



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

FACULTAD DE TURISMO HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

**TÍTULO DEL TEMA: ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA QUE TIENE EN
EL TURISMO EL FESTIVAL DE ARTES AL AIRE LIBRE –FAAL- DE
GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
TURÍSTICA HOTELERA**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

MARGARITA DE LOS ANGELES ZAMBRANO AVILÉS

NOMBRE DEL TUTOR:

ANDRES PADILLA GALLEGOS, MSC

Samborondón, Enero del 2018

Margarita de los Angeles Zambrano Avilés

mazamb@uees.edu.ec

Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Kilómetro 2.5 vía La Puntilla

Samborondón

RESUMEN

La capacidad dinámica de producir efectos culturales, sociales y turísticos de los festivales hace inminente proponer un análisis como el presente artículo en el que se esboza una descripción del XVIII FESTIVAL DE ARTES AL AIRE LIBRE DE GUAYAQUIL (FAAL), la incidencia que ha tenido desde un conocimiento histórico, su relación con el turismo y la cultura y la forma en que la ciudad ha respondido a este basándonos en su última edición, en el conocimiento de los organizadores, el mentalizador del proyecto, la percepción de los gestores, comunicadores, participantes, operadores de turismo que se benefician de manera indirecta con este festival. Para ellos se maneja una metodología de investigación descriptiva mediante entrevistas directas con los involucrados. Los resultados muestran que no existe una incidencia del FAAL en el turismo de la ciudad y pone de manifiesto una información relevante. Existe la posibilidad de hacer de la cultura local un proyecto a largo plazo que incluya activamente, y no solo como espectador al ciudadano.

Palabras Clave: Turismo cultural, turismo, Guayaquil, artes, festival, FAAL.

ABSTRACT

The dynamic capacity to produce cultural, social and touristic effects of festivals makes it imminent to propose an analysis such as the present article, in whose description is a priority of the XVIII FESTIVAL DE ARTES AL AIRE LIBRE DE GUAYAQUIL (FAAL), the incidence that has taken from a historical knowledge, its association with tourism and culture and the manner in which the city has responded to this festival based on its last edition, in the knowledge of the organizers, the mentalizador of the project, the perception of managers, communicators, participants, tourism operators who benefit indirectly with this festival. For them, a descriptive research methodology is managed through direct interviews with those involved. The results show that there is no incidence of FAAL in the city's tourism and highlights relevant information. There is the possibility of making the local culture a long-term project that actively includes, and not only as a spectator to the citizen.

Keywords: Tourism, cultural tourism, Guayaquil, arts, festival, FAAL.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país que disfruta de un legado natural, cultural, turístico por lo que el Estado ha implementado planes para desarrollar el turismo de forma consistente, como por ejemplo:

1. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” que fue creado en el mes de septiembre de 2007; y
2. El Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014 creado en agosto 2009

Según la web del Ministerio de Turismo “En el tercer trimestre del 2016, con más de 1.075 millones de dólares en ingresos, el turismo continuó como la tercera fuente de ingresos no petroleros detrás del banano y camarón, contribuyendo de manera directa con el 2,1% del PIB nacional y de manera indirecta con el 5,1%, acorde a la información publicada por la WTTC (World Travel and Tourism Council)” (Turismo, El Turismo dinamizó en 285.5 millones de dólares la economía el 2016, 2017).

La ciudad de Guayaquil es una ciudad que se caracteriza por su fuerza comercial, y los cambios culturales, arquitectónicos, económicos y sociales han sucedido de manera intencional, entre ellos la “regeneración urbana” que nace como propuesta del gobierno municipal y que sucede a raíz de la creación de la Fundación Malecón 2000. El primer objetivo de la Fundación es *“Atraer el turismo nacional e internacional, revalorizando el patrimonio histórico y monumentos, y creando*

nuevos espacios públicos donde los ciudadanos tengan acceso al conocimiento, cultura y ocio sin restricciones de ninguna índole.” (Dreher, 2007). Este proyecto arquitectónico ha sido reconocido a nivel internacional, por la Organización de Naciones Unidas ONU en el año 2003 como “modelo exitoso de gobernabilidad local”. Es un proceso con el que existe familiaridad, y ha logrado fortalecer a la cultura y al turismo; un ejemplo de ello es que ha recuperado sus lugares más representativos como el Malecón Simón Bolívar, el Cerro Santa Ana y el Barrio Las Peñas que están entre los destinos más visitados de la ciudad según el informe 2015 del Observatorio Turístico de Guayaquil.

Por medio de una ordenanza municipal, hace dos años, fue creada la - Empresa Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil EMTG que está dirigida por la señora Gloria Gallardo, quien se encarga de promover, junto a su equipo, a la ciudad en tres aspectos, la parte cívica, la turística y la internacionalización de la misma. La empresa de turismo ha realizado eventos con gran resonancia internacional: como el Comic Con (1ra y 2da edición), La Feria Internacional del Libro (3ra edición) y el Funka Fest entre otros eventos de menor difusión.

El Comic Con forma parte de los productos de la EMTG, que ha encontrado en este evento la oportunidad de oro para apoyar la cultura pop de la ciudad. La edición número dos contó con treinta y un invitados internacionales, treinta nacionales y participaron noventa y siete stands. Es un evento interdisciplinario basado en la cultura popular que conjuga diferentes variables artísticas como son el comic, el

cine, la televisión, los videojuegos, el anime, la literatura fantástica, los juegos de rol, el cosplay etc.

