



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE TURISMO Y HOTELERÍA

**TÍTULO: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE
LA COMUNA AYANGUE**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
TURÍSTICA HOTELERA**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

OLGA ESTEFANÍA LÓPEZ RIVAS

NOMBRE DEL TUTOR:

JOSÉ JOAQUÍN FORTEZA PONS

SAMBORONDÓN, AGOSTO, 2016

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

Diagnóstico turístico como instrumento para planificación y gestión de destinos comunitarios. Caso de la comuna Ayangue

Olga López Rivas

Universidad Espíritu Santo - Ecuador, estefalopez@uees.edu.ec, Facultad de Turismo y Hotelería, Edificio F, Km. 2.5 Vía La Puntilla Samborondón.

Resumen

El diagnóstico turístico es una herramienta básica de la planificación que resulta clave para la consecución de un desarrollo apropiado de la actividad turística en los destinos. El presente documento académico se basa en la realización de un estudio que toma a dicho instrumento como punto de partida de toda planificación y gestión de destinos comunitarios, seleccionando un modelo de implementación para Ayangue, de acuerdo a aportaciones de autores de renombre. Su objetivo fue evaluar el funcionamiento de la actividad turística en la zona, para lo cual se utilizó una metodología empírica y descriptiva basada en un instrumento cualitativo y la observación de campo. A partir de ello se obtuvo información fundamental, cuyo análisis permitió efectuar un acercamiento a la realidad turística de la comuna evidenciando sus potencialidades y limitaciones mediante un análisis FODA. Finalmente, se concluyó que la zona constituye uno de los destinos principales para realizar actividades acuáticas en la Ruta del Spondylus; sin embargo, su sistema turístico debilitado limita y amenaza la sostenibilidad de su actividad turística. Al respecto se plantearon recomendaciones sobre cambios en la administración comunal, mejora de infraestructuras, trabajo conjunto con entes públicos e implementación de la planificación.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

Palabras clave: planificación turística, destino turístico, turismo comunitario, diagnóstico turístico, Ayangue

Abstract

The tourist diagnosis is a basic planning tool that is the key to achieve an appropriate development of tourism in destinations. This academic paper is based on a study that takes that instrument as the starting point of all planning and management of community destinations, selecting a deployment model for Ayangue, according to contributions of renowned authors. Its objective was to evaluate the performance of tourism in the area, for which an empirical and descriptive methodology based on a qualitative instrument and the field research observation, was used. From it fundamental information was obtained, whose analysis enabled a tourist approach to the touristic reality of the community showing their potential and limitations through a SWOT analysis. Finally, it was concluded that the area is one of the main destinations for water activities in the Ruta del Spondylus; however, its weakened tourism system limits and threatens the sustainability of their tourism. On the matter recommendations for changing the municipal administration, improving the infrastructure, working together with public authorities and implementing planning, were given.

Keywords: tourism planning, touristic destination, community-based tourism, tourist diagnosis, Ayangue

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

Introducción

El turismo es un sector que ha experimentado globalmente altos niveles de crecimiento, no sólo en las grandes ciudades, sino también en pequeñas comunidades. Esto se debe principalmente a su gran impacto en la economía de las naciones, como se refleja en su aportación de 9,8 puntos porcentuales al Producto Interno Bruto mundial en el año 2015 (World Travel & Tourism Council, 2016). Así mismo el informe destaca su capacidad para integrar diversos sectores de la economía, ocasionando un efecto multiplicador de sus beneficios; generando con ello una de cada once plazas de trabajo a nivel mundial. Se trata en definitiva de un motor clave para el progreso socioeconómico de las poblaciones.

A partir de lo anterior se puede afirmar que el turismo se ha convertido en una industria globalizada, la cual se adapta a los retos mundiales actuales, diversificándose y expandiéndose hacia destinos emergentes en busca de generar oportunidades que impulsen el desarrollo local y regional, contribuyendo con beneficios en el ámbito social, económico y cultural, para el avance y prosperidad de los pueblos y comunidades turísticas (Organización Mundial del Turismo, 2014).

En Ecuador el turismo es materia de prioridad nacional, y su objetivo de desarrollarse de manera sostenible como una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades queda ampliamente expuesto en los diferentes documentos y proyectos de planificación nacionales (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2020, 2007; Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador, 2014; Ecuador Potencia Turística, 2015). Esto por otro lado sigue los lineamientos y

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

exigencias planteados para las estrategias nacionales contenidas en el denominado “Plan del Buen Vivir”, en cuanto a que el desarrollo comunitario es un factor imprescindible para contemplar al turismo como una alternativa económica de importancia, y establece que el mismo debe ser de beneficio para las comunidades locales (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador, 2013).

Por otro lado, se debe recalcar que a fin de que el turismo logre alcanzar los objetivos de desarrollo local sostenible, es fundamental realizar una planificación y gestión adecuada de la actividad; puesto que como sostiene la Organización Mundial de Turismo¹ (1999), este proceso busca que los beneficios económicos y sociales del turismo vayan hacia la población, sin olvidar su protección ambiental y cultural. De acuerdo a Ricaurte (2009), esto debe partir del diagnóstico turístico, herramienta que constituye una etapa inicial del proceso de planificación turística y permite identificar la realidad actual de los destinos, sobre la cual se basa el diseño de estrategias para su correcto funcionamiento turístico.

Ayangue es una comuna² costera de la Provincia de Santa Elena, perteneciente a la Parroquia Colonche. Con una población de 1,218 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Censos³, 2010), este balneario es uno de los preferidos por sus aguas apacibles y la diversa oferta de actividades acuáticas. Esta comuna tiene a la actividad turística como una de sus fuentes principales de ingresos después de la pesca (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colonche, 2011-2016), pese a

¹ OMT

² Denominación común que se le da legalmente a las comunidades locales de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunas y Comunidades del Ecuador 2012

³ INEC

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

ello, hasta el momento no se ha planteado iniciativa alguna para consensuar una planificación comunitaria de la actividad, que parta del diagnóstico como instrumento de revisión de sus potencialidades y limitaciones, permitiendo el establecimiento de intervenciones y estrategias posteriores.

Frente a esta situación, el presente documento académico plantea la realización de un estudio que tome al diagnóstico turístico como punto de partida, seleccionando un modelo de implementación para la comunidad de Ayangue de acuerdo a aportaciones de autores de renombre. Con ello se pretende evaluar el funcionamiento de la actividad en la zona y aportar con conclusiones y recomendaciones como línea base que facilite una posterior toma de decisiones sobre futuras estrategias, planes o proyectos para un correcto desarrollo sostenible, no sólo turístico, sino económico y social de la comuna.

