



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE
DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL
SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

AUTOR:

KEVIN ACURIO VELIZ

TUTOR:

ING. JOSÉ MACUY

SAMBORONDÓN, DICIEMBRE 2017

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Factores de crecimiento empresarial como variables de desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil

Kevin Acurio Veliz

kacurio@uees.edu.ec

Facultad de Economía y Ciencias Empresariales, Edificio E, Universidad Espíritu Santo,
Km. 2.5 Vía Puntilla Samborondón

Resumen

En los últimos años, las PYMES han generado un crecimiento notable dentro del mercado. Del mismo modo, es importante considerar que la economía ecuatoriana se encuentra bajo un nivel de apertura que ha generado oportunidades para los distintos sectores. Por lo tanto, el presente artículo académico estudió los factores de crecimiento que contribuyen al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil. Este estudio se llevó a cabo mediante la encuesta a 67 (PYMES) del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil, a través del método inductivo, permitiendo obtener las siguientes conclusiones: Dentro de los factores de crecimiento más significativos, se obtuvo al adelanto tecnológico y a la accesibilidad de créditos. De la misma manera, se concluye que un bajo nivel de apoyo gubernamental ligado a la situación económica del país, limita la accesibilidad a créditos y fomenta al nivel alto de desconocimiento público de los programas de apoyo a las PYMES. El estudio sugiere que se incentiven programas que promuevan el adelanto tecnológico en el proceso operativo del sector manufacturero.

Palabras clave: PYMES, sector manufacturero, programas de apoyo a PYMES, accesibilidad a créditos, adelanto tecnológico, programas, factores de crecimiento

Abstract

In recent years, SMEs have generated remarkable growth within the market. In the same way, it is important to consider that Ecuadorian economy is under a level of openness which has generated opportunities for the different sectors. Therefore, this academic article studied the growth factors that contribute to the development of small and medium enterprises in the manufacturing sector of the city of Guayaquil. This study was carried out using the research technique called "survey" of 67 SMEs in the manufacturing sector of the city of Guayaquil. Among the most significant growth factors, technological advancement and credit accessibility were obtained. In the same way, it is concluded that a low level of government support linked to the economic situation of the country, limits the accessibility to credits and encourages the high level of public ignorance of the support programs for SMEs. The study suggests that programs that promote technological advancement in the operative process of the manufacturing sector be encouraged.

Keywords: SMEs, manufacturing sector, SME support programs, credit accessibility, technological advancement, programs, growth factors

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Introducción

La importancia de las PYMES en el contexto económico mundial es ampliamente conocida (Barbero, 2006). Hoy en día, representan el 95% del total de las empresas que conforman la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (Blázquez, Dorta, & Verona, 2008). Según Barbero (2006), las PYMES proponen más bondades macroeconómicas que las empresas multinacionales. Asimismo, sustentan su argumento al enunciar que contienen la mayor cantidad de plazas de empleo. Según la OCDE, producen un mayor volumen de empleo superando a la mitad del empleo que incentivan las grandes empresas y conforman el dinamismo económico (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006).

En los últimos años, las PYMES han generado un crecimiento notable dentro del mercado. Asimismo, la economía ecuatoriana se encuentra bajo un nivel de apertura que ha generado oportunidades para los distintos sectores (Blázquez, Dorta, & Verona, 2008). En Ecuador, las PYMES constituyen el 4.3% de las empresas a nivel nacional, en donde el 24% son generadoras de fuentes de trabajo (PROEcuador, 2016). Del mismo modo, uno de los sectores que ha generado empleo para los ciudadanos ecuatorianos y que ha aportado considerablemente al Producto Interno Bruto es el sector manufacturero, el cual generó un crecimiento esperado del 3.68% en el 2016, con un PIB de \$13.484 millones, representando el 11.79% de participación (Maldonado & Proano, 2016).

Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas han podido mantenerse dentro del mercado por varios factores que han aplicado y que son complejos de analizar debido a que cada empresa tiene una distinta idea de negocio, metas y objetivos. Según

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

investigaciones realizadas por Blázquez, Dorta y Verona (2008), una empresa puede seguir creciendo si establece cuáles podrían ser los factores de crecimiento internos y externos que permitan alcanzar los objetivos de la organización. La diferencia esencial de los factores de crecimiento recae en el tamaño y la actividad de la empresa debido a que ninguna empresa puede usar un estándar para conocer su nivel de crecimiento (Barbero, 2006). De la misma manera, es indispensable que una empresa esté en constante actualización de la información y situación del entorno económico y social para que así estén preparadas ante cualquier cambio que ocurra dentro del entorno.

Las PYMES en Ecuador no suelen contar con la estructura organizacional y con la infraestructura deseada, lo que ocasiona el fracaso en el largo plazo. Por tal motivo, antes de iniciar un ciclo operacional y financiero dentro de una empresa es necesario contar con los recursos necesarios para garantizar la capacidad de supervivencia. Hoy en día, alrededor del 95% de todas las pequeñas empresas a nivel mundial se crean por un aspecto de necesidad (Maldonado & Proano, 2016). No obstante, con el trascurso del tiempo existe una falta de recursos para solventar y estabilizar su permanencia dentro del mercado.

Por lo tanto, el objetivo general de este artículo académico es determinar cuáles son los factores que explican el crecimiento en las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil. Dentro de los objetivos específicos están: Analizar el marco referencial de diferentes estudios sobre factores de crecimiento en PYMES. Determinar la creación de programas públicos y el apoyo del Estado a las pymes del sector de manufactura. Identificar los problemas que afectan al desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil.

