



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO**

**FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL  
DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO  
REQUISITO PREVIO A OPTAR EL GRADO DE INGENIERÍA EN  
GESTIÓN TURÍSTICA HOTELERA**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:**

**JORGE CARLO ANCHUNDIA BAJAÑA**

**NOMBRE DEL TUTOR:**

**ING. NATHALY ARROBA**

**SAMBORONDÓN, AGOSTO, 2020**

# EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI

## Resumen

La ciudad de Guayaquil se ha caracterizado a lo largo de la historia por su relevancia comercial y económica. Sin embargo, esta ha ido creciendo en el ámbito turístico buscando colocarse como parte de la oferta turística del país. Paulatinamente, Guayaquil ha logrado dicho reconocimiento, posicionándose como una ciudad turística. El presente trabajo tiene como finalidad el explorar la evolución turística de la ciudad durante el siglo XX – XXI, mediante la revisión bibliográfica; además, para complementar el contenido se efectuaron cinco entrevistas a personalidades vinculadas al sector. Entre los principales hallazgos encontrados destacó que el proceso de regeneración urbana fue la pauta que dio apertura al desarrollo turístico de la ciudad; posteriormente, la creación de la empresa turística contribuyó a la expansión regional de Guayaquil como destino, la creación del observatorio turístico de la ciudad y el registro del inventario turístico, del cual se obtuvo que en el predominan atractivos culturales y naturales que permiten la oferta de diferentes modalidades de turismo.

**Palabras clave:** Guayaquil, evolución turística, inventario turístico, destino turístico, turismo cultural, turismo de eventos

# EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI

## Abstract

The city of Guayaquil has been characterized throughout history by its commercial and economic relevance. However, it has been growing in the touristic field seeking to position itself as part of the country's tourist offer. Gradually, Guayaquil has gained this recognition, positioning itself as a tourist city. The purpose of this paper is to explore the tourist evolution of the city during the 20th - 21st century, through the bibliographic review; in addition, to complement the content, five interviews were conducted with personalities linked to the sector. About findings, found highlighted that the process of urban regeneration was the pattern that gave openness to the tourist development of the city; subsequently, the creation of the tourism company contributed to the regional expansion of Guayaquil as a destination, the creation of the tourist observatory of the city and the registration of the tourism inventory, from which it was obtained that in the predominant cultural and natural attractions that allow the offer of different modalities of tourism.

**Keywords:** Guayaquil, tourist evolution, tourist inventory, tourist destination, cultural tourism, event tourism

# EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI

## 1. Introducción

El turismo es una industria caracterizada por abarcar diferentes sectores que se complementan entre sí para ofrecer una experiencia a través del servicio. Convirtiéndose en un relevante rubro económico de muchos países, siendo en algunos casos el principal medio de ingresos (Orgaz Agüera & Moral Cuadra, 2016).

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019) se estimaron 1 400 millones de llegadas de turistas internacionales en 2019, lo cual, se tradujo en un crecimiento del 4% en el sector. Dicho incremento lideró en el Medio Oriente (8%) y Asia (6%); no obstante, Europa (4%), África (3%) y América (2%) manifestó un aumento moderado.

A nivel de las Américas, la región sur evidenció un incremento del 3% en los ingresos por turismo (destacan destinos como Colombia, Ecuador y Perú) y un bajo incremento del 1% en llegadas de turistas (UNWTO, 2020). En Ecuador, el turismo ha evolucionado paulatinamente siendo 2013 el año en que este empieza a florecer como un potencial destino turístico (Ministerio de Turismo , 2013).

Esta evolución precede gracias a la creación de la marca país Ecuador Ama la Vida, la cual fue base de la comunicación y promoción del país hacia el exterior (Ministerio de Turismo , 2013). A partir de ello, el país empezó a direccionar más presupuesto al turismo, invirtiendo a gran escala en la promoción del país enfocándose en el mercado estadounidense y europeo, logrando afianzarse en 2014

## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

siendo considerado “un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país” (Ministerio de Turismo , 2014).

Hoy en día el turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros del país, en 2019 generó ingresos estimados en 2.288 USD millones de dólares, y un incremento del 4,3 % (Ministerio de Turismo , 2019). De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2020), en 2019 registró que el 67,3% de los ingresos al país por parte de extranjeros fueron por turismo, seguido por residencia (11,8%), eventos (7,4%), negocios (3,4%), entre otros.

Entre los principales destinos de Ecuador que reflejan arribos destacan Quito, Huaquillas y Guayaquil (Ministerio de Turismo , 2020). Por otro lado, de acuerdo al informe de la empresa de viajes Despegar (2019) Galápagos, Quito, Cuenca, Manabí y Guayaquil fueron los destinos nacionales más reservados del 2019.

La ciudad de Guayaquil ha manifestado un representativo crecimiento en el ámbito turístico en los últimos años, el cual se ha visto influenciado por diferentes factores a lo largo de su historia. Hoy en día, además de ser la principal ciudad comercial del país, se ha destacado entre las ciudades más visitadas del país y un destino emergente para viajar (Estrella Silva & Guadamud Montenegro, 2002).

En 2018 aproximadamente 2'111.260 turistas visitaron Guayaquil, situándola como la segunda ciudad más visitada del país con un gasto promedio diario de \$129 USD, superando el gasto promedio diario en Quito el cual es de \$118 USD (El Universo, 2019).

## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

Por otro lado, la ciudad ha recibido importantes galardones en los World Travel Awards (WTA) por su desempeño en el sector, entre ellos destaca “Destino Líder de Viajes de Negocios de Sudamérica”, “Destino Líder para Festivales y Eventos de Sudamérica” y “Autoridad de Turismo de Ciudad Líder del Sudamérica”. En lo que respecta al área hotelera destacan el Wyndham Guayaquil y Oro Verde Guayaquil como alojamientos líderes (El Universo, 2019).

Los acontecimientos antes mencionados, son solo una parte de los numerosos logros que han contribuido en el crecimiento turístico de la ciudad, hoy en día, se siguen desplegando estrategias de desarrollo y potenciación turística de Guayaquil con la finalidad de posicionarla como una de las principales ciudades turísticas del país y de Latinoamérica.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general explorar la evolución turística de la ciudad de Guayaquil. Como objetivos específicos está identificar los hitos que contribuyeron al crecimiento turístico de la ciudad. Determinar el desarrollo turístico de Guayaquil y obtener la percepción de dicha evolución por parte de personajes vinculados al sector.

La información documentada ofrecerá a los grupos de interés y actores involucrados en el sector turístico de la ciudad una visión clara de cómo Guayaquil ha crecido y como se sigue potenciando actualmente a través de una amplia oferta hotelera en constante expansión. El crecimiento en lo que concierne a la conectividad de la ciudad, el desarrollo de nuevas rutas turísticas, organización de eventos locales de relevancia cultural / social así como la mejora urbana impulsada, con la finalidad de ofrecer no solo al guayaquileño una ciudad atractiva sino

## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

también atraer al turista nacional y extranjero mediante la oferta de actividades de diferente tipo para su disfrute.

