares de trabajo con acceso y atención al público.

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Sin embargo, la actividad del tabaco no solo depende del lugar donde se expida sino también de advertencias al consumidor en todo el proceso de compra, por lo tanto, las leyes ecuatorianas han tomado las siguientes medidas tratando de restringir el consumo.

### *Publicidad, promoción y patrocinio*

En referencia al artículo 19 de la Ley Orgánica para la Regulación y control del Tabaco se afirma lo siguiente:

“La ley ecuatoriana prohíbe la difusión de promoción publicidad y además de patrocinar por medio de canales de comunicación masiva productos relacionados al tabaco y además de evitar un contacto personal con niños y adolescentes” (Ley Orgánica para la regulación y control del Tabaco, 2011)

La venta de tabaco estuvo relacionada por muchos años con actividades deportivas, ya que en el país esta actividad de recreación y expectación es atraída más por el género masculino que tiene ingresos propios y que tiene la capacidad de adquirir el producto. Las empresas distribuidoras de cigarrillos han tratado de crear un vínculo entre el desarrollo de actividades deportivas con el consumo de este producto generando una cultura, dónde antes o después de compartir experiencias de deporte con amigos o familiares es lo más natural que se consuma este producto.

Por otro lado, el artículo 19 continúa afirmando lo siguiente:

“Las empresas relacionadas con la venta de cigarrillos deben de abstenerse de patrocinar eventos relacionados con el deporte, eventos artísticos y culturales, así como motivar programas de responsabilidad social” (Ley Orgánica para la regulación y control del Tabaco, 2011)

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Como se vio en el artículo 19 la Ley prohíbe todo tipo de publicidad promoción o patrocinio de productos de tabaco en medios de comunicación masiva, incluyendo el patrocinio de actividades deportivas, culturales y artísticas, así como programas de responsabilidad social, de manera que su consumo se desvincule de toda forma de actividades que forman parte de la vida cotidiana de las personas.

Con esto se evita que el tabaco sea algo natural que forma parte de la vida de las personas, que no es necesario su consumo como dependencia a realizar antes o después de actividades, ni que sirva como motivante a desarrollar alguna actividad sin embargo su venta aún no es prohibida en el país.

Para garantizar que los menores no tengan acceso a este producto, la ley limita la venta de cigarrillos exclusivamente donde exista un control de entrada a mayores de edad, además facilita publicidad exclusiva por canales electrónicos como correos electrónicos a personas mayores de edad y que antes aprueben la autorización de recibir dicha información.

*“Se prohíbe que, en los paquetes y etiquetas de los productos de tabaco, se promocióne a los mismos de manera falsa, equívoca o engañosa, o que induzca a error respecto de sus características, efectos para la salud, riesgos o emisiones”* (Ley Orgánica para la regulación y control del Tabaco, 2011, pág. Art. 20).

Según lo manifestado en el artículo 20, las empresas que comercializan el tabaco no pueden implementar en sus planes de marketing o de difusión publicidad engañosa donde la intención sea aumentar el interés por consumir dicho bien como por ejemplo emplear figuras del medio que brinden un estado económico o social alto por la razón de consumir tabaco, o evitar manifestar los prejuicios para la salud motivar su consumo.

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Una vez que están puestas las condiciones de la distribución y la forma de fomentar el consumo del tabaco a través de la publicidad, la ley también expone sanciones a aquellas empresas que no cumplan con lo inscrito en los artículos mencionados.

Ley Orgánica para la Regulación y Control del Tabaco (2011), establece, entre otras cosas, que la Autoridad Sanitaria Nacional debe:

f. Dictar las disposiciones normativas respecto de las características, especificaciones y procedimientos relacionados con el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco en todas las presentaciones en las que se comercialicen, de acuerdo a las disposiciones de la presente Ley;

g. Dictar las disposiciones normativas para la colocación y contenido de la información no publicitaria en lugares donde haya venta de productos de tabaco.

En el 2012, se hace efectiva esta ley cuando el Ministerio de Salud Pública definió las advertencias sanitarias que todas las cajetillas de cigarrillos y empaques de productos de tabaco deberán tener registradas a partir del 15 de julio del mismo año. Desde ese entonces, existen cinco rondas de advertencias sanitarias por cada año transcurrido desde el 2012 al 2016, en las cuales se detalla la información sanitaria, de mensajes y pictogramas, así como los colores y tipografías que deben ser aplicados en los empaques de cigarrillos.

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

## **Metodología**

Para la presente investigación se realizará un estudio exploratorio y concluyente con el fin de obtener un análisis preliminar del comportamiento de los fumadores. Se incluye el uso de fuentes primarias, obtenidas a través de herramientas como la entrevista y el grupo focal. Se entrevistará a expertos en psicología, sociología y medicina (Anexo 1, 2 y 3) para profundizar en las causas, consecuencias y hábitos de las personas que fuman. Por otro lado, se seleccionará de manera aleatoria a personas con el objetivo de determinar cuáles de las advertencias sanitarias de los empaques de cigarrillos tienen un mayor impacto a través del grupo focal.

El estudio concluyente tiene el objetivo de utilizar la información obtenida previamente para determinar qué tanto influyen las advertencias sanitarias en los empaques de cigarrillos en la decisión de compra tanto de los ex fumadores como de los fumadores. Se escoge como herramienta una entrevista dirigida a las personas que dejaron de fumar (Anexo 4) y una encuesta (Anexo 5) dirigida a personas que fuman y no fuman para conocer su hábito de consumo pasado o actual y su percepción sobre las cajetillas de cigarrillos.

### *Definición de la muestra*

Para seleccionar la muestra de las personas a encuestar, se utiliza un muestreo aleatorio simple, en el cual cada elemento de la población tiene una probabilidad de selección idéntica y conocida. La población que se ha tomado en consideración para la presente investigación se concentra en la ciudad de

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Guayaquil. Según el INEC (2013), la población proyectada para dicha ciudad en el 2016 es 2,617,349.

Con el fin de establecer la cantidad de encuestas que se deben realizar, se ha decidido trabajar con un nivel de confianza de 95%, y un nivel de significancia de 5%. Debido a que se conoce el tamaño de la población, el cual es mayor a 100,000, se ha decidido utilizar la siguiente fórmula tomando en cuenta que la población con la que se cuenta es infinita:

$$n = \frac{Z^2 pq}{D^2}$$

En la que:

n= el tamaño de la muestra.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

e = Margen de error permisible

Según la Tabla Z, el valor asociado a un nivel de confianza del 95% es de 1,96. El margen de error máximo en esta investigación será de 5%.

Z= 1,96

p= 0,50

q= 0,50

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

$$e = 0,05$$

Reemplazando los datos en la fórmula, se obtiene como resultado:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)}{(0,05)^2}$$

$$n = 384,16 \approx 400$$

Por tanto, se realizarán 400 encuestas.

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

## Análisis de Resultados

### Entrevistas

Se realizó un total de siete entrevistas, de las cuales tres fueron realizadas a expertos y cuatro a personas que han dejado de fumar. Se profundiza en las causas y consecuencias de fumar, así como en patrones de comportamiento de fumadores y la sociedad. De la misma manera, se establece una comparación del comportamiento de ex fumadores y la influencia que tuvieron los empaques de cigarrillos en su decisión.