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Por otro lado, el tema del estudio a tratar es pertinente debido a que adoptar un posicionamiento basado en la política de crecimiento empresarial es un desafío para toda empresa y al cual no todas logran acceso. Por ende, este estudio permite tener una perspectiva general de los factores que influyen de manera positiva y negativa al crecimiento dentro del sector de manufactura (Bello & López, 2015). De tal manera que se incentiven emprendimientos o proyectos de inversión exitosos, que pasen de ser categoría naciente a considerarse negocios nuevos y maduros que favorezcan a la política de crecimiento como estrategia corporativa debido a que contribuirán a que los emprendedores y empresarios tengan una visión clara del mundo empresarial de las PYMES y de los elementos que apoyarán su crecimiento (Llamas, González, & Vásquez, 2014).

Marco teórico

El término PYME es una palabra difícil de definir, porque pretende englobar una serie de criterios aplicados por diferentes países para su definición (dependiendo del nivel de desarrollo del mismo (Cardozo , Velasquez de Naime , & Rodriguez , 2012) y del contexto económico e históricos de los países (Iavarone, 2012)) y organismos, tales como: el número de empleados, volumen de ventas principalmente (Cardozo , Velasquez de Naime , & Rodriguez , 2012), el valor añadido o consumo energía (Unión Europea, 2014) y valor de capital invertido (Garza, 2000). Según el Servicio de rentas interna, Ecuador define a la Pymes como el grupo de empresas pequeñas y medianas que se rigen por los criterios de volumen de ventas, nivel de activos, capital social y plantilla de trabajadores. En Ecuador las PYMES desarrollan actividades económicas en el sector de comercio, servicios prestados, agricultura, pesca, industria manufacturera, transporte, construcción, servicios personales y bienes inmuebles (SRI, 2015).

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Se consideran como pequeñas empresas cuando tienen menos de 20 colaboradores y medianas empresas cuando el número de los colaboradores oscila entre 20-500 (Iavarone, 2012). Según el Banco Europeo de Inversiones (BEI) se define como las empresas que cuentan con un total menor de 500 colaboradores, las cuales deben constar con en manos de empresas de grandes dimensiones una participación máxima de un tercio del capital (Comisión Europea, 2015). Según la definición establecida en el Anexo I del Reglamento (UE) N.º 651/2014 de la Comisión de la Unión Europea, reconoce como pequeña empresa cuando la empresa cuenta con menos de 50 empleados y el activo neto que produce no es mayor a 1,2 millones de euros, por ende, su nivel de ventas no supera los 5 millones. A su vez, establece como mediana empresa aquellas empresas que poseen una plantilla de 50-250 colaboradores y su activo neto no supera de 1,2 -2,7 euros, por tanto, posee un volumen de ventas entre 5-10,7 millones. Las grandes empresas cuentan con un activo neto que supera a los 2,7 millones de euros, y una plantilla de trabajadores que sean igual o mayor de 250 personas, para producir un volumen de ventas de 10,7 millones o más (Unión Europea, 2014).

La organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE) las resumen por el número de empleado. Ella establece que “muy pequeños” abarca una plantilla de 1-19, “pequeños” entre un rango de 19-99 personas, “medianos” entre 100-499 y “grandes” más de 500 (Garza, 2000). Según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), se expresa que son aquellas empresas con activos totales menores a \$ 4, 000,000 y mayores a \$100.000 y que generen un valor bruto de ventas al año entre \$ 5, 000,000 y \$ 100.000 con un personal ocupado entre 10 y 200 trabajadores (NIIF, 2013). Para Ecuador, según el actual régimen de la ley de fomento de la pequeña industria y el fomento artesanal en Ecuador, las PYMES se clasifican como

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

microempresas cuando poseen hasta 9 trabajadores y su nivel de producción es hasta el valor de 100 mil dólares. La pequeña industria se considera hasta 49 empleados y de un rango de 50-199 se considera mediana empresa. Aquellas que superan los 200 trabajadores se consideran como grandes y las cuales producen como ingreso una cantidad mayor de 5 millones de dólares (Ortiz Eljuri, 2010).

Las PYMES son un elemento global que conlleva un papel relevante en la economía de cada país. Debido a que fomenta la competitividad en el entorno económico y moldean la estructura del mercado, a través del establecimiento de los niveles de precios, índices de rentabilidad y del proceso de innovación (Iavarone, 2012). Según la Fundación para el Cambio, las PYMES se consideran importantes porque promueve a la generación de riqueza, por el incremento de la capacitación de mano de obra y de la demanda. A su vez, alienta a una mejor distribución de ingreso porque fomenta el empleo y contribuye a la movilidad social, que fomenta de manera consecutiva el desarrollo de las economías regionales debido a que se adaptan mejor a las circunstancias del mercado y a los cambios de los ciclos económicos (Quintana, 2013). La importancia de las PYMES en Ecuador se basan en la generación de empleo (Garza, 2000) y en la aportación que hace al crecimiento económico del país (PROECUADOR, 2015), ya que son la base del desarrollo social mediante la producción de bienes y servicios, que fomentan la generación de riqueza (SRI, 2015).

