



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**TITULO: ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL
SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A
TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO
PARA EL TÍTULO DE INGENIERÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

AUTOR:

FERNANDO CHICA

TUTOR:

ING. ELSA MAYORGA QUINTEROS

SAMBORONDÓN, SEPTIEMBRE 2017

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Análisis de la internacionalización de las PYMES del sector de la acuicultura de la provincia del Guayas a través del enfoque de recursos y capacidades

Resumen

La investigación tiene como objetivo principal analizar la importancia de la internacionalización de las PYMES del sector de la acuicultura de la provincia de Guayas a través del enfoque de recursos y capacidades. Como parte de la metodología, se utilizó la revisión teórica de los conceptos clave propuesta por varios actores, la importancia, y la técnica aplicada fue la encuesta. Para ello, se consideró una muestra de 121 Pymes pertenecientes a la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador. El trabajo aporta en la presentación y análisis de la internacionalización como medio principal para que las Pymes prosperen en un mundo cada vez más competitivo y puedan contribuir al sostenimiento del empleo de la economía en la que operan. Se concluyó que las empresas no conocen los beneficios de la internacionalización a través de la teoría de recursos y capacidades. Sin embargo, las PYMES están de acuerdo la internacionalización es una alternativa estratégica para su crecimiento empresarial.

Palabras Clave: Pymes, internacionalización, teoría de recursos, recursos estratégicos, teoría de capacidades

Abstract

The main objective of the research is to analyze the importance of the internationalization of SMEs in the aquaculture sector that belongs to Guayas province through the resource and capacity approach. As part of the methodology, we used the theoretical revision of the key concepts proposed by several actors, the importance, and the applied technique was the survey. For this, a sample of 121 SMEs belonging to the National Chamber of Aquaculture of Ecuador was considered. The work contributes to the presentation and analysis of internationalization as the main means for SMEs to flourish in an increasingly competitive and globalized world and to contribute to the employment of the economy in which they operate. It was concluded that companies do not know the benefits of internationalization through the theory of resources and capabilities. However, if SMEs agree internationalization is a strategic alternative for their business growth.

Keywords: SMEs, Internationalization, resource based theory, strategic resources, capacity based theory

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Introducción

Hoy en día, el entorno mundial se identifica por un acelerado proceso de globalización que ha conllevado al crecimiento del comercio de bienes y servicios fuera de las fronteras de un país. De la misma manera, factores como el avance de la tecnología, la mejora en las telecomunicaciones y transporte, entre otros, han contribuido a la apertura de los mercados (Fuentes, Vallejo, & Martínez, 2007). Por otra parte, la globalización tiene un sin número de implicaciones relacionadas al comportamiento y diseño de estrategias de las empresas que permiten que logren ser más eficientes y que puedan considerar diversas opciones de crecimiento como la internacionalización (Bueno, 1992; Cañas, 2000). No obstante, factores relacionados con el ciclo vital de la empresa pueden restringir este proceso de internacionalización (Jiménez, 2008).

Bajo un enfoque estratégico, la internacionalización es un proceso que considera los recursos y capacidades con la finalidad de ingresar a nuevos mercados, tener costos de producción más económicos y poseer una eficiente estructura de producción y distribución (Villarreal, 2008). De la misma manera, el enfoque de recursos y capacidades es considerado la base para el desarrollo e implementación de estrategias empresariales que ha sido estudiado por autores desde sus diferentes perspectivas (Fuentes, Vallejo, & Martínez, 2007). Los recursos son un aspecto relevante para definir los límites del crecimiento empresarial. Por tal motivo, las empresas consideran esta opción de internacionalización cuando analizan la existencia de recursos ociosos, que son útiles en otras alternativas de negocio (Araya, 2009). Asimismo, cuando el intercambio en el mercado interno requiera de altos costos de transacción debido a fallos del mercado (Alonso, 1991).

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Por otra parte, las capacidades se relacionan a los recursos intangibles como la cultura corporativa, el liderazgo, el capital humano, entre otros. En otras palabras, todas las empresas deben desarrollar recursos y capacidades que representen valor para sus clientes (Andersen, 1998). Del mismo modo, el proceso de internacionalización bajo el enfoque de recursos y capacidades sugiere la implementación de un modelo de etapas o el comienzo de la apertura de las fronteras mediante exportaciones esporádicas con la finalidad de estudiar el mercado exterior y el nivel de aceptación del mismo. Esta teoría parte de la idea de que las empresas tienen ventajas competitivas sostenibles a largo plazo que pueden llegar a ser más efectivas frente a la competencia (Fuentes, Vallejo, & Martinez, 2007).