Tema en discusión	Comentarios
Influencia del comportamiento de fumadores en otras personas	Los grupos de personas y los lugares influyen. La mayoría de las personas que son fumadoras es porque tienen a su alrededor gente que es fumadora también.
Conciencia de los riesgos del consumo para la propia salud	Las personas no están conscientes de los riesgos que ocasiona fumar previo a adquirir el hábito. De todas formas, saber los peligros de algo no previene a las personas de hacerlo.
Duración de una adicción	Puede durar toda la vida, especialmente si la persona siente que no hay un efecto nocivo al fumar. Cuando uno tiene una adicción se echa mentiras a sí mismo.
Influencia del poder de la mente en la decisión de dejar de fumar	Las características de determinación de una persona pueden facilitarle el dejar de fumar. Los motivadores internos influyen.
Influencia de las advertencias sanitarias	No tienen influencia y no previenen el acto de fumar. Las imágenes no alcanzan a generar un impacto visual en las personas. Muchas personas dicen "hay gente que no fuma e igual le da cáncer al pulmón". Los motivadores para las acciones son internos, las cajetillas son motivadores externos que no pasan por la introspección de la persona. Las campañas que funcionan tienen que ver con que las personas adopten una postura.

Tabla 1. Entrevista a psicóloga Lucy Roldán

Elaboración: propia

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

De acuerdo a la psicóloga Lucy Roldán, no existe un perfil definido para las personas que fuman y para aquellos que no lo hacen. Hay personas que son introvertidas, otras que son extrovertidas, unas son ansiosas y otras no. Dos factores que influyen en el comportamiento y personalidad de los seres humanos son las personas que los rodean y los lugares en los que se encuentran. Cuando de fumar se trata, la mayoría de las personas que han adquirido este hábito es porque conviven con otras personas que también lo hacen.

Roldán expone que el estar conscientes de los riesgos no tiene mayor incidencia en la decisión de fumar o no fumar y que esto no impide que el hábito se convierta en una adicción. Es así, como finalmente ella concluye que las advertencias sanitarias son motivadores externos que comunican las consecuencias de fumar, pero no previenen dicha acción. Por el contrario, los motivadores internos como la familia, por ejemplo, inducen a las personas a tomar una posición al sentirse identificadas y podrían generar un cambio de comportamiento.

Tema en discusión	Comentario
Razones para fumar	Inicialmente, el consumidor lo hace de forma social. El tabaquismo se desarrolla en la gente por "novelería". Las personas que tienen problemas sentimentales o personales y/o tienen depresión adquieren también este hábito.
Motivos para dejar de fumar	¿Cuándo un adicto va a dejar de fumar? Cuando se dé cuenta que está haciendo daño, a sí mismo o a su entorno.
Métodos comunes para dejar de fumar	Hay métodos caseros que no entran en el plano médico, pero están las medicinas antidepressivas que inhiben el deseo de fumar, cigarrillos electrónicos... la mejor manera de dejar de fumar es decir "hasta hoy día fumé", hay que tener fuerza de voluntad.

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Diferencias entre adicto al tabaco y adicto al alcohol	El tabaco causa adicción y daño personal, tal vez a su pareja y su entorno de forma indirecta. Con respecto al alcohol y a otras drogas, es diferente porque estas producen trastornos sociales porque cambian su conducta e inciden en la sociedad.
Influencia de las advertencias sanitarias	Lo que debería hacerse es prohibir el consumo de tabaco en todo el mundo, pero eso provocaría el fin un grupo poderoso de empresas. Pero a un adicto le resbala las medidas que se implementan. Todo fumador ha escuchado por lo menos que el cigarrillo produce cáncer. Las advertencias sanitarias no tienen ningún tipo de impacto al consumidor, ellos seguirán consumiendo si son adictos, tienen más influencia en los amigos, familiares, aquellos de su entorno que no son adictos.

*Tabla 2. Entrevista al Cardiólogo Fernando Yépez*

*Elaboración: propia*

El cardiólogo Dr. Fernando Yépez coincide en que el inicio del hábito de fumar se debe a la influencia de entornos sociales. Comenta que, además, los estados de ánimo y situaciones sentimentales también incentivan a tomar esta acción. En el ámbito médico, el tabaquismo no sólo produce síntomas y enfermedades en el organismo, sino que también crea consecuencias para el entorno que rodea al fumador de manera indirecta.

Yépez expresa que la adicción se detecta una vez que la persona siente la necesidad de fumar, es decir, la adicción no está relacionada con la cantidad de cigarrillos que se fumen, sino con la necesidad en que esta acción sea regular. Una vez que la persona ya es adicta, es muy difícil abandonar el hábito. Solo la “fuerza de voluntad”, como él lo llama, y lo que la psicóloga Roldán denomina como motivadores internos, puede ayudar a los fumadores a inhibir el deseo de consumir tabaco. Por lo tanto, en su opinión, las advertencias sanitarias no tienen ningún

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

impacto en la reducción del consumo de tabaco, y mucho menos si el fumador es adicto. Por otro lado, los familiares y/o amigos del que fuman pueden cumplir un rol más efectivo en esto.

Concepto	Respuesta
Valores, creencias, estereotipos y patrones de comportamiento sobre el tabaco y su consumo	<p>El consumo del tabaco está asociado a los estados de ánimo de un individuo, que en el contexto de la vida moderna están determinados por las presiones de trabajo familia y modelos de éxito o superación en ambientes muy competitivos.</p> <p>El tabaco en estos contextos constituye un espacio de placer, una ruta de escape corta, pero permanente (caso de adictos) a un encuentro consigo mismo hacia una ilusión de libertad de autonomía o al disfrute de algún logro.</p>
Motivos para comenzar y dejar de fumar	<p>Empezar a fumar muchos lo atribuyen a un escape de las presiones de la vida cotidiana por estrés, aburrimiento depresión, ansiedad o búsqueda de nuevas sensaciones.</p> <p>En tanto que dejar de fumar está vinculado a los momentos en que el fumador (adicto) y sus familiares experimentan o avizoran serios danos en su salud o cuando la gente más cercana a su entorno lo ven como algo que también les puede ocurrir si no toman las debidas precauciones.</p>

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

<p>Influencia de los ambientes y grupos de personas en los fumadores</p>	<p>Hoy existe una mayor conciencia colectiva del daño que produce el cigarrillo en la salud de las personas, las mismas que se traducen en acciones cada vez más generalizadas y como consecuencia de esto, en todos los espacios se hacen cada vez más frecuentes los actos de pedir sugerir o prohibir fumar.</p> <p>Además, a una mayor conciencia colectiva hay una mayor presión sobre los fumadores por parte de los que no fuman, las nuevas leyes, los precios más altos del cigarrillo y las presiones de familiares y amigos.</p>
<p>Rol de la publicidad en el consumo de tabaco</p>	<p>El rol de la publicidad es anunciar, tentar, convencer, persuadir y sobre todo vender. La publicidad es un texto fantástico y mítico que pasa de promover un producto a producir significados en el consumidor y generar un valor de marca que se convierte para el individuo en parte de su identidad que representa los sueños, las aspiraciones, los proyectos y los logros de las personas.</p>
<p>Influencia de las advertencias sanitarias</p>	<p>El esfuerzo por reducir el consumo del tabaco, a través de leyes y generación de políticas públicas, que beneficien a esta y las nuevas generaciones es muy significativo, sin embargo, se gasta más en curar las enfermedades producidas por el consumo del tabaco, que en la prevención que podrían tener impactos mayores en la calidad de vida de la población.</p> <p>Las advertencias sanitarias en los empaques tienen poca influencia en el consumo ya que estas tienen un rol muy secundario en la estructura global del anuncio publicitario y ante la fuerza del mensaje emitido y el fuerte posicionamiento de marca quedan invisibilizada.</p>

*Tabla 3. Entrevista al Sociólogo César Garcés*

*Elaboración: propia*

De acuerdo al sociólogo César Garcés, fumar representa un valor que está inmerso en las realidades socio cultural de un individuo y de los valores dominantes existentes que han sido socializados y que están relacionados con el éxito, la juventud, la belleza y el sexo. Este valor empieza a formar parte de la identidad y

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

sentido de libertad, de autonomía del fumador, por lo tanto, se convierte en un factor que conlleva a la acción. Pero existen también otras razones emocionales como el estrés y la depresión que influyen en la decisión de fumar. Aquí la publicidad del tabaco tiene el propósito de generar adhesión y compra a través de la creación de una cultura de consumo.