Marco teórico

El destino turístico comunitario; su planificación y gestión

La definición de “destino turístico” ha sido objeto de múltiples discusiones y estudios durante años. Esto se debe a su connotación implícitamente geográfica (espacio o lugar) y sectorial (producción y consumo) (Rodríguez R. , 2011). Ello ha conllevado a la generación de un conflicto analítico y conceptual, donde en algunas ocasiones ha llegado a ser interpretado de manera muy superficial como el producto turístico consumido o el espacio geográfico donde se efectúan actividades turísticas (Rodríguez J. , 2015).

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

Un destino a más de ser donde se asientan las infraestructuras que prestan los servicios base de la oferta turística (alojamiento, restauración, etc.), es donde se encuentran los recursos y atractivos que forman la médula de un lugar turístico (Sánchez, 2011). Se debe también considerar dentro de su definición que el turismo es un fenómeno donde interactúa el ámbito social y espacial. Por lo tanto un destino turístico constituye, en realidad, un subsistema de relaciones entre diversos elementos y actores que confluyen en el ámbito territorial y sectorial del turismo.

Por otro lado, Valls (2004) lo considera como “la unidad base de gestión de las políticas turísticas”. A partir de esta apreciación, diversos autores exponen las siguientes variables conceptualizables a incluirse en el estudio del término:

Variable	Teoría
Espacio territorial homogéneo	Su característica administrativa hace a todo sitio susceptible de ser planificado. En efecto, “además de unidades territoriales básicas, los destinos pueden abarcar una o varias naciones; una o varias regiones o estados” (Valls, 2004).
Centralidad	Hace énfasis en la aptitud del territorio para motivar el desplazamiento de individuos hacia sí mismo. En este aspecto es primordial la comprensión de la capacidad de carga (Prats & Santana, 2011).
Oferta de atractivos estructurada	Comprende un sistema integrado por productos y servicios encaminados concretamente a la satisfacción de su demanda (De Oliveira & Araújo, 2012; Escalona, Peña, & Hiriarte, 2012).
Marca integradora	El destino debe ser atractivamente representado por medio de una imagen que muestre oferta en plenitud de tal modo que facilite su conocimiento a los distintos mercados (Wang & Pizam, 2011).
Comercialización integral	Es de vital importancia para todo el destino, que se desarrolle una acción institucional conjunta fundamentada en diversas estrategias que le permitan reinventarse y competir en el ciertamente saturado mercado turístico (Jiménez & Aquino, 2012).

Tabla #1: Variables que componen un destino turístico

Fuente: Elaboración propia en base a distintos autores

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

Otro aporte de importancia es la especificación de los objetivos que todo destino debe de seguir para cumplir con su función inicial. Al respecto Valls (2004) señala que sus funciones vendrán definidas por los objetivos a cumplir, ya sean estos basados en estructuras sociales, urbanísticas, culturales, etc. (Figura 1). En este sentido, las mencionadas funciones se conseguirán únicamente si el sitio es diseñado para satisfacer los deseos de sus visitantes y de sus habitantes, a través de vivencias que superen sus expectativas. Por tanto, el propósito final y primordial al que apuntan los destinos turísticos y que se logra de la total consecución de las tales funciones, es la satisfacción. No obstante, esta está condicionada de acuerdo a la generalidad del entorno (económico, político, legal, social); y a la asociación directa del turista hacia la oferta.



Figura 1. Cuadro de funciones del destino turístico
Fuente: Elaboración propia en base a Valls (2004)

Partiendo de su cumplimiento, los destinos deben sobrepasar lo meramente físico y transformarse en experiencias que le permitan generar expectativas (Carballo,

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

Moreno, León, & Brent, 2015), fundamentadas en “imágenes que posicionen al destino adecuadamente y contribuyan, en primer lugar a la captación de los clientes y posteriormente a la satisfacción y fidelidad de los turistas” (Moreno, Beerli, & De León, 2012). En base a ello se puede concluir que resulta fundamental entender de manera integral a los destinos turísticos. En efecto, más que un espacio geográfico, es un subsistema en el que se conjugan múltiples relaciones entre agentes y funciones que generan implicaciones económicas, culturales y geográficas dentro de la actividad turística; de las que resultan las experiencias para sus visitantes, oportunidades para sus habitantes y valor para sí mismo en el mercado (Ascanio, 2014). Posee limitantes físicos y administrativos que están sujetos a los retos del sector en cuanto a competitividad y desarrollo sostenible. Entonces la exigencia, más que de simple análisis teórico, sugiere un estudio de planificación y gestión que aporte a la prosperidad del sistema de manera unificada (Rodríguez R. , 2011).

Acercando el fenómeno a las comunidades locales se puede mencionar que en los últimos años, producto de la globalización, estas han sido objeto de un sin número de transformaciones de económicas, culturales y sociales. Dentro de los mencionados cambios, la diversificación y expansión de las industrias es uno de los principales indicadores. Ante este indicador las comunidades han mostrado interés e incluso han llegado a adoptar otras fuentes de ingreso en sus territorios, como es el caso de la actividad turística (Grybovych, 2012). Su importancia ha sido tal que ha adquirido una denominación propia como es el turismo comunitario, del que diversos autores (Casas, Soler, & Pastor, 2012; Giampiccoli & Hayward, 2012; Orgaz, 2013; Tasci,

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

Semrad, & Yilmaz, 2013) reconocen su capacidad primordial de aportar a la prosperidad de los destinos de manera sostenible en múltiples aspectos, fundamentado en el beneficio y la participación activa de las comunidades.

En este contexto, dicha forma de turismo fomenta que las comunidades dejen de depender exclusivamente de los mercados y estados, y ejerzan mayor autoridad en la actividad turística (Noel, 2012) por cuanto se transfieren las competencias del Estado acercándolas a las localidades para que estas a su vez puedan ser partícipes en las decisiones de índole administrativa y política (Toselli, 2015). De tal modo sus representantes (Gobiernos Autónomos Descentralizados⁴ provinciales, municipales, parroquiales, casas comunales) pueden resolver de manera más aproximada, y dentro del marco legal correspondiente, las contingencias que pudieran presentarse a efecto de los impactos (económicos, socioculturales, ambientales, etc.) de la actividad turística en las comunidades.

Tales impactos suman motivos para disponer de un método correcto de optimización de recursos y esfuerzos (Mason, 2016). Uno de esos medios es la planificación estratégica, la cual tiene como objetivo prioritario que los beneficios económicos obtenidos a través de este proceso se retribuyan sobre la comunidad, y los pone en ejecución mediante la protección del medio ambiente del lugar para potenciar además la cultura de sus comunidades locales (OMT, 1999). Este método es definido como una “herramienta basada en una visión a medio y largo plazo que

⁴ GADs

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

permite adelantarse a los problemas, proponiendo actuaciones concretas que sirvan de base para la correcta gestión de los espacios turísticos” (Díez, 2011).

