



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**TÍTULO: LA INFLUENCIA DEL SECTOR BANANERO EN LA
ECONOMÍA ECUATORIANA, 2015-2016-2017.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE**

CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

ILEANA ANDREA CARRILLO VERA

NOMBRE DEL TUTOR:

EMILIO ENRIQUE GALLARDO GONZALEZ

SAMBORONDÓN, AGOSTO, 2018

Resumen

El presente trabajo de titulación tiene como objeto analizar al sector bananero y el impacto que ha tenido en el Ecuador, durante el período que comprende los años 2015, 2016 y 2017. A través del método descriptivo de investigación, se procura ayudar al lector interesado, a identificar como la situación actual del sector; así como su comportamiento en el mercado global, han logrado ubicar al país dentro de los primeros exportadores de banano a nivel mundial. En el desarrollo de este trabajo académico se da a conocer la razón que originó el interés por la mencionada actividad y su contribución en el producto interno bruto del país. La producción de banano en el Ecuador impulsa el comercio internacional y genera empleos a nivel de productores, comercializadores, exportadores e industrias ligadas al desarrollo del sector; en ellas encontramos empresas fabricantes de cartón, fabricantes de plásticos para banano, navieras, puertos, entre otros proveedores.

Palabras claves: musáceas, comercio internacional, precio mínimo de sustentación, producción, Cavendish

Abstract

The purpose of the present titling work is the analysis of the banana sector and the impact it has had in Ecuador, during the period that includes the years 2015, 2016 and 2017. Through the descriptive method of research, the search of the interested reader, and identify as the real situation of the sector, as well as their behavior in the global market, they have arrived in the country where the world's leading banana exporters are located. In the development of this academic work it is revealed the reason why the interest for the *mentioned* activity and its contribution in the country's gross domestic product. The production of bananas in Ecuador promotes international trade and generates jobs at the level of producers, traders, exporters and industries linked to the development of the sector; in them we find cardboard manufacturers, plastics manufacturers for banana, shipping, ports, among other supplies.

Keywords: musaceae, international trade, minimum support price, production, Cavendish

INTRODUCCIÓN

Hace ya casi 70 décadas el banano ecuatoriano se abrió paso al comercio internacional, desde 1924 ya se especulaba que esta fruta reemplazaría al cacao, a consecuencia de la crisis cacaotera de la época.

El banano ecuatoriano ha ganado notoriedad debido a la cantidad de divisas que genera a razón de ingreso no petrolero. Además, que se conoce que genera un número aproximado de 400 mil empleos a nivel del sector.

Puerto Bolívar, reconocido como un puerto bananero, se encuentra ubicado en la ciudad de Machala y la cantidad de embarques destinados al banano, suman un 95% del total de cargas que se realizan en aquel puerto. Gracias a esto el Ecuador llega a los mercados de Rusia, Medio Oriente, Estados Unidos, Sudamérica, Europa Este y Unión Europea, otro de los puertos comúnmente utilizados para esta actividad, se encuentra ubicado en la ciudad de Guayaquil.

La fruta suele ser consumida generalmente en su presentación original, pero también son bien recibidos entre los consumidores, sus elaborados. Se la puede encontrar procesada como yogurt, mermelada, pulpa, entre otras presentaciones.

Dentro del mercado son comercializados varios tipos de banano, pero sin duda alguna el *Cavendish Valery* tiene la mayor acogida entre todos, su nivel de resistencia a la hora de su traslado hacia destinos fuera del país, lo convierte en la fruta más solicitada. Su demanda va en aumento a medida que el producto cumpla con todas las certificaciones ambientales y sociales, exigidas por los principales países importadores.

A nivel mundial el banano es considerado uno de los alimentos más importantes, indispensable y de primera necesidad entre los habitantes de las zonas

tropicales. En el Ecuador, este sector ha sido líder por varias décadas, debido a las favorables condiciones climáticas, y una de las pocas actividades en generar ingresos estables a las familias involucradas en su producción.

Según estadísticas publicadas en el año 2017, el 95.6% de la producción de banano se concentra en el sector de la economía familiar y la Economía Popular Solidaria, lo que evidencia el grado de importancia de esta actividad para la economía ecuatoriana.

Desde los años cincuenta ha sido una importante fuente generadora de divisas, por lo tanto, el presente trabajo busca identificar las debilidades que impidan el empoderamiento del producto ecuatoriano en el mercado mundial.

La historia

Entre los años 1877 y 1884 Ecuador inició como exportador de banano, con 164,000 racimos, siendo Chile su principal mercado. En aquellos años la inexistencia de buques con refrigeración eran un obstáculo hacia los mercados estadounidenses y europeos; fue entonces hasta 1910, cuando se iniciaron las exportaciones a dichos países.

En el período que comprende los años 1944-1948, el país comienza con la producción a gran escala llegando a exportar 3.8 millones de racimos. Fue entonces, a partir de 1948, durante el período y con la ayuda de la presidencia de Galo Plaza Lasso (1948-1952) y con Clemente Yerovi Indaburo como el Ministro de Economía, que el auge bananero tiene sus inicios. Logro que se sostuvo hasta 1964, por ello, en el año 1951 Ecuador ocupa el primer lugar entre los exportadores de banano en el mundo y para el año 1953 el banano ya desplazaba al cacao y al café como la principal fuente de divisas del país.

Fue entonces, gracias al arranque de este gran apogeo, que EE.UU. se convierte en el principal importador del país; cubriendo el 50% de la cuota participativa y llegando al 80% de participación en el año 1954. El resto de las importaciones las encabezaban países de Europa Occidental; siendo su principal Alemania.