Factores internos relacionados al sector

Edad de la empresa

Dentro de la edad y el tamaño, se han realizado estudios que demuestren la relación entre esta variable y el proceso de crecimiento empresarial (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006). La edad y el crecimiento, muchos estudios afirman que tienen una

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

relación inversa, tal como lo afirma Javanovic (Álamo Vera, F.R.;, García Soto, Ma.G.;, & Suárez Ortega, S, 2002) . Otros exponen que no son variables independientes entre sí, tal como lo sostiene la ley de Gibrat (García , Pablo, & de Jorge Moreno, 2003). El factor de edad favorece al crecimiento porque a medida que se está incrementa, la estructura de costes se va definiendo y permite mejorar la competitividad de la misma (Martínez, 2010). Mejora la presencia de fondos propios y disminuye el riesgo de pérdida, gracias a los beneficios retenidos (Espinosa, 2016).

Motivación

Dentro de la motivación, las pequeñas y medianas empresas deben generar una visión e incentivos que logren generar un compromiso organizacional con respecto a la productividad y mejora continua (Una visión estratégica para el desarrollo económico y social, 2008). La motivación permite fomentar oportunidades con respecto al manejo de recursos ociosos, que limitan el crecimiento de la empresa (Blázquez, Dorta, & Verona, 2008). El fomentar el crecimiento profesional y personal, incrementa la satisfacción del trabajador, que produce una sensación de poder y dominio, que va ligada de la lealtad hacia con la empresa, que favorece a la expansión y a la generación del valor económico de la misma (Medina, Gallegos , & Lara , 2008). Permite desarrollar una visión, cumplir con objetivos y a su vez desarrollar eficacia en la toma de decisiones mediante un entorno laboral saludable (Cerón, 2015)

Estructura de la propiedad

La estructura de la propiedad es un factor relevante ante las decisiones empresariales relacionadas con el crecimiento, porque esta se dará en base a distintos intereses y objetivos que guían la orientación al crecimiento (Erauskin, 2011). Una buena estructura de propiedad promueve a la innovación y financiación ya que la

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

composición de la propiedad afecta en las decisiones de distribución de resultados o rentabilidad y a su vez en el nivel de endeudamiento (Espinosa, 2016). Las empresas independientes cuentan con mayor flexibilidad por ende mayor independencia en las estrategias de crecimiento, debido a que cuentan con más recursos (Erauskin, 2011). Si existe un mayor grado de concentración de propiedad de la empresa se puede mermar la motivación del directivo y un mayor nivel de concentración accionarial puede tener un impacto económico negativo en la empresa, generando confrontación de intereses entre propietarios y directivos generando un menor valor de la empresa o problemas de subinversión (Espinosa, 2016). Esto se debe a que un mayor grado de concentración accionarial genera que se dé una gestión más eficiente por parte de los directivos, limitando la actitud inversora hacia oportunidades rentables de crecimiento (Blázquez, Dorta, & Verona, 2008).

Gestión de conocimiento

Una buena gestión de conocimientos se basa en la atracción de talento profesional que favorezca a la innovación y disminuya el riesgo de sustitución u imitación (Aguilera & Virgen , 2014). Dentro de este término se engloba la necesidad de capacitación técnica a los empleados de estas PYMES (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006). Aunque muchas de estas empresas, han estipulado este término como obstáculo, a su vez, se considera una oportunidad de crecimiento, ya que el desarrollo de la gestión de conocimiento va muy ligado al desarrollo de las capacidades (Una visión estratégica para el desarrollo económico y social, 2008). Por ende, se da la oportunidad de insertar un modelo que permita implementar la gestión de normas de competencia laboral, que favorecería al reclutamiento de trabajadores más capacitados y a la retención de los mismos mediante el crecimiento profesional y personal. A su vez, favorecería a la

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

anticipación de las necesidades del cliente, el enfoque en la productividad-desempeño manteniendo un buen entorno laboral (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2015).

Factores externos relacionados al sector

Clientes

La fortaleza de todo negocio sin importar el tamaño, es la capacidad de retención de sus clientes. Dentro de la relación clientes y crecimiento y desarrollo de una PYME, se encuentra una relación positiva y directa, por ende, se debe realizar una búsqueda de clientes más favorables (Blázquez, Dorta, & Verona, 2008). Enfocarse en los clientes permite responder a las necesidades del mismo, con innovación y garantizando mayor participación de mercado, porque son ellos quienes guiaran a la empresa en la dirección que debe tomar y en la mejor de su línea producción de los bienes o servicios (Mcfarlin, 2017), abriendo oportunidades en diversos mercados geográficos (Blázquez, Dorta, & Verona, 2008), garantizando el éxito y creación de la lealtad entre el cliente y la empresa (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2015).

Competidores

Los competidores se consideran como barrera de entrada a los nuevos mercados (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006). Sin embargo, los competidores ayudan a establecer estrategias de crecimiento claras que permiten un mejor posicionamiento para la empresa hasta desarrollar una mejor estructura de costes con respecto a los competidores a través de mejores negociaciones con los proveedores o mejores vías de distribución (Espinosa, 2016).

Proveedores

Los proveedores marcan fortaleza en mercados donde pueden establecer las ventajas de sus competidores (Aguilera & Virgen, 2014). Por tal motivo, una empresa

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

debe crear un buen trato con sus proveedores, en donde ambas partes obtengan beneficios y ganancias. Es muy importante considerar que los proveedores son un socio estratégico debido a que suministran la materia prima o insumos para la producción de los bienes o servicios (Bello & López, 2015; Blázquez, Dorta, & Verona, 2006). Un retraso en el proceso de producción puede ocasionar pérdidas a la empresa.