Cabe recalcar que el éxito de la planificación estratégica en los destinos comunitarios está ligado a la gestión conjunta (pública y privada), lo que quiere decir que las comunidades no sólo deben conocer las propuestas de desarrollo; sino que deben tener apertura para realizar sus propias aportaciones, seguimiento y evaluaciones de los planes y proyectos propuestos por entes públicos y privados (López, Sánchez, & Pavón, 2011). A partir de esto se debe señalar que el turismo es una industria que depende fuertemente de la buena voluntad y cooperación de las comunidades, de ahí la importancia de conocer plenamente sus intereses personales, anhelos y necesidades más íntimas. Incluir a las comunidades receptoras en cada una de las etapas de la planificación (documento de anexos: Anexo A) puede prever que se presente un rechazo, resistencia u hostilidad hacia la actividad turística, lo cual mermaría el potencial turístico de un destino comunitario (Ruiz, 2011).

El diagnóstico turístico, una herramienta a tener en cuenta

Una vez revisado el proceso general de planificación turística (documento de anexos: Anexo A), es importante empezar por definir en qué consiste exactamente el diagnóstico. Lopes (2012) se refiere al diagnóstico como “el estudio de la oferta y demanda del sector turístico, las características de los recursos turísticos y los intereses de la comunidad local”.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

Este constituye un componente básico de la planificación (Ricaurte, 2009). En este sentido, antes de estudiar el turismo en un lugar es primordial “llevar a cabo un detallado diagnóstico de los recursos y potencialidades turísticas existentes” (Maatouk, y otros, 2011). A partir de ello se puede reiterar que el diagnóstico turístico corresponde al paso previo de una planificación más aproximada a la consecución de los objetivos y situación aspirada del desarrollo de la actividad turística. Sus objetivos serían los siguientes:

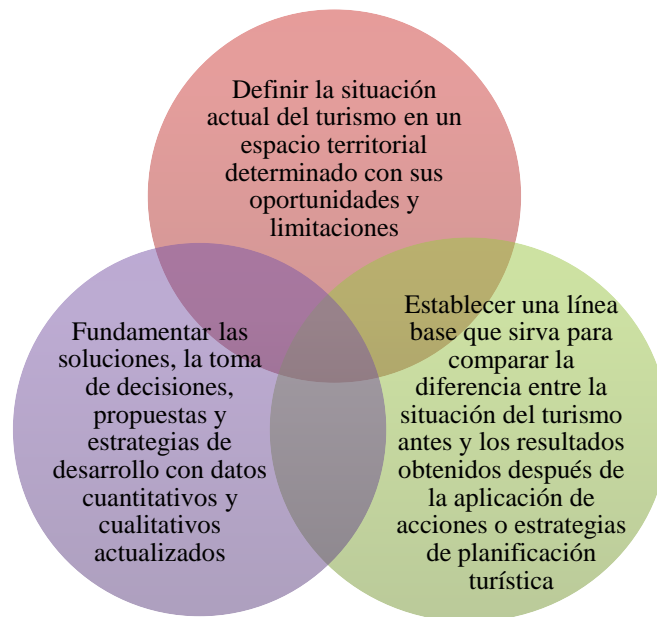


Figura 2. Diagrama de Venn sobre los propósitos del diagnóstico turístico
Fuente: Elaboración propia en base a Ricaurte (2009)

Las variables que se incluyan dentro del diagnóstico dependerán del tipo de planificación que se pretenda aplicar en un destino. De tal modo que si la planificación es territorial, los aspectos que se priorizarán serán aquellos que estén relacionados con el destino en el ámbito geográfico como por ejemplo el uso del suelo del destino (Carvalho & Moquete, 2011). Por otro lado, si la planificación se

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

enfoca en lo económico, en el diagnóstico se realizará un estudio descriptivo y analítico de aspectos como las características socioeconómicas de la población, indicadores económicos del destino, y características económicas de su demanda.

Adicionalmente, Pinassi (2012) establece que la realización de un diagnóstico antes de planificar la actividad turística de un destino, permite identificar hacia donde deben ir los esfuerzos para alcanzar el futuro deseado establecido en el plan. En este sentido, dicho instrumento de la planificación resulta clave para facilitar la consecución de un acercamiento hacia un desarrollo más apropiado de la actividad turística.

Por último, cabe recalcar la importancia de que esta herramienta sea participativa. Esto es, que se tome en cuenta la opinión de los diversos actores implicados en el desarrollo de la actividad turística del destino a planificar, de modo que se tenga una visión global y más acertada de la realidad y que simplifique “la triangulación de la información y el uso de técnicas de investigación variadas” (Burgwal & Cuéllar, 1999).

En base a lo anterior, se puede concluir que dentro del diagnóstico participativo los últimos dos autores mencionados proponen las siguientes fases (Figura 3):

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE



Figura 3. Cuadro del proceso del diagnóstico participativo
Fuente: Elaboración propia en base a Burgwal y Cuéllar (1999)

Será el seguimiento pormenorizado de cada una de ellas lo que derive en el acierto de los resultados, como insumo prioritario para la planificación del destino.

Un acercamiento la comunidad de Ayangue

Ayangue es una de las 18 comunas que constituyen la parroquia de Colonche (GAD Parroquial de Colonche, 2011-2016) que se encuentra ubicada en la Provincia de Santa Elena, distante aproximadamente a 42 km de la cabecera cantonal que lleva el mismo nombre. Al norte de ella se encuentra la comuna San Pedro, al sur la de Palmar, al este la Parroquia y Cordillera Colonche y al oeste el Océano Pacífico.

De acuerdo con el GAD Parroquial de Colonche (2016), Ayangue está legalmente constituida como una comuna en los registros oficiales desde 1982. Con una extensión aproximada de 1,100 ha, este pequeño pueblo costero cuenta con una casa comunal que está conformada por dirigentes como presidente, vicepresidente, tesorero, síndica y secretario (Salinas, 2016). Adicionalmente, está organizada a través de diversos grupos y asociaciones sociales cuyos representantes se convierten

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

en los encargados de trabajar en conjunto con las autoridades para el bienestar de sus habitantes (Figura 4).

Asociación Damas Organizadas de Ayangue	Asociación de Damas Franciscanas	Asociación de Pescadores Artesanales	Asociación de Arena y Sol
Asociación de Transporte Marítimo Islote Pelado	Caja Solidaria 8 de Mayo	Caja Rural Marítima	Caja Solidaria Nueva Esperanza
Club Deportivo Unión de Ayangue	Club Deportivo América	Club Deportivo Comuna Ayangue	Club Deportivo María Auxiliadora
Club Deportivo San Francisco	Cia. Transporte Trans Ayangue	Comité Del Seguro Social Campesino	Junta Administradora de Agua Potable

Figura 4. Cuadro de organización social de la Comuna Ayangue
Fuente: Elaboración propia en base a GAD Parroquial de Colonche (2015)

Su población, según datos del INEC (2010) corresponde a 1,218 habitantes, los cuales se dedican a diferentes actividades económicas que les generan ingresos (Tabla #2). Entre estas predominan la pesca, el turismo, y otras como agricultura, elaboración de artesanías, etc.

