



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO
FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

**EFFECTOS DE LA DECLARACIÓN DE ALAUSÍ COMO PATRIMONIO
CULTURAL DEL ECUADOR EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE SE PRESENTA COMO
REQUISITO PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTOR: SELENE ORELLANA

TUTOR (A): MARÍA ELENA JÁCOME

SAMBORONDÓN ABRIL DEL 2014

Guayaquil, 7 de Abril del 2014.

Sra. Máster Ed.

MARIA EUGENIA DELGADO

DECANA FACULTAD DE TURISMO Y HOTELERÍA

UEES

Ciudad.-

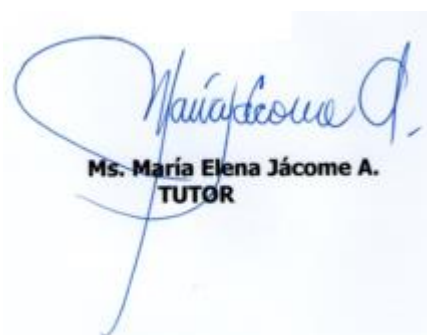
De mis consideraciones:

En calidad de tutor de trabajo de titulación **EFFECTOS DE LA DECLARACIÓN DE ALAUSÍ COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD**, desarrollado por la **Srta. Selene Orellana**, comunico a Usted que se han cumplido las sesiones de tutoría requeridas, durante las cuales la estudiante ha efectuado los correctivos indicados para cumplir con las normas APA y entregar un contenido pertinente.

Por lo que considero que el trabajo reúne los requisitos para ser presentado y sustentado.

Para tal fin solicito a Ud. coordinar la conformación del tribunal correspondiente y designar una fecha de sustentación dentro del plazo establecido.

Muy atentamente,



Ms. María Elena Jácome A.
TUTOR

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad y contenido del trabajo de investigación **EFFECTOS DE LA DECLARACIÓN DE ALAUSÍ COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD**, corresponden exclusivamente al autor, y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, UEES.

En la ciudad de Guayaquil, a los 7 días del mes de Abril del 2014.

Srta. Selene del Rocío Orellana Sevilla

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

Jurado 1

Jurado 2

CALIFICACIÓN

DEDICATORIA

El gran esfuerzo y tiempo invertido en la elaboración del presente trabajo, van dedicados principalmente a mis padres William e Inés, ustedes han permitido que culmine con satisfacción esta etapa importante de mi vida estudiantil. Sin su infinito amor, su incondicional apoyo, sus sabios consejos y su presencia en todos los momentos importantes de mi vida, no lo habría podido lograr. Son mi ejemplo a seguir y mi orgullo, espero que con mis logros pueda convertirme el suyo también.

A Carmen, mi segunda madre, tus cuidados, tu dedicación, tu paciencia, tu inmensa bondad y tu cariño han sido demasiado importantes en mi vida, a los que se suma el hecho de ser tú mi mayor ejemplo de perseverancia y valentía.

A mi hermana Maite, tu compañía llena de alegría mis días, que la culminación de este trabajo te sirva como ejemplo de que las metas que uno se propone se consiguen con tenacidad y entrega.

A mis abuelitos Luchito y Bachita, por darme su amor, cariño y ternura; asimismo, por haberme dado el privilegio de compartir con ustedes mi vida y llenarme de felicidad, soy muy afortunada porque me han dado los más hermosos recuerdos e inspirado para realizar este trabajo acerca de su querido Alausí.

A mis amigos, por darme la oportunidad de ser parte de sus vidas, por ser mis consejeros y mi compañía, esto va por ustedes que me han sabido acompañar a lo largo de este proceso, son una gran bendición.

A todos mis compañeros, que nunca desistan de hacer lo que les gusta, que sepan apreciar el tiempo y dinero invertido en la universidad, que aprovechen todas las oportunidades que se les presenten, que disfruten al máximo de estos momentos que de seguro serán parte importante de sus vidas, pero sobretodo que sepan absorber todas las enseñanzas de sus maestros.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente las infinitas gracias a Dios por haber permitido que llegara hasta el día de hoy, dándome las fuerzas necesarias para nunca darme por vencida y demostrándome que cada una de sus acciones tiene un propósito y una valiosa enseñanza.

A mi maravillosa familia, un simple gracias no alcanzará para expresar mi eterna gratitud por todo lo que han hecho por mí, por su amor, su apoyo, su tiempo, sus esfuerzos, sus consejos y su participación en mi formación personal y profesional, nada de esto fuera posible sin ustedes.

A la población de Alausí por su predisposición, colaboración y participación al momento de recopilación de información de campo, también al personal encargado de la gestión del área de turismo en el Municipio de Alausí. Asimismo, me gustaría mencionar de manera especial a las siguientes personas:

- Soc. William Palacios Molina, ex Alcalde de Alausí en el periodo 2000-2004.
- Lic. Merchán, Vice-rector de la Unidad Educativa González Suárez.
- Lic. Niama, Rectora de la Unidad Educativa Alausí.
- Arq. Julio Cazar, arquitecto restaurador del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Regional 3.

A mi prima Sofía Barragán, por toda su ayuda, dedicación, paciencia y colaboración en la realización de una parte importante de este trabajo.

A la Arq. María Elena Jácome, mi tutora, por su direccionamiento, sus acertadas recomendaciones, su dedicación y su ayuda para crear en conjunto este trabajo, con el que culmina una etapa importante de mi vida.

A mis profesores a lo largo de mi carrera universitaria, sin sus enseñanzas no habría podido llegado hasta el final, en especial al Blgo. Manuel Burgos por su ayuda desinteresada, por siempre responder a mis inquietudes a pesar de tener una agenda muy apretada, y por su entrega total hacia nuestra facultad.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	
1.1 Antecedentes	3
1.1.1 Información General	3
1.1.2 Datos Estadísticos	5
1.1.3 Turismo en la ciudad de Alausí	7
1.1.4 Patrimonio Cultural en Alausí	19
1.2 Planteamiento del Problema	30
1.3 Alcance y delimitación del objeto	31
1.4 Formulación del Problema	32
1.5 Sistematización del Problema	32
1.6 Objetivos de la Investigación	33
1.6.1 Objetivo General.....	33
1.6.2 Objetivo Específico.....	33
1.7 Justificación o Importancia de la Investigación	33
CAPÍTULO II	
2.1 Marco Teórico	35
2.1.1 Breve reseña histórica del Turismo	36
2.1.2 Formas básicas de turismo	38
2.1.3 Modalidades de Turismo.....	39
2.1.4 Tipos de Visitantes	41
2.1.5 Características y tendencias del turista	41
2.1.6 Características de la Prestación de Servicios Turístico.....	43
2.1.7 Incidencias de la Actividad Turística en una Localidad	44
2.1.8 Importancia del Patrimonio Cultural.....	45
2.1.9 Organizaciones gestoras del Patrimonio a nivel Mundial.....	46
2.1.10 Organizaciones gestoras del Patrimonio a nivel Nacional.....	48
2.1.11 Relación del patrimonio cultural con el desarrollo del turismo	49
2.1.12 Beneficios del desarrollo turístico patrimonial en la economía local.....	51

2.1.13	Principios de la Carta Internacional sobre Turismo Cultural.....	53
2.1.14	Recomendaciones para el desarrollo de turismo en sitios patrimoniales.....	54
2.1.15	Recomendaciones de políticas a emplearse en el desarrollo turístico en sitios patrimoniales	56
2.1.16	Promoción turística del patrimonio cultural.....	56
2.1.17	Proceso de decisión del visitante.....	58
2.1.18	Factores que afectan la experiencia del visitante	58
2.1.19	Estrategias de gestión de turismo	59
2.2	Marco Conceptual	60
2.2.1	Patrimonio.....	60
2.2.2	Cultura	60
2.2.3	Patrimonio Cultural.....	60
2.2.4	Patrimonio Inmaterial	61
2.2.5	Identidad	61
2.2.6	Interculturalidad.....	61
2.2.7	Gestión del Patrimonio Cultural	61
2.2.8	Desarrollo Sostenible.....	62
2.2.9	Ciudades Históricas	62
2.2.10	Rehabilitación de un bien inmueble.....	62
2.2.11	Turismo	63
2.2.12	Atractivo turístico.....	64
2.2.13	Recurso Turístico	64
2.2.14	Producto turístico	64
2.2.15	Vocación turística.....	64
2.2.16	Turismo cultural	64
2.2.17	Turismo sostenible	64
2.3	Marco Legal	65
2.3.1	Constitución Política de la República del Ecuador.....	65
2.3.2	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.....	67
2.3.3	Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador	69
2.3.4	Ley de Turismo	69

2.3.5 Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”	71
2.3.6 Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017)	72
CAPÍTULO III	76
3.1 Formulación de hipótesis	76
3.2 Diseño de la investigación	76
3.2.1 Tipos y métodos de investigación	76
3.2.2 Novedad y viabilidad	77
3.2.3 Operacionalización de las variables	77
3.3 Población y Muestra	79
3.3 Técnicas de Investigación e Instrumentos de Recolección de datos	80
CAPÍTULO IV	
4.1 Encuesta	82
4.2 Entrevistas	117
4.2.1 Resumen de la entrevista en la dirección de turismo de la Ilustre Municipalidad de Alausí.	117
4.2.2 Resumen de las entrevistas realizadas a los propietarios de las viviendas patrimoniales intervenidas en la calle Eloy Alfaro	120
4.2.4 Resumen de la entrevista en el INPC Regional 3 en Riobamba ...	126
4.3 Fichas de Observación	129
4.4 Análisis del Inventario Arquitectónico y Urbano de la ciudad de Alausí .	133
CAPITULO V	136
5.1 Conclusiones y Recomendaciones	136
5.1.1 Recomendaciones para la ejecución de futuros proyectos de intervención de bienes inmuebles privados	137
5.1.2 Dinamización del turismo y la economía de Alausí, basados en el patrimonio cultural de la ciudad	138
5.2 Estrategias para los propietarios de las viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro	140
5.3 Estrategias para los propietarios de establecimientos de hospedaje y alimentos y bebidas	142
5.4 Estrategias para el INPC Regional 3 para la gestión del patrimonio cultural en Alausí	143

5.5 Estrategias para el GAD de Alausí para el desarrollo de turismo basado en el patrimonio cultural.....	144
5.6 Propuesta que plantea la investigación para el desarrollo del turismo en Alausí.....	147
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	154
ANEXOS	160
ANEXO I.....	160
ANEXO II	165
ANEXO III	169
ANEXO IV	178
ANEXO V	181
ANEXO VI.....	183

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Nivel de Analfabetismo y alfabetismo en Alausí.....	5
Cuadro 2: Nivel de acceso a herramientas informáticas.....	6
Cuadro 3: Población Económicamente Activa, PEA.....	6
Cuadro 4: Actividades económicas del área urbana de Alausí.....	7
Cuadro 5: Categorización de Patrimonios en Alausí.....	20
Cuadro 6: Iniciativas para la conservación del Patrimonio Cultural en Alausí. ...	25
Cuadro 7: Operacionalización de las Variables de la Investigación.....	78
Cuadro 8: Técnicas e Instrumentos de la Investigación.....	81
Cuadro 9: Conocimiento de la población de Alausí acerca de la declaración patrimonial de la ciudad.....	83
Cuadro 10: Razones por las que se considera que Alausí recibió su declaración patrimonial.....	85
Cuadro 11: Atractivos que representantes de la identidad alauseña.....	87
Cuadro 12: Conocimiento de los habitantes de Alausí acerca de obras para salvaguardar en patrimonio cultural.....	89
Cuadro 13: Obras realizadas en beneficio del patrimonio cultural en Alausí, de acuerdo con la población.....	91
Cuadro 14: Calificación de trabajos de restauración realizados en la Calle Eloy Alfaro.....	93
Cuadro 15: Propietarios de viviendas de la Calle Eloy Alfaro.....	94
Cuadro 16: Habitantes que han presentado molestias debido a los trabajos de intervención realizados en las viviendas de la Calle Eloy Alfaro.....	96
Cuadro 17: Molestias presentadas por los habitantes de Alausí debido a los trabajos de intervención realizados en las viviendas de la Calle Eloy Alfaro.....	97
Cuadro 18: Molestias de los propietarios de viviendas patrimoniales en la Calle Eloy Alfaro.....	98
Cuadro 19: Satisfacción de los habitantes de Alausí con las obras patrimoniales en la Calle Eloy Alfaro.....	100
Cuadro 20: Satisfacción de los propietarios de las viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro con las intervenciones realizadas.....	101
Cuadro 21: Opinión acerca del resultado del proyecto de rehabilitación de viviendas patrimoniales en el desarrollo turístico de Alausí.....	102

Cuadro 22: Cómo ayuda el proyecto en el desarrollo de turismo en la ciudad...	104
Cuadro 23: Percepción acerca de turistas en Alausí en los últimos 5 años.....	106
Cuadro 24: Opinión acerca de turismo y desarrollo económico de Alausí.....	108
Cuadro 25: Opinión acerca de la llegada de turistas a Alausí.....	110
Cuadro 26: Efectos de la llegada de turistas a Alausí.....	111
Cuadro 27: Opinión acerca del apoyo que ha recibido la ciudad de parte del Municipio.....	112
Cuadro 28: Asistencia a cursos para mejorar la atención al turista en Alausí. ...	114
Cuadro 29: Disposición para trabajar en proyectos de desarrollo turístico.	115
Cuadro 30: Estadísticas de llegada de turistas a Alausí.....	120
Cuadro 31: Opinión de los habitantes acerca del turismo en Alausí.....	130
Cuadro 32: Observación a turistas que visitan Alausí.....	132

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Conocimiento de la población de Alausí acerca de la declaración patrimonial de la ciudad.	84
Gráfico 2: Razones por las que se considera que Alausí recibió su declaración patrimonial.	86
Gráfico 3: Atractivos que representan de la identidad alauseña.	89
Gráfico 4: Conocimiento de los habitantes de Alausí acerca de obras para salvaguardar en patrimonio cultural.	90
Gráfico 5: Obras realizadas en beneficio del patrimonio cultural en Alausí, de acuerdo con la población.	92
Gráfico 6: Calificación de trabajos de restauración realizados en la Calle Eloy Alfaro.	94
Gráfico 7: Propietarios de viviendas de la Calle Eloy Alfaro.	95
Gráfico 8: Habitantes que han presentado molestias debido a los trabajos de intervención realizados en las viviendas de la Calle Eloy Alfaro.	96
Gráfico 9: Molestias presentadas por los habitantes de Alausí.	98
Cuadro 19: Satisfacción de los habitantes de Alausí con las obras patrimoniales en la Calle Eloy Alfaro.	100
Cuadro 20: Satisfacción de los propietarios de las viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro con las intervenciones realizadas.	101
Cuadro 21: Opinión acerca del resultado del proyecto de rehabilitación de viviendas patrimoniales en el desarrollo turístico de Alausí.	102
Cuadro 22: Cómo ayuda el proyecto en el desarrollo de turismo en la ciudad. ...	104
Cuadro 23: Percepción acerca de turistas en Alausí en los últimos 5 años.	106
Cuadro 24: Opinión acerca de turismo y desarrollo económico de Alausí.	108
Cuadro 25: Opinión acerca de la llegada de turistas a Alausí.	110
Cuadro 26: Efectos de la llegada de turistas a Alausí.	111
Cuadro 27: Opinión acerca del apoyo que ha recibido la ciudad de parte del Municipio.	112
Cuadro 28: Asistencia a cursos para mejorar la atención al turista en Alausí. ...	114
Gráfico 21: Disposición para trabajar en proyectos de desarrollo turístico.	116

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2: Compilación de fotografías del Centro Histórico de Alausí.	8
Figura 3: Compilación fotografías de la Loma de Lluglli.....	9
Figura 4: Parque 13 de Noviembre e Iglesia Matriz.	10
Figura 5: Compilación fotografías del Puente Negro.	10
Figura 6: Compilación fotografías Camino del Inca.....	11
Figura 7: Compilación fotografías de las Lagunas de Ozogоче.	12
Figura 8: Compilación de fotografías de las Conchas Petrificadas.....	13
Figura 9: Compilación fotografías del tren hacia la Nariz del Diablo.	14
Figura 10: Eloy Alfaro y Archer Harman inauguran el tramo Sibambe-Alausí. ...	15
Figura 11: Fotografía Nariz del Diablo en 1902 y 2011.	17
Figura 12: Plano de las calles donde se encuentran los bienes inmuebles patrimoniales de Alausí.....	21
Figura 13: Viviendas de la Calle Eloy Alfaro en la actualidad.....	29
Figura 14: Plano Ruta de las Iglesias.	148
Figura 15: Plano Ruta hacia el río Chanchan.....	149
Figura 16: Plano Ruta hacia la Loma de Lluglli.	150
Figura 17: Plano Ruta hacia el Parque Eloy Alfaro.	151
Figura 18: Plano Ruta de la línea férrea.....	152

RESUMEN

El presente trabajo de investigación expone un estudio sobre la relación existente entre turismo, patrimonio cultural y el desarrollo económico y social de una población, enfocándose en el caso de Alausí, parroquia perteneciente a la provincia de Chimborazo, determinando las consecuencias que ha acarreado la declaración de la ciudad como Patrimonio Cultural del Ecuador.

Comenzando por el análisis de los bienes inmuebles inventariados en la declaratoria patrimonial, donde se establecen las características que posee cada propiedad para ser considerada como parte de la identidad histórica de la ciudad y evidenciando el tipo de intervención que se estableció debía realizarse en cada inmueble para asegurar su preservación y conservación.

De la misma manera se indican los proyectos que se han llevado a cabo en la ciudad con fines de salvaguardar el patrimonio cultural, comprobando si estos han alcanzado los objetivos propuestos de dinamización del turismo y la economía local. Para lo cual se tomarán en cuenta las opiniones de las instituciones gubernamentales y de la población.

Los resultados se obtuvieron por medio de entrevistas a las autoridades del Municipio de Alausí y del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, con sede regional en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, para determinar las iniciativas implementadas en la ciudad. Se entrevistó también a los propietarios de los bienes inmuebles intervenidos, para conocer acerca de su experiencia durante el proceso.

A su vez se aplicó una encuesta enfocada a determinar el conocimiento de la población local acerca de la declaratoria patrimonial de la ciudad, y sus perspectivas con respecto a los trabajos realizados. Finalizando con observaciones de cómo se lleva a cabo la actividad turística en Alausí, con el propósito de generar estrategias para las diferentes partes interesadas de cómo desarrollar sustentablemente el turismo, en base de la utilización del patrimonio cultural.

ABSTRACT

The following research exposes a study about the relationship between tourism, cultural heritage and the economic and social development of a community, focusing on the case of Alausí, located in the province of Chimborazo; determining the consequences that have emerged from the declaration of the city as a Cultural Heritage of Ecuador.

Starting off with an analysis of the inventory of the historic properties and public buildings included in the cultural heritage declaration of the city, establishing the characteristics that each property has, that have allowed them to be considered as part of the historic identity of Alausí; also demonstrating what type of intervention has been assigned for each one of them, in order to assure its preservation and conservation.