Sin embargo, el negocio del banano tuvo que superar un declive entre los años 1965 y 1976, ya que Europa y Estados Unidos redujeron su demanda. Crisis que se superó con el descubrimiento de nuevos nichos; como mercados no tradicionales, y fue así que Ecuador logro nuevamente ocupar su lugar entre los principales proveedores de fruta de calidad, internacionalmente.

Luego de algunos años de intervención de empresas estadounidenses, como las conocidas transnacionales de la época: *United Fruit Company* y *Standard Fruit Company*. Influenciado por la necesidad de ajustarse a un mercado internacional, donde Ecuador ya no era lo suficientemente competitivo, en 1967, el país empezaría a desarrollar la producción de una nueva variedad de banano, el Cavendish. Inicialmente se producía una variedad llamada Gros Michel, cuyos sembríos se vieron afectados debido a la enfermedad del mal de Panamá y que para 1960 dicha enfermedad habría culminado con sus plantaciones. La introducción de la nueva variedad trajo consigo la reestructuración de los recursos que habían sido empleados hasta entonces.

Como era de esperarse, hubo un importante desplazamiento de la mano de obra, en 1987; debido a la introducción de tecnología en los procesos productivos.

Además, de la creación de entidades regulatorias y leyes expedidas a favor de este sector, en el año 1997.

Para el 2004, en el Ecuador ya se escuchaba hablar de precios *Freight On Board* (FOB), la regulación de los precios mínimos de sustentación (según el tamaño de la caja) y sanciones para quienes no cumplan con dichas ordenanzas.

Generalidades de la época

La integración que alcanzó el país al mercado mundial, a pesar de no haber sido sencillo, se originó en gran parte por la menor incidencia que tuvo ante ataques como plagas o desastres naturales y a la necesidad del gobierno de aquella época de generar nuevas fuentes de riqueza. Cuando el cacao ya no resulto rentable, en la época de la crisis cacaotera; donde varias tierras pasaron de cacaoteras a bananeras.

Como la renombrada hacienda Tenguel que se convirtió en la más grande produciendo banano, luego de haber sido la más importante cultivando cacao.

Sumado a lo anteriormente mencionado, la necesidad de resguardar la vida útil de un producto perecedero como el banano, promovió en el estado el apoyo de la construcción de vías de acceso terrestre, así como de obras portuarias. Obras que facilitaron el acceso a zonas bananeras comúnmente aisladas, como consecuencia, se observó la masiva migración de habitantes de la sierra a la zona costera del país.

Aspectos generales

El banano

Se conoce que la planta del banano no es en realidad un árbol, más bien una hierba realmente grande que puede llegar a crecer, en buenas condiciones climáticas, hasta 15 metros de altura; y que su tronco no está formado de madera, sino de un conjunto de hojas que se enlazan entre sí. A su fruto le toma de casi tres a seis meses en crecer completamente; su cobertura amarilla, su interior blanco y su sabor dulce y rico en potasio, lo convierten en el favorito de los deportistas.

El banano soporta varios tipos de suelo, sin embargo, para su óptimo rendimiento económico debe crecer en un suelo húmedo y protegido del viento. En zonas tropicales como la ecuatoriana crece bien bajo semi-sombra, pero si este no es el caso del país donde se cultiva, la fruta no tendrá las características de un banano de calidad. Para su correcta floración y crecimiento la temperatura debe oscilar entre los 21-28 grados centígrados.

El clima ecuatoriano

La costa ecuatoriana se caracteriza por conformarse de un terreno bajo que no presenta mayores elevaciones en su región; propicio para la agricultura, en especial si se habla de musáceas. Además de poseer un suelo beneficiosamente fértil, cuenta con el clima perfecto para la producción de banano, por ser tropical y cuya temperatura promedio oscila entre los 24-25 grados centígrados.

Beneficios de consumir la fruta

Gracias a su disponibilidad, su sabor, su textura, su asequible costo, al tamaño que podemos consumir en una sola porción y a la cantidad de minerales y vitaminas que vamos encontrar en la misma. El banano resulta ser uno de los alimentos básicos más importantes y mayormente consumidos en el mundo, situándose entre las frutas frescas más exportadas a nivel mundial.

Rico en fibra, carbohidratos, antioxidantes, vitamina C, vitamina B6, entre otras; esta fruta contiene una cantidad de potasio similar a la que vamos a encontrar en carnes, pescado o verduras. Consumido de forma regular; favorece a la digestión, al sistema nervioso, estimula el metabolismo por su gran aporte energético, normaliza la presión arterial y disminuye el riesgo de sufrir enfermedades cardíacas.

Otro beneficio que se le atribuye al banano, es el de ser un antioxidante; se conoce que los antioxidantes combaten o ayudan a disminuir los efectos de los radicales libres en el organismo del ser humano. Incluso mientras mayor maduración tenga la fruta, mayor su grado de alcalinidad, lo que favorece la estimulación de glóbulos blancos en la sangre.

Incidencias sociales del sector

En el país existen aproximadamente 162,236 ha de cultivos de banano, según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Estas hectáreas se encuentran distribuidas entre 4,473 productores; de los cuales el 78% lo conforman productores de pequeñas empresas, el 18% lo que constituyen medianas empresas y solamente el 4% corresponde a productores que forman parte de grandes compañías (Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

Como resultado se observa que el sector agrícola, dedicado a la producción de banano, se encuentra dinamizado por pequeñas familias ecuatorianas que se ven beneficiadas por la generación de empleo, misma que nace a raíz del aprovechamiento de esta fruta. Y se conoce que éste sector genera mayores oportunidades laborales que cualquier otro sector no petrolero del país.