Por otro lado, en Ecuador, las PYMES han contribuido al crecimiento económico y generación de empleos. Asimismo, poseen una serie de oportunidades y fortalezas, que les permite tener en cuenta esta alternativa como opción estratégica para su crecimiento empresarial. Gran parte de estas PYMES pertenecen al sector de pesca y acuicultura. Por tal motivo, es importante considerar que en Ecuador, existe la mano de obra y los recursos para que las PYMES de este sector consideren la internacionalización como una alternativa de crecimiento. Según la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Investigación (SENESCYT), en Ecuador existen aproximadamente 37956 profesionales en el área agrícola y pesca (PROECUADOR, 2016).

De la misma manera, este sector ha presentado un crecimiento considerable en el 2016 (14.43%), considerando que Ecuador es uno de los países con más bajos costos de operación, impuestos, y la mejor infraestructura a nivel de Latinoamérica (PROECUADOR, 2016). Por tal motivo, el objetivo principal de este artículo académico es analizar la importancia de la internacionalización de las PYMES del sector de la acuicultura de la provincia de Guayas a

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

través del enfoque de recursos y capacidades. Del mismo modo, se identificarán los obstáculos que actualmente atraviesan las PYMES en el sector de acuicultura para la internacionalización. Por último, se determinará la relevancia que tiene la internacionalización para el Ecuador como vínculo de desarrollo económico y social a través de los programas públicos y ventajas que brinda el Estado. Esto permitirá conocer la importancia de que las PYMES se abran a nuevos mercados.

Marco Teórico

Teoría basada en los recursos

En general, la teoría basada en los recursos explica cómo las empresas de la misma industria obtienen mejores resultados que la otra. Ésta hace hincapié en los recursos internos de una empresa en el desarrollo de su estrategia para lograr una ventaja competitiva sostenible en sus mercados y la industria (Armando, 2011). También, sostiene que no todos los recursos de la empresa son importantes para permitir que genere una ventaja competitiva. Para obtener una ventaja competitiva sostenible, obteniendo beneficios por encima de la media, estos recursos deben ser valiosos, inimitables, no sustituibles e intransferibles (Ferreira, Garrido, & Fernández, 2011). Esto significa que las diferencias en el desempeño de las empresas son el resultado de sus distintos recursos y capacidades, es decir, cosechar por encima de los beneficios normales o tener una ventaja competitiva en una industria o mercado puede ser considerado temporal.

Según Armando (2011) los elementos clave de la teoría son: ventaja competitiva sostenible y desempeño superior, las características y los tipos de recursos generadores, y las decisiones estratégicas por parte de la dirección.

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Una empresa combina diferentes conjuntos de recursos con el fin de lograr una ventaja competitiva. Jardón & Martos (2010) afirman que cada empresa posee diferentes recursos y capacidades y la forma en que la firma adquiere, desarrolla, mantiene y aplica estos recursos conduce a un desempeño superior con lo cual tiene una ventaja competitiva a través del tiempo. Así, no sólo los recursos de las empresas se vuelven estratégicos cuando son valiosos, difíciles de imitar por la competencia, no transferibles o no tienen sustitutos cercanos. Por tal razón, los mismos han presentado un resumen de la literatura sobre lo que constituye los recursos de una empresa. Se trata de activos tangibles, activos intangibles y activos externos.

Los activos tangibles son recursos físicos que pueden ser vistos y evaluados (Analoui & Karami, 2003), éstas incluyen planta, equipo, tierra, acciones, financiero (deudores, acreedores, efectivo en mano y en banco). Los activos intangibles se caracterizan por ser aquellos activos que no pueden ser vistos y cuantificados. Por ejemplo, marcas, patentes, redes, habilidades individuales y de grupo, interacciones, las rutinas organizativas y los procesos utilizados para organizar y coordinar estos recursos (Gisbert, 2008) . Por otro lado, los recursos externos también incluyen las relaciones y el conocimiento adquirido a través de proveedores y clientes, competidores e instituciones como universidades (Analoui & Karami, 2003).