In addition, the projects that have been applied in the city with the purpose of safeguarding cultural heritage, proving if they have reached their goals of improving tourism and the economy of the local community. In order to do so, the opinions of governmental institutions and of the population will be taken into consideration.

The results are obtained by interviewing the authorities of Alausí's City Hall and of the National Institution of Cultural Heritage of Ecuador, located in the city of Riobamba, province of Chimborazo, aiming to identify the initiatives that have been implemented in Alausí. Interviews were made to the owners of the historic properties as well, in order to know about their experience along the process.

Furthermore, a survey was developed among the residents of Alausí, to measure their knowledge about the declaration of the city as cultural heritage and their perspectives about the interventions on the historic properties. Concluding with observations about how tourism is performed in the city, with the purpose of generating strategies for stakeholders about the development of sustainable tourism in cultural heritage sites.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el patrimonio cultural se presenta como un escenario ideal para el desarrollo del turismo. Esto se debe al creciente interés del turista por conocer acerca de la cultura local de la región que visita, por lo que el patrimonio cultural al ser el conjunto de bienes materiales e inmateriales que conforman la identidad de un pueblo, se presenta como la mejor oportunidad para que exista este intercambio intercultural. El turismo de la misma manera, es una actividad que permite que se generen múltiples beneficios no sólo económicos, sino sociales. Para conseguir resultados eficientes en conjunto con el patrimonio cultural, es esencial que se desarrolle sustentablemente, de manera que las generaciones futuras puedan disfrutar y sacar provecho de lo que tenemos en la actualidad.

Ecuador es un pequeño país con una gran diversidad, encerrando dentro de sus fronteras un sinnúmero de atractivos naturales y culturales que se encuentran ubicados a lo largo de cuatro distintas regiones. Uno de estos atractivos es la ciudad de Alausí, ubicada en la provincia de Chimborazo, en la región Sierra del país. Esta singular población presenta una imagen tradicional, que hace referencia a su historia, especialmente en el ámbito arquitectónico, es por este motivo que el 25 de Junio del 2004 recibe la declaratoria como Patrimonio Cultural del Ecuador.

La declaración de un sitio de interés como patrimonio cultural radica en la importancia de preservar y conservar aquellos aspectos que los hacen únicos. Es por esta razón que Alausí recibe esta declaratoria, posterior a la elaboración de un inventario arquitectónico de los bienes inmuebles existentes en la ciudad, el cual determinó el tipo de intervención que debía aplicarse en cada uno de ellos para protegerlos y lograr que se mantengan en pie por muchos años más.

En el país la responsabilidad de gestionar iniciativas para salvaguardar el patrimonio cultural ha sido transferida a las municipalidades de cada ciudad, quienes en conjunto con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y el Ministerio de Cultura y Patrimonio realizan proyectos para lograr este fin.

En Alausí, muy poco se había hecho a partir de su declaratoria como patrimonio cultural, el proyecto más emblemático ha sido la restauración de las fachadas de las viviendas patrimoniales ubicadas en uno de los sitios más populares de la ciudad, la Calle Eloy Alfaro. Este tradicional barrio es muy importante para la historia alauseña, ya que fue testigo del desarrollo de la época ferroviaria a principios y mediados del siglo XX; en la actualidad también vuelve a dar paso a la llegada de un nuevo ferrocarril, esta vez como medio de transporte enfocado en brindar servicios turísticos.

Debido a estas circunstancias, el antes Ministerio Coordinador de Patrimonio, en conjunto con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural trabajaron en este proyecto, que brindaría un financiamiento a los propietarios de cada vivienda para ejecutar obras de mejora a sus inmuebles, teniendo como objetivo el mantener los aspectos arquitectónicos tradicionales de cada uno de ellos, dándoles como toque final una coloración que irradie vida, alegría, y haga de la ciudad un poblado más pintoresco. Asimismo se busca dinamizar la economía local aprovechando la cercanía de estas viviendas a la Estación de Ferrocarril.

Luego de realizar una respectiva planificación y socializar con los propietarios de las viviendas patrimoniales este proyecto, se procede a ejecutarlo a lo largo del año 2013. El resultado es visible, las coloridas casas son un atractivo más para el turista, pero la pregunta radica en el hecho de conocer si es que los objetivos planteados de generar iniciativas de emprendimiento han sido cumplidos.

Es por este motivo que este trabajo se presenta para conocer los efectos que ha tenido la declaración de Alausí como Patrimonio Cultural del Ecuador en el desarrollo turístico, social y económico de la ciudad. Esto se realizará mediante un análisis de los bienes considerados dentro de esta declaratoria. De la misma manera se investigará acerca de los proyectos implementados para mejorar el patrimonio cultural en la ciudad, determinando si estos han ayudado a dinamizar la economía local, para lo cual se realizarán revisiones de documentos, entrevistas, encuestas y observaciones que resultarán en conclusiones y recomendaciones de estrategias que deban implementarse por todas las partes interesadas en el desarrollo del turismo en la ciudad.

CAPÍTULO I

1.1 Antecedentes

1.1.1 Información General

Alausí es una pintoresca ciudad, ubicada en la región central Sierra del Ecuador, al sur de la Provincia de Chimborazo a 95 km de su capital, Riobamba. Fue fundada por primera vez el 29 de Junio de 1534, por el español Sebastián de Benalcázar, siendo una de las primeras poblaciones de la Real Audiencia de Quito. Obtuvo su independencia política el 13 de Noviembre de 1820 y su cantonización ocurrió el 25 de Junio de 1824 (Atiaga, Lara, & Saltos, 2004).

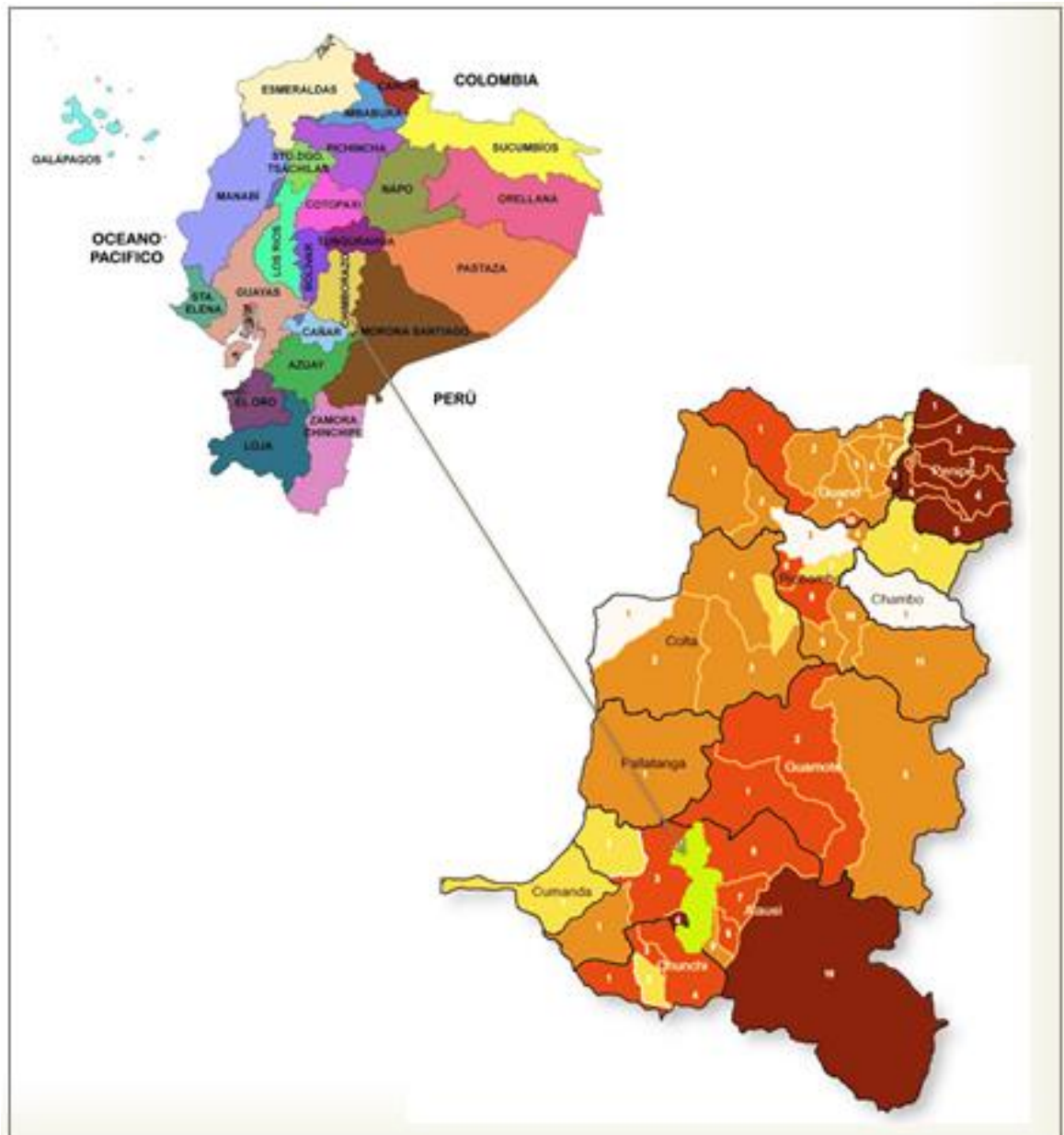
La ciudad tiene una extensión territorial de 1696 km² aproximadamente, con una altura de 2,347 msnm y una temperatura promedio de 14.2°C (Dirección de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Alausí, 2007). Sus límites son: al norte con el cantón Guamate, al sur con el cantón Chunchi, al este con las parroquias Tixán y Guasuntos y al oeste con la parroquia Sibambe.

Alausí es una ciudad llena de cultura, ésta se ven reflejada principalmente en sus fiestas tradicionales, siendo la celebración más importante en honor al santo patrono de la ciudad, San Pedro, que se lleva a cabo anualmente entre los últimos días de mes de Junio y los primeros días del mes de Julio. A lo largo de este periodo la ciudad se enorgullece de ser parte de eventos tradicionales como desfiles de alegres y coloridas comparsas, corridas de toros, verbenas nocturnas, la coronación de la reina de la ciudad, entre otros.

La gastronomía también forma parte de las tradiciones de la ciudad, los platos típicos más degustados son el hornado, preparado con carne de cerdo, y los llapingachos, preparados a base de tortillas de papa, estos generalmente se encuentran disponibles para ser consumidos en el Mercado principal de Alausí.

De la misma manera las ferias indígenas de venta de víveres de consumo diario, como frutas y vegetales, se dan cita los fines de semana en la ciudad, en donde miembros de las comunas aledañas bajan a Alausí a vender sus productos, vestidos con ajuares tradicionales de su cultura

Figura 1: Mapa de ubicación de Alausí dentro de la provincia de Chimborazo.



Fuente: Dirección de análisis e Investigación del Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social (2010).

Elaborado por: Investigador (a).

1.1.2 Datos Estadísticos

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, INEC la ciudad cuenta con una población aproximada de 6,330 habitantes en su área urbana y 3,880 en su área rural, dando un total de 10,210 personas residiendo en Alausí (INEC, 2010). La población está compuesta mayoritariamente por niños, adolescentes y jóvenes de hasta 34 años de edad (INPC Regional 3, 2013).

La tasa de analfabetismo en el área urbana de Alausí es del 8,41%, mientras que en el área rural es del 33,74%, dando un total de 17,20%. En consecuencia, la tasa de alfabetismo es del 91,59% en el área urbana, y del 66,26% en el área rural, dando como resultado un 82,80% de personas que han recibido un nivel de educación que les permita leer y escribir.

Cuadro 1: Nivel de Analfabetismo y alfabetismo en Alausí.

Área	Analfabetismo	Alfabetismo
Urbana	8,41%	91,59%
Rural	33,74%	66,26%
Total	17,20%	82,80%

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Regional 3 (2013).

Elaborado por: Investigador (a).

Otro dato importante a ser considerado, es el nivel de acceso que tiene la población de Alausí a herramientas informáticas, puesto que en la actualidad es necesario tener al menos conocimientos básicos del uso de Internet, para lograr una mejor conectividad y comunicación, no solamente con el resto del país, sino con el resto del mundo. Los datos de disponibilidad de computadoras y de acceso a internet se presentan a continuación.

Cuadro 2: Nivel de acceso a herramientas informáticas.

Disponibilidad	Si	No
De computadora	17,34%	82,66%
De acceso a Internet	8,59%	91,41%

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Regional 3 (2013).

Elaborado por: Investigador (a).

La población económicamente activa, PEA¹ en Alausí es de 3,999 personas equivalente al 39,17% de la población total, compuesto por 2,192 hombres, y 1,807 mujeres, estos datos engloban tanto el área rural como urbana.

Cuadro 3: Población Económicamente Activa, PEA.

Sexo	Población Total	PEA	PEA (%)
Hombres	4,935	2,192	44,42%
Mujeres	5,275	1,807	34,26%
Total	10,210	3,999	39,17%

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Regional 3 (2013).

Elaborado por: Investigador (a).

A nivel urbano, el comercio constituye la principal actividad económica de Alausí, seguido por la administración pública y defensa, los datos numéricos y porcentuales se presentan el cuadro siguiente:

¹ PEA: Conformada por las personas de 10 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia, o que no laboraron, pero tuvieron empleo, o bien, aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (INEC, 2010).

Cuadro 4: Actividades económicas del área urbana de Alausí.

Actividades económicas del área urbana la parroquia Alausí	Número de personas	Porcentaje de la población
Comercio	480	19,98%
Administración pública y defensa	251	10,45%
Construcción	214	8,91%
Enseñanza	183	7,62%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	164	6,83%
Actividades de los hogares como empleadores	153	6,37%
Actividades de alojamiento y servicio de comida	135	5,62%
Transporte y almacenamiento	126	5,25%
Industrias manufactureras	122	5,08%
Total	2,402	100%

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Regional 3 (2013).

Elaborado por: Investigador (a).

El turismo es una actividad productiva que se debe potenciar en Alausí como factor generador de ingresos, ya que existen varios atractivos culturales e históricos tanto en el área urbana, como en el área rural de la parroquia que se pueden explotar sustentablemente, permitiendo así que se diversifique y se fortalezca la economía de la zona (INPC Regional 3, 2013).

Considerando que el turismo es de gran importancia para el desarrollo económico de la ciudad de Alausí, a continuación se presentará información básica de la situación actual de esta actividad en la ciudad.

1.1.3 Turismo en la ciudad de Alausí

La actividad turística en Alausí actualmente está poco explotada, es decir, no se ha desarrollado correctamente; esto se debe a que es mayoritariamente

manejada desde las ciudades de Quito o Riobamba, ya que estas ofrecen paquetes turísticos que incluyen a Alausí como un sitio de paso, más no generan ingresos por medio del gasto turístico en la ciudad (INPC Regional 3, 2013).

Por otro lado, son muy pocos los turistas nacionales y extranjeros que deciden pasar la noche en Alausí, sin embargo mayoría de la infraestructura y la calidad de los servicios son de baja calidad. No existe información suficiente que permita al turista conocer los atractivos que puede visitar en la ciudad o a sus alrededores, la promoción turística es escasa, no hay disponibilidad de mapas para guiar al visitante, como tampoco hay productos turísticos que motiven al turista a permanecer más tiempo en Alausí, o a retornar.

La ciudad tiene varios atractivos, tanto de carácter natural como cultural, que pueden ser ofertados tanto a mercados nacionales como extranjeros, en los siguientes párrafos se describirán los de mayor relevancia.

1.1.3.1 Atractivos Turísticos de Alausí

1.1.3.1.1 El Centro Histórico de la ciudad

Conformado por pintorescas casas coloniales que se levantan sobre estrechas calles empedradas y que se caracterizan por su construcción a base de materiales autóctonos de la región Sierra de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, adornadas con balcones y faroles típicos de la época (AF Alausitours, 2014).

Figura 2: Compilación de fotografías del Centro Histórico de Alausí.



Elaboración: Investigador (a).

1.1.3.1.2 La loma de Llugli

Es una elevación característica de Alausí, ya que desde este punto se puede apreciar toda la ciudad. Asimismo, se puede observar a la loma de Llugli desde cualquier rincón, principalmente por tener en su cúspide una estatua en honor al santo patrono de la ciudad, San Pedro, quien cuida desde arriba a todos los residentes y visitantes (AF Alausitours, 2014).

Figura 3: Compilación fotografías de la Loma de Llugli.



Elaboración: Investigador (a).

1.1.3.1.3 Parque 13 de Noviembre

Es el parque principal de la ciudad, adornado con hermosos jardines e importantes monumentos, además de la Iglesia Matriz, la más representativa de Alausí, cuya construcción data de finales del siglo XVIII, con fachada de estilo gótico haciendo uso de materiales como la piedra. El parque es un lugar de recreación tanto para locales y turistas (Dirección de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Alausí, 2007).

Figura 4: Parque 13 de Noviembre e Iglesia Matriz.



Elaboración: Investigador (a).

1.1.3.1.4 El Puente Negro

Es un largo puente que se cruza a la entrada a Alausí si se viaja en ferrocarril, tiene más de 100 años de antigüedad y 103,80 m de largo, con una altura máxima de 19 m. Su construcción es a base de hierro, con durmientes de madera. Los alauseños cruzan el puente por diversión, a pesar de no tener un lugar donde sostenerse hacia los lados, los paisajes observados desde este ángulo hacen que el esfuerzo de vencer el vértigo sean recompensados (AF Alausitours, 2014).

Figura 5: Compilación fotografías del Puente Negro.



Elaboración: Investigador (a).

1.1.3.1.5 El Camino del Inca

También conocida como Qhapaq Ñan, es la mayor obra de la ingeniería Inca, es el camino que conectaba y unificaba al imperio, nace desde el sur de Colombia, hasta Argentina. En la provincia de Chimborazo, los tramos aptos para recorrer se encuentran a 34,8 km de Alausí, se lo puede hacer a pie o a caballo; a lo largo del recorrido se podrán observar varias lagunas, y flora y fauna típica de la región andina (Dirección de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Alausí, 2007).

Figura 6: Compilación fotografías Camino del Inca.



Fuente: AF Alausitours (2014).

Elaborado por: Investigador (a).

1.1.3.1.6 Las Lagunas de Ozogoche

Es un conjunto lacustre ubicado en el Parque Nacional Sangay, a aproximadamente 2 horas de Alausí, conformado por 70 lagunas de diferentes formas y tamaños, siendo las de mayor importancia las de Magtayan, ubicada a 3.778 msnm y la de Cubillin, a 3772 msnm. Las lagunas son profundas y frías, puesto a que se encuentran en el páramo andino, están rodeadas de flora y fauna típica de la zona (Diario La Hora, 2011).

La temperatura más alta durante el día es de 20°C, mientras que por la noche es de 10°C. Dentro de este atractivo turístico, se da un suceso único, conocido como el suicidio de los cuvivies, aves migratorias que llegan a las lagunas a mediados de agosto y a fines de septiembre, para lanzarse dentro de ellas y morir

de inmediato. La explicación científica para este fenómeno radica en el hecho de que las aves migran desde Norteamérica, y al llegar a las lagunas, descienden para beber agua, pero debido a las bajas temperaturas que existen, mueren de inmediato (Cevallos, 2007).

