



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

**TÍTULO: ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y PERCEPCIÓN
DE LA COMUNIDAD PALACIO REAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO PARA EL TÍTULO DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

AUTORA:

CAROLINA ERAZO VILLACRÉS

TUTORA:

FANNY MANNER BALDEÓN M.Sc.

SAMBORONDÓN, AGOSTO DE 2018

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

Carolina Beatriz Erazo Villacrés

Universidad Espíritu Santo – Ecuador

cerazo@uees.edu.ec

Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Universidad de Especialidades
Espíritu Santo, Km 2.5 vía La Puntilla Samborondón.

Resumen

Unas de las formas de turismo que actualmente ayuda al crecimiento de esta industria es el turismo comunitario, el cual tiene como objetivo ayudar al crecimiento de comunidades a través del reconocimiento y difusión de la cultura, tradiciones y costumbres de cada sociedad. Los esfuerzos por conseguir que el turismo sea lo más sostenible posible, ha ocasionado que los países busquen estrategias que les permitan ofrecer productos y servicios para captar la atención de las personas siempre y cuando respetando al medio ambiente. El objetivo del presente trabajo es analizar el estado actual del turismo comunitario en el Ecuador, mediante el uso del estudio de caso y la aplicación de entrevistas a la comunidad de Palacio Real como objeto de estudio. En la comunidad Palacio Real se pudo observar que el turismo comunitario ha mejorado las condiciones de vida de sus habitantes, ya que ha contribuido en el desarrollo de la misma, sin embargo, la presencia de turistas ha ocasionado que la identidad ancestral de la comunidad se vaya perdiendo con el pasar de los años.

Palabras Claves: Percepción – Turismo Comunitario – Palacio Real – Desarrollo Turístico

Abstract

One of the forms of tourism that currently helps the growth of this industry is community tourism, which aims to help the growth of communities through the recognition and dissemination of the culture, traditions and customs of each society. The efforts to make tourism as sustainable as possible, has caused countries to seek strategies that allow them to offer products and services to capture the attention of

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

people as long as respecting the environment. The main purpose of this paper is to analyze the current status of community tourism in Ecuador, through the use of the case study and the application of interviews to the Royal Palace community as an object of study. In the Royal Palace community it was observed that community tourism has improved the living conditions of its inhabitants, since it has contributed to the development of it, however, the presence of tourists has caused the ancestral identity of the community to be going over the years.

Keywords: Perception – Community tourism - Real Palace – Touristic Development

Introducción

El turismo es una de las fuentes económicas más importantes del mundo, ya que, alrededor del 40% de la producción interna de un país se debe a los movimientos generados por el mismo. Este factor ha influenciado positivamente sobre la oferta y demanda de consumo interno, debido a la presencia de variedad de servicios turísticos y actividades (Cuadrado & Lopez, 2015).

El turismo comunitario contribuye al crecimiento de la industria local, puesto que su finalidad es dar a conocer a las comunidades a toda la sociedad a través del reconocimiento y difusión de la cultura, tradiciones y costumbres de cada población (Orgaz, 2013). Para que el turismo pueda dar los resultados esperados, es necesario que se realicen esfuerzos por parte de las autoridades y en conjunto con las comunidades, lo cual les permitan encontrar nuevas formas de ofrecer sus servicios a los turistas y de esa manera captar la atención de más personas teniendo en cuenta al entorno y el medio ambiente (Ruiz, Hernandez, Coca, & Cantero, 2010; Magio, Velarde, Santillan, & Rios, 2013).

De acuerdo a Rodas, Ulluari & Sanmartin (2015) el turismo comunitario es un aspecto que tiene mucha importancia dentro del marco legal ecuatoriano, así como en los planes de desarrollo nacional ya que, según lo establecido en la Ley de Turismo del Ecuador en el Art. 3, “el Estado reconoce la participación de las comunidades indígenas, rurales, campesinas y afro ecuatorianas en la prestación de servicios turísticos” (Ministerio del Turismo, 2018, pág. 1).

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

Un ejemplo de desarrollo comunitario es Palacio Real; comunidad que se encuentra localizada a unos 15 km de Riobamba, específicamente en la parroquia Santiago de Calpi. Dentro de esta comunidad se pueden realizar actividades varias como visitas a los museos, caminatas por los senderos con la presencia de guías que utilizan vestimentas propias del lugar y que siempre se encuentran acompañados por el animal emblema del lugar, que es la Llama. (Lasso, 2013).

El problema más visible dentro de la comunidad Palacio Real es la pérdida de identidad por parte de los habitantes a causa de la implementación de nuevas ideas y costumbres provenientes de los turistas del extranjero. La cultura ancestral y las actividades que se realizan para fomentar el cuidado de esta identidad cada vez son menos y aparte de eso, los residentes no se encuentran involucrados en gran parte con dichas actividades.

La pérdida de identidad ancestral de la comunidad Palacio Real se debe a la falta de actividades por parte de los residentes, que permitan incentivar este tipo de turismo comunitario en la sociedad.

Este trabajo es de suma importancia para los catedráticos, investigadores y demás agentes que puedan hacer uso de este tipo de información para el desarrollo de nuevas ideas y estrategias que permitan incrementar la presencia de este tipo de turismo dentro del Ecuador. Además de eso, esta investigación brinda una pauta de las actividades a las cuales deben prestarse más atención, y por ende brindar mayor esfuerzo, ya que es necesario que se rescaten aquellas tradiciones y costumbres que identifican a la población perteneciente a la Comunidad Palacio Real.

El objetivo del presente trabajo es analizar la situación actual del turismo comunitario en el Ecuador dentro de la comunidad de Palacio Real a través del uso de técnicas de investigación como las entrevistas y los estudios de caso con la finalidad de obtener una visión más clara de lo que ocurre dentro de las comunidades. La estructura del artículo es la siguiente: antecedentes del turismo comunitario en el Ecuador; análisis de la percepción de la comunidad Palacio Real con respecto al turismo comunitario y presentación de conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones.

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

Marco Teórico

Turismo Comunitario

Este tipo de turismo comunitario surgió desde los países de menor desarrollo de América Latina, África y Asia, en zonas habitadas por comunidades campesinas y pueblos originarios. Su aparición se relaciona con varios aspectos: en primer lugar, la mayoría de las comunidades rurales han registrado un deterioro de su calidad de vida debido a la crisis en distintos sectores de la economía y a las limitaciones que presentan las políticas públicas para poder impulsar la difícil situación por la que transitan, por lo cual fue importante hacer conocer la necesidad de explorar un sin número de actividades alternativas a las convencionales, tales como: identificar lugares para complementar el ingreso y empleo de la población rural (Palomino, Gasca, & López, 2015).