Actividad económica	Porcentaje de población por actividad
Pesca	30%
Turismo	55%
Otras actividades (artesanías, agricultura, etc.)	15%

Tabla #2: Actividades económicas de los pobladores de la comuna Ayangue
Fuente: Elaboración propia en base a Salinas (2016)

De acuerdo con el Presidente de la comuna, el turismo se lleva a cabo desde hace casi 40 años y constituye una de las actividades más destacadas en la zona, que

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

es liderada por los comuneros (Villón, 2016). Al formar parte del borde costero de la provincia de Santa Elena, está incluida como uno de los destinos turísticos en la ruta binacional (Ecuador-Perú) denominada “Ruta del Spondylus” (GAD Parroquial de Colonche, 2015, pág. 53). Esto sumado a sus características geográficas en forma de ensenada, le dan a la bahía de Ayangue el atributo de poseer un mar tranquilo de agua clara y cálida, condición favorable que la convierten en un destino turístico preferido entre la oferta de su parroquia, provincia y el país.

En este sentido, de acuerdo con datos de un estudio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena⁵ (2011), el perfil de la demanda de la comuna responde a las siguientes características:

Edades	26-30 años
Viajan	Acompañados de sus familias
Motivación	Recreación o esparcimiento
Actividades realizadas	Turismo de sol y playa
Gasto promedio	Más de \$50,00
Estadía	No pernoctan en el sitio

Tabla #3: Actividades económicas de los pobladores de la comuna Ayangue
Fuente: Elaboración propia en base a Tomalá, León, Tomalá, Pilay y Pincay (2011)

Sin embargo se debe mencionar que Ayangue, a más de ser un destino de sol y playa, es un sitio demandado por turistas para la realización de deportes y actividades acuáticas como buceo, snorkeling, kayak, paseo en lancha, pesca deportiva, avistamiento de ballenas etc. llegando incluso a tener cerca de 8,000 visitantes en temporada alta (Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena, 2015). Su propuesta turística está fundamentada principalmente por atractivos naturales y culturales (Tabla #4).

⁵ UPSE

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

Categoría del atractivo/recurso	Atractivos/recursos reales	Atractivos/recursos potenciales	Jerarquía
Sitio natural	Playa de Ayangue		III
Sitio natural	Islote el Pelado		III
Sitio natural		Playa Rosada	II
Sitio natural		Playa Morilla Grande	II
Sitio natural		Playa Morilla Chica	II
Manifestación cultural	Cristo de las aguas		III
Manifestación cultural	Barco hundido El Rigel		III
Atractivo natural	Avistamiento de ballenas		III

Tabla #4: Atractivos y recursos turísticos de la comuna

Fuente: Elaboración propia en base a Reyes (2016) y Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena⁶ (2016)

Metodología

Para el presente documento investigativo se ha creído oportuno implementar una metodología de carácter empírica y descriptiva por medio de la aplicación de un instrumento metodológico cualitativo. Este se basa en una entrevista a profundidad realizada a los dos siguientes perfiles u objetos de estudio: población local y administración comunal de Ayangue.

Para el primer perfil, la entrevista (cuestionario) se estructuró en 5 secciones; mientras que para el segundo perfil, dicho instrumento se estructuró en 8 (Figura 5). El cuestionario (documento de anexos: Anexo C) se compuso de un total de 19 preguntas abiertas, en el caso de la población local y 29 preguntas abiertas, en el de la administración comunal.

⁶ Emuturismo

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

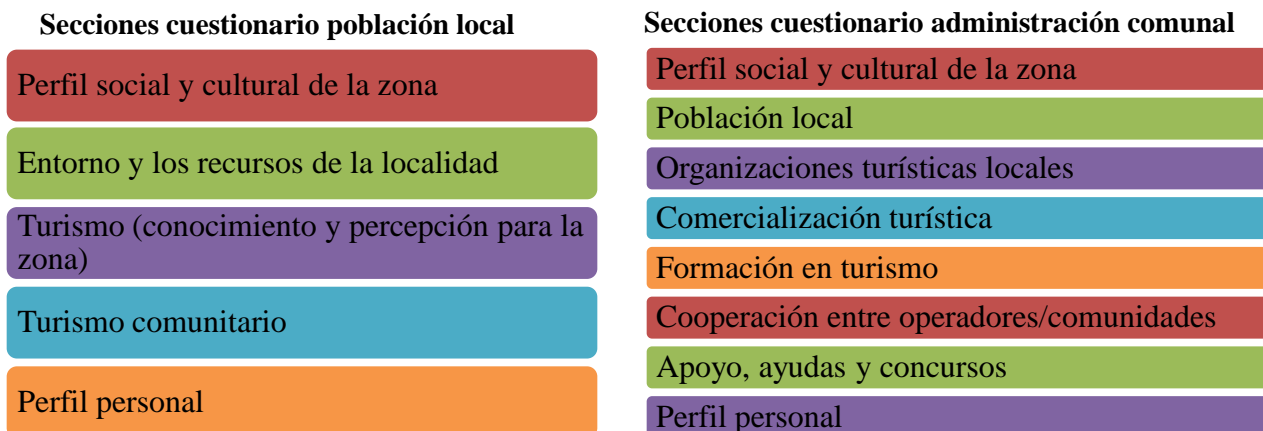


Figura 5. Cuadro de estructura de entrevistas implementadas
Fuente: Elaboración propia

A partir de lo anterior, la distribución del trabajo realizado y el perfil socioeconómico de los entrevistados responde a las siguientes características (Tabla #5):

Variables	Categorías	Población local	Administración comunal
Días de la entrevista	10/08/2016	45.45%	-
	11/08/2016	54.55%	-
	15/08/2016	-	100%
Total de entrevistas	13	84.62%	15.38%
Edades	45-64	36.36%	50%
	35-44	27.27%	-
	25-34	36.36%	50%
	<25	-	-
Género	Mujeres	45.45%	50%
	Hombres	54.55%	50%
Estado civil	Casado	72.73%	-
	Soltero	-	50%
	Con pareja	27.27%	50%
	Divorciado	-	-
Tiene hijos	Sí	100%	50%
	No	-	50%
Situación laboral	Negocio propio	45.45%	50%
	Independiente	9.09%	-
	Empleado	45.45%	50%
	Desempleado	-	-
Vinculación al turismo	Sí	54.55%	100%
	No	45.45%	-
Residente de la comuna Ayangue	Sí	100%	100%
	No	-	-

Tabla #5: Composición y perfil socioeconómico de los entrevistados
Fuente: Elaboración propia

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

Las 13 entrevistas realizadas fueron grabadas y posteriormente transcritas con el fin de proceder a su análisis y obtener las pertinentes conclusiones. Finalmente, a partir de los resultados obtenidos, conjuntamente con el trabajo de campo en Ayangue (observación) y el estudio de fuentes secundarias; a la hora de realizar el diagnóstico turístico comunitario y el posterior análisis FODA, se optó por seguir la metodología propuesta por Ricaurte (2009) para tales aspectos. En el documento de anexos se adjuntan las tablas correspondientes a la distribución temporal de las entrevistas (Anexo B) y al diagnóstico turístico (Anexos D, G y H).

