



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO: LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CACAOTERAS A
JAPÓN Y COREA DEL SUR ENTRE 2011 Y 2017.

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO A
OPTAR EL GRADO DE:
INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

GEORGE MIJAÍL SÁNCHEZ ALBÁN

NOMBRE DEL TUTOR

ECON. SEBASTIÁN CÁRDENAS ZAMBRANO

SAMBORONDÓN, ABRIL 2018

Resumen

En los últimos diez años la evolución de la producción de cacao ha podido sostener, especialmente por la popularización del Cacao CCN-51 que posee una mayor resistencia a las plagas; en especial la conocida como ‘escoba de bruja’. El propósito de la investigación es analizar la fluctuación de las exportaciones de cacao y las posibles oportunidades de exportadores ecuatorianos en los mercados de Corea del Sur y Japón entre 2011 y 2016.; y como esto ayudaría una evolución positiva de la balanza comercial entre ambos países. La presente investigación es un estudio descriptivo que comprende los años entre 2011 y 2017, el enfoque es cualitativo mediante la aplicación del método inductivo. Se recopiló información de diferentes fuentes fidedignas, entre las que se destacan el Banco Central del Ecuador, el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR), ANECACAO, y plataformas de entes internacionales que llevan estadística de los últimos dos décadas para poder realizar un profundo análisis que es útil para los productores. En conclusión existe una posibilidad de expansión aún mayor en los siguientes años para el sector cacaotero, con énfasis en países como Japón y Corea del Sur. La promoción del producto ecuatoriano debe recalcar las características únicas, el aroma, la textura, etc. las cuales no se replican en otros países. La importancia de estos mercados marcará la tendencia que se seguirá en los próximos años, es decir, si se logra realizar una entrada más agresiva se podrá incrementar el nivel de exportación.

Palabras claves: CCN-51, exportaciones, sector cacaotero, expansión, comercio internacional.

Abstract

In the last ten years, the evolution of cocoa production has been able to sustain, especially by the popularization of Cacao CCN-51, which has greater resistance to pests; especially the one known as 'witch's broom'. The purpose of the research is to analyze the fluctuation of cocoa exports and the possible opportunities of Ecuadorian exporters in the markets of South Korea and Japan between 2011 and 2016; and how this would help a positive evolution of the trade balance between both countries. The present investigation is a descriptive study that includes the years between 2011 and 2017, the focus is qualitative through the application of the inductive method. Information was collected from different reliable sources, among which the Central Bank of Ecuador, the Institute for the Promotion of Exports and Investments (PROECUADOR), ANECACAO, and platforms of international entities that carry statistics of the last two decades to make a deep analysis that is useful for producers. In conclusion there is a possibility of even greater expansion in the following years for the cocoa sector, with emphasis on countries such as Japan and South Korea. The promotion of the Ecuadorian product should emphasize the unique characteristics, aroma, texture, etc. which do not replicate in other countries. The importance of these markets will mark the trend that will be followed in the coming years, that is, if a more aggressive entry is achieved, the export level can be increased.

Keywords: CCN-51, exports, cocoa sector, expansion, international trade.

Introducción

El sector cacaotero históricamente ha sido uno de los productos de exportación tradicionales con mayor importancia de la economía ecuatoriana. El boom cacaotero de finales de la década del 1800 permitió un desarrollo acelerado, el cual se acentuó dentro de las provincias de la Costa (Henderson, 2017). Por diferentes motivos la producción cacaotera se vio afectada; entre los cuales se muestra una falta de tecnificación en los procesos y un alto riesgo de plagas que acababan con los sembríos y dejaban considerables pérdidas para los agricultores (Vassalo, 2015).

En los últimos diez años la evolución de la producción de cacao ha podido sostener, especialmente por la popularización del Cacao CCN-51 que posee una mayor resistencia a las plagas; en especial la conocida como ‘escoba de bruja’ (Camino, Diaz, & Villacis, 2016). Las plantaciones ecuatorianas de cacao en la actualidad han decidido implementar de gran manera el Cacao CCN-51, el cual tiene una alta productividad por hectárea. Esto ha causado un incremento dentro de la producción, que se deriva a un alza de las exportaciones de este producto (PROECUADOR, 2013).