El turismo comunitario se forma a través de una serie de características primordiales definidas por los agentes sociales que interactúan dentro de una sociedad, tales como las comunidades rurales. Estas se encuentran agrupadas por personas indígenas y mestizas que se encargan de una parte del control de la comunidad. Además de eso, reciben también una parte de los ingresos generados después de un periodo. Bajo esta condición, esta actividad ha sido propuesta como una de rescate de las culturas locales, ya que forman parte de los atractivos que este tipo de programas sociales conllevan al momento de realizarse (Ballesteros & Hernandez, 2010; De la Torre, 2014).

Dentro del turismo comunitario se puede observar que los integrantes de los pueblos, son los encargados de realizar los proyectos que van a utilizarse como herramienta de crecimiento, siempre y cuando cuenten con capacitación externa en la que se les explique la finalidad de estos proyectos. Este tipo de proceso ha incentivado a las comunidades a realizar actividades que generen un valor al entorno social, tales como campamentos, proyectos entre familias, fijar centros de atención entre otros (Pastor & Gómez, 2015).

El turismo comunitario plantea como una alternativa el uso del territorio y sus recursos, tanto por quienes brindan el servicio, como por parte de los turistas

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

con la finalidad de poder cuidar el patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. En este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente a nivel local (Palomino, Gasca, & López, 2015).

De acuerdo con la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) el turismo comunitario puede definirse como aquella relación existente entre los turistas y demás visitantes con la comunidad desde el punto de vista cultural en donde existe la participación de cada uno de los miembros del lugar (Santana & Atiencia, 2014).

Impactos del turismo comunitario

El turismo comunitario tiene el apoyo de estados, agencias de cooperación y organizaciones internacionales sin embargo, este modelo de operación turística tiene inconvenientes, ya que investigadores han llegado a la conclusión de que muchos de estos sistemas tienen un impacto mínimo o poco significativo en las prácticas locales de uso de recursos, lo cual mejoran sólo modestamente los ingresos familiares y dependen excesivamente de ayudas externas no solo a corto, si no a largo plazo (De la Torre, 2014; Cabanilla, 2015).

Este tipo de turismo permite que las comunidades cuenten con un sin número de oportunidades para su desarrollo, sin embargo, eso también puede convertirse en una amenaza para los pueblos con respecto a su cultura y su entorno social. Es necesario que exista un proceso de autogestión en el que se permita la aparición de los mismos integrantes de las comunidades como personas elementales para el ciclo de operación, supervisión y desarrollo de proyectos que sean útiles para incentivar el turismo dentro de la comunidad (Pastor & Gómez, 2015).

Dichos espacios serán evaluados desde la mirada y percepción del turista, con su propia cultura, quien les dará importancia y validación a estas ofertas turísticas presentadas por las comunidades. Dentro de este aspecto cultural presentado por la comunidad a los diferentes turistas y usuarios, se encuentran muchas actividades que son relevantes para el estudio de esta investigación, que

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

junto a la percepción del turista le darán un enfoque más significativo a este tipo de turismo (Lopez, Sanchez, & Pavon, 2011; Cabanilla, 2015).

Muchas de las comunidades siempre están en la búsqueda de mejorar el estilo de vida de sus participantes, mediante el desarrollo del turismo siempre y cuando no se ignore el tema del medio ambiente, la cultura y la economía. Uno de los impactos positivos que deja el turismo comunitario es el de reforzar a todos los actores que participan en el proceso de operación de la comunidad, además de fortalecer las capacidades de gestión interna que genera un desarrollo social más equitativo. El turismo comunitario fomenta en ocasiones el conocimiento y la difusión de actividades principales que realizan los integrantes de las comunidades con la finalidad de poder adquirir cada vez mayor experiencia (Pastor & Gómez, 2015).

Las comunidades muchas veces al tratar de ocasionar un impacto positivo sobre los turistas han llegado a la necesidad de utilizar imágenes que no son reales o no van de acorde a lo que la comunidad ofrece en realidad, lo que ha generado que se cree una falsa ilusión de lo que en verdad existe dentro de la comunidad, debido a que no encuentran todo lo que esperaban observar (Villanueva, 2011).

Muchas veces esto ocurre, debido a que no existe apoyo de parte de las instituciones estatales o privadas que se encarguen de difundir información y anuncios sobre la comunidad. Los diferentes apoyos económicos establecidos por parte de los organismos públicos para el financiamiento de los proyectos turísticos, no siempre han repercutido de manera positiva en el bienestar de la población local, generando en muchos casos expectativas de crecimiento que luego no se han visto cumplidas (Pastor, Gómez, & Espeso, Universidad de Alicante, 2013).

Percepción de la comunidad frente al turismo comunitario

Las comunidades perciben al turismo comunitario como un conjunto de alternativas sociales y económicas que sean una salida a los problemas de estructura organizacional que tiene cada comunidad. Entre esas alternativas se encuentran aquellas que puedan generar mayores fuentes de ingresos, nuevas fuentes de empleo y además de eso poder hacerle frente a la pobreza y al desempleo, ya que muchas

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

veces estas comunidades no cuentan con el apoyo del Estado ni de instituciones privadas que contribuyan al desarrollo de la misma (Neudel, 2015).

Uno de los aspectos que las comunidades perciben y creen que debe ser cambiado es el de poder reorganizar sus ideas, para que de esa manera puedan ofrecer propuestas que mejoren el servicio turístico. El turismo comunitario tiene diversidad de actividades y formas de hacer turismo para ofrecer, tales como: el ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo, entre otros. Mismas que pueden ser brindadas considerando la seguridad de los turistas y la atención al cliente (Cabanilla, 2015).

El turismo comunitario se ha convertido en un lazo de conexión entre los turistas y aquellos ciudadanos pertenecientes a poblaciones que suelen estar aisladas en un mundo en el que solo predomina la cultura y la naturaleza. La comunidad a través del desarrollo del turismo ha logrado mejorar su hábitat local y sus relaciones con el medio, ya que a gracias a las innovaciones que se han llegado a realizar mediante el turismo se ha generado un impacto positivo dentro de la comunidad (Pastor & Gómez, 2015; Cabanilla, 2015).

El turismo comunitario debe ser estudiado con mayor profundidad dentro de las comunidades, teniendo en cuenta que existen diversas percepciones sobre el entorno social que tiene cada miembro de la organización, lo que demuestra ser un fenómeno muy complejo de poder analizar. Todos estos estudios deben fortalecer un modelo que beneficie los principios del desarrollo local sostenible, con estrategias que sean ejecutadas desde la forma de ver de las comunidades, de tal manera que se logre minimizar los efectos negativos que al momento causa un turismo no muy conocido y no planificado en la cultura de las comunidades (Cabanilla, 2015).

