



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA
EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO**

Trabajo de titulación que se presenta como requisito previo a optar el grado

de:

INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Nombre del Estudiante:

GIULIANA VALAREZO JARAMILLO

Nombre del Tutor:

ECON. SEBASTIÁN CÁRDENAS ZAMBRANO

SAMBORONDÓN, JULIO 2018

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

Resumen

El sector camaronero ecuatoriano ha tenido una constante evolución en las últimas cuatro décadas, dentro de las cuales se han observados procesos expansivos y una casi desaparición del mismo a finales de la década de 1990. El enfoque de la presente investigación es cualitativo, la herramienta implementada son las entrevistas. Estas fueron realizadas a personas que tienen amplios conocimientos del sector camaronero ecuatoriano, y de las condiciones del mercado brasileño. No existe información estadística de las exportaciones de camarón ecuatoriano con destino a Brasil debido a las barreras de ingreso que existen para tal mercado. De las entrevistas realizadas a personas con amplio conocimiento del sector camaronero y de la situación actual, podemos destacar que existe una simetría de mercado derivada de un monopolio que controla el mercado y por ende los precios de comercialización.

Keywords: sector camaronero ecuatoriano, exportaciones, mercado objetivo, barreras a la exportación, Brasil.

Abstract

The Ecuadorian shrimp sector has had a constant evolution in the last four decades, within which expansive processes have been observed and almost disappeared at the end of the 1990s. The focus of this research is qualitative, the tool implemented It's the interviews. These were made to people who have extensive knowledge of the Ecuadorian shrimp sector, and the conditions of the Brazilian market. There is no statistical information on exports of Ecuadorian shrimp to Brazil due to the entry barriers that exist for such a market. From interviews conducted with people with extensive knowledge of the shrimp sector and the current situation, we can highlight that there is a market symmetry derived from a monopoly that controls the market and therefore the prices of commercialization.

Keywords: Ecuadorian shrimp sector, exports, target market, export barriers, Brazil.

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

Introducción

El sector camaronero ecuatoriano ha tenido una constante evolución en las últimas cuatro décadas, dentro de las cuales se han observados procesos expansivos y una casi desaparición del mismo a finales de la década de 1990. Los procesos que se utilizaban para la producción de camarón provocaron estragos en cuanto al tema ambiental, a lo que se le agregó una crisis económica que indujo el colapso del sistema bancario ecuatoriano (Ruiz & Amaya, 2016).

Esto tuvo un efecto negativo en las exportaciones de camarón hacia diferentes países, especialmente a aquellos dentro de la región como Brasil donde la importación de camarón representaba el 25% del total de 840 mil dólares en 1995. A partir de la crisis del sector, debido a las diferentes plagas la representación del camarón ecuatoriano ha desaparecido completamente del total de las importaciones realizadas en las últimas dos décadas (Soria & Luis, 2016).

El problema principal que se observa dentro del trabajo es la poca exportación de camarón hacia Brasil, un país dentro de la región que tiene una población aproximada de 200 millones de personas. Es importante investigar porque las oportunidades para el sector camaronero son vastas, y es importante conocer la situación que impide la inminente entrada del producto a Brasil.

Al momento se conocen reportes y estudios elaborados por entes como la CEPAL, la OMC, y otros los cuales analizan el desempeño que ha tenido el sector camaronero ecuatoriano en los últimos años. Se conoce también ciertos estudios relacionados con el mercado del camarón dentro de Brasil, y las oportunidades de negocio (Falquez & Licia, 2016).

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

La investigación será realizada a través de entrevistas a profundidad realizadas a importantes miembros del sector camaronero ecuatoriano, así como la recopilación de información y datos estadísticos para realizar un completo análisis de la situación actual. Los resultados que se espera obtener de esta investigación están enfocados en identificar las dificultades para poder establecer las recomendaciones al sector.

La investigación tiene como propósito conocer las oportunidades de exportación ecuatoriano con destinado a Brasil en un largo plazo, para de esta manera poder analizar la oportunidad de ingreso de camarón ecuatoriano al mercado brasileño. Se deben identificar las barreras existentes, y las fortalezas que tienen los productores y exportadores de camarón ecuatoriano.