El problema que se pretende analizar en la investigación es las dificultades de entrada de exportaciones de cacao ecuatoriano hacía el mercado asiático, concentrándose en dos países específicos: Japón y Corea del Sur. Es importante investigar sobre el tema para que exista un análisis de la evolución de las exportaciones hacía estos países, y poder formular las recomendaciones pertinentes que serían útiles para las diferentes empresas exportadoras de cacao ecuatoriano y sus diferentes derivados.

Hasta el momento se conoce la información en bruto, es decir datos que no han sido analizados que se encuentran dentro de la base de datos del Banco Central del Ecuador, y de plataformas de estadística relacionadas al comercio internacional desarrolladas por entes internacionales y universidades. Esta información será recopilada y analizada, al igual que un análisis del mercado de cacao y derivado dentro de estos países para determinar si existen barreras de entradas y el potencial de crecimiento en un largo plazo.

En la investigación se aplicará un enfoque mixto tanto cualitativo como cuantitativo, en el cual se recopilará la información de fuentes fidedignas sobre el desarrollo de las exportaciones de cacao ecuatoriano en el período propuesto. De igual manera se debe conocer de donde provienen las importaciones de cacao y ciertos derivados a Japón y Corea del Sur, para determinar si existen factores específicos que afectan la entrada de estos productos a los mercados analizados.

El propósito de la investigación es analizar la fluctuación de las exportaciones de cacao y las posibles oportunidades de exportadores ecuatorianos en los mercados de Corea del Sur y Japón entre 2011 y 2016.; y como esto ayudaría una evolución positiva de la balanza comercial entre ambos países.

Se espera que los resultados de este análisis sirvan para determinar las debilidades de las empresas de exportación de cacao ecuatoriano al momento de ingresar a estos mercados, además de predecir mediante la revisión de los últimos años como será el comportamiento de las exportaciones destinadas a ambos mercados y las estrategias a implementarse para un crecimiento estable.

Marco Teórico

Teorías de comercio internacional

Las teorías del comercio internacional han surgido para responder a la pregunta de por qué los países comercian entre sí, así como otros asuntos relacionados con lo que produce el país, qué exportará ya qué precio, qué ganancias se obtienen en el comercio internacional y cómo se distribuyen entre países (Viner, 2016).

La primera explicación compleja del comercio internacional eran las teorías clásicas, y a medida que el comercio internacional se desarrollaba aún más, se llamaron nuevas teorías, que se llaman las teorías modernas del comercio internacional (Handley, 2014).

La teoría de la ventaja absoluta: esta es la primera teoría compleja del comercio internacional formulada por Adam Smith, quien consideró que el desarrollo económico descansa en la especialización de la producción y la división del trabajo. Consideró que la razón por la cual un país exporta un producto en particular radica en el hecho de que posee la ventaja absoluta de producir este producto en relación con otros países (Viner, 2016).

Diferentes autores abogan por el libre comercio y consideran que las restricciones al comercio exterior obstaculizan el desarrollo económico, especialmente los países desarrollados. Como conclusión general, se argumenta que el país necesita especializarse en la producción de esos productos que puede producir de manera más eficiente que otros países y exportar estos productos a cambio de la

importación de productos producidos de manera menos eficiente (Hoefele, Schmidt, & Yu, 2016).

La teoría de las ventajas comparativas: la teoría de las ventajas absolutas considera que el comercio no puede hacerse si un país tiene una ventaja absoluta en la producción de todos los productos. David Ricardo superó este problema al observar las diferencias relativas en la productividad laboral. Dado que el indicador de la ventaja relativa es el costo de oportunidad, esto significa que un país que tiene menores costos de oportunidad en la producción de un producto tiene una ventaja relativa en su producción (Handley, 2014).

Se concluye de esta teoría que, el país debe especializarse en la producción de aquellos productos cuya producción es relativamente más productiva que otros países, e importar aquellos productos en los que la producción de otro país es más productiva (Arblaster, 1985).

Política comercial

La política comercial es un conjunto de reglas y regulaciones relacionadas con el comercio que se dirigen y logran metas establecidas. Además de las reglas y regulaciones, también se trata de todas las medidas, medios y procedimientos que guían los intereses y logran los objetivos (Rugman & Verbeke, 2017).

La política comercial se divide en interna y externa, es decir, puede tener lugar en el mercado interno y externo y contiene medidas (instrumentos) cuya tarea principal es proteger el comercio de la competencia desleal. Los fundamentos de la política comercial se basan en el concepto de libre comercio (Handley, 2014).