La percepción de los habitantes sobre el turismo realizado en sus comunidades va a depender mucho de la región y de variables como cultura, población, clima, ubicación geográfica, entre otras. Un claro ejemplo de percepción se puede observar en la comunidad de Banteay ubicada en Camboya perteneciente al continente asiático. En esta población sus habitantes están orgullosos porque su comunidad ha sobrevivido a condiciones duras, tales como: la escasez de alimentos,

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

recursos económicos y naturales para su comunidad y por último la falta de preocupación de sus gobiernos locales para la gestión del turismo. Uno de los atractivos del lugar es un antiguo templo que vincula la comunidad con Angkor, el cual era considerado como uno de los principales templos hinduistas de la ciudad de Siem Riep, Camboya, mientras que su civilización moderna ha unificado a las personas a través de sus experiencias de supervivencia (Ellis & Sheridan, 2015).

El orgullo de pertenecer a esta comunidad alienta a las personas a trabajar de manera conjunta, puesto que de esa manera se puede llegar a cumplir los objetivos más grandes planteados por la comunidad, tales como: dar empleo, ayudar a recaudar fondos para proyectos comunitarios más grandes a través del turismo. Esto es evidente en el compromiso de un habitante con su comunidad más allá de los beneficios personales que podría lograr (Ellis & Sheridan, 2015).

Metodología

Para poder obtener los resultados sobre la percepción que tiene la comunidad sobre el turismo comunitario en el país, el método de estudio que se utilizó fue el cualitativo. Para esta investigación se utilizó la entrevista semi estructurada mediante la cual se recolectó la información más relevante. (Creswell, 2009).

Lugar de estudio

Las entrevistas fueron realizadas en la Comunidad Palacio Real perteneciente a la provincia de Chimborazo, Ecuador. Entre las principales actividades que se realizan en la Comunidad Palacio Real tenemos las siguientes: a) convivencia andina, b) senderismo, c) museo de la llama, d) agricultura, e) mirador de los volcanes. Esta comunidad se encuentra conformada por 98 jefes de familia y 480 habitantes que se ven beneficiados por las actividades generadas por el turismo comunitario.



Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

Figura 1. Imagen de la Comunidad Palacio Real

Fuente: Elaboración propia

En la comunidad se realizan actividades de diversa índole que permiten a los turistas poder integrarse con los miembros de la zona, para lograr de esa manera compartir experiencias y detalles únicos que solo pueden vivirse estando en el lugar presente. Entre las principales actividades turísticas se encuentran las siguientes: a) paseo con las llamas, b) museo artesanal, c) recolección de hierbas, d) mirador de tres volcanes, e) hospedaje en una choza de barro, f) alimentación a base de la llama, g) Conocer sobre los principales productos alimenticios de la comunidad.



Figura 2. La Quinoa en su proceso de recolección

Fuente: Elaboración propia

Las salidas a los campos pertenecientes a las familias que conforman parte de la comunidad son unas de las actividades que más se realizan dentro de Palacio Real por parte de los habitantes del lugar, ya que de esa manera dan a conocer todas las variedades de productos y yerbas que nacen en este sector y que son usados

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

muchas veces por los mismos integrantes como formas de alimentación y mecanismos de sobrevivencia.



Figura 3. Mirador de los tres volcanes

Fuente: Elaboración propia

Herramientas de recolección de información

Revisión de la literatura: Como primera actividad, se realizó la revisión literaria de estudios previos elaborados con 5 años de antigüedad a julio de 2018 con respecto al tema del turismo comunitario tanto a nivel internacional como en el Ecuador. Sin embargo, se debe indicar que no existen estudios específicos dentro del país acerca de esta investigación, lo cual hizo que este trabajo sea más interesante, ya que existió la oportunidad de recabar información de fuentes primarias para conocer el desarrollo del turismo en una comunidad.

Entrevista semi-estructurada: Basado en los estudios realizados por Careño, López, Orgaz & Moral (2017) se diseñó el cuestionario de preguntas para llevar a cabo las entrevistas dirigidas a residentes de la comunidad. El cuestionario que se utilizó para las entrevistas estructuradas fue obtenido de una serie de investigaciones previas en las que ya se habían empleado la misma herramienta de investigación, por ende, tuvo que escogerse las preguntas que más se adecuaban al objeto de estudio de este trabajo. Se escogieron en total ocho preguntas para

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

elaborar este cuestionario y fueron subdivididos en varios aspectos claves que las investigaciones previas habían establecido: estilo de vida, alimentación, actividades, economía, y contribución de cada miembro de la comunidad con el turismo (Careño, Lopez, Orgaz, & Moral, 2017).

Población y muestra

El método de selección de entrevistados que se empleó fue bola de nieve, ya que los entrevistados recomendaban a residentes de la comunidad que estaban más involucrados en el desarrollo turístico de Palacio Real. Las entrevistas fueron realizadas a 5 personas pertenecientes al consejo organizacional de la comunidad, quienes compartían los cargos mencionados (ver tabla 1). Se escogieron a estas personas, debido a que llevan más de diez años cumpliendo las labores indicadas en el puesto al que pertenecen dentro de la comunidad y tienen mucho mayor conocimiento y fueron el punto de partida para esta investigación.

Tabla 1.

Cargos de los miembros de la Comunidad Palacio Real

Institución	Cargo
Asociación de Turismo Comunitario de Palacio Real	1. Presidente
	2. Administradora
	3. Secretario
	4. Guía de la comunidad
	5. Anfitriona de la comunidad

Fuente: Elaboración propia

Estas entrevistas fueron analizadas bajo cuatro enfoques importantes para la investigación, los cuales dieron una mejor visión para el desarrollo de estos

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

resultados. Desde la pregunta 1 – 2 el primer enfoque que se analizó fue el económico, cuya finalidad era la de conocer como el turismo comunitario, la presencia de los turistas y la participación de los residentes influyen en el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias del lugar, además de eso, también se conocieron las principales actividades que se realizan dentro de la comunidad Palacio Real.

El segundo enfoque que se estudió fue el cultural, y este fue analizado en la pregunta número tres del cuestionario y cuya finalidad fue la de conocer como este tipo de turismo influye en la identidad ancestral de la comunidad.

El tercer aspecto analizado en este estudio fue el de Gobernanza y seguridad, mediante las preguntas 4-5-6 del cuestionario. En este aspecto, se estudió principalmente las gestiones que se realizan dentro de la comunidad por parte de los residentes, especialmente aquellas que tienen que ver con el control de las áreas públicas, seguridad y los espacios culturales y ancestrales, los cuales son características claves que dan identidad a la comunidad.