Factores externos relacionados al macroentorno

La demanda

Las variables económicas tienen un fuerte impacto sobre el comportamiento y administración de los recursos de las organizaciones, entre ellas, está la demanda que determina la actividad más productiva de la empresa debido a la decisión del consumidor sobre el producto, esto representa un reto para el empresario que puede superar por medio de estrategias de publicidad (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006). De la misma manera, un factor que contribuye a la toma de decisión en el ámbito de la inversión es la demanda agregada. Este factor y la producción ayuda a que la empresa pueda estimar sus ventas y si nivel más alto de beneficio (Barbero, 2006). Según Porter (1994), la demanda es un factor que condiciona a la inversión. No obstante, el uso de estrategias publicitarias contribuirá a la apertura de nuevos canales de distribución, para de esa manera ampliar la cartera de clientes. Es importante considerar, los cambios que puede sufrir la demanda cuando existe una fuerte dependencia en el ámbito externo (Campuzano, 2011).

Los adelantos tecnológicos

Los adelantos tecnológicos afectan en muchos aspectos a los productos, servicios, factores internos y externos, entre otros (Barbero, 2006). De la misma manera, es importante considerar que la tecnología contribuye a una disminución de

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

costos debido a la automatización de los procesos de producción, por lo que ayuda a la mejora de la productividad (Navas, 2017). Asimismo, incita a que la empresa busque nuevos negocios y mercados sea con el mismo proceso o con uno diferente. Por otro lado, para las pequeñas empresas, las mejoras tecnológicas es un limitante debido a que no las pueden implementar fácilmente, por lo que deben desarrollar diferentes tipos de estrategias de crecimiento (Bello & López, 2015).

Los avances tecnológicos en la comunicación y en las tecnologías de información (TIC) han permitido el crecimiento de las empresas en los procesos de producción y en la entrada a nuevos mercados (Llamas, González, & Vásquez, 2014). Como consecuencia, las empresas han creado nuevos negocios u proyecto haciendo uso de la diversificación y mejorando la posición competitiva de la empresa. De mismo modo, las herramientas tecnológicas contribuyen a una mejora en la toma de decisiones debido a que proporciona información operativa por medio de reportes u sistemas que permiten que los directivos evalúen la situación real de la empresa (Revenga, 2016).

La accesibilidad a créditos privados

Una imperfección del mercado que afecta a las decisiones financieras de los directivos es la asimetría de información, es decir, no contar con la información completa y profunda para una eficiente toma de decisiones (Llamas, González, & Vásquez, 2014). Por tal motivo, los prestamistas pueden poner más restricciones a la otorgación de crédito debido a que no pueden determinar fácilmente la rentabilidad del proyecto por la falta de información. Del mismo modo, los prestamistas evalúan el nivel de riesgo de un proyecto de inversión, por lo que en el caso de que exista asimetría de información y riesgo, negarán el crédito (Bello & López, 2015).

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Las grandes empresas tienen esta ventaja debido a la cantidad de activos de su posesión y al manejo y confianza de su información financiera, por lo que tienen más acceso a los créditos (Barbero, 2006). Por otra parte, las empresas más pequeñas que se encuentran en etapa de crecimiento no pueden realizar inversiones representativas de su capital para proyectos de inversión. Por lo tanto, este factor es más investigado como un factor que impide el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (Navas, 2017).

El apoyo gubernamental

En los últimos años, el objetivo que más apoyo ha tenido por parte de los países que forman la Unión Europea es la protección y estímulo al sector empresarial, su creación y crecimiento, por medio de la apertura a nuevos mercados de los países miembros (Aguilera & Virgen, 2014). De la misma manera, es importante considerar que los acuerdos gubernamentales relacionados a las leyes laborales, impuestos, mercados de capitales permiten incrementar las ganancias privadas, por lo que contribuye a la creación y crecimiento de las empresas (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006). En el aspecto de las Pymes, las ayudas públicas tienen un impacto positivo debido a la inversión en infraestructura e insumos necesarios para el funcionamiento de su proceso de producción (Campuzano, 2011).

Metodología

Este artículo académico fue desarrollado bajo el enfoque cuantitativo debido a que se aplicó una encuesta como técnica de investigación para obtener los resultados. Para este estudio, se obtuvo un listado de la página de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017), en donde la población estuvo compuesta por 102 pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil. De la misma manera, se consideró las siguientes variables para la selección de la población:

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

constitución entre los años 2005 y 2015, empresa anónima, y que su principal actividad esté relacionada con la confección e impresión.

Proporción	0,5
Error Muestral	7%
Nivel de Confianza	95%
Nivel de Significancia	5%
Z	1.96
N	102
Tamaño muestra	67

Tabla #1: Formula de tamaño de la muestra

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2016)

Elaborado por el autor

Por otra parte, considerando un error muestral de 7% y un nivel de significancia de 5%, se obtuvo una muestra de 67 PYMES de este sector que se determinó a través de la elaboración previa de la fórmula de muestreo. De la misma manera, esta encuesta fue elaborada a través del programa Google Drive y para su tabulación se utilizó Microsoft Excel.

Resultados

En el presente estudio académico se realizó 67 encuestas a las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil, en donde los resultados fueron los siguientes:

Respuesta	Frecuencia	%
Si	48	72%
No	19	28%
Total	67	100%

Tabla # 2: PYMES encuestadas que poseen factores de crecimiento

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Elaborado por el autor

Las PYMES encuestadas consideraron que el factor de crecimiento más relevante que ha contribuido al desarrollo del sector manufacturero fue la tecnología con un 19%. De la misma manera, los factores que las PYMES consideraron importantes fueron: la accesibilidad a créditos (18%), gestión de conocimientos (16%), estructura de propiedad (12%), manejo de clientes (12%), y apoyo gubernamental (12%).