Marco teórico

Teoría de la base de exportación

Todos sabemos que las actividades económicas de un país se dividen en las que se producen para los mercados de exportación y las de los mercados locales (residentes). La creencia de que el comercio es un motor del crecimiento se deriva de la noción, dentro de la teoría de base de las exportaciones, de que el crecimiento de las exportaciones proporciona beneficios de externalidad y productividad para las economías regionales (Zavala, 2016).

En su forma más simple, la teoría de la base de las exportaciones sugiere que el crecimiento regional del producto y el empleo es una función de la demanda exógena de las exportaciones de una región, suponiendo la elasticidad perfecta de la oferta de insumos y la demanda de exportaciones (Pereyra, 2015).

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

El crecimiento se genera no solo a través de ventas directas de bienes de exportación, sino también a través de un multiplicador de ingresos keynesiano: el crecimiento del ingreso asociado con el crecimiento de las exportaciones de una región aumenta la demanda de bienes locales, lo que a su vez genera un mayor crecimiento en los ingresos extendieron la versión simple de la teoría de base de exportaciones al afirmar lo siguiente (Wengel, Ardila, Villegas, & Cruz, 2007).

El éxito de la base de exportación ha sido el factor determinante en la tasa de crecimiento de las regiones. Por lo tanto, deben examinarse los factores de ubicación que han permitido el desarrollo de las grapas (Fornielles, 1987).

La importancia de la base de exportación es el resultado de su papel principal en la determinación del nivel de ingreso absoluto y per cápita en una región y, por lo tanto, en la determinación del monto de la actividad secundaria y terciaria de los residentes que se desarrollará (Satrustegui, 2002).

También tiene una influencia significativa sobre el carácter de la industria subsidiaria, la distribución de la población y el patrón de urbanización, el carácter de la fuerza laboral, las actitudes sociales y políticas de la región y su sensibilidad a las fluctuaciones de los ingresos y el empleo (Wechsler, 2006).

En una región joven, la dependencia de los alimentos básicos se ve reforzada por los esfuerzos concertados de los residentes de la región para reducir los costos de procesamiento y transferencia a través de la investigación tecnológica y el subsidio gubernamental estatal y federal de los beneficios sociales generales, así como la tendencia en la base de grapas existente (Reyes, 2001).

Algunas regiones, debido a las ventajas de ubicación, han desarrollado una base de exportación de productos manufacturados, pero esta no es una etapa

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

necesaria para el crecimiento sostenido de todas las regiones. Gran parte de la industria secundaria y terciaria resultará del éxito de la base de exportación. Esta industria de vecinos proporcionará la ampliación de la base de exportación a medida que se desarrolla una región (Calzada, 1984).

El crecimiento de las regiones ha tendido a ser desigual. Un aumento dado en la demanda de las exportaciones de una región ha resultado en un efecto múltiple en la región, induciendo un aumento de la inversión no solo en la industria de exportación, sino también en todos los otros tipos de actividad económica. A medida que crecen los ingresos de una región, los ahorros indígenas tenderán a extenderse a nuevos tipos de actividades (Gil, 1980).

Al principio, estas actividades satisfacen la demanda local, pero finalmente algunas de ellas se convertirán en industrias de exportación. Este movimiento se ve reforzado por la tendencia a que los costos de transferencia se vuelvan menos significativos (Hornero, 2016).

Como resultado, las bases de exportación de las regiones tienden a diversificarse y tienden a perder su identidad como regiones. En última instancia, podemos esperar una mayor igualación del ingreso per cápita y una dispersión más amplia de la producción con la movilidad de los factores a largo plazo.

Los detractores de esta teoría empezaron a argumentar lo siguiente (Alvarado, 2004):

- 1) El concepto de base de exportación es simplemente un aspecto de una teoría general de la determinación del ingreso regional a corto plazo; en el caso de las regiones grandes, otras variables pueden desempeñar un papel tan importante como las exportaciones.