Durante estas fechas, se da el Festival del Cuviví, organizado por la Corporación Zula con el respaldo del Consejo Provincial y el Municipio de Alausí, en donde el folclore se hace presente por medio de danzas y cantos ancestrales, que le dan a este evento la importancia que se merece en el mundo indígena, ya que es considerado un tributo para sus dioses (Cevallos, 2007).

Figura 7: Compilación fotografías de las Lagunas de Ozogоче.



Fuente: AF Alausitours (2014).

Elaborado por: Investigador (a).

1.1.3.1.7 Las Conchas Gigantes

Son 25 conchas petrificadas², recientemente descubiertas procedentes del periodo Precámbrico, con una antigüedad es de 325 millones de años. La más grande posee un diámetro de 1,25 m y se encuentran a 51,9 Km. de Alausí (AF Alausitours, 2014).

² Petrificadas: Transformadas o convertidas en piedra (RAE, 2011).

Figura 8: Compilación de fotografías de las Conchas Petrificadas.



Fuente: AF Alausitours (2014).

Elaborado por: Investigador (a).

1.1.3.1.8 La Nariz del Diablo

El tren hacia la Nariz del Diablo, es la razón principal por la que turistas nacionales y extranjeros visitan Alausí. Es denominado *el ferrocarril más difícil del mundo*, por ser una obra maestra de la ingeniería, al realizar su descenso a través de un camino en zig-zag. A lo largo de esta travesía se pueden observar hermosos paisajes andinos, teniendo como elevación más imponente a una formación rocosa en forma de nariz, he ahí la razón de su nombre (Ferrocarriles del Ecuador, 2014).

El recorrido tiene una duración de aproximadamente 2h30 min, se empieza desde la Estación de Ferrocarril de Alausí, hasta la Estación de Pistishí, en donde el turista recibe una guía nativa en el museo Cóndor Puñuna. La entrada del ferrocarril hacia la Nariz del Diablo tiene un costo de \$25,00 USD por persona tanto para turistas nacionales, como extranjeros. Los paseos están disponibles de martes a domingo y los días de feriado, en horarios cómodos para que el turista pueda disfrutar de este atractivo (Ferrocarriles del Ecuador, 2014).

Esta atracción es manejada por la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador, construyendo la marca comercial Tren Ecuador, que “constituye la nueva imagen para comercializar el producto turístico que constituye la empresa” (Prado, 2011, p. 32). Estos esfuerzos de promoción, sumados a los de rehabilitación de la línea férrea, la cuál pasó por un gran periodo de recesión, se han realizado gracias al impulso que brindó el gobierno de turno al considerar que el tren es de gran

relevancia histórica para el país, declarando a la Red Ferroviaria del Ecuador como Patrimonio Cultural del Estado, el 1 de Abril del 2008 por ser éste un “Monumento Civil y Patrimonio Histórico, Testimonial y Simbólico” (Ferrocarriles del Ecuador, 2011).

Alausí se ha visto beneficiada por la reactivación de este tramo turístico, debido al incremento de llegadas de turistas nacionales y extranjeros. Los recorridos hacia la Nariz del Diablo comenzaron a funcionar a partir del 16 de Febrero del 2011. Pero no es sólo en épocas recientes donde el ferrocarril ha potenciado el desarrollo económico y social de la ciudad, a continuación se presenta una breve reseña acerca de la importancia que ha tenido este medio de transporte en la historia de Alausí.

Figura 9: Compilación fotografías del tren hacia la Nariz del Diablo.



Fuente: AF Alausitours (2014).

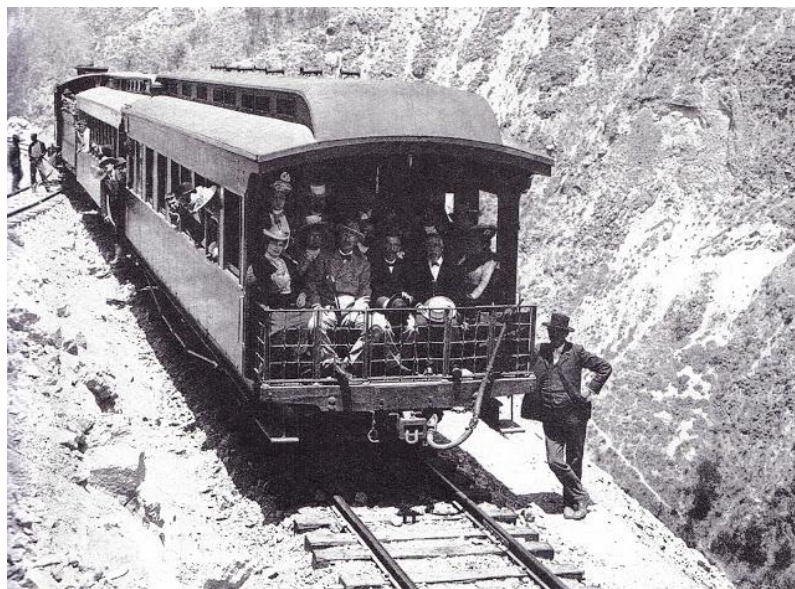
Elaborado por: Investigador (a).

1.1.3.2 Importancia del Ferrocarril en la historia de Alausí

La llegada del ferrocarril a Alausí el 8 de Septiembre de 1902, marcó la historia de la ciudad; es la fecha en la que inició su transformación, ya que se convirtió en un medio de transporte masivo, que no sólo trasladaba a los habitantes de diferentes ciudades de un destino a otro, sino también impulsó el comercio, mejorando la economía de Alausí, y permitiendo que se conecte con el resto de las ciudades y regiones del Ecuador (Atiaga, Lara, & Saltos, 2004).

De la misma manera, la construcción del ferrocarril permitió el crecimiento expansivo de Alausí, debido a que anteriormente la vida se centraba únicamente alrededor del Parque 13 de Noviembre, eje principal de la ciudad. Una vez que el ferrocarril entró en funcionamiento, y en vista de su gran éxito, los pobladores vieron la necesidad de ubicar sus viviendas en las áreas aledañas al paso de la línea férrea, en la Calle Eloy Alfaro, convirtiéndola en un área residencial, consolidando así a los sectores actualmente denominados Alausí Alto y Alausí bajo (INPC Regional 3, 2013).

Figura 10: Eloy Alfaro y Archer Harman inauguran el tramo Sibambe-Alausí.



Fuente: Archivo Horgan (1902).

En vista de que también surgió la necesidad de ofrecer las comodidades para los usuarios del tren, se construye en primera instancia una rústica estación de ferrocarril, construida a base de madera, caña guadua y hojas de bijao³, esta momentánea edificación fue reemplazada por la actual Estación de Ferrocarril,

³ Bijao: Planta de lugares cálidos y húmedos, de hojas similares a las del plátano, largas hasta de un metro, que se usan para envolver especialmente alimentos, así como para fabricar techos rústicos (RAE, 2011).

inaugurada en 1929, como parte de un paquete de mejoras del Ferrocarril, aprobado por el Gobierno Nacional de turno (INPC Regional 3, 2013).

Asimismo, se tuvieron que edificar otras instalaciones, como lugares de alojamiento, de alimentos y bebidas y tiendas de productos de consumo diario, para satisfacer las necesidades de los viajeros, algunos de los cuales decidían vacacionar en la ciudad, en especial los provenientes de la región Costa. La llegada del ferrocarril a Alausí sin duda alguna “transformó la dinámica de la ciudad desde el punto de vista urbano, arquitectónico, poblacional, económico y cultural” (INPC Regional 3, 2013, p.3).

Sin embargo, a partir del año 1975 empieza la decadencia del ferrocarril como medio de transporte y comercio, debido a la construcción de carreteras de primer orden, y la falta de interés de los gobiernos de turno. En 1992, el gobierno de Rodrigo Borja intenta recuperar el ferrocarril mediante la compra de locomotoras a electro diésel, pero los esfuerzos realizados no fueron suficientes para lograr el objetivo. Los años posteriores trajeron consigo daños en algunas zonas por donde pasaba la línea férrea debido al Fenómeno del Niño, que sumados a la falta de mantenimiento, dieron como resultado la suspensión de ciertos tramos. (Ferrocarriles del Ecuador, 2011).

No es hasta el año 2008 en dónde se realiza un impulso para recuperar este ícono de la historia ecuatoriana, mediante la declaración de la Red Ferroviaria como Patrimonio Cultural del Ecuador, como ya se había mencionado en párrafos anteriores. Los objetivos fundamentales de este proyecto, indica Prado (2011, p.41) son “dinamizar las economías locales y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los sectores por donde pasa el tren”. Actualmente el servicio de transporte del tren es netamente turístico, y el tramo hacia la Nariz del Diablo, Alausí-Simbambe-Alausí, es uno de los más populares y preferidos por turistas nacionales y extranjeros.

Figura 11: Fotografía Nariz del Diablo en 1902 y 2011.



Fuente: Ferrocarriles del Ecuador (2011).

Elaborado por: Investigador (a).

1.1.3.1.2 Planta hotelera de Alausí

En la ciudad existen varios establecimientos que brindan hospedaje para los visitantes, estos se describen a continuación.

Hostería La Quinta

Esta hostería se encuentra muy cercana a la Estación de Ferrocarril, su dirección es Calle Eloy Alfaro 121. La arquitectura y diseño de la hostería son muy tradicionales de la zona, posee habitaciones dobles, matrimoniales y cuádruples con baño privado; tiene capacidad para acoger a aproximadamente 20 personas. Cuenta con un restaurante en donde se ofrecen desayunos y una maravillosa vista. Más información se puede encontrar en la página web de la hostería <http://www.hosteria-la-quinta.com/>

Hotel Europa

Este hotel se encuentra en la avenida principal, Avenida 5 de Junio No. 175 y Esteban Orozco. Sus habitaciones están decoradas con tonos cálidos y ventanas que permiten tener una buena vista de la ciudad, tienen 25 habitaciones que se reparten entre simples, dobles y triples con baño privado, con capacidad para 45 personas aproximadamente. Tiene un jardín y servicio de lavandería, más información se puede encontrar en la página web <http://www.hoteleuropa.com.ec/>

Hotel Gampala

El Hotel Gampala se encuentra ubicado en la avenida principal, Avenida 5 de junio 122 y Pedro de Loza. Posee un restaurante, y un bar llamado El Rincón del Compadre. Tiene 13 habitaciones repartidas entre una junior suite, simples, y dobles, con una capacidad para aproximadamente 30 personas, cada una con baño privado. Más información se puede encontrar en su página web <http://www.hotelgampala.com/>

Hotel La Colina

Este hotel se encuentra en la carretera Panamericana Sur, relativamente alejado del centro de desarrollo de actividades de la ciudad, sin embargo debido las cortas distancias se podría considerar cercana a la población. Cuenta con un restaurante y 10 habitaciones, repartidas entre matrimoniales y dobles, su capacidad es para aproximadamente 30 personas. El hotel no posee página web.

Hotel San Pedro.

Este hotel se encuentra en la avenida principal, Avenida 5 de junio/n y 9 de octubre. Cuenta con un restaurante y 20 habitaciones repartidas entre individuales, dobles, triples y cuádruples, con una capacidad para aproximadamente 40 personas. El hotel no posee página web.

Hotel La Posada del Tren

Este hotel se encuentra, en la avenida principal de la ciudad, Avenida 5 de junio y Esteban Orozco. Tiene 9 habitaciones simples, por lo tanto su capacidad es para 9 personas. Más información se puede encontrar en su página web <http://rmgmultiservicios.wix.com/laposadadeltren>

Como se puede apreciar Alausí tiene algunos hoteles y hostales en donde el turista tiene la oportunidad de pernoctar. La planta hotelera posee una capacidad para alojar a aproximadamente 134 visitantes.

1.1.4 Patrimonio Cultural en Alausí

Alausí, a lo largo de su existencia, ha sabido mantener una imagen tradicional, típica de los pueblos de la sierra ecuatoriana, sin embargo debido a la globalización y al rápido crecimiento de nuevas tendencias, ésta poco a poco se ha ido perdiendo, mezclándose con una imagen más moderna.

Es por esta razón que la Ilustre Municipalidad de Alausí, considerando que es de gran importancia el fortalecimiento y recuperación de la identidad de la ciudadanía, y en busca de proteger los bienes inmuebles que han acompañado a la ciudad a través de su historia, acude al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC, para que se realice un estudio, con el objetivo de rescatar y poner en valor dichos bienes (Atiaga, Lara, & Saltos, 2004).

Como resultado de esta gestión, se firma un Convenio Interinstitucional entre la Ilustre Municipalidad de San Pedro de Alausí y el INPC en el mes de Febrero del 2004; el cual se ejecuta en los meses de Mayo y Junio del mismo año mediante la realización del inventario de los bienes inmuebles de las estructuras urbanas arquitectónicas más antiguas de la ciudad que se buscan preservar.

Consecuentemente se trabaja en una publicación denominada Inventario Arquitectónico y Urbano de la ciudad de Alausí, en donde se determinó que en la

ciudad existía un uso de suelo variado con superposición de sus actividades, que deteriora la imagen urbana, con edificaciones en donde presentaban combinaciones de elementos arquitectónicos fuera de contexto (Atiaga, Lara, & Saltos, 2004).

De la misma manera, el inventario recogió información acerca de las edificaciones de finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, que la Ilustre Municipalidad de Alausí busca restaurar. Se consideraron dentro de esta lista a aquellas que hayan utilizado materiales, elementos o técnicas de construcción de acuerdo a su época, es decir caña, enquinche, madera, arena y cal, también se incluyeron aquellas viviendas que utilizaron por primera vez cemento en su fachada, a partir de 1935 (Atiaga, Lara, & Saltos, 2004). El siguiente cuadro resume el total de bienes inventariados en este informe:

Cuadro 5: Categorización de Patrimonios en Alausí.

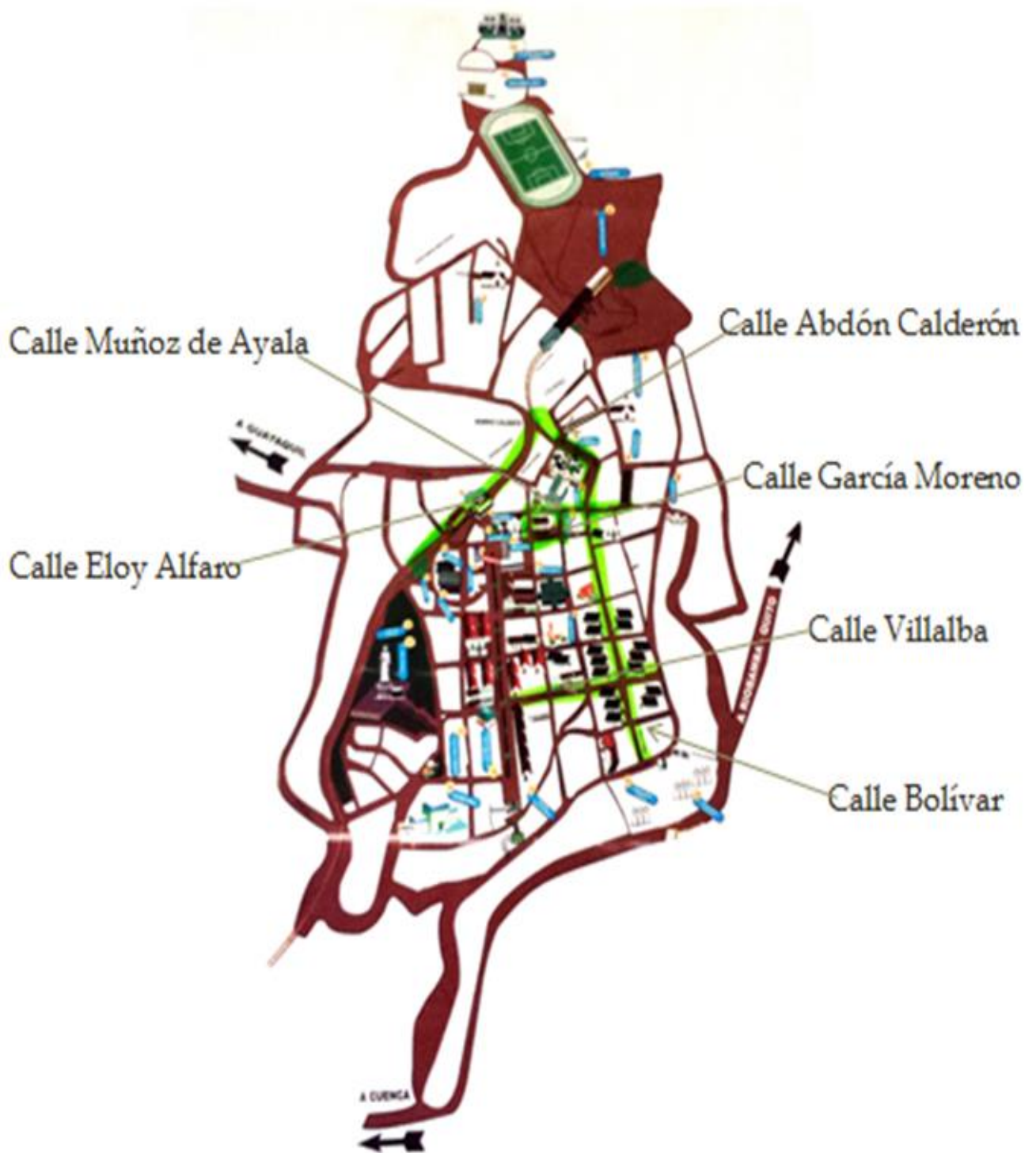
Categoría	Número de Edificaciones
Monumental Religioso	3
Monumental Civil-Militar	1
Relevante	24
Tradicional Selectiva: Viviendas	213
Total	241

Fuente: Inventario arquitectónico y urbano de la ciudad de Alausí (2004)

Elaborado por: Investigador (a).

El informe determinó que estas edificaciones tradicionales presentaban daños por efecto de la humedad, pero sobre todo por falta de mantenimiento y preservación por medio de métodos físicos y/o químicos (Atiaga, Lara, & Saltos, 2004), para mayor información remitirse al Anexo I.

Figura 12: Plano de las calles donde se encuentran los bienes inmuebles patrimoniales de Alausí.



Fuente: Itur Alausí.

Elaboración: Investigador (a).

Los bienes inmuebles patrimoniales, como se ilustra en el gráfico anterior, se encuentran en las calles Eloy Alfaro, Bolívar, Abdón Calderón, Villalba, García Moreno, Muñoz de Ayala y Abdón Calderón.

El documento también delimitó zonas del área patrimonial, las cuales se dividen en:

- **Zona de interés histórico:** Conformada por 30 manzanas, con edificaciones representativas por su arquitectura, ornamentación, técnica de construcción, simbolismo e historia.
- **Zona de Respeto:** Es la zona que encierra al área de interés histórico.
- **Zona de Protección Natural:** Conformada por laderas que rodean la ciudad y brindan un paisaje natural que la enmarca.