Análisis de resultados

Luego de las entrevistas realizadas y de la información recogida del estudio de campo mediante fichas de diagnóstico turístico (Anexos D, G y H), a continuación se exponen los principales hallazgos obtenidos, así como su análisis:

De la entrevista a la administración comunal

Pregunta	Presidente	Vicepresidenta
SOBRE EL PERFIL SOCIAL Y CULTURAL DE LA ZONA		
3	La población se dedica mayoritariamente a la pesca y el turismo.	
4	El tiempo libre lo dedicamos a actividades sociales para la comuna.	El tiempo libre lo dedicamos a la familia.
SOBRE LA POBLACIÓN LOCAL		
5	Sólo el 50% de la población está concientizada/sensibilizada en torno al turismo.	Toda la población se ha concientizado/sensibilizado en torno al turismo de forma gradual.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

6	Esperan que el turismo crezca más para el desarrollo y reconocimiento la comuna.	
7	La población puede contribuir al desarrollo del turismo en la comuna, mediante capacitaciones en servicio al cliente y manipulación de alimentos. También se aporta manteniendo la playa limpia.	
8	Señaló a un proyecto de creación de un acuario en el Islote El Pelado para 2017 propuesto por extranjeros como plan de desarrollo turístico.	La comuna crea planes por temporada y llevan poco tiempo en el desarrollo turístico.
9	Los impulsores del turismo son los pobladores que tienen escuelas de buceo y operadoras (Rayáguila), la UPSE y en general los pobladores que se dedican al turismo.	El Municipio de Santa Elena es el único que impulsa el turismo y desarrollo en la comuna a través de Emuturismo.
10	Emuturismo es quien se encarga de difundir las noticias sobre el turismo actualmente. La comuna era la que difundía las noticias anteriormente de boca en boca.	
SOBRE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS LOCALES		
11	La comuna es quien trabaja por el turismo conjuntamente con sus organizaciones sociales.	Emuturismo es la única organización que trabaja por el turismo en la zona.
12	Sus competencias están relacionadas a llevar más afluencia turística. En ellas trabajan diferentes pobladores de la comuna entre ellos Ambrosio Yagual y Freddy Salinas.	Su competencia es la administración y control de la playa. En ella trabajan servidores públicos del Municipio de Santa Elena.
13	La comuna no cuenta con ningún presupuesto estimado para el turismo.	La comuna paga un impuesto a Emuturismo y el Municipio da otra parte para realizar eventos y mantener el orden en la playa.
14	Está previsto cambiar el estilo de carpas por unas más pequeñas e implementar baños en los comedores.	Para lo que resta del año no está previsto nada nuevo en turismo.
SOBRE LA COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		
15	Emuturismo y el Ministerio del Ambiente son quienes coordinan la oferta y precios de los productos turísticos.	Para coordinar la oferta y los precios de los productos turísticos la administración comunal realiza una reunión interna con los dueños de los negocios.
16	La oferta se distribuye mediante operadoras.	La oferta se distribuye directamente por los dueños de los negocios.
17	Se dan a conocer por internet.	Emuturismo se encarga de la publicidad y

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

		marketing de Ayangue. Los buzos que los visitan los dan a conocer subiendo videos de Ayangue, y además tienen una página nueva en Facebook.
SOBRE LA FORMACIÓN EN TURISMO		
18	La población que trabaja en turismo dentro de la comunidad sólo tiene un nivel de preparación básico correspondiente mayoritariamente a primaria y bachillerato.	
19	A la comuna le faltan capacitaciones turísticas y de idiomas como inglés.	A la comuna le faltan capacitaciones sobre concientización para mantener la playa limpia.
20	La UPSE es la principal institución que les brinda capacitaciones. El Presidente añadió que la Prefectura también los capacita.	
21	Tienen disponibles muchas capacitaciones sin embargo los pobladores de la comuna no asisten. La Vicepresidenta añadió que ello se debe a la mala coordinación de horarios y a la disponibilidad de tiempo de los pobladores.	
SOBRE LA COOPERACIÓN ENTRE OPERADORES / COMUNIDADES		
22	No existe ningún tipo de cooperación a nivel comunitario actualmente.	La cooperación a nivel comunitario actualmente corresponde a un acuerdo de horarios de atención que es regulado por el Presidente comunal.
23	Quienes están dispuestos a cooperar por el turismo en la Ruta del Spondylus son instituciones como el Municipio de la provincia mas no las comunidades.	Todas las comunidades de la Ruta del Spondylus están dispuestas a cooperar por el turismo de la zona ya que es una ayuda para todos.
24	No existe ningún proyecto en conjunto con otras comunidades, ni sinergias/similitudes o ventajas competitivas que puedan aprovechar. Sin embargo, la Vicepresidenta añadió que es una idea pensada para desarrollar el próximo año.	
SOBRE APOYO, AYUDAS Y CONCURSOS		
25	La directiva comunitaria se encamina a participar en la elaboración de planes estratégicos locales con el Municipio pero no con el Gobierno.	
26	Hay posibilidades de ayuda para capacitaciones y arreglo de cabañas. Necesitan trampas para los comedores y solucionar problemas de alcantarillado.	Las posibilidades de ayuda corresponden a posibles proyectos de promoción y eventos para atraer a visitantes.
27	Las instituciones que más apoyo les	La única institución que les brinda apoyo es

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

	brindan son el Municipio de Santa Elena, la Prefectura y algunos laboratorios de camarones.	el Municipio de Santa Elena a través de Emuturismo.
--	---	---

Tabla #6: Síntesis de entrevista a la administración comunal

Fuente: Elaboración propia

Al analizar las entrevistas de la administración comunal, se evidenció que ambos dirigentes difieren de manera significativa en sus opiniones y visiones en cuanto a la mayoría de los aspectos tratados. Se debe destacar las diferencias principalmente en sus respuestas respecto a temas importantes como la planificación del desarrollo turístico, las organizaciones turísticas locales, los presupuestos, la comercialización de sus productos, la necesidad de capacitación, la cooperación y el apoyo turístico en la comuna. Esto lleva a pensar, o bien que dichos dirigentes no trabajan de manera conjunta, que no están realmente informados o que desconocen la realidad de tales aspectos del turismo en la zona.

