



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO

**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON
DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.**

Trabajo de titulación que se presenta como requisito previo a optar el grado

de:

INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Nombre del Estudiante:

JESSICA DELAYLAH QUIROLA GARZÓN

Nombre del Tutor:

ECON. EMILIO GALLARDO

SAMBORONDÓN, DICIEMBRE 2018

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

Resumen

El banano es uno de los productos de exportación con mayor importancia en la economía ecuatoriana, el cual ha tenido un proceso de crecimiento estable desde su primera expansión a mediados de los años 50s durante la presidencia de Galo Plaza Lasso. El objetivo de la investigación es analizar el desenvolvimiento de las exportaciones de banano ecuatoriano con destino a Canadá entre 2007 y 2017. La investigación que se trazó está enfocada en analizar el estado de las exportaciones del sector bananero con destino a Canadá, por lo cual se recopilaron datos e información de diversas fuentes confiables y fidedignas a nivel nacional. Se concluyó que el mercado canadiense es un mercado que está en constante crecimiento, y que puede representar un buen negocio para cualquier país exportador de banano. Sin embargo, en los últimos años, países como Ecuador y Costa Rica están perdiendo espacio debido a los bajos precios del banano guatemalteco, el cual sin embargo no posee una certificación que garantiza el trato justo de los trabajadores en los cultivos; lo cual perjudica al mercado debido al desbalance que causa.

Palabras claves: banano, exportaciones, comercio, intercambio, Canadá.

Abstract

Banana is one of the export products with greater importance in the Ecuadorian economy, which has had a stable growth process since its first expansion in the mid-50s during the presidency of Galo Plaza Lasso. The objective of the research is to analyze the development of exports of Ecuadorian bananas to Canada between 2007 and 2017. The research that was conducted is focused on analyzing the state of exports of the banana sector to Canada, which is why They collected data and information from various reliable and reliable sources at the national level. It was concluded that the Canadian market is a market that is constantly growing, and that it can represent a good business for any banana exporting country. However, in recent years, countries such as Ecuador and Costa Rica are losing space due to the low prices of Guatemalan bananas, which however do not have a certification that guarantees fair treatment of workers in crops; which harms the market due to the imbalance it causes. Keywords: banana, exports, trade, exchange, Canada.

Keywords: banana, exports, trade, exchange, Canada.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

Introducción

El banano es uno de los productos de exportación con mayor importancia en la economía ecuatoriana, el cual ha tenido un proceso de crecimiento estable desde su primera expansión a mediados de los años 50s durante la presidencia de Galo Plaza Lasso. Al momento de la apertura de diferentes rutas aéreas y marítimas y la implementación de sistemas de refrigeración, esto permitió un crecimiento exponencial que se tratará de analizar en el presente trabajo (Bishop, 2001).

A lo largo del proceso han existido períodos de contracción y expansión que se deben a diferentes factores que han afectado de manera positiva y negativa al desempeño de las exportaciones de este producto en el período analizado.

El problema que se analizará en la presente investigación está relacionado con las posibles dificultades de entrada de banano ecuatoriano en el mercado de Canadá. La importancia de esta investigación está en el análisis que corresponde a las exportaciones de banano con destino a este país, de manera que al finalizar se puedan formular las pertinentes recomendaciones que podrían ser útiles para diferentes empresas que se dedica a la exportación de esta fruta.

Hasta el momento se conoce información fragmentada que está en fuentes ecuatorianas e internacionales tales como el Banco Central del Ecuador, la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, el Observatorio de Complejidad Económica; además de diferentes estudios correspondientes a diversas revistas indexadas.

La visión de esta investigación es recopilar esta información y realizar un análisis coherente, para que sirva como herramienta de estudio para las futuras

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

generaciones. De igual manera se espera que mediante este estudio se pueda identificar si existen barreras de entrada que afectarían el potencial de crecimiento de las exportaciones en un largo plazo

La investigación tiene un enfoque cualitativo mediante el cual se recopilarán datos correspondientes a los últimos 10 años, esto permitirá hacer el análisis correspondiente a la evolución de las importaciones de banano, de donde provienen las mismas y el monto total de tales transacciones.

El objetivo de la investigación es analizar el desenvolvimiento de las exportaciones de banano ecuatoriano con destino a Canadá entre 2007 y 2017. De igual manera, se pretende determinar la participación que tiene el banano ecuatoriano en el mercado canadiense, identificar cuáles son los competidores dentro de este mercado, y analizar el impacto que tienen las exportaciones con destino a Canadá en la economía ecuatoriana.