Recursos Estratégicos Externos

La dinámica y la complejidad del entorno externo están empujando a las empresas a no confiar únicamente en sus recursos internos para obtener ventajas competitivas. Como lo indican Suárez & Ibarra (2002), uno de los retos estratégicos clave de las empresas, en

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

especial las PYMES, es que apenas poseen todos los recursos necesarios para aprovechar rápidamente las oportunidades de los mercados emergentes. Para reforzar este punto, Analoui & Karami (2003) indican que las pequeñas empresas crean valor a partir de la combinación de sus recursos internos y externos.

Estudios recientes sobre la literatura estratégica sugieren que el desempeño de las empresas está influenciado por los recursos externos adquiridos a través de competidores, proveedores, clientes, consultores, instituciones de investigación, alianzas y adquisiciones (Gisbert, 2008). Por ejemplo, la adquisición no sólo ayuda a las empresas a aprovechar los recursos existentes, sino que también les permite acceder a recursos sostenibles. El estudio de Andersen (1998) también indica que el desempeño en investigación y desarrollo está influenciado por recursos de competidores y otras instituciones. Por otro lado, Bumane (2013) muestra un vínculo entre las empresas que buscan ideas de innovación externa y el rendimiento, de hecho, su estudio revela que las empresas se adaptan a los ambientes empresariales competitivos y las moldean a través de la innovación y la colaboración con competidores y otras instituciones.

Los estudios empíricos de Jardón & Martos (2010), sin embargo, indican que las relaciones de marketing estratégico entre las pequeñas y medianas empresas no muestran un aumento en el valor de comercialización, por el contrario, las pequeñas empresas se benefician más cuando establecen relaciones de comercialización con las grandes empresas como aumentos de comercialización. Bajo este mismo concepto, investigaciones anteriores demuestran que la relación entre las empresas y sus proveedores mejora el desempeño de los primeros. De hecho, Armando (2011) garantiza que la relación entre PYMES y proveedores mejora el desempeño organizacional de las éstas, tales como la competitividad relativa, la

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

rentabilidad y la cuota de mercado debido al intercambio de conocimientos y procesos, los bajos costos de apropiación y coordinación y el aumento de la eficiencia. Asimismo, afirma que la colaboración de las PYMES con los proveedores tiene el mayor impacto en la innovación de las PYMES.

Teoría basada en las capacidades

Las capacidades se definen como el aspecto que vincula los recursos y el comportamiento de la organización (Aranda & García, 2012). El factor que fortalece las capacidades es el humano debido a que es considerado un activo invisible. Según Fernández, existe cuatro ideas sobre las capacidades: no pierden valor porque se basa en la información, aumento del valor debido al aprendizaje y experiencia, uso de un sistema de interacciones siendo un aprendizaje en conjunto, formación incierta (Andersen, 1998). Por otro lado, Collis y Montgomery (1995) establecen tres características de las capacidades: manifestaciones externas, flujos que aumentan el crecimiento del stock, carácter grupal.

Según Selznick (1957), las capacidades se relacionan con el término “*competencia diferenciadora*”, es decir, hacer las actividades mejor que la competencia. Posteriormente, Prahalad y Hamel (1990) utilizaron el término “*competencias fundamentales*” con la finalidad de distinguir las capacidades que son esenciales para alcanzar los objetivos de la empresa. Las capacidades generan ventajas competitivas e implican una coordinación funcional entre los recursos. Por tal motivo, la relación entre los recursos y las capacidades es la habilidad de la empresa para lograr la participación y coordinación de las personas (Analoui & Karami, 2003).

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Por otro lado, se puede utilizar el criterio de capacidades funcionales y el criterio de las actividades de la cadena de valor, que son relevantes para identificar las capacidades (Cañas, 2000). Ambos criterios requieren el uso de procesos complejos debido a la comprensión de las capacidades. De la misma manera, se puede hacer uso de una técnica utilizada en la valoración de las capacidades llamada benchmarking (Jiménez, 2008). No obstante, es importante considerar que la creación de capacidades no es simplemente unificar los recursos, sino que implica la coordinación de las personas y de los recursos.