Factores de crecimiento	Frecuencia	%
Edad de la empresa	0	0%
Motivación	3	5%
Estructura de la propiedad	8	12%
Gestión de conocimientos	11	16%
Manejo de clientes	8	12%
Manejo de competidores	1	1%
Demanda	3	5%
Tecnología	13	19%
Accesibilidad a créditos	12	18%
Apoyo Gubernamental	8	12%
Total	67	100%

Tabla # 3: Factores de crecimiento relevantes para las PYMES encuestadas
Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil
Elaborado por el autor

Dentro de los factores de crecimiento interno, las PYMES encuestadas consideraron que el factor que ha tenido mayor influencia en el desarrollo de la empresa fue la estructura de la propiedad con un 64%. De la misma manera, estuvieron de acuerdo que la edad de la empresa, motivación, y gestión de conocimiento han tenido un fuerte impacto en su crecimiento.

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Respuesta	Edad de la empresa		Motivación		Estructura de la propiedad		Gestión de conocimiento	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	3	4%	1	1%	0	0%	0	0%
En desacuerdo	6	9%	4	6%	1	1%	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	21%	17	25%	9	13%	3	4%
De acuerdo	30	45%	29	43%	43	64%	37	55%
Totalmente de acuerdo	14	21%	16	24%	14	21%	27	40%
Total	67	100%	67	100%	67	100%	67	100%

Tabla # 4: Influencia de los factores de crecimiento interno para las PYMES encuestadas

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil

Elaborado por el autor

Dentro de los factores de crecimiento externo relacionados al sector, las PYMES encuestadas consideraron que el factor que ha tenido mayor influencia en el desarrollo de la empresa fue los clientes con un 79%. De la misma manera, estuvieron de acuerdo que los competidores y proveedores han tenido un fuerte impacto en su crecimiento.

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Respuesta	Cliente		Competidores		Proveedores	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%
En desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	1%	11	16%	3	4%
De acuerdo	13	19%	47	70%	51	76%
Totalmente de acuerdo	53	79%	9	13%	13	19%
Total	67	100%	67	100%	67	100%

Tabla # 5: Influencia de los factores de crecimiento externo relacionados al sector para las PYMES encuestadas

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil

Elaborado por el autor

Dentro de los factores de crecimiento externo relacionados al macroentorno, las PYMES encuestadas consideraron que el factor que ha tenido mayor influencia en el desarrollo de la empresa fue los adelantos tecnológicos con un 78%. De la misma manera, estuvieron de acuerdo que la demanda, la accesibilidad a créditos privados, y el apoyo gubernamental han tenido un fuerte impacto en su crecimiento.

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Respuesta	La demanda		Los adelantos tecnológicos		La accesibilidad a créditos privados		El apoyo gubernamental	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
En desacuerdo	0	0%	0	0%	1	1%	3	4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	4%	6	9%	10	15%	8	12%
De acuerdo	36	54%	52	78%	45	67%	44	66%
Totalmente de acuerdo	28	42%	9	13%	11	16%	12	18%
Total	67	100%	67	100%	67	100%	67	100%

Tabla # 6: Influencia de los factores de crecimiento externo relacionados al macroentorno para las PYMES encuestadas

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil

Elaborado por el autor

Las PYMES encuestadas consideraron que el factor de crecimiento con más limitantes en Ecuador fue la accesibilidad a créditos con un 31%. No obstante, factores como: edad de la empresa (0%), motivación (0%), estructura de la propiedad (0%), gestión de conocimientos (9%), manejo de clientes (3%), manejo de competidores (4%), y demanda (3%) no fueron considerados factores significativos que limiten el progreso de este sector.

Factores de	Frecuencia	%
-------------	------------	---

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

crecimiento		
Edad de la empresa	2	3%
Motivación	0	0%
Estructura de la propiedad	0	0%
Gestión de conocimientos	6	9%
Manejo de clientes	2	3%
Manejo de competidores	3	4%
Demanda	2	3%
Tecnología	19	28%
Accesibilidad a créditos	21	31%
Apoyo Gubernamental	12	18%
Total	67	100%

Tabla # 7: Factores de crecimiento con limitantes en Ecuador

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil

Elaborado por el autor

El 58% de las pequeñas y medianas empresas encuestadas no consideraron que poseen más factores de crecimiento, mientras que el 13% sí consideró que se deberían añadir los siguientes factores a este estudio: estrategia empresarial y de cooperación, apertura de fronteras, y escalabilidad del modelo de negocio.

Respuesta	Frecuencia	%
Si	9	13%
No	58	87%
Total	67	100%

Tabla # 8: Influencia de otros factores de crecimiento en las PYMES de este sector

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil

Elaborado por el autor

El 75% de las pequeñas y medianas empresas encuestadas no tenían conocimiento de programas públicos que creó el Estado con el fin de apoyar al crecimiento de las PYMES de este sector, mientras que el 25% sí conocían de estos programas públicos como: préstamos para las PYMES, Fondo de garantía, Emprende

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

PYMES, Innova PYME, Fondepyme, programas de cofinanciamiento, y fomento de mipymes ecuatorianas.

Respuesta	Frecuencia	%
Si	17	25%
No	50	75%
Total	67	100%

Tabla # 9: Programas públicos para las PYMES de este sector

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil

Elaborado por el autor

Las empresas encuestadas consideraron que la ventaja más relevante que el Estado le podría brindar para el crecimiento de las pymes de este sector son los programas de financiamiento con un 36%. Por otro lado, no consideraron las líneas de crédito.