Se espera que los resultados obtenidos de la presente investigación muestren diferentes aspectos de la comercialización de banano en Canadá los cuales para muchos son desconocidos, y cuáles son los motivos detrás de la poca representación que tiene el producto ecuatoriano en este mercado en comparación con la analizada en otros países dentro del continente norteamericano.

Marco teórico

Sector bananero ecuatoriano

El sector bananero ecuatoriano expandió sus operaciones a comienzos del siglo XX mediante la ampliación de rutas aéreas, y la implementación de buques con frigoríficos que ayudaban con la preservación de la fruta que se dirigía a destinos lejanos. En el mercado de banano a nivel global, Ecuador es el principal

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

exportador con más de 3 mil millones de dólares de producto exportado (Euraque, 2017).

En la actualidad, el banano cubre el 12% de todos los cultivos permanentes a nivel nacional, siendo superado por el cacao y la palma africana. La producción de banano se da principalmente en las siguientes provincias: Los Ríos (43%), Guayas (27%) y finalmente El Oro (23%). El total de la producción de banano en el 2017 fue de más de 6 millones de toneladas métricas, los cuales fueron producidos en un total de 185 mil hectáreas plantadas; siendo el promedio de productividad por hectárea de 36 toneladas (INEC, 2018).

Tabla 1

Países exportadores de banano

País	% de participación	Total Exportado
Ecuador	30%	\$ 2740
Costa Rica	11%	\$ 997
Colombia	10%	\$ 915
Filipinas	6.8%	\$ 619
República Dominicana	2.7%	\$ 247

Fuente: Observatorio de Complejidad Económica

Como se observa en la Tabla 1, Ecuador domina las exportaciones de banano a nivel global, dejando por detrás a países con una importante producción. Sin embargo, el producto ecuatoriano es considerado como superior, y por ende su demanda es alta. Los principales destinos de banano ecuatoriano durante el año 2017 fueron: Rusia (\$625 millones), Estados Unidos (\$482 millones), Alemania (\$304 millones), Bélgica (\$142 millones) y Argentina (\$140 millones).

Es importante destacar la relevancia de Rusia como país importador de banano ecuatoriano, que desde el año 2007 desplazo a Estados Unidos como el destino principal de dichas exportaciones. En 2007 el total exportado a Rusia fue de \$ 350 millones, esta cifra incremento a \$506 millones en 2012 y finalmente se

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

posicionó en \$625 millones en el último año. Esto ha contribuido con el crecimiento exponencial del sector en la última década.

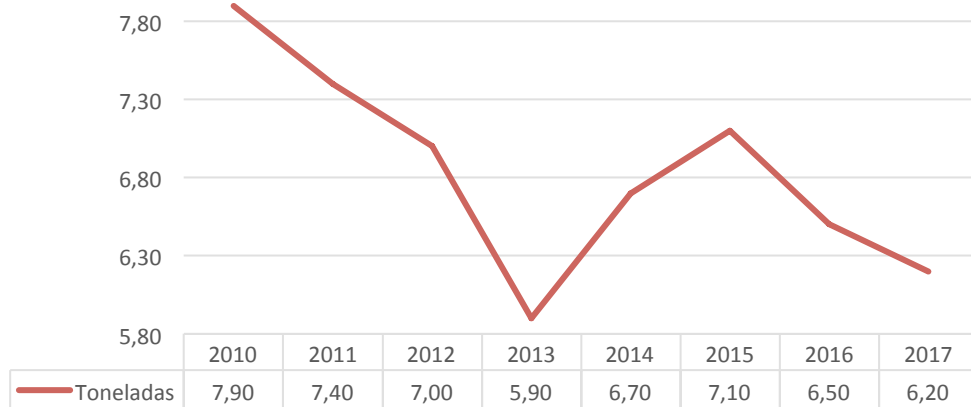


Figura 1. Producción de banano en toneladas entre 2010 y 2017 (en millones de toneladas) **Fuente:** Ministerio de Agricultura y Ganadería

Entre 2010 y 2017 el total de hectáreas de banano cosechadas disminuyó considerablemente de 215 a 158 mil hectáreas respectivamente, y esto como se observa en la Figura 1 ha tenido una repercusión en la productividad del sector, la cual ha disminuido en 1.7 millones de toneladas. El punto más bajo como se aprecia en la figura es el año 2013 con una producción inferior a los 6 millones de toneladas.