Existen nueve provincias dedicadas a ésta producción, sin embargo, claramente el mayor rendimiento productivo lo alcanzan las provincias de Los Ríos, Guayas y El Oro. Donde la concentración de los grandes productores se da en Los Ríos y Guayas; mientras que en El Oro se centran los pequeños productores bananeros, de esta manera, ellos representan el 42% de los pequeños productores de todo el país.

Las demás actividades bananeras se distribuyen entre las provincias de Esmeralda, Pichincha, Cotopaxi, Cañar, Azuay y Santa Elena.

A raíz de esta dinamización, entidades gubernamentales, productores y exportadores locales, intensificaron la creación de proyectos y planes de ley, con la finalidad de salvaguardar la integridad de la población dedicada a la agricultura y

en especial aquella población enfocada al cultivo de banano. Se crearon proyectos en pro de lo social, laboral y ambiental.

Normativas

En el 2002 se creó el Foro Social Bananero, el mismo que se hizo efectivo hasta el año 2010. Conformado por agentes tanto públicos, como privados. Su finalidad fue erradicar el trabajo infantil. Contó con el respaldo de entidades como el Instituto Nacional del Niño y la Familia (INNFA) y El Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF). En el 2005 se formó un plan estratégico llamado, Proyecto de Erradicación del Trabajo Infantil (PETI), una asociación entre el gobierno y varias ONG. Guiado por el Ministerio del Trabajo y con el apoyo del Foro Social Bananero, buscaban impedir el trabajo infantil y mejorar la calidad de vida de estas áreas en vías de desarrollo.

En el 2013, el Ministerio del Trabajo patrocinaría un equipo dedicado a realizar inspecciones a todas las fincas bananeras, dichas inspecciones, a partir del año 2014 se realizan de manera organizada una vez al mes y bajo casos de especial denuncia. Su objetivo era el de verificar el cumplimiento de las normas antes expuestas; como los derechos de ley de los trabajadores, la seguridad ocupacional, la erradicación del trabajo infantil, etcétera.

En ese mismo año se crea el Programa de Desarrollo de la Productividad de los Pequeños Bananeros. El cual consistía en que, aquellos productores que contaban con sembríos de hasta 30 ha, tenían la facilidad de contar con: financiamiento, asistencia técnica, investigación y fortalecimiento del área. Desarrollado por el Ministerio de Agricultura.

Luego de un año, todas las figuras involucradas en la cadena productiva del banano, incluso aquellas que dependen colateralmente del sector; firman un acuerdo en agosto de 2014. Mismo que se enfoca en reestructurar y mejorar el comportamiento de la producción de banano; intensificando el trabajo con tecnología, apoyando el comercio justo y solidario, así como, otras equidades que consigan posicionar al banano ecuatoriano como líder de exportaciones. Logrando que toda la colectividad se vea beneficiada igualitariamente. (Plan de Mejora Competitiva del Banano [PMC], Ministerio de Agricultura y Ministerio de Comercio Exterior, 2014).

El Ministerio del Trabajo publicaría en el año 2015, el Acuerdo Ministerial No. MDT-2015-0233, con el objetivo de garantizar un trabajo estable, un salario digno y un trato justo.

El 8 de noviembre de 2017 se publica el Manual de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional en el Sector Bananero, un trabajo introducido entre el Ministerio del Trabajo, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Con ello se emprendieron acciones que consigan motivar a los empleados a conocer los beneficios a los cuales tienen derecho, incluido el beneficio a la salud pública.

La corriente de todas estas reformas, también ha logrado incentivar la agrupación de pequeños productores como; la Economía Popular y Solidaria (EPS). Quienes buscan el bien común, el comercio justo y responsable, la responsabilidad social y ambiental y la distribución equitativa de los excedentes. (Informe Sector Bananero Ecuatoriano, Ministerio de Comercio Exterior, Quito, diciembre 2017)

Comportamiento del sector a nivel local y en el comercio internacional

El banano y su demanda, año 2015

El precio del banano que tiene por destino su venta al exterior, lo determina el precio mínimo de sustentación, que en el año 2015 fue de USD 6.55, precio que se le paga a los productores por cada caja de banano con un peso de 43 libras. Esto demuestra un aumento porcentual de 5 puntos en relación al año 2014, en cantidades significa un incremento de 0.33 cts. de dólar.

En el mercado ecuatoriano la adquisición de ésta fruta tropical, basándose en el precio que se mueve dentro de los principales mercados mayoristas del país, en los cuales tenemos a Guayaquil, Quito y Cuenca, fue de USD 6.78. Este importe manifestó fluctuaciones de enero a diciembre, de tal manera que su precio más alto fue de USD 7.04 y su precio más bajo de USD 6.57, en los meses de junio y diciembre respectivamente. Estos precios están basados en la caja de 65 libras.

El resultado de lo percibido en el mercado ecuatoriano por concepto de ventas domésticas, fue de 875 dólares con 97 centavos. En razón del 2014, la variación fue de 2.67% más.

El precio que se maneja en los principales mercados importadores; como en el caso del mercado estadounidense, tuvo una tendencia similar en los últimos tres años, en los cuales se ido incrementando. Aumento que, durante el 2015, llegó a su precio más alto costando USD 1,000 la tonelada aproximadamente, subida que se mostró durante los meses de enero, febrero y marzo.

Similares comportamientos tuvieron los países que conforman la UE, otro destacado importador; donde su máximo precio alcanzó los EUR 858 la tonelada, en el mes de marzo y su mínimo fue de EUR 789, en el mes de diciembre.