### **2. Marco Teórico**

#### **2.1 Evolución e hitos del turismo de Guayaquil en el periodo 1900 – 1950**

En el siglo XX la ciudad se había convertido en el principal eje económico del país, lo cual representó un periodo de mejoras y crecimiento, dichas mejoras precedían de una economía más estable gracias al auge cacaotero de la costa ecuatoriana durante el siglo XIX, el cual posicionó la exportación del cacao como el principal rubro económico del país que contribuyó en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos (Estrella Silva & Guadamud Montenegro, 2002).

Para 1906, se construye el muro de contención en el Malecón 2000 que separa el Barrio Las Peñas y la Calle Colón. Dicha construcción favoreció la imagen de la ciudad ya que era lo primero que divisaban las personas que arribaban a Guayaquil vía fluvial. Cabe destacar, que el origen del malecón se remonta aproximadamente en el año de 1820 bajo el nombre de Calle de la Orilla y posteriormente en 1845 contaba ya con asientos de madera y alumbrado a base de lámparas de hierro fundido y posteriormente en 1931 cambia su nombre a Malecón Simón Bolívar (Fernández, 2006).

Otro hecho relevante durante el inicio de este periodo fue la inauguración de la Ruta de Ferrocarril Guayaquil – Quito en el año de 1908 en el Gobierno del General Eloy Alfaro, el cual dio apertura no solo al intercambio comercial sino también turístico, gracias a la llegada del ferrocarril a la ciudad de Guayaquil, el turismo empieza a tomar impulso de manera significativa (Ledhesma, 2016).

## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

También, la llegada del tren a la ciudad condujo a la implementación de los primeros establecimientos hoteleros, para 1909 Guayaquil contaba 3 hoteles: Gran Victoria Hotel de Julio L Baquero, Gran Hotel París, y el Gran Salón 9 de Octubre de Suárez y Cia, los cuales desplazaron a las casas de huéspedes (Molina & Caiza, 2012).

Posteriormente en 1910, se implementó en Guayaquil el servicio de tranvía eléctrico el cual cubría los diferentes sectores de la ciudad, doce años después surgieron los primeros camiones y autobuses con fines de transporte de carga y de pasajeros lo cual desplazó al tranvía con el pasar del tiempo debido a la poca rentabilidad que estos generaban (Estrella Silva & Guadamud Montenegro, 2002).

Otro aspecto destacado fueron las mejoras a nivel de infraestructura, servicios básicos, dotación de red sanitaria en la ciudad; además, se efectuaron los primeros trabajos de saneamiento los cuales contribuyeron a la mejora de la imagen de la ciudad (Santana Moncayo, 2015).

En la década de los años 20, la actividad turística se vio afectada a nivel nacional por la crisis económica que atravesó el país, dicha crisis conllevó problemas como el desempleo, protestas, inseguridad, entre otros, lo que afectó a la imagen del país; no obstante, la ciudad de Guayaquil mantuvo su posición de eje comercial del país, lo que dio apertura a inversiones extranjeras en el país de industrias como la aviación (Ledhesma, 2016).

En 1929 se efectúan las operaciones de la primera línea aérea doméstica SEDTA (Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea) de origen alemán, la cual ofertaba frecuencias a Guayaquil, Quito, Cuenca, Loja, Esmeraldas, Manta y



## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

Salinas. Dichas operaciones se vieron interrumpidas un año después debido a la Segunda Guerra Mundial, la cual se encontraba en pleno desarrollo (Molina & Caiza, 2012).

Posteriormente llega la compañía aérea PANAGRA (Pan American Grace Airways) la cual cubrió las mismas rutas que la aerolínea anterior hasta 1960 e implementó el servicio de cargas y encomiendas, siendo la década de los años 20 un periodo de impulso para la actividad turística gracias a la oferta de transporte desarrollada, lo cual permitió expandirse a los primeros mercados extranjeros (Molina & Caiza, 2012).

Durante la década de los 20 y 30, se efectúan mejoras a nivel de áreas verdes y recreación en la ciudad de Guayaquil, se inauguraron espacios verdes como la Plaza del Centenario (1920), Parque San Agustín (1926), como el Jardín Botánico y el Hemiciclo de La Rotonda (1938), con la finalidad de presentarlos como atractivos turísticos de la ciudad (Dirección de Turismo y promoción Cívica, 2014).

La década de los 40 da apertura a las primeras empresas turísticas, Ecuadorian Tours, una de las agencias más grandes, posteriormente aparecieron Metropolitan Touring y Turismundial las cuales dieron paso a los primeros paquetes turísticos en el país. Gracias a esto Guayaquil se convertiría en un punto de conexión turístico relevante (Ledhesma, 2016).

### **2.2 Evolución e hitos del turismo de Guayaquil en el periodo 1951 – 2000**

La década de los 50 fortaleció aún más la actividad turística a nivel nacional, precedida por la creación de las primeras empresas turísticas (mayoristas y agencias de viajes), las que en conjunto con las aerolíneas y los establecimientos hoteleros

## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

existentes y en potencial incremento, contribuyeron al crecimiento del turismo receptivo de la ciudad.

En 1957 se crea la empresa aérea privada Ecuatoriana de Aviación, declarada en 1974 aerolínea bandera del Ecuador, bajo la administración de la Fuerza Armada. Mientras que, en 1962 inician las operaciones de la compañía aérea TAME. Correspondiente a empresas turísticas, se crea la ASE CUT (Asociación Ecuatoriana de Agencias de viajes, operadores turísticos y mayoristas) y CETURIS (Corporación de Turismo) en 1964, la cual impulsaría la actividad a nivel de infraestructura y promoción (Molina & Caiza, 2012).

El desarrollo turístico en diferentes partes del país (Posorja, Playas, Salinas, Cuenca) y la declaración de las Islas Galápagos como Patrimonio Nacional en 1961 tuvo un impacto positivo en la ciudad de Guayaquil, ya que esta empezó a ser un importante punto de conexiones en el país, especialmente hacia destinos de la costa, cabe destacar que era el único punto de conexión con las Islas Galápagos ya que en aquel periodo la vía marítima era el único para acceder a ellas, esto generaba visitas de turistas en la ciudad; no obstante, estas no eran aún por turismo, sino como un punto de parada hacia su destino final (Ledhesma, 2016).

La década de los años 80 y 90 dio paso a un periodo de crecimiento a nivel comercial, político e infraestructura. En lo que respecta al área turística empieza el auge y desarrollo de la industria hotelera, dando cabida a grandes hoteles como Oro Verde, La Moneda, Unihotel (hoy en día conocido como Unipark) y el Hotel Ramada. A finales de la misma década empezó el ingreso de cadenas hoteleras internacionales a la ciudad como Hilton, Hampton Inn y Sheraton, lo que trajo

## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

consigo el incremento de turistas extranjeros en la ciudad movidos por negocios (Ledhesma, 2016). Sin dejar de lado que, en 1982, El Barrio Las Peñas fue declarado Patrimonio Cultural del Ecuador, cabe mencionar que este aún no había pasado por el proceso de restauración y regeneración (Dirección de Turismo y promoción Cívica, 2014).