El libre comercio puede verse como un concepto que desde los comienzos del comercio entre países es una práctica que maximiza los efectos del intercambio. El libre comercio y el libre comercio contribuyen en gran medida al aumento de la producción mundial, afectando positivamente la reducción de los costos de producción y, por lo tanto, la reducción del precio de los productos manufacturados, lo que aumenta la satisfacción de clientes y consumidores clave. En general, los beneficios del libre comercio son muchos, van más allá del lado negativo de tales prácticas y son el factor subyacente del crecimiento del bienestar de las economías mundiales (Saguier, 2007).

Aunque el concepto de libre comercio se considera el concepto de intercambio más efectivo, la práctica del intercambio internacional en realidad es muy diferente. Hay una serie de desviaciones que a menudo se justifican por la imperfección del mercado y otras condiciones cambiantes bajo las cuales se lleva a cabo el intercambio. Con el fin de preservar la economía nacional de la competencia extranjera, muchas economías mundiales comienzan a utilizar diferentes políticas de protección (Viner, 2016).

Los registros históricos de que los intercambios mundiales de productos básicos desde principios del siglo pasado han logrado casi cada década en relación con el estado de la década anterior, fueron un reflejo en la historia del crecimiento rápido y desconocido de la producción debido al ritmo sin precedentes del avance tecnológico.

En otras palabras, el desarrollo de la tecnología y el crecimiento de la producción están comenzando a crear diversos cambios que afectan el comercio

exterior. La aplicación de la intervención del mercado en forma de políticas de comercio internacional está comenzando a estabilizar el mercado libre donde ocurren resultados de intercambio no óptimos (aumento de costos, precios o monedas) (Hays & Ehrlich, 2005).

De acuerdo con Handley (2014) evolución de la política de comercio internacional no muestra una transición completamente clara de un período a otro, por ejemplo, del "mercantilismo al liberalismo", pero la propia noción de evolución se describe y desarrolla como un proceso complejo donde el uso de políticas de protección significa el efecto combinado de los conceptos de comercio exterior y, por lo tanto, las políticas de comercio exterior.

Evolución de la política comercial

Mercantilismo: La teoría del mercantilismo representa un conjunto de diferentes puntos de vista económicos y políticos sobre el comercio exterior que ocurren en la Edad Media y la Nueva Era, donde comienza la formación de formas más modernas del Estado y el principal objetivo del intercambio internacional es reducir la influencia del estado sobre las condiciones del comercio (Lipson, 1956).

Entre las características básicas del mercantilismo está el uso de monedas y metales preciosos, el único medio de pago; y también el préstamo de inversiones o consumo, relativamente irrelevante, solo tiene un efecto colateral en el comercio.

Las desventajas del mercantilismo era la salida de oro de países con un saldo pasivo de comercio exterior; el hecho que no hay importación de capital para cubrir pasivos de comercio exterior, y las restricciones de importación (Irwin, 1991).

Liberalismo: El liberalismo del comercio exterior se ha desarrollado como una rama o parte de un sistema de liberalismo económico y social general, como una reacción al absolutismo y diversas formas de difamación de los individuos. La aplicación de dicho rendimiento en el mercado comienza en Inglaterra, donde las condiciones básicas de los negocios iniciaron cambios (Hays & Ehrlich, 2005).

El liberalismo se aplica sobre la base de la teoría de las ventajas comparativas, y proporciona las condiciones para aplicar la teoría de las ventajas comparativas. Las desventajas es que elimina la influencia del estado en el comercio exterior, da libertad absoluta a los individuos para resolver actividades de comercio exterior, y crea el problema de lograr un nivel óptimo de intercambio debido a la adaptación a la aplicación de la teoría de ventajas comparativas. (Arblaster, 1985)

Aunque el liberalismo como un enfoque mundial no ha sido relevante, todavía está presente en la forma de una filosofía de expertos económicos que luchan por mantener un intercambio internacional efectivo (Saguier, 2007).

Proteccionismo: El proteccionismo como enfoque de la política de comercio internacional ocurre en la segunda mitad del siglo XIX en respuesta a todos los fenómenos económicos negativos que se han observado y registrado en el período del liberalismo. El proteccionismo también se ve como una respuesta al dominio de la economía inglesa, cuyo desarrollo industrial ha estado avanzando rápidamente a nivel mundial y comenzó a crear un monopolio en el mercado (Handley, 2014).

