



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES**

**TÍTULO: LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN ECUATORIANO A**  
**VIETNAM SU EVOLUCIÓN DURANTE EL PERÍODO 2011 – 2016**  
**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO A**  
**OPTAR EL GRADO DE:**  
**INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

MARÍA JOSÉ ZAMBRANO ÁLVAREZ

**NOMBRE DEL TUTOR**

ECON. SEBASTIÁN CÁRDENAS ZAMBRANO

**SAMBORONDÓN, ABRIL 2018**

**LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN ECUATORIANO A VIETNAM SU  
EVOLUCIÓN DURANTE EL PERÍODO 2011 – 2016  
MARÍA JOSÉ ZAMBRANO ÁLVAREZ**

**Resumen**

En esta investigación se pretende analizar las diferentes dificultades o ventajas de a la entrada de camarones ecuatorianos que son exportados a los diferentes mercados dentro de Asia en los últimos cuatro años, en especial a Vietnam. El enfoque de la investigación fue tanto cuantitativo como cualitativo, por lo que se procedió a la recopilación de datos estadísticos proveniente de fuentes fidedignas que correspondan a la evolución de las exportaciones de camarón y productos relacionados durante el período estipulado. Entre los resultados se encontró un incremento porcentual del 40% entre 2011 y 2016, lo cual se traduce en casi mil millones. Vietnam importa del Ecuador el 55% del total de camarón, el cual es después exportado a mercados vecinos tales como China, Japón, y Corea del Sur. Se concluye entonces que las exportaciones de camarón ecuatoriano a Vietnam han tenido una favorable evolución, en la cual se visualiza un incremento exponencial en el período analizado. Las relaciones bilaterales entre ambos países en temas de comercio, serían fundamentales para abrir espacio a diferentes productos ecuatorianos que tendrían una buena acogida dentro de los mercados asiáticos. Como recomendación, es importante que los exportadores analicen estos casos específicos para poder enfocarse en las preferencias de los consumidores al momento de diversificar su producción a productos industrializados.

*Palabras claves:* comercio internacional, globalización, comercio bilateral, sector camaronero ecuatoriano, exportaciones.

**Abstract**

This research aims to analyze the different difficulties or advantages of entering Ecuadorian shrimp that are exported to different markets within Asia in the last four years, especially to Vietnam. The focus of the research was both quantitative and qualitative, so that statistical data were collected from reliable sources corresponding to the evolution of exports of shrimp and related products during the stipulated period. Among the results, a percentage increase of 40% was found between 2011 and 2016, which translates into almost one billion. Vietnam imports 55% of the total shrimp from the equator, which is then exported to neighboring markets such as China, Japan, and South Korea. It is concluded that exports of Ecuadorian shrimp to Vietnam have had a favorable evolution, which shows an exponential increase in the period analyzed. The bilateral relations between both countries on trade issues, would be fundamental to open space to different Ecuadorian products that would have a good reception within the Asian markets.

*Keywords:* international trade, globalization, bilateral trade, Ecuadorian shrimp sector, exports

## **Introducción**

La importancia del sector camaronero ecuatoriano surge a partir de la década de 1970, la denominada ‘Revolución Azul’ abarcaba el cultivo de diversas especies marinas tanto de agua dulce como salada. La demanda de los países desarrollados, especialmente los Estados Unidos, provocó un crecimiento acelerado a lo largo de las décadas de 1980 y 1990 (Paez, 2016).

La producción de camarón ecuatoriano sigue un paso acelerado, sin embargo, debido a prácticas que destruían el ecosistema de los manglares y la propagación de diversas plagas este sector recibió un golpe fuerte a finales de 1998. La denominada ‘mancha blanca’, un fenómeno del Niño, y el completo desmoronamiento del sistema bancario ecuatoriano casi ocasionaron la desaparición de este sector (Massaut, Rodríguez, & del Mar, 2005).

Entre los años 1998 y 2000 hubo una caída del 80% en los ingresos percibidos por exportación de camarón. Mientras que en 1998 la producción total fue de 115 mil toneladas, para el 2001 la misma se encontraba en menos de 45 mil toneladas (Bravo, 2002).

De acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura, a partir del año 2006 se empieza a ver un crecimiento estable del sector. A lo largo de diez años las exportaciones de camarón empezaron a igualar los niveles previos al declive del sector. Las diferentes prácticas dentro de los cultivos permitieron que se obtengan diferentes certificaciones internacionales de calidad y de sostenibilidad.

Desde el año 2015, de acuerdo con datos del BCE, las exportaciones de camarón compiten directamente con las de banano para posicionarse en el segundo

lugar después de las exportaciones de petróleo. La expansión dentro de las exportaciones obedece a una creciente demanda, no solamente de Europa y Estados Unidos, pero también de Asia (Argandona, 2016).

En esta investigación se pretende analizar las diferentes dificultades o ventajas de a la entrada de camarones ecuatorianos que son exportados a los diferentes mercados dentro de Asia en los últimos cuatro años, en especial a Vietnam. La importancia de este tema de investigación, es que debe existir esta información y análisis para poder realizar recomendaciones convenientes para las diferentes empresas que se dedican a la exportación de camarón y productos relacionados hacia Vietnam.

El enfoque de la investigación es tanto cuantitativo como cualitativo, por lo que se procederá a la recopilación de datos estadísticos proveniente de fuentes fidedignas que correspondan a la evolución de las exportaciones de camarón y productos relacionados durante el período estipulado. Es también necesario recopilar datos estadísticos de la producción local y las importaciones en los diferentes países asiáticos donde se destina mayormente el camarón ecuatoriano.

La investigación tiene como propósito analizar el desempeño de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia el continente asiático y dar a conocer las oportunidades a largo plazo que seguirán beneficiando el saldo de la balanza comercial ecuatoriana.

Los resultados obtenidos de esta investigación y posterior análisis servirán para que conozcan las debilidades o fortalezas que tienen las empresas exportadoras

de camarón al ingresar a los diferentes mercados dentro de Asia. Esto servirá para que se implementen los cambios necesarios que generen una alta competitividad.

## **Marco Teórico**

### **Comercio internacional y globalización**

No podemos hablar de procesos económicos globales sin comenzar a investigar aclarando la noción de globalización, que básicamente determina los procesos económicos mundiales. El concepto de globalización se puede abordar de varias maneras. Podemos hablar de este fenómeno no solo en términos económicos sino también culturales, geográficos o políticos (Kim & Shin, 2002).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que abarca las economías desarrolladas, utiliza el concepto de globalización como "un proceso dinámico y multidimensional que dará lugar a que los recursos nacionales se vuelvan cada vez más móviles a nivel mundial y las economías nacionales; mientras tanto, dependen cada vez más de la dependencia" (Storper, 1992).

Varios autores interpretan la globalización como un aumento de la dependencia entre personas planetarias, donde las personas están vinculadas al comercio, la inversión y la gobernanza económica y socialmente. Estos vínculos se verán fortalecidos por la liberalización del mercado y el desarrollo de las tecnologías de la información, la comunicación y el transporte (Hainmueller & Hiscox, 2006).

Al distinguir la globalización de la internalización resultante del crecimiento de la actividad empresarial transfronteriza, interpreta la globalización como una

conexión entre los mercados como resultado de la innovación en la comunicación robusta y la tecnología del transporte (Bernard, Eaton, Jensen, & Kortum, 2003).

Se puede afirmar que durante la globalización nos referimos a un proceso orgánico en el que se combinan factores geográficos, económicos, políticos y culturales. Gracias a la revolución de la información y la comunicación, los países y los continentes se están acercando. A través de los noticiarios, podemos estar en los centros de toma de decisiones sobre cuestiones que afectan a la economía mundial, así como a las inundaciones monzónicas o en una guerra civil (Storper, 1992).

Vemos y nos sentimos más cerca de nosotros mismos. Los eventos en el mundo distante del mundo pueden tener un impacto positivo o negativo muy serio en nuestras vidas. Como sabemos hay suficiente aleteo mariposa en un lado del mundo para destruir un tornado en el otro (Hainmueller & Hiscox, 2006).

Después del final de la Guerra Fría, el sistema económico socialista y capitalista, el comunismo y la democracia se derrumbaron. Los antiguos países socialistas se han convertido en economías capitalistas y se han convertido en participantes del mercado mundial. La globalización podría haber llegado a su fin, todas las naciones de la tierra se involucraron (Hummels, 2007).