Figura 2. Rendimiento de tonelada por hectárea de banano cosechada **Fuente:** Ministerio de Agricultura y Ganadería

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

El rendimiento por hectárea, sin embargo, presenta otra cara de la moneda en la cual en 2017 se registró el punto más alto. Esto representa una mejora en los procesos y una posible tecnificación dentro de los mismos. Es importante destacar también que a lo largo del período analizado existió también un incremento en el precio de la caja de banano, lo cual represento importantes ingresos para el sector que ha crecido en los últimos diez años a pasos acelerados.

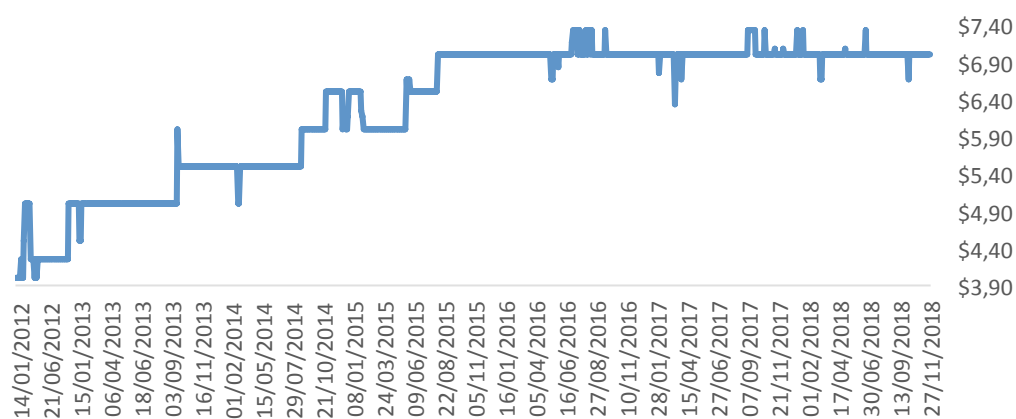


Figura 3. Evolución de los precios de la caja de banano entre 2012 y 2018. **Fuente:** Ministerio de Agricultura y Ganadería

Relaciones comerciales Ecuador – Canadá

La relación bilateral entre Ecuador y Canadá han tenido un proceso de desarrollo en las ultimas 5 décadas, en las cuales el valor comercializado ha incrementado exponencialmente. De igual manera, es importante destacar que la diversidad de los productos tanto importados como exportados ha cambiado. Por ejemplo, entre 1960 y 1970 solo se exportaba bananas desde Ecuador, y el monto de estas transacciones promediaban entre \$15 y \$18 millones de dólares; en 1971 se empezó a exportar café y petróleo crudo.

A comienzos de la década de 1980, el total de las exportaciones ecuatorianas superaban los \$80 millones de dólares. Los productos principales

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

segúan siendo café, banano, y petróleo crudo, sin embargo, se incluyó a esta lista los granos y la manteca de cacao. En 1988 el total exportado fue de \$146 millones de dólares, lo cual significa que las exportaciones ecuatorianas incrementaron diez veces más en un periodo de 25 años.

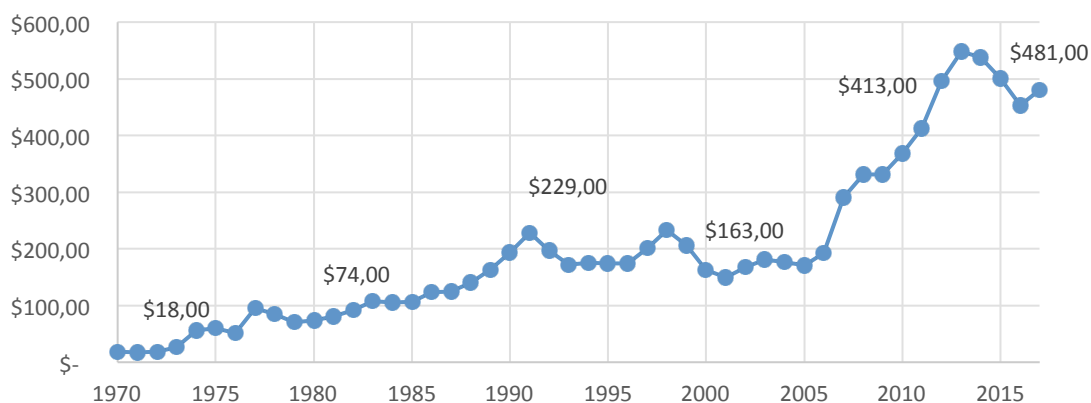


Figura 4. Evolución de las exportaciones ecuatorianas con destino a Canadá (en millones de dólares). **Fuente:** BCE, OCE.