De la entrevista a la población local

Pregunta	Vinculados al turismo	No vinculados al turismo
SOBRE EL PERFIL SOCIAL Y CULTURAL DE LA ZONA		
3	Se dedican mayoritariamente a la pesca y el turismo, además de otras actividades varias para un mínimo porcentaje de la población.	
4	Su tiempo libre lo dedican a descansar, estar con la familia, quedarse en casa, jugar fútbol, hacer mantenimiento y compras para el negocio, quedarse en el negocio, asistir a capacitaciones o hacer tarea con los hijos.	
5	Las tradiciones, actividades y eventos de la comuna en los que emplean su tiempo libre son pescar lisa, los deportes como el fútbol y buceo, ir a la playa en familia, a las fiestas patronales de mayo y septiembre, el avistamiento de ballenas y el recibimiento de los fieles difuntos en noviembre.	
6	Se han perdido los juegos tradicionales de las fiestas (bicicletas, ensacado,	

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

	<p>trompo etc.) y la participación en las mismas por la modernización, tecnología e internet, falta de interés de los jóvenes y desunión familiar. También se ha perdido la tradición de caminar hasta las playas de las Morillas por la obstrucción del laboratorio de camarones, y la de hacer el nacimiento viviente. Otra tradición significativa es la de cocinar a leña, la cual se ha perdido por la prisa y uso del gas.</p>	
7	<p>El producto turístico principal es la gastronomía basada en los mariscos como el Arroz Ayanguero. Algunas personas vinculadas al turismo añadieron actividades como el buceo, el avistamiento de ballenas y la visita a la playa de la comuna. Respecto a los productos artesanales, señalaron que se elaboran artesanías de conchas, churos y corales como pavitos, adornos y otras figuras. Otras personas (3 no vinculados al turismo y 1 vinculada al turismo) señalaron que no hay productos artesanales.</p>	
SOBRE EL ENTORNO Y LOS RECURSOS DE LA LOCALIDAD		
8	<p>Sí, la comuna es interesante y muy segura.</p>	
9	<p>Los atractivos son las playas no visitadas al noroeste de la comuna (Morilla Grande y Chica), la Playa de Ayangue, el Islote El Pelado, el buceo, el Cristo sumergido y Playa Rosada. Pocos mencionaron al perfil costanero, la cordillera Chongón Colonche, Playa Portete, las puntas, las cumbres, el barco hundido, paseo en bote y el avistamiento de ballenas. Respecto a las necesidades y carencias: capacitación, el asfaltado de todas las calles, el alumbrado, el agua en temporadas altas, mejorar el alcantarillado, infraestructura. En menor cantidad señalaron a la publicidad, parqueos, hospital, escuela de más capacidad, ordenamiento territorial y baños en los comedores. 1 de ellos dijo que no tienen necesidades.</p>	
SOBRE EL TURISMO (CONOCIMIENTO Y PERCEPCIÓN PARA LA ZONA)		
10	<p>La mayoría señaló que es un beneficio, la fuente de trabajo y sustento diario, el desarrollo para la comunidad y un abanico que mueve muchas divisas en distintos sectores de la economía. 2 de ellos agregaron que son las personas que los visitan y hacer que ellos se vayan felices y regresen por medio de la buena atención.</p>	<p>El turismo es aquello que le da vida al pueblo, es los que los visitan en la playa, lo que les da inyección económica y mantiene al 50% de la población, es atender bien a los que los visitan.</p>
11	<p>Piensan que si se lo sabe mantener es una cadena que crea más fuentes de trabajo</p>	<p>Piensan que abre muchas puertas a los negocios en el pueblo, que es el</p>

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

	para el pueblo y buen vivir para las familias. Añadieron que es algo bueno que tienen que cuidar, que si no hubiera turismo no hubiera nada en la comuna, que es un factor fundamental para el desarrollo, que bien organizado y controlado rinde frutos positivos y que es un recurso que mantiene a la comunidad.	desarrollo de la comunidad, que es muy importante para sustentarse económicamente, que si no hubiera turismo en la comuna no tuvieran trabajo, que es la fuente de ingresos para las familias de Ayangue.
SOBRE EL TURISMO COMUNITARIO		
12	Turismo comunitario es la agrupación de la comuna para vender y promocionar lo que tienen, que la comunidad ejerza el turismo y recoja un fondo para cualquier necesidad de la misma, convivir con el turista en la comunidad, que los beneficios del turismo se repartan por igual para todos y se retribuya a la comuna, que la comuna organice todo como la limpieza de la playa. 1 persona dijo que no sabe lo que es.	Turismo comunitario es que la comuna esté entrelazada para abrir las puertas al turismo, que en la comuna se capacite a la gente para ayudar a los turistas, que la comunidad preste un servicio adecuado y amable a los que los visitan, es cuando se reúne la gente de la comuna con la empresa de turismo para trabajar. 1 persona dijo que no sabe lo que es.
13	El turismo comunitario sí es o puede llegar a ser una propuesta para atraer visitantes a la zona.	
14	Los beneficios son: la creación de más fuentes de trabajo para las familias, ingresos económicos en momentos de crisis, desarrollo para la comunidad, más control y organización en las actividades de la comuna y más recursos para la comuna. 3 personas señalaron como negativo a la basura en la playa, el desplazamiento de los nativos hacia otros lados, y que si la dirección comunal toma la decisión por todos los atrasan.	Los beneficios son: tener más visitantes, desarrollo por los ingresos que deja el turismo, que los visitantes hablen bien del lugar y regresen para conocer su cultura, el mejoramiento de la economía al haber más trabajo y creación de más fuentes de ingreso. Como negativo sólo 2 personas señalaron a que la gente no se une para ayudar con propuestas para el turismo y la playa sucia.
15	Sí ven a la posible generación de empleo como un beneficio. 6 trabajan en alguna actividad turística y 5 no, sin embargo sí les gustaría hacerlo. De los vinculados al turismo respecto a las capacitaciones, 2 dijeron que nunca	

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

	han recibido capacitaciones en turismo, 1 dijo que en atención al cliente, 1 en manipulación de alimentos, 1 dijo que ha recibido bastantes y 1 que sólo algunas veces se ha capacitado. De los no vinculados al turismo, 3 señalaron haber recibido capacitaciones y 2 nunca haber recibido capacitaciones en turismo. Pueden aportar con sus conocimientos y capacitándose, siendo abiertos y serviciales turísticamente, con una buena atención y trato a los turistas y haciendo publicidad de la comuna.	
16	2 de ellos señalaron que sí hay iniciativas relacionadas al turismo pero se quedan en nada, otros 2 señalaron que conocen iniciativas de Emuturismo como organizar la playa y hacer eventos, 1 dijo que ya hubo iniciativas de la UPSE y 1 dijo que no conoce ninguna iniciativa.	2 de ellos señalaron que no conocen de iniciativas relacionadas al turismo, 1 dijo que sí hay proyectos pero nada concreto, 2 señalaron a iniciativas de Emuturismo como limpiar y administrar la playa.
17	Sí les gustaría participar en iniciativas relacionadas al turismo, excepto a 1 persona no vinculada al turismo que dijo que no.	