El último aspecto analizado fue el del cuidado al medio ambiente por parte de los residentes y turistas de la comunidad Palacio Real, el cual fue estudiado a través de la pregunta 7-8 del cuestionario utilizado. Este aspecto es muy importante, puesto que la comunidad es considerada como lugar turístico para realizar este tipo de turismo, por consecuente es necesario que todo vaya de acorde al respeto de la naturaleza y de sus habitantes.

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

Entrevistas

Con relación a la primera pregunta, los entrevistados opinan que el turismo influye en la situación económica de manera positiva. Aunque dos de ellos opinan que su impacto no es significativo o que no se recibe gran proporción de ganancias económicas.

Con respecto a la segunda pregunta, los entrevistados indicaron que la mayoría de los residentes se involucran en el desarrollo de las actividades realizadas dentro de la comunidad cuando existe presencia de turistas dentro del lugar, sin embargo, esta interacción no se da siempre, ya que la presencia de este tipo de turismo no se da muy seguido, lo que hace que en ocasiones los residentes no quieran formar parte de dichas actividades.

Con relación a la tercera pregunta, los entrevistados respondieron que el turismo comunitario influye de una u otra manera de forma negativa en la conservación de la cultura e identidad ancestral, ya que con el paso de los años este tipo de turismo ha hecho que las raíces de la comuna se vayan perdiendo a causa de la adopción de nuevas características y costumbres por parte de los turistas.

En la cuarta pregunta, los entrevistados expresaron respuestas diferentes con respecto a la mejora en la infraestructura y cuidado de las áreas públicas, ya que algunos de ellos indicaban que son pocas las veces que se realizan arreglos y cuidado en este tipo de áreas, debido a que no se cuenta con mucha visita por parte de los turistas y solo cuando ellos van a visitar el lugar se hacen modificaciones con unos días de anticipación.

Con relación a la quinta pregunta, los entrevistados expresaron que la seguridad dentro de la comuna siempre ha sido un aspecto muy importante para prestarle atención, debido a que los turistas cuando vienen se sienten seguros si saben que hay personal listo para brindar cuidado, sin embargo, algunas ocasiones al estar un poco alejada de la ciudad la comuna, esta no pasa por muchos problemas de seguridad. Solo en ciertas ocasiones cuando los turistas no se encuentran en la comunidad se descuida un poco el tema de la seguridad, pero, esto no pasa a mayores.

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

En la sexta pregunta al preguntárseles sobre la estructura de los espacios culturales y ancestrales del lugar, la mayoría de los entrevistados dijeron que se han perdido las raíces culturales de la comunidad, debido a que la presencia de turistas ha hecho que por necesidad se adopten nuevas costumbres y prácticas que vayan de acorde a cada visitante.

En la séptima pregunta, los entrevistados indicaron que a través de la presencia del turismo comunitario los recursos que se han obtenido han sido utilizados en gran parte en la protección y cuidado de las áreas protegidas del lugar, puesto que son elementales para dar a conocer y mantener el buen ambiente dentro la comunidad. Con relación a la última pregunta del cuestionario, los entrevistados indicaron que las actividades realizadas por los residentes y turistas con respecto al turismo comunitario no generan ningún tipo de contaminación ambiental, ya que buscan proteger todas las áreas verdes y protegidas de la comunidad.

Tabla 2.

Resultados de las entrevistas

Asunto/Entrevistado	Luis Alberto Pagalo/ Presidente	Dayse Tayupanda/ Administradora	Manuel Tacuri/ Secretario	Maria Rosario Chito Acalo/ Anfitriona	Trinidad Tayupanda/Guía
Impacto del Turismo Comunitario en la economía de la Comunidad Palacio Real	El turismo comunitario ha mejorado el estilo de vida de los residentes.	El turismo comunitario ha mejorado las condiciones de vida de 400 habitantes	Hay un impacto muy bajo del turismo comunitario en la comunidad	El turismo comunitario mejora las condiciones de vida de alrededor de 400 habitantes	El turismo influye de manera directa, pero no en la proporción que se debe
Participación de los residentes a través del turismo comunitario	El objetivo es Integrar a los turistas en las actividades diarias que realizan los residentes.	La idea de la comuna es hacer sentir en casa a los turistas	Los residentes no participan en las actividades de la comunidad,	La mayoría de los residentes están involucrados con el	La participación de los residentes ha sido muy poca en la comunidad,

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

				turismo y su desarrollo	
El turismo Comunitario y la identidad ancestral de la comunidad	Influye de manera negativa, ya que son pocas las personas que valoran la cultura	La presencia de turistas ha hecho que se pierdan los valores y costumbres del lugar	La identidad ancestral ha sido olvidada, y deben realizarse más actividades para recuperarla	Son pocas las personas que valoran este tipo de cultura y raíces ancestrales	El turismo comunitario ha hecho que la identidad ancestral se pierda dentro de la comunidad
El Turismo Comunitario y la gestión de las áreas públicas en la comunidad	La presencia de turistas incentiva a mejorar la infraestructura del lugar y a cuidar las áreas públicas	La presencia de turistas ha obligado a mejorar la apariencia física de la comunidad	No influye mucho, puesto que los turistas visitan muy poco tiempo a la comunidad	En algunas ocasiones, ya que no siempre vienen turistas a visitar la comunidad	Solo se realizan cambios cuando existe presencia de turistas o cuando vayan a ver visitas
El Turismo Comunitario y la Seguridad dentro de Palacio Real	La comunidad ha tenido buena relación con los habitantes y no se ha presenciado ningún conflicto	Desde que los turistas han llegado a la comuna se ha visto una relación fuerte	La seguridad en la comuna siempre ha sido un factor clave desde la llegada de los turistas.	La comunidad mantiene la armonía y no se ha presenciado ningún conflicto	La comunidad siempre ha sido tranquila cuando hay o no presencia de visitantes
El Turismo Comunitario y la conservación de las Áreas Protegidas	Los recursos monetarios que dejan los turistas sirven para conservar la flora y fauna de la comunidad	Gracias al dinero de las actividades realizadas por los turistas se ha mantenido en buen estado las áreas protegidas del lugar	El dinero recolectado es utilizado para suplir otras necesidades internas de la comunidad	Los recursos monetarios de los turistas son usados para dar un mayor control de las áreas protegidas	Gran parte de las áreas protegidas no reciben mucho cuidado por parte de sus habitantes, sino solo cuando hay turistas en el lugar

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

El Turismo Comunitario y la Contaminación Ambiental	Dentro de la comunidad se toma muy en cuenta el cuidado del ambiente y por ende se realizan actividades que no generen impacto	Las actividades realizadas en el lugar son hechas teniendo en cuenta al máximo el cuidado ambiental	La contaminación es uno de los factores que mayor control se tiene dentro de la comunidad	No se realizan actividades que generen impacto alguno al ambiente	El cuidado al medio ambiente es una labor que se toma con mucha responsabilidad
---	--	---	---	---	---

Fuente: Elaboración Propia

Observación participante

La experiencia turística en la comunidad Palacio Real se ofrece a manera de paquetes ajustados a la medida de cada visitante. Este posee recorrido a la comunidad con una guía turística, seguido del paseo con llamas a los alrededores de la comuna, museo, hospedaje por una noche y la cena y el desayuno del día siguiente por un precio de alrededor de \$15 por persona (Palacio Real, 2018).