El Funka Fest es otra propuesta del programa cultural de la EMTG, es un evento que resalta la tendencia actual del arte hacia las interdisciplinas desarrollado como una opción de turismo cultural que estimula la circulación de las artes contemporáneas y promueve la formación de nuevos públicos. Para concretar estos puntos el Funka Fest se fundamenta en cuatro pilares básicos:

1. Agenda cultural, en el que se presenta las variantes artísticas,
2. Acontecimientos, que es un encuentro más cercano de la obra artística con el público.
3. Oportunidades, que son nichos que se abren a los artistas que son participantes para que puedan mostrar, divulgar y comercializar su trabajo.
4. Pedagógico, que invita al público interesado a formarse o conocer más acerca de las varias disciplinas que se presentan dentro del festival.

La Feria Internacional del Libro y los eventos anteriormente descritos son un polo de desarrollo que se presentan como las principales opciones de turismo cultural en Guayaquil.

Un festival contribuye a la ciudad desde diferentes ámbitos, en el país es evidente el interés por el consumo de eventos culturales como son los casos de las realizaciones de eventos de diversa índole en el país y la ciudad. A continuación

se describen algunos de los eventos culturales que se realizan en la ciudad de Guayaquil.

- El Festival Internacional de Cine Documental EDOC, que inaugura las proyecciones en el mes de Mayo, y va por su décimo séptima edición.
- El Festival Internacional de Cine de Guayaquil que en el año 2017 va por su 3ra edición, con subsedes en las ciudades de Machala y Portoviejo y su inauguración.
- El concepto de micro teatro en la ciudad tiene dos espacios; MicroTeatro y Pop Up, que ofertan micro obras desde el día martes hasta el domingo.

En la revisión de la literatura no se encuentran estudios o análisis de festivales como el FAAL.

SOBRE EL FESTIVAL DE ARTES AL AIRE LIBRE “FAAL”

Actualmente se han realizado dieciocho ediciones del FAAL y algunos cambios han sucedido en su estructura operativa sin modificar su característica principal que es la relación que existe entre el artista, la creación de la obra y el público. La autora de este documento ha participado en este festival en la categoría de teatro en el año 2012, y en la última edición de octubre 2017 fue juez de la disciplina de títeres.

El FAAL nace en el año 2000 como parte de la programación cultural del Museo Municipal, y en sus dos primeros años estaba enfocado en las artes plásticas, pintura y escultura, con una duración de cinco días.

Estudiar un festival se torna accesible y factible dependiendo de la característica de cada festival, por ejemplo en el caso de un festival de cine existe un registro de asistencia por medio del boleto de la sala de proyección de la película. Observar el FAAL se vuelve importante y necesario para entender la relación que existe entre la realización del mismo en la ciudad y sus posibles efectos. Al no existir estudios previos sobre festivales de arte multidisciplinario, ni acerca del FAAL este trabajo investiga la situación actual y las valoraciones del festival desde la perspectiva de los organizadores, gestores culturales y operadoras de turismo para hallar si existe incidencia en el turismo de Guayaquil del FAAL.

REVISIÓN LITERARIA

Para la comprensión de la relación de conceptos tan amplios como la cultura y el turismo se considera la revisión de la literatura más relevante sobre ambos términos.

Según refiere la literatura de la UNESCO en su libro de trabajo de Cultura y Desarrollo (Maraña, 2010) la palabra cultura existe hace no más de 300 años, y pasa de su significado implícito, que era cultivar la tierra, a tomar una definición más abstracta de “cultivar el espíritu” y es así como encontramos términos que se asocian a la cultura (identidad cultural, patrimonio cultural, diversidad cultural, capitalismo cultural, entre otros) sin que esta palabra defina de manera categórica o concluyente el término o los términos. En el mismo estudio, concluye que: existe una estrecha relación entre economía y cultura.

El experto en estudios de Gestión y Política Cultural George Yúdice compara, en la introducción de su libro “El Recurso de La Cultura” (Yúdice, 2002), a la cultura

con la naturaleza, definiéndola como un **recurso** puesto que ambas se benefician del predominio de la diversidad, para luego en los capítulos siguientes reafirmar a la cultura como un recurso atractivo necesario para promover el desarrollo del capital y del turismo.

La palabra “cultura” etimológicamente proviene del Latín «colere» que significa cultivar la tierra, tomando en cuenta que este es un proceso en el que interviene el hombre se comprende de manera más amplia la diferencia entre lo cultivado y lo no cultivado.

En su página web la Organización Mundial de Turismo OMT explica al turismo así: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.” (OMT, 2007).

El turismo cultural es una de las variadas formas de hacer turismo y está relacionado directamente con los gustos y afinidades del consumidor, es por esto que delimitarlo se vuelve complejo y subjetivo a la vez.

La UNESCO desarrolló el primer concepto de Turismo Cultural (1976) “El Turismo Cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye –para satisfacer sus

propios fines– a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (Carta del ICOMOS adoptada en Bruselas en 1976).

En la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MONDIACULT) realizada por la UNESCO en 1982 define a la cultura estableciendo un vínculo entre la cultura y el desarrollo “La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, 1982).