Asimismo se presenta un listado de los bienes inmuebles y las intervenciones a realizarse en cada uno de ellos; para mayor información consultar *Anexo I*. El informe también presenta sugerencias de acciones a tomarse en consideración para garantizar el mantenimiento y preservación de los mismos, las cuales incluyen:

- Realizar un estudio individual de conservación en cada uno de los inmuebles declarados patrimonio.
- Conservar y restituir de edificaciones nuevas, manteniendo sus características originales mientras sea posible.
- Crear mobiliario urbano, como por ejemplo: bancas, basureros, etc.
- Incluir a la población local en acciones de preservación de la identidad alauseña.
- Desarrollar un Plan de Gestión Ambiental y un Plan de Manejo.

Luego que los resultados del informe determinaran la necesidad de recuperar, preservar y conservar la identidad de la ciudad, se procede a declarar como bien perteneciente al PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN AL ÁREA HISTÓRICA DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO DE ALAUSÍ, mediante Acuerdo Ministerial N° 2520 el 25 de Junio del 2004 (INPC, 2004).

Posteriormente un año después de la declaración patrimonial de la ciudad, el 30 de agosto del 2005, mediante Resolución N° 003 del Director del INPC, se delega al Consejo Municipal del Cantón Alausí, representado por su Alcalde, las atribuciones del control del cumplimiento de la Ley de Patrimonio Cultural y su Reglamento General de Aplicación. Asimismo determina que el Municipio de la ciudad debe utilizar recursos propios y de Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural, FONSAI en las actividades de restauración, preservación, conservación, rehabilitación, promoción, difusión, etc., del patrimonio cultural tangible e intangible (INPC, 2005).

Sin embargo, los esfuerzos por salvaguardar el patrimonio no se concretaron hasta el año 2007, cuando el gobierno de turno, declara en emergencia el patrimonio cultural del Ecuador; este ha sido un suceso de gran relevancia para la recuperación de la identidad ecuatoriana, debido a que es a partir de esta fecha donde se concienta acerca de la importancia de llevar a cabo acciones de esta índole. A continuación se explicará más a fondo las razones que llevaron a este decreto.

1.1.4.1 Decreto de Emergencia del Patrimonio Cultural del Ecuador

El 21 de Diciembre del 2007, el Econ. Rafael Correa, presidente de la República durante dicho periodo, decreta la Emergencia del Patrimonio Cultural del Ecuador, debido a que se había descuidado la preservación y seguridad de objetos e inmuebles de importancia histórica para el país. De la misma manera, existía información con respecto a bienes patrimoniales, sin embargo se encontraba dispersada y existía poca coordinación entre instituciones públicas y privadas (Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural, 2008).

El propósito de esta declaratoria implica no sólo destinar recursos y ejecutar proyectos para la protección del patrimonio, sino que también permite que la comunidad tenga una gran participación a fin de concientizar la permanencia de la identidad (Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural, 2008).

El Estado ecuatoriano es responsable de custodiar todos los bienes patrimoniales a nivel nacional, delegando esta tarea al actual Ministerio de Cultura y Patrimonio y al INPC (Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural, 2008). A partir de la declaratoria de emergencia del patrimonio cultural, se procede a realizar un inventario para registrar a todos los bienes patrimoniales a nivel nacional. Este estudio concluyó que el 96% de los bienes inmuebles patrimoniales son de propiedad privada, estando el 60% de estos en estado de grave deterioro (Alcarás, 2012).

Se realiza un Registro de Bienes Culturales que respondía a tres preguntas: ¿qué tenemos?, ¿dónde lo tenemos? y ¿cómo lo tenemos?, esto permitiría que se formulen y definan políticas de manejo, gestión y protección del patrimonio cultural, educando así a la ciudadanía, fortaleciendo su identidad, su sentido de pertenencia, y logrando que la herencia cultural se convierta en ganancias personales y colectivas (INPC, 2011).

Una vez que se logró consolidar el inventario, se procede elaborar la planificación de proyectos, para que cada municipio incentive la participación de los habitantes, propietarios o no propietarios de bienes patrimoniales. A continuación se describen las iniciativas que han tenido instituciones nacionales y locales para salvaguardar el patrimonio cultural en Alausí.

1.1.4.1.1 Iniciativas para la conservación del Patrimonio Cultural en Alausí

A partir de la declaratoria patrimonial de Alausí, y el decreto de emergencia del patrimonio cultural del Ecuador, las instituciones gubernamentales, tanto a nivel nacional como local, han realizado los siguientes esfuerzos (INPC Regional 3, 2013):

Cuadro 6: Iniciativas para la conservación del Patrimonio Cultural en Alausí.

Institución	Iniciativa
Gobierno Central en coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí.	<ul style="list-style-type: none"> •Iglesia Matriz del Cantón Alausí, ubicada en el parque 13 de noviembre, por un monto de \$150.000,00. •Antigua Casona Municipal, ubicada en la calle Sucre y Villalba, por un monto de \$175.000,00. •Estación del Ferrocarril, ubicada en la calle Eloy Alfaro y Sucre, por un monto de \$250.000,00. •Restauración de las 30 viviendas privadas, ubicadas en la calle Eloy Alfaro, por un monto de \$250.000,00.
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí Presupuesto Participativo	<ul style="list-style-type: none"> •Rehabilitación parque de la Madre, ubicado en la calle Eloy Alfaro y P.J. Dávila, por un monto de \$45.000,00. •Mirador frente al parque de la Madre, ubicado en la calle Eloy Alfaro, por un monto de \$35.000,00. •Mantenimiento de las instalaciones de la Loma de Lluglli, ubicado en el Barrio Vicentino, por un monto \$12.000,00. •Construcción del pasaje J. Dávila (ingreso a la Loma de Lluglli), ubicado en el Barrio Cancagua, por un monto de \$35.000,00. •Rehabilitación del Mirador, ubicado en la calle Mariano Paredes del Barrio Lorito Loma, por un monto de \$45.000,00. •Iluminación y adoquinado en el eje de la calle Larga y/o Simón Bolívar, por un monto de \$35.000,00.

<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí Presupuesto Participativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Rehabilitación del templete de los héroes y piletas ubicadas en el parque 13 de noviembre, por un monto de \$50.000,00. •Intervención y mantenimiento en los muros de piedra y balaustrada perimetral al parque 13 de noviembre, incluido los graderíos, basureros e iluminaria, por un monto de \$12.000,00. •Adecantamiento de la calle Colombia con la construcción de bordillos y aceras con adoquín de colores desde la calle Sucre hasta la calle Esteban Orozco, por un monto de \$15.000,00. •Rehabilitación de la calle Esteban Orozco, desde la calle Colombia hasta la Av. 5 de Junio, con cambio de calzada, bordillos, veredas y equipamiento urbano, cambio de red de alcantarillado y red de agua potable, por un monto de \$420.000,00.
<p>Municipal del Cantón Alausí Presupuesto Participativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Construcción de muro, mirador, parque infantil, graderíos en el Barrio Vicentino desde la calle Mayor Eduardo Guerrero hasta la calle Eloy Alfaro, por un monto de \$95.000,00. •Implementación de juegos infantiles, cambio de pisos y cerramiento, en la Plazoleta tradicional 24 de Mayo, por un monto de \$45.000,00. •Adoquinado, aceras y bordillos de la calle Uruguay, ubicada en el sitio tradicional e histórico del Puente Negro, por un monto de \$35.000,00. •Construcción de un puente de hormigón armado en la calle Uruguay, ubicado en el sector del Puente Negro, por un monto de \$120.000,00.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Regional 3 (2013).

Elaborado por: Investigador (a).

Todos los proyectos mencionados anteriormente han aportado en la conservación de la identidad alauseña, sin embargo dentro de estos resalta la rehabilitación de inmuebles privados de la Calle Eloy Alfaro, explicado en los siguientes párrafos.

1.1.4.1.1 Rehabilitación Arquitectónica de bienes inmuebles privados de la Calle Eloy Alfaro.

Mediante el Decreto Presidencial del 14 de Julio del 2011, se genera el Bono de vivienda para el mejoramiento de bienes patrimoniales, en consecuencia el Ministerio Coordinador de Patrimonio, ministerio activo en dicho periodo, creó el programa Vive Patrimonio, el cual ejecutaría el proyecto de Rehabilitación de Inmuebles Patrimoniales Privado. (Alcarás, 2012).

Los técnicos del Colegio de Arquitectos del Ecuador, institución que ganó un concurso público para hacerse cargo del proyecto, indicaron que el criterio principal para que los inmuebles sean elegibles para la rehabilitación es el nivel de deterioro que se indique en el Registro de Bienes Culturales (Alcarás, 2012)

En consecuencia, en la ciudad de Alausí comienza la coordinación conjunta entre el INPC Regional 3, con sede en la ciudad de Riobamba, y el Municipio de Alausí el 23 de Enero del 2012, para dar inicio a la primera fase del programa Vive Patrimonio, el mismo que comenzó con la recuperación de las fachadas de las viviendas que rodean a la Estación de Ferrocarril de Alausí, en la Calle Eloy Alfaro, ya que es el área que recibe mayor cantidad de visitantes, con el objetivo de fomentar la conservación y uso social del patrimonio cultural, para así fortalecer la identidad histórica de la localidad (Comunicación Social INPC. Regional 3, 2012).

El 8 de Mayo del 2012, se expide el Acuerdo Ministerial No. 013, mediante el cual se crea el Reglamento que regula la Administración y Funcionamiento del Proyecto Financiamiento para la Rehabilitación de Inmuebles Patrimoniales Privados, para posteriormente el 5 de Julio del 2012 reunirse los funcionarios del INPC Regional 3 y del Ministerio Coordinador de Patrimonio con los habitantes

de Alausí para informar y socializar acerca del proyecto de rehabilitación de sus viviendas.

Los trabajos de conservación y remodelación de viviendas comenzaron en el último cuatrimestre del 2012, financiados con aproximadamente \$150.000 dólares, previo a un convenio con los 30 propietarios de estas viviendas y las instituciones relacionadas al proyecto con el propósito de conservar la identidad de los inmuebles (Comunicación Social INPC. Regional 3, 2012).

Cada vivienda fue asignada un presupuesto de entre \$5,000-\$7,000 USD, dependiendo del resultado que haya presentado el estudio de cada inmueble en particular, donde se detalla los arreglos a realizarse. Si existiesen arreglos adicionales que se les debiera aplicar a los inmuebles patrimoniales, y los gastos exceden el presupuesto asignado, sería responsabilidad del propietario cubrirlos con sus propios recursos (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012).

El objetivo de este proyecto, indica el INPC Regional 3, es contribuir al fortalecimiento de la identidad nacional, presentando incentivos económicos que promuevan la recuperación y conservación de los bienes inmuebles privados del patrimonio cultural, dinamizando así las economías locales y por ende mejorando la calidad de vida de los alauseños.

Como responsabilidad del Ministerio Coordinador de Patrimonio se presentan los siguientes puntos:

- Coordinar con el INPC y el propietario del inmueble las gestiones a realizarse en su vivienda.
- Contratar a profesionales expertos en esta clase de intervenciones, para ejecutar y fiscalizar las obras en cada inmueble.
- Informar a los propietarios acerca de los avances y alcances del proyecto.
- Garantizar que las obras culminen en el tiempo establecido.
- Hacer seguimiento post obra para garantizar que se haya cumplido el objetivo del proyecto.

Asimismo, los beneficiarios tendrían las siguientes responsabilidades:

- Cuidar, mantener y conservar las áreas del inmueble patrimonial que hayan sido intervenidas, si es necesario realizar otros arreglos en la vivienda, cubrirlos con sus propios recursos.
- Facilitar la documentación al personal encargado de ejecutar el proyecto.
- Asistir a las reuniones de información acerca del proyecto.
- No realizar actividades en la vivienda que sobrepase su capacidad de carga.
- Si es necesario, trasladar su domicilio hacia otro lugar durante la intervención que se realice en su inmueble patrimonial, para evitar posibles riesgos. Los gastos deben ser cubiertos por el propietario.

Los trabajos de intervención se han realizado en las viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro, se puede apreciar el resultado en la observación de sus coloridas y llamativas fachadas, que representan un atractivo más para la ciudad, aprovechando especialmente la ubicación de la Estación de Ferrocarril de Alausí, en donde llegan turistas a realizar el famoso recorrido de la Nariz del Diablo. El proyecto, si bien es cierto ha logrado visualmente su objetivo, sin embargo aún no ha sido entregado formalmente como culminado a los habitantes del sector.

Figura 13: Viviendas de la Calle Eloy Alfaro en la actualidad.



Elaborado por: Investigador (a).

1.2 Planteamiento del Problema

El proyecto más emblemático que se ha realizado para salvaguardar el patrimonio cultural en la ciudad de Alausí es la Rehabilitación Arquitectónica de los bienes inmuebles privados de la Calle Eloy Alfaro. La planificación de las intervenciones a realizarse en las viviendas patrimoniales ubicadas en la zona aledaña a la Estación de Ferrocarril de Alausí comenzó en Enero del 2012, siendo a finales del mismo año cuando empiezan las visitas a los moradores de dichas viviendas, con el propósito de informar y coordinar los cambios a implementarse y consecuentemente poner en marcha la parte física de la primera fase del programa Vive Patrimonio.

Es así como, a principios del año 2013, nueve años después de la declaración de Alausí como Patrimonio Cultural del Ecuador en el año 2004, empiezan a intervenir las primeras viviendas patrimoniales. Esto evidencia una brecha de tiempo en donde se han realizado muy pocos esfuerzos para rescatar y resaltar la importancia del patrimonio cultural, lo cual ha impedido un mayor desarrollo turístico de la ciudad, basado en su identidad histórica.

Es importante mencionar que la rehabilitación de la red ferroviaria, declarada también Patrimonio Cultural en el año 2008, ha permitido que Alausí sea reconocido por ser el punto de partida hacia el recorrido en tren a la Nariz del Diablo, logrando que la ciudad reciba la visita de turistas nacionales y extranjeros.

Sin embargo, esta gestión es realizada por la empresa Ferrocarriles del Ecuador, y a pesar de dejar un porcentaje de las ganancias de los servicios prestados para el fondo turístico de Alausí, no se percibe un gran beneficio por parte de esta actividad en la población en general, debido a que la mayoría de turistas viaja por medio de paquetes previamente elaborados y manejados desde otras ciudades, los cuales no incluyen pernoctación o la posibilidad de permanecer más tiempo en la ciudad.

Es precisamente uno de los fines de las restauraciones de las viviendas de la calle Eloy Alfaro el aprovechar la visita de los turistas que vienen a realizar el recorrido en ferrocarril, fomentando el emprendimiento en negocios relacionados

con la actividad turística, pero los resultados de esta meta no se han evidenciado en resultados visibles.

Es por esta razón que la problemática radica en no conocer los efectos de los proyectos implementados para revitalizar el patrimonio cultural de Alausí, en especial el de restauración de las fachadas de las viviendas patrimoniales de la calle Eloy Alfaro, en donde surgieron ciertos inconvenientes con los propietarios debido a la falta de cumplimiento de plazos, incomodidades por cuestiones de movilización de residencia temporal y desacuerdos entre propietarios y personal encargado de ejecutar las obras.

Es precisamente por medio del conocimiento de los resultados obtenidos por la realización de los proyectos implementados que se podrá determinar si se ha logrado dinamizar por medio del turismo la economía de Alausí; asimismo, se podrá determinar el nivel de satisfacción de los alauseños con lo que se ha conseguido hasta la actualidad.

Otro aspecto relevante para la problemática, es el hecho que a pesar de que la Ilustre Municipalidad de Alausí y otras instituciones gubernamentales han creado charlas y cursos de capacitación, especialmente de alimentos y bebidas y de atención al cliente, con el objetivo de que la comunidad logre aprovechar la demanda turística de la ciudad, no se ha logrado que los habitantes busquen emprender en negocios que no sólo ayudarán a mejorar su economía familiar, sino la de la ciudad de Alausí en general.

1.3 Alcance y delimitación del objeto

La presente investigación se basa en el análisis de los efectos causados por la declaración de Alausí como Patrimonio Cultural del Ecuador en el desarrollo turístico, social y económico de la ciudad, considerando la fecha de dicho nombramiento como inicial para el desarrollo de la investigación.

De la misma manera, se incluyen dentro del trabajo de investigación todas las iniciativas ejecutadas para salvaguardar el patrimonio en la ciudad, tomando en cuenta las opiniones tanto de autoridades como de la población alauseña. A lo largo de la investigación se menciona también como evento de gran relevancia la declaración del ferrocarril como Patrimonio Cultural del Ecuador, sin embargo el trabajo investigativo no busca conocer las razones por las cuales se realizó esta denominación, ni los efectos que ha causado dentro de la población de Alausí.

1.4 Formulación del Problema

¿Cuáles han sido los efectos de la declaratoria de Alausí como Patrimonio Cultural del Ecuador, en el desarrollo turístico de la ciudad?

1.5 Sistematización del Problema

1. ¿Cuál ha sido la participación de la población local en la dinamización del turismo y la economía en Alausí?
2. ¿Cuál ha sido el tipo de involucramiento de los propietarios de los bienes inmuebles intervenidos declarados Patrimonio Cultural del Ecuador, en temas de desarrollo turístico?
3. ¿Cuáles han sido los proyectos que el INPC, en conjunto con la Ilustre Municipalidad de Alausí, han planteado para la revitalización del patrimonio de la ciudad?
4. ¿Conocen los habitantes de Alausí la importancia que conlleva que sus bienes inmuebles hayan sido declarados Patrimonio Cultural del Ecuador?
5. ¿Existe satisfacción con el proceso que permitió la rehabilitación de los bienes patrimoniales intervenidos en la Calle Eloy Alfaro?

1.6 Objetivos de la Investigación

1.6.1 Objetivo General

Determinar los efectos que ha tenido la declaración de la ciudad de Alausí como Patrimonio Cultural del Ecuador en el desarrollo turístico de la ciudad.

1.6.2 Objetivo Específico

1. Elaborar un análisis del inventario de los bienes que han sido considerados en la declaratoria patrimonial de Alausí y bajo qué parámetros recibieron dicha designación.
2. Determinar la dinamización del turismo y la economía de Alausí a partir de la declaratoria patrimonial.
3. Plantear estrategias que permitan el desarrollo turístico de Alausí, a partir de la promoción de la declaratoria patrimonial adquirida.

1.7 Justificación o Importancia de la Investigación

Los sitios declarados como patrimonio cultural han tomado gran importancia en el desarrollo del turismo a lo largo de las últimas décadas, ya que en muchos casos son los escenarios principales para la ejecución de esta actividad, además de ser el testimonio vivo de la identidad histórica de una región.

Debido a esta situación, se busca conocer, conservar y preservar el patrimonio cultural, para ser utilizado sustentablemente con fines turísticos, considerando los grandes beneficios económicos y sociales que conlleva formar parte de esta industria.