Para llegar a la comunidad se toma un bus saliendo del terminal de Guayaquil u otra ciudad principal del Ecuador cuyo viaje dura alrededor de 5 horas. Antes de ir allá se debe reservar con anticipación por teléfono, el pago se lo puede hacer directamente en la comunidad cuando se llega al lugar. Dentro de la comunidad Palacio Real se ofrecen almuerzos típicos donde todo se basa en la elaboración de la llama.



Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

Figura 4. Plato típico de la comunidad a base de llama llamado “llama al vino”

Fuente: Elaboración Propia

Con la presencia de la guía nativa se realiza un recorrido muy corto por las afueras del pueblo en donde se pasará la noche. Luego de esto, se visita la casa donde se realizan las pernoctaciones de los turistas que visitan Palacio Real, la cual consta de una planta y está construida en barro. Dentro de la casa se encuentran generalmente dos camas en las cuales se pueden albergar dos personas por cada una de ellas teniendo así una capacidad de máximo cuatro personas. También, la casa cuenta con servicio de agua caliente, una mesa y varias sillas con la finalidad de poder pasar un momento de relajación entre los visitantes del lugar.



Figura 5. Choza perteneciente a la comunidad Palacio Real

Fuente: Elaboración Propia

Hay varios tipos de lugares que se visitan a partir de los diferentes tours que se dan en la comunidad, tales como la ruta del mirador de los tres volcanes, sus diversas áreas protegidas y lugares de cosecha, en donde la guía explica la naturaleza de cada una de las hierbas y alimentos que son sembrados en la

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

comunidad. Además de eso, estos tours también se los emplean para poder dar a conocer las principales actividades que se realizan en el lugar.



Figura 6. Principales alimentos de la comunidad Palacio Real

Fuente: Elaboración Propia

En la noche la anfitriona del lugar ofrece una cena para compartir un momento de amistad y familiaridad con los turistas que se encuentran en el lugar, la cual consta de platos típicos y de consumo regular de la comunidad como lo son: el seco de gallina, cuy horneado y caldo de gallina que se los acompaña con la chicha de avena. Al día siguiente por la mañana, se puede disfrutar de un desayuno preparado por la guía nativa, en donde se sirven alimentos cosechados en la misma comunidad, tales como los huevos, el jugo de tomatillo y frutas de temporada.

Conclusiones y recomendaciones

A lo largo de este trabajo de investigación se ha podido analizar la importancia que tiene el turismo en general sobre el crecimiento de las comunidades, específicamente en la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes. Una de las tendencias que mayor relevancia ha tenido en los últimos años es el turismo comunitario.

Comparando los resultados de esta investigación se puede comprobar lo indicado por Cabanilla (2015) en sus estudios en donde menciona que el turismo comunitario genera diversas actividades y formas en las que se puede dar a conocer

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

un lugar, como, por ejemplo: el turismo de aventura, cultural, cosecha, preparación de alimentos, intercambio cultural, etc. Lo importante del desarrollo de este turismo es que se tiene muy en cuenta la seguridad tanto de los habitantes como de los turistas.

En la comunidad Palacio Real se pudo observar que el turismo comunitario ha mejorado las condiciones de vida de sus habitantes de manera significativa, gracias a la buena relación que hay entre los residentes, ya que la mayoría de ellos se encuentran concentrados y alineados a una misma meta que es la de hacer sentir a los turistas como en su casa a través de las actividades realizadas en conjunto.

Otro de los aportes que sirvieron de guía para este trabajo de investigación fue el que realizaron Pastor & Gómez (2015) quienes indicaron que el turismo comunitario genera buena relación entre los habitantes de la comunidad y los turistas, sin importar las diferencias culturales, limitaciones de acceso y diferencias de forma de vida de la comunidad. En la comunidad se pudo observar dichas afirmaciones planteadas anteriormente, puesto que Palacio Real recibe turistas nacionales y extranjeros, los cuales se ven atraídos por la vida sencilla de campo.

Dentro de Palacio Real se respeta mucho el medio ambiente y el entorno. De acuerdo a los resultados obtenidos en la entrevista a profundidad esta comunidad mediante la implementación del turismo comunitario ha podido mejorar sus hábitos de vida y su relación con el entorno que los rodea, lo que ha generado que los turistas presten mayor atención a esta comuna e influyan de manera positiva en el desarrollo de la misma a través de la inyección de recursos.

Uno de los aspectos negativos que se observaron dentro del presente trabajo fue que el turismo comunitario afecta a la conservación de la cultura e identidad ancestral, ya que con el paso de los años este tipo de turismo ha hecho que las raíces de la comuna se vayan perdiendo a causa de la adopción de nuevas características y costumbres por parte de los residentes.

Se recomienda a los miembros de la comunidad que desarrollen más actividades de difusión de la identidad y la cultura ancestral a través de la participación de los mismos habitantes. Otra recomendación, es que las personas a

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

cargo de la comunidad comiencen a establecer convenios con instituciones públicas y privadas que brinden asesoría para mejorar el cuidado de las áreas protegidas del lugar y el desarrollo de su infraestructura.

Para futuras recomendaciones se recomienda analizar el grado de transculturación de la comunidad Palacio Real, lo cual se da como producto del turismo. Además de eso es importante que se realicen nuevas investigaciones en las que se puedan estudiar las razones y principales consecuencias que genera la pérdida de identidad y cultura ancestral dentro de la comunidad a causa de la presencia de los turistas nacionales y extranjeros.

Referencias Bibliográficas

- Ballesteros, E., & Hernandez, M. (2010). Tourism that Empowers? . *Critique of Anthropology*, 201-229.
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar . *Scielo*, 193-214.
- Cabanilla, E. (2015). *Universidad Nacional del Sur*. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180738583009.pdf>
- Careño, P., Lopez, T., Orgaz, F., & Moral, S. (2017). Sostenibilidad en comunidades rurales: el turismo comunitario como herramienta de desarrollo. *Espacios*, 7-11.