Un hito político de gran importancia que influyó en lo que respecta a uno de los emblemas más representativos de la ciudad de Guayaquil se vincula con la posesión del Ing. León Febres Cordero de la Alcaldía de Guayaquil, quien tras asumir su cargo en 1992 da apertura a la recuperación de plazas, parques y centros históricos de la ciudad, entre ellos dio énfasis al Malecón Simón Bolívar considerado como un lugar histórico y tradicional (Estrella Silva & Guadamud Montenegro, 2002).

Por otro lado, el turismo atravesaba una fase en la que era esencial fortalecer el sistema turístico el cual estaba en auge mediante la creación de instituciones y políticas que regulen la actividad. Es así, como surge el Ministerio de Información y Turismo del Ecuador durante la presidencia del Arq. Sixto Duran Ballén en 1992, una vez suprimida la SENAC (Secretaría Nacional de Comunicación) en 1994, el presidente cambia la denominación a Ministerio de Turismo (Molina & Caiza, 2012).

Posteriormente entre 1993 y 1995 se efectúan restauraciones del Hemiciclo La Rotonda, con sus respectivos monumentos, también se efectúan mejoras de iluminación e infraestructura del Paseo de las Colonias (muelles y suelos). En 1995 se da paso al Proyecto “Malecón 2000” con la finalidad de entregarlo a vísperas del

## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

75avo aniversario de la ciudad con la finalidad de rescatar la tradición e historia del lugar convirtiéndolo en un sitio completo, moderno y recreativo conservando su característica fluvial y realzando el paisaje (Estrella Silva & Guadamud Montenegro, 2002).

En enero de 1997 se pone en vigencia la Ley especial de Desarrollo Turístico bajo la presidencia de Jamil Mahuad y a su vez, en 1998 fusiona el Ministerio de Turismo con la Corporación Humana de Turismo bajo el nombre de Ministerio de Turismo para posteriormente en 1999 fusionarlo con el Ministerio de Comercio Exterior, Comercialización y Pesca. Finalmente, en el año 2000, bajo la presidencia del Dr. Gustavo Noboa le devuelve su individualidad al Ministerio para fusionarlo con el Ministerio de Ambiente, dos años después los particulariza quedando como Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente (Molina & Caiza, 2012).

### **2.3 Evolución e hitos del turismo de Guayaquil en el periodo 2001 – Actualidad**

Este periodo comprende una serie de cambios a nivel no solo de infraestructura, servicios, regulaciones, sino también de una entidad que regula y administra la actividad en la ciudad, la cual mediante un nuevo enfoque el cual busca proyectar y posicionar a la ciudad como un destino de negocios y convenciones enfocado más en el mercado extranjero y por otro lado, posicionarlo como un destino turístico relevante urbano y de recreación para locales, turistas nacionales y extranjeros, mediante relaciones públicas y la diversificación de atractivos turísticos.

## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

La década del 2000 empieza con el establecimiento de la Ley Orgánica del Turismo en diciembre de 2002, la cual vino a reemplazar a la puesta en vigencia en 1997. Esta nueva legislación contemplaba disposiciones de la Ley especial de desarrollo turístico la cual busca atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía; además se adiciono el reglamento de actividades turísticas y el PLANDETUR 2020 (Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador) (Molina E. , y otros, 2012).

Lo antes mencionado contribuyó a que la promoción turística tomara un enfoque internacional, es así, como en 2004 se crea la marca país “Ecuador, la vida en estado puro” la cual se potenció mediante el evento Miss Universo 2004 y el Mundial de Alemania 2006, la cual atraería turistas al mercado nacional, oportunidad que aprovecho la ciudad de Guayaquil ya que en su calidad de punto de conexión recibiría a turistas extranjeros. Para 2008 el turismo es declarado como Política de Estado; es decir, un sector prioritario. Naciendo de esa manera la nueva marca país Ecuador, ama la vida (Molina E. , y otros, 2012).

Durante 2002 y 2008 se efectuó la restauración y regeneración de El Barrio de Las Peñas a cargo del Municipio de Guayaquil procurando mantener su arquitectura original, ya que en conjunto con el Malecón son considerados atractivos históricos de la ciudad, es importante recordar que este fue afectado por los numerosos incendios que atravesó la ciudad (Dirección de Turismo y promoción Cívica, 2014).

También inicia el proyecto de regeneración urbana del Proyecto Malecón 2000, Malecón del Salado y centro de la ciudad durante 2000 y 2009 a través del

## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

mejoramiento de sistemas de agua potable y alcantarillado, lo cual incrementó la plusvalía de Guayaquil y con ello se dio la mejora y diversificación de la infraestructura hotelera, recreativa y turística (Santana Moncayo, 2015).

Toda esta reestructuración efectuada durante la primera década del 2000 dio paso al crecimiento urbano de la ciudad, lo cual llevó a la ciudad a la fase de desarrollo de un destino gracias al involucramiento del sector público, privado y la comunidad, además ya se encontraba dotada de infraestructura y servicios capaces de satisfacer una demanda la cual aún no estaba definida (Transport , 2014).

En enero de 2015 entra en vigencia la Empresa Pública Municipal de Turismo bajo la administración del alcalde Jaime Nebot, la cual “se encargará de la promoción cívica, turística y las relaciones internacionales” de la ciudad. Inicialmente conformado por cinco miembros con la finalidad de hacer de la ciudad un ícono de desarrollo turístico además de desarrollar el sentido de pertenencia en los guayaquileños hacia su ciudad bajo la Campaña Guayaquil es mi Destino (El Universo , 2015).

Parte de las actividades propuestas y desempeñadas durante el primer año de administración de la Empresa Pública fue la creación del Buró de convenciones y visitantes, el cual tiene como objetivo atraer congresos, convenciones y eventos. También, publicó 7 guías turísticas en inglés y español las cuales abarcan Historia, Patrimonio, Ruta de la Fe, Museos y Arte en la calle, Naturaleza, Divertirse y Gozar y Gastronomía (Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil , 2015).

Además, se unió a la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), con la finalidad de impulsar esta modalidad de turismo

## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

gracias al apoyo para la promoción internacional, captación de eventos y participación en eventos formativos. Cabe destacar que dos años después la ciudad logra pasar del puesto N° 49 al N° 16 entre 542 ciudades latinoamericanas en el top de destinos de congresos y convenciones con más crecimiento (El Universo , 2019)

Otra iniciativa puesta en marcha por parte de la Empresa de Turismo en conjunto con Puerto Marítimo, Operadores Nacionales e Internacionales y el Ministerio de Turismo fue el impulsar el turismo de cruceros, dividiéndolo en dos temporadas (enero a marzo – octubre a diciembre). Alcanzando en su primer año un arribo total de siete cruceros con un estimado de 700 pasajeros por cada uno, procedentes de Estados Unidos y Europa (Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil , 2015).