Garcés complementa el pensamiento de Roldán y Garcés acerca de la influencia de los ambientes en los fumadores. Él explica que, así como existe presión social para que una persona empiece a fumar, hay presión por parte de no fumadores y otro tipo de entidades para que las personas dejen de hacerlo. Al existir una mayor conciencia de los daños que ocasiona el tabaquismo, incrementan las acciones por parte de la sociedad para el control y reducción del tabaco. Entre éstas, las advertencias sanitarias tienen muy poca influencia para cumplir este fin ya que no tienen una acción preventiva. El dejar de fumar está más vinculado a las experiencias que tengan tanto el fumador como sus familiares y personas más cercanas, tal como lo indican también los expertos previamente entrevistados.

Posterior a estas entrevistas, se realizaron preguntas a dos mujeres y dos hombres sobre su experiencia como ex fumadores. Las edades de los entrevistados están en un rango de 22 a 24 años de edad. Entre sus hábitos pasados resaltan: consumo de un promedio de media cajetilla diaria en reuniones con amigos, compra de cigarrillos Marlboro y la inexistencia de necesidad de uso de un estuche. Sólo uno de ellos se vio en la necesidad de utilizar el método de Allen Carr para dejar de fumar.

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Concepto	Entrevistado #1	Entrevistado #2	Entrevistado #3	Entrevistado #4
Motivo de fumar	Curiosidad, mis amigos y papás fumaban	Me sentía cómodo y me gustaba	Presión social de todos mis amigos	Por falta de personalidad, porque mis amigos fumaban
Ambiente	Fiestas con amigos, rara vez con mi mamá	En la universidad y en reuniones	En el trabajo, con mis amigas y en la discoteca	Con mis amigos en fiestas y luego en todas partes
Motivo para dejar de fumar	Por un estilo de vida saludable y mi futura familia	Hago crossfit	Empecé a hacer deporte	Porque mi hijo me lo pidió
Medida pública más eficiente	Impuestos a cigarrillos y las imágenes en los empaques	Ninguna, el ejercicio es un buen tratamiento	La prohibición de fumar en lugares públicos	La prevención desde la niñez, porque una vez que uno fuma es muy difícil dejarlo
Imágenes en empaques de cigarrillos	Si he visto las imágenes. La que más recuerdo es la del seno, el bebé y los dientes	Si las he visto. Recuerdo la de los pulmones destruidos.	Si las he visto. La que más recuerdo es la de la traqueotomía y la del bebé	No recuerdo ninguna
Influencia de imágenes en decisión	No influyeron en mi decisión	En mi caso, no influyeron en mi decisión.	No porque antes no habían	No influyeron
Impacto de imágenes en empaques de cigarrillos	. Me identifico con la de la mujer embarazada porque pienso en mi futuro.	La del niño impacta, pero no me siento identificado con ninguna.	Me impacta más la del seno porque soy mujer	La del bebé por mi hijo
Influencia de imágenes en la reducción del consumo de tabaco	Las personas dejan de fumar una vez que se afecta su salud. Conozco personas que tapan esas imágenes.	Puede ser que las imágenes asusten, pero las personas las tapan y siguen fumando.	Muchas generan cierto impacto, pero no influyen totalmente.	No influyen una vez que el vicio ha iniciado.

*Tabla 4. Comparativo entrevistas a ex fumadores*

*Elaboración: propia*

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

A través de las entrevistas realizadas a ex fumadores, se comprueban diversos aspectos mencionados por los expertos. Tres de los cuatro entrevistados comenzaron a fumar por la presión social que sentían y porque estaban rodeados de personas que ya tenían este hábito. Fumaban frecuentemente sobre todo cuando se encontraban en reuniones sociales, lo que comprueba la influencia que tienen este tipo de ambientes en el consumo de tabaco.

Los cuatro entrevistados confirman haber conocido los riesgos que implicaba fumar antes de adquirir el hábito, lo cual no fue un impedimento. Sin embargo, lo que sí influyó en la decisión de dejar de fumar fueron motivadores internos. Se comprueba que la familia y metas personales, como un estilo de vida saludable, tuvieron mayor influencia que las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos.

Dos entrevistados comentan que los empaques pueden generar un impacto visual, pero como consecuencia algunos fumadores tapan las imágenes que se muestran. Finalmente, aunque los entrevistados identifiquen las advertencias sanitarias y se sientan identificados con unas de ellas, reconocen que no son la medida más eficiente en el control y reducción del consumo de tabaco.

### *Encuestas*

En adición a las entrevistas realizadas, se utilizó un cuestionario. El número total de encuestas que se realizaron fue de 400, de las cuales 222 fueron contestadas por mujeres y 178 por hombres. A través de la investigación se pudo conocer que la edad de la mayoría de encuestados está dentro del rango de 25 años en adelante, es decir, jóvenes adultos y adultos expresaron su opinión sobre la influencia de las

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

advertencias sanitarias en el consumo de tabaco. La minoría de los encuestados está entre los 12 a 15 años.

El grupo investigado estuvo liderado por personas que viven vía a Samborondón, seguido de aquellos que viven vía a la costa y en el norte de Guayaquil. Personas que viven en el centro, sur y otras zonas la ciudad respondieron la encuesta en una menor cantidad. Por lo tanto, se puede inferir que la mayoría de los encuestados pertenecen a una clase social media y media alta.

Adicional a estudiar el hábito de consumo de los fumadores, se investigó también el impacto que generan las advertencias sanitarias en aquellas personas que no fuman. De los 384 encuestados, 232 no fuman y 168 sí fuman.