Entre las características principales esta protege la economía de los defectos del liberalismo, también modifica, adapta y modifica el enfoque liberalista. El proteccionismo actúa temporalmente en la regulación del mercado. Este tiene

consecuencias perjudiciales para las economías que el proteccionismo se aplica demasiado general o torpe. La protección de la producción puede reducir el desarrollo y la competitividad de la economía (Hoefele, Schmidt, & Yu, 2016).

Intervencionismo: El intervencionismo surge en respuesta al desarrollo tecnológico y al avance de las economías mundiales y no puede considerarse como el resultado de diferentes aprendizajes filosóficos y teóricos, sino exclusivamente como un producto del desarrollo acelerado de los procesos de producción y sus tecnologías.

A diferencia de las teorías anteriores, el intervencionismo conduce a cambios en las relaciones hasta ahora equilibradas en el mercado y de esta manera restringe el libre comercio y afecta la aparición de costos, precios y monedas en los lugares donde no se han registrado hasta ahora (Handley, 2014).

El intervencionismo como un fenómeno es dominado por visiones políticas e ideológicas en el mercado, e introduce nuevas leyes en el modo de negocios. Este restringe de gran manera el mercado libre (Rugman & Verbeke, 2017).

Importancia económica de las aduanas

Como instrumento de política comercial, las aduanas han encontrado su lugar en el marco del mercantilismo, el proteccionismo, el intervencionismo, el globalismo y el liberalismo, independientemente del liberalismo irreconciliable y de la concepción proteccionista (Bas & Strauss-Kahn, 2015).

De hecho, la aduana representa la política comercial más simple en forma de impuestos sobre los bienes que un país importa y utiliza en la economía doméstica como fuente de ingresos públicos. Además de sus beneficios económicos, las costumbres influyen indirectamente en la formación de valores internos y provocan

una acción general efectiva para el intercambio externo. La cantidad recaudada de aduana es un factor que al agregar (al importar) o al restar (al exportar) modifica la cantidad de valor que tenían los bienes antes del cruce de la frontera (Viner, 2016).

Al introducir restricciones aduaneras y aduaneras, los países gradualmente comienzan a desarrollar sus sistemas aduaneros que se desarrollan automáticamente y los aranceles aduaneros (aranceles aduaneros para las mercancías sujetas a despacho de aduana). La principal tarea de tales aranceles es la protección de la productividad nacional en todos los lugares donde se encuentra a niveles inferiores a los competidores (Handley, 2014).

Las aduanas aumenta el precio de los bienes en un país que lo importa bien y reduce el mismo precio en un país que lo exporta bien como resultado de estos cambios de precios, los consumidores perderán en el país importador y ganarán en el país de exportadores mientras que los productores estarán en las ganancias en el país de los importadores, y en la pérdida de productores en el país exportadores (Irwin, 1991).

Metodología

La presente investigación es un estudio descriptivo que comprende los años entre 2011 y 2017, el enfoque es cualitativo mediante la aplicación del método inductivo. Se recopiló información de diferentes fuentes fidedignas, entre las que se destacan el Banco Central del Ecuador, el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR), ANECACAO, y plataformas de entes internacionales que llevan estadística de los últimos dos décadas para poder realizar un profundo análisis que es útil para los productores.

De la información recopilada sobre los niveles de exportación de cacao se realizó el análisis correspondiente para determinar las causas de la expansión o contracción. De esta manera se pueden establecer cuáles fueron los factores determinantes que han afectado las exportaciones de cacao a nivel mundial y las recomendaciones necesarias para un mejor desempeño del sector cacaotero ecuatoriano.

Análisis de datos

Las exportaciones de caca han tenido un importante crecimiento en los últimos diez años; entre 2006 y 2016 el crecimiento fue de más de 500 millones de dólares, los cuales representan un ingreso importante para el sector. Los motivos para la expansión del sector se deben principalmente a un incremento en la demanda, especialmente en los continentes de Asia y Europa. La misma tendencia es visible para productos derivados del cacao tales como; el chocolate, la manteca y el licor de cacao, los cuales han ganado reconocimiento a nivel global.