Asimismo, las capacidades se dividen en diferentes tipos: gestión de talento humano, propias de la compañía y cultura empresarial (Andersen, 1998). La capacidad en relación con la gestión de talento humano se define como la manera en que la empresa atrae los recursos y los utiliza eficientemente. La capacidad propia de la compañía son los recursos humanos o de la organización que posee la empresa (Aranda & García, 2012). Por último, la cultura empresarial que es propio de cada empresa, valores y creencias. La diferencia entre los recursos y capacidades es que la capacidad genera ventaja competitiva, mientras que los recursos no (Armando, 2011).

Por otro lado, la teoría de recursos y capacidades realiza un análisis en base a los aspectos internos de la compañía. De la misma manera, esta teoría plantea que las ventajas de la empresa se basan en las ganancias obtenidas por medio de los recursos controlados (Andersen, 1998). Según Carrión (2000), este enfoque se relaciona en que todas las organizaciones no están de acuerdo en diferenciar las funciones de los recursos y capacidades, es decir, que no están disponibles en las mismas condiciones. Por lo tanto, las características del entorno otorgan beneficios a la empresa con el manejo adecuado de los

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

recursos y capacidades. Por otro lado, Barney (1991) establece que esta teoría es una herramienta que permite identificar las fortalezas y debilidades de la empresa.

De la misma manera, Jiménez (Jiménez, 2008) establece que el valor de la empresa aumenta por los aspectos intangibles y el capital intelectual debido a que permiten medir las capacidades organizativas. Por otra parte, la teoría de los recursos y capacidades se consideran como base para la dirección estratégica con la finalidad de encontrar diferentes alternativas estratégicas y lograr ventajas competitivas, en otras palabras, contribuyen a definir las estrategias en base a lo que es capaz de hacer y de diferenciar (Aranda & García, 2012). Asimismo una estrategia se basa en que los recursos y capacidades contribuyen a la dirección básica de beneficio y rentabilidad para una empresa (Andersen, 1998).

Metodología

El enfoque que se utilizó en el desarrollo de este artículo académico es el cuantitativo debido a que la técnica aplicada fue la encuesta. La población estuvo constituida por 176 PYMES de la ciudad de Guayaquil pertenecientes a la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador. En consecuencia, se consideró una muestra de 121 PYMES de dicho sector utilizando la fórmula de muestreo:

$$n = \frac{Z^2 \cdot Npq}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Tabla #1: Tamaño de la muestra de PYMES pertenecientes a la Cámara Nacional de Acuicultura.

Proporción	0,5
Error Muestral	0,05
Nivel de Confianza	95,00
Nivel de Significancia	0,50
Z	1,96
N	176,00
Tamaño muestra	120,92

Elaborado por: El autor

En el presente artículo académico se obtuvo que el tamaño de la muestra es de 121 PYMES que corresponden a este sector, considerando un error muestral y nivel de significancia del 5%. Por otro lado, se utilizó el programa Google Drive para llevar a cabo la encuesta a la muestra establecida en este estudio.

Resultados

Al momento de hacer la recopilación de datos de las encuestas se obtuvo los siguientes resultados: La primera tabla describe la importancia de la internacionalización como alternativa estratégica para el crecimiento empresarial de las PYMES ecuatorianas, en donde el 91% de las empresas entrevistadas consideró estar de acuerdo.

Tabla # 2: Consideración sobre si la internacionalización es una alternativa estratégica para el crecimiento empresarial de las PYMES ecuatorianas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	110	91%
No	11	9%
Total	121	100%

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las PYMES de la ciudad de Guayaquil pertenecientes a la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador
Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Hoy en día, es relevante que las empresas conozcan su situación competitiva en el mercado por medio de estudios en base a resultados. En este caso, las PYMES afirmaron en un 87% estar de acuerdo en que su empresa se encuentra en una etapa de crecimiento por medio de la internacionalización.

Tabla # 3: Consideración sobre si la empresa se encuentra en una etapa de crecimiento por medio de la internacionalización

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	87	72%
No	34	28%
Total	121	100%

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las PYMES de la ciudad de Guayaquil pertenecientes a la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador
Elaboración propia

En este trabajo de investigación se identificó cuatro factores internos que impiden la internacionalización: altos costos de producción, inexperiencia en las operaciones, falta de capacitación y falta de tecnología. En este caso, se conoció el impacto de estos factores y como impiden que una empresa se abra a mercado internacionales. A continuación, se detallarán los resultados obtenidos, clasificados en tablas.