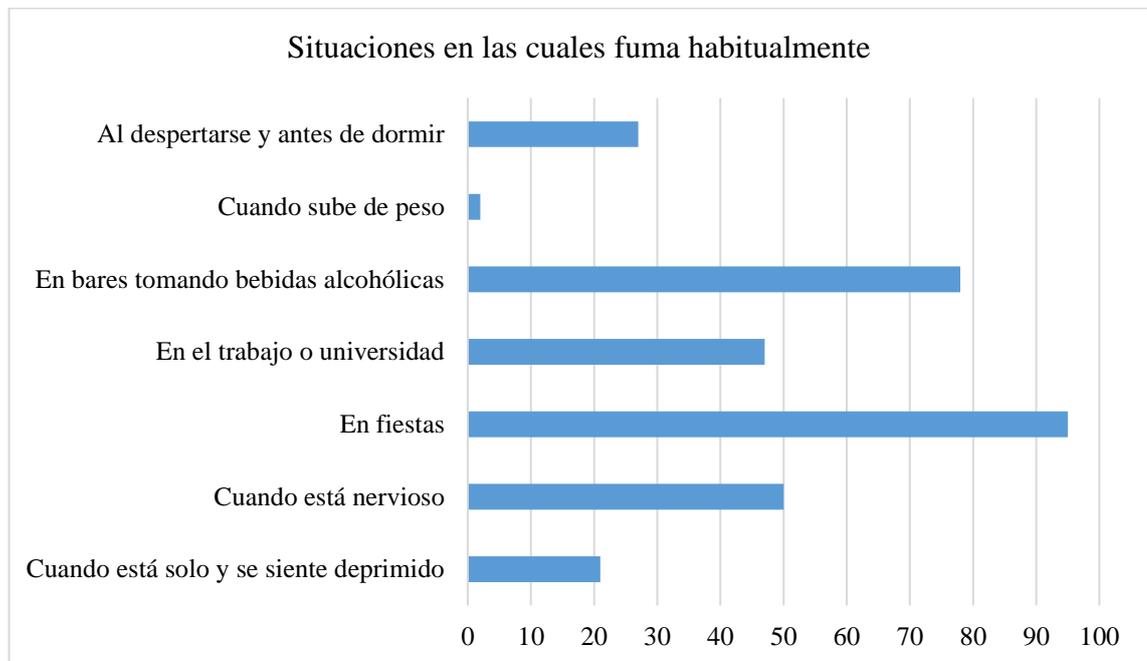
A los 232 no fumadores, se les mostró la lista establecida por la OMS de los riesgos que ocasiona el fumar tabaco para identificar qué tanto ayudan los empaques de cigarrillos a conocerlos. Se concluye que las enfermedades más conocidas por aquellos que no fuman, como el cáncer de pulmón y la adicción, tuvieron la mayor cantidad de selecciones. Mientras que enfermedades menos relacionadas con el tabaquismo, fueron seleccionadas en menor cantidad.

Además, más de la cuarta parte de los no fumadores recuerda algún empaque de cigarrillos, es decir, que existe cierto posicionamiento de las advertencias sanitarias en la mente de estas personas, y aunque no tengan el hábito de fumar, generan un impacto en ellas.

De los 168 encuestados que sí fuman, la cuarta parte fuma como máximo una cajetilla diaria. Sólo el 14%, tiene un consumo mayor de más de una cajetilla

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

diaria. Sin embargo, el consumo es regular y frecuente. Este consumo se realiza en un 80% con la marca Marlboro.



*Figura 2. Influencia de lugares y personas en el hábito de fumar*

*Elaboración: propia*

Los resultados de la Figura 2 concuerdan con las respuestas obtenidas de las entrevistas a los expertos. Se puede observar cómo los ambientes influyen en el consumo de tabaco. La mayoría de personas realiza esta acción cuando está rodeada de personas en fiestas y bares con la influencia de bebidas alcohólicas. La ansiedad es otro factor que influye en la decisión de fumar, el 31% dice fumar cuando está nervioso.

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

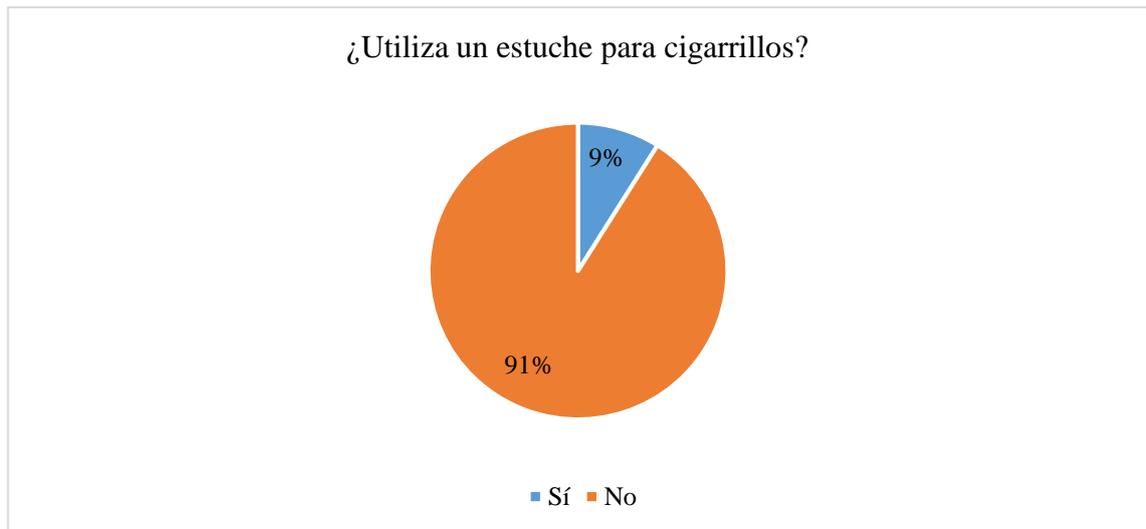


Figura 3. Uso de estuche

Elaboración: propia

Como se identificó en las entrevistas a las personas que han dejado de fumar, existe la costumbre en ciertos fumadores de tapar las advertencias sanitarias. Según la Figura 3, sólo 15 personas utilizan un estuche para cigarrillos, mientras que 153 no lo hacen. Por consiguiente, a pesar de lo fuerte que pueden ser estas imágenes, no llegan a generar el impacto necesario para tratar de evitarlas.

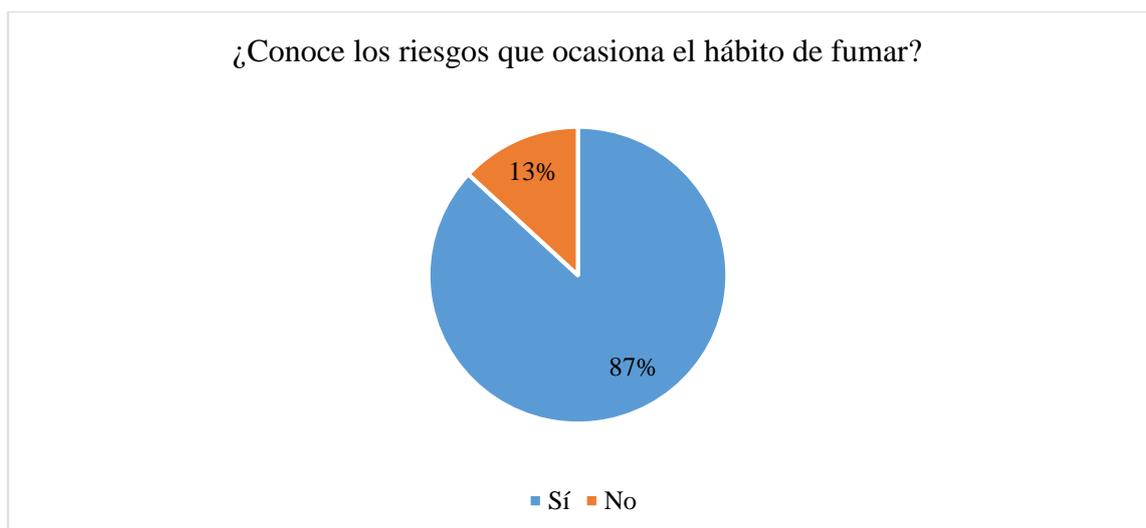


Figura 4. Conocimientos de los riesgos ocasionados por el tabaco de fumadores

Elaboración: propia

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

La Figura 4 demuestra que casi el 90% de los fumadores encuestados confirma conocer los riesgos que ocasiona el fumar tabaco. A través del cuestionario se conoció que el boca a boca, es decir, las conversaciones con amigos o familiares, es la mayor fuente de conocimiento de esta información, seguido del internet y redes sociales. Los empaques de cigarrillos son el tercer medio conocido para la comunicación de los riesgos, éstos influyen más que las consultas médicas y otros medios.