La creación del Observatorio Turístico de la ciudad de Guayaquil en 2015, cuya finalidad era obtener la “situación actual de la actividad turística de la ciudad, y plantear estrategias para su desarrollo y sostenibilidad” mediante el levantamiento de información, fue otro hito relevante ya que permitiría la medición anual del crecimiento de la oferta y la demanda y generar cifras estadísticas (E.P.M de Turismo y Promoción Cívica, 2015).

Del perfil obtenido se pudo destacar que son en su mayoría adultos jóvenes indistintamente del sexo, viajan solos, predominan turistas de origen latinoamericano, americano y europeo, liderando países como Estados Unidos, Perú y Argentina. Su principal motivo es la recreación, tránsito y negocios. Los encuestados indicaron que visitaron Guayaquil porque lo consideran un destino atractivo y por curiosidad, el principal medio de ingreso fue vía aérea y se alojaron

## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

en hoteles de gama ejecutiva y por último destacan que los museos, Parque Histórico y el Malecón Simón Bolívar son los atractivos/lugares más visitados durante sus recorridos (Rodríguez, Ortega, & Mgs, 2016).

Con una entidad encargada del turismo de la ciudad y un observatorio que brindara información sobre el mercado, esta empezó a enfocar recursos en posicionar la ciudad en un destino idóneo al Turismo de Eventos, Reuniones y Convenciones a través del Buró de Convenciones y visitas de Guayaquil, cuya finalidad es incrementar el número de visitas e impulsar a la ciudad como sede de congresos, convenciones y reuniones (Vasco Espinoza, 2017).

Para ello, Guayaquil ya contaba con una sólida oferta hotelera de origen nacional y extranjera; también, contaba con la infraestructura necesaria para efectuar eventos: el Centro de Convenciones Simón Bolívar, Palacio de Cristal y el Centro de Exposiciones Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno y un sistema de transporte moderno: el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo y la Terminal Terrestre los cuales manejan un amplio flujo de movimientos nacionales y extranjeros a diario (Vasco Espinoza, 2017).

El año 2016, fue un periodo de reconocimientos para la ciudad por parte de organismos como los *World Travel Awards*, por un lado, la Empresa Pública y Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil fue reconocida como Autoridad de Turismo líder en América del Sur mientras que la ciudad fue reconocida como Destino Líder de Viajes de Negocios de Sudamérica, lo cual reafirmó el potencial de la ciudad como destino relevante del país. Esto conllevó a que la ciudad sea contemplada en la promoción turística



## EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI

del país, al incluirla como un atractivo de los cuatro mundos (Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP, 2016).

Posteriormente, en 2017 hasta la actualidad, la ciudad ha seguido siendo reconocida con galardones por el turismo de Congresos, convenciones y eventos. Cabe destacar que los eventos en la ciudad remontan desde el 2002 con la FITE (Feria Internacional de Turismo en Ecuador) (Empresa Pública Municipal de Turismo, 2017).

A continuación, se detallan algunos de los eventos efectuados en la ciudad de Guayaquil:

<b>Evento</b>	<b>Año/Periodicidad</b>
IV Campeonato Mundial de Natación	1982
Copa América	1993
VI Juegos Suramericanos	1998
FITE	2002 – hasta la actualidad
Cumbre del Banano (I – VII)	2011 al 2016
Cumbre Mundial del Cacao (I – IV)	2013 al 2016
Raíces ( I – II – III)	2014 al 2016
I – II – III Congreso internacional de construcción, diseño y acabados	2014 al 2016
XXIV Congreso Latinoamericano de Avicultura	2015
Premios Latinoamérica Verde (I – II)	2015 – 2016
Visita del Papa Francisco	2015
XLVI del Foro Pleonástico Internacional (FOLAC)	2017
XXII Conferencia Mundial de Orquídeas	2017
Comic Con	2016 – 2019
Feria Internacional del Libro	2017 – 2019
Convención Internacional de Turismo del Ecuador	2019
Premios Latinoamérica Verdes	2019

*Tabla #1: Eventos efectuados en Guayaquil y prioridad.*

*Fuente: Autoría propia.*

## EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI

Es importante mencionar que, a nivel de inventario turístico, la ciudad ha diversificado sus patrimonios y atractivos. Inicialmente este se basaba netamente en el Malecón 2000, el Hemiciclo la Rotonda, entre otros. Hoy en día, se ha visto incrementado por iglesias patrimoniales, sitios naturales, culturales, áreas verdes, lo cual ha acrecentado el atractivo de la ciudad. En el siguiente segmento se expondrá la evolución del inventario turístico para percibir de manera más clara el cambio que ha presentado desde el Siglo XX hasta la actualidad.

### 2.4 Transformación del inventario de atractivos turísticos de Guayaquil

En lo que corresponde al inventario de atractivos turísticos de la ciudad, unos han ido evolucionando con el pasar del tiempo y otros han sido implementados para diversificar a la oferta (Dirección de Turismo y promoción Cívica, 2014). A continuación, se detallan los atractivos turísticos documentados más representativos que abarca el Siglo XXI hasta la actualidad:

Nombre del atractivo	Inauguración	Tipo de atractivo
<b>Iglesias tradicionales</b>		
Iglesia Sagrado Corazón de Jesús	1929	Histórico - Religioso - Cultural - Arquitectónico
Catedral Metropolitana	1937	Histórico - Religioso - Cultural - Arquitectónico
Iglesia San Francisco	1956 (Nueva edificación)	Histórico - Religioso - Cultural - Arquitectónico
<b>Monumentos</b>		
Columna de los Próceres de la Independencia	1918	Histórico - Cultural
Guayas y Quil	1927	Histórico - Cultural
Jabalí	1931	Histórico - Cultural
La Rotonda	1938	Histórico - Cultural
Corazón de Jesús	1970	Histórico - Cultural
<b>Edificios tradicionales</b>		
Palacio de la Gobernación	1923	Histórico - Cultural - Arquitectónico
Palacio Municipal	1924	Histórico - Cultural - Arquitectónico

## EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI

Palacio de Cristal	2002	Histórico - Arquitectónico
Reloj Público	1931	Histórico - Cultural - Arquitectónico
Mercado Sur	1945	Histórico
Biblioteca Municipal	1958	Histórico - Cultural
<b>Museos</b>		
Museo Municipal de Guayaquil	1908	Histórico - Cultural
MAAC (Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo)	2004	Histórico - Cultural
Museo Nahim Isaías	1989	Histórico - Cultural
Museo Presley Norton	2007	Histórico - Cultural
Museo en Miniatura: Guayaquil en la historia	2006	Cultural - Histórico
<b>Recreación</b>		
Malecón Simón Bolívar	1992 (Fase de recuperación)	Histórico – Natural - Recreativo
Malecón del Salado	2009	Natural - Recreativo
La Perla	2015	Recreativo
Zoo El Pantanal	1962	Natural - Recreativo
<b>Parques</b>		
Parque Centenario	1920	Natural – Recreativo - Histórico
Parque Histórico	1999	Natural - Recreativo
Jardín Botánico	1968	Natural - Recreativo
Parque Samanes	2010	Natural - Recreativo
<b>Naturales</b>		
Isla Santay	N/A	Natural - Recreativo
Playa Varadero	N/A	Natural - Recreativo
Villamil Playas	N/A	Natural - Recreativo
Cerro el Muerto	N/A	Natural - Recreativo
Bosque Protector Cerro Blanco	N/A	Natural - Recreativo
<b>Otros</b>		
Barrio Las Peñas	2002 – 2008 (Restauración – Regeneración)	Histórico -Arquitectónico
Cerro Santa Ana	2001 (Regeneración)	Histórico
Cementerio General Patrimonial	1914 (Se crean esculturas y mausoleos)	Histórico - Arquitectónico
Puerto Santa Ana	2007 (Fase 1)	Recreación

*Tabla #2: Inventario de atractivos de Guayaquil Siglo XX – XXI*

*Fuente: (Dirección de Turismo y promoción Cívica, 2014) (Guayaquil es mi Destino  
, 2020).*

# **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

## **3. Metodología**

La presente investigación presenta una metodología cualitativa, cuyo objetivo “es cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada” (Navas Porto, 2016, pág. 2).

El tipo de investigación aplicada fue descriptiva la cual “muestra, narra, reseña o identifica hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio” (Bernal Torres, 2016, pág. 113). Cabe destacar que este tipo es el más empleado en la actividad investigativa siendo parte de sus herramientas de recolección de información la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental.

La herramienta de recolección de información seleccionada para el presente trabajo fue la entrevista la cual brindará información primaria, la cual permitirá enriquecer el contenido del trabajo. Mediante la entrevista se busca obtener resultados subjetivos y a la vez observar la realidad circundante, cabe destacar que esta será de tipo estandarizada; es decir, se tendrá un cuestionario preestablecido el cual se efectuará de manera oral al entrevistado, lo cual aumentará la fiabilidad de los resultados (Torres, Salazar, & Paz, 2019).

Se efectuarán cinco entrevistas, los entrevistados corresponden a personalidades relacionadas al medio, que de una u otra manera se han vinculado al sector turístico y se han desempeñado en él, lo cual garantiza calidad en la información obtenida. A continuación, se detallan a los entrevistados:

## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

1. Ing. Estefanía Anchundia Yépez – Analista del Ministerio de Turismo, Coordinación Zonal 5
2. Ing. César Vélez Del Hierro, MDP - Director Académico Facultad de Turismo y Hotelería de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo
3. Ing. Javier Castro Robinson – Vicepresidente de la Corporación de Profesionales de Turismo
4. Arq. Melvin Hoyos Galarza – Historiador Guayaquileño – Director de la Biblioteca Museo y Artes de Guayaquil
5. Ing. María Belén Delgado Gómez - Analista de la Unidad de Desarrollo. Ministerio de Turismo. Dirección Zonal 8

Dichas entrevistas contienen un total de trece preguntas, las cuales están divididas en tres bloques. Es importante mencionar que debido a la emergencia sanitaria que atraviesa el país, las entrevistas se efectuarán vía *online* (Plataforma Zoom), contribuyendo de esta manera con las medidas de bioseguridad establecidas por las autoridades.

A continuación, se detalla el contenido de cada bloque de preguntas:

1. Bloque 1 (cuatro preguntas): contendrá preguntas relacionadas a la evolución turística de la ciudad.
2. Bloque 2 (cinco preguntas): abarca preguntas orientadas al inventario turístico de la ciudad.
3. Bloque 3 (cuatro preguntas): contendrá preguntas relacionadas a la realidad turística de la ciudad y su futuro panorama.

#### **4. Análisis de resultados y entrevistas**

## EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI

---

Sobre la Evolución Turística de Guayaquil	
Hitos históricos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Proceso de regeneración urbana de la ciudad: contribuyó al crecimiento a nivel económico y de imagen, atrayendo el sector turístico y toda la cadena de valor que abarca.</li><li>2. Construcción del ferrocarril: interconectó a la región sierra y costa, atrayendo consigo el intercambio no solo comercial, y los primeros desplazamientos con fines turísticos y culturales.</li><li>3. Sede de eventos internacionales: IV Campeonato Mundial de Natación (1982) y Copa América (1993), que fueron puerta de ingreso de la ciudad al mercado de eventos.</li><li>4. Creación y remodelación del Aeropuerto Internacional: Interconectó al país a nivel nacional e internacional.</li></ol>
Evolución Oferta – Demanda	Ambos han crecido paulatina y paralelamente. A medida que la planta, infraestructura e inventario han ido surgiendo y desarrollándose, han traído consigo el incremento de turistas, inicialmente se limitaba solo a locales y nacionales, pero con el pasar del tiempo ha logrado introducirse poco a poco en el mercado extranjero, lo cual fue precedido por el proceso de regeneración urbana.
Personajes relevantes	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Destacaron el Ing. León Febres Cordero y el Abg. Jaime Nebot Saadi: Considerados claves para que se pueda hablar de turismo en la ciudad ya que sus acciones relacionadas directamente al proceso de regeneración urbana fue el despunte que hace hoy en día posible el desarrollo de esta actividad.</li><li>2. También destacaron el Sr. Joseph Garzozzi, el Arq. Melvin Hoyos Director de Cultura del Municipio y la Sra. Gloria Gallardo por parte de la Empresa Pública de Turismo como actores fundamentales y complementarios en el desarrollo turístico de la ciudad en los últimos 20 años.</li></ol>
Percepción del Rol de la EP. Municipal de Turismo	Su desempeño ha sido positivo y es palpable. Por un lado, dio a la ciudad un registro de su inventario turístico lo cual es clave para un destino. Por otro lado, destacó la creación observatorio turístico de la ciudad de Guayaquil, lo cual ha permitido medir la actividad del sector mediante información estadística como perfil del turista, atractivos destacados, gasto turístico, entre otros. No obstante, la entidad debe trabajar en muchos aspectos, entre ellos, la diversificación de la oferta ya que la ciudad tiene mucho más que ofrecer que el turismo de reuniones, eventos y convenciones.