Es importante destacar que, a comienzos de la década del 90, la exportación ecuatoriana se concentró en dos productos principalmente; banano y camarón los cuales representaban el 90% del total exportado a Canadá. Hubo una contracción de la cantidad exportada desde Ecuador, debido a diferentes problemas estructurales de la economía y shocks externos. Durante la crisis financiera de finales de la década del 90, el monto de las exportaciones cayó a \$150 millones.

En los últimos años, se empieza a observar una recuperación de las exportaciones de productos ecuatorianos, la cual sigue hasta la actualidad. Es importante destacar que la diversificación de los productos exportados ha permitido mantener los niveles transaccionales. Los principales productos

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

exportados en 2017 Canadá fueron: bananas (39%), granos de cacao (15%), flores (14%), oro (5%), y camarón (5%).

Por otro lado, Canadá ha exportado a Ecuador en las últimas cinco décadas principalmente trigo, cebada, y papel periódico. Los productos canadienses exportados son diversos y se encuentran medicamentos, pesticidas, asbestos, legumbres, y diferentes tipos de metales. Las relaciones comerciales con Ecuador han crecido exponencialmente y la diversificación de los productos se ha dado de manera eficiente.

Mientras que en 1970 se observó un total de \$6 millones, esta cifra incremento a \$92 millones. Muchos de los productos que se empezaron a exportar desde Canadá hacia Ecuador servían para el crecimiento del sector manufacturero y el sector agrícola. Entre estos se encontraban; tractores, caucho sintético, zinc, aluminio procesado, equipamiento de refrigeración, níquel, polipropileno, cloruro de polivinilo, entre otros.

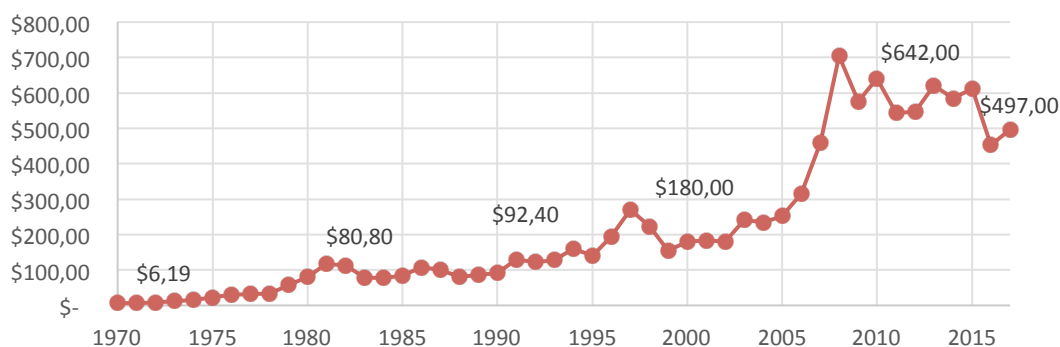


Figura 5. Evolución de las exportaciones canadienses con destino a Canadá (en millones de dólares). **Fuente:** Statistics Canada, OEC.

Como se observa claramente en la Figura 2, ha existido un importante crecimiento en las exportaciones canadienses con destino a Ecuador. Las fluctuaciones en algunos casos son normales, pero en períodos de contracciones se

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

deben principalmente a los severos problemas económicos del país, como se observa a finales de las décadas del 80 y 90. Sin embargo, a partir del proceso de dolarización esto permitió que se estabilicen.

A partir del año 2002, se observa un crecimiento exponencial con un incremento de \$500 millones, después del 2009 se observa una mayor fluctuación debido a la crisis financiera a nivel global. En los últimos años se observó un descenso considerable debido a los problemas de liquidez experimentados después de la caída de los precios del petróleo que afectó de manera crítica la economía ecuatoriana. Hubo una leve recuperación en el período anterior, y se espera que un que esto siga en el presente período.

Comercio internacional

El comercio internacional se ha convertido en una variable importante en el mundo económico contemporáneo; Manifiesta la complementariedad y el entretrejo de productores y consumidores en diferentes países y afecta la autonomía de las políticas económicas. Los ejemplos recientes muestran que una política de estímulo, basada en consideraciones puramente nacionales, puede fallar debido a una restricción externa (Leamer & Stern, 2017).