Según el Observatorio Turístico Guayaquil Es mi Destino, Ministerio de Turismo MINTUR e INEC, existe un incremento desde el segundo semestre del 2013 en el crecimiento del turismo interno de Guayaquil, notando un crecimiento ascendente para la ciudad de Guayaquil, mientras que en otras ciudades se mantiene un crecimiento menor. El mismo estudio concluye que el 46% de los motivos de viaje fueron por ocio y recreación, y el lugar más visitado es el Malecón 2000 entre otros lugares del centro de la ciudad (Observatorio Turístico, 2016).

Se han revisado varias definiciones del concepto de Turismo Cultural, pero debido a su complejidad y a la dificultad de definir las tipologías que existen hemos tomado

el enfoque, que crean las autoras Mallor, González-Gallarza, Fayos (Elodie Mallor, 2013) para medir el turismo cultural tal como lo muestra la figura 1.

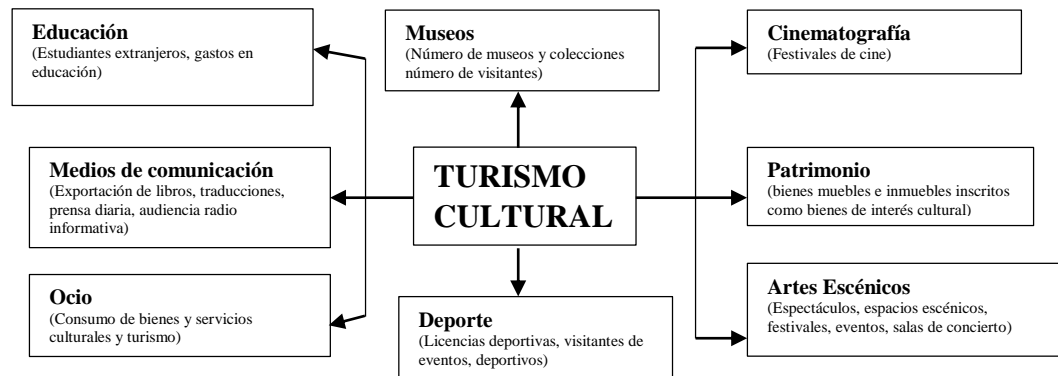


Figura 1 Fuente: (Elodie Mallor, 2013)

En cuanto a los festivales y eventos (Richards, 2007) se refiere “cada vez más dirigida a objetivos sociales que económicos”.

La definición de festival es compleja y puede variar de acuerdo a la aplicación o característica del mismo.

"En las ciencias sociales, un festival comúnmente se refiere a una celebración periódica hecha de una multiplicidad de formas rituales y eventos que directa o indirectamente afectan a todos los miembros de una comunidad y que de manera explícita o implícita, muestra los valores de base, la ideología, la visión del mundo que es compartida por miembros de la comunidad y que son la base de su identidad social" (Charlie T. McCormick, 2011)

Históricamente la sociedad ha celebrado los cambios estacionales, etimológicamente la palabra festival deriva de la palabra inglesa *feast* que a su vez proviene del término francés antiguo *feste* que significa fiesta de celebración y entretenimiento (Douglas, 2017) .

Los estudios de festivales revisados, para ser utilizarlos como fuente de información en este artículo son:

- Impacto turístico del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá
- Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia
- Evaluación económica del impacto del turismo cultural en la ciudad de Zacatecas

Esta revisión está hecha con el propósito de comprender las diferentes maneras de analizar un fenómeno, y luego determinar la posibilidad de aplicar la metodología al presente estudio.

FAAL

La información del presente trabajo se fundamenta en la entrevista a su mentalizador el Arquitecto Melvin Hoyos, se la considera en la revisión literaria al no existir estudios previos de este festival.

El FAAL se lleva a cabo en el mes de Octubre de todos los años desde el 2000 y es parte de la planificación anual cultural del MUMG. Las convocatorias se abren en el mes de Julio. Catorce personas pertenecientes a la Dirección Cívica del Municipio son las encargadas de la operación del FAAL. Para la ejecución del festival se contratan cinco personas eventuales (Hoyos, 2015).

Del monto establecido para el presupuesto del Municipio de Guayaquil en el año 2016 que fue de \$ 741.125.000 se destinan 3.200.000,00 para el rubro de Cultura y

de esa cantidad 120.000,00 es el presupuesto aproximado para el FAAL según palabras de su creador el Arquitecto Melvin Hoyos (Hoyos, Incidencia del Turismo - Caso FAAL -, 2017).

El FAAL en su edición XVIII abarcó las siguientes disciplinas artísticas:

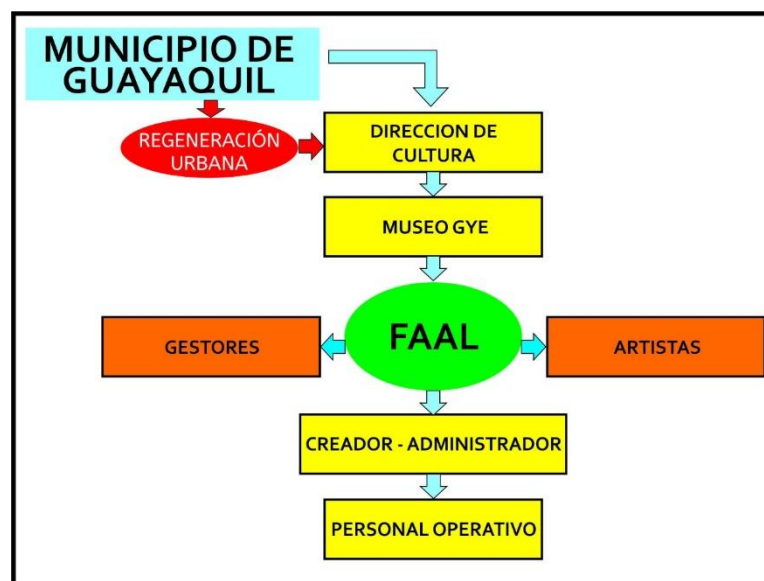
- Pintura
- Música
- Escultura
- Dibujo
- Artes Alternativas
- Fotografía
- Declamación
- Cortometraje
- Teatro
- Títeres
- La disciplina con la mayor cantidad de participantes fue: pintura.