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

- 2) El concepto de base de exportación puede ser útil para describir el crecimiento de la renta regional, pero no es necesario considerar el mismo problema que el desarrollo económico general.
- 3) Como factor explicativo del crecimiento regional, la idea de la base de exportación no debe incluir el papel clave de las actividades de los residentes en la determinación de los costos de los factores de las posibles exportaciones regionales.
- 4) Dado que una región debe optimizar el uso de factores como exportaciones y productos de los residentes, un descenso de la actividad exportadora puede incluso ir acompañado de un aumento del ingreso regional.

A pesar de estas y otras críticas, la teoría de la base de las exportaciones sigue siendo ampliamente utilizada para el desarrollo y la planificación regional y para el análisis del comercio internacional y el crecimiento (Valencia & Ortiz, 2017).

Aunque se han desarrollado numerosos enfoques metodológicos para definir la base de exportación, los más recientes de los cuales implican la aplicación de métodos avanzados de series temporales (Barrientos, 2012).

La idea de que las exportaciones proporcionan un motor de crecimiento también se aplica con frecuencia en los estudios de los impactos regionales y nacionales del crecimiento de las exportaciones extranjeras (Rozas, 2002).

Teoría del crecimiento endógeno

La teoría del crecimiento endógeno se desarrolló en la década de 1980 como respuesta a las críticas a los modelos de crecimiento neoclásicos, que suponen que la tasa de crecimiento a largo plazo de un país está determinada exógenamente por

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

una tasa de ahorro (modelo Solow) o una tasa de progreso técnico (Sánchez R. A., 2011).

Estos factores no se han utilizado en los modelos neoclásicos y resultan ser muy poco realistas. Hornero (2016) afirma que, aunque el crecimiento dentro del modelo neoclásico también puede ocurrir como una función de los aumentos en el capital humano, el capital físico o la población.

Se supone que estos tipos de crecimiento tienen rendimientos de escalas decrecientes o constantes y, por lo tanto, no pueden generar un crecimiento sostenido del ingreso per cápita. Una gran predicción del modelo neoclásico es que las tasas de crecimiento de países o regiones convergerán con el tiempo

Sin embargo, los estudios han encontrado que una gran parte del crecimiento económico no puede explicarse por el cambio tecnológico y que la evidencia empírica no admite la convergencia. Las nuevas características empíricas de la convergencia regional en el mundo industrializado revelan una tasa de convergencia regional mucho más lenta que la tasa propuesta por los modelos neoclásicos ortodoxos (Piedrahita, 1996).

La teoría del crecimiento endógeno intenta rectificar algunos de los problemas de la teoría neoclásica mediante el desarrollo de modelos en los que las tasas de crecimiento a largo plazo son endógenas al modelo, basadas en ciertas suposiciones sobre rendimientos crecientes (González & Pineda, 2002).

Existen dos tipos diferentes de teoría de crecimiento endógeno, que prevén diferentes tipos de rendimientos crecientes: modelos de capitales amplios endógenos y modelos de innovación endógena. Los modelos de capital amplios endógenos se pueden separar en dos conjuntos: (a) aquellos que simplemente

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

muestran que la inversión de capital genera externalidades; y (b) aquellos que enfatizan el capital humano y relacionan el cambio tecnológico con los conceptos de ‘aprender haciendo’ y ‘derrames de conocimiento’ (Venegas-Martínez, 2005).

El segundo tipo, de la teoría de crecimiento de la innovación endógena, ha sido etiquetado como schumpeteriano porque enfatiza los retornos a las mejoras tecnológicas que surgen de la innovación deliberada e intencional de los productores (Ehrlich, 1999).

La teoría sugiere que las mejoras en la productividad pueden vincularse con un ritmo más rápido de innovación e inversión adicional en capital humano. Además, predice las externalidades positivas y los efectos indirectos del desarrollo de una economía del conocimiento de alto valor agregado, que es capaz de desarrollar y mantener una ventaja competitiva en las industrias en crecimiento en la economía global (Casares, 2000).