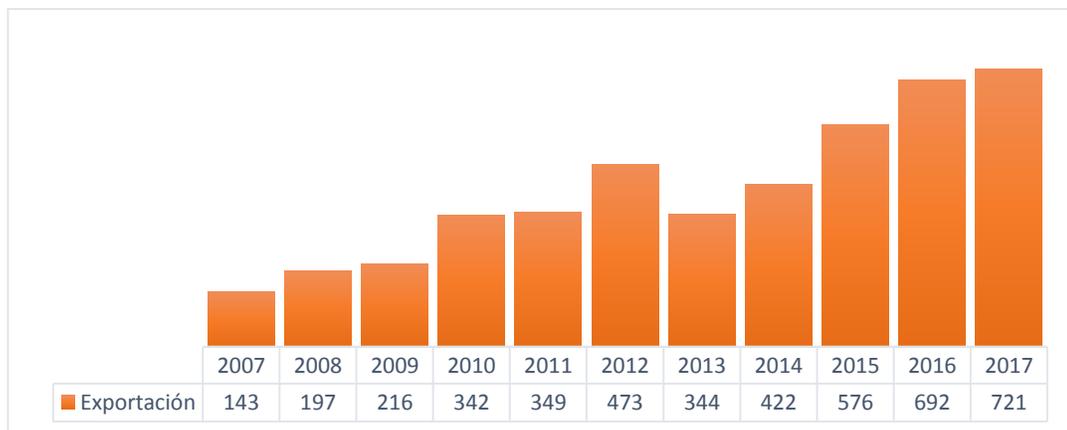


Figura 1. Exportación de camarón desde 2006 hasta 2016 (en millones de dólares).
Fuente: Banco Central del Ecuador

Las exportaciones de cacao con destino Corea del Sur y Japón han tenido un comportamiento similar en los últimos diez años, en los cuales los niveles de exportación hacia Japón han estado dentro del rango entre 7 y 18 millones de dólares anuales. La exportación a Corea del Sur ha sido inferior, la cual durante todo el período observado no ha superado los 2 millones de dólares.

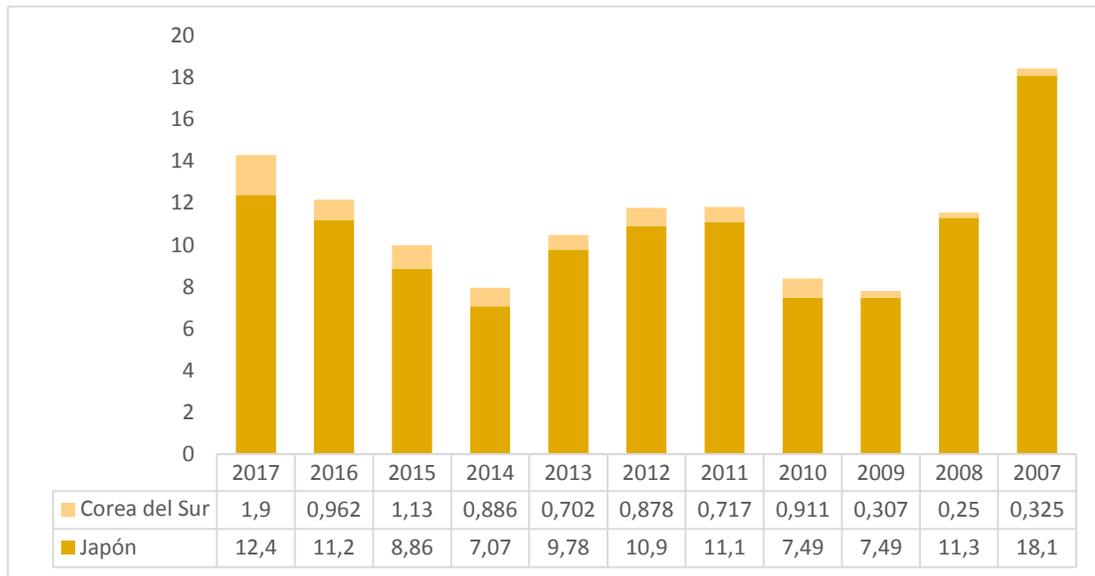


Figura 2. Exportación de cacao ecuatoriano a Corea del Sur y Japón (en millones de dólares). **Fuente:** Banco Central del Ecuador.

Las exportaciones de productos ecuatorianos a Corea del Sur y Japón han tenido un importante crecimiento en los últimos 10 años, especialmente en Japón donde el nivel de exportación ha sido mayor que en Corea del Sur. El establecimiento de organismos de promoción e innovación para las exportaciones ha tenido un buen resultado. De la misma manera la producción a nivel nacional se ha caracterizado por ser única a nivel global, y los exportadores han podido establecer importantes nexos.