El sector donde se ubicó este año el Festival tiene una afluencia de público de los barrios cercanos al Malecón y su estrato es medio, medio bajo y bajo de acuerdo a información obtenida con los representantes del departamento de cultura y recreación. Estos barrios son:

La Ferroviaria, Bellavista, Bolivariana, La Ciudadela Universitaria, y el patrimonial Barrio del Salado.

La nueva ubicación donde se realiza el festival nos lleva a concluir que más de la mitad de los espectadores no tiene conocimiento en artes, por lo que su participación es de mera observación y no de crítica.

El malecón del Salado fue el nuevo sitio escogido este año para la realización del FAAL XVIII, intentando de esta manera que el flujo y la dinámica del lugar se incrementen. Este espacio cuenta con numerosos servicios adicionales como son: restaurantes, teatros, bares, y un pequeño parque de diversiones, que sirvieron como atractivo y gancho para las personas que acudieron a observar las obras artísticas. Existe también en este malecón una gran percepción de seguridad ya que cuenta con personal de guardianía privada y cámaras de circuito cerrado que se encargan de mantener vigilado los diferentes sectores. Además debemos agregar que este parque lineal tiene un atractivo natural, el Estero Salado y su manglar. En este brazo de mar se puede navegar en pequeños botes que rentan a un valor cómodo, existe una buena iluminación, es destacable el aseo y hay un parqueadero amplio en el que los autos están debidamente protegidos. El sitio es de fácil acceso y para



llegar se puede utilizar cualquier medio de transporte incluida la metrovía que es el más importante medio de transporte público de la ciudad y que cuenta con dos paraderos muy cercanos.

Figura 2. Fuente: Elaboración propia. Esquema operativo del FAAL.

Aspecto Cultural

Son dieciocho años los que han transcurrido desde que inició el Festival de Artes al Aire Libre, durante este tiempo han existido varios cambios; por ejemplo en la manera de seleccionar a los participantes como sucedió en el año 2014, en el que había que inscribirse según el barrio para que los jueces pre seleccionarán las obras que primero se presentaban en zonas específicas designadas por los organizadores, como el Guasmo, Bastión Popular, Fertisa, Garzota, Suburbio entre otros barrios de la ciudad de Guayaquil. Esto involucró un cambio de lugar para el público que ya se había acostumbrado al Malecón 2000, tal como sucedió el año 2017 en el que la disciplina de títeres se presentó en el Malecón del Salado, un sitio con menor afluencia de público.

De primera mano se puede observar que la disciplina a la que se le da un poco más de énfasis son las artes plásticas, como la pintura, quizás se deba a la enorme cantidad de participantes que tiene (200 participantes en el año 2017) y un poco más a la escultura, esta conjetura a partir de la información que nos proporcionan los organizadores. Los participantes de artes plásticas tienen cubierta la alimentación y el bodegaje de sus materiales de trabajo.

En el año 2000 cuando inició el FAAL, algunos participantes de las diferentes disciplinas eran extranjeros, en el año 2017 todos los concursantes son nacionales. El FAAL es un lugar abierto al público, gratuito, sin impedimentos para observar el trabajo de cada disciplina. Los artistas nacionales tienen en este espacio un sitio donde poder mostrar su trabajo y comercializarlo y esto coincide con el único objetivo que se describe en el libro 100 Años de Historia del Museo Municipal de Guayaquil. El FAAL es un espacio con facilidades para exponer y comercializar las obras y desde este punto de vista es importante a nivel económico para cada artista.

Aspecto Económico.- La información del manejo del presupuesto según Melvin Hoyos (Melvin, 2017), es para el FAAL de USD. 150.000,00 o USD 120.000,00 dependiendo del presupuesto anual para la cartera de cultura.

FAAL 18 2 - 18 OCTUBRE 2017	PRESUPUESTO 2017
	USD 120.000,00
TRANSPORTE	Información no proporcionada
ALIMENTACIÓN	Información no proporcionada
BODEGAJE	Información no proporcionada
PAGO DE PREMIOS	USD 34500
CAMISETAS	Información no proporcionada
REFRIGERIOS	Información no proporcionada
ACTO INAUGURACIÓN	Información no proporcionada
ACTO PREMIACIÓN	Información no proporcionada
TARIMA, LUCES, SONIDO	Información no proporcionada
ARTISTAS CONTRATADOS	Información no proporcionada
PERMISOS SAYCE	Información no proporcionada

Tabla 1. Desglose de presupuesto del FAAL 2017. Elaboración propia. Fuente: Arq. Melvin Hoyos.

Los premios del festival que oscilan entre los \$2500 y \$ 3000 para el primer, segundo y tercer lugar, en lo que a pintura se refiere.