A nivel de supermercados, la tendencia de los precios por kilogramo en los países con gran demanda de la fruta, no sugiere mayor relevancia. Debido a que muchos de ellos prefieren vender, incluso tratándose de una venta a pérdida, dado que la fruta es utilizada como la atracción de los consumidores, lo que resulta en la venta de demás productos de consumo varios.

La variación del precio que se manejó en el mercado local de Los Ángeles (EE.UU.), basado en el cartón de 40 libras, fue de USD 21.28 su costo más elevado y USD 12.35 el más bajo, valores registrados en los meses de febrero y noviembre. El año cerró con un precio de USD 12.55 la caja, según datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, USDA.

En detalle, el precio del banano presentó afectaciones en países del Medio Oriente, el norte de África, Japón, China y Rusia, quienes mostraron precios bajos durante el año.

El precio promedio del banano en el comercio internacional, en base a las variaciones que tuvo durante los doce meses del 2015, fue de USD 960 la tonelada métrica.

En cuanto a las importaciones a nivel mundial, cerraron en 20.7 m de toneladas. Dos de sus importadores netos se encuentran encabezando la lista con porcentajes significativos; con el 31% se encuentra la Unión Europea y con el 27% se hace presente Estados Unidos.

Se evidenció el crecimiento de las importaciones en países como Estados Unidos y Japón, quienes experimentaron un desarrollo del 1%. El alza en EE.UU. resultó paralelamente del incremento que tuvo la población.

La UE también presentó un incremento, el 3%, esto gracias a los diferentes incentivos que existieron con la finalidad de crear conciencia en la población, respecto a incluir el consumo de alimentos saludables en la dieta diaria de los diferentes países que la conforman. Luego tenemos a China, que, por el contrario, presentó una disminución del 5%.

En resumen, si se compara el volumen de las importaciones del año 2015 con el anterior, se puede señalar, que las mismas tuvieron un declive de prácticamente el 2%.

El banano y su oferta, año 2015

El volumen de ventas de banano en el comercio internacional fue de 21.0 millones de toneladas, en relación al año anterior, manifestó un descenso del 23%.

Filipinas, quien en años anteriores ocupaba el segundo lugar como exportador, vio afectada su producción debido a una extrema sequía, lo cual notablemente mermó sus exportaciones.

En este punto, China y Japón, compradores asiduos de la fruta procedente de la República de Filipinas, tuvieron que cubrir su demanda con banano ecuatoriano.

Otra causa de este debilitamiento, fue también la sequía que afectaría los cultivos del país colombiano, así como Costa Rica, que por el contrario soportó fuertes lluvias que mermaron el rendimiento en sus plantaciones. La calidad de la fruta, el volumen de exportación, entre otros, fueron parte de los efectos negativos que tuvieron que sobrellevar estos países.

Condiciones climáticas y plagas, bajaron las exportaciones del continente asiático, africano, América Latina y el Caribe.

No obstante, países como Ecuador, Guatemala, Belice y Camerún, experimentaron un crecimiento en su participación como exportadores. Según Trademap en el año 2015, Ecuador contribuyó con 6 m de toneladas, de un total de 21 millones de toneladas de todo el mundo.

Debido a la reducción de la productividad, en el sector bananero del país filipino en aproximadamente un 50%, las exportaciones no tuvieron más remedio que asumir la conducta que mostró la producción a nivel internacional, durante el lapso del 2015.

Ghana también fue otro de los países que presentó una débil producción de la fruta. Por otra parte, India fue el país de mayor producción con el 24%, este país quien es productor número uno de la fruta, aumento su productividad en un 47% en relación al año anterior.

A nivel nacional, las exportaciones ecuatorianas llegaron a sumar 6.0 millones de toneladas. Cifra que acapara el 84% de toda la producción de banano ecuatoriano. En referencia al 2014, existe la evidencia de que Ecuador aumento su volumen en más de 300 mil toneladas, lo que significaría una variación positiva de poco más o menos el 6%.

Este incremento se agradece al aprovechamiento de la superficie cosechada, con lo cual el país espera ir cumplimiento las expectativas referentes a la eficiencia y rendimiento anhelados. Como también se le debe retribuir dicho efecto, a los contratos que se firmaron y a las negociaciones que se concretaron con el mercado norteamericano y con los países de la UE.

Las exportaciones FOB fueron de 2.7 millones de dólares, estas representan de la totalidad de las exportaciones correspondientes al sector agrícola, el 29%.

Convirtiendo al banano en el primer producto no petrolero, en generar grandes cantidades de divisas que ingresan al país por concepto de exportaciones.

El importe total de la exportación ecuatoriana, durante el período en revisión, se distribuyó a los siguientes destinos: el 32% lo abarcan 52 países de todo el mundo, el 21% se vendió a Rusia, el 15% fue exportado hacia EE.UU., el 12% de las exportaciones fueron asumidas por Alemania, el 8% tuvo como destino Turquía y finalmente el 12% se lo llevaron; China, Argentina y Bélgica, con el 4% de participación cada uno.

Cabe indicar, que la demanda del producto ecuatoriano, recibió un estímulo favorable por parte de países como Estados Unidos, Egipto, Turquía, Kuwait y Alemania.

El mayor volumen de ventas ocurrió entre la semana 26 y 27, dándolas a conocer así, como las semanas de temporada alta. Semanas durante las cuales se exportaron el 52% del total de las ventas del año.

Entre las principales empresas ecuatorianas que aportaron en la exportación de este año tenemos a: Ubesa con el 9%, Reybanpac colaboró con el 6%, *Truisfruit* participó también en un 5%, Comesur y *Sabrostar Fruit Company* contribuyeron con el 4% cada una. El mayor porcentaje de participación se completa con la producción de 149 empresas, que juntas llegan al 72% del total exportado.