Es por esta razón que el presente trabajo de investigación busca conocer cuáles han sido los parámetros iniciales que se consideraron en la declaración de la

ciudad de Alausí como Patrimonio Cultural del Ecuador, para de esta manera comprender los objetivos que proponen los proyectos de intervención de bienes inmuebles dentro de la ciudad, permitiendo así evidenciar los efectos que los resultados de esta declaración han tenido en aspectos de desarrollo de la actividad turística en la ciudad, en beneficio no solo del turista, sino de los residentes de Alausí.

De la misma manera, se demostrará la relación existente entre patrimonio cultural y el turismo. Al comparar las propuestas iniciales, con los resultados, se podrán realizar también recomendaciones y buscar soluciones que involucren el desarrollo sustentable del turismo en Alausí, en conjunto con el buen manejo de los bienes declarados patrimonios.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

En la actualidad, el turismo es una de las industrias de mayor crecimiento y fuerza a nivel mundial. En el año 2012, la cifra de turistas superó los 1,000 millones, proyectándose un mayor crecimiento para el futuro. Esta favorable situación también se ha podido evidenciar en Ecuador, donde se ha registrado un aumento anual de turistas de aproximadamente el 12%, cifra que contribuye directamente al Producto Interno Bruto, PIB⁴ que se obtiene por medio del ingreso de gastos que realiza el turista en el país (Meléndez, 2013).

Este crecimiento se debe a la diversificación de la oferta turística en el país, mediante políticas de gobierno que apoyan el desarrollo de esta industria, generando no solo una mejora de infraestructuras arquitectónicas y viales, sino también la promoción de productos turísticos hacia un mercado internacional, impulsando de la misma manera el turismo nacional (Padilla, 2012).

Meléndez (2013), en citación a Taleb D. Rifai, secretario general de la Organización Mundial de Turismo, OMT⁵ asevera que viajar forma parte de los

⁴ PIB: es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período (Banco Central del Ecuador, 2010).

⁵ OMT: Es la organización a la cual la Organización de las Naciones Unidas le ha encomendado la promoción y el desarrollo del turismo (OMT, 2004).

patrones de consumo de varias personas; por consiguiente, esta actividad viene adquiriendo mayor importancia, ya que actualmente existe una búsqueda constante de nuevas modalidades turísticas⁶, acompañadas por la preocupación e interés por la preservación de objetos y lugares patrimoniales y medioambientales, ligandolos así con el turismo (Troncoso & Almirón, 2005).

A continuación se expondrán algunos temas de importancia para la realización del presente trabajo de investigación.

2.1.1 Breve reseña histórica del Turismo

El ser humano por naturaleza tiene arraigado el instinto de cambio, de movimiento y desplazamiento (Gurría, 2008), por esto que se considera que los inicios de la actividad turística datan de la época nómada, cuando el ser humano se trasladaba de un lugar a otro en busca de satisfacer sus necesidades básicas. (Prats & Santana, 2011). Al pasar el tiempo, el hombre se vuelve sedentario, así comienza a ser propietario de bienes inmuebles, los cuales pasan a ser parte de la herencia⁷ de sus descendientes, y posteriormente a ser protegidos por ser parte de la identidad cultural e histórica de una sociedad (Ullauari, 2012).

A lo largo de la historia, han ocurrido traslados importantes que han marcado el inicio del turismo. Comenzando por las peregrinaciones religiosas, que atraían grandes masas de personas, movilizándose por rutas preestablecidas y descansando en varios lugares durante su trayectoria. De la misma manera, los romanos realizaban viajes hacia las villas de verano, cuyo propósito era el de relajación.

Años más tarde, a principios del siglo XVIII, la nobleza europea comienza a desarrollar el turismo en forma consciente al salir a recorrer el continente para visitar las diferentes edificaciones que formaban parte de la monarquía, lo que se

⁶ Modalidades turísticas: Aspecto singular o modo que motiva la práctica del turismo (Echamendi, 2011)

⁷ Herencia: Conjunto de bienes, derechos y obligaciones sociales y/o culturales que, al morir alguien, son transmisibles a sus herederos o a sus legatarios (RAE, 2011).

denominó Gran Tour. En ese también periodo surgen los viajes a balnearios europeos en épocas de verano (Ullauari, 2012).

La aparición de medios de transporte facilitó la rapidez para el traslado de un lugar a otro. En 1841 Thomas Cook, considerado el primer organizador de viajes, comienza a vender pasajes de tren entre dos ciudades inglesas, para posteriormente en 1855 organizar viajes con un nuevo concepto comercial de todo incluido hacia París. Sin embargo, viajar seguía siendo privilegio para pocos. No es hasta los años posteriores a la segunda guerra mundial, cuando nace el turismo masivo, debido a la evolución de los medios de transporte, las vacaciones pagadas y la curiosidad por conocer nuevos destinos por recreación, ocio, u otras motivaciones (OMT, 2004).

Ullauari (2012), asevera que los avances tecnológicos también han jugado un papel importante en el desarrollo del turismo, debido a que este es un acto de comunicación, que implica la interacción y diálogo entre varios protagonistas de diversas identidades, quienes transmiten una herencia cultural. Asimismo, en la declaración de Manila sobre el turismo mundial, se explica que el turismo es una “actividad esencial de la vida de las naciones, por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos” (OMT, 1995, p. 1).

El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios Histórico-Artísticos, ICOMOS (1999), complementa estos conceptos afirmando que el turismo sigue siendo una de las actividades más importantes para el intercambio con otras culturas, debido a que permite ganar experiencias en donde no solo se muestran las sociedades en la actualidad, sino también se aprende de su pasado.

De la misma manera, el turismo se ha potenciado como un gran instrumento para mejorar la calidad de vida de los países en donde se lo gestiona correctamente, logrando el desarrollo económico y social de las comunidades locales. Esta actividad también se considera un instrumento para la paz y comprensión internacional (Zamorano, 2002).

Ullauari (2012, p.72) explica también que el turismo es una “actividad netamente económica, es multisectorial, y requiere la concurrencia de diversas

áreas productivas y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas”, esto en consecuencia es un factor positivo para la comunidad receptora, ya que a más de recibir ingresos monetarios como resultado del gasto que realizan los visitantes, también se benefician de la gestión de los gobiernos sectoriales, por medio de la mejora de servicios básicos, seguridad, salud, entre otros aspectos que tienen como objetivo la satisfacción de las necesidades del turista.

2.1.2 Formas básicas de turismo

De acuerdo al lugar de procedencia o destino del viajero, la OMT define las siguientes tres formas básicas de turismo:

- **Turismo interno:** Turistas que realizan viajes dentro de su país de residencia, pero con destinos distintos a su entorno habitual. Este tipo de turismo beneficia la economía nacional.
- **Turismo receptor:** Turistas extranjeros que visitan un país o región distinta al de su origen, beneficiando nacional.
- **Turismo emisor:** Turistas residentes de un país o región, que visitan un destino en el extranjero, beneficiando a la economía internacional.

Esta tipología se puede combinar de diversas maneras, dando como resultado las siguientes categorías:

- **Turismo interior:** Engloba tanto el turismo receptor como el turismo interno, es decir el turismo que se realiza dentro de las fronteras nacionales de un país.
- **Turismo nacional:** Incluye tanto al turismo interno, como al turismo emisor, es decir es el turismo realizado por los residentes de un país tanto dentro del mismo como en el extranjero.
- **Turismo internacional:** Compuesto por el turismo receptor y el turismo emisor, es decir el turismo que realizan los residentes de un país fuera de sus fronteras, al igual que el turismo que realizan los extranjeros en el país.

Del mismo modo, gracias al crecimiento del interés por conocer la cultura local, realizar actividades que involucren el contacto con la naturaleza, viajar por negocios a otros destinos, entre otros, nacen las distintas modalidades de turismo, descritas a continuación.

2.1.3 Modalidades de Turismo

Entre las modalidades más demandadas por los viajeros en la actualidad se mencionan las siguientes:

- **Turismo de Sol y Playa:** Es la modalidad más común entre los destinos de costa, comprende un conjunto de actividades para un perfil de turista activo y con muchas motivaciones que busca disfrutar del sol y la playa, pero que también está interesado en realizar actividades extras en el mismo entorno (Consejería de Turismo y Comercio de Andalucía, 2012)
- **Turismo Comunitario:** Esta modalidad de turismo se realiza en zonas rurales, su principal objetivo es la convivencia del turista con la cultura de la comunidad local, exaltando sus valores e identidad, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Entre las principales actividades que se realizan están la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la elaboración de alimentos, la recreación y el descanso (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, & del Campo, 2008)
- **Turismo de Negocios:** Como su nombre lo indica, esta modalidad turística se enfoca en la realización de actividades laborales y profesionales, estas pueden realizarse individualmente o en grupo. Las actividades relacionadas con esta modalidad incluyen la organización de reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes. (Secretaría de Turismo de México, 2010).
- **Ecoturismo:** Una modalidad más contemporánea, conformada por viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Esta modalidad turística contribuye con la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar.

Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura, la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad receptora, es decir, debe desarrollarse de manera sostenible. Entre sus principales actividades están: el senderismo⁸, el rescate y observación de flora y fauna, de ecosistemas, de atractivos naturales, la geología⁹, entre otras. Se lo realiza en zonas rurales (Ibáñez & Rodríguez, s.f.).

- **Agroturismo:** Consiste en actividades mediante las que el turista se vincula con las labores del campo, poniendo énfasis en el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas, en donde se experimenta la vida rural campesina, se conoce los rasgos de la actividad agraria. Esta modalidad se la realiza en zonas rurales (Ibáñez & Rodríguez, s.f.).
- **Turismo de Aventura:** Conformado por actividades mayoritariamente deportivas, que llevan consigo un cierto grado de adrenalina y exigen que el turista se encuentre en un buen estado físico. Algunas de las actividades que se practican dentro de esta modalidad son el montañismo¹⁰, rappel¹¹, escalada, cabalgata, ciclismo de montaña y la caminata (Ibáñez & Rodríguez, s.f.).
- **Turismo Religioso:** Esta actividad turística se enfoca mayoritariamente en quienes desean alcanzar gracias espirituales, buscando la proximidad, el involucramiento o el contacto con lo sagrado. Por lo tanto es un tipo de turismo relacionado fundamentalmente con las creencias y con la fe (Esteve, s.f.).

⁸ Senderismo: Es el turismo realizado dentro de las fronteras nacionales de un país por los propios residentes de ese país (RAE, 2011).

⁹ Geología: Ciencia que trata de la forma exterior e interior del globo terrestre, de la naturaleza de las materias que lo componen y de su formación, y de la colocación que tienen en su actual estado (RAE, 2011).

¹⁰ Montañismo: Deporte que consiste en hacer excursiones por las montañas o en escalarlas (RAE, 2011).

¹¹ Rappel: es el acto de descender por una cuerda de manera controlada usando la fricción de la cuerda contra nuestro cuerpo o a través de un dispositivo de descenso (Ibáñez & Rodríguez, s.f.)

- **Turismo Cultural:** Son aquellos viajes que se realizan con el fin de conocer otras culturas y relacionarse de manera cercana con sus habitantes, para que exista un intercambio cultural de doble vía, siendo uno de los objetivos principales del viaje el conocimiento de los bienes de patrimonio. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos de la identidad cultural de la región receptiva y pueden realizarse en zonas rurales o urbanas. Entre las cuales tenemos, el interés artístico monumental, por la arquitectura popular, exposiciones étnicas, folclore¹², costumbres y tradiciones, formación de la identidad, acontecimientos históricos singulares, festividades, literatura local, mitos y leyendas y el interés por la gastronomía local (Ibáñez & Rodríguez, s.f.).

Conforme se generan nuevas tendencias en el mercado, los turistas demandarán nuevos productos, los cuales pueden crear nuevas modalidades, dependiendo de las características físicas, naturales y culturales de un destino.

2.1.4 Tipos de Visitantes

Se denomina visitante a todo tipo de viajero que realiza turismo fuera de su entorno habitual, la OMT (2004) presenta la siguiente clasificación de acuerdo a su tiempo de estadía en el destino:

- **Excursionista:** También conocidos como visitantes de un día, estos viajeros son aquellos que no pernoctan¹³ en el lugar de destino, por lo tanto su visita no implica ningún gasto en alojamiento.
- **Turistas:** Son viajeros que pasan al menos una noche en el lugar de destino, por lo tanto generan ingresos en la industria hotelera local. Cabe recalcar que esta denominación es válida para estadías menores a un año.

2.1.5 Características y tendencias del turista

¹² Folclore: Conjunto de creencias, costumbres, artesanías, etc., tradicionales de un pueblo (RAE, 2011).

¹³ Pernoctar: Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio (RAE, 2011).

De acuerdo a Zamorano (2002, p.18) el turista actual presenta las siguientes características:

- Son exigentes en lo que desean consumir, pues están bien informados.
- Están dispuestos a adquirir servicios y productos sin malgastar.
- Desean realidades, no promesas.
- Buscan viajes acorde a sus necesidades, lo cual reafirma su personalidad.
- Tienen un mayor nivel cultural y desean satisfacer mayor cantidad de inquietudes.
- Están dispuestos a experimentar servicios y productos alternativos.
- Manifiestan una conciencia medio ambiental.
- Están interesados en interactuar con las comunidades receptoras.
- Están conscientes de sus necesidades de tiempo libre y buscan diferentes satisfactores socioculturales.

Pedersen (2005, p. 25-26) menciona también las siguientes tendencias que presentan los turistas:

- Desean cada vez más vivir experiencias “reales” en contacto con otras culturas y estilos de vida.
- Se interesan cada vez más por la conservación del medio ambiente.
- El interés por el turismo cultural parece estar en expansión pero su tasa de crecimiento no está claramente establecida.
- Los usuarios buscan vacaciones más activas y con un componente educativo.

- Las visitas a las áreas protegidas están en auge. En los países desarrollados, los turistas tienden a viajar en grupos pequeños y durante periodos cortos.
- Se espera que la industria turística asuma mayores responsabilidades en favor de un desarrollo sostenible.

2.1.6 Características de la Prestación de Servicios Turístico

Es importante recalcar que dentro de la industria del turismo se brindan servicios, una cualidad única e importante ya que permite la diferenciación con el consumo de bienes materiales. Por lo tanto Salvador (2005), la autora menciona las siguientes características:

- **Intangible:** Esta es la característica principal del servicio y la mayor diferencia que tiene con el producto. Un servicio no puede ser tocado o visto, solamente puede ser percibido.
- **Inseparable:** Los servicios se entregan y consumen en ese mismo momento, no puede llevarse y consumirse en un tiempo posterior. A comparación de bienes materiales, que pueden ser guardado para consumirse luego.
- **Heterogéneo:** Existe una alta variabilidad en la entrega del servicio, esto se produce por el simple hecho de que lo realizan seres humanos y dependiendo de factores tan simples como cambios de ánimo o humor, causan que un servicio sea diferente al siguiente.
- **Perecedero:** Esta característica indica que el servicio no puede ser guardado o conservado para un futuro posterior, ya que se consume al momento que se lo está prestando. Es decir, no existen inventarios dentro de los servicios, a diferencia de los bienes materiales que pueden tener reservas y utilizarse cuando se necesiten.

Como se puede apreciar estas características representan un reto para los prestadores de servicios turísticos, ya que existe un alto grado de relatividad y subjetividad en la percepción que tendrán los visitantes del servicio recibido. De la misma manera, debe existir una promoción diferente para alcanzar el segmento de mercado deseado.

Es importante mencionar que en la industria turística la estacionalidad¹⁴ juega un papel muy importante en cuanto a la prestación de servicios, ya que dependiendo de la época del año en la que se encuentre un destino y de la modalidad ofrecida, estos van a variar, dando como resultado temporadas de visitantes altas y bajas. La OMT (1995) lo define en términos de meses o grupos de meses que presentan condiciones similares.

2.1.7 Incidencias de la Actividad Turística en una Localidad

El desarrollo de turismo en un destino trae consigo un sinnúmero de beneficios, sin embargo si la gestión realizada por los actores del turismo es ineficiente pueden generar también efectos negativos para la comunidad receptora. La OMT (2004) menciona los siguientes impactos positivos y negativos que produce la industria del turismo en las comunidades locales:

2.1.7.1 Impactos Positivos

- Mejora de calidad de vida de la población receptora.
- Tiene un efecto multiplicador: tales como la generación de empleo no sólo en ámbitos netamente turísticos, sino que contribuye al desarrollo de nuevas inversiones que favorezcan a la comunidad local, por ejemplo: mejora de servicios básicos, construcciones de nuevas facilidades entre otros.
- Apreciación y/o recuperación de la cultura e identidad local.
- Intercambio cultural entre turistas y la comunidad receptora

¹⁴ Estacionalidad: Relación de dependencia con respecto a una estación del año (RAE, 2011).

- Genera el ingreso de divisas para economías locales.
- Promueve las manifestaciones culturales locales.

2.1.7.2 Impactos Negativos

- Genera aculturación: Deseo de los residentes de una comunidad de simular comportamientos y preferencias de alguna otra cultura extranjera, causando una pérdida de identidad y del significado de las prácticas culturales autóctonas.
- Turismo masivo: Sucede cuando existe una alta cantidad de visitantes a una localidad, lo cual más de dañar su entorno natural e histórico, interfiere con las actividades locales de los residentes.
- Contaminación arquitectónica, sin respetar las áreas naturales y/o históricas.
- Sentimientos de inferioridad de los residentes de comunidades locales.

El turismo gestionado correctamente es un beneficio general, no únicamente económico, sino también social y solamente entendiendo esta premisa es cuando se ofrecerá a los turistas “un nivel adecuado de visita que permita su mayor satisfacción y enriquecimiento y, a la vez, reconociendo la existencia de dicho público, podrán regular, como se hace ya actualmente en muchos puntos, los flujos de visitantes” (Prats & Santana, 2011). También es importante reconocer que el turismo será positivo siempre y cuando exista una buena planificación de proyectos a mediano y largo plazo (Ullauri, 2012).

El trabajo de titulación plantea dentro de su temática la combinación de la actividad turística dentro de sitios patrimoniales, los conceptos afines se presentarán en los siguientes párrafos.

2.1.8 Importancia del Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural de acuerdo a Troncoso y Almirón (2005) es un conjunto de bienes o elementos culturales, materiales o inmateriales que forman parte de la

identidad de las sociedades; está intrínsecamente relacionado con la herencia, siendo un legado que se transmite de generación en generación, conectando así el pasado con el presente. También se enfatiza que el patrimonio cultural “no sólo se hereda, sino también se modifica en el transcurso del tiempo” (Troncoso & Almirón, 2005, p. 60).

Asímismo, más allá de testificar la historia de un destino, se presenta como un deleite para los sentidos (INPC, 2011); por esta razón las sociedades otorgan al patrimonio cultural una especial importancia histórica, simbólica, estética o científica (CONGOPE, 2011). La conservación del patrimonio cultural es de vital importancia, ya que permiten la interacción de las sociedades con el producto de un proceso histórico (Camarero & Garridon, 2008).