Tabla #7: Síntesis de entrevista a la población local

Fuente: Elaboración propia

Del análisis de las entrevistas a la población local se evidenció que tanto los vinculados al turismo como los que no lo están, tienen muy claro el perfil sociocultural de la zona. Una excepción es en lo referente al trabajo artesanal, del que algunos entrevistados desconocen.

Por otro lado, con respecto al entorno y los recursos de su localidad, es evidente que cuentan con múltiples atractivos. Sin embargo también tienen varias necesidades y carencias en la comuna. Adicionalmente, se debe destacar que pese a que ambos grupos tienen un conocimiento empírico del turismo; su visión y percepción sobre esta actividad es sobre todo positiva. Es así que reconocen que les genera más beneficios que efectos negativos.

Las respuestas obtenidas sobre el turismo comunitario denotan que poseen un conocimiento poco acertado sobre el mismo y sus beneficios. Además, el

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

desconocimiento sobre las iniciativas turísticas y las respuestas acerca de que las mismas no se concretan, llevan a pensar que la comunidad no trabaja de manera adecuada en tales aspectos.

Análisis FODA a partir de los resultados

Para concluir este apartado, y teniendo como base los resultados anteriormente explicados y el trabajo de observación de campo, se procede a detallar a continuación el análisis FODA de Ayangue, con el fin de evidenciar la situación real del turismo en la comuna.

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> *Forma parte de la Ruta del Spondylus. *Principal destino para el buceo en la provincia de Santa Elena. *Forma parte de la Reserva Marina El Pelado. *Dispone de un mar tranquilo y cristalino (debido en gran parte a su forma de ensenada) *Afluencia de turistas nacionales y extranjeros. *Diversos atractivos y recursos naturales y culturales. *Gran biodiversidad marina. 	<ul style="list-style-type: none"> *Población local con destreza en la cocina (gastronomía). *Oferta múltiple de servicios de alimentos y bebidas. *Amabilidad de sus pobladores. *Cancha deportiva nueva para el esparcimiento. *Presencia de escuelas de buceo y 3 tour operadoras. *Apoyo de la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena. *Oferta variada de actividades acuáticas.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> *Probabilidad de alianza con Emoturismo para la planificación turística. *Recursos y atractivos poco conocidos con potencial de desarrollo turístico (Playas las Morillas, Playa Rosada). *Desarrollo de nuevos tipos de turismo. *Predisposición de organizaciones sociales de la comuna para trabajar por el turismo. *Capacitaciones por parte de la UPSE, la Prefectura, la Capitanía de Salinas, Municipio de Santa Elena. 	<ul style="list-style-type: none"> *Probabilidad de alianzas estratégicas con otras comunas de la Ruta del Spondylus. *Apoyo y control del Ministerio del Ambiente. *Avistamiento de ballenas jorobadas de junio a septiembre. *Disponibilidad de espacios para infraestructura pública, proyectos turísticos o más alojamiento. *Proyecto para creación de un museo submarino. *Creación de arrecifes artificiales que atraen a turistas y mejoran la calidad del fondo marino. *Trabajo con el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colonche.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

<p>Debilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Destino sin planificación turística. *Falta de iniciativas, programas y proyectos turísticos para todo el año, sobre todo en temporada baja. *Administración comunal poco eficiente (personal no calificado, incumplimiento de su plan de trabajo, falta organización, liderazgo y motivación). *Población con nivel de educación básico. *Escasa integración y participación de la comunidad en capacitaciones. *Inexistencia de servicios como banca, gasolineras, o cabinas telefónicas. *Inexistencia de señalización vial y turística. *Escasez de oferta de alojamiento. *Varias calles sin alumbrado. *Escasez de baños públicos. *Atractivos privatizados y restringidos de acceso para turistas (Playas las Morillas) *Inexistencia de un centro de información turística. *Ausencia de asfaltado en la mayoría de sus calles. 	<ul style="list-style-type: none"> *Inexistencia de área de parqueo (obstrucción vial en temporada alta). *Falta de salvavidas. *Acceso a la salud limitado (existe sólo de un centro de salud sin atención de 24 horas). *Falta de publicidad y difusión. *Necesita formación técnica y profesional en turismo y manejo de recursos naturales para los pobladores. *Falta de trabajo conjunto con instituciones del gobierno (Ministerio de Turismo) y con otras comunidades de la Ruta del Spondylus. *Informalidad del empleo turístico (30%). *Falta de capacitaciones constantes en administración, gestión, atención al cliente, manipulación de alimentos, guianza turística e idiomas para los servidores turísticos. *Servicio de recolección de basura limitado. *Escasa información turística en la casa comunal. *Estacionalidad del turismo. *Falta de alcantarillado para 20% de la población.
<p>Amenazas</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Sobrecarga de establecimientos de restauración y puestos de coctelería en la Playa de la comuna. *Sobrecarga de turistas en temporadas altas. *Inseguridad en temporadas altas. *Colapso del servicio de agua potable en temporadas altas. *Existencia de rellenos sanitarios y pozos sépticos. *Elección de nueva dirigencia comunal cada año. *Escasez de apoyo institucional (nacional e internacional). *Presencia de laboratorios de camarones en las playas. 	<ul style="list-style-type: none"> *Desastres naturales. *Cambios climáticos. *Contaminación de los atractivos. *Presencia cercana de otros destinos turísticos. *Desplazamiento de los comuneros. *Contaminación generada por turistas. *Enfermedades y epidemias. *Desconocimiento de normativas turísticas. *Inexistencia de un financiamiento para el turismo. *Inestabilidad económica. *Deterioro de la calidad estética y paisajística de los atractivos.

Tabla #8: FODA de la comunidad

Fuente: Elaboración propia

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

Conclusiones y recomendaciones

Con los resultados del presente estudio se ha logrado evaluar el funcionamiento actual del turismo en Ayangue; determinando las potencialidades y limitaciones reales de la actividad en el destino. Al respecto cabe señalar las siguientes conclusiones:

Ayangue es una comuna turística reconocida y preferida dentro de la Ruta del Spondylus para realización de actividades acuáticas y submarinas. Es así que el turismo constituye la segunda fuente de sustento más importante para sus pobladores. En este sentido, tanto los vinculados con la actividad como los que no lo están, reconocen de manera significativa la influencia de esta sobre su prosperidad y los beneficios que les genera. No obstante, la gestión turística liderada por la administración comunal es poco eficiente debido a sus escasos conocimientos administrativos y turísticos. Aquello, sumado a falta de apoyo institucional, los ha llevado a ejercer un turismo empírico e informal, sin presupuestos, planificación, iniciativas o proyectos concretos.