En resumen, los principales puntos de la teoría del crecimiento endógeno son los siguientes (Fuentes, 2011):

- La tasa de progreso tecnológico no debe tomarse como un dato en un modelo de crecimiento, las políticas gubernamentales apropiadas pueden elevar permanentemente la tasa de crecimiento de un país.
- Hay posibles rendimientos crecientes de niveles más altos de inversión de capital;
- La inversión privada en I + D es la fuente central de progreso técnico;
- La protección de los derechos de propiedad y las patentes pueden proporcionar el incentivo para participar en I + D; y

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

- La inversión en capital humano (educación y capacitación de la fuerza de trabajo) es un ingrediente esencial del crecimiento.

Al enfatizar la importancia de los efectos indirectos asociados con las nuevas tecnologías, la teoría del crecimiento endógeno sugiere que pueden surgir patrones diferenciales de crecimiento como resultado de la especialización en diferentes tipos de bienes de exportación (Herrera, 2005).

Si bien todas las regiones pueden beneficiarse del crecimiento de las exportaciones, las regiones que se especializan en bienes con mayor potencial de efectos secundarios pueden tender a experimentar un crecimiento más rápido que otras regiones. Aunque se han llevado a cabo varias pruebas de la teoría del crecimiento endógeno a nivel regional, estos estudios no han abordado los vínculos entre el comercio exterior y el crecimiento regional (Boucekkine, Licandro, & Puch, 2006).

Teoría de la causalidad acumulativa

La teoría de la causalidad acumulativa desarrollada por Kaldor (1970) considera que el crecimiento regional está determinado por el crecimiento de la demanda de las exportaciones de una región. La primera ley de Kaldor es que existe una fuerte relación causal entre las siguientes variables: el crecimiento de la producción manufacturera y el crecimiento del PIB.

Su segunda ley de crecimiento (1966) establece que el sector manufacturero está sujeto a sustanciales rendimientos crecientes a escala. El punto central de esta ley no solo respalda la hipótesis de que el sector manufacturero es el "motor del crecimiento", sino que también sienta las bases para los modelos de crecimiento acumulativo de la causalidad (Borgoglio & Odisio, 2015).

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

Según la ley de Verdoorn (1949), existe una correlación positiva entre el crecimiento de la productividad, medido por la tasa de crecimiento del producto por empleado y la tasa de crecimiento del empleo. Más tarde, Kaldor modificó este razonamiento al reemplazar el crecimiento del empleo por el crecimiento de la producción. La relación resultante se conoció como la ley Verdoorn-Kaldor, que sugiere que el crecimiento de la productividad en la fabricación es un resultado endógeno del crecimiento de la producción, debido a las economías de escala estáticas y dinámicas.

Las economías de escala se pueden dividir en dos grupos: economías resultantes de la producción a gran escala (economías de escala estáticas); y economías de escala derivadas de "la idea de que la concentración espacial de la actividad económica puede producir externalidades (Barrientos, 2012).

Este último consiste en ventajas acumulativas que se originan del crecimiento de la industria en sí, como el aprendizaje práctico, y el desarrollo de habilidades y conocimientos, las oportunidades para la comunicación fácil de ideas y experiencias, y la oportunidad de diferenciación cada vez mayor de proceso y de especialización en actividades humanas (Casares, 2000).

La tercera ley de Kaldor establece que existe una fuerte relación causal positiva entre la tasa de crecimiento del sector manufacturero y la de la productividad fuera del sector manufacturero, porque los rendimientos decrecientes en la agricultura y los sectores de servicios pequeños suministrarán mano de obra excesiva al sector industrial. Si el producto marginal del trabajo está por debajo de la productividad en estos sectores, la productividad aumentará a medida que el empleo se contraiga (Valencia & Ortiz, 2017).

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

Los argumentos sobre el motor del crecimiento en el sector manufacturero provienen de la demanda en la agricultura en las primeras etapas de desarrollo y del crecimiento de las exportaciones en las etapas posteriores. En etapas posteriores, un rápido crecimiento de las exportaciones y la producción puede establecer un círculo virtuoso de crecimiento con un rápido crecimiento de las exportaciones que conduzca a un rápido crecimiento de la producción y un rápido crecimiento de la producción que conduzca al rápido crecimiento de las exportaciones debido al impacto favorable del crecimiento (Alvarado, 2004).