Después de la Guerra Fría, el mercado global, la liberalización en curso del comercio mundial y la expansión de las inversiones basadas en la tecnología de la información se complementan con nuevos actores, y se está desarrollando la nueva calidad de los procesos económicos internacionales (Kim & Shin, 2002).

Los cambios económicos mundiales no se deben solo al aumento en el número de transacciones económicas o al capital, bienes, trabajo, etc. de las transacciones

económicas (Hainmueller & Hiscox, 2006). El crecimiento cuantitativo y las tendencias económicas mundiales se están acelerando y se desarrollan nuevos sistemas, basados en el desarrollo de tecnologías de comunicación de la información, que son diferentes a las anteriores (Bernard, Eaton, Jensen, & Kortum, 2003).

### **Comercio bilateral**

El mundo contemporáneo de más de 100 países (la mayoría de los cuales son colecciones de distintas regiones económicas) tiene patrones comerciales complejos. La teoría económica de la gravedad complementa los modelos precedentes al proporcionar una explicación del comercio bilateral. La gravedad se ajusta bien a los datos y revela información importante.

El modelo se basa en cuatro supuestos: el gasto en bienes de todas las fuentes equivale a los ingresos por ventas a todas las fuentes, los mercados para todos los bienes son claros y, de manera más restrictiva, cada país o región produce un bien único y todos los países tienen los mismos gustos para los bienes.

El tercer supuesto, sobre los productos diferenciados por lugar de origen, parece ser el más restrictivo. En la práctica, solo los modelos de este tipo sirven para ajustar los patrones de comercio bilateral. La competencia monopolística proporciona una explicación de por qué los productos parecen estar diferenciados por lugar de origen.

--- muestran alternativamente que los shocks de productividad en un modelo Ricardiano seleccionarán a los productores dentro de las líneas de productos, resultando en un nivel agregado en lo que parece ser un comercio bidireccional. En cualquier caso, la gravedad termina describiendo los flujos comerciales

En un mundo sin fricciones, la teoría de la gravedad predice que el comercio bilateral de un producto básico como parte de la producción mundial del producto será igual al producto de la participación del país de origen en la producción mundial del producto por el gasto del país consumidor en el producto. Alternativamente, el modelo predice que el comercio ajustado por tamaño, el flujo bilateral dividido entre el producto del suministro del país de origen y el gasto del país consumidor, debe ser constante en todos los pares de países en un mundo sin fricciones.

Los flujos comerciales reales son mucho más pequeños que la predicción sin fricción (mientras que los envíos dentro de las regiones son mucho más grandes, el sesgo doméstico). Las desviaciones del comercio bilateral real de la predicción sin fricción permiten inferir los costos comerciales bilaterales.

La distancia parece ser más costosa de lo que pueden representar los costos de transporte. Otros costos están asociados con la no contigüidad, las barreras del idioma, las barreras del tipo de cambio, la inseguridad y otras características bilaterales plausibles. El simple hecho de cruzar un límite impone un costo que es mayor de lo que pueden explicar las variables de política.

Se prevé que los flujos comerciales en el modelo variarán con la resistencia relativa, igual a la relación entre el costo comercial bilateral directo y el producto de la resistencia multilateral hacia adentro y hacia afuera. La resistencia multilateral es un índice de los costos de comercio bilateral, desde cada fuente hasta un destino particular o desde una fuente particular hacia cada destino.

La resistencia multilateral está vinculada al tamaño del país y, por lo tanto, a la explicación de un aspecto importante de los patrones comerciales. Como las



fronteras son costosas, un país grande tiende a tener una resistencia multilateral más baja que un país pequeño porque una fracción menor de sus envíos debe cruzar las fronteras.

El comercio interno ajustado por tamaño de los países grandes será más pequeño que el de los países pequeños porque los países grandes tienen una mayor resistencia relativa a su comercio interno.

### **Sector camaronero ecuatoriano**

El sector camaronero ecuatoriano tuvo sus inicios a partir de la década de 1970, fue uno de los sectores con mayor crecimiento a nivel nacional. Una de las razones para este acelerado desarrollo fueron los bajos costos en la implementación de los procesos y en la infraestructura, se estimaba que por cada cien dólares que se invertían se ganaban mil dólares. Esto se debía principalmente a las prácticas poco ambientalistas que aminoraban los costos y daban mayor rendimiento (Bravo, 2002).