Existen patrimonios culturales mundiales y nacionales, estos son administrados por diferentes entidades:

2.1.9 Organizaciones gestoras del Patrimonio a nivel Mundial

A nivel mundial, la organización encargada de regir y denominar Patrimonios de la Humanidad es la Convención del Patrimonio Mundial , perteneciente a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); esta convención, creada en el año 1972 “presenta iniciativas para la protección del patrimonio cultural a nivel internacional” (Camarero & Garridon, 2008, págs. 27-28). La UNESCO, para la realización de sus actividades se conforma de las siguientes ramas:

- Asamblea General.
- Comité del Patrimonio Mundial.
- Centro de Patrimonio Mundial.
- División de Patrimonio Cultural.
- Centro Internacional de Estudios para la Conservación y la Restauración de Bienes Culturales (ICCROM).

- Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS).
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN).
- Consejo Internacional de Museos (ICOM).
- Organización de las ciudades del Patrimonio Mundial (OWHC)

Camarero & Garridon (2008, p. 27-28), nombran también los criterios de selección para que un bien, sea este tangible o intangible, se incluya en la lista de Patrimonios de la Humanidad:

I. Representar una obra maestra del genio creativo humano.

II. Testimoniar un importante intercambio de valores humanos a lo largo de un periodo de tiempo o dentro de un área cultural del mundo, en el desarrollo de la arquitectura o tecnología, artes monumentales, urbanismo o diseño paisajístico.

III. Aportar un testimonio único o al menos excepcional de una tradición cultural o de una civilización existente o ya desaparecida.

IV. Ofrecer un ejemplo eminente de un tipo de edificio, conjunto arquitectónico, tecnológico o paisaje, que ilustre una etapa significativa de la historia humana.

V. Ser un ejemplo eminente de una tradición de asentamiento humano, utilización del mar o de la tierra, que sea representativa de una cultura (o culturas), o de la interacción humana con el medio ambiente especialmente cuando éste se vuelva vulnerable frente al impacto de cambios irreversibles.

VI. Estar directa o tangiblemente asociado con eventos o tradiciones vivas, con ideas o con creencias, con trabajos artísticos y literarios de destacada significación universal. (El comité considera que este criterio debe estar preferentemente acompañado de otros criterios.)

VII. Contener fenómenos naturales superlativos o áreas de excepcional belleza natural e importancia estética.

VIII. Ser uno de los ejemplos representativos de importantes etapas de la historia de la tierra, incluyendo testimonios de la vida, procesos geológicos creadores de formas geológicas o características geomórficas o fisiográficas significativas.

IX. Ser uno de los ejemplos eminentes de procesos ecológicos y biológicos en el curso de la evolución de los ecosistemas.

X. Contener los hábitats naturales más representativos y más importantes para la conservación de la biodiversidad, incluyendo aquellos que contienen especies amenazadas de destacado valor universal desde el punto de vista de la ciencia y el conservacionismo.

La UNESCO busca ayudar a los Estados miembros para que formulen estrategias encaminadas a conservar patrimonio cultural a largo plazo, mejorar la promoción y conocimiento de cada patrimonio cultural entre los turistas nacionales o extranjeros, favorecer los intercambios culturales fructíferos, y contribuir al desarrollo social y cultural de los pueblos (Camarero & Garridon, 2008). Por lo tanto, da la potestad que las instituciones de cada Estado miembro, para que determinen los bienes tangibles e intangibles que buscan conservar como patrimoniales. Para estos fines, existen organizaciones estatales gestoras de patrimonios a nivel nacional.

2.1.10 Organizaciones gestoras del Patrimonio a nivel Nacional

Dentro del Ecuador, la organización encargada de gestionar el patrimonio cultural nacional, adscrita al Ministerio de Cultura y Patrimonio, es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), creado el 19 de Junio de 1979, ha sido un ente con énfasis en investigación y generación de metodologías, y se rige por las normas establecidas en la Ley de Patrimonio Cultural. A continuación se presenta su visión y misión.

Visión:

En el 2015 el INPC se consolidará como un centro de investigación especializado, con una alta capacidad científico-técnica, que permita el estudio, análisis y aplicación de teorías, metodologías y técnicas para: catalogar,

documentar, proteger y potenciar los bienes patrimoniales, con la finalidad de difundir y lograr la concienciación de los diversos actores involucrados, sobre la importancia y preservación del patrimonio cultural para beneficio de las presentes y futuras generaciones.

Misión:

El INPC es una Entidad del Sector Público con ámbito nacional, encargada de investigar, normar, regular, asesorar y promocionar las políticas sectoriales de la gestión patrimonial, para la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio material e inmaterial.

Para su efectiva gestión la INPC se divide en oficinas regionales, que en conjunto con las municipalidades locales, trabajan para la conservación de la identidad histórica. La gestión de esta organización gubernamental, se alinea a los siguientes objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, presentados por la Secretaría General de Planificación y Desarrollo (2013). Los objetivos del INPC, relacionados con la industria turística, se alinean también al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador, (PLANDETUR 2020).

2.1.11 Relación del patrimonio cultural con el desarrollo del turismo

Desde las últimas décadas del siglo XX, los objetos y lugares valorizados como patrimonio cultural son atractivos para el turismo, ya que se consideran como el escenario propicio para la ejecución de esta actividad (Troncoso & Almirón, 2005). De acuerdo con Camarero y Garridon (2008, p. 36) “la cultura es uno de los principales motivos para el movimiento de las personas y cualquier forma de turismo provocará un efecto cultural tanto en el visitante, como en el anfitrión”. Ullauri (2012) complementa esta teoría explicando que al turista contemporáneo le motiva la cultura auténtica, busca visitar ciudades originales que han conservado su personalidad y desean participar en sus actividades diarias.

De la misma manera, debido a que los patrimonios son de vital importancia en la construcción de identidades (Prats & Santana, 2011), generan el interés de

visitar diferentes localidades, permitiendo así tener una mayor apreciación acerca de sus respectivos patrimonios, sean estos materiales, o inmateriales, fomentado el intercambio de conocimientos a través del turismo (Huu & Navrud, 2008).

El patrimonio cultural se convierte en un producto turístico, debido a que “se vislumbra como un camino para el desarrollo socioeconómico local y regional” (Sánchez & Kaczan, 2013, p.2). El turismo, en especial en los últimos años, ha sido considerado como elemento esencial para el progreso de las economías de las naciones, especialmente de los países en vías de desarrollo, por lo cual se llega a la conclusión de que esta actividad integra a varias áreas productivas junto con el sector público y privado, que proporcionan los bienes y servicios utilizados por los turistas (Ullauari, 2012).

Para esto es preciso comprender que la actividad turística implica la participación de múltiples actores y a la vez es una vía que contribuye al rescate y la preservación de los bienes históricos, culturales, naturales, entre otros (Sánchez & Kaczan, 2013), generando ingresos económicos. En consecuencia, el desarrollo de un turismo basado en el patrimonio cultural material e inmaterial, se ha convertido en el objetivo de muchas instituciones gestoras de bienes patrimoniales a nivel nacional y mundial (Troncoso & Almirón, 2005).

Como se explicaba anteriormente, existen varias modalidades de turismo, dependiendo de las actividades que ofrezca la región, el turismo a sitios patrimoniales se denomina turismo cultural. Esta modalidad turística se asocia con visitas a sitios de valor histórico, incluye “movimientos de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos culturales, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte o el folklore, y peregrinaciones”. Se complementa este concepto acotando que esta modalidad engloba a “todos los desplazamientos de personas que satisfacen la necesidad humana de diversidad y tienden a elevar el nivel cultural del individuo y suscitan nuevos conocimientos, experiencias y contactos” (Pedersen, 2005, p. 24).

Pereiro (2011) considera que, el turismo funciona como un instrumento de promoción de un determinado destino y para que exista un efectivo intercambio cultural, el desarrollo de la actividad debe velar por los intereses tanto de los turistas, como de la comunidad local. Asimismo, el desarrollo del turismo cultural permite, no sólo que se conozca el patrimonio, sino que también se valore y aprenda de él (Troncoso & Almirón, 2005), ya que las sociedades tienen el derecho y la responsabilidad de comprender, valorar y conservar su identidad (ICOMOS, 1999).

2.1.12 Beneficios del desarrollo turístico patrimonial en la economía local

Camarero y Garridon (2008 p. 39-40) mencionan los siguientes como contribuyentes del turismo en sitios patrimoniales para la mejora de la economía local:

- Reducción de la estacionalidad del turismo.
- Reducción del desempleo.
- Diversificación la economía local.
- Desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.
- Mejoramiento del nivel de vida de la población.
- Ayuda al desarrollo social y cultural de los pueblos.
- Influye positivamente en la política local.
- Conservación el patrimonio, la naturaleza y la cultura.
- Incentiva la participación de la comunidad en el desarrollo turístico.
- Entrada de divisas a las comunidades locales.
- Modernización y equipamiento de infraestructuras, siempre y cuando no afecten el entorno histórico del patrimonio.
- Recuperación de las actividades artesanales y tradicionales.

- Financiación de reconstrucciones de proyectos del conservación.

Es importante también recalcar que no todos los recursos patrimoniales en sí, poseen la capacidad de ser entendidos o interpretados fácilmente por los visitantes, ya que no están adaptados como productos o atractivos turísticos. Consecuentemente las instituciones del Estado o privadas que estén a cargo de su manejo y gestión, tienen la responsabilidad de transformar dichos recursos para facilitar su interpretación, de manera sencilla y educativa, reconociendo la aptitud y vocación turística del sitio patrimonial. Para desarrollar efectivamente esta labor, es necesario que exista un inventario de todos los bienes patrimoniales que posee una determinada región (Troncoso & Almirón, 2005).

Igualmente, Ribagorda (2002, p. 174) acota que para que un destino sea más atractivo y genere mayores ingresos económicos, debe presentar deseos de pernoctación. Algunas ciudades patrimoniales no logran este objetivo por varias circunstancias, el autor menciona las siguientes:

- Falta de infraestructura hotelera.
- Malos conceptos promocionales.
- Mala conservación de los cascos históricos.
- Falta de actividades complementarias que fijen a los visitantes al destino.
- Carencias culturales en los municipios.

Sin embargo, así como el turismo puede abrir horizontes a la cultura y desarrollar comunidades, también puede ponerlas en peligro (Camarero & Garridon, 2008). La Carta Internacional sobre Turismo Cultural, de la misma manera aporta a este enunciado señalando que “el turismo excesivo o mal gestionado con cortedad de mira, así como el turismo considerado como simple crecimiento, pueden poner en peligro la naturaleza física del Patrimonio natural y cultural, su integridad y sus características identificativas” (ICOMOS, 1999, p. 1).

Turismo y patrimonio se complementan siempre y cuando existan beneficios para ambos, es decir que sean sustentables, de manera que ayuden a conservar y

preservar los bienes tangibles y las expresiones intangibles no sólo para las generaciones presentes, sino también para futuras. Por esta razón, Ullauri (2012) señala que es necesario considerar que la participación de los anfitriones y los turistas es un acto de comunicación y educación importante y para que esto funcione se deben desarrollar estrategias adecuadas, generar procesos que faciliten estos actos para el desarrollo local.

Con el propósito de facilitar el entendimiento e importancia de la relación dinamizadora que existe entre turismo y el patrimonio cultural, el ICOMOS publica los siguientes principios, para ser adoptados por las autoridades gestoras de sitios patrimoniales.

2.1.13 Principios de la Carta Internacional sobre Turismo Cultural

La Carta Internacional sobre Turismo Cultural publicada por el ICOMOS está compuesta por los siguientes seis principios:

Principio 1

Se deben proporcionar oportunidades “responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad” (ICOMOS, 1999, p. 3).

Principio 2

La relación entre los sitios patrimoniales con la actividad turística debe gestionarse de modo sostenible para la actual y para las futuras generaciones. Se recomienda que exista una protección a largo plazo de culturas vivas e integridad física y ecológica por medio de políticas medioambientales, sociales, culturales y turísticas, así como de una investigación continua, acompañada de asesoramiento profesional y permanente (ICOMOS, 1999).

Principio 3

La planificación turística en los sitios patrimoniales debe garantizar que la experiencia del visitante sea satisfactoria, por lo que se debe tomar en cuenta las

necesidades del turista y de la comunidad receptora. Se incentiva a aplicar itinerarios para que los horarios de visita no intervengan con las actividades diarias de la población (ICOMOS, 1999).

Principio 4

Los legisladores deben emitir políticas equitativas, permitiendo que las comunidades anfitrionas sean parte de la planificación la conservación del patrimonio. (ICOMOS, 1999).

Principio 5

Los beneficios obtenidos por medio del desarrollo de la actividad turística, deben ser repartidos de manera igual y justa ante la sociedad beneficiar a la comunidad anfitriona. Es importante que se motive a la población local a trabajar en programas turísticos, brindándoles una adecuada capacitación (ICOMOS, 1999).

Principio 6

Los programas de promoción turística deberían proteger el patrimonio natural y cultural, brindando información verídica, buscando cumplir expectativas reales por medio de la transmisión de valores y atractivos locales (ICOMOS, 1999, p 6).

2.1.14 Recomendaciones para el desarrollo de turismo en sitios patrimoniales

La creciente globalización, la conservación, la interpretación, la protección de un destino patrimonial es un desafío para los actores turísticos de cualquier región (ICOMOS, 1999). Existen distintas opiniones para el manejo de sitios patrimoniales; por un lado se plantea mantener intacto el patrimonio, sin visitantes, de manera que se pueda proteger y preservar, sin embargo Ullauri (2012) refuta esta teoría argumentando que esto convertiría los bienes patrimoniales en parásitos de la economía, debido a que generarán mayores gastos en mantenimientos, y ningún ingreso para cubrirlos..

Por otro lado existe la disyuntiva de usar el patrimonio para generar ingresos económicos a los actores directos e indirectos, lo cual implica tener que formular

políticas sociales, culturales y económicas. Gurría (2005) indica que las estrategias para los sitios patrimoniales deben englobar desarrollo, conservación y participación, tanto de turistas, como de la comunidad local; el autor presenta también las siguientes recomendaciones para el uso efectivo del patrimonio:

- Adaptar el pasado al presente.
- Restaurar, conservar y mantener las tipologías, elementos, diseños y arquitecturas propias del lugar, respetando su historia y cultura, con el empleo de materiales de construcción tradicionales de la zona o país.
- Prohibiendo o restringiendo elementos que no pertenezcan a la identidad de la región.

Del mismo modo, como ha sido mencionado en párrafos anteriores, es necesario que las partes involucradas en el desarrollo turístico de sitios patrimoniales apliquen estos objetivos tomando en cuenta los parámetros de la sostenibilidad, Zamorano (2002) menciona los siguientes:

- Se debe incluir los recursos naturales propios de la zona como miembros de la comunidad.
- Desarrollar microempresas que apoyen la economía local, en lo posible utilizar productos autóctonos de la zona.
- Invertir en la comunidad, tanto en educación, como en mantenimiento de su ciudad.
- Desarrollar programas de conservación del patrimonio.
- Debe existir rentabilidad en los proyectos implementados.
- Incentivar a la comunidad local para formar parte de la actividad turística.

Se debe enfatizar la importancia de que la comunidad local comprenda el valor histórico que representa su patrimonio. Asimismo “el público debe ser consciente del valor del patrimonio” (Camarero & Garridon, 2008, p. 47), permitiendo que el

turismo cumpla su función de educar acerca de otras culturas. La OMT describe al turismo sostenible como:

El desarrollo de un turismo que toma en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras al tiempo que protege y promueve las posibilidades para el futuro. (El resultado esperado es que todos los recursos sean administrados) de modo tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas

2.1.15 Recomendaciones de políticas a emplearse en el desarrollo turístico en sitios patrimoniales

Pedersen (2005, p 48) menciona las siguientes como metas políticas que deben llevarse a cabo en la administración turística en sitios patrimoniales, también:

- Apoyar el desarrollo de la comunidad local mediante la generación de ingresos y empleo.
- Garantizar que todas las actividades autorizadas en el sitio estén en armonía con la naturaleza y la historia del área.
- Brindar oportunidades de investigación que beneficien a la sociedad.
- Educar a los visitantes y a la comunidad local con el fin de que aprecien los valores históricos y culturales del sitio.
- Promover actitudes de respeto hacia el medio natural y cultural.
- Contribuir a la reducción de la migración de habitantes locales hacia otras regiones.
- Proporcionar infraestructuras que garanticen la seguridad del visitante.

El autor también hace énfasis en la importancia de que los objetivos propuestos sean, específicos, cuantificables, cumplirse en un tiempo determinado y estar formulados en un lenguaje claro para facilitar el entendimiento de todas las partes involucradas.

2.1.16 Promoción turística del patrimonio cultural

La promoción es un aspecto de suma importancia para el desarrollo de un destino turístico, es la manera en la que la oferta llega al segmento de mercado deseado, para determinar la demanda de un sitio turístico, Pedersen (2005) recomienda que se realice lo siguiente:

- Clasificar a los visitantes en diferentes categorías de acuerdo a sus preferencias, edad, lugar de residencia, etc. Conocidos también como subgrupos o segmentos de mercado.
- Conocer por qué medios se ha informado el turista acerca del destino, así se determinará en dónde concentrar los esfuerzos de promoción.
- La elaboración de una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), para detectar las fallas de la estrategia de promoción turística, con respecto a las tendencias actuales.
- Utilizar como inspiración para la elaboración de folletos slogans los elementos más atractivos del destino.
- La definición de las metas, objetivos, y mercado potencial de un sitio forman parte de la formación de la identidad turística, consecuentemente es parte de la estrategia de promoción.
- Es importante también para la promoción del destino turístico, que se facilite información a revistas de viaje, periódicos, radio y sitios de Internet.
- Tener contacto directo con los operadores turístico, repartir información en oficinas nacionales de turismo y/o embajadas, es un medio efectivo de distribución de materiales de promoción.
- Presentar el destino turístico través de segmento en un programa de televisión.
- Crear perfiles en las redes sociales más populares, esto permitirá que el mensaje llegue a una vasta cantidad de personas.

El autor hace énfasis en la necesidad de un análisis histórico del sitio patrimonial. También sugiere que los ingresos obtenidos luego de ejecutar la actividad turística, deben ser utilizados para financiar futuras actividades de promoción. Camarero y Garridon (2008) enfatizan que el marketing de sitios patrimoniales debe ir enfocado hacia el visitante, y debe tener una orientación a largo plazo, logrando el máximo desarrollo con el menor daño social, cultural y medioambiental.

2.1.17 Proceso de decisión del visitante

Para canalizar efectivamente la promoción, es vital conocer el proceso de decisión del visitante, la cuál es descrita por Camarero y Garridon (2008) en cinco etapas:

- Aparición de la necesidad: Se busca saber los factores que desencadenan el interés por visitar el destino.
- Recopilación de información: Búsqueda de datos importantes acerca del destino en varias fuentes informativas.
- Evaluación y decisión: Luego de haber reunido toda la información acerca de varios destinos, se comparan y analizan para determinar cuál cumple con los requisitos para satisfacer sus necesidades.
- Ejecución de la decisión: La prestación del servicio.
- Acción después de la ejecución: Determinación si la decisión tomada fue la correcta, si logro la satisfacción y si volverá a ser consumida o recomendada a terceros.

2.1.18 Factores que afectan la experiencia del visitante

Camarero y Garridon (2008) definen los siguientes como factores que permiten la satisfacción de los turistas:

- Rapidez en la entrega del servicio.