Sólo 22 personas no conocen las consecuencias de fumar. Pero igualmente, se comprueba que el conocer o no estos efectos, no es un factor influyente en la decisión de fumar.

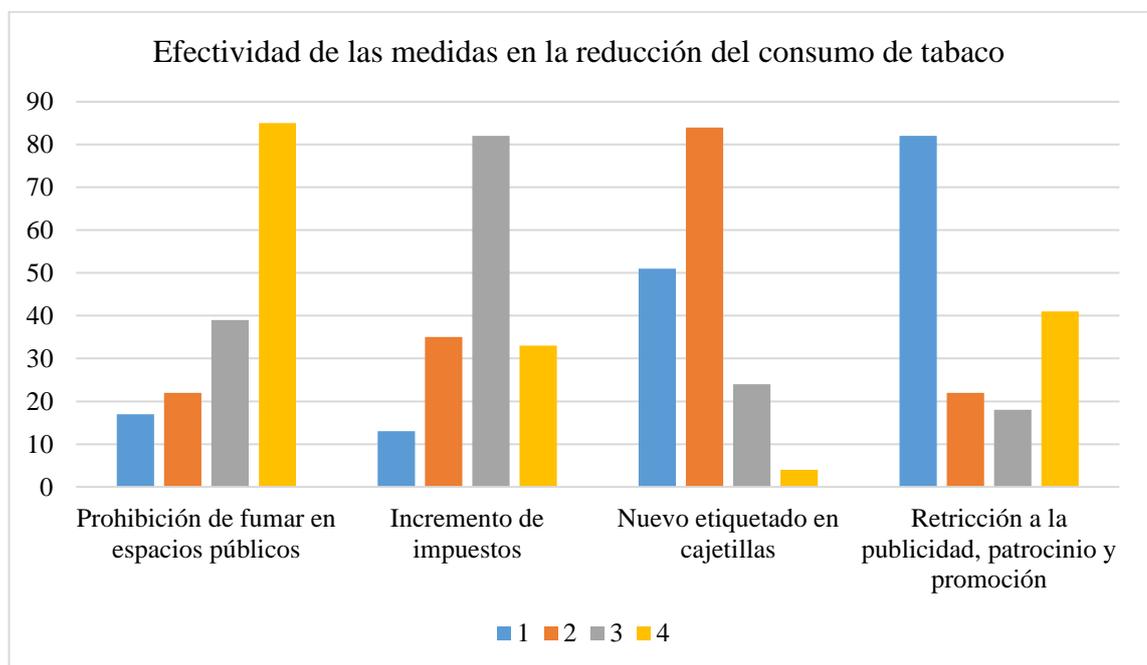
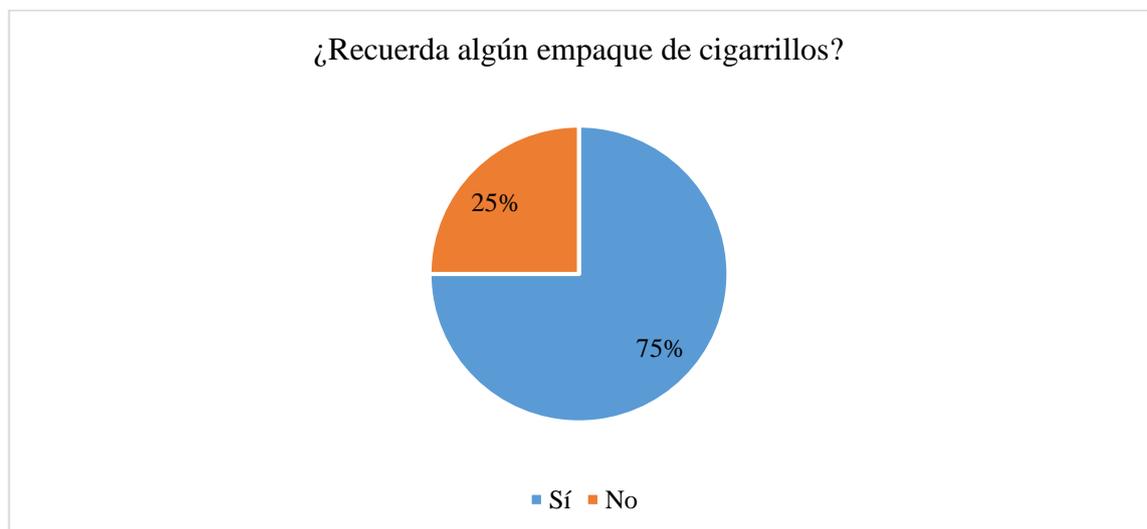


Figura 5. Efectividad de las medidas en la reducción del consumo de tabaco

Elaboración: propia

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Los encuestados definieron la efectividad de las medidas implementadas en el país para el control del tabaco utilizando una escala del 1 al 4, siendo el 4 el más efectivo y el 1 el menos efectivo. La prohibición de fumar en espacios públicos fue seleccionada como la mejor calificada, seguido del incremento de impuestos. El nuevo etiquetado en cajetillas se ubica en tercer lugar de efectividad, antes de la restricción a la publicidad, patrocinio y promoción, como se muestra en la Figura 5.



*Figura 6. Posicionamiento de empaques de cigarrillos en fumadores*

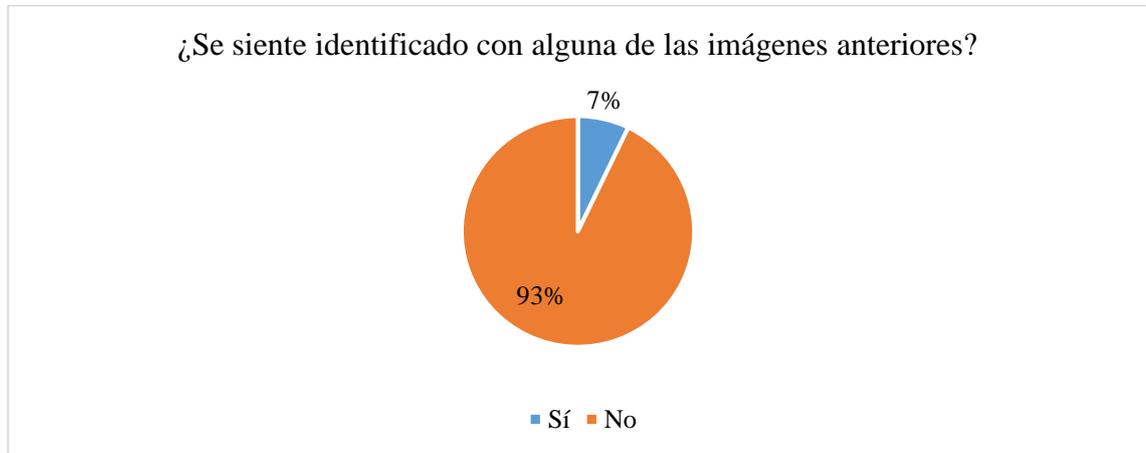
*Elaboración: propia*

Al igual que los encuestados que no fuman, la mayoría de los que fuman recuerdan al menos un empaque de cigarrillos. La Figura 6, enseña que el 25% de los fumadores, a pesar de tener un hábito frecuente, no se fija en dichas imágenes.