Tabla # 4: Factores internos que impiden la internacionalización

Respuesta	Altos costos de producción	Inexperiencia de operaciones	Falta de capacitación	Falta de tecnología
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0	0	0
En desacuerdo	1%	2%	1%	1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17%	13%	13%	10%
De acuerdo	44%	56%	46%	45%

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Totalmente de acuerdo	39%	29%	40%	44%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las PYMES de la ciudad de Guayaquil pertenecientes a la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador
Elaboración propia

De la misma manera, como los factores internos tuvieron un impacto significativo en el proceso de internacionalización de estas PYMES, así también se identificaron factores externos que frenan a que las empresas se abran a otros mercados. En este caso, las empresas entrevistadas estuvieron totalmente de acuerdo en un 34% de que uno de esos factores es el financiamiento. Otro factor es el desconocimiento de los procesos de exportación, en donde el 32% estuvo totalmente de acuerdo de que sí es un factor externo que frena la internacionalización, mientras que el 59% estuvo de acuerdo.

Por otra parte, la competencia es un factor en donde el 35% estuvo totalmente de acuerdo de que es un elemento que sí impide la internacionalización. Por último, la falta de contactos externos fue considerada en un 38% como un factor externo que si impide que una empresa extienda sus operaciones al exterior.

Tabla # 5: Factores externos que impiden la internacionalización

Respuesta	Financiamiento	Desconocimiento de procesos de exportación	Competencia	Falta de contactos externos
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0	0	0
En desacuerdo	1%	1%	0%	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10%	8%	12%	6%
De acuerdo	55%	59%	54%	56%
Totalmente de acuerdo	34%	32%	35%	38%

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Total	100%	100%	100%	100%
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las PYMES de la ciudad de Guayaquil pertenecientes a la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador
Elaboración propia

Por medio de una escala de 1 al 5, en esta tabla se estudió la importancia de la teoría de recursos y capacidades como una base para la dirección estratégica. Asimismo, su contribución al logro de sus ventajas competitivas y en la internacionalización de una empresa en donde el 32% estuvo totalmente de acuerdo, el 12% estuvo de acuerdo, y el 55% estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla # 6: Influencia de la teoría de recursos y capacidades como base para la dirección estratégica y contribuye al logro de sus ventajas competitivas y en la internacionalización de una empresa en una escala del 1 al 5

Respuesta	%
1 = Totalmente desacuerdo	0
2 = En desacuerdo	0%
3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	55%
4 = De acuerdo	12%
5 = Totalmente de acuerdo	32%
Total	100%

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las PYMES de la ciudad de Guayaquil pertenecientes a la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador
Elaboración propia

En esta tabla se aprecia el conocimiento de estas PYMES en relación a los programas públicos de apoyo existentes para la internacionalización, es donde el 52% de afirmó que conoce charlas, capacitación, programas que aumenten sus conocimientos sobre la internacionalización, mientras que el 48% no estuvo de acuerdo.

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Tabla # 7: Conocimiento de programas públicos de apoyo existentes para la internacionalización

Respuesta	Frecuencia	%
Si	63	52%
No	58	48%
Total	121	100%

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las PYMES de la ciudad de Guayaquil pertenecientes a la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador
Elaboración propia

En la siguiente tabla se mostrará las respuestas sobre el conocimiento que tienen los encuestados de las PYMES de la ciudad de Guayaquil pertenecientes a la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador sobre la existencia de programas públicos.

Tabla # 8: Conocimiento de programas públicos de apoyo existentes para la internacionalización

Resultados	Frecuencia	Porcentaje
CFN	16	25%
PROECUADOR	1	2%
EXPORTAPYME	3	5%
Programa de apoyo para exportar a la UE	3	5%
EXPORTDES	2	3%
Participación efectiva en eventos de promoción internacional	4	6%
Desarrollo de packaging para MIPYMES exportadoras	1	2%
Diseño de Herramientas de E – Marketing “Mi Tienda Virtual” y mejora de imagen corporativa	2	3%
Participación en proyecto sobre “Asistencia Técnica de pre-internacionalización a ciudades de comercio justo” en Suecia	3	5%
Participación en misión de prospección al mercado de Canadá.	1	2%
Pro ecuador - Capacitación sobre ECUAPASS Y VUE	2	3%
Capacitación sobre ¿Cómo iniciar el proceso de exportación?	2	3%
Charla sobre exportación de Cacao a Emiratos Árabes Unidos	1	2%
Seminario sobre plan de negocios – Guayaquil	3	5%
Aprende a exportar chocolate al mercado canadiense	4	6%
Charla sobre “Conoce el mercado de flores a Reino Unido”	5	8%