En conclusión, el sistema turístico de la comunidad está debilitado por las múltiples carencias y necesidades expuestas, lo que se convierte en un limitante y amenaza para la sostenibilidad de la actividad turística en la zona. Al respecto se recomienda, en primer lugar, implementar iniciativas de planificación turística que partan de la realidad actual para prever escenarios futuros, minimizando problemas e impactos a fin de asegurar el desarrollo sostenible de la actividad; para ello es imprescindible el apoyo y trabajo conjunto con el Ministerio de Turismo. Se propone

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

también hacer un cambio profundo en la administración comunal respecto a aspectos tales como periodo de trabajo, aptitud del personal, plan de trabajo y actividades. Adicionalmente, se recomienda a la comuna trabajar con entes públicos de manera urgente para solucionar los problemas de servicios prioritarios como agua potable, alcantarillado, asfaltado, etc.; y de privatización de los atractivos como las Playas Morillas. Otra recomendación a tomar en cuenta es la mejora de la oferta de infraestructura y sus servicios, así como también el desarrollo y concreción de proyectos que les permitan evitar la estacionalidad del turismo. Finalmente, es fundamental que la comuna tenga una formación técnica y profesional constante sobre diversos aspectos relacionados al turismo y medio ambiente.

Se espera que las aportaciones del presente documento sean referencia de futuros planes, proyectos y estrategias para Ayangue.

Referencias bibliográficas

- Ascanio, A. (2014). Turismo como sistema de servicios: Soportes físicos y estrategias. *Papers de Turisme*(6), 35-50.
- Burgwal, G., & Cuéllar, J. (1999). *Planificación estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales*. Quito: Abya-Yala.
- Carballo, R., Moreno, S., León, C., & Brent, J. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. *Cuadernos de turismo*, 71-94.
- Carvalho, K., & Moquete, S. (2011). El turismo en la dinámica territorial:¿ Lógica global, desarrollo local? *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 441-461.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

- Casas, A., Soler, A., & Pastor, V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de turismo*(30), 91-108.
- De Oliveira, D., & Araújo, M. (2012). Oferta turística virtual: Un estudio de metaverso. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(4), 876-903.
- Díez, D. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. *Investigaciones Turísticas*(1), 69-92.
- Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena. (2015). *Afluencia turística Santa Elena 2015*. Santa Elena: Emuturismo EP.
- Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena. (2016). *Inventario turístico Santa Elena*. Santa Elena: Emuturismo EP.
- Escalona, M., Peña, F., & Hiriarte, R. (2012). Oferta turística y perfil sociocultural de los empresarios turísticos del borde costero de la Araucanía, Chile. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 306-321.
- Giampiccoli, A., & Hayward, J. (2012). Community-based tourism and local culture: the case of the amaMpondo. *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, 10(1), 173-188.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colonche. (2011-2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Colonche. Santa Elena: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Colonche.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colonche. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Colonche*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colonche. (2016). *Comuna Ayangue*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colonche:
http://www.colonche.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=66

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

- Grybovych, O. (2012). Designing a Qualitative Multi-Case Research Study to Examine Participatory Community Tourism Planning Practices. (K. Hyde, C. Ryan, & W. Arch, Edits.) *Field Guide to Case Study Research in Tourism, Hospitality and Leisure*, 6, 501–520.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. INEC.
- Jiménez, P., & Aquino, F. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(4), 977-995.
- Lopes, E. (2012). Planificación y desarrollo sostenible: una propuesta metodológica. *Papers de Turisme*, 94-97.
- López, T., Sánchez, S., & Pavón, V. (2011). Community-based tourism in developing countries: A case study. *Tourismos: an international multidisciplinary journal of tourism*, 6(1), 69-84.
- Maatouk, M., Wahbi, M., Azzariori, A., Afailal, A., El Arrim, A., & López, J. (2011). Diagnóstico de los recursos naturales y culturales en la actividad turística. En M. Zouak, J. Ramos, D. Bernal, & B. Raissouni, *Arqueología y Turismo en el Círculo del Estrecho Estrategias para la Puesta en Valor de los recursos patrimoniales del Norte de Marruecos* (págs. 107-121). Arqueología y Turismo en el Círculo del Estrecho: Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- Mason, P. (2016). *Tourism Impacts, Planning and Management. Third Edition*. Nueva York: Routledge.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2020*. Quito: Tourism & Leisure Advisory Services.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador*. MINTUR. Quito: Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Ecuador Potencia Turística*. MINTUR. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Moreno, S., Beerli, A., & De León, J. (2012). Entender la imagen de un destino turístico: factores que la integran y la influencia de las motivaciones. *Criterio Libre*(16), 115-142.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

- Noel, S. (2012). Community-based cultural tourism: issues, threats and opportunities. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(1), 9-22.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2014). *Tourism Driving Trade, Fostering Development and Connecting People*. OMT. Madrid: OMT.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, 38(2).
- Pinassi, C. (2012). El marketing turístico del patrimonio cultural como alternativa de desarrollo del centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). *Rosa dos Ventos*, 4(1), 59-76.
- Prats, L., & Santana, A. (2011). Turismo y patrimonio, entramados narrativos. *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*.
- Reyes, J. (5 de Agosto de 2016). Atractivos turísticos de Ayangue. (O. López, Entrevistador)
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. ESPOL.
- Rodríguez, J. (2015). *Análisis de la competitividad de España como destino turístico*. Madrid: ACCI.
- Rodríguez, R. (2011). Destinos turísticos: Realidad y concepto. *TURyDES*, 4(11).
- Ruiz, E. (2011). Social-ecological resilience and community-based tourism. An approach from Agua Blanca, Ecuador. *Tourism Management*, 32(3), 655-666.
- Salinas, P. (5 de Agosto de 2016). Turismo en Ayangue. (O. López, Entrevistador)
- Sánchez, M. (2011). Elaboración de un ranking de competitividad de los destinos turísticos españoles: un análisis provincial mediante modelos de estructura latente. *Revista de análisis turístico*(1).
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. SENPLADES. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO PARA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS COMUNITARIOS. CASO DE LA COMUNA AYANGUE

- Tasci, A., Semrad, K., & Yilmaz, S. (2013). *Community based tourism: finding the equilibrium in the COMCEC context-setting the pathway for the future*. Ankara: COMCEC Coordination Office.
- Tomalá, Lissette; León, Anabell; Tomalá, Jennifer; Pilay, Alex; Pincay, Jose. (2011). *Informe general monitoreo de afluencia turística Balneario de Ayangue*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Hotelería y Turismo. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Toselli, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. *TURyDES*(18), 1-8.
- Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Gestión 2000.
- Villón, L. (15 de Agosto de 2016). Turismo en Ayangue. (O. López, Entrevistador)
- Wang, Y., & Pizam, A. (2011). *Destination marketing and management: Theories and applications*. Cabi.
- World Travel & Tourism Council. (2016). *Travel & Tourism Economic Impact 2016 Annual Update Summary*. Londres: World Travel & Tourism Council. Obtenido de World Travel & Tourism Council.