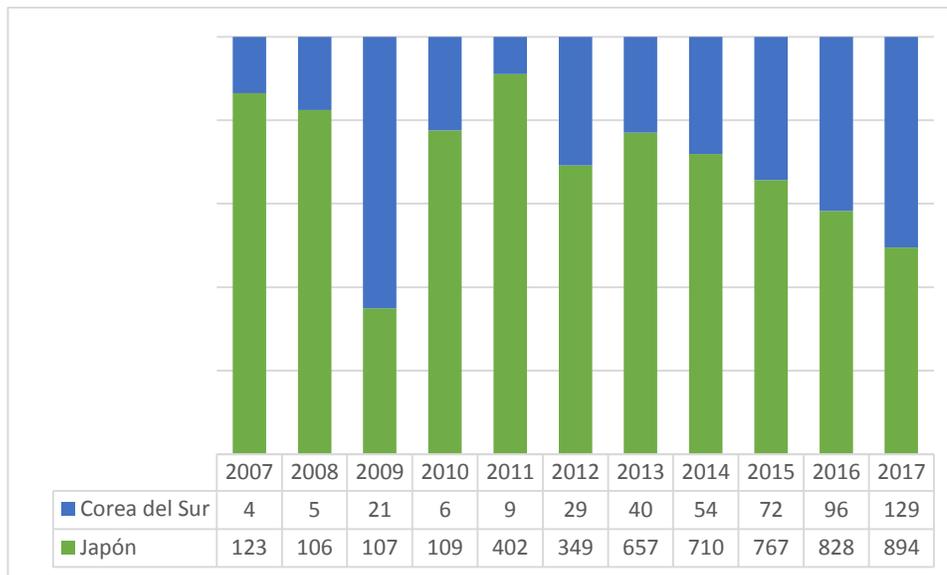


Figura 3. Exportaciones con destino a Corea del Sur y Japón (en millones de dólares). Fuente: Banco Central del Ecuador

Conclusiones y Recomendaciones

El desempeño del sector cacaotero ecuatoriano en los últimos diez años ha sido más que satisfactorio, el crecimiento de las exportaciones y la apertura hacia nuevos mercados ha permitido una expansión del mismo. Es fundamental recalcar que el factor más importante en este caso ha sido el ingreso a estos nuevos mercados, tales como Japón y Corea del Sur. Estos son países que debido a su población y al dinamismo de sus economías son importantes para el desarrollo de un sector con características únicas tales como el del cacao ecuatoriano.

La tendencia ha mostrado que existe una demanda más grande en el mercado japonés que en el coreano, aunque todavía en estos mercados no se ha desarrollado un gran potencial. La mayoría de las importaciones de cacao provienen de Ghana, y otros países de la región como Venezuela y Perú. En el caso de Ecuador, existe un problema de perder espacio debido a los altos costos de transporte y logística; esto es

una situación que se replica con otros productos: los cuales al igual que el cacao cuentan con una ventaja natural.

En conclusión existe una posibilidad de expansión aún mayor en los siguientes años para el sector cacaotero, con énfasis en países como Japón y Corea del Sur. La promoción del producto ecuatoriano debe recalcar las características únicas, el aroma, la textura, etc. las cuales no se replican en otros países. La importancia de estos mercados marcará la tendencia que se seguirá en los próximos años, es decir, si se logra realizar una entrada más agresiva se podrá incrementar el nivel de exportación y ganar terreno en otros países dentro de la misma región.

El sector cacaotero tiene como deber el empezar un proceso de inversión y de mejora dentro de los procedimientos que se siguen. Es importante que se destinen los fondos necesarios para la investigación y que se creen cepas similares a la CCN-51, las cuales hagan incrementar la productividad por hectárea plantada y sean más resistentes a las plagas y enfermedades. De esta manera no solo se garantiza un crecimiento exponencial en los años subsiguientes, pero también la oportunidad de ganar competitividad en mercados internacionales donde Ghana y otros países están dominando.

Es imperativo de igual forma que se realicen las campañas para dar a conocer el producto ecuatoriano, la presencia en ferias internacionales es importante para el desarrollo del sector y su expansión. Establecer relaciones con diferentes compañías a nivel global que se dediquen a la elaboración de derivados de cacao, para de esta manera formar alianzas estratégicas y fomentar una mejora dentro del desempeño. Esta es la manera en que se logrará un crecimiento sostenible.