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

- Creswell, J. (2009). *Research Design*. California: Sage.
- Cuadrado, J., & Lopez, J. (2015). *Universidad de Alcala*. Retrieved 2018, from http://www3.uah.es/iaes/publicaciones/DT_04_15.pdf
- De la Torre, S. (2014). *Universidad San Francisco*. Retrieved from https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_006_articulo003.pdf
- Ellis, S., & Sheridan, L. (2015). *University of Wollongong*. Retrieved from <file:///C:/Users/biblioteca33.WIN-TS03/Downloads/The%20role%20of%20resident%20perceptions%20in%20achieving%20effective%20community.pdf>
- Espin, D., & Pinos, M. (2018). TOURIST DIAGNOSTIC OF THE ROYAL PALACE PARISH, CHIMBORAZO PROVINCE, ECUADOR. *Universidad y Sociedad*, 361-369.
- Jocelis, M. (2016). La observación participante: ¿consiste en hablar con "informantes"? (D. d. Madrid, Ed.) 1(21), 113 - 124.
- Kawulich, B. (2015). *Forum Qualitative Social Research*. Retrieved from <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466/998>
- Key, C., & Pillai, V. (2006). Community Participation and tourism attitudes in Belize. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8-15.
- Lasso, A. (2013). *Degira*. Retrieved from http://degiratours.com/es/?page_id=2529
- Lopez, T., Sanchez, S., & Pavon, V. (2011). Community based tourism in developing countries. *AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM*, 69-84.
- Magio, K., Velarde, M., Santillan, M., & Rios, C. (2013). Ecotourism in developing countries. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences*, 481-485.
- Ministerio del Turismo*. (2018). Retrieved from <https://www.turismo.gob.ec/>
- Neudel, Y. (2015). *Flacso*. Retrieved from <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7750/1/RFLACSO-LV18-04-Neudel.pdf>
- Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Letras Verdes*, 48-70.
- Orgaz, F. (2013). *Universidad Tecnológica de Santiago*. Retrieved from https://webs.ucm.es/info/nomadas/38/francisco_orgaz.pdf
- Palomino, B., Gasca, J., & Lopez, G. (2015). *Dialnet*. Retrieved from <file:///C:/Users/London%20Pc/Downloads/Dialnet-PerspectivasDoEcoturismo-5761432.pdf>
- Pastor, M., & Gómez, D. (2015). *Universidad Intercultural de Chapas*. Retrieved from <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/pasosrep3.pdf>

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

- Pastor, M., Gomez, D., & Espeso, M. (2013). *Universidad de Alicante*. Retrieved from file:///C:/Users/London%20Pc/Downloads/Pastor-AlfonsoM.J.GmezLpezD.Espeso-Molinerop.2012.TurismocomunitarioysusconsecuenciasentreloslacandonesdechiapasOrganismosysistemasdeapoyo..pdf
- Pereiro, X. (2013). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. *Revista Española de Antropología Americana*, 155-174.
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartin, I. (2015). *Dialnet*. Retrieved from file:///C:/Users/London%20Pc/Downloads/Dialnet-EITurismoComunitarioEnEIEcuador-5309454.pdf
- Ruiz, E., Hernandez, M., Coca, A., & Cantero, P. (2010). *Universidad Pablo de Olavide*. Retrieved from http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf
- Santana, C., & Atiencia, M. (2014). TURISMO COMUNITARIO. REFLEXIONES. *RES NON VERBA*.
- Santana, C., & Atiencia, M. (2014). *Universidad Ecotec*. Retrieved from <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Torres, J. (2015). *Latin America Journals Online*. Retrieved from <https://www.lamjol.info/index.php/HCS/article/view/4995/4675>
- Torres, J. (2015). TURISMO COMUNITARIO Y SU ESTUDIO: REFLEXIONES DESDE UN ENFOQUE CULTURAL PROPOSITIVO PARA EL DESARROLLO RURAL1. *Humanismo y Cambio Social*, 68-73.
- Villanueva, A. (2011). Tourism and the environment. *International Journal of Management and Information Systems*, 53-60.

Anexos

FICHA DE ENTREVISTA

Número de ficha:	1
Nombre del entrevistado:	Luis Alberto Págalo
Nombre de la Comunidad	Palacio Real

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

Cargo del entrevistado:	Presidente
Profesión del entrevistado:	
Localidad:	Riobamba, Ecuador
Medio:	Visita de Campo
Fecha de la entrevista:	Sábado 7 Julio del 2018
Hora de la entrevista:	19h00
Objetivo de la entrevista:	Recolectar información de las personas involucradas en la actividad del turismo comunitario, así como recopilar recomendaciones y datos para el conocimiento del desarrollo y operación por parte de ellos.

FORMULARIO DE PREGUNTAS

-
- 1. ¿Cree usted que el turismo comunitario influye o impacta en la situación económica de la comunidad? ¿Cuántas personas se benefician directamente de las actividades turísticas?**

El turismo comunitario ha mejorado las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad y ha beneficiado a más de 400 habitantes que forman parte de Palacio Real

-
- 2. ¿Considera usted que el Turismo Comunitario promueve la participación de los residentes como parte de la oferta turística? ¿En qué tipo de actividades? (integración)**

Sí, porque la idea general de la comuna es hacer sentir como en su casa a los turistas y demás visitantes, lo cual lo hacen a través de las actividades diarias de la comunidad

-
- 3. ¿El Turismo Comunitario influye en la cultura e identidad ancestral de su comunidad?**
-

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

Sí, porque la presencia de turistas internacionales ha ocasionado que los residentes aprendan costumbres nuevas y poco a poco esto ha generado pérdida de valores y tradiciones dentro de la comuna

4. ¿El Turismo Comunitario influye en la imagen y gestión de las áreas públicas y la infraestructura local?

Sí, puesto que cada vez se reciben más turistas provenientes de cualquier parte del mundo y por ende es necesario mejorar la infraestructura y generar nuevas áreas públicas que permitan abastecer a la demanda de turistas

5. ¿El Turismo Comunitario impacta en la seguridad de la comunidad y sus visitantes? (violencia)

Sí, porque desde que los turistas han llegado a visitar la comuna se ha visto una relación muy fuerte entre todos los habitantes para poder mantener la esencia, lo que ha evitado la presencia de conflictos internos

6. ¿El Turismo Comunitario modifica el estado y estructura de los espacios culturales y ancestrales de su comunidad?