Respuesta	Frecuencia	%
Líneas de crédito	10	15%
Consortios de exportación	23	34%
Programas de financiamiento	24	36%
Fondos de inversión de riesgo y desarrollo	10	15%
Total	67	100%

Tabla # 10: Ventajas que brinda el Estado para el crecimiento de las PYMES de este sector

Fuente: Resultado de encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil

Elaborado por el autor

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Discusión de resultados

La política de crecimiento empresarial es un desafío para todas las empresas (Aguilera & Virgen , 2014). No obstante, las PYMES son las que muestran una clara inclinación hacia el crecimiento, con la finalidad de disminuir sus debilidades, contribuyendo a la generación de empleos (Bello & López, 2015). Por tal motivo, el 72% de las PYMES encuestadas consideraron que poseen factores de crecimiento. De la misma manera, es importante resaltar que el sector manufacturero generó un crecimiento esperado del 3.68% en el 2016, con un PIB de \$13.484 millones, representando el 11.79% de participación (Maldonado & Proano, 2016).

Por otro lado, las PYMES encuestadas consideraron que la tecnología es el factor de crecimiento más relevante que ha contribuido al desarrollo del sector manufacturero. En el 2015, el 14% de las PYMES del Ecuador innovó sus procesos con el fin de aumentar la producción (Revista Líderes, 2016). De la misma manera, estudios realizados por la consultora Deloitte (2016) destacaron la inversión en tecnología como uno de los caminos más rentables para las PYMES. Asimismo, las PYMES encuestadas consideraron que el factor interno que tiene mayor influencia en su crecimiento es la estructura de la propiedad. Según Barbero (2006) una buena estructura de propiedad promueve innovación, eficiencia y financiación.

Del mismo modo, las PYMES encuestadas determinaron que los clientes son el factor externo relacionado al sector que ha permitido su desarrollo (Aguilera & Virgen , 2014). Por tal motivo, la satisfacción del cliente es esencial para el crecimiento empresarial. Como estudio de caso, la PYME Metier, empresa de manufactura que se dedica al diseño de sombreros de paja toquilla, centra su demanda en alta costura como los países de Estados Unidos y Europa (Cerón, 2015). Asimismo, es importante

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

considerar que los clientes optan por la competencia cuando pierden la confianza y satisfacción de la empresa, disminuyendo el ingreso y afectando al crecimiento (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006).

Por otra parte, el factor de crecimiento externo relacionado al macroentorno con mayor impacto en el desarrollo de la empresa son los adelantos tecnológicos que contribuyen a la mejora de los procesos productivos y aumento de los niveles de producción, generando crecimiento de las PYMES (Campuzano, 2011). Del mismo modo, el factor de crecimiento con más limitantes en Ecuador fue la accesibilidad a créditos. Según Cerón (2015), las instituciones financieras exigen altos estándares de garantías, requisitos, plazos cortos, tasas altas. Por lo que las PYMES no pueden acceder fácilmente a un crédito.

Sin embargo, es importante considerar que las PYMES tienen falta de conocimiento de los programas públicos. En este estudio se obtuvo que el 75% desconocía los programas públicos que creó el Estado con el fin de apoyar al crecimiento de las PYMES. Hoy en día, instituciones como la Corporación Financiera Nacional (CFN) y el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) han creado varios programas como: préstamos para las PYMES, Fondo de garantía, Emprende PYMES, Fondepyme, programas de cofinanciamiento, y fomento de mipymes ecuatorianas con la finalidad de apoyar a las pequeñas y medianas empresas en su crecimiento.

La CFN creó un programa llamado “Fondo de Garantía”, cuyo fin es apoyar a los emprendedores que no pueden acceder fácilmente a los créditos por medio de los bancos e instituciones que participen en el programa. Con esto se entregó 1.100 millones de crédito para a PYMES del Ecuador (Revista Líderes, 2016). No obstante,

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

las PYMES encuestadas consideraron los programas de financiamiento como una de las ventajas más relevantes que el Estado le podría brindar para su crecimiento debido a que no todas las PYMES pueden disponer de estos créditos por la falta del acceso a programas de financiamiento (Aguilera & Virgen , 2014).

Conclusiones y recomendaciones.

Considerar los factores de crecimiento en cualquier industria es crucial para una empresa sin importar su tamaño con la finalidad de establecer una excelente estructura de propiedad que permita ser base para el posterior crecimiento. En el siguiente estudio realizado, se concluye que el alma de cualquier estructura organizacional son sus clientes debido a que son ellos quienes ejercen mayor influencia en el crecimiento de una empresa, sin embargo, los competidores y proveedores también tienen el mismo nivel de importancia. Para las pequeñas y medianas empresas el factor de crecimiento más significativo es el adelanto tecnológico porque les permita competir con las multinacionales y con la mercadería importada. Hoy en día, se encuentran en desventaja, debido a que en términos de precio están igual o superior en precio al importado. Esto se debe a que muchos de los procesos del sector de manufacturero siguen siendo artesanales, por ende necesitan de programas gubernamentales que apoyen a herramientas como el leasing o a la adquisición a préstamos considerables a una inversión para traer maquinarias refinadas que permitan abaratar costos.

Por otra parte, se concluye que el factor de accesibilidad a créditos es uno de los factores necesarios y de relevancia para el crecimiento de una pequeña y mediana empresa, sin embargo, también se considera como el factor con mayor limitante. Por lo tanto, se recomienda abarcar el análisis de la situación económica del país. Dada la recesión económica que se está viviendo en la actualidad, la intervención del Gobierno

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

ecuatoriano es bajo en programas de apoyo para Pymes y el panorama es incierto en términos de normativas, limitando mucho a la economía e incrementando los requisitos y tasas de interés a los créditos.