Las encuestas indican que la advertencia sanitaria del cáncer de mama fue seleccionada como la que genera mayor impacto en los fumadores, seguida de la que comunica que puede matar a un bebé. Ambas imágenes afectan sobre a todo a

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

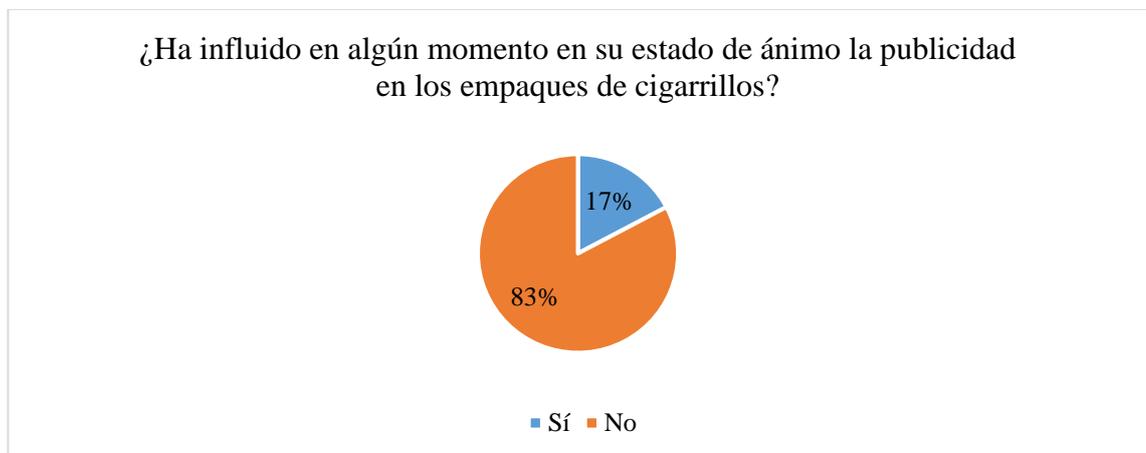
las mujeres, quienes se sienten identificadas como se puede concluir por las entrevistas realizadas a una ex fumadora.



*Figura 7. Impacto de advertencias sanitarias en fumadores*

*Elaboración: propia*

Por otro lado, en la Figura 7 se observa que mientras el 7% de los fumadores se siente identificado con alguna de estas imágenes, el 93% dice no hacerlo. Lo cual se puede derivar en que esta medida no genera que las personas adopten una posición y por lo tanto no son tan eficientes como aquellas campañas que sí lo hacen, como lo describe la psicóloga Lucy Roldán en su entrevista.

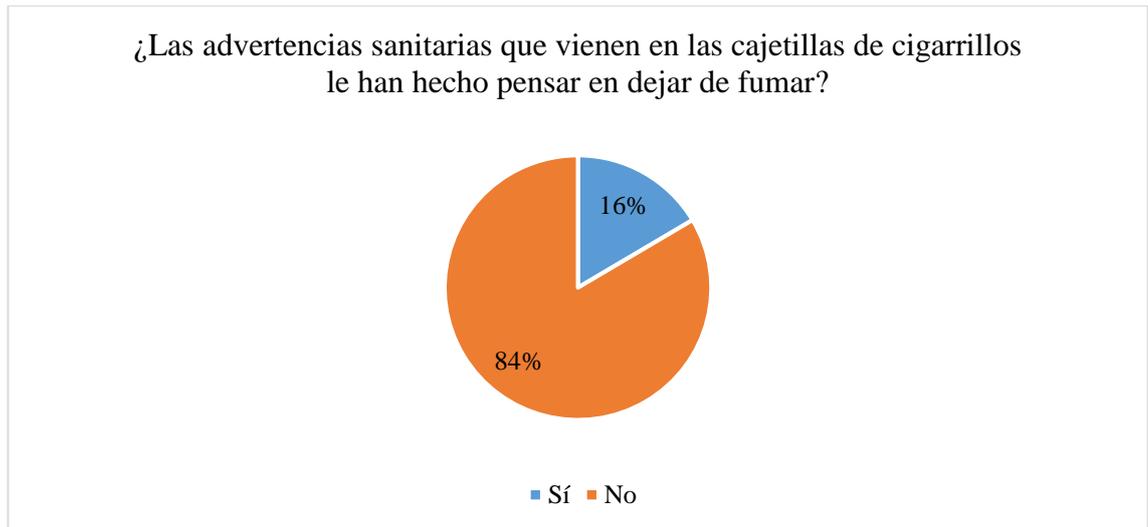


*Figura 8. Influencia de advertencias sanitarias en estado de ánimo*

*Elaboración: propia*

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Sólo 29 personas afirman sentir un cambio en su estado de ánimo cuando observan alguna advertencia sanitaria, resultados muy similares a los obtenidos con la pregunta de qué tan identificados se sienten con estas imágenes.



*Figura 9. Influencia de advertencias sanitarias en decisión sobre el hábito de fumar  
Elaboración: propia*

Finalmente, se puede comprobar que en un 84% las advertencias sanitarias no tienen influencia en el consumo de tabaco, a pesar del impacto visual que puedan generar en las personas.

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

## Conclusiones

En base a este estudio de percepción de la influencia de los empaques de cigarrillo en el consumo de tabaco de Guayaquil, se obtiene información suficiente y necesaria para llegar a las conclusiones a continuación:

- La iniciativa de fumar que tienen los ciudadanos de Guayaquil se ve influenciada por factores externos como el ambiente y las personas que los rodean y factores internos como estado anímico.
- El nivel de conocimiento de los ciudadanos de Guayaquil acerca de las consecuencias que ocasiona el tabaquismo es alto, pero no representa un factor preventivo.
- A pesar de la influencia que tienen las redes sociales en la transmisión de información en la actualidad, el “boca a boca” resulta ser la manera más eficiente para comunicar los riesgos de fumar.
- Los ciudadanos consideran que, de las distintas medidas públicas que se han implementado para el control del tabaco, el más efectivo es la prohibición de fumar en lugares públicos. El menos efectivo es la restricción a la publicidad, promoción y patrocinio.
- Finalmente se puede concluir que las personas tienen un alto posicionamiento de las advertencias sanitarias ya que muchas de estas son recordadas y algunas generan un impacto e identidad tanto en fumadores como no fumadores. Sin embargo, esta herramienta no influye en la reducción del consumo de tabaco ya que no son medidas preventivas y representan una realidad lejana para el consumidor, el cual se siente prioritariamente motivado por factores internos como la familia y aspiraciones personales.

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

## **Recomendaciones**

A partir de este estudio se derivan las siguientes recomendaciones para futuras investigaciones relacionadas con el tema:

- Se recomienda ampliar la muestra de estudio para conocer el comportamiento de fumadores, ex fumadores y no fumadores en otras ciudades del país como Quito y Cuenca.
- Se recomienda utilizar otros tipos de herramientas de investigación como la observación, los paneles y las pruebas de campo para reunir información más detallada y en tiempo real que ayude a entender de mejor manera los hábitos de consumo y decisiones de compra.
- Para tener un amplio conocimiento sobre la industria tabaquera del país, se recomienda realizar entrevistas a profesionales en el área.