FAAL 18 2 - 18 OCTUBRE 2017	PREMIOS			
	1er lugar	2do lugar	3er lugar	TOTAL
Pintura	3000	2500	2000	7500
Escultura	3000	2500	2000	7500
Danza	3000			3000
Música	3000	2500		5500
dibujo	1000			1000
artes alternativas	2000			2000
Fotografía	1000			1000
Declamación	1000			1000
cortometraje	2000			2000
Teatro	3000			3000
títeres	1000			1000
TOTAL				34500

Tabla 2 premios que se entregan en el FAAL. Elaboración propia

Aspecto Turístico.- Se pudo observar a simple vista que la mayor cantidad de público asistente al festival eran asistentes nacionales de otras provincias, personas que viven en la misma ciudad y cercanos al malecón del salado. Existió muy poca presencia de extranjeros como asistentes al festival, y casi nula, como participantes del FAAL.

No podemos afirmar que este año 2017 el Festival tuvo un gran eco en los medios de información, redes sociales o siendo “trending topic” en las redes sociales, podríamos concluir que pasó desapercibido, puesto que no hay por parte del departamento encargado de realizar el festival, una difusión más amplia, por lo menos en redes sociales, se hicieron ligeras menciones en los medios tradicionales, pero no fue una campaña masiva que trataba de abarcar la mayor cantidad de asistentes al festival, quizás por eso no tuvo la trascendencia que debería tener un festival que ya cuenta con dieciocho años en el medio.

Se pudo apreciar mediante observación que la mayor cantidad de personas que visitaban los stands de los artistas plásticos que estaban trabajando, eran jóvenes con edades que fluctuaban entre los 15 a 30 años.

No existen las estadísticas que indiquen que hay un incremento de personas que viajan a Guayaquil en el mes de Octubre, según el gerente comercial del Malecón 2000 Jonathan Gómez (Comercio, 2014) el mes de Julio es el de mayor incremento en visitas y esto debido a las fiestas de la ciudad, afirma que el día más visitado es el 25 de julio.

El FAAL “no tiene estudios estadísticos que registren el número de asistentes porque sería muy difícil controlar todas las entradas que tiene el Malecón 2000” (Vaca, 2017) no existen encuestas de la satisfacción o insatisfacción del público después de ver las obras. Los locales comerciales no se han incrementado, la oferta gastronómica no ha variado por motivos del festival, no existe, de lo que se observa directamente en los medios de comunicación ofertas, promociones o menús especiales que propongan al FAAL como parte importante de sus productos por lo menos durante el tiempo que dura el festival.

METODOLOGÍA

Para diferenciar entre el tema de este artículo y el objeto de la investigación hemos tomado como referente al autor (Dieterich, 2001) “es preciso aclarar brevemente la relación entre el tema de investigación y el objeto de investigación” el presente trabajo distingue al tema de investigación: existe incidencia en el turismo y el objeto de investigación; es el Festival de Artes al Aire Libre.

Se ha escogido la entrevista como herramienta de investigación cualitativa, para responder interrogantes sobre la repercusión en el ámbito turístico.

Población de estudio

Nombre del Entrevistado	Día de entrevista	Información
Arq. Melvin Hoyos	Entrevista hecha en persona el 01 Diciembre 2017	Director del Museo Municipal de Guayaquil. Creador del FAAL
Katty Vaca	Entrevista hecha en persona el 04 Diciembre 2017	Secretaria de la Dirección Municipal. Jefe Operativo del FAAL
Jorge Albuja Tutivén	Entrevista hecha en persona el 04 Diciembre 2017	Lic. en turismo con mención en cultura y desarrollo Diplomado en Gestión del Patrimonio Cultural Docente de historia y antropología Mediador cultural Experiencia en trabajo etnográfico
Damián Matailo Cedeño	Entrevista hecha en persona el 06 Diciembre 2017	Lic. en Artes Docente de Literatura Ganador FAAL disciplina Narración Oral. Octubre 2005 Ilustrador
Manuel Torres Núñez	Entrevista hecha en persona el 30 Noviembre 2017	Lic. en Publicidad Diseñador Gráfico Documentalista Ganador del FAAL disciplina Cortometrajes octubre 2010 y 2011
Fernando Insua	Entrevista hecha en persona el 03 Diciembre 2017	Artista plástico Investigador y coleccionista numismático. Comentarista de noticias en Radio Tropicana

Gisella Rodriguez	Entrevista hecha en persona el 03 Diciembre 2017	Lic. En Comunicación Social. Relacionista Pública Isla Santay Gestora Cultural
André Nuth	Entrevista hecha en persona el 05 Diciembre 2017	Gerente General - Buen Trip - Agencia de Viajes y Operadora de Turismo Especialista en venta de paquetes de Festivales y conciertos.
Freddy Espinel	Entrevista hecha en persona el 05 Diciembre 2017	Gerente General – Ecuador Expeditions - Agencia de Viajes y Operadora de Turismo. Miembro del Observatorio de Patrimonio de Guayaquil.
Alejandra Torres	Entrevista hecha en persona el 05 Diciembre 2017	Ejecutiva de Ventas de HDP Mayorista de Turismo de Guayaquil.

Tabla 3 Fuente: Elaboración propia.

La pregunta con la que abrimos la investigación ¿Sabe usted que es turismo cultural? es formulada de manera abierta con la finalidad de obtener respuestas en la que no haya influencia de determinadas opciones de respuesta logrando con eso información mucho más objetiva.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Datos sociodemográficos de los entrevistados.