Se debe suponer que la mayor inversión resultante de un mayor crecimiento en una región se encuentra en la misma región. La razón es que el crecimiento en la inversión de una región se ve reforzado por un mayor crecimiento de esa región. Parte de esta inversión se destinará a investigación y desarrollo, y los beneficios resultantes de este aumento de la inversión en I + D solo se cosechan en esta misma región, por lo que solo en esta región la productividad crece (Fuentes, 2011).

Nueva teoría de comercio

La teoría enfatiza el progreso tecnológico (y los determinantes del progreso tecnológico) así como las externalidades que confiere el desarrollo y la aplicación de nuevos conocimientos, como variables explícitas que determinan el crecimiento económico (Boucekkine, Licandro, & Puch, 2006).

Aparentemente, las innovaciones ocurren más en algunos países que en otros debido, entre otras cosas, a las diferencias en el desarrollo de la ciencia en los países, los niveles relativos y la calidad de sus instituciones de investigación, y los niveles relativos y la calidad de su educación sistemas (Reyes, 2001).

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

El punto central de esta teoría es la difusión del conocimiento entre las empresas dado que el conocimiento se da como un factor clave de producción. Por lo tanto, la principal naturaleza fundamental son sus implicaciones de que las empresas deberían invertir más en conocimiento, tanto como en otros recursos de capital, para ser productivos o mantener la productividad (Calzada, 1984).

La importancia de aumentar los retornos a escala y la competencia imperfecta no solo ayuda a remodelar la teoría del comercio tradicional, sino que también ha tenido una influencia significativa en el pensamiento sobre la política comercial, proporcionando una nueva justificación para el proteccionismo comercial (Pereyra, 2015).

El comercio, en presencia de economías de escala externas, conduce a la concentración regional de industrias de escala intensiva. Con respecto a los impactos regionales a largo plazo del comercio, Krugman también señala que estos impactos tienden a ser acumulativos y auto-reforzados (Zavala, 2016).

Las economías de aglomeración, que aumentan a medida que aumenta el tamaño regional donde se establece un centro de producción y exportación (por ejemplo, parque industrial, zonas de exportación, etc.), tienden a proporcionar a este centro ventajas de costos permanentes en comparación con otras ubicaciones.

Estas ventajas de escala y costo se ven reforzadas por los salarios relativamente más altos que se pagan a los trabajadores en las industrias de escala intensiva. Un problema clave con este modelo y con otros modelos externos de rendimiento creciente es la falta de una explicación adecuada para el establecimiento inicial del núcleo industrial y los cambios en la ubicación del núcleo (Piedrahita, 1996).

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

Metodología

El enfoque de la presente investigación es cualitativo, la herramienta implementada son las entrevistas. Estas fueron realizadas a personas que tienen amplios conocimientos del sector camaronero ecuatoriano, y de las condiciones del mercado brasileño. Además de la recopilación de datos pertinentes que darán una perspectiva clara sobre el potencial del mercado brasileño como destino de las exportaciones de camarón ecuatoriano.

Análisis de los resultados

El ingreso de importaciones de camarón con destino a Brasil es muy limitado, incluso para países dentro y fuera de la región. El promedio del monto que se negocia no supera los 4 millones de dólares anuales, estos niveles se observan desde el año 1995. En la Figura 1 podemos observar cómo ha sido la evolución de las importaciones de este producto.



Figura 1. *Importaciones de camarón a Brasil.* Fuente: Observatory of Economic Complexity

La mayor parte de esta escasa importación proviene principalmente de países europeos y de los Estados Unidos. Sin embargo, el monto es efímero en comparación con el potencial y la demanda de dicho mercado, tomando en cuenta que Brasil cuenta con una población que supera los 200 millones de personas. El ingreso de camarón proveniente de Chile se debe a acuerdos comerciales firmados como parte del Mercosur.