Los principales puertos del Ecuador, se distribuyeron los envíos entre el puerto marítimo de Guayaquil y Puerto Bolívar (ubicado en Machala), con el 74% y el 26% de la carga repartida entre ambos, respectivamente.

El rendimiento de la superficie cosechada de banano en el Ecuador, en cuanto al 2015, fue de 1,618 cajas por hectárea por año. En tanto que, la provincia

de Los Ríos destacaba con una utilidad de 49.40 toneladas por hectárea, y una contribución a la producción total del país del 36%.

Muy cerca se encuentra la provincia del Guayas con 41.29 t/ha, y con el 32% de aportación en la producción nacional.

Más alejado está El Oro, con 35.46 toneladas por hectárea y ya bastante distante se hace presente Manabí con 14.20 t/ha. Demás provincias, representan juntas un rendimiento de 26.28 t/ha.

En cuanto al costo de producción, se lo encuentra detallado en la siguiente tabla:

2015	
CONCEPTO	PARTICIPACIÓN
Mano de obra directa	39%
Mano de obra indirecta	29%
Insumos	26%
Depreciación de equipos y edificios	4%
Materiales varios	1%
Impuesto y servicios varios	2%
TOTAL	100%

Tabla#1: Costos que intervienen en la producción de banano, año 2015

Nota. Estructura de costo de producción y mantenimiento de Banano. De “Boletín Situacional Banano”, por Coordinación General del Sistema de Información Nacional, 2015, p.5. Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Año 2016

La venta internacional de la fruta ecuatoriana, en este año de análisis, fue de 2.6 millones de dólares FOB y en términos de volumen alcanzó las 5.9 toneladas métricas.

Los principales destinos que tuvo el banano ecuatoriano fueron la Unión Europea, Rusia y Estados Unidos; ocupando el 30%, 21% y 18% en ese orden. El porcentaje restante de la cuota exportable se reparte entre Turquía, la Asociación Latinoamericana de Integración y en su minoría, el resto de países alrededor del mundo.

En cuanto a la participación de Ecuador en otros nichos comerciales; en el mercado canadiense se ubicó en el tercer lugar entre los principales proveedores, con el 18.03%, rezagado un puesto luego de que fuera desplazado por su principal competidor, Costa Rica, ya que en el 2015 nuestro país se empoderaba en el segundo lugar, con el 22.47%.

En el 2016, las compras provenientes de Argentina, Chile y Uruguay, sumaron una interesante contribución a las exportaciones ecuatorianas, dado que alcanzaron casi las 700 mil toneladas. Dentro de este número Argentina encabeza el 63%, luego le sigue Chile con un 30% y finalmente un 7% se colocó en el mercado uruguayo.

De los tres países sudamericanos, se puede aseverar que Ecuador es prácticamente el único proveedor en el mercado chileno.

Luego aparece el mercado argentino, en el cual, el banano ecuatoriano contribuyó en el 59.10% de las compras que dicho país realizó durante el año 2016. Sin embargo, en Uruguay (41.26%) debe limitarse a compartir mercado con Brasil, su competencia más fuerte, desde hace un poco más de una década.

Es propio recalcar que en Rusia prácticamente el cien por ciento de las importaciones provienen de la oferta exportable del Ecuador. Un detalle interesante de este destino es que el 90% de la fruta, dentro de la embarcación, es enviada al

granel, característica no propia de ningún otro país y en este año de estudio, la intervención de la cual gozó el banano ecuatoriano en la población rusa, fue del 98.21%.

El año 2016 en relación al mismo lapso de análisis con el año anterior, evidenció una merma en términos de volumen del 2% y en términos de valor del 3%, en cuanto a sus exportaciones.

Los meses relativamente favorables para el sector fueron en enero, abril y diciembre. Gracias al aumento de la demanda del producto ecuatoriano por parte de Rusia, en el mes de enero; la revelación de un nuevo destino, como consecuencia de las acciones tomadas en busca de nuevos mercados no tradicionales, China, en el mes de abril y el excedente del volumen importado por parte de EE.UU. (35%) y Rusia (5%), durante diciembre. Los meses más duros fueron en junio y noviembre.

El precio promedio de la tonelada métrica que se movió en los distintos países fue de 1,000 dólares. En el mercado local estadounidense, de Los Ángeles, el cartón de banano no orgánico de 40 libras se cotizó en USD 13.57, el mercado cerró el año con un precio de venta de USD 12.50 y su pico fue en el mes de febrero a USD 16.39 el cartón. Una variación de -7% en razón al 2015.

A nivel general, en el 2016, el mayor importador fue Estados Unidos, país que cubrió la oferta mundial con la importación de 4.6 millones de toneladas de banano. Los países que resultaron favorecidos en este año en mención, fueron Colombia, República Dominicana, ciertos países centroamericanos y parte del continente africano también, quienes vieron aumentar su volumen en las exportaciones mundiales.

Se estima que la producción internacional de la fruta incrementó y cerró el año en 120 millones de toneladas. Lo cual se le atribuye a la expansión de las plantaciones de ciertas provincias de China, a este efecto también se le suma Colombia y algunos países de Centroamérica. Lo contrario se manifestó en las plantaciones cultivadas en Ecuador y Filipinas.

Las exportaciones internacionales cerraron en 19.4 millones, un incremento del 6% frente al 2015.

A nivel local, el precio mínimo de sustentación que sirvió de guía entre productores y exportadores ecuatorianos durante el 2016, fue de USD 6.16.

Este es el precio al que el productor vendió la caja tipo 22XU, la cual tiene un peso de entre 41.5 y 43 libras. Frente al PMS del año 2015 hubo una disminución de 0.39 centavos de dólar.