La distribución de poder de compra adicional por parte del gobierno puede utilizarse para comprar principalmente bienes de consumo importados, lo que crea o agrava un desequilibrio entre el volumen de exportaciones y el de importaciones, este último supera al primero. Tal situación no puede durar y los planes de estabilización siguen las políticas de recuperación (Feenstra, 2015).

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

Esta presentación podría sugerir que el comercio internacional solo tiene efectos negativos en las economías nacionales, que interviene solo para interrumpir el juego de mecanismos que funcionarían perfectamente sin él.

Este no es el caso; el comercio internacional desempeñó un papel decisivo en el nacimiento y expansión del capitalismo. Sigue siendo un vector esencial del desarrollo de ciertas naciones, los nuevos países industrializados, que ya no pueden considerarse como pertenecientes al tercer mundo, en gran parte gracias al desarrollo de sus exportaciones. Finalmente, es el motor esencial de la renovación del tejido productivo en los países de antigua industrialización (Krugman, 1995).

Es necesario, para analizar los hechos recientes, hacer un retorno a la historia de los intercambios internacionales; sin embargo, dados los problemas de calidad de las fuentes estadísticas, el siglo XIX aparece como el punto final de este aumento. Más allá de esto, los enfoques solo pueden ser monografías o descripciones cualitativas, lo que dificulta, si no ilusoria, la comparación con datos recientes (Leamer & Stern, 2017).

La confrontación de las teorías del comercio internacional con los hechos es a menudo decepcionante; en esta área, incluso más que en otras, el análisis económico no funciona como una ciencia experimental que rechaza una explicación después de una prueba empírica que contradice el modelo. Sin embargo, será necesario considerar los respectivos poderes explicativos de los diferentes análisis sin sobreestimar el papel de este criterio en la transición de una teoría a otra.

La intervención estatal en los flujos comerciales es un elemento importante para explicar los fenómenos contemporáneos; adopta una amplia variedad de

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

formas, que van mucho más allá de la mera imposición de un arancel aduanero a las importaciones. Por lo tanto, debe tenerse en cuenta de la misma manera que las variables que caracterizan las explicaciones principales de los intercambios.

Las empresas son, junto con las naciones, los verdaderos actores de los intercambios: son quienes toman la decisión de abastecer un mercado extranjero, establecer filiales de producción en el extranjero a partir de las cuales fluyen los productos destinados. La empresa matriz u otras subsidiarias, o establecer precios para los productos exportados. Su introducción en la explicación del comercio internacional es, por lo tanto, indispensable (Fontagné, Pajot, & Pasteels, 2002).

La intervención del Estado en el flujo de bienes a través de políticas comerciales no sigue un patrón general de abandono de barreras o, por el contrario, su fortalecimiento. Existen ciclos de proteccionismo, en parte relacionados con los que afectan el nivel de producción de las naciones. Los períodos de expansión están ampliamente asociados con el libre comercio, mientras que en tiempos de crisis las presiones para el proteccionismo son muy fuertes. Sin embargo, un análisis más preciso revela la existencia de contraejemplos, particularmente a fines del siglo XIX, cuando una fase de crecimiento económico no lleva a una disminución de la protección (Leamer & Stern, 2017).

Ventaja comparativa

El modelo de ventaja comparativa ricardiana muestra que el interés de un país en especializarse en la producción del bien para el cual tiene una ventaja comparativa se basa en diferencias tecnológicas. Esta especialización le permitirá

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

asignar sus fábricas de producción al sector para el cual, en comparación con otros sectores, es el más productivo (Wagner & Hollenbeck, 2014).

Antes de discutir las consecuencias de esta especialización en el mercado laboral, volveremos a los elementos clave del modelo que subyacen a este resultado. Tomamos el famoso caso en el que dos economías autárquicas producen dos bienes iguales utilizando un solo factor de producción, el trabajo. La productividad laboral difiere entre sectores en cada país (Leamer & Stern, 2017).

Al comparar la productividad laboral entre los sectores de ambos países, cada economía tendrá un precio relativo diferente. Estas desigualdades entre los precios relativos de los bienes llevarán a la formación de una ventaja comparativa para cada país. Cuando los países se abren al comercio, cada uno se especializa en la producción del bien para el cual tiene una ventaja comparativa. En el sector que se especializa, el precio relativo de la propiedad aumentará, así como la demanda de trabajo (Cockburn, Decaluwe, & Dostie, 1998).