---

*Tabla #3: Evolución Turística de Guayaquil.*

## EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI

*Nota: Análisis de entrevistas bloque 1.*

*Fuente: Autoría propia.*

---

Sobre el Inventario Turístico de Guayaquil		
Atractivos emblemáticos	turísticos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Malecón Simón Bolívar</li><li>2. Parque Seminario</li><li>3. Cerro y Puerto Santa Ana</li><li>4. Barrió Las Peñas.</li></ol>
Distribución de atractivos turísticos	de atractivos turísticos	Se identificó que la actividad turística de Guayaquil se está resumiendo en atractivos situados en la zona urbana centro de la ciudad. Mientras que la ciudad tiene atractivos distribuidos fuera de esta zona, no solo de tipo recreativo sino también histórico - cultural, patrimonial, arquitectónico y gastronómico como el Barrio Centenario o atractivos ubicados en el área rural como El Morro, Puerto El Morro, Isla Puná y Posorja. Los cuales pueden ser potenciados para intensificar la actividad y que la dinamización de la economía no solo se limite a un punto dentro de la ciudad.
Influencia de atractivos a la imagen de la ciudad	a la imagen de la ciudad	Los entrevistados expresaron que los atractivos turísticos de la ciudad expresan la esencia y riqueza histórico – cultural del destino, y que sin duda juegan un papel relevante para la ciudad ya que se emplean como imán para atraer turistas. Por ende, es importante que estos estén bien preservados y a su vez que sean bien mostrados al turista, ya que de ello dependerá que este visite o no la ciudad, y más importante aún, que recomiende el destino.
Tipos de atractivos turísticos predominantes	turístico predominantes	Destacaron los patrimoniales, arquitectónicos y culturales que manifiestan la historia de la ciudad. Cabe recordar que la ciudad fue acechada por incendios, lo cual hizo que se perdiera parte de este tipo de atractivos, los cuales enriquecerían mucho más la actual oferta. Por último, no hay que dejar de lado a los atractivos naturales, los cuales están presente en menor proporción, pero aun así, son de suma importancia ya que albergan a la flora y fauna de la ciudad. De acuerdo al inventario turístico de la ciudad, Guayaquil tiene un total de 80 atractivos de tipo cultural y 12 de tipo natural.
Potenciales atractivos turísticos para desarrollar	atractivos turísticos para desarrollar	Más allá de crear o desarrollar nueva oferta turística a nivel de atractivos, se debería potenciar, fortalecer y diversificar lo que ya se tiene, la ciudad cuenta con sinnúmeros atractivos distribuidos a lo largo de la misma, los cuales permiten ofrecer varias modalidades de turismo, solo que la actividad en la ciudad se ha resumido a un foco específico (zona céntrica) debido a la falta de identificación y promoción de sitios con gran potencial de desarrollo como el Cementerio General de la ciudad, Villamil,

---

## EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI

Museo del Cacao, Parque Lago, entre otros. Otro aspecto relevante que coincidió entre las opiniones obtenidas fue el desarrollo de actividades en el Río Guayas, el Estero Salado y sus alrededores. Son recursos que siempre han estado presentes y que sin duda podrían atraer mucho más a los turistas. Por ejemplo, el desarrollo puntual de programas turísticos que enmarquen lo cultural, gastronómico y musical.

---

*Tabla #4: Inventario Turístico de Guayaquil.*

*Nota: Análisis de entrevistas bloque 2.*

*Fuente: Autoría propia.*

---

Sobre el Panorama actual de la ciudad y futuras perspectivas	
Guayaquil: turístico?	¿Destino Guayaquil tiene una planta e infraestructura turística bien desarrollada, por un lado cuenta con infraestructura hotelera de calidad compuesta por cadenas hoteleras de marcas reconocidas y dos marcas nacionales Oro Verde Hotels y Unipark Hotel, diversidad gastronómica; además, cuenta con uno de los aeropuertos más importantes a nivel mundial dentro de su categoría, grandes salones para convenciones y numerosos atractivos turísticos no solo culturales; es decir, ya hay una industria turística desarrollada y en constante crecimiento.
Modalidad turística de Guayaquil	de Por un lado, algunos entrevistados señalaron que el turismo de reuniones es el que define a la ciudad hoy en día, basándose en la afiliación de la ciudad a la ICCA y el enfoque de promoción que la Empresa Municipal de Turismo le ha dado. El turismo de negocios fue otra de las modalidades adjudicadas, la cual vinculan directamente con el turismo de eventos. Otros, el turismo cultural e histórico debido al contenido de su inventario turístico, el cual evidencia un alto número de atractivos de esta tipología. Finalmente, otros expresaron que la ciudad cuenta con varios elementos para ofertar distintas modalidades de turismo.
Planes, proyectos y/o acciones sugeridas	1. Programas de capacitación para las personas que se desempeñan en el ámbito turístico y su cadena de valor 2. Establecer y desarrollar ejes de trabajo hacia la diversificación de la oferta 3. Plan de promoción y difusión de la ciudad como destino 4. Promover la investigación y medición del sector turístico en la ciudad 5. Impulsar el trabajo en conjunto del sector público y privado para potenciar aún más el sector.



## EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI

6. Potenciar nuevas modalidades de turismo como el turismo de aventura el cual puede hacer uso de los recursos fluviales con los que cuenta la ciudad, ya que cómo se manifestó anteriormente la ciudad es rica en recursos y atractivos de los cuales se puede sacar provecho

Retos que enfrenta Guayaquil a nivel turístico	<p>La reactivación de la actividad es definitivamente el reto que se enfrenta, cuya ruta dependerá del compromiso de todos los actores involucrados y las medidas que estos implementen y a su vez del óptimo seguimiento de los protocolos de seguridad implementados. El actual panorama significa para la industria una completa reinvención. Recuperar la confianza como destino, es otro de los grandes retos, ya que Guayaquil fue una de las ciudades más afectadas por la pandemia, y dicha noticia es de conocimiento mundial lo que sin duda afectó a la imagen de la ciudad a nivel destino.</p> <p>Otro reto mencionado fuera del contexto de la actual pandemia fue relacionado al crear vínculo entre el sector público y privado; es decir, incentivar a la inversión mediante la demostración de las potencialidades que tiene la ciudad para el desarrollo del sector.</p>
--	---

---

*Tabla #5: Análisis entrevistas bloque 3- Panorama actual de la ciudad y futuras perspectivas*

*Nota: Análisis entrevistas bloque 3*

*Fuente: Autoría propia.*

### 5. Conclusiones y recomendaciones

A lo largo de la revisión bibliográfica se evidencia que la evolución turística de la ciudad se vio influenciada indirectamente por la importancia económica que posee Guayaquil, sin embargo, el hito que predominó y marcó el impulso del turismo en Guayaquil fue el proceso de regeneración urbana de la ciudad, transformándolo a nivel de estructura e imagen y dando apertura al desarrollo de la planta turística.

## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

Otro aspecto a destacar son las diferentes modalidades turísticas que se han desarrollado en la ciudad a lo largo de la historia, las mismas han ido diversificándose con fines recreacionales, educativos, deportivos los cuales se ajustan al turismo de negocios, cultural, de eventos y reuniones, deportivos, de ocio, entre otros. Lo cual revela que la ciudad no se acopla a una sola modalidad.