Los procesos de la construcción de las piscinas para los cultivos de camarón comenzaban con la tala de los manglares en el área, después se hacía la inserción de las larvas; las cuales iban entre diez mil y ochenta mil. La cantidad de larvas utilizadas era excesiva, por lo cual se debía emplear el uso de pesticidas y otros productos químicos que contribuían a la salinización del agua (Molina, 2009).

Entre los problemas causados por el sector camaronero entre los años 1980 y 1998 constaban la tala indiscriminada de manglar, la contaminación de afluentes de agua, y los intensos cultivos complicaban el desempeño. La afectación empezó debido a la propagación de plagas, entre las cuales se destacan ‘Síndrome de Taura’ y el ‘Síndrome de la mancha blanca’ (Marcillo, 2002).

Estos afectaron gravemente la producción a partir de inicios de la década de 1990, especialmente con la aparición del síndrome de Taura, el cual tenía como índice de mortalidad el 95%. Esta plaga apareció a partir del uso de fungicidas que se utilizaba para combatir enfermedades que aparecieron en las hojas de banano en diferentes plantaciones cercanas al río Taura. El sector se vio afectado por esta enfermedad, y después por la ‘mancha blanca’ (Chávez, 2001).

La aparición del síndrome de la mancha blanca se a partir de 1997, mediante una importación de larvas provenientes de Panamá. Esto represento un fuerte golpe para la industria camaronera ecuatoriana, que afecto a un total de 100 mil trabajadores los cuales laboraban de manera directa o indirecta. La producción se desplomo en los años siguientes; y tuvo un promedio que no superaba las 45 mil toneladas. Los ingresos por exportaciones de camarón descendieron en un 80% entre 1998 y 2000. (Paez, 2016)

La afectación de las diferentes plagas, además de un fenómeno del Niño tuvo un impacto negativo para el desempeño del sector camaronero. Además de esto se le sumo la crisis financiera que estaba atravesando el país, lo cual dejo sin recursos a los diferentes empresarios camarones. Los problemas continuaron hasta el 2003, cuando se empezaron a implementar cambios en los procesos, lo cual permitió un incremento representativo en la producción de camarón (Superintendencia de Bancos, 2006).

Si comparamos el cambio entre 2004 y 2008 podemos un crecimiento de 140 mil toneladas producidas a 320 mil, esto represento la recuperación del sector camaronero especialmente debido a un problema de plaga en los cultivos de diferentes países asiáticos. Los cambios en los procesos de cultivos permitieron tener

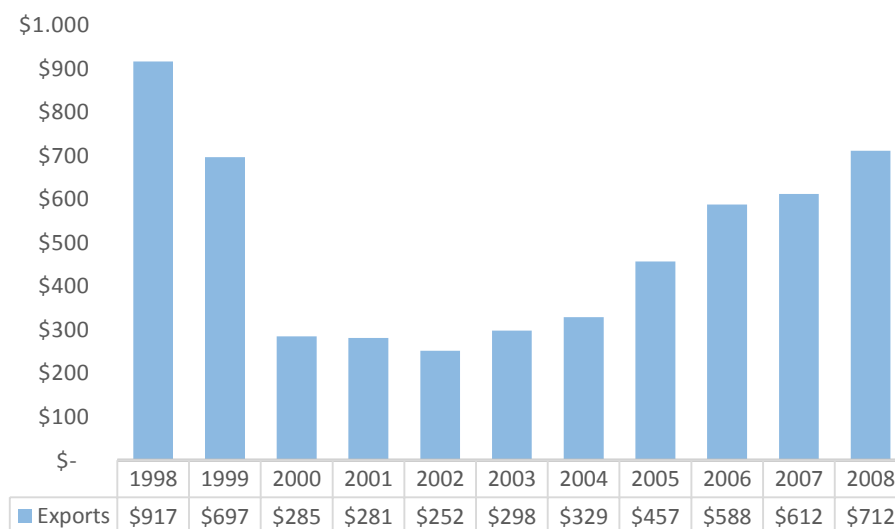
una estabilidad, en Ecuador se cultivaban no más de 15 larvas por metro cuadrado en otros países superaban las 120 (Revista Lideres, 2014).