- Conveniencia de localización y horario de apertura.
- Concordancia del servicio con la edad del público.
- Diferenciación del patrimonio cultural como alternativa de ocio.
- Estilo de vida de los turistas.
- Existencia de promociones y descuentos.
- Tecnología de punta para atraer al consumidor actual.

2.1.19 Estrategias de gestión de turismo

Pedersen (2005) presenta las siguientes estrategias para minimizar o reducir el impacto causado por turistas en un determinado destino:

- Restringir el ingreso a una zona, o cerrarla por completo.
- Limitar el tiempo autorizado de visita en la zona.
- Limitar el número de personas en los grupos de visita.
- Aumentar el costo de los atractivos.
- Aumentar tarifas para cierto grupo de turistas, por ejemplo tener precios más altos para turistas internacionales y disminuyendo para los turistas nacionales.
- No ofrecer las instalaciones .
- Designar una zona específica para el desarrollo del turismo, que no atente con las actividades diarias de la comunidad, realizar una efectiva zonificación.
- Modificar el comportamiento de los turistas mediante la educación.
- Promocionar las áreas destinadas para el turismo, determinadas en la planificación.

- Señalización que permita la interpretación acerca de la importancia de los lugares históricos.
- Prohibiendo actividades que atenten con la conservación del patrimonio y el mediambiente.

2.2 Marco Conceptual

La investigación plantea los siguientes conceptos:

2.2.1 Patrimonio

Son aquellos bienes heredados de generación en generación, considerando esta herencia como un legado cultural (Vecco, 2010).

2.2.2 Cultura

Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social, por lo tanto ayuda al hombre a expresarse y a tomar conciencia de sí mismo. También se incluye en este concepto las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (UNESCO, 2003)

2.2.3 Patrimonio Cultural

Se define al patrimonio cultural de un país, región o ciudad, como el conjunto de todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico, que identifican y diferencian a ese país o región. También en la actualidad se incluye lo que se denomina el Patrimonio Vivo, que son las diversas manifestaciones de la cultura popular, indígena, regional, urbana, comunidades, vestimenta, tradiciones, lenguas o dialectos regionales, la artesanía y el arte popular (Camarero & Garridon, 2008, pág. 21).

Este patrimonio es el producto de un proceso histórico dinámico y se presenta como el resultado de la interacción de la sociedad con su entorno. La UNESCO

también define también al patrimonio como un monumento, grupo de edificios, o lugares históricos de valor estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico.

2.2.4 Patrimonio Inmaterial

Es aquel que engloba los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas pertenecientes a una cultura, La UNESCO (2003). Se incluyen en esta lista:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma de alguna determinada región.
- Espectáculos artísticos.
- Rituales y actos festivos típicos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales

2.2.5 Identidad

Engloba el conjunto de “valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento, funciona como elemento cohesionador de un grupo social” (INPC, 2011)

2.2.6 Interculturalidad

Es el conocimiento y participación entre culturas, sabiendo vivir respetuosamente entre ellas, entendiéndose mutuamente, compartiendo su cosmovisión y cultura (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2009)

2.2.7 Gestión del Patrimonio Cultural

Comprende “un conjunto de acciones programadas con el objetivo de alcanzar una conservación óptima de los bienes patrimoniales y una adecuada de las exigencias sociales contemporáneas” (Hernandez & Tresseras, 2001, pág. 15). Por

medio de esta definición se integra también a la educación formal e informal debido a que juega un papel importante en el turismo y el desarrollo regional.

2.2.8 Desarrollo Sostenible

De acuerdo al Informe Brundtland¹⁵ define al desarrollo sostenible como aquel que busca satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades, basándose en tres pilares: medio ambiente, sociedad y economía (Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987).

2.2.9 Ciudades Históricas

Son una combinación particular de monumentos históricos de valor social, económico, cultural y arquitectónico, concentrados dentro de un área específica (ICOMOS, 1987). De la misma manera, de acuerdo a los criterios del Complemento de la Carta de Venecia (1983-1984), las ciudades históricas de pasado, son parte de las ciudades del presente, y son consideradas bajo esta denominación si uno o más de sus barrios históricos determinan el carácter del conjunto de la ciudad. En estas ciudades es preciso proteger:

- La estructura urbana.
- El orden de los elementos que conforman la ciudad.
- El perfil de la ciudad.
- La relación de la ciudad con el entorno natural.
- Conjuntos, calles y manzanas cuyo interés sea histórico.
- Espacios verdes, ríos y aguas superficiales que determinan la estructura y apariencia de la ciudad.

2.2.10 Rehabilitación de un bien inmueble

¹⁵ Informe de Brundtland: Es un informe realizado en 1987 para la Organización de las Naciones Unidas, ONU que enfrenta y contrasta la postura de desarrollo económico actual junto con el de sostenibilidad ambiental.

Son obras destinadas al mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de una edificación como parte de un entorno natural y ambiental que también debe ser rehabilitado (Atiaga, Lara, & Saltos, 2004). Los niveles de intervención son los siguientes:

2.2.10.1 Conservación

Es la intervención que permite el mantenimiento y cuidado permanente tanto de los elementos monumentales como de los demás bienes de importancia histórica, artística y tipología arquitectónica, etc., incluido el ambiente en que están situado para garantizar su permanencia.

En la conservación intervienen tres aspectos, la preservación, la prevención y el mantenimiento.

2.2.10.2 Restauración

Su finalidad es recuperar los valores estéticos, históricos y culturales de un monumento fundamentado en el respeto a los elementos antiguos y de documentos auténticos. Dentro de la restauración intervienen, la liberación, la consolidación, y la reconstrucción.

2.2.10.3 Reestructuración

Se realiza con la finalidad de restituir las condiciones de resistencia y estabilidad de la totalidad de partes afectadas de la edificación. Intervienen en esta la remodelación y complementación, la demolición y el derrocamiento.

2.2.11 Turismo

Se define como un fenómeno social, cultural y económico ligado al movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos de ocio, negocio u otros. Comprende todas las actividades que realizan los turistas en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos (OMT, 2004).

2.2.12 Atractivo turístico

Son todos los elementos, objetos o acontecimientos que permiten y motivan al viajero a realizar un desplazamiento turístico. Estos forman la materia prima para el desarrollo de la actividad turística (OMT, 2004).

2.2.13 Recurso Turístico

Se define a los recursos turísticos como aquellos bienes y/o servicios que gracias a la intervención de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, 2004).

2.2.14 Producto turístico

Es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos turísticos, atractivos, infraestructura, actividades, imágenes y valores simbólicos, es decir, cualquier elemento turístico que pueda ser promocionado y vendido al visitante, que se considere una experiencia que busca satisfacer sus motivaciones y expectativas (OMT, 2004).

2.2.15 Vocación turística

Son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio (Huanca, 2006).

2.2.16 Turismo cultural

Esta modalidad turística incluye movimientos de personas motivadas por realizar viajes culturales, de estudio, para asistir a festivales u otros eventos relacionados con la cultura de un destino. Incluye visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte o el folklore, y peregrinaciones (OMT, 2004).

2.2.17 Turismo sostenible

Se describe como el desarrollo de un turismo responsable, que toma en cuenta las necesidades actuales de turistas y de las comunidades locales, al mismo tiempo que aspira proteger y promover su bienestar en el futuro, satisfaciendo sus necesidades sociales, económicas y medioambientales. (OMT, 2004).

2.3 Marco Legal

Con el propósito de proteger y gestionar con eficacia el patrimonio y el turismo, es necesario el concurso de la ley, para lo cual se presentan los siguientes artículos de leyes y reglamentos que tienen relación con el tema de estudio:

2.3.1 Constitución Política de la República del Ecuador

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

6. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2.3.2 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

Art 2.- Objetivos.- Son objetivos del presente Código:

- a) La autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados, en el marco de la unidad del Estado ecuatoriano;

- b)** La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población;
- c)** El fortalecimiento del rol del Estado mediante la consolidación de cada uno de sus niveles de gobierno, en la administración de sus circunscripciones territoriales, con el fin de impulsar el desarrollo nacional y garantizar el pleno ejercicio de los derechos sin discriminación alguna, así como la prestación adecuada de los servicios públicos;
- d)** La organización territorial del Estado ecuatoriano equitativa y solidaria, que compense las situaciones de injusticia y exclusión existentes entre las circunscripciones territoriales;
- e)** La afirmación del carácter intercultural y plurinacional del Estado ecuatoriano;
- f)** La democratización de la gestión del gobierno central y de los gobiernos autónomos descentralizados, mediante el impulso de la participación ciudadana;
- g)** La delimitación del rol y ámbito de acción de cada nivel de gobierno, para evitar la duplicación de funciones y optimizar la administración estatal;
- h)** La definición de mecanismos de articulación, coordinación y corresponsabilidad entre los distintos niveles de gobierno para una adecuada planificación y gestión pública;
- i)** La distribución de los recursos en los distintos niveles de gobierno, conforme con los criterios establecidos en la Constitución de la República para garantizar su uso eficiente; y,
- j)** La consolidación de las capacidades rectora del gobierno central en el ámbito de sus competencias; coordinadora y articuladora de los gobiernos intermedios; y, de gestión de los diferentes niveles de gobierno.

Art. 7.- Facultad normativa.- Para el pleno ejercicio de sus competencias y de las facultades que de manera concurrente podrán asumir, se reconoce a los consejos

regionales y provinciales, concejos metropolitanos y municipales, la capacidad para dictar normas de carácter general, a través de ordenanzas, acuerdos y resoluciones, aplicables dentro de su circunscripción territorial. El ejercicio de esta facultad se circunscribirá al ámbito territorial y a las competencias de cada nivel de gobierno, y observará lo previsto en la Constitución y la ley.

Los gobiernos autónomos descentralizados del régimen especial de la provincia de Galápagos ejercerán la facultad normativa con las limitaciones que para el caso expida la ley correspondiente. Las circunscripciones territoriales indígenas, afroecuatorianas y montubias asumirán las capacidades normativas que correspondan al nivel de gobierno en las que se enmarquen, sin perjuicio de aquellas que le otorga la Constitución y la ley. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013-2017)

2.3.3 Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador

Art. 4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

- a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país;
- b) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada;
- c) Efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la Ley estas actividades en el país;
- d) Velar por el correcto cumplimiento de la presente Ley; y,
- e) Las demás que le asigne la presente Ley y Reglamento.

2.3.4 Ley de Turismo

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 57.- Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

Art. 58.- Los organismos locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el proceso de regulación, control y demás disposiciones que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de su competencia.

2.3.5 Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”

Entre los Objetivos, estrategias y políticas de actuación que se plantea el PLANDETUR 2020 relacionadas al tema de investigación, se encuentran las siguientes:

- Fortalecimiento de la actividad turística sostenible de Ecuador en los ámbitos económicos, sociales, institucionales.
- Transformación del sistema turístico ecuatoriano hacia el turismo sostenible, de forma integral y pionera a través de un proceso gradual de inclusión de criterios de sostenibilidad en sus actividades y a todo nivel, que fortalezcan el patrimonio social y natural.
- Instrumentalización de la actividad turística para contribuir en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que permita extender los beneficios de la actividad a las empresas, comunidades e instituciones turísticas y relacionadas, y a la sociedad ecuatoriana para el disfrute de la recreación y el turismo social; con la integración de productos y servicios locales en la cadena de valor del turismo, fomento de la equidad de género, la reducción de la pobreza, la conservación del

patrimonio natural y cultural, y, la generación de sinergias para la sostenibilidad.

- Capacitación y formación integral en turismo sostenible, tanto a nivel de sensibilización de la sociedad civil en general como en la adquisición de conocimientos técnicos profesionales y competencias laborales del turismo
- Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador.
- Medidas transversales del turismo en la gestión ambiental para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio cultural.
- Aportar con medidas de gestión ambiental desde el turismo para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural.
- Potenciar las actividades culturales y el rescate y protección del patrimonio histórico-cultural a través del apoyo a sus manifestaciones con respeto a las culturas y poblaciones locales.

2.3.6 Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017)

El gobierno de turno ha realizado la presente planificación para asegurar el mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos, tocando diferentes aspectos que contribuyan a lograr esta meta. Los objetivos relacionados con turismo y patrimonio cultural son los siguientes:

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

5.2 Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión

5.2.a. Fomentar el diálogo de saberes entre la comunidad y la academia, en la investigación y documentación de la memoria social, el patrimonio cultural y los conocimientos diversos.

5.2.b. Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones.

5.2.c. Fortalecer los mecanismos de protección de los bienes culturales patrimoniales a través de incentivos y regulación, motivando la corresponsabilidad social, el empoderamiento y ciudadanía de los patrimonios.

5.2.d. Incorporar en las políticas públicas los resultados de las investigaciones sobre el patrimonio cultural y las memorias individuales y colectivas diversas.

5.2.e. Mejorar la calidad de los mecanismos para la protección, la revitalización, la conservación y el manejo del patrimonio cultural tangible e intangible, con apropiación de la comunidad y para su disfrute colectivo.

5.2.f. Generar protocolos de coordinación intersectorial en diferentes niveles de gobierno nacional y local, para la conservación, la restauración, la difusión y la prevención de riesgos del patrimonio material mueble e inmueble frente a riesgos antrópicos y naturales.

5.2.g. Generar mecanismos para facilitar la denuncia de la destrucción de bienes patrimoniales.

5.2.h. Articular la red nacional de museos, sitios arqueológicos, bibliotecas, archivos y diferentes repositorios de la memoria social, para garantizar la circulación y el acceso a las diversas memorias colectivas, asegurando la participación de las comunidades locales.

5.2.i. Potenciar la investigación, la protección y la revitalización de las lenguas ancestrales vivas, así como el estudio de las extintas, para rescatar el patrimonio de nuestros pueblos.

5.2.j. Fomentar el acceso de los ciudadanos a las colecciones patrimoniales en manos privadas y a las reservas arqueológicas de los museos públicos y privados.

5.2.k. Fortalecer la arquitectura institucional, nacional e internacional que combate el tráfico ilícito de bienes culturales y el desarrollo de la normativa y los protocolos pertinentes a la circulación, al comercio y a la adquisición de bienes culturales patrimoniales y no patrimoniales.

5.2.l. Promover la conmemoración de la resistencia y la Independencia como emblemas de identidad local y nacional, y erradicar progresivamente los monumentos y las conmemoraciones de la Conquista de las ciudades y localidades.

5.2.m. Fortalecer mecanismos de gestión que articulen a instancias de gobierno nacional, local y comunitario en torno a los patrimonios natural y cultural para la generación de rutas, paisajes y caminos que constituyan referentes de identidad o tengan valor histórico, artístico, arqueológico, o paleontológico.

5.2.n. Fortalecer las capacidades de los GAD para garantizar la conservación, restauración y difusión de los patrimonios.

5.2.o. Impulsar la generación de nuevas redes de participación ciudadana y organizaciones sociales para la protección, conservación y revitalización del patrimonio.

5.2.p. Impulsar la formación de tercer y cuarto nivel para todo el ciclo de gestión de los patrimonios.

Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

7.2 Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios.

Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

8.1 Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Formulación de hipótesis

A través de la declaratoria de Alausí como Patrimonio Cultural del Ecuador, se ha permitido el desarrollo turístico de la ciudad, gracias a las acciones y proyectos llevados a cabo tanto por las entidades gubernamentales encargadas, como por la participación de la ciudadanía en la implementación de las mismas.

3.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación del presente trabajo contiene un enfoque metodológico mixto, debido a que se analizarán datos cuantitativos y cualitativos. Cuantitativos por medio de la obtención e interpretación de datos estadísticos y la relación entre variables, las cuales contribuirán a presentar las respectivas recomendaciones. Cualitativos por medio de la relación de datos no numéricos, que permiten resolver las preguntas propuestas en la investigación, de la misma manera que se puedan obtener conceptos a aplicarse mediante el análisis de variables.

3.2.1 Tipos y métodos de investigación

Se utilizarán los tipos de investigación descriptiva y exploratoria. Descriptiva debido a que se busca identificar y definir los parámetros necesarios que permitieron que Alausí sea declarado Patrimonio Cultural de la Nación. La investigación de tipo exploratoria, se la realizará con fines de indagar, conocer

observar y registrar los proyectos realizados por medio del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y la Ilustre Municipalidad de Alausí, además de proyectos adicionales que soporten la revitalización del patrimonio en la ciudad.

Los métodos de investigación a aplicarse son hipotético-deductivo, e histórico. Hipotético-deductivo debido a que en base a datos empíricos se llega a formular una hipótesis. El método histórico, se utilizará por medio de la sucesión cronológica de las distintas etapas tanto del desarrollo del patrimonio cultural y del turismo en la ciudad de Alausí.

Los métodos e instrumentos de investigación fueron obtenidos de manera primaria, es decir directamente en la ciudad de Alausí; y secundarios, reunidos por medio de documentos elaborados por instituciones encargadas de proyectos de revitalización del patrimonio cultural, bases de datos que contengan información científicamente comprobada, blogs de internet, libros, artículos de revista y noticias de periódicos.

3.2.2 Novedad y viabilidad

La ejecución del presente trabajo de investigación, está ligada a las recientes iniciativas de gestionar el uso sustentable del patrimonio cultural en actividades turísticas, que busquen dinamizar las economías de las poblaciones que posean bienes tangibles e intangibles declarados Patrimonio Cultural del Ecuador

La investigación cuenta con objetivos medibles, que pueden cumplirse en un periodo de aproximadamente cuatro meses, debido a que existe la facilidad de conseguir información de campo, en donde se incluyen las opiniones de autoridades y habitantes locales de Alausí.

3.2.3 Operacionalización de las variables

El siguiente cuadro ilustra la Operacionalización y conceptualización de las variables a utilizarse dentro del trabajo de investigación.

Cuadro 7: Operacionalización de las Variables de la Investigación.

Variable	Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e Instrumentos
<u>Dependiente</u> Desarrollo turístico de Alausí.	-Crecimiento de la actividad turística como medio para contribuir a la evolución de un lugar en específico, no sólo se mide a través del incremento de llegada de visitantes, sino también en el desarrollo económico y social de la población local.	-Turismo. -Cultura. -Patrimonio	-Número de plazas de empleo creadas. -Costo diario promedio de turistas en Alausí. -Aumento del número de turistas en los últimos 5 años	-Bienes inmuebles declarados Patrimonio Cultural del Ecuador.	-Encuestas a propietarios de negocios y puestos de venta. - Encuestas a turistas que visitan diariamente Alausí. -Estadísticas presentadas en los últimos años
<u>Independiente</u> Declaración de Alausí como Patrimonio Cultural del Ecuador	-Por medio de la declaración de un bien como Patrimonio Cultural, se conservan, mantienen y rehabilitan bienes que forman parte de la identidad histórica de una región.	-Turismo -Cultura -Patrimonio	-Número de bienes materiales declarados patrimonio.	-Bienes inmuebles declarados Patrimonio Cultural del Ecuador	-Inventario de bienes patrimoniales declarados Patrimonio Cultural del Ecuador.

Elaborado por: Investigador (a).