No obstante, la modalidad turística que esta predominando y promoviéndose en la ciudad es el turismo de reuniones y convenciones, debido a la relevancia económica y comercial que la ciudad posee a nivel nacional, diversificando la oferta hotelera, de transporte, alimentos y bebidas.

Por otra parte, se pudo evidenciar que la ciudad es rica en contenido histórico, cultural y patrimonial, sin dejar de un lado el natural, el cual debe ser impulsado para diversificar la oferta, incrementar las visitas, prolongar las pernoctaciones y dinamizar la economía a lo largo de la ciudad y sus alrededores.

Correspondiente al inventario turístico de la ciudad, Guayaquil posee una oferta de atractivos de tipo cultural - histórico, arquitectónico, natural y gastronómico. Siendo los de tipo cultural – histórico aquellos que destacan. Mientras que los naturales siguen presentes, pero no han sido proyectados, dejando de un lado la potencialidad existente en ese nicho.

Ante el actual panorama que el mundo atraviesa por el Covid-19, la industria turística enfrenta un gran desafío, Guayaquil como destino, no es la diferencia. Considerando que fue una de las ciudades a nivel mundial más golpeada por la pandemia lo cual afectó a la imagen de la ciudad. El desafío de los actores involucrados en el sector es el de recuperar la confianza como destino y a su vez

## **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

reinventarse ante la nueva normalidad que la ciudad está retomando paulatinamente, para lograrlo deberán desarrollarse protocolos de seguridad a lo largo de la cadena de valor de la ciudad y así garantizar la seguridad de los turistas y del destino como tal.

Se recomienda dar seguimiento a la actividad turística en la ciudad, medirla y documentarla para contar con una base de datos propia que permita la respectiva toma de decisiones. Por otro lado, es importante el trabajo en conjunto del sector público y privado cuya labor potenciaría a Guayaquil como destino.

A las entidades gestoras de la actividad turística en la ciudad, se recomienda actualizar el inventario turístico para identificar los nuevos atractivos y promover aquellos que se están dejando de lado, para así ampliar la oferta a los turistas y demostrar que Guayaquil es una ciudad rica en cultura.

Otra sugerencia a destacar, es continuar el estudio del impacto de pandemias en ciudades turísticas y como estas influyen para determinar las posibles acciones que se pueden proponer y efectuar para mantener activo el sector o la re-activación del mismo. Ya que como indican los organismos, el turismo ha sido uno de los sectores más afectados a nivel mundial por la actual pandemia, cuya recuperación tomará más de un año ocasionando grandes pérdidas para el sector turístico que genera miles de plazas laborales en la ciudad de Guayaquil. g

### **6. Referencias bibliográficas**

- Aguilar, C. R. (2009). El ciclo de vida de un destino turístico: Puerto Vallarta, Jalisco México. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 3(1), 1-24.
- Bernal Torres, C. A. (2016). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Cuarta edición ed.). Pearson Education. Obtenido de Universidad Carlos III. Área de Ingeniería Mecánica.

## EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI

- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *Canadian Geographer/Le Géographe canadien*, 24(1), 5-12.
- Chadefaud, M. (1987). Aux origines du tourisme dans les pays de l'Adour, du mythe a l'espace: Un essai de géographie historique. *Department de Géographie Et D'Amenage*(4).
- Diez, V. A. (2019). El modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos: vigencia, críticas y adaptaciones al modelo Butler. *Realidad. Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 17(1), 19-34.
- Dirección de Turismo y promoción Cívica. (2014). *Guayaquil es mi destino: Para conocer su historia*. Obtenido de Guayaquil es mi destino: <https://www.guayaquilesmidestino.com/sites/default/files/historia.pdf>
- E.P.M de Turismo y Promoción Cívica. (2015). *Guayaquil cuenta con un observatorio turístico*. Obtenido de Guayaquil es mi Destino: <https://www.guayaquilesmidestino.com/es/noticias/guayaquil-cuenta-con-un-observatorio-turistico>
- El Universo . (Enero de 2015). *Entra en vigencia la Empresa de Turismo de Guayaquil* . Obtenido de El Universo : <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/01/nota/4390256/entra-vigencia-empresa-turismo>
- El Universo . (12 de Junio de 2019). *Guayaquil logró premio por ser el destino que más creció en el segmento de congresos y convenciones*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/06/13/nota/7374882/guayaquil-logro-premio-eventos>
- El Universo. (14 de Julio de 2019). *Guayaquil, galardonada con cinco Óscar del Turismo capítulo Latinoamérica*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/07/14/nota/7425270/guayaquil-galardonada-cinco-oscar-turismo-capitulo-latinoamerica>
- Empresa Pública Municipal de Turismo. (2017). *Guayaquil se perfila como ciudad para destino de negocios* . Obtenido de Guayaquil es mi Destino : <https://www.guayaquilesmidestino.com/es/guayaquil-ciudad-de-negocios>
- Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil . (2015). *Rendición de cuentas 2015*. Obtenido de Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil : [https://www.guayaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/3-rendicion-de-cuentas-2015\\_1.pdf](https://www.guayaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/3-rendicion-de-cuentas-2015_1.pdf)
- Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP. (2016). *World Travel Awards anuncia oficialmente Guayaquil como sede de la vigésimo quinta edición*. Obtenido de Guayaquil es mi Destino: [www.guayaquilesmidestino.com/apps/#/es/content/world-travel-awards-anuncia-oficialmente-guayaquil-como-sede-de-la-vigesimo-quinta-edicion](http://www.guayaquilesmidestino.com/apps/#/es/content/world-travel-awards-anuncia-oficialmente-guayaquil-como-sede-de-la-vigesimo-quinta-edicion)
- Estrella Silva, M. G., & Guadamud Montenegro, P. (2002). *Evolución turística de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio de ESPOL : <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1840/1/3636.pdf>
- Fernández, N. (2006). Migrantes kichwas y regeneración urbana en Guayaquil. *Migraciones y Modelos de Desarrollo en America Latina y el Caribe*. Guayaquil: FLACSO.
- Guayaquil es mi Destino . (2020). *Guayaquil es mi Destino: A dónde ir* . Obtenido de Guayaquil es mi Destino : <https://www.guayaquilesmidestino.com/apps/#/home>

## EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI

- Henche, B. G., Lara, E. M., & Armelini, G. (2013). Ciclo de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile. *aDRsearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación*(7), 76-93.
- INEC. (Junio de 2020). *Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales 2019*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion\\_y\\_Demografia/Migracion/2019/Principales\\_resultados\\_ESI\\_2019.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2019/Principales_resultados_ESI_2019.pdf)
- Ledhesma, M. (2016). *Historia del Turismo de América I*. Obtenido de Issuu: [https://issuu.com/miguelledhesma/docs/historia\\_del\\_turismo\\_de\\_am\\_\\_rica\\_i/96](https://issuu.com/miguelledhesma/docs/historia_del_turismo_de_am__rica_i/96)
- Metro Ecuador . (12 de Abril de 2019). *¿Cómo se ha movido el turismo ecuatoriano en 2019?* Obtenido de Metro Ecuador : <https://www.metroecuador.com.ec/ec/turismo/2019/04/12/se-ha-movido-turismo-ecuatoriano-2019.html>
- Ministerio de Turismo . (2013). *El Turismo en Ecuador florece y se afianza como uno de los puntales del desarrollo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: Rendición de cuentas: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/MRendicionCuentas.pdf>
- Ministerio de Turismo . (30 de Diciembre de 2014). *Resumen 2014: Turismo ecuatoriano, en su mejor momento*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/>
- Ministerio de Turismo . (2019). *Informe de Rendición de Cuentas 2019*. Obtenido de Ministerio de Turismo : <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019-vf9.pdf>
- Ministerio de Turismo . (Junio de 2020). *Movimientos Internacionales: Llegadas y Salidas Internacionales en Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>
- Miossec, J. M. (1977). Un modèle de l'espace touristique. *L'Espace géographique*, 6(1), 41-48.
- Molina, E., Caiza, R., Cabanilla, E., Herrera, S., Monge, E., Checa, N., . . . Armendáriz, C. (2012). *Evolución del Turismo en el Ecuador*. Obtenido de Universidad de Especialidades Turísticas: [https://www.academia.edu/39139323/Evoluci%C3%B3n\\_turismo\\_libro](https://www.academia.edu/39139323/Evoluci%C3%B3n_turismo_libro)
- Molina, R. C., & Caiza, R. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano. *Quito, Ecuador: Universidad de Especialidades Turísticas*, 6-24.
- Navas Porto, G. (29 de Febrero de 2016). *La investigación cualitativa*. Obtenido de Repositorio Digital Univevrsidad Internacional del Ecuador : <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3645>
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*(31).
- Pérez, P. L. (2012). El ciclo de vida de un área turística: su aplicación a la Costa del Sol española y su medio ambiente. *Observatorio medioambiental*, 15, 21-34.
- Poma Choquemoroco, L. A. (4 de Diciembre de 2019). *El desarrollo sostenible del destino Puno según el modelo del ciclo de vida del destino turístico, durante el periodo*

## EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI

- 2014-2018. Obtenido de Universidad Nacional del Altiplano: Repositorio Institucional :  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12771/Poma\\_Choque\\_moroco\\_Liz\\_Arhemy.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12771/Poma_Choque_moroco_Liz_Arhemy.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez, D. S., Ortega, W. R., & Mgs, M. D. (2016). Observatorio turístico para la sostenibilidad y competitividad turística de la ciudad de Guayaquil. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 3(5), 1-25. Obtenido de Universidad Carlos III de Madrid: <https://www.uc3m.es/Inicio>
- Sánchez Valdés, A., Vargas Martínez, E. E., & Castillo Nechar, M. (2017). Origen, concepción y tratamiento del ciclo de vida de los destinos turísticos: una reflexión entorno al modelo de butler. *Compendium*, 20(38). Obtenido de Universidad de La Laguna.
- Santana Moncayo, C. A. (2015). Guayaquil, ciudad de soportales: una reflexión acerca de su importancia y su uso actual. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(3), 681-696.
- Suchet, A. (2015). Pour en finir avec Butler (1980) et son modèle d'évolution des destinations touristiques. Le cycle de vie comme un concept inadapté à l'étude d'une aire géographique. *Loisir et société/Society and leisure*, 38(1), 7-19.
- Torres, M., Salazar, F. G., & Paz, K. (2019). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. Obtenido de Repositorio Virtual Universidad de Guadalajara: <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/2817>
- Transport . (14 de Julio de 2014). *Guayaquil sube un nivel turísticamente*. Obtenido de Transport: Guía Ecuatoriana de Transporte y Turismo : <https://transport.ec/conciencia-turistica/guayaquil-sube-un-nivel-turisticamente/>
- UNWTO. (9 de Septiembre de 2019). *El turismo internacional aumentó un 4% en el primer semestre de 2019*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/global/press-release/2019-09-09/el-turismo-internacional-aumento-un-4-en-el-primer-semester-de-2019>
- UNWTO. (2019). *Panorama del Turismo Internacional* . Obtenido de Organización Mundial del Turismo : <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- UNWTO. (2020). *Turismo: Panorama 2020 Vol. 2 Las Américas*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284404506>
- Vasco Espinoza, W. P. (2017). *Análisis de la evolución del turismo de negocios en la ciudad de Guayaquil y su prospectiva*. Obtenido de Escuela Superior Politecnica del Litoral : <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/39119>

# **EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI**

Anexos.

## **Preguntas de las entrevistas.**

### **Bloque 1**

¿Qué hitos históricos considera usted influenciaron en el crecimiento turístico de Guayaquil?

¿Qué opina sobre evolución de la oferta y la demanda turística en la ciudad?

¿Qué personajes de la historia de Guayaquil considera como claves para el desarrollo turístico de la ciudad?

¿Cuál considera usted que ha sido el rol de la empresa Pública Municipal de Turismo en el proceso evolutivo del turismo en Guayaquil?

### **Bloque 2**

¿Qué atractivos turísticos considera son los más emblemáticos de la ciudad? Y como contribuyen esos atractivos a generar una imagen a nivel destino

¿Cuál es su opinión sobre la distribución de atractivos turísticos dentro de la ciudad de Guayaquil?

¿Cómo contribuyen los atractivos turísticos que existen en la ciudad de Guayaquil a la imagen general como destino turístico?

¿Qué tipo de atractivos turísticos cree que predomina en el inventario turístico de la ciudad?

¿Qué nuevos atractivos turísticos considera usted deberían desarrollarse en Guayaquil?

### **Bloque 3**

## EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL SIGLO XX - XXI

¿Considera usted que Guayaquil cuenta con los elementos necesarios para ser considerado un destino turístico?

¿Qué tipología de turismo cree usted que representa mejor a la ciudad de Guayaquil? ¿En qué criterios se basa para adjudicar dicha tipología de turismo a la ciudad?

¿Qué planes, programas, proyectos o acciones sugeriría para impulsar el desarrollo turístico de la ciudad?

¿Cuáles cree que son los mayores retos que enfrenta la ciudad de Guayaquil para el desarrollo turístico?

### Índice de Tablas

Tabla 1 *Eventos efectuados en Guayaquil y prioridad* ¡Error!

**Marcador no definido.**

Tabla 2 *Inventario de atractivos de Guayaquil Siglo XX – XXI* ¡Error!

**Marcador no definido.**

Tabla 3 *Evolucion Turistica de Guayaquil* ¡Error!

**Marcador no definido.**

Tabla 4 *Inventario Turístico de Guayaquil* ¡Error!

**Marcador no definido.**

Tabla 5 *Panorama actual de la ciudad y futuras* ¡Error!

**Marcador no definido.**