De la misma manera, se concluye que es significativo el desconocimiento por parte de las Pymes acerca de los programas que incentivan su crecimiento. Por lo tanto, el Gobierno como Estado ecuatoriano debería delegar a los Ministerios correspondientes, la actividad de desarrollar programas de apertura de frontera y de obtención de créditos, que proponga subsidios para maquinarias industriales necesarias en el proceso de manufacturación y su continua comunicación. Sería aconsejable que estudios posteriores demuestren cuan efectivos son los programas implementados para las PYMES en realidad, y que analicen como la apertura de fronteras puede impactar a esta industria.

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

ANEXOS:

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

1) ¿Considera usted que su empresa posee factores de crecimiento? *

Sí
No

2) De los siguientes factores de crecimiento, ¿cuáles considera que son relevantes para el desarrollo del sector manufacturero? *

Edad de la empresa
Motivación
Estructura de la propiedad
Gestión de conocimientos
Manejo de clientes
Manejo de competidores
Demanda
Tecnología
Accesibilidad a créditos
Apoyo Gubernamental
Otro:

3) De una escala del 1 al 5, ¿Cuáles factores de crecimiento interno tienen mayor influencia en su empresa? *

1=Totalmente en desacuerdo
2= En desacuerdo
3= Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4= De acuerdo
5= Totalmente de acuerdo

Edad de la empresa

Motivación

Estructura de la propiedad

Gestión de conocimiento

Edad de la empresa

Motivación

Estructura de la propiedad

Gestión de conocimiento

4) De una escala del 1 al 5, ¿Cuáles factores de crecimiento externo relacionados al sector tienen mayor influencia en su empresa? *

1=Totalmente en desacuerdo
2= En desacuerdo
3= Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

4= De acuerdo
5= Totalmente de acuerdo

Cientes
Competidores
Proveedores
Cientes
Competidores
Proveedores

5) De una escala del 1 al 5, ¿Cuáles factores de crecimiento externo relacionados al macro entorno tienen mayor influencia en su empresa? *

1=Totalmente en desacuerdo
2= En desacuerdo
3= Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4= De acuerdo
5= Totalmente de acuerdo

La demanda
Los adelantos tecnológicos
La accesibilidad a créditos privados
El apoyo gubernamental
La demanda
Los adelantos tecnológicos
La accesibilidad a créditos privados
El apoyo gubernamental

6) Dentro de los factores de crecimiento antes mencionados, ¿en cuál considera usted que existe mayor limitante en Ecuador? *

- Edad de la empresa
- Motivación
- Estructura de la propiedad
- Gestión de conocimientos
- Manejo de clientes
- Manejo de competidores
- Demanda
- Tecnología
- Accesibilidad a créditos
- Apoyo Gubernamental

7) ¿Considera usted que otros factores influyen en crecimiento de las Pymes de este sector? Si

responde Sí, mencionar cuál factor considera que se debería añadir a este estudio. *

Sí

No

Otro:

8) ¿Conoce usted los programas públicos que apoyen al crecimiento de las Pymes de este sector? Si

responde Sí, mencionar qué programa conoce. *

Sí

NO

Otro:

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

9) ¿Cuál de estas ventajas que brinda el Estado cree usted que es la más relevante para el

crecimiento de las pymes? *

Líneas de crédito

Consortios de exportación

Programas de financiamiento

Fondos de inversión de riesgo y de desarrollo

Referencias Bibliográficas

- Aguilera , A., & Virgen , V. (2014). *PRINCIPALES INDICADORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: CASO SANTIAGO DE CALI – COLOMBIA*. Cali: REVISTA INTERNACIONAL ADMINISTRACION & FINANZAS.
- Álamo Vera, F.R., García Soto, Ma.G., & Suárez Ortega, S. (2002). *ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO HORIZONTAL Y VERTICAL: ¿UNAS A EXPENSAS DE LAS OTRAS?* Gran Canaria. Obtenido de <file:///C:/Users/Majito/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeCrecimientoHorizontalYVertical-306047.pdf%20>.
- Barbero, J. (2006). *Factores de crecimiento de PYMES españolas*. España: Fundación EOI.
- Bello, N., & López, J. (2015). Algunos factores clave para la competitividad de las PyMEs manufactureras en Querétaro. *Universidad San Francisco de Quito*, 1-11.
- Blázquez, F., Dorta, J. A., & Verona, M. C. (2006). *Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas*. Bogotá: INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales.
- Blázquez, F., Dorta, J., & Verona, M. (2008). Factores del crecimiento empresarial de las PYMES. *Scielo*.
- Campuzano, X. (2011). IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE CALIDAD BASADO EN LA NORMA ISO 9001-2000 PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA CAFETERE S.A. *Universidad de Guayaquil*, 1-155. Recuperado el 10 de Septiembre de 2016, de

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/4195/1/3970..CAMPUZANO%20ASTRO%20VICTOR.pdf>

Cardozo , E., Velasquez de Naime , Y., & Rodriguez , C. (2012). *La definición de PYME en América: Una revisión del estado del arte*. Guayana: Centro de Investigaciones Gerenciales de Guayana.

Cerón, J. (2015). *LA IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LAS EMPRESAS*.

Colombia. Obtenido de

<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7316/1/JAIME%20ARMANDO%20CERON%20RUIZ.pdf>

Comisión Europea. (2015). *Guía del usuario sobre la definición del concepto de pyme*.