Sí, porque a raíz de la llegada de los turistas muchas tradiciones han sido reemplazadas por actividades más modernas

7. ¿El Turismo Comunitario a través de sus recursos generados promueve la conservación de las áreas protegidas? (flora y fauna)

Sí, gracias al dinero recolectado por las actividades realizadas por los turistas en el lugar se ha podido mantener en buen estado todas las áreas protegidas del lugar

8. ¿El Turismo Comunitario genera contaminación ambiental?

No, porque todas las actividades realizadas en el lugar son hechas teniendo en cuenta al máximo el cuidado ambiental

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

FICHA DE ENTREVISTA

Número de ficha:	2
Nombre del entrevistado:	Dayse Tayupanda
Nombre de la Comunidad	Palacio Real
Cargo del entrevistado:	Administradora
Profesión del entrevistado:	
Localidad:	Riobamba, Ecuador
Medio:	Visita de Campo
Fecha de la entrevista:	Sábado 7 Julio del 2018
Hora de la entrevista:	19h30
Objetivo de la entrevista:	Recolectar información de las personas involucradas en la actividad del turismo comunitario, así como recopilar recomendaciones y datos para el conocimiento del desarrollo y operación por parte de ellos.

FORMULARIO DE PREGUNTAS

-
- 1. ¿Cree usted que el turismo comunitario influye o impacta en la situación económica de la comunidad? ¿Cuántas personas se benefician directamente de las actividades turísticas?**
-

Sin duda alguna el desarrollo del turismo en la comunidad ha permitido que el estilo de vida de los residentes mejore en gran proporción. Actualmente se benefician 98 jefes de familia y alrededor de 480 habitantes

- 2. ¿Considera usted que el Turismo Comunitario promueve la participación de los residentes como parte de la oferta turística? ¿En qué tipo de actividades? (integración)**
-

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

Claro, puesto que la idea de proyecto que se maneja dentro de la comunidad es la de integrar a los turistas en las actividades diarias que realizan los residentes. El recolectar hierbas, caminar con las llamas y atender en el museo son unas de las actividades más importantes

3. ¿El Turismo Comunitario influye en la cultura e identidad ancestral de su comunidad?

Sí, y en ocasiones suele influir de manera negativa, debido a que en la actualidad son pocas las personas que valoran este tipo de cultura, idiomas y actividades propias del lugar y han comenzado a reemplazarlas con las nuevas tendencias

4. ¿El Turismo Comunitario influye en la imagen y gestión de las áreas públicas y la infraestructura local?

Sí, puesto que cada vez se reciben más turistas provenientes de cualquier parte del mundo y por ende es necesario mejorar la infraestructura y generar nuevas áreas publicas

5. ¿El Turismo Comunitario impacta en la seguridad de la comunidad y sus visitantes? (violencia)

Gracias a las actividades realizadas con los turistas y residentes, la comunidad siempre ha mantenido buena relación con los habitantes y no se ha presenciado ningún conflicto dentro de la misma

6. ¿El Turismo Comunitario modifica el estado y estructura de los espacios culturales y ancestrales de su comunidad?

Claro que sí, muchas de las actividades ancestrales de la comunidad se han ido perdiendo a causa de la presencia de los turistas extranjeros, puesto que los habitantes de aquí se han visto en la necesidad de aprender nuevas costumbres y actividades que van relacionadas con la era moderna

7. ¿El Turismo Comunitario a través de sus recursos generados promueve la conservación de las áreas protegidas? (flora y fauna)

Gracias a los recursos monetarios que dejan los turistas cada vez que vienen a la comunidad, esta ha podido conservar la mayor parte de las áreas verdes del

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

lugar. Además de eso, se reciben donaciones por parte de organizaciones internacionales y por parte del dueño de la comuna que es de Francia

8. ¿El Turismo Comunitario genera contaminación ambiental?

No, dentro de la comunidad se toma muy en cuenta el cuidado del ambiente y por ende se realizan actividades que no generen impacto negativo sobre el entorno

FICHA DE ENTREVISTA

Número de ficha: 3

Nombre del entrevistado: Manuel Tacuri

Nombre de la Comunidad Palacio Real

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

Cargo del entrevistado:	Secretario
Profesión del entrevistado:	
Localidad:	Riobamba, Ecuador
Medio:	Visita de Campo
Fecha de la entrevista:	Sábado 7 Julio del 2018
Hora de la entrevista:	20h00
Objetivo de la entrevista:	Recolectar información de las personas involucradas en la actividad del turismo comunitario, así como recopilar recomendaciones y datos para el conocimiento del desarrollo y operación por parte de ellos.

FORMULARIO DE PREGUNTAS

-
- 1. ¿Cree usted que el turismo comunitario influye o impacta en la situación económica de la comunidad? ¿Cuántas personas se benefician directamente de las actividades turísticas?**

En ocasiones suele existir un impacto poco significativo por parte del turismo comunitario hacia la comunidad, ya que muchas veces se reciben donaciones por parte de Organizaciones que solventan gran parte de las necesidades de la comuna.

-
- 2. ¿Considera usted que el Turismo Comunitario promueve la participación de los residentes como parte de la oferta turística? ¿En qué tipo de actividades? (integración)**

En ciertas ocasiones se puede observar que los residentes participan en las actividades de la comunidad, puesto que algunos no tienen el tiempo o prefieren no involucrarse.

-
- 3. ¿El Turismo Comunitario influye en la cultura e identidad ancestral de su comunidad?**

En cierta manera la identidad ancestral del lugar ha sido olvidada, pero deben realizarse más actividades que permitan recuperarla

4. ¿El Turismo Comunitario influye en la imagen y gestión de las áreas públicas y la infraestructura local?

La mayor parte de veces no influye mucho, puesto que los turistas visitan cada cierto tiempo la comunidad y por ende no existe un control adecuado de las áreas públicas

5. ¿El Turismo Comunitario impacta en la seguridad de la comunidad y sus visitantes? (violencia)

No como se lo esperaba, porque los turistas no siempre pasan en la comuna y tampoco se recibe mucha gente en el año, por ende no hay mucho control sobre lo que sucede en la comunidad.

6. ¿El Turismo Comunitario modifica el estado y estructura de los espacios culturales y ancestrales de su comunidad?

Por supuesto que sí, las costumbres y tradiciones ancestrales han ido cambiando a raíz de la presencia de turistas de varios países, ya que se ha intentado mantener dichas costumbres pero la necesidad de aprender y adaptarnos a lo que realizan otros países ha ocasionado que se pierda la identidad.