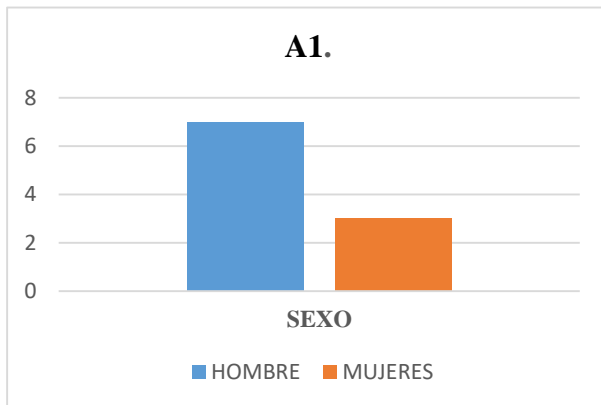


Figura 3 Fuente: Elaboración propia sobre los datos aportados por los entrevistados.

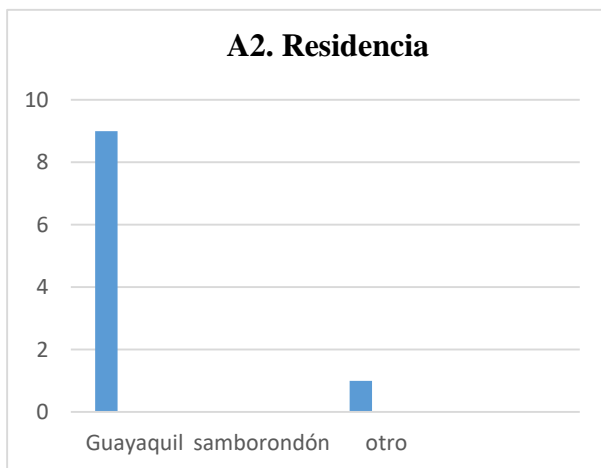


Figura 4. Fuente: Elaboración propia sobre los datos aportados por los entrevistados.

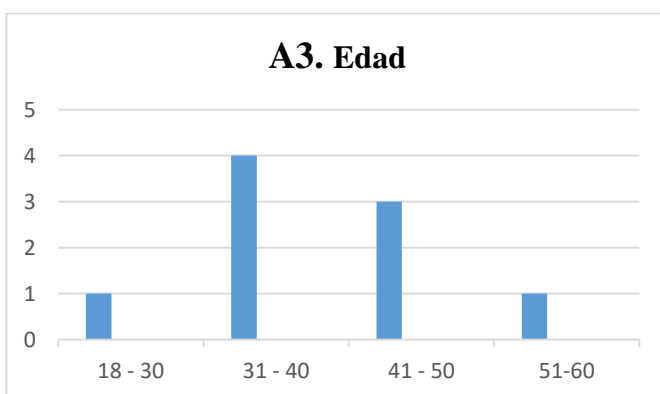


Figura 5. Fuente: Elaboración propia sobre los datos aportados por los entrevistados.

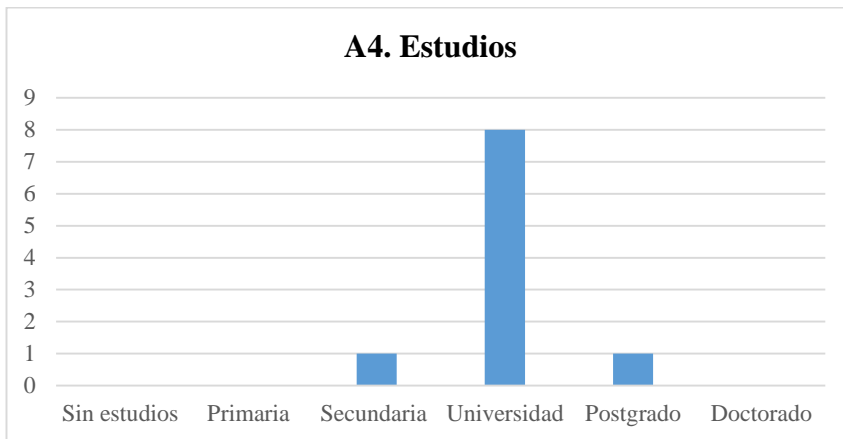


Figura 6. Fuente: Elaboración propia sobre los datos aportados por los entrevistados.

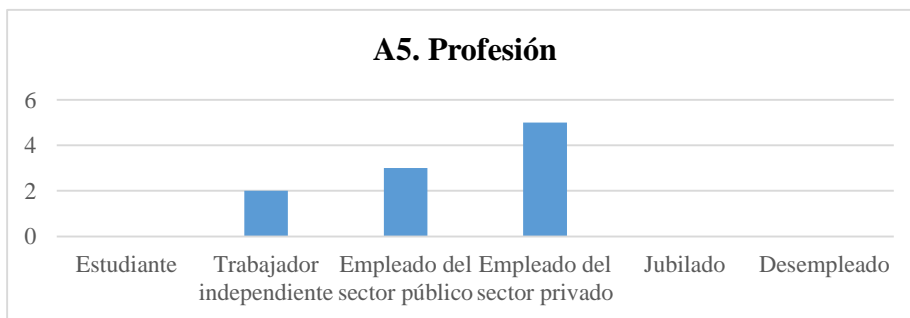


Figura 7. Fuente: Elaboración propia sobre los datos aportados por los entrevistados.