3.3 Población y Muestra

De acuerdo con el censo realizado por el INEC en el año 2010, la ciudad de Alausí tiene 6,330 habitantes. Por motivos de obtener resultados con mayor precisión, se ha tomado en consideración a la población que oscila entre las edades de 15 a 64 años.

Se ha seleccionado este rango de edades, debido que a partir de los 15 años de edad, los jóvenes tienen un conocimiento, por lo menos básico de los sucesos que acontecen a su alrededor. Asimismo, se encuentran en el proceso de decisión acerca de su vida profesional, existiendo la posibilidad de que elijan carreras de turismo, o afines para llevar a cabo proyectos de emprendimiento aprovechando sustentablemente el patrimonio cultural de ciudad de Alausí.

Se considera también que los habitantes más propensos o motivados a emprender en el desarrollo de negocios o iniciativas turísticas patrimoniales en la ciudad son aquellos de hasta 64 años, ya que tienen el conocimiento y la predisposición necesaria para llevarlos a cabo. Resultando así la población de este rango de edades en un total de 3,706 personas, que se dividen en:

-Hombres: 1,757

-Mujeres: 1,949

Tomando en cuenta la población, se realizará un método de muestreo probabilístico aleatorio simple. Debido a que la muestra a obtener es de una población finita, se aplica la siguiente fórmula:

POBLACIÓN FINITA ≤ 100.000

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

n: tamaño de la muestra.

N: población total, o, universo.

z: porcentaje de fiabilidad.

p: probabilidad de ocurrencia.

q: probabilidad de no ocurrencia.

e: error de muestreo.

Aplicación de la Fórmula

$$n = \frac{(1.96)^2(3,706)(0.50)(0.50)}{(0.05)^2(3,706 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)} = 348$$

n: 348.16

z: 1.96

q: 0.50

N: 3706

p: 0.50

e: 0,05

La fórmula demuestra que para que los resultados de esta técnica de investigación sean efectivos, se debe encuestar a 348 personas, esta sería la muestra de la población determinada previamente. Se aplicarán a los habitantes de Alausí, la ocupación que tengan ni el sexo serán determinantes para ser elegibles para resolver la encuesta.

3.3 Técnicas de Investigación e Instrumentos de Recolección de datos

El siguiente cuadro resume los instrumentos de recolección de datos aplicados para las técnicas de investigación propuestas en secciones anteriores:

Cuadro 8: Técnicas e Instrumentos de la Investigación.

Técnicas	Instrumentos	Descripción
Entrevistas	Guía	Compuesta de preguntas abiertas, realizadas a las autoridades encargadas de la administración turística de Alausí, al igual que a encargados del proyecto de revitalización de patrimonios del INPC, de manera que se conozca los planes y objetivos que han sido planteados, y se evidencien los lineamientos y parámetros tomados en cuenta para ejecutarlos, para conocer los avances que se han en el desarrollo turístico y en beneficio de la comunidad local. De la misma manera, se realizará entrevistas a los propietarios de los bienes patrimoniales intervenidos en la Calle Eloy Alfaro, para conocer acerca de su experiencia a lo largo del proceso.
Encuestas	Cuestionario	Se la realiza a una muestra de población determinada previamente para conocer la opinión de los habitantes de Alausí acerca de los proyectos implementados para la revitalización del patrimonio de la ciudad. Asimismo, la encuesta busca conocer su percepción acerca de la actividad turística que se realiza, y la disposición de la comunidad local para trabajar en futuros proyectos de desarrollo turísticos. Este instrumento de recolección de datos presentará quince preguntas de respuesta múltiple, abiertas y cerradas y, con opciones de respuesta de escala nominal y escala ordinal.
Observación	Ficha	La observación se la realizará con el objetivo de analizar el flujo de turistas que visitan la ciudad de Alausí, para así determinar de acuerdo con a su comportamiento, sus preferencias en cuanto a visita de atractivos. De la misma manera se observará la actividad de los propietarios de negocios, para así analizar su oferta, y como buscan satisfacer la demanda de los visitantes.
Documental	Registro	Se analizarán documentos publicados por autoridades encargadas de la administración turística de la ciudad de Alausí y el INPC, de la misma manera que documentos publicados en bases de datos científicos, libros, blogs de internet, y artículos de revistas y periódicos.

Elaborado por: Investigador (a).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Encuesta

Por motivos de cumplimiento de los objetivos planteados dentro de la investigación, se realizó una encuesta a la muestra de población de Alausí, determinada previamente en el capítulo anterior. Este instrumento de medición estuvo compuesto de quince preguntas abiertas, cerradas y con respuestas múltiples, las cuales buscaban conocer la opinión y conocimiento de la población acerca del patrimonio cultural y el desarrollo de turismo en la ciudad.

Se realizó a lo largo de los primeros cuatro días del mes de Marzo del 2014, por diversos sectores de la ciudad de Alausí, eligiendo aleatoriamente a personas del rango de edades predeterminado. Se incluyó de la misma manera a propietarios de negocios y a alumnos de los últimos años de estudio pertenecientes a los colegios Alausí y González Suárez, para lo cual se procedió a solicitar permiso a las respectivas autoridades de cada institución, quienes estuvieron prestas a colaborar con la realización de encuestas dentro de los planteles.

En de los colegios, las encuestas se repartieron a cada alumno en sus respectivos cursos, quienes procedían a llenarlas individualmente, esta situación se repitió con la mayoría de habitantes encuestados en la ciudad, sin embargo, existieron algunos que prefirieron que la persona que los encuestaba sea la encargada de leer y responder por ellos. Algunos también comentaban datos adicionales acerca de su percepción de la situación de la gestión del patrimonio cultural y turismo en Alausí.

Durante el proceso de realización de este instrumento de medición, no se presentaron mayores dificultades. Se podrían mencionar la falta de disposición de algunos habitantes para llenar las encuestas, y también el hecho de que las fechas escogidas para realizarlas, coincidían con algunos días del feriado de Carnaval, por lo que en toda la ciudad se efectuaban celebraciones típicas de esta ocasión. A continuación se presentará el análisis de resultados en cada pregunta.

Pregunta 1

¿Conoce usted que Alausí está declarado como “Patrimonio Cultural del Ecuador”?

Cuadro 9: Conocimiento de la población de Alausí acerca de la declaración patrimonial de la ciudad.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Si	309	88,79%
No	39	11,21%
Total	348	100,00%

Elaborado por: Investigador (a).

Esta pregunta busca determinar si los habitantes de Alausí tienen conocimiento acerca de la declaración de su ciudad como Patrimonio Cultural del Ecuador. Los resultados son favorables, demostrando que de las 348 personas encuestadas, es decir el 88,79% de la muestra de población, solamente 39 no tienen conocimiento de la declaración patrimonial de la ciudad, representando al 11,21% del total de encuestados.

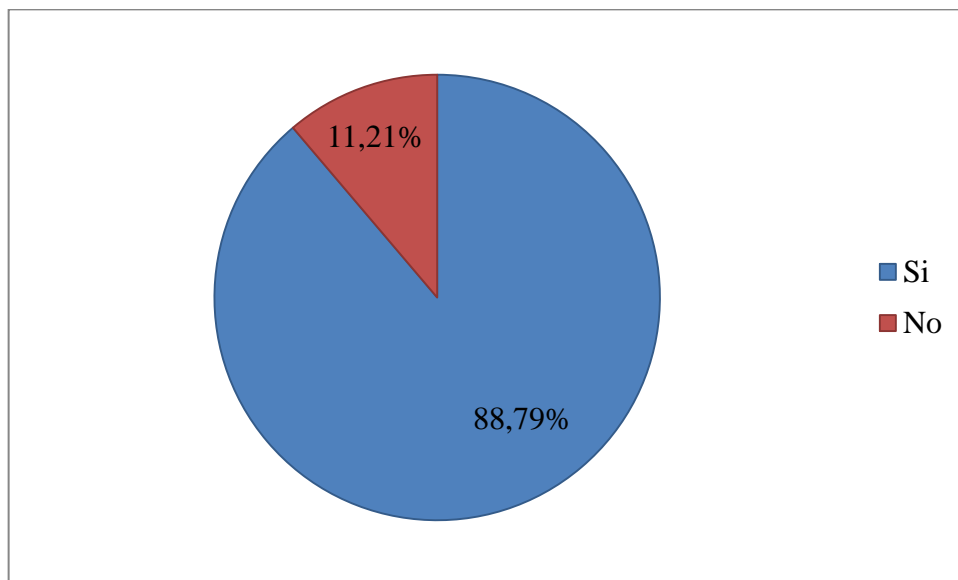
Esto es un factor positivo debido a que indica que se ha promocionado o comunicado efectivamente la declaración de Alausí como Patrimonio Cultural del Ecuador dentro de la ciudad, lo que ayuda a que la población tenga una mejor imagen de su ciudad, permitiendo que sientan orgullo, una mayor autoestima y

ganas de trabajar en proyectos de embellecimiento, mejora y conservación del patrimonio cultural.

Es importante también que el conocimiento de la declaratoria esté acompañado del entendimiento de los motivos para que esta se haya llevado a cabo; asimismo se debe concienciar acerca de los alcances que la declaratoria puede lograr para el beneficio de la preservación de la identidad y el desarrollo turístico de la ciudad.

Debido a que la encuesta tiene el propósito de conocer las opiniones de los habitantes acerca de la declaración patrimonial de la ciudad, se considera que los individuos que respondieron no, es decir el 11,21%, no continúen con la encuesta, teniendo en cuenta a partir de la siguiente pregunta solamente la opinión de los 309 habitantes que respondieron sí, es decir el 88,79%. El gráfico a continuación demuestra los porcentajes de respuestas.

Gráfico 1: Conocimiento de la población de Alausí acerca de la declaración patrimonial de la ciudad.



Elaborado por: Investigador (a).

Pregunta 2

¿Por qué razón considera que se ha declarado Patrimonio Cultural del Ecuador a Alausí?

Cuadro 10: Razones por las que se considera que Alausí recibió su declaración patrimonial.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Para recuperar la identidad de la población de Alausí	151	43.39%
Para conservar las edificaciones que tienen características propias de Alausí	184	52.87%
Para modernizar la imagen de Alausí	53	15.23%
Para que la ciudad se vea más bonita y atractiva	84	24.14%

Elaborado por: Investigador (a).

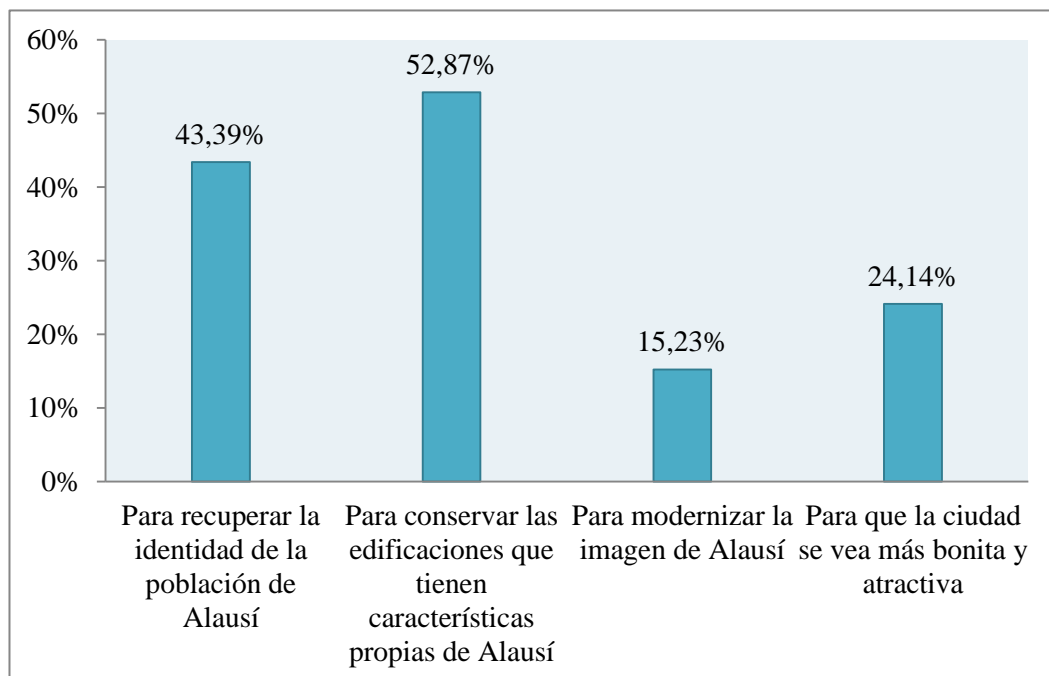
Esta pregunta presenta cuatro posibles razones por las cuales Alausí fue declarado Patrimonio Cultural del Ecuador, el encuestado podía escoger más de una opción. La respuesta con mayor porcentaje permite deducir que el 52,87% de alauseños considera que su ciudad recibió la declaración para conservar las edificaciones que tienen características propias de Alausí, ésta es seguida cercanamente por la opción recuperar la identidad de la población de Alausí, con un 43,39%.

Estos resultados son importantes debido a que se deben conocer los motivos por los cuales se ha llevado a cabo esta declaración, los porcentajes demuestran que la mayoría de alauseños tiene un conocimiento amplio de por qué su ciudad es Patrimonio Cultural del Ecuador, ya que es precisamente el conservar y preservar la identidad de una población, por medio de la recuperación de edificaciones históricas, entre otros factores, los que permiten que una ciudad reciba esa denominación.

Las opciones con menores porcentajes fueron: para que la ciudad se vea más bonita y atractiva con un 24, 14%, y para modernizar la imagen de Alausí con un

15,23%. Si bien es cierto, se busca mejorar la imagen de la ciudad, para que sea más atractiva al ojo del turista, sin embargo el objetivo de declarar patrimonio cultural a un sitio, no es el de modernizarlo, por el contrario se busca mostrar su historia mediante la conservación de edificaciones y monumentos lo más cercano a su forma e imagen original. Los resultados se pueden ver ilustrados en el gráfico a continuación.

Gráfico 2: Razones por las que se considera que Alausí recibió su declaración patrimonial.



Elaborado por: Investigador (a).

Pregunta 3

¿Cuál o cuáles considera usted que son los atractivos que representan la identidad alauseña?

Cuadro 11: Atractivos que representantes de la identidad alauseña.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Las fiestas de San Pedro de Alausí	237	68,10%
La Nariz del Diablo	250	71,84%
La calidez de su gente	75	21,55%
El puente negro	129	37,07%
La loma de Lluglli	123	35,34%
La gastronomía típica	98	28,16%
Otras	98	24,38%

Elaborado por: Investigador (a).

Esta pregunta busca conocer la opinión de los habitantes de Alausí acerca de los atractivos turísticos de su ciudad, para establecer cuáles serían los que se deben promocionar ante el público externo. Se propusieron seis opciones, más una adicional denominada otras, en donde los encuestados podían adherir algún otro atractivo que consideren relevante; en esta pregunta también se podía escoger más de una opción. La Nariz del Diablo, con un 71,84% de respuestas fue la opción más popular, esto se debe al reciente crecimiento del turismo en la ciudad por motivos del viaje en ferrocarril hacia este atractivo, que ha permitido que la ciudad sea más conocida a nivel nacional y mundial.

La segunda opción fueron las fiestas de San Pedro del Alausí, con un 64,10%. Esta tradicional celebración es la más grande en el calendario festivo de la ciudad, y reúne mayoritariamente a alauseños y a sus descendientes que residen fuera de la ciudad. Se lleva a cabo los últimos días del mes de Junio, hasta los primeros días del mes de Julio, es una celebración llena de colores, tradición y música.

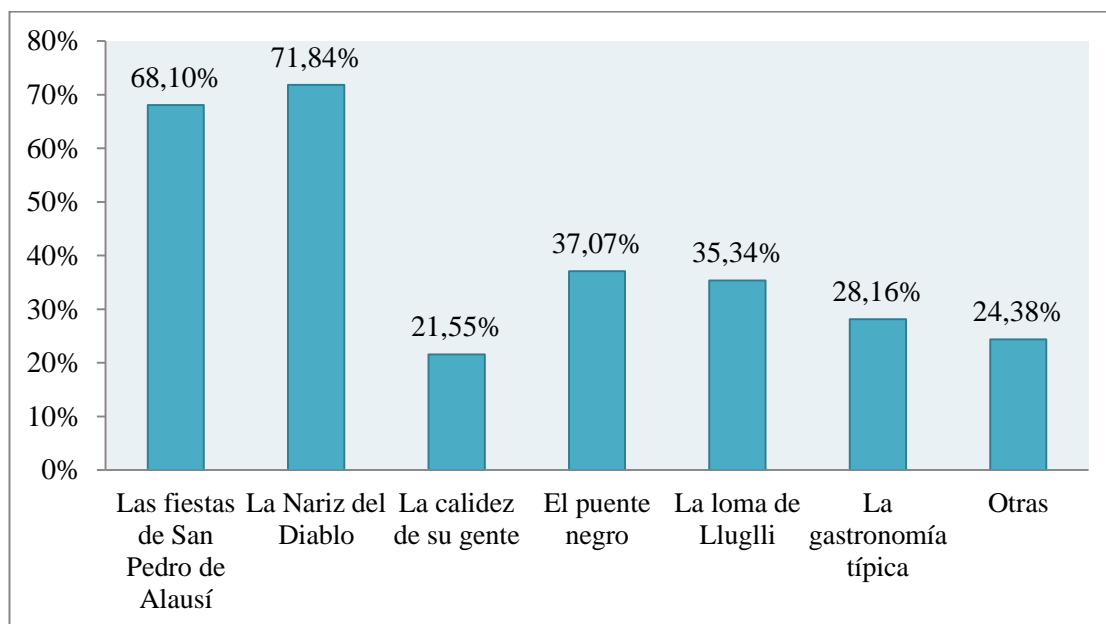
Estas respuestas están seguidas por el Puente Negro, con 37,07%, cercanamente de la Loma de Lluglli con 35,34% y la Gastronomía típica con un 28,16%. El 24,38% seleccionó la opción otras, para la cual los encuestados propusieron los siguientes atractivos:

- La Estación de ferrocarril.

- Los paisajes naturales andinos de la ciudad.
- La arquitectura antigua.
- Las Lagunas de Ozogoche.
- El Camino del Inca.
- Las Conchas Gigantes.
- Las fiestas tradicionales.
- El Reloj Público.
- El tren.
- La Calle Larga.
- Los parques de la ciudad.
- La vestimenta típica indígena.
- El Castillo antiguo.
- La Cultura alauseña.

Algunos de atractivos mencionados anteriormente pueden ser considerados como opciones para ser potenciados a futuro y lograr que se conviertan en ejes de interés de visita para turistas nacionales y extranjeros. Esta pregunta tenía el objetivo de conocer qué consideran los alauseños que es atractivo de su ciudad, los resultados se muestran en el gráfico a continuación.

Gráfico 3: Atractivos que representantes de la identidad alauseña.



Elaborado por: Investigador (a).

Pregunta 4

¿Conoce usted las obras que ha realizado el Municipio de Alausí, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y/o el Ministerio de Cultura y Patrimonio en la ciudad?