Con los supuestos de movilidad perfecta de la producción, la reasignación que sigue a la especialización no tiene impacto en la cantidad total del factor trabajo empleado, por lo que no habrá disminución ni aumento en el número de empleos, sino una transferencia de las cantidades intersectoriales de trabajo (Feenstra, 2015).

Teoría Heckscher-Ohlin

La teoría de Heckscher-Ohlin retoma algunos elementos de la teoría de las ventajas comparativas, pero amplía el análisis del precio relativo de los bienes y deduce nuevas consecuencias para la remuneración de los factores. El modelo

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

toma el caso de una economía compuesta por dos países, cada uno de los cuales tiene dos sectores de producción distintos (Fontagné, Pajot, & Pasteels, 2002).

Sin embargo, los factores de producción serán dos en número y las diferencias relativas entre los sectores de los dos países ya no serán el resultado de variaciones en las tecnologías, como en la teoría ricardiana, sino de una dotación desigual de los factores de producción (Cockburn, Decaluwe, & Dostie, 1998).

Cada país tiene un factor relativamente abundante y otro factor relativamente raro. En la autarquía, habrá un sector que producirá un bien al usar intensivamente el factor abundante y otro sector que utilizará intensamente el factor raro. Cuando ambos países se abran al comercio, cada uno se especializará en la producción del bien que produce el sector que utiliza el factor abundante de manera intensiva. Esta especialización aumentará el precio del bien en que se especializa el país y disminuirá el precio del otro (Feenstra, 2015).

La contribución de Stolper y Samuelson (1941) es mostrar que, como resultado de la apertura de las fronteras, el cambio en los precios relativos de los bienes conduce a una variación más que propiciatoria en la remuneración relativa de los factores. Esto conduce a una disminución en la remuneración real del factor de producción raro y a un aumento real en la remuneración del otro factor. La reducción de la remuneración del raro factor de producción es absoluta, porque incluso considerando la caída del precio del bien importado, el poder de compra de esta categoría de factor es menor en situación de libre comercio.

Los autores demuestran este teorema por el hecho de que un aumento en el precio relativo del factor de abundancia conducirá a una caída en el factor de proporción factor de abundancia rara en la producción de los dos sectores. Esta

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

caída en la relación aumentará mecánicamente la productividad marginal del factor abundante y reducirá la del factor raro (Krugman, 1995).

La disminución en la productividad del factor raro, combinada con cambios en el precio de los bienes, inducirá una disminución relativa y absoluta en su remuneración. Cuando este modelo se aplica para explicar el comercio entre países desarrollados y en desarrollo, se acuerda utilizar la mano de obra no calificada como un factor raro en el país desarrollado y la mano de obra calificada como un factor raro en el país en desarrollo (Markusen, 1995).

Para un país desarrollado, este modelo predecirá que la apertura de las fronteras resultará en una disminución relativa y absoluta en los salarios de los trabajadores no calificados y en un aumento relativo y absoluto en los salarios de los trabajadores calificados (Feenstra, 2015).

Podemos comentar sobre cómo estos dos modelos predicen el efecto del comercio en el empleo. Como resultado de la apertura de la frontera, la cantidad total de insumos utilizados a largo plazo en la economía no varía, pero la cantidad de factores utilizados por cada sector cambia (Krugman, 1995).

Metodología

La metodología del presente trabajo corresponde a un enfoque cualitativo, mediante el cual se pretende como objetivo la descripción de los diferentes fenómenos y sus características peculiares, además de la intención de encontrar un concepto que se asemeje a la realidad. Este tipo de metodología no tiene como propósito la comprobación de las teorías, más sirve para la generación de las mismas.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

La investigación que se trazó está enfocada en analizar el estado de las exportaciones del sector bananero con destino a Canadá, por lo cual se recopilaron datos e información de diversas fuentes confiables y fidedignas a nivel nacional tales como: el Banco Central del Ecuador, el Instituto de Estadísticas y Censos en sus reportes sectores, de la Asociación de Bananeros del Ecuador mediante sus reportes anualizados; así como de fuentes internacionales como el Observatorio de Complejidad Económica, y diferentes revistas indexadas.

Todos los datos e información correspondiente a las actividades de exportación del sector bananero que tenga como socio comercial Canadá fueron posteriormente analizadas a profundidad para comprender su estado actual, y los posibles cambios que puedan tener en el mediano y largo plazo.