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Conferencia Clima de negocios y oportunidades comerciales con Brasil	3	5%
Charla sobre “Aprende a exportar cacao a Bélgica”	2	3%
Conoce el mercado de snacks a Emiratos Árabes Unidos	1	2%
Charla sobre “Exportación de café en grano a Japón”	1	2%
Capacitación sobre ¿Cómo iniciar el proceso de exportación?	1	2%
Conferencia sobre Acceso de la Pitahaya a EEUU	1	2%
Presentación de FlowerPlus, Tendencias de consumo y recomendaciones en relación a las flores ecuatorianas	1	2%
Total	63	100%

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las PYMES de la ciudad de Guayaquil pertenecientes a la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador

Elaboración propia

En esta tabla se aprecia las ventajas que brinda el Estado al considerar la opción de internacionalización, en donde las PYMES afirmaron en un 33% que los bajos costos de operación es una ventaja significativa de apoyo cuando estas empresas deciden abrirse a nuevos mercados. De la misma manera, el 27% decidió que es la alta infraestructura, el 17% consideró que son los bajos impuestos, mientras que el 22% eligió que hay otras ventajas de apoyo por parte del Estado.

Tabla # 9: Ventajas que brinda el Estado al considerar la opción de internacionalización

Respuesta	%
Bajos costos de operación	33%
Alta infraestructura	27%
Bajos Impuestos	17%
Otros	22%
Total	100%

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las PYMES de la ciudad de Guayaquil pertenecientes a la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador

Elaboración propia

Discusión de resultados

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Existe un vínculo directo entre la internacionalización y el aumento del desempeño de las PYMES. Esto se debe a que las actividades internacionales refuerzan el crecimiento, mejoran la competitividad y apoyan la sostenibilidad a largo plazo de las empresas. De acuerdo a las encuestas realizadas, el 91% de la muestra coincide con dicho planteamiento. De hecho, “internacionalizarse, es una decisión estratégica de primer orden pues implica un crecimiento y transformación profunda de la organización, productos, procesos y orientación del negocio” (Escuela de Negocios de PwC Argentina, 2014).

Con respecto a que si estas empresas creen que se encuentran en una etapa de crecimiento por medio de la internacionalización, el 72% respondió de manera positiva. En base a los resultados de un censo económico realizado por la Asociación Latinoamericana de Integración, “en promedio, las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas trabajan 5 días a la semana y 8 horas diarias. Esto significa que aquellas poseen una capacidad instalada subutilizada que podría maximizarse abriendo oportunidades de negocios” (Ekos, 2016).

A pesar de que son varios factores internos que actualmente están impidiendo la internacionalización de las Pymes de este sector, la poca experiencia y la falta de tecnología perjudican de gran manera dicho proceso. Como consecuencia, estos tienen baja participación y experiencia de venta en mercados externos, específicamente un 6% de participación. Para incrementar dicho porcentaje y poder ser parte de la Unión Europea, “donde existen 500 millones de personas con estándares relativamente exigentes de consumo, se requiere mejorar en calidad e innovación, pero no solo en el producto o servicio final sino también en el proceso de su elaboración o provisión” (Ekos, 2016).

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Asimismo, existen varios factores externos que afectan la capacidad de las Pymes de extender sus operaciones al exterior. Si bien es cierto, la participación de las Pymes contribuye en la actividad económica de un país, “la mayoría no participa activamente en el comercio internacional y las inversiones. Las principales desventajas de las Pymes pasan por el acceso al financiamiento, la tecnología, el desarrollo de los recursos humanos y el *networking*” (CEDEX, 2015).

Bajo el enfoque estratégico “la internacionalización de empresas es el resultado de la adopción de una serie de estrategias en las que se consideran tanto los recursos y capacidades de la empresa como las oportunidades y amenazas del entorno” (Araya, 2009, pág. 18). “la teoría de recursos y capacidades trata la internacionalización como un compromiso de aprendizaje incremental basado en la acumulación de conocimiento y la incorporación de recursos y habilidades para la orientación a los mercados externo” (Restrepo & Vanegas, 2015, pág. 839).