En el mercado mayorista el precio fue de USD 7.17 la caja de 65 libras, 0.39 centavos más que en el 2015. Como efecto de una menor oferta de la fruta a nivel interno, el precio alcanzó su máximo con USD 7.85 en el mes de diciembre, el monto más bajo fue en el mes de junio a USD 6.50.

La venta nacional cerró el año con 843 dólares con 82 centavos y en cuanto a las importaciones locales, generalmente no se dan, a menos de, casos netamente excepcionales.

Se presenció una variación negativa respecto al 2015, del 9.24%, en cuanto al volumen de producción. Motivo de la aparición de plagas, sequías, entre otras causas, sin embargo, las provincias de mayor productividad fueron Los Ríos (43.23%) y Guayas (32.76%).

En consecuencia, se observa que no fue un buen año para el sector ecuatoriano. El rendimiento en la producción de países como Costa Rica y Colombia, pone en evidencia las carencias existentes en la productividad ecuatoriana, convirtiendo a estos países en los competidores directos del Ecuador.

Pese a todo lo anteriormente mencionado, Ecuador procuró mantener su lugar como el primer exportador de la apetecida fruta, como justificación el 91% de la producción total estuvo destinada a la venta internacional, mientras que el restante fue utilizado en el consumo interno.

Las ventas incrementaron para los destinos de Irán, Italia, Rusia, Japón y Arabia Saudita, mientras que, en Turquía, Reino Unido, Bélgica, China y Estados Unidos, las ventas disminuyeron.

Los embarques ocurridos en el puerto de Guayaquil representan el 76%, mientras que en Puerto Bolívar se embarcó el 24% de toda la carga exportada hacia los diferentes destinos en el exterior.

El número de empresas ecuatorianas que contribuyeron, fueron 168, donde nuevamente destacaron Ubesa, *Sabrostar Fruit Company*, *Truisfruit* y Reybanpac.

En cuanto a la producción y el rendimiento que se obtuvo de las plantaciones ecuatorianas durante el 2016; la presencia de plagas y enfermedades en los cultivos de banano, ocasionaron una baja en el rendimiento de toneladas por hectárea. Lo que concluyó, en la disminución de la producción y por ende en las exportaciones.

El detalle de la distribución de la producción por provincia, inicia con una aportación del 43% por parte de la provincia de Los Ríos y un rendimiento de 45.57 t/ha. Seguida de cerca por la provincia del Guayas con 33% y un rendimiento de 43.84 t/ha, luego aparece El Oro con una contribución del 16% y 25.40 toneladas

por hectárea, las provincias del Cañar y Cotopaxi tienen una participación del 2% cada una y un rendimiento de 24.63 y 26.19 t/ha, respectivamente. El 4% restante se distribuye en las provincias de Manabí, Esmeraldas, entre otras.

Par hacer referencia a los costos que intervienen en la producción de banano, van aparecer detallados en la tabla que se hace presente a continuación:

2016	
CONCEPTO	PARTICIPACIÓN
Costos Variables	86%
Mano de obra	43%
Insumos	34%
Maquinaria y equipos alquilados	3%
Transporte de cosecha	6%
Costos Fijos	14%
Análisis del suelo	
Costo Administrativo	
Arrendamiento de terreno	
Costo financiero	
TOTAL	100%

Tabla#2: Costos que intervienen en la producción de banano

Nota. Estructura de costo de mantenimiento de Banano. De “Boletín Situacional Banano 2016”, por Coordinación General del Sistema de Información Nacional, 2016, p.5. Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Año 2017

El precio mínimo de sustentación que determina la compra-venta, entre productores y exportadores de banano, fue de USD 6.26, a continuación, se refleja el comportamiento que ha tenido en los tres últimos años estudiados:



Figura1. Gráfico circular de los precios mínimos de sustentación, años 2015-2016-2017.

Las exportaciones de banano ecuatoriano cerraron en 2,957,572 miles de dólares FOB. Tal como se lo puede visualizar en la siguiente figura.

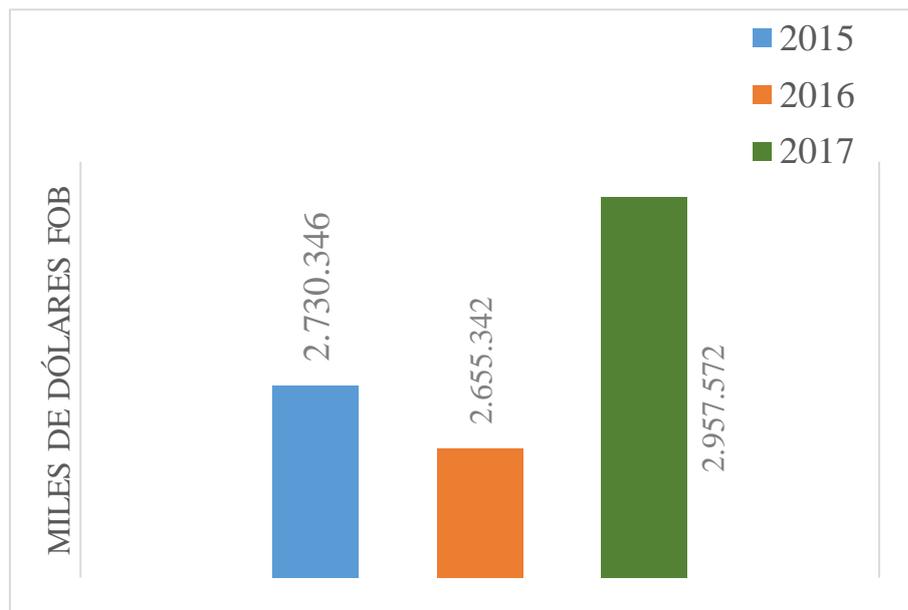


Figura2. Gráfico de columnas de las exportaciones de banano en Miles de dólares FOB, años del presente análisis.