En la actualidad la producción de camarón supera las 500 mil toneladas anualmente como resultado de la importante inversión en tecnificación, infraestructura y en estudios de genética. Esto ha representado importantes ingresos al sector camaronero, el cual ha tenido un crecimiento acelerado hasta convertirse en el primer producto de exportación después del petróleo.

### Exportaciones

Las exportaciones de camarón ecuatoriano históricamente durante sus años de apogeo (1990-1998) se concentraban en Estados Unidos (60%) y Europa (20%) principalmente; sin embargo en los últimos 10 años el mercado asiático ha tomado más relevancia. Las exportaciones de camarón ecuatoriano tuvieron un desempeño sobresaliente hasta el año 1998, después hubo una caída y una recuperación posterior a partir de 2004.

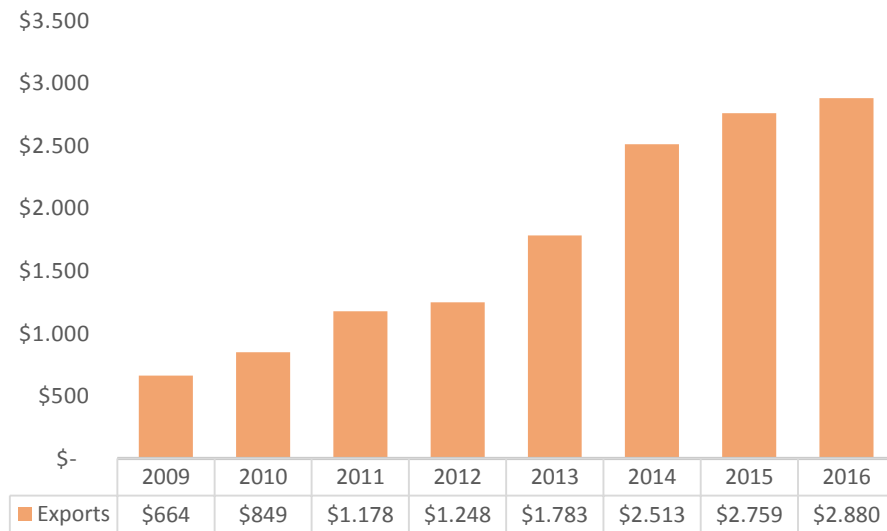
**Figura 1.** Evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano 1998-2008



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

Como se puede observar en la Figura 1, las exportaciones llegaron a un tope en 1998, y después de la aparición de la mancha blanca la producción del sector se desplomo y se refleja esto en los años subsiguientes hasta el 2002. A partir del 2004 se empieza a observar una leve mejora en las condiciones; la recuperación del sector se dio a ‘media llave’, tomando las precauciones necesarias para evitar cualquier tipo de propagación de plagas.

**Figura 2.** Evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano 2009-2016



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

Las exportaciones de camarón siguieron creciendo en los años siguientes, hasta sobrepasar los mil millones de dólares en 2011; y desde entonces manteniendo una tendencia en los años siguientes. La apertura de nuevos mercados, acuerdos internacional y otros han permitido este tipo de crecimiento, el cual es fundamental para mantener un superávit en la balanza comercial.

Uno de los puntos fundamentales para esta expansión es el crecimiento de las exportaciones hacia los mercados asiáticos; en especial a países como China, Japón, Vietnam y Corea del Sur. En 2011 por ejemplo, el monto exportado al continente asiático fue de 88 millones de dólares o el 7% del total; en 2014 la cifra incremento en más de 600 millones.

En 2016 y 2017 esa cifra siguió incrementando hasta ubicarse en más de 1 mil 200 millones de dólares, y casi un 50% del total exportado; desplazando efectivamente al mercado estadounidense y europeo.

### **Metodología**

La metodología de la investigación corresponde a un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo, por lo que se procederá a la recopilación de datos estadísticos proveniente de fuentes fidedignas que correspondan a la evolución de las exportaciones de camarón y productos relacionados durante el período estipulado. Es también necesario recopilar datos estadísticos de la producción local y las importaciones en los diferentes países asiáticos donde se destina mayormente el camarón ecuatoriano.