Existe muy poca diferencia entre el porcentaje de encuestados que conoce y desconoce la existencia de programas públicos que apoyen el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas. Entre estos, se destacó la CFN (Corporativa Financiera Nacional), Proecuador, Exportapyme, Exporta País, entre otros. Si bien es cierto, la iniciativa de programas de apoyo por parte de las instituciones financieras suelen ser herramienta de publicidad, mas no garantiza el acceso definitivo para las mismas. “En Ecuador existen muy pocas instituciones que han desarrollado tecnologías y productos financieros adecuados a las realidades y necesidades de aquellas empresas” (Ekos, 2016).

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Además, la existencia de programas públicos de ayuda para este tipo de empresas, también brinda varias ventajas a las mismas, tales como bajos costos de operación, alta infraestructura y bajos impuestos. Por tal razón, “las políticas públicas deben convertirse en programas y proyectos que cuenten con recursos suficientes para convertirse sus objetivos en realidad” (Ekos, 2016).

Conclusión y recomendación

La globalización ha permitido el crecimiento del comercio de bienes y servicios fuera de las fronteras de un país, de ahí que la internacionalización es una estrategia viable frente al entorno actual competitivo en el mercado exterior debido a que considera el manejo de los recursos y capacidades, tener costos económicos de producción y poseer una eficiente estructura de producción y distribución. Por tal motivo, es relevante que las PYMES consideren esta alternativa de expansión y desarrollo debido a que contribuirá al crecimiento de la economía. De la misma manera, es importante que las estrategias que apliquen estas empresas sean de aplicación factible, es decir, basadas en resultados y estudios realizados que la respalden.

La internacionalización a través del enfoque de recursos y capacidades es considerada una base indispensable para el desarrollo e implementación de estrategias empresariales. Asimismo, es una teoría que tiene un futuro con alto potencial y aplicación en las empresas que explica su situación, diferencias y ventajas competitivas. Es importante considerar que las empresas aplican esta opción de internacionalización cuando analizan la existencia de recursos ociosos, que son útiles en otras alternativas de negocio. Por lo tanto, los recursos y

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

capacidades de la empresa determinan la manera en que las empresas van a realizar sus inversiones, así como como las posibilidades de éxito en el largo plazo.

Por lo tanto, se aprecia en los resultados que las PYMES de la ciudad de Guayaquil pertenecientes a la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador no conocen claramente los beneficios de la aplicación de esta teoría en su crecimiento en el mercado exterior. Sin embargo, si consideran la internacionalización como una alternativa estratégica para el crecimiento empresarial de las PYMES ecuatorianas. Por tal motivo, los dueños y gerentes de estas PYMES deben analizar y comprender el entorno cambiante que conlleva a la búsqueda y análisis de estrategias competitivas. Hoy en día, en Ecuador existen aproximadamente 37956 profesionales en el área agrícola y pesca, y 318 PYMES que corresponden a este sector (PROECUADOR, 2016).

Además, se identificó que los factores internos que impiden la internacionalización para estas PYMES son la poca experiencia y la falta de tecnología. Por lo tanto, se requiere la implementación de los beneficios de la teoría de recursos y capacidades que contribuye a la mejora de los procesos. Asimismo, se manifestó en los resultados que los factores externos que frenan e impiden a que las PYMES se abran al mercado exterior son la competencia y la falta de contactos externos debido a la falta de su participación activa en otros países.

De la misma manera, se aprecia el conocimiento y apoyo del Estado ecuatoriano a las PYMES debido a que a través del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) y la Corporación Financiera Nacional (CFN) brinda apoyo por medio de capacitaciones y proyectos para que las empresas consideren las oportunidades de crecer a nivel internacional. Las PYMES entrevistadas consideraron que las mayores ventajas que les

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

brinda el Estado son los bajos costos de operación y la alta infraestructura. Por lo tanto, es importante considerar que el Estado tiene la obligación de que las políticas públicas contribuyan al desarrollo y crecimiento de la economía. Sin embargo, es relevante considerar que las empresas no conocen estos proyectos debido a la falta de información y capacitación. Como recomendación, futuras líneas de investigación podrían considerar estudios más profundos y detallados de los beneficios de esta teoría y su aplicación en las empresas pertenecientes a otros sectores de la economía.