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

## Referencias

Agencia ANE. (2013). ECUADOR: PROHIBIDO FUMAR, PERO CON VENTA

LEGAL. Recuperado de <http://radioequinoccio.com/inicio/item/3824-ecuador-prohibido-fumar-pero-con-venta-legal.html>

BBC. (2012). *El padre del “artefacto más mortífero” de la historia*. Recuperado

de

[http://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/12/121211\\_cigarrillos\\_inventor\\_james\\_buchanan\\_duke\\_np](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/12/121211_cigarrillos_inventor_james_buchanan_duke_np)

Cervantes, J. G. (2013). *Evaluación Económica Financiera*. México D.F.:

Universidad Nacional Autónoma de México.

CNN. (2000). A brief history of tobacco. Recuperado de

<http://edition.cnn.com/US/9705/tobacco/history/>

El Telégrafo. (2014). *Ecuador, en lucha constante contra el humo de cigarrillo*.

Recuperado de [http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-](http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-saludable/item/ecuador-en-lucha-constante-contra-el-humo-de-cigarrillo.html)

[saludable/item/ecuador-en-lucha-constante-contra-el-humo-de-cigarrillo.html](http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-saludable/item/ecuador-en-lucha-constante-contra-el-humo-de-cigarrillo.html)

Garnica, & Maubert. (2009). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson

Education.

Gomez, D. (2016). Artículo. *Estudios Gerenciales*, 23-33. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21208002>

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

INEC. (2013). *INEC presenta sus proyecciones poblacionales cantonales*.

Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblacionales-cantonales/>

Kotler, P., Amstrong, G., Cámara, D., & Cruz, I. (2004). *Marketing Décima edición*. Madrid : Pearson Education.

Ley Orgánica para la regulación y control del Tabaco. (2011). Presidencia de la República. Recuperado de <file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/10-nueva-ley-antitabaco-ecuatoriana.pdf>

*Ley Orgánica para la Regulación y Control del Tabaco*. Recuperado de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec026es.pdf>

MSP. (2012). *Manual de Aplicación de Advertencias Sanitarias en Envases de Productos de Tabaco*. Recuperado de <http://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/I-ronda-2012.pdf>

MSP. (2012). *Nuevas advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos*. Recuperado de <http://www.salud.gob.ec/nuevas-advertencias-sanitarias-en-cajetillas-de-cigarrillos/>

MSP. (2013). *Manual de Aplicación de Advertencias Sanitarias en Envases de Productos de Tabaco*. Recuperado de [http://instituciones.msp.gob.ec/images/tabaco/Manual\\_Advertencias\\_Tabaco\\_2013.pdf](http://instituciones.msp.gob.ec/images/tabaco/Manual_Advertencias_Tabaco_2013.pdf)

MSP. (2014). *Manual de Aplicación de Advertencias Sanitarias en Envases de Productos de Tabaco*. Recuperado de

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

[http://instituciones.msp.gob.ec/images/tabaco/Manual\\_Advertencias\\_Tabaco2014.pdf](http://instituciones.msp.gob.ec/images/tabaco/Manual_Advertencias_Tabaco2014.pdf)

MSP. (2015). *Manual de Aplicación de la Cuarta Ronda de Advertencias*

*Sanitarias en Envases de Productos de Tabaco*. Recuperado de

<http://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/IV-ronda-2015.pdf>

MSP. (2016). *Manual de Aplicación de la Quinta Ronda de Advertencias*

*Sanitarias en Envases de Productos de Tabaco*. Recuperado de

<http://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/V-ronda-2016.pdf>

OMS. (2015). *Tabaco*. Recuperado de

<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs339/es/>

OMS. (2016). *Iniciativa Liberarse del Tabaco*. Recuperado de

<http://www.who.int/tobacco/es/>

*Rondas de advertencias sanitarias para envases de productos de tabaco*. (s.f.).

Recuperado de <http://www.salud.gob.ec/rondas-de-advertencias-sanitarias-para-envases-de-productos-de-tabaco/>

Sansores, R. H., Ramírez Vanegas, A., Espinosa Martínez, M., & Villalba Caloca,

J. (2000). Exposición pasiva al humo de tabaco en los Institutos

Nacionales de Salud. *Rev Inst Enf Resp*, 96-100

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

## **Anexo 1 – Diseño de la entrevista a la Psicóloga Lucy Roldán**

1. Perfil del fumador y ex fumador
2. Influencia del comportamiento de fumadores en otras personas
3. Conciencia de los riesgos del consumo para la propia salud
4. ¿Cuánto puede durar la adicción?
5. ¿Cómo influye la mente o el poder de la mente en la decisión de dejar de fumar?
6. La Ley Orgánica para la Regulación y Control del Tabaco se hizo efectiva en el 2012 cuando el Ministerio de Salud Pública definió las advertencias sanitarias que todas las cajetillas de cigarrillos y empaques de productos de tabaco deberán tener registradas. ¿Cómo influyen estas imágenes en la decisión de las personas de fumar o dejar de fumar? ¿Tienen algún impacto visual?

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

## Anexo 2 – Diseño de la entrevista al Cardiólogo Fernando Yépez

1. ¿Cuáles son los efectos que tiene la nicotina? ¿A qué partes del cuerpo afecta? ¿Hasta qué punto se pueden controlar?
2. ¿Por qué la gente comienza a fumar? ¿Cuáles son las dependencias fisiológicas que experimenta el fumador?
3. ¿Cuánto tiempo se necesita para saber que el fumador está enfermo? ¿Cuándo es recomendable que el paciente deje de fumar?
4. ¿Se quitan las ganas “corporales” de fumar?
5. ¿Qué razones llevan a las personas a dejar de fumar?
6. ¿Cuáles son los métodos comunes para dejar de fumar? ¿Qué tratamientos no caseros y caseros hay?
7. ¿Qué diferencias existen entre un adicto al tabaco y un alcohólico o adicto a otras drogas? (Diferencias de comportamientos a corto/largo plazo, enfermedades, etc)
8. ¿Cuál es su opinión sobre las medidas públicas para la reducción del consumo de tabaco? ¿Considera que existe una influencia de las advertencias sanitarias en el consumo de tabaco? ¿Por qué?

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

### Anexo 3 – Diseño de la entrevista al Sociólogo César Garcés

1. ¿Qué valores, creencias, estereotipos y patrones de comportamiento existen sobre el tabaco y su consumo?
2. ¿Cuál es el valor social de fumar un cigarrillo?
3. ¿Cuáles son los principales motivos para comenzar a fumar y dejar de fumar?
4. ¿Cuál es la influencia de los ambientes y grupos de personas en los fumadores?
5. ¿Qué percepción existe del tabaquismo con respecto a otras adicciones?
6. ¿Cuál es el rol que tiene la publicidad en el consumo de tabaco?
7. ¿Cuál es su opinión y actitud ante la Ley Orgánica para la Regulación y Control del Tabaco? ¿Considera que las advertencias sanitarias en los empaques de cigarrillos tienen alguna influencia en su consumo?