La información disponible se encuentra principalmente en la base de datos que corresponde al Banco Central, a PROECUADOR, y a la Cámara Nacional de Acuicultura; las cuales llevan un control estadístico con relación a la comercialización de camarón. Esta información es analizada, de manera que se conozca el potencial de este sector a un mediano y largo plazo.

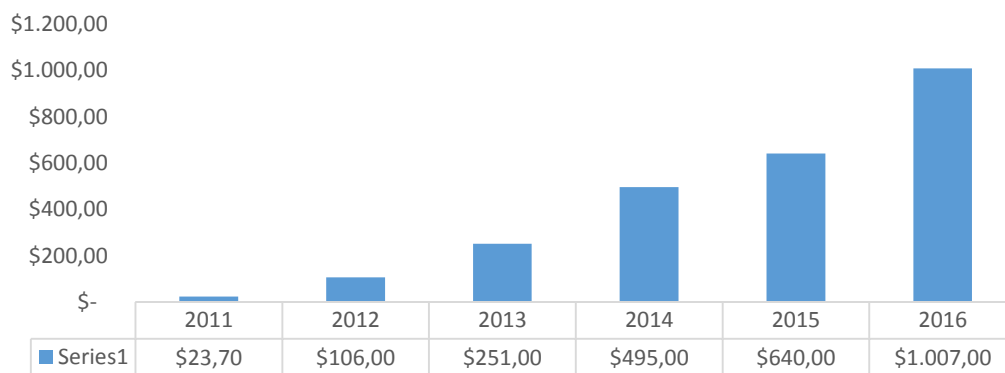
Los resultados obtenidos de esta investigación y posterior análisis servirán de manera se conozcan las debilidades o fortalezas que tienen las empresas exportadoras

de camarón al ingresar a los diferentes mercados dentro de Asia. Esto servirá para que se implementen los cambios necesarios que generen una alta competitividad.

### Análisis de los resultados

De la información que se ha analizado en este trabajo de investigación podemos destacar un aspecto importante que es visible dentro de la Figura 3, la cual muestra el monto en millones de dólares de las exportaciones de camarón ecuatoriano que ha tenido como destino Vietnam. En 2011 el monto de estas operaciones fue solo de 23 millones de dólares, mientras que en 2016 sobrepasaron los mil millones de dólares; lo cual es un incremento de gran importancia para el sector.

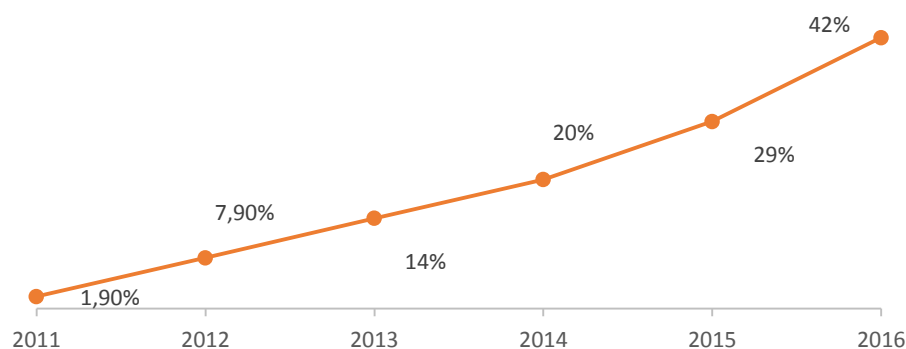
**Figura 3.** Evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano a Vietnam 2011-2016.



**Fuente:** International Trade Statistics Database

La representación de las exportaciones de camarón ecuatoriano con destino a Vietnam como porcentaje del total exportado se ve un incremento exponencial en la Figura 4; así mismo de un 1.90% en 2011 a un 42% en 2016. Vietnam es el país asiático que recibe más exportaciones de camarón ecuatoriano, y a su vez tiene vínculos con otros países vecinos como China, Corea del Sur, y Japón donde se exporta un gran porcentaje de este camarón.