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Referencias Bibliográficas

- Alonso, J. (1991). La Empresa Española y los Mercados Internacionales. *Revista de Economía*, 2-10.
- Analoui, F., & Karami, A. (2003). *Strategic Management in Small and Medium Enterprises*. Great Britain: Thomson.
- Andersen, O. (1998). Resource based theory and International Growth Strategies an Exploratory Study. *International Business Review*, 163-184.
- Aranda, M., & García, E. (2012). *Recursos y Capacidades como base de una estrategia de diferenciación*. Lima.
- Araya, A. (2009). El proceso de internacioanlización de empresas. 3, 18-25.
- Araya, A. (2009). El proceso de internacionalización de las empresas. *TEC EMPRESARIAL*, 1-8.
- Armando, R. (2011). Estrategia basada en los recursos y capacidades. Criterios de evaluación y el proceso de desarrollo. *Revista Electrónica Forum Doctoral*, 113-147.
- Barney. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 99-122.
- Bueno, E. (1992). La globalización de la actividad empresarial: de la Internacionalización a la Globalización de las actividades económicas . *Universidad Autónoma de Madrid*.
- Bumane, I. (2013). THEORETICAL FRAMEWORK FOR USING RESOURCE BASED VIEW IN THE ANALYSIS OF SME INNOVATIONS . *European Scientific Journal*, 174-182.
- Cañas, L. (2000). Elementos Determinantes del Proceso de Internacionalización en la Empresa Familiar. *Instituto de investigación de la empresa familiar*, 401-417.
- Carrión, M. (2000). La teoría de recursos y capacidades y la gestión del conocimiento. *Gestión del Conocimiento*.
- CEDEX. (2015). *Universidad de Palermo*. Obtenido de http://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf
- Collis, & Montgomery. (1995). Competing on resources: Strategy in the 1990'S. *Harvard Business*, 118-128.
- Escuela de Negocios de PwC Argentina. (2014). *Escuela de Negocios de PwC Argentina*. Obtenido de <https://www.pwc.com.ar/es/asesoramiento-a-pymes/assets/document/pwc-internacionalizacion-de-las-pymes.pdf>

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR DE LA ACUACULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE RECURSOS Y CAPACIDADES

- Ferreira, J., Garrido, S., & Fernández, R. (2011). Contribution of Resource-Based View and Entrepreneurial Orientation on Small Firm Growth. *Cuadernos de Gestión*, 95-116.
- Fuentes, G., Vallejo, M., & Martínez, R. (2007). Factores a tener en cuenta en la expansión internacional de la empresa familiar. *Investigaciones Europeas en Dirección y Economía de la Empresa*, 1-22.
- Gisbert, A. (11 de Febrero de 2008). AECA. Obtenido de http://aeca.es/old/ponencias/AnaGisbert_final.pdf
- Jardón, C., & Martos, M. (2010). DETERMINACIÓN DE COMPETENCIAS DISTINTIVAS EN PYMES: EL CASO DE VIGO Y SU ÁREA DE INFLUENCIA (ESPAÑA). *Visión de futuro*, 14(2).
- Jiménez, A. (2008). La Internacionalización de la Empresa a Través del Enfoque de Recursos y Capacidades. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas*, 1-13.
- Prahalad, & Hamel. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business*.
- PROECUADOR. (2016). *Perfil Sectorial de Acuicultura*. Guayaquil.
- Restrepo, J., & Vanegas, J. (2015). Internacionalización de las pymes: análisis de recursos y capacidades internas mediante lógica difusa. *Scielo*, 836-863.
- Revista Ekos. (1 de Diciembre de 2016). *Revista Ekos*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=5740>
- Selznick. (1957). *Leadership in Administration: A Sociological Interpretation*.
- Suárez, J., & Ibarra, S. (2002). UVADOC. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/19783/1/AEEE-2002-15-teoria-recursos-capacidades.pdf>
- SUPERCIAS. (2017). *Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros*. Obtenido de http://appscvs.supercias.gob.ec/portalInformacion/sector_societario.zul
- Villarreal, O. (2008). La internacionalización de las empresas: el modelo de las diez estrategias. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 1-16.