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

Los países miembros del Mercosur como Argentina, Chile y Uruguay tienen una porción del ingreso de camarón a Brasil, la última vez que Ecuador figuro en esta lista fue en el año 2004 con un valor inferior a los 60 mil dólares, lo cual no representa nada en comparación con otros mercados de igual o mayor tamaño. La razón detrás de esto es que el mercado brasileño es muy atractivo debido a los altos precios que se pagan por cada libra de camarón, el poder adquisitivo de los consumidores es alto, y esto lo convierte en un mercado muy politizado.

De las entrevistas realizadas a expertos del sector se destaca que la entrada de camarón ecuatoriano se encuentra vetada actualmente, se alegó que es de baja calidad y que posa como un peligro inminente ya que puede contaminar el medio ambiente y causar problemas digestivos en los consumidores brasileños. Sin embargo, estas medidas serán levantadas por cortos periodos hasta que llegue un punto en el cual esto sea permanente.

Al ingresar el camarón ecuatoriano, el cual es un producto reconocido a nivel global por sus características de ser un producto de alta calidad denota la capacidad de los productores ecuatorianos. El sector camaronero ecuatoriano ha tenido un cambio completo después de la crisis que sufrió a finales del siglo pasado. Entre los cambios se encuentran una mejora y tecnificación de los procesos y la obtención de certificados de calidad que garantizan que los cultivos se encuentran libres de plagas.

Sin duda alguna, existe un gran potencial en el mercado brasileño que beneficiaría de gran manera las actividades del sector camaronero ecuatoriano, debido principalmente al alto poder adquisitivo de los consumidores y la alta

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

demanda. El ingreso a este mercado le daría al sector una oportunidad de crecimiento importante la cual debe ser aprovechada.

Conclusión y Recomendaciones

A lo largo de este trabajo de investigación hemos analizados diferentes conceptos relacionados con el sector camaronero ecuatoriano y diferentes teorías relacionadas al comercio internacional. El sector camaronero ecuatoriano es uno de los más dinámicos dentro de la economía, con un nivel de crecimiento importante, y se posiciona como el producto de exportación no petrolero número uno dejando a un lado al banano.

El sector camaronero ecuatoriano tiene tal potencial, que la industria de camarón en Brasil se siente amenazada y debe utilizar diferentes influencias de índole política para frenar el ingreso de producto. Es importante recalcar que el producto ecuatoriano es reconocido a nivel global por sus altos estándares y por ser un producto exquisito con características únicas e inigualables. Sin embargo, debido a las barreras impuestas el ingreso de camarón ecuatoriano es complicado.

Se concluye al finalizar esta investigación que el potencial del mercado brasileño para la entrada de camarón ecuatoriano es extremadamente importante, tomando en consideración todos los acuerdos comerciales que ya existen entre ambas naciones. La entrada a este mercado le permitiría una expansión y un importante crecimiento al sector; incluso llevarlo a un proceso de industrialización que macaría un punto de inflexión en las exportaciones ecuatorianas.

Se recomienda a los productores de camarón ecuatoriano que sigan con los altos estándares que han caracterizado a la industria en los últimos 5 años, y que se siga invirtiendo en temas de investigación y desarrollo para ganar competitividad a

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

nivel global y poder tener un aumento en la producción anual. Estos conceptos son importantes para garantizar el alto desempeño del sector.

Por otra parte, es importante especificar que existió una limitante en cuanto a la información referente a las barreras impuestas por el gobierno de Brasil. Se conocen las resoluciones, más no todo el trámite detrás de las mismas. Tampoco existe información relevante a barreras impuestas a otros mercados dentro de la región, y por ende no se pueden realizar comparaciones con el caso ecuatoriano.