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

## Anexo 4 – Diseño de la entrevista a ex fumadores

1. Sexo / Edad
2. ¿Por qué empezó a fumar? ¿Con qué frecuencia fumaba?
3. ¿Qué marcas de cigarrillos fumaba? ¿Utilizaba algún estuche para cigarrillos?
4. ¿En qué lugares y con quiénes fumaba?
5. ¿Cuál era su gasto promedio en cigarrillos?
6. ¿Conocía las consecuencias de fumar cigarrillo antes de adquirir el hábito?  
¿Qué riesgos conoce ahora?
7. ¿Por qué dejó de fumar? ¿Cuánto tiempo lleva sin fumar?
8. ¿Utilizó algún tipo de tratamiento para dejar de fumar? ¿Cuál?
9. ¿Qué medida pública considera que es más eficiente en la reducción del consumo de tabaco?
10. ¿Ha visto las imágenes que las cajetillas de cigarrillos tienen? ¿Recuerda alguna? ¿Influyeron estas imágenes en su decisión de dejar de fumar?
11. ¿Cuál de las siguientes imágenes le impacta más? ¿Se siente identificado con alguna de ellas?



12. ¿Considera que estas imágenes pueden reducir el consumo de tabaco? ¿Por qué?

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

## Anexo 5 – Diseño del cuestionario

### Encuesta

El siguiente cuestionario tiene como objetivo conocer la percepción de las personas con respecto a las advertencias sanitarias colocadas en los empaques de cigarrillos. La opinión de los encuestados es sumamente importante, requerimos su colaboración para la presente investigación.

**\*Obligatorio**

Sexo \*

- Masculino
- Femenino

Edad \*

- 12 a 15
- 16 a 18
- 19 a 21
- 22 a 24
- 25 en adelante

Sector en el que vive: \*

- Vía Samborondón
- Norte
- Centro
- Sur
- Vía a la costa
- Otra:

¿Fuma? \*

Si fuma semanalmente, mensualmente, es fumador "social" seleccionar "Sí".

- Sí
- No

### Fumadores

¿A qué edad comenzó a fumar? \*

- 12 a 15
- 16 a 18
- 19 a 21
- 22 a 24
- 25 en adelante

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Actualmente fuma: \*

- Menos de media cajetilla diaria
- Media cajetilla diaria
- Una cajetilla diaria
- Más de una cajetilla diaria
- De una a tres cajetillas a la semana
- Más de tres cajetillas a la semana

¿Qué marcas consume? \*

Seleccione hasta dos opciones

- Marlboro
- Philip Morris
- Líder
- Lark
- Otro

¿Cuánto gasta en cigarrillos? \*

- \$0 a \$2.5
- \$2.50 a \$5
- \$5 a \$7.5
- \$7.5 a \$10
- \$10 en adelante

Usted habitualmente fuma en: \*

Puede seleccionar varias opciones.

- Su casa
- Discotecas
- Bares
- Reuniones y fiestas
- Universidad

De las siguientes situaciones, indique en cuál o en cuáles usted fuma habitualmente \*

Puede seleccionar varias opciones.

- Cuando está solo y se siente deprimido
- Cuando está nervioso
- En fiestas
- En el trabajo o universidad
- En bares tomando bebidas alcohólicas
- Cuando sube de peso
- Al despertarse y antes de dormir

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

¿Utiliza un estuche para cigarrillos? \*



- Sí
- No

¿Conoce los riesgos que ocasiona el hábito de fumar? \*

- Sí
- No

Si su respuesta fue sí, ¿en qué medios ha encontrado información acerca de estos riesgos?

- Puede seleccionar varias opciones.
- Consulta médica
- Sus amigos o familia
- Empaques de los cigarrillos
- Internet (redes sociales, blogs...)
- Otro:

¿Está de acuerdo que se estén tomando medidas contra el tabaquismo? \*

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Del 1 al 4 (siendo el 4 muy efectivo y el 1 poco efectivo), califique la efectividad de las siguientes medidas en la reducción del consumo de tabaco \*

1    2    3    4

Prohibición de fumar en espacios públicos

## INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Incremento de impuestos

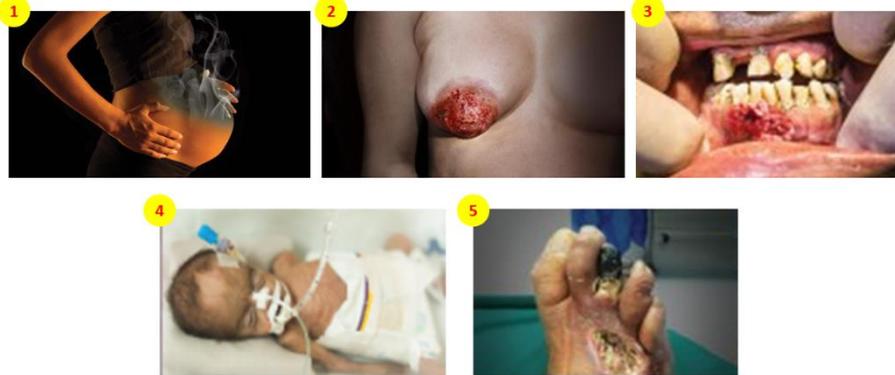
Nuevo etiquetado en cajetillas

Restricción a la publicidad, patrocinio y promoción del tabaco

¿Recuerda algún empaque de cigarrillos? \*

- Sí
- No

¿Qué imagen le impacta más? \*



- Imagen 1
- Imagen 2
- Imagen 3
- Imagen 4
- Imagen 5

¿Se siente identificado con alguna de las imágenes anteriores? \*

- Sí
- No

¿Ha influido en algún momento en su estado de ánimo la publicidad en los empaques de cigarrillos? \*

- Sí
- No

¿Las advertencias sanitarias que vienen en las cajetillas de cigarrillos le han hecho pensar en dejar de fumar? \*

- Sí
- No

# INFLUENCIA DEL EMPAQUE DE CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

## No Fumadores

Seleccione los riesgos que puede ocasionar el consumo de tabaco \*

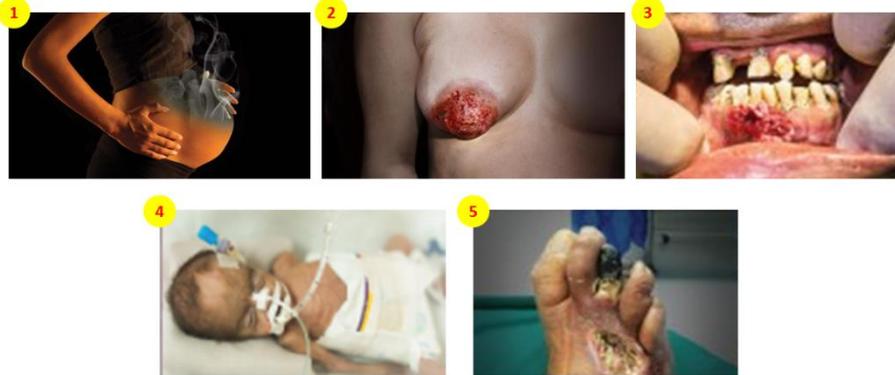
Puede seleccionar varias opciones.

- Adicción
- Impotencia sexual
- Enfermedades en la boca
- Daños en la piel
- Enfermedades cardiovasculares
- Cáncer de pulmón
- Enfermedades a los huesos
- Diabetes

¿Recuerda algún empaque de cigarrillos? \*

- Sí
- No

¿Cuál de las siguientes imágenes le impacta más? \*



- Imagen 1
- Imagen 2
- Imagen 3
- Imagen 4
- Imagen 5