Recuperado el 24 de Octubre de 2017, de

<https://www.idepa.es/documents/20147/64601/nuevdefinicionpyme.pdf/0cb47378-47f1-956d-0280-f0c375efcd17>

Deloitte. (2016). *Deloitte*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/ec/es.html>

Erauskin, I. (2011). “*CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD*” *BizkaiLab Convocatoria*

de 2011. Obtenido de [https://www.bizkailab.deusto.es/wp-](https://www.bizkailab.deusto.es/wp-content/uploads/2012/04/5762-Report-01-Competitividad.pdf)

[content/uploads/2012/04/5762-Report-01-Competitividad.pdf](https://www.bizkailab.deusto.es/wp-content/uploads/2012/04/5762-Report-01-Competitividad.pdf)

Espinosa, M. (2016). *ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO ANÁLISIS DEL GRUPO*

ADIDAS. Universidad Politécnica de Cartagena. Obtenido de

<http://repositorio.upct.es/xmlui/bitstream/handle/10317/5808/tfg-esp-est.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García , A., Pablo, F., & de Jorge Moreno, J. (2003). *ANÁLISIS DE LA RELACIÓN*

ENTRE EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LA EDAD DE LA EMPRESA Y

LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD. Madrid: Universidad de Alcalá. Obtenido

de http://www3.uah.es/iaes/publicaciones/DT_05_03.pdf

Garza, R. (2000). *Creación de PYMES*. Obtenido de

file:///C:/Users/Majito/Downloads/9_Ricardo_Garza_Creacion_PYMES.pdf

Iavarone, P. (2012). *COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN: SU APLICACIÓN*

A LA INDUSTRIA PANIFICADORA. Mendoza.

Llamas, B., González, M., & Vásquez, J. (2014). Elementos que promueven

competitividad en las PYMES, un estudio regional. *Revista de Investigación*

Académica sin Frontera, 1-20.

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

- Maldonado, F., & Proano, G. (Septiembre de 2016). La Industria en Ecuador. *Core Business Ekos*, 45-67.
- Martínez, S. (2010). *Competitividad, innovación, y empresas de alto crecimiento de España*. Madrid. Obtenido de <http://www.ipyme.org/publicaciones/competitividadinnovacionempresascrecimiento.pdf>
- Mcfarlin, K. (2017). *How to Increase Company Growth*. Obtenido de <http://smallbusiness.chron.com/increase-company-growth-10493.html>
- Medina, A., Gallegos, C., & Lara, P. (2008). *Motivación y satisfacción de los trabajadores y su influencia en la creación de valor económico en la empresa*. Rio de Janeiro.
- Navas, W. (2017). INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN, FACTORES DE CRECIMIENTO EN LAS PYMES. *Revista Publicando*.
- NIIIF, N. (Lunes de Febrero de 2013). *NIC- NIIIF*. Obtenido de <http://www.nicniif.org/home/iasb/que-es-el-iasb.html>
- Ortiz Eljuri, J. (2010). *Pequeña y Mediana Empresa en el Ecuador*. Obtenido de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjOisXu8IXXAhWIKCYKHQjXB2QQFghUMAg&url=https%3A%2F%2Fwww.dspace.espol.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F11956%2F6%2F6%2520CAPITULO%25202.doc&usg=AOvVaw054q_J6tDILfM
- Porter, M. (1994). *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Mexico: Compañía Editorial Continental.
- PROECUADOR. (2015). *Análisis sectorial de textiles y confecciones*. Ecuador.
- PROECUADOR. (2016). *Análisis sectorial de textiles y confecciones - manufactura*. Ecuador.
- Quintana, M. (2013). *Fundación para el cambio Situación de las Pymes en Argentina*. Buenos Aires. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/173124074/Fundacion-para-el-Cambio-Situacion-de-las-Pymes-en-Argentina-y-en-la-Provincia-de-Bs>
- Revenga, B. (2016). FACTORES CONDICIONANTES DEL TAMAÑO Y DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL: MICE, GOPHERS, GAZELLES AND

FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO VARIABLES DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

ELEPHANTS (RATONES, TOPOS, GACELAS Y ELEFANTES). *IPYME*, 1-19.

Revista Líderes. (2016). *Revista Lideres*. Obtenido de

<http://www.revistalideres.ec/lideres/14-pymes-ecuador-investiga-e.html>

Revista Líderes. (2016). *Revista Líderes*.

Servicio Nacional de Aprendizaje. (2015). *CRECIMIENTO PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL*. Obtenido de

http://www.unab.edu.co/sites/default/files/archivos/publicacion_noticias/lexito_empresarial.pdf

SRI. (2015). *Qué son las PYMES*. Obtenido de http://www.sri.gob.ec/zh_TW/32

SUPERCIAS. (2016). *SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS*. Obtenido de

<http://www.supercias.gob.ec/portalscv/>

SUPERCIAS. (2017). *SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS*. Obtenido de

<http://www.supercias.gob.ec/portalscv/>

(2008). *Una visión estratégica para el desarrollo económico y social*. Venezuela:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Obtenido de

<http://iberpyme.sela.org/Documentos/PYME-VISION-ESTRATEGICA.pdf>

Unión Europea. (2014). *Definición de PYME en la UE*. Obtenido de

<http://www.ipyme.org/es->

[ES/UnionEuropea/UnionEuropea/PoliticaEuropea/Marco/Paginas/NuevaDefinicionPYME.aspx](http://www.ipyme.org/es-ES/UnionEuropea/UnionEuropea/PoliticaEuropea/Marco/Paginas/NuevaDefinicionPYME.aspx)