**Figura 4.** Exportaciones de camarón ecuatoriano hacia Vietnam como porcentaje del total de exportaciones



**Fuente:** International Trade Statistics Database

**Tabla 1**

Exportaciones de camarón de Vietnam al resto del continente asiático año 2016

| <b>País</b>          | <b>Monto total en millones de dólares</b> | <b>Porcentaje de participación</b> |
|----------------------|---|------------------------------------|
| <b>Japón</b>         | 360                                       | 21%                                |
| <b>Corea del Sur</b> | 162                                       | 9.3%                               |
| <b>China</b>         | 106                                       | 6.1%                               |
| <b>Hong Kong</b>     | 74.4                                      | 4.3%                               |
| <b>Otros</b>         | 35.8                                      | 2.1%                               |

**Fuente:** Organización Mundial de Comercio

Es importante destacar la importancia que existe para el sector camaronero ecuatoriano las relaciones comerciales con Vietnam, las cuales abren importante vínculos tanto con países alrededor del mundo. El crecimiento de las exportaciones de

camarón ecuatoriano a este destino tiende a crecer cada año, como lo hemos visto en los gráficos anteriores; por ende deben existir estímulos e incentivos para poder ingresar de manera más amplia enfocándose a estos mercados.

Se debe recalcar que el 55% de todas las importaciones de camarón hacía Vietnam provienen de Ecuador mientras que un 31% provienen de India. El destino principal de camarones que salen desde Vietnam va principalmente a los países enlistados en la Tabla 1, con sus respectivos montos y porcentaje de participación. El camarón ecuatoriano llega a estos destinos de manera directa como indirecta, en este caso a través de Vietnam.

### **Conclusiones y Recomendaciones**

El desempeño de las exportaciones de camarón ecuatoriano ha visto una recuperación estable en la última década que se caracterizó por un cambio total en los procesos, los cuales hoy en día cuentan con diferentes certificaciones internacionales que los avalan. El sector camaronero ecuatoriano ha tenido un excelente desempeño, y logro a mediados del 2010 a ganar mercado debido a estos cambios; ya que hubo una presencia de plagas en la producción asiática que permitió un crecimiento en las exportaciones de camarón ecuatoriano.

La calidad del camarón ecuatoriana es reconocida a nivel internacional, y todo el mérito corresponde a los empresarios. Las condiciones de la economía y los diferentes impactos tanto internos como externos que se suscitaron al final de la década del 90 fueron sobrellevados y se logró incluso superar los niveles más altos durante el boom camaronero de esa época. Cabe destacar que la apertura a nuevos



mercados ha sido importante, así también como tener capacidad de competir con un producto superior al ofertado en otros países.

Se concluye al final de la investigación que ha existido un importante crecimiento en las exportaciones de camarón ecuatoriano a Vietnam, esto ha permitido un desenvolvimiento más ágil del sector, el cual hoy en día se posiciona como el producto más importante de exportaciones no petroleras. La apertura que ha tenido este país ha permitido que el producto ecuatoriano pueda ingresar a otros mercados de manera indirecta; lo cual es favorable para los exportadores ecuatorianos. Se espera un crecimiento continuo en los años siguientes, que permitirá una expansión en las operaciones de exportación de camarón ecuatoriano.

Entre las recomendaciones que se formulan al final del trabajo de investigación podemos destacar que debe continuarse con la visión de los empresarios de implementar constantemente mejoras dentro de los procesos, de esta manera se garantiza la calidad del producto y se previene la propagación de plagas que puedan afectar gravemente el desempeño. De igual manera, se debe invertir en temas relacionados con la creación de cultivos mixtos, en los cuales se introducen tanto camarones como tilapias.

Se debe analizar a profundidad el crecimiento de la demanda de camarón de manera que se mantengan los niveles de producción deseados sin tener que recurrir a prácticas que pongan en riesgo la misma. Para esto es necesario que se mantenga un número determinado de larvas dentro de las piscinas, para evitar a toda costa la propagación de las diferentes plagas. Es importante también que se tecnifiquen los

procesos, de manera que se realice un monitoreo 24/7 de las condiciones de las piscinas, para de esta manera poder garantizar una mejor producción.