Referencias

- Alvarado, T. E. (2004). Reseña de "Economía internacional. Teoría y política" Paul Krugman y Maurice Obstfeld. *Contaduría y Administración*(212), 84-87. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <http://redalyc.org/articulo.oa?id=39521208>
- Barrientos, Ó. (2012). *La incorporación de las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional al discurso dominante (mainstream) de las relaciones internacionales en el siglo XXI*. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <http://revistas.utadeo.edu.co/index.php/rai/article/view/431/421>
- Borgoglio, L., & Odisio, J. (2015). La productividad manufacturera en Argentina, Brasil y México: una estimación de la Ley de Kaldor-Verdoorn, 1950-2010. *Investigación económica*, 185-211.
- Boucekkine, R., Licandro, O., & Puch, L. A. (2006). *Crecimiento económico y generaciones de capital*. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de http://revistasice.com/cache/pdf/cice_72_155-176__fb7090053e5df0c275059495bb817fbf.pdf
- Calzada, F. (1984). Bibliografía introductoria para el estudio de la teoría del comercio internacional. *Investigacion Economica*, 43(169), 363-382. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <http://biblat.unam.mx/es/revista/investigacion-economica/articulo/bibliografia-introductoria-para-el-estudio-de-la-teoria-del-comercio-internacional>
- Calzada, F. (1984). Sobre la teoría neoclásica del comercio internacional. *Investigacion Economica*, 43(168), 27-43. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <http://biblat.unam.mx/es/revista/investigacion-economica/articulo/sobre-la-teoria-neoclasica-del-comercio-internacional>
- Casares, E. R. (2000). Reducción de aranceles en un modelo de crecimiento endógeno impulsado por el sector exportador con generaciones sobrepuestas. *El Trimestre Económico*(266), 159-190. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA
EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

http://aleph.academica.mx/jspui/bitstream/56789/5892/1/doct2065109_articulo_1.pdf

- Crespo, D. C., León, L. G., & Calderón, F. G. (2016). *La gestión ambiental empresarial, su función frente a los cambios climáticos globales. Camaroneras, caso: manglares de Ecuador*. Recuperado el 22 de 5 de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2218-36202016000300005
- Cusme, E. C., & Atiencia, R. E. (2015). *Análisis de la balanza comercial por el uso de la nueva ruta multimodal Manta-Manaos, en las exportaciones de Ecuador a Brasil*. Recuperado el 22 de 5 de 2018, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4156/1/t-ucsg-pre-esp-cfi-184.pdf>
- Destinobles, A. G., & Arce, J. H. (2001). *El modelo de crecimiento de Solow*. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <http://redalyc.org/pdf/376/37661709.pdf>
- Ehrlich, I. (1999). Corrupción burocrática y crecimiento económico endógeno. *Revista de Economía del Rosario*, 2(1), 35-62. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <https://ideas.repec.org/a/col/000151/002204.html>
- Espinosa, T., & Elizabeth, N. (2018). *Construcción de escenarios macro socioeconómico-energético-ambientales para Ecuador 2016-2030*. Recuperado el 22 de 5 de 2018, de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/19116/1/cd-8501.pdf>
- Falquez, P., & Licia, Y. (2016). *Manual de buenas prácticas en el Cultivo de Camarón en Estanques en Ecuador*. Recuperado el 22 de 5 de 2018, de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11888/1/ex_complexivo_ypiedrahita_versi3n_final.pdf
- Fornielles, M. R. (1987). Teoría del comercio internacional y política industrial. *Cuadernos de economía: Spanish Journal of Economics and Finance*, 15(44), 371-401. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2711641>
- Fuentes, N. A. (2011). *Es posible un crecimiento económico regional endógeno en Latinoamérica*. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <http://repositoriodigital.academica.mx/jspui/handle/987654321/15967>
- Gil, J. A. (1980). La teoría pura del comercio internacional: Alcance. Limitaciones y alternativas. *Cuadernos de economía: Spanish Journal of Economics and Finance*, 8(22), 165-189. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3196754>
- González, O. A., & Pineda, C. F. (2002). *Crecimiento endógeno: conocimiento y patentes*. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2329047>
- Herrera, R. (2005). *Funciones analítica e ideológica de la teoría del crecimiento endógeno en la era de la globalización neoliberal*. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA
EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1315-36172005000100003