Con el acuerdo que se firmó con la Unión Europea se podrán establecer nexos en nuevos mercados, pero es importante que el Gobierno Ecuatoriano pueda negociar nuevos acuerdos con ciertos países asiáticos y en otras regiones los cuales pueden garantizar la entrada de productos a una mayor escala. En muchos de los casos, los mercados no se encuentran saturados y existen grandes posibilidades para la entrada de nuevos productos.

Referencias

- Alarcón, N. M., & Menéndez, J. (2016). Quality of the soils and waters for irrigation in cocoa areas of Manabí. *The Technique*, 6-23.
- Anecacao. (August 26, 2014). World Cocoa Summit. Obtained from News and perspectives of the Ecuadorian cocoa sector: <http://www.anecacao.com/uploads/2014/09/1-El-Ecuador-Actualidad-y-Perspectivas-del-Sector-Cacaotero-ANECACAO-world-country-del-cacao-2014.pdf>
- Arblaster, A. (1985). *The rise and decline of western liberalism*. Hoboken: Wiley-Blackwell.
- Bas, M., & Strauss-Kahn, V. (2015). Input-trade liberalization, export prices and quality upgrading. *Journal of International Economics*, 250-262.
- Camino, S., Diaz, V., & Villacis, D. (2016). Positioning and efficiency of Ecuador's banana, cacao and flowers in the world market. *UNEMI Science*, 48-53.
- Castillo, M. (2013). Consultancy on productivity of the Ecuadorian agricultural sector with emphasis on bananas, cocoa, rice and hard corn. *Latin American Rural Development Center*, 17-23.

- ECLAC. (June 7, 2015). Diagnosis of the Cacao Production Chain in Ecuador. Obtained from the Economic Commission for Latin America and the Caribbean ECLAC (Agricultural Development Unit.: <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Cadena-de-Cadena-rev.pdf>
- Guerrero, A. (1994). The Oligarchs of Cocoa. Essay on the original accumulation in Ecuador: ranchers, cocoa farmers, bankers, exporters and merchants of Guayaquil. Quito: Editorial El Conejo.
- Handley, K. (2014). Export under commercial policy uncertainty: theory and evidence. *Journal of International Economics*, 50-66.
- Hays, J. C., & Ehrlich, S. D. (2005). Public spending and public support for trade in the OECD: an empirical test of the thesis of embedded liberalism. *International Organization*, 473-494.
- Henderson, T. (2017). The Restructuring of Coffee and Cacao Sectors in Mexico and Ecuador. *Agribusiness Control of Peasant Land and Labor. Limina Magazine: Social and Humanistic Studies*, 1-14.
- Hoefele, A., Schmidt, T., & Yu, Z. (2016). Payment options in international trade: theory and evidence of company-level data across countries. *Canadian Journal of Economics*, 296-319.
- Irwin, D. (1991). Mercantilism as a strategic commercial policy: the Anglo-Dutch rivalry for the East Indian trade. *Journal of Political economy*, 1296-1314.

- León, F., Calderón, J. & Mayorga, E. (2016). Strategies for the cultivation, marketing and export of fine aroma cocoa in Ecuador. *Science Magazine UNEMI*, 45-55.
- Lipson, E. (1956). *The Age of Mercantilism*. London: A & C.
- Mendoza, J. M. (2017). Use of information and communication technologies in the processes of the value chain in companies in the cocoa sector. *Journal of Economics and Finance*, 15-19.
- PROECUADOR (August 1, 2013). Analysis of the Cocoa and Processed Sector. Obtained from Directorate of Commercial Intelligence and Investments: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC_AS2013_CACAO.pdf
- Radi, C. & Ramírez, P. (2008). . The abc for direct marketing of special and certified cocoa. Quito: UDENOR.
- Rugman, A. M., & Verbeke, A. (2017). *Global corporate strategy and trade policy*. London: Routledge.
- Saguié, M. I. (2007). The Hemispheric Social Alliance and the process of the Free Trade Area of the Americas: the challenges and opportunities of transnational coalitions against neoliberalism. *Globalizations*, 251-265.
- Vassalo, M. (June 23, 2015). Differentiation and added value in the Ecuadorian chain of cocoa. Obtained from IAEN: <http://editorial.iaen.edu.ec/wp-content/uploads/2016/06/Cadena-del-cacao-en-Ecuador.pdf>
- Viner, J. (2016). *Studies in the theory of international trade*. London: Routledge.