El siguiente paso a partir de que se logre una verdadera expansión del sector camaronero es la diversificación de la producción para comenzar con los productos industrializados, los cuales por ende llevan un valor agregado. Esto se podría lograr a través del establecimiento de parámetros de producción, y de modelos de asociatividad que sirven para reducir los costos y poder ser más eficientes y poder ser competitivos en mercados internacionales.

## Referencias

- Bernard, A. B., Eaton, J., Jensen, J. B., & Kortum, S. (2003). Plantas y productividad en el comercio internacional. *Revisión económica estadounidense*, 1268-1290.
- Bravo, E. (2002). Caso 2: La industria camaronera en el Ecuador. Ponencia presentada en "Globalización y Agricultura. *Jornades para la Soberanía Alimentaria, Barcelona*, 12-18.
- Chávez, H. (9 de Septiembre de 2001). *Análisis Estadístico de la producción camaronera del Ecuador*. Obtenido de <http://core.ac.uk/download/pdf/12393293.pdf>
- Hainmueller, J., & Hiscox, M. J. (2006). Aprender a amar la globalización: educación y actitudes individuales hacia el comercio internacional. *Organización Internacional*, 469-498.
- Hummels, D. (2007). Los costos de transporte y el comercio internacional en la segunda era de la globalización. *Journal of Economic Perspectives*, 131-154.
- Kagawa, M., & Bailey, C. (2006). Trade linkages in shrimp exports: Japan, Thailand and Vietnam. *Development Policy Review*, 303-319.
- Kim, S., & Shin, E. H. (2002). Un análisis longitudinal de la globalización y la regionalización en el comercio internacional: un enfoque de red social. *Social Forces*, 445-468.
- Lebel, L., Tri, N. H., Saengnoee, A., Pasong, S., Buatama, U., & Thoa, L. K. (2002). Industrial transformation and shrimp aquaculture in Thailand and Vietnam: pathways to ecological, social, and economic sustainability? *AMBIO: A Journal of the Human Environment*, 311-323.

- Marcillo, F. (10 de Agosto de 2002). *Crisis por la mancha blanca y su recuperación actual*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8972/3/AnalisisWSSV2003.pdf>
- Massaut, L., Rodríguez, R., & del Mar, C. (2005). El efecto de la Tilapia sobre la producción de Camarón bajo condiciones de mancha blanca. *Revista Industria Acuícola*, 1-6.
- Molina, F. (18 de Julio de 2009). *Análisis económico de la producción ecuatoriana de camarón y su demanda en Estados Unidos*. Obtenido de <http://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/200/1/T2794.pdf>
- Paez, P. (2016). Exportación de productos no tradicionales: enfoque camaron ecuatoriano a Alemania. *Revista Empresarial*, 21-24.
- Pradhan, D., & Flaherty, M. (2007). National initiatives, local effects: trade liberalization, shrimp aquaculture, and coastal communities in Orissa, India. *Society & natural resources*, 63-76.
- Revista Lideres. (14 de Octubre de 2014). *La industria nacional de camarón refloto con fuerza*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/industria-nacional-camaron-refloto-fuerza.html>
- Ruitenbeek, H. J. (1994). Modelling economy-ecology linkages in mangroves: economic evidence for promoting conservation in Bintuni Bay, Indonesia. *Ecological economics*, 233-247.
- Singh, N. D., Krishnan, M., Prakash, S., Kiresur, V. R., Sivaramane, N., & Pandey, S. K. (2017). Geographical Penetration, Composition, Unit Value Realisation,

Exports Competitiveness and Market Diversification of Shrimp Exports from India. *Economic Affairs*, 663-670.

Storper, M. (1992). Los límites de la globalización: distritos tecnológicos y comercio internacional. *Economic geography*, 60-93.

Superintendencia de Bancos. (21 de Enero de 2006). *Análisis de la industria camaronera y su comportamiento crediticio*. Obtenido de [http://www.sbs.gob.ec/medios/PORTALDOCS/downloads/articulos\\_financieros/Estudios%20Sectoriales/analisis\\_industria\\_camaronera.pdf](http://www.sbs.gob.ec/medios/PORTALDOCS/downloads/articulos_financieros/Estudios%20Sectoriales/analisis_industria_camaronera.pdf)

Yoshida, N. (2017). Local institutions and global value chains: Development and challenges of shrimp aquaculture export industry in Vietnam. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 318-338.