- Hornero, A. C. (2016). *Economía internacional y organismos económicos internacionales*. Barcelona: Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.
- Kaldor, N. (1970). The case for regional policies. *Scottish journal of political economy*, 337-348.
- Ontiveros, S., & Odeth, L. (2009). Primer Foro Internacional Los Centros Históricos de ayer y hoy, una retrospectiva. *Investigaciones Geográficas*(68), 153-156. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de http://scielo.org.mx/scielo.php?pid=s0188-46112009000100016&script=sci_arttext
- Pereyra, D. M. (2015). *Librecambio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del comercio internacional*. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <https://biblat.unam.mx/es/revista/rihumso-san-justo/articulo/librecambio-vs-proteccionismo-un-debate-desde-la-teoria-del-comercio-internacional>
- Pérez, I. E., & Guzmán, C. I. (2015). *Estudio comercial y logístico de exportación de camarón de la Empresa ABC a España*. Recuperado el 22 de 5 de 2018, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4634/1/t-ucsg-pre-ecog-207.pdf>
- Piedrahita, A. R. (1996). El crecimiento endógeno: orígenes, ideas fundamentales y críticas. *Revista De Ciencias Sociales*, 2(3), 339-351. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4276746>
- Reyes, G. E. (2001). Teoría de la Globalización: bases fundamentales. *Nómadas: Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 3(3), 173-180. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <http://redalyc.org/articulo.oa?id=18100308>
- Riego, C. R. (1995). *Valor, división del trabajo, progreso técnico y demanda efectiva: el principio de la casualidad acumulativa y el "enfoque del excedente"*. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=67010>
- Rozas, J. C. (2002). *Teoría y praxis en la codificación del derecho de los negocios internacionales*. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de http://eprints.ucm.es/6581/1/teoria_y_praxis_de_la_codificacion.pdf
- Ruiz, M. E., & Amaya, K. G. (2016). *Análisis situacional de la producción y exportación de larvas de camarón desde Ecuador durante el año 2015 - 2016*. Recuperado el 22 de 5 de 2018, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6239/1/t-ucsg-pre-esp-cfi-264.pdf>
- Sánchez, A., & Rocío, M. d. (2017). *Comercio internacional y acuicultura: caso del camarón en Ecuador*. Recuperado el 22 de 5 de 2018, de <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5510>

ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LA
EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO

- Sánchez, R. A. (2011). *Dinámicas espaciales de la globalización y mutaciones regionales del desarrollo*. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ed/article/view/138>
- Satrustegui, K. U. (2002). *Teoría y práctica del comercio internacional: mitos y realidades*. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=252197>
- Soria, C., & Luis, J. (2016). *Primer Reporte de Una Función de Producción Empírica Para el Cultivo de Camarón en 64 Granjas Camaroneras de Ecuador*. Recuperado el 22 de 5 de 2018, de <http://dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/35238>
- Valencia, J. B., & Ortiz, E. (2017). Competitividad y comercio internacional. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 9(16), 49-58., 49-58.
- Venegas-Martínez, F. (2005). Control óptimo determinista aplicado al problema económico de crecimiento endógeno. *Ingeniería Investigación y Tecnología*, 6(002), 127-137. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <http://revistas.unam.mx/index.php/ingenieria/article/view/13433/12773>
- Verdoorn, J. P. (1949). On the factors determining the growth of labor productivity. *Italian economic papers*, 59-68.
- Wechsler, F. S. (2006). La economía política del proteccionismo. *Cuadernos de economía: Spanish Journal of Economics and Finance*, 29(80), 65-95. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de http://uam.es/departamentos/economicas/analecon/analisis_economico_es/cuadernos_de_economia/numeros/80/80_02.pdf
- Wengel, J. T., Ardila, L. K., Villegas, B. F., & Cruz, L. M. (2007). *El comercio internacional en Colombia: una perspectiva diferente del TLC*. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <https://ideas.repec.org/p/col/000108/004446.html>
- Zavala, D. I. (2016). *Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño*. Recuperado el 7 de 7 de 2018, de <https://sciencedirect.com/science/article/pii/S0185084916000153>