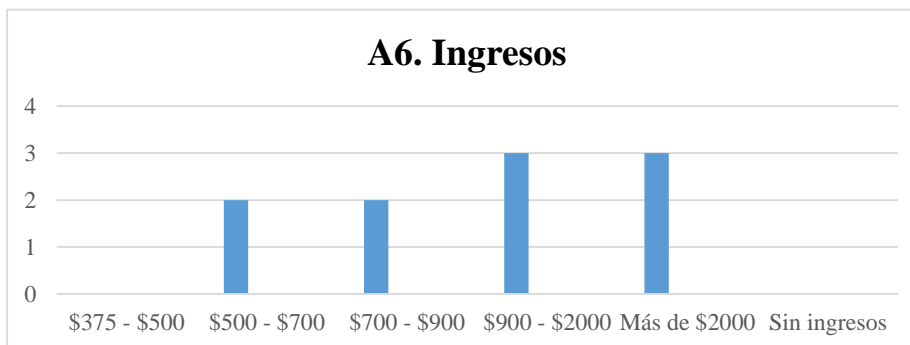


Figura 8. Fuente: Elaboración propia sobre los datos aportados por los entrevistados.

De las personas entrevistadas, entre directivos del Festival, personal operativo, gestores culturales, operadores de turismo y participantes del FAAL, la mayoría son de sexo masculino, sus edades fluctúan entre los 18 a 60 años, en su mayoría profesionales que trabajan en el sector público, que viven en la ciudad de Guayaquil, con ingresos entre USD 900 a USD 2000, opinan que Guayaquil es una ciudad con potencial de Turismo Cultural, y el único encuestado que no la considera así manifiesta que es si bien sí existen bienes culturales la falta de puntales trascendentes como el acceso, movilidad y seguridad que no están garantizados.

Según los entrevistados, a excepción de los organizadores del FAAL, el festival cumple con el objetivo de ser una ventana para exhibir el trabajo de los artistas, incluso existe la percepción de que es una buena propuesta pero que necesita dinamizarse, y ser más exigente con los resultados del trabajo ya que debido a la falta de seriedad está perdiendo credibilidad.

El FAAL no cumple como una herramienta de aporte en el desarrollo del Turismo Cultural. En cuanto a su *Legislación* hay carencia de políticas culturales y turísticas, en cuanto a la *Capacitación y Formación*: dentro del programa del FAAL no existe vinculación con la comunidad artística ni con el público en forma de talleres o capacitación, en 17 de las 18 ediciones del Festival no existe información sobre la *Colaboración Internacional* ni en la convocatoria de jurados internacionales o maestros de arte consagrados que permitan dar relevancia al Festival, por último al no existir apoyo del Gobierno Central el *Financiamiento* del FAAL proviene solamente del presupuesto anual que genera el Muy Ilustre Municipio de Guayaquil. Como producto cultural está camino a desarrollarse, pero

como producto turístico tiene falencias porque no cuenta con el *Marketing* adecuado, lo que nos indica un estancamiento del FAAL como producto turístico y cultural debido a que tiene 18 ediciones y sólo es considerada una buena propuesta que necesita dinamizarse, y que para posicionarse como un producto cultural y turístico son necesarios algunos requisitos, como por ejemplo que mejore el bienestar de los ciudadanos de manera que llegue a convertirse en una herramienta que aumente la cohesión social, que preserve la cultura y que como resultado de estas actividades cumpla su función como fuente riqueza y empleo. Para Jorge Albuja (Albuja Tutivén, 2017) el FAAL cumple a medias más como producto cultural y no fortalece a Guayaquil cómo destino turístico, para él un punto débil es la percepción de la ciudad en cuanto a la seguridad, la falta de promoción, y la disminución de la calidad del Festival con el paso de los años.

En la actualidad, los festivales no solo cumplen su papel tradicional como institución que permite presentar, difundir o preservar la cultura de una sociedad, sino que destacan también por su capacidad para generar riqueza en las ciudades donde se celebran, por su contribución a la diversificación del producto turístico o a la mejora de la imagen del lugar. Los festivales tienen, en definitiva, una dimensión cultural, económica y turística que no es nueva en esencia, pero sí en cuanto a su expansión en los últimos años, lo que ha suscitado un interés creciente de la comunidad científica. (María Devesa, 2012)

El FAAL nace como parte de la propuesta de la regeneración urbana que comenzó en el año 2000, a pesar de sus diecisiete años no ha conseguido consolidarse como un producto turístico y cultural de gran envergadura.

El FAAL no es provocador no pretende romper con las reglas establecidas, a la vez que si hace aportes al factor de la interculturalidad según palabras de sus organizadores los participantes vienen desde todas partes del país. En cuanto a la equidad debido a la falta de estadísticas por parte del mismo el FAAL, no existe información acerca de cuántas mujeres participan en comparación con hombres, ni sus edades, tampoco se tiene información de participantes que sean parte de minorías o con capacidades especiales, se desconoce si hay incrementado o disminución entre los participantes según el género hombres o mujeres. En consecuencia de estas carencias es que el *Posicionamiento Internacional* eje transversal de la cultura no resulta posible.

Estudios sobre los festivales ponen de relieve que los festivales tienen un papel clave en el proceso de desarrollo rural, en la recuperación económica de las zonas urbanas y en el desarrollo de la audiencia, por encima de objetivos puramente artísticos (János Zoltán Szabó, 2010).