Análisis de resultados

Las importaciones de banano con destino a Canadá han crecido en los últimos diez años, con un incremento de 156 millones en 2006 a 323 millones en 2016. Como se analiza en la Tabla 2, los países centroamericanos dominan el mercado de banano en Canadá, especialmente Guatemala y Costa Rica los cuales representan casi el 60% de todo el monto importado. Ecuador en los últimos veinte años ha perdido espacio dentro del mercado canadiense, bajando de un 31% de todas las exportaciones a la mitad en 2016.

Tabla 2
Principales países que exportan banano a Canadá

1996	2006	2016
Costa Rica (42%)	Guatemala (27%)	Guatemala (45%)
Ecuador (31%)	Costa Rica (25%)	Costa Rica (18%)
Estados Unidos (6,8%)	Ecuador (24%)	Ecuador (15%)

Fuente: Observatorio de Complejidad Económica

**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON
DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.**

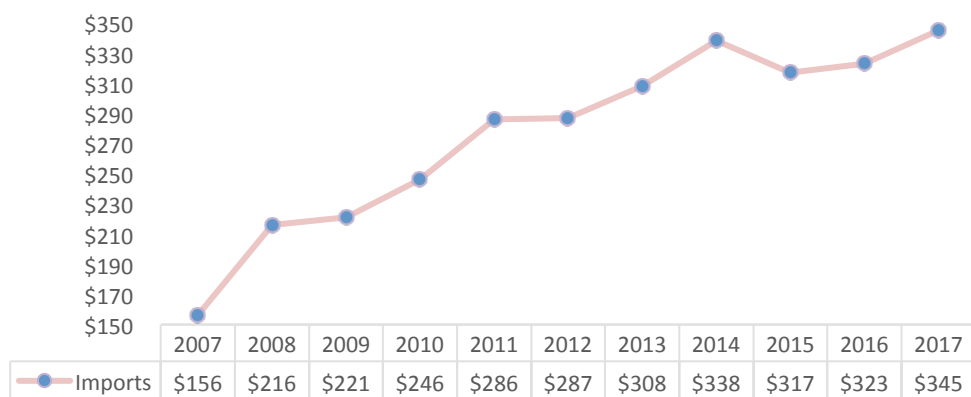


Figura 6. Importaciones de banano (en millones de dólares) con destino a Canadá entre 2007 y 2017. **Fuente:** Observatorio de Complejidad Económica

Las exportaciones han incremento gradualmente a través de los años, con ciertos períodos en los cuales se ha visualizado un pequeño descenso. Por ejemplo, en 2015 a causa de las condiciones del mercado y la caída de los precios de la caja de banano se observó un decrecimiento en comparación con el período anterior. Sin embargo, a partir de 2016 se observa una recuperación inmediata.

El crecimiento de las importaciones provenientes de banano guatemalteco se debe principalmente a las pobres condiciones laborales que existen en este país, las cuales bajan el precio de la fruta. Sin embargo, debido a temas de logística y transporte, las empresas de este país solo pueden exportar hacia destinos cercanos como Estados Unidos y Canadá (90% en 2017).

Como se puede analizar en la Figura 7, mientras que las importaciones provenientes de Ecuador empezaron a declinar, la entrada de banano guatemalteco empezó a subir. La diferencia debido a las condiciones laborales por kilo es de casi 40 centavos menos, por lo cual, en peso, la cantidad de banana proveniente de Guatemala es superior en comparación a Ecuador, pero lo que cambia es el precio que se realiza la transacción.

**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON
DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.**

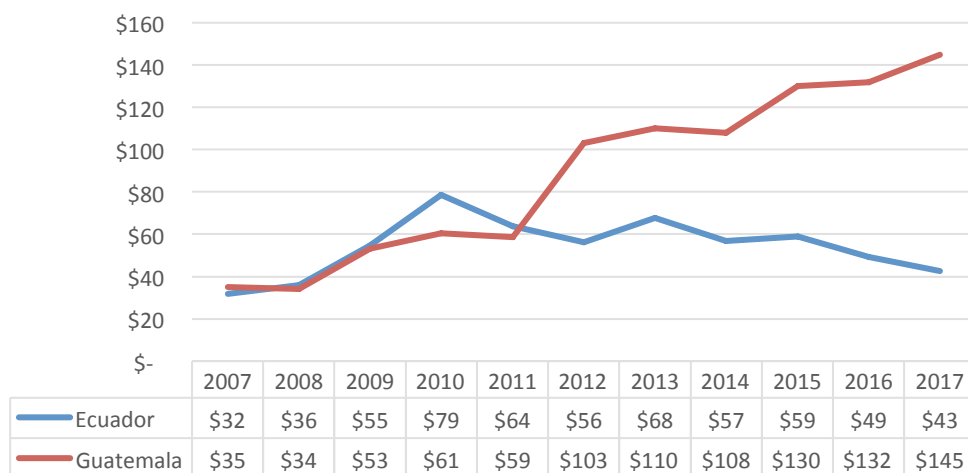


Figura 7. Comparación de la evolución de las importaciones de banano provenientes de Ecuador y Guatemala. **Fuente:** Observatorio de Complejidad Económica