7. ¿El Turismo Comunitario a través de sus recursos generados promueve la conservación de las áreas protegidas? (flora y fauna)

No, porque los turistas no es que vienen muy seguido a la comunidad, por ende, el dinero es utilizado para suplir otras necesidades internas de la comunidad y no para la protección de las áreas protegidas.

8. ¿El Turismo Comunitario genera contaminación ambiental?

La contaminación es uno de los factores que mayor control tiene por parte de la comunidad, puesto que gran parte de su estructura está rodeada por campos verdes y animales que necesitan de la naturaleza para poder sobrevivir

FICHA DE ENTREVISTA

Número de ficha: 4

Nombre del entrevistado: Maria Rosario Chito Acalo

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

Nombre de la Comunidad	Palacio Real
Cargo del entrevistado:	Anfitriona
Profesión del entrevistado:	
Localidad:	Riobamba, Ecuador
Medio:	Visita de Campo
Fecha de la entrevista:	Domingo 8 de Julio del 2018
Hora de la entrevista:	08h00
Objetivo de la entrevista:	Recolectar información de las personas involucradas en la actividad del turismo comunitario, así como recopilar recomendaciones y datos para el conocimiento del desarrollo y operación por parte de ellos.

FORMULARIO DE PREGUNTAS

-
- 1. ¿Cree usted que el turismo comunitario influye o impacta en la situación económica de la comunidad? ¿Cuántas personas se benefician directamente de las actividades turísticas?**

Sin duda alguna el desarrollo del turismo en la comunidad ha permitido que el estilo de vida de los residentes mejore beneficiando así alrededor de 500 personas

-
- 2. ¿Considera usted que el Turismo Comunitario promueve la participación de los residentes como parte de la oferta turística? ¿En qué tipo de actividades? (integración)**

Sí, ya que el ideal es integrar a los turistas en las actividades diarias realizadas por la comuna y hacerles sentir una experiencia única que quieran volver a realizar

-
- 3. ¿El Turismo Comunitario influye en la cultura e identidad ancestral de su comunidad?**
-

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

Si, y en ocasiones suele afectar a las actividades realizadas por la comuna, ya que son pocas las personas que valoran este tipo de cultura

4. ¿El Turismo Comunitario influye en la imagen y gestión de las áreas públicas y la infraestructura local?

Si, puesto que cada vez se reciben más turistas provenientes de cualquier parte del mundo y por ende es necesario mejorar la infraestructura y generar nuevas áreas públicas que permitan abastecer a la demanda de turistas

5. ¿El Turismo Comunitario impacta en la seguridad de la comunidad y sus visitantes? (violencia)

La comunidad siempre ha mantenido buena relación con los habitantes y no se ha presenciado ningún conflicto dentro de la misma

6. ¿El Turismo Comunitario modifica el estado y estructura de los espacios culturales y ancestrales de su comunidad?

Si, muchas de las actividades ancestrales propias de la comunidad se han ido perdiendo, debido a que se han reemplazado por tradiciones más modernas

7. ¿El Turismo Comunitario a través de sus recursos generados promueve la conservación de las áreas protegidas? (flora y fauna)

Los recursos monetarios que dejan los turistas cada vez que vienen a la comunidad, han permitido tener mayor control sobre las áreas protegidas. Además de eso, se reciben donaciones por parte de organizaciones internacionales y por parte del dueño de la comuna que es de Francia

8. ¿El Turismo Comunitario genera contaminación ambiental?

Dentro de la comunidad se toma muy en cuenta el cuidado del ambiente y por ende las actividades realizadas tratan de ser lo menos dañino para los habitantes

FICHA DE ENTREVISTA

Número de ficha:	5
Nombre del entrevistado:	Trinidad Tayupanda
Nombre de la Comunidad	Palacio Real
Cargo del entrevistado:	Guía

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

Profesión del entrevistado:

Localidad: Riobamba, Ecuador

Medio: Visita de Campo

Fecha de la entrevista: Domingo 8 Julio del 2018

Hora de la entrevista: 08h30

Objetivo de la entrevista: Recolectar información de las personas involucradas en la actividad del turismo comunitario, así como recopilar recomendaciones y datos para el conocimiento del desarrollo y operación por parte de ellos.

FORMULARIO DE PREGUNTAS

-
- 1. ¿Cree usted que el turismo comunitario influye o impacta en la situación económica de la comunidad? ¿Cuántas personas se benefician directamente de las actividades turísticas?**

En términos generales, se puede decir que el turismo influye de manera directa, pero no en la proporción que se debe, ya que la presencia de turistas no es tan frecuente en el lugar, por lo que se debe recurrir a organizaciones que brinden financiamiento. Existen alrededor de 100 cabezas de hogar y casi 400 habitantes

-
- 2. ¿Considera usted que el Turismo Comunitario promueve la participación de los residentes como parte de la oferta turística? ¿En qué tipo de actividades? (integración)**

En el tiempo que llevo de guía, no he visto mucho la participación de los residentes de la comunidad, debido a que no ha existido mucha presencia de turistas en las que se haya necesitado gente

-
- 3. ¿El Turismo Comunitario influye en la cultura e identidad ancestral de su comunidad?**

No, porque el turismo comunitario ha ocasionado que la identidad ancestral se pierda dentro de la comunidad, debido a la adopción de costumbres nuevas

-
- 4. ¿El Turismo Comunitario influye en la imagen y gestión de las áreas públicas y la infraestructura local?**
-

Análisis del desarrollo turístico y percepción de la comunidad Palacio Real

No siempre ocurre esto, debido a que solo se realizan cambios cuando existe presencia de turistas o cuando vaya a ver visitas por parte del estado o de organizaciones internacionales

5. ¿El Turismo Comunitario impacta en la seguridad de la comunidad y sus visitantes? (violencia)

La verdad es que la comunidad siempre ha sido tranquila cuando hay o no presencia de visitantes, ya que nos encontramos en un lugar alejado en el que no hay mucha presencia de personas, por ende la seguridad no se ve tan comprometida

6. ¿El Turismo Comunitario modifica el estado y estructura de los espacios culturales y ancestrales de su comunidad?

De una u otra forma si lo hace, puesto que ya en la actualidad no hay mucha importancia ni amor por las costumbres propias de la comunidad

7. ¿El Turismo Comunitario a través de sus recursos generados promueve la conservación de las áreas protegidas? (flora y fauna)

No como debería ser, ya que gran parte de las áreas protegidas no reciben mucho cuidado por parte de sus habitantes, sino solo cuando hay turistas en el lugar

8. ¿El Turismo Comunitario genera contaminación ambiental?

No, porque todas las actividades realizadas en el lugar son hechas teniendo en cuenta al máximo el cuidado ambiental