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Los festivales para una ciudad ayudan a construir una identidad, y causan impactos que afectan de manera positiva en lo económico, social y cultural, del presente trabajo se concluye por parte del sector turismo por parte de los operadores de turismo que no existen las condiciones para que el FAAL sea un producto de venta de paquetes turísticos. Coinciden en que se están dando condiciones óptimas para crecer como ciudad cultural y turísticamente, debido al incremento de eventos culturales de relieve y calidad internacional, como el Comic Con, la Feria Internacional del Libro, el Funka Fest y Feria Internacional Gastronómica. Para los

operadores turísticos este festival no es reconocido porque Guayaquil es una ciudad de paso y la estructura operativa del festival no está bien implementada por parte de los organizadores. No existe la promoción adecuada para este festival ni una relación con la Dirección de Cultura y Cívica municipal que incentive al sector para trabajar en conjunto.

El FAAL “no tiene estudios estadísticos que registren el número de asistentes porque sería muy difícil controlar todas las entradas que tiene el Malecón 2000” (Vaca, 2017) no existen encuestas de la satisfacción o insatisfacción del público después de ver las obras. La autora de este documento por medio de la observación concluye que en el aspecto comercial los locales de ventas no se han incrementado en el sector donde se desarrolla el FAAL, la oferta gastronómica no ha variado por motivos del festival, no existe, de lo que se observa directamente en los medios de comunicación ofertas, promociones o menús especiales que propongan al FAAL como parte importante de sus productos por lo menos durante el tiempo que dura el festival.

Este estudio y los resultados obtenidos tienen limitaciones, sólo puede proporcionar información para futuros estudios. Se pueden recomendar futuras actuaciones que aporten a construir un conocimiento más profundo. En primer lugar sería conveniente el acceso a la información del presupuesto para hacer estudios de impacto económico que aportarían teóricamente al diseño de un plan estratégico de turismo cultural que involucre a los sectores empresarial, cultural y turístico. Una segunda recomendación es proponer a los organizadores del festival postular a fondos de organizaciones internacionales para su mejorar su realización, pues el

festival cumple con los requisitos que le permitirían acceder a montos considerables, y con ello podría ampliar su campo de acción. En tercer lugar sería conveniente establecer alianzas estratégicas con los sectores involucrados, para así desarrollar estrategias orientadas a la promoción y difusión efectiva del FAAL.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuja Tutivén, J. (17 de Noviembre de 2017). Incidencia del Turismo - Caso FAAL -. (M. Zambrano, Entrevistador)
- Charlie T. McCormick, K. K. (2011). *Folklore: An Encyclopedia of Beliefs, Customs, Tales, Music, and Art, 2nd Edition*. Santa Barbara, California: ABC-CLIO.
- Comercio, E. (27 de Agosto de 2014). *1,6 millones de visitas al mes al Malecón 2000*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/guayaquil-ecuador-visitas-malecon-2000.html>
- Cultura, M. d. (s.f.). *Ejes Estratégicos*. Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/funciones-atribuciones-2/>
- Datos, U. d. (2 de junio de 2014). El turismo cultural es un imán para el extranjero. *El Comercio*.
- Dieterich, H. (2001). *Nueva Guía para la Investigación Científica*. México: Offset Libra, S.A.
- Douglas, H. (2017). *Online Etymology Dictionary*. Obtenido de <https://www.etymonline.com/search?q=festival+>
- Dreher, A. D. (junio de 2007). *Douglas Dreher Arquitectos*. Obtenido de <http://www.douglasdreher.com/noticias/noticia.asp?id=271&%3Bsc=9>
- Elodie Mallor, M. G.-G. (2013). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121*. Obtenido de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.017>
- Hoyos, M. (2015). *100 Años de Historia Tomo II*. Guayaquil: Imprenta Mariscal Cia. Ltda.
- Hoyos, M. (1 de diciembre de 2017). Incidencia del Turismo - Caso FAAL -. (M. Zambrano, Entrevistador)
- Maraña, M. (2010). *Cultura y Desarrollo. Evolución y perspectivas*. Bilbao: Unesco Etxea.
- María Devesa, A. B. (septiembre de 2012). *Eure* . Obtenido de <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v38n115/art05.pdf>

- Melvin, H. (1 de diciembre de 2017). Incidencia del Turismo - Caso FAAL - . (M. Zambrano, Entrevistador)
- Observatorio Turístico. (2016). *CIFRAS RELEVANTES DE LA CIUDAD*.
- OMT. (marzo de 2007). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Richards, G. (2007). *The Festivalization of Society or the Socialization of Festivals? The Case of Catalunya*. Obtenido de Research Gate: https://www.researchgate.net/publication/288884132_The_festivalization_of_society_or_the_socialization_of_festivals_The_case_of_Catalunya
- Turismo, M. d. (05 de Enero de 2017). *El Turismo dinamizó en 285.5 millones de dólares la economía el 2016*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-dinamizo-en-285-5-millones-de-dolares-la-economia-el-2016/>
- Turismo, M. d. (s.f.). *Ministerio de Turismo* . Obtenido de Cinco pilares de Gestión Turística: <http://www.turismo.gob.ec/ejes-estrategicos/>
- UNESCO. (1982). *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*. México DF.
- Vaca, K. (4 de diciembre de 2017). Incidencia del Turismo - Caso FAAL-. (M. Zambrano, Entrevistador)
- Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura*. Barcelona: Gedisa, S.A.