Los principales destinos del banano ecuatoriano fueron: la Unión Europea, Rusia y Medio Oriente, la cuota exportable hacia estos destinos significaron casi el 70% de la totalidad vendida al exterior.

Sin duda no está de más indicar que durante este año de estudio, los envíos de la fruta al mercado estadounidense, no representaron ni el 10% de la cuota exportable. Esta anomalía nunca antes vista desde el año 2010, a pesar de que Estados Unidos experimentó un aumento en sus importaciones, se debe a la presencia de banano costarricense y guatemalteco que va en acrecentamiento. Estos países aportaron con el 60% del total demandado por EE.UU.

En cuanto al mercado en la Unión Europea, hubo un movimiento comercial bastante bueno en relación al 2016, gracias a la firma del Acuerdo Multipartes que se pactó en noviembre del año pasado (2016). El comercio con ese país evidenció un crecimiento del 7.58%, no obstante, se debe procurar incrementar el volumen de exportaciones hacia ese destino, ya que al momento apenas se embarca la fruta hacia 8 países de los 28 que conforman la UE.

En el mercado ruso la dinámica comercial es aún mayor con el paso de los años, en el 2017 el volumen exportado ocupó el 24% de la exportación total. Fue así que Rusia cerró el 2017 convirtiéndose en el principal importador de la fruta ecuatoriana.

En Europa la situación mejoró frente a un 2016 desalentador, puesto que el banano llega a estos mercados a través de Rusia, San Petersburgo. No así con las exportaciones hacia el país africano, que tuvieron un comportamiento similar en cuanto al año pasado, por causa de la baja demanda por parte de Egipto y Túnez.

El mercado del medio oriente tuvo una participación del 13% debido a la demanda por parte de Kuwait, Irak, Arabia Saudita e Irán. Esta participación fue gracias al desarrollo tecnológico que se implementó en los cotainers. Desarrollo que permite que la fruta no únicamente viaje en óptimas condiciones, sino que perdure hasta desembarcar en su destino, el mismo aspecto e iguales beneficios y cualidades que la convierten en la fruta estrella del país.

En el cono sur, Argentina destacó con un crecimiento de 16 puntos porcentuales, sin duda el 2017 fue el mejor año de la fruta ecuatoriana en ese mercado.

En el continente asiático, por otro lado, la situación no fue tan buena ya que China redujo su cuota de importación. Japón se mantuvo igual en relación al año anterior y la sorpresa la dio Corea del Sur, aumentando la demanda de esta fruta tropical.

En cuanto a Oceanía, es un mercado prometedor, ya que año a año ha mostrado un continuo crecimiento. A este continente se le vendió, aproximadamente, cuatro millones de cajas de banano con un peso de 43 lb.

Hacia los países que conforman la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), se exportaron aproximadamente 1.5 millones de toneladas. Dicha asociación se encuentra conformada por; Noruega, Suiza, Islandia y Liechtenstein, si bien es cierto la venta ecuatoriana se realiza directamente a Noruega.

El 2017 fue un año relativamente bueno para la producción de banano en el Ecuador, puesto que se presenció un agregado del 2.29%. Desde luego este aumento se puede relacionar a la totalidad del volumen exportado.

A continuación, gráficamente se da a conocer el volumen de las exportaciones durante este año de análisis. En la siguiente figura se hace una comparación de los tres años analizados en el desarrollo de este artículo.

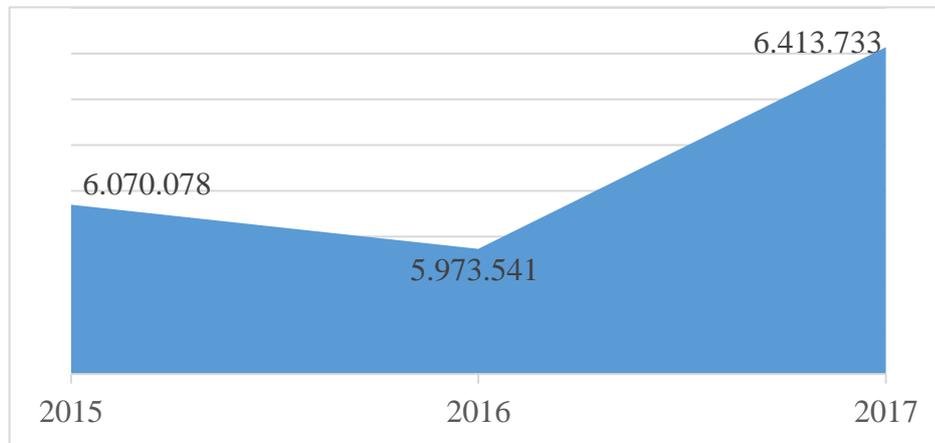


Figura 3. Gráfico circular del volumen de exportaciones de banano en toneladas, comparación de los últimos tres años.

Conclusiones y recomendaciones

El banano es la fruta fresca predilecta de millones de consumidores alrededor de los cinco continentes. Las favorables condiciones climáticas del país lo convierten en el lugar propicio para producir este fruto durante todas las temporadas del año.