Conclusiones y Recomendaciones

Al finalizar esta investigación, se concluye que el mercado canadiense es un mercado que está en constante crecimiento, y que puede representar un buen negocio para cualquier país exportador de banano. Sin embargo, en los últimos años, países como Ecuador y Costa Rica están perdiendo espacio debido a los bajos precios del banano guatemalteco, el cual sin embargo no posee una certificación que garantiza el trato justo de los trabajadores en los cultivos; lo cual perjudica al mercado debido al desbalance que causa.

Debido a este motivo principalmente se debe la poca acogida de banano ecuatoriano en este mercado al igual que en los Estados Unidos, ya que, si comparamos con otros mercados tales como el europeo podemos ver una predominancia del banano ecuatoriano. Se espera que, en los años subsiguientes, las condiciones laborales en países centroamericanos como Guatemala mejoren y estos puedan competir a la par con Ecuador y Costa Rica sin tener que recurrir a prácticas un tanto faltas de ética.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.

Las recomendaciones que se formulan para el sector bananero ecuatoriano están enfocadas en la necesidad de que exista una diversificación, es decir, que se implementen estrategias para vender productos que han pasado por diferentes procesos. Esto les permitiría tener una apertura a este mercado, sin embargo, debe haber una exhaustiva investigación del mercado y de las preferencias de los consumidores. De tal manera, que los productores de banano no se vean severamente afectados por las fluctuaciones en los precios.

De igual manera es importante que existan diferentes estrategias de cooperación entre las diferentes empresas que conforman el sector, de manera que puedan llegar a maximizar su potencial. De tal forma, podrán ser competitivos incluso cuando se enfrenten a casos como el de Canadá, y puedan competir dentro de mercados en los cuales existen desventajas provocadas por diferentes factores.

Referencias

- Bishop, A. S. (2001). The Second Legal Revolution in International Trade Law: Ecuador Goes Ape in Banana Trade War with European Union. *International Legal Perspective*, 21-27.
- Cockburn, J., Decaluwe, B., & Dostie, B. (1998). Las lecciones del matrimonio entre los modelos de equilibrio general computables y la nueva teoría del comercio internacional: la aplicación a Túnez. *Noticias económicas*, 74(3), 381-413.
- Euraque, D. (2017). Fruta globalizada, empresarios locales: cómo un país exportador de banano alcanzó el alcance mundial. *Historia de la Agricultura*, 91(2), 250.
- Feenstra, R. (2015). *Comercio internacional avanzado: teoría y evidencia*. Princeton: Princeton University Press.
- Fontagné, L., Pajot, M., & Pasteels, J. (2002). Potenciales comerciales entre economías heterogéneas: una pequeña guía para utilizar modelos de gravedad. *Economía y previsión*, 115-139.

**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO CON
DESTINO A CANADÁ ENTRE 2007 Y 2017.**

- INEC. (2018). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2016/Presentacion%20ESPAC%202016.pdf
- Krugman, P. (1995). Rendimientos crecientes, competencia imperfecta y la teoría positiva del comercio internacional. *Manual de economía internacional*, 3(1), 1243-1277.
- Leamer, E., & Stern, R. (2017). *Economía internacional cuantitativa*. Londres: Routledge.
- Markusen, J. (1995). Los límites de las empresas multinacionales y la teoría del comercio internacional. *Revista de perspectivas económicas*, 9(2), 169-189.
- Salmoral, G., & Khatun, K. (2018). El desarrollo agrícola en Ecuador: ¿un compromiso entre el agua y la seguridad alimentaria? *Diario de producción más limpia*, 202(5), 779-791.
- Stolper, W. F., & Samuelson, P. A. (1941). Protection and real wages. *The Review of Economic Studies*, 9(1), ., 9(1), 58-73.
- Wagner, J., & Hollenbeck, J. (2014). *Comportamiento organizacional: asegurando ventaja competitiva*. Londres: Routledge.