Uno de los puntos sobresalientes acerca de este sector, es sin duda su gran dinamismo. Si de generación de empleo se trata, se la reconoce como una de las actividades agrícolas con mayor factibilidad, beneficiando a millones de familias de zonas rurales y en especial de la costa ecuatoriana. Así como aquellos sujetos que se encuentran involucrados con empresas conexas que se favorecen de este negocio, de manera directa e indirecta.

La importante aportación al Producto Interno Bruto (PIB) del país, lo ha convertido en un sector indispensable para su desarrollo económico y tiene el mismo efecto en cada una de las economías de los diferentes países en vías de desarrollo, que deciden dedicarse a este oficio.

El banano se ha convertido, desde ya hace varias décadas, en el primer producto no petrolero en reportar ingresos considerables por concepto de divisas.

Ecuador ha logrado desempeñarse como principal exportador de banano, gracias al respaldo que encuentra en las cualidades de la fruta que produce. Y aunque sus precios y su ubicación geográfica no han sido significativamente competitivos frente a los de otros países, el banano ecuatoriano sigue siendo el fruto con mayor demanda a nivel mundial.

Debido a las excelentes condiciones que posee el clima ecuatoriano, tanto el pequeño productor como el exportador con mayor presencia en el país, han logrado de manera democrática, beneficiarse de la producción de esta fruta.

Se recomienda identificar el nivel de tecnificación en el cual se encuentra el país, a fin de ser reformado, ya que a pesar de los incentivos por mejorar el rendimiento de las superficies plantadas; Costa Rica y Colombia siguen teniendo un promedio de aprovechamiento (tonelada por hectárea), mucho más rentable que el ecuatoriano.

Sin duda alguna las debilidades del sector se tornan evidentes por el hecho de encontrarse directamente ligado a la venta mundial. Ciertamente esto lo vuelve vulnerable de sufrir los efectos propios que se originan de la falta de competitividad frente a otros países.

Se recomienda también a las entidades tanto públicas como privadas, que intensifiquen su apoyo a fin de que el país cumpla con todas las especificaciones de carácter técnico, ambiental, comercial; así como político, económico y social. Disciplinas que han sido impuestas por los principales compradores de la fruta.

Con ello también se busca que el país llegue a diferentes destinos del mundo, creando su propia marca y posicionándose con la misma.

Otra de las recomendaciones va direccionada al cuidado de los mercados en evolución, mismos que han sido alcanzados en los países de Francia, Reino Unido, Irán y Argentina, estos son potenciales mercados en los cuales el producto ecuatoriano ha ganado su espacio.

La negociación con estos y otros nichos comerciales, debe impulsar y motivar al país, con el fin de contrarrestar las posibles reducciones en la exportación hacia destinos con los cuales el país se encuentra ya bastante familiarizado.

Como lo evidencian las estadísticas analizadas en el transcurso de este trabajo, con el caso de Estados Unidos, donde Ecuador ha ido perdiendo su cuota exportable.

Bibliografía

- Andrea L. Valera. (20 de 06 de 2018). *Bio web Ecuador*. Obtenido de Geografía y Clima del Ecuador:
<https://bioweb.bio/faunaweb/amphibiaweb/GeografiaClima/>
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2017). 2016 Un año de altas y bajas para el banano ecuatoriano (1er Parte). *Bananotas*, 9-17.
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2017). 2016 Un año de altas y bajas para el banano ecuatoriano (2da Parte). *Bananotas*, 17-20.
- BananaLink. (s.f.). *Trabajando por el comercio justo y sostenible de bananas y piñas*. Obtenido de www.bananalink.org.uk
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Boletín Anuario 40: Exportaciones por Producto Principal-Toneladas*. Quito.
- Carlos James. (18 de 08 de 2009). *Banano, origen y influencia en la economía ecuatoriana*. Obtenido de <https://carlosjames-carlosjames-1.blogspot.com/>
- Cura Cáncer Natural.Org. (18 de Agosto de 2016). *Prevenir y curar el cáncer de manera natural*. Obtenido de www.curacancernatural.org
- Home & Garden. (s.f.). *Es una planta de plátano una hierba, arbusto o árbol*. Obtenido de www.hogar.98905.com
- Ing. Com. Richard Salazar Veloz, I. A. (Noviembre de 2015). Estudio Sectorial del Banano Ecuatoriano de Exportación.
- Medina, S. A. (2013). Estudio de la cadena de valor agroalimentaria del banano de Ecuador. *Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.
- Mendoza, M. (31 de 05 de 2018). *Tenguel aún guarda vestigios de "la compañita"*. Obtenido de www.elcomercio.com
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (2016). *Beltín Situacional Banano 2015*. Quito: Coordinación Nacional del Sistema de Información Nacional.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2017). *Boletín Situacional Banano 2016*. Quito: Coordinación General del Sistema de Información Nacional.
- Ministerio de Agricultura, G. A. (2016). *Acuerdo Ministerial Nro.- 265* (pág. 2). Quito: Gobierno Nacional de República del Ecuador .
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca . (2015). *Acuerdo Ministerial No. 350* (pág. 2). Quito: Gobierno Nacional de la República del Ecuador.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2014). *Acuerdo Ministerial No. 598*, (pág. 2). Quito.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (26 de 10 de 2016). *Todo sobre los bananos: lo que debería saber acerca de esta fruta tropical*. Obtenido de Descubre 11 datos interesantes sobre uno de los alimentos favoritos del mundo: www.fao.org/home/es
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). *Situación del mercado del banano 2015-2016*. Roma: Equipo sobre inversión responsable y frutas tropicales.
- Subgerencia de Análisis e Información. (2017). *Ficha Sectorial: Banano y Plátanos*. Guayaquil: Corporación Financiera Nacional.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (06 de 04 de 2015).
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Obtenido de
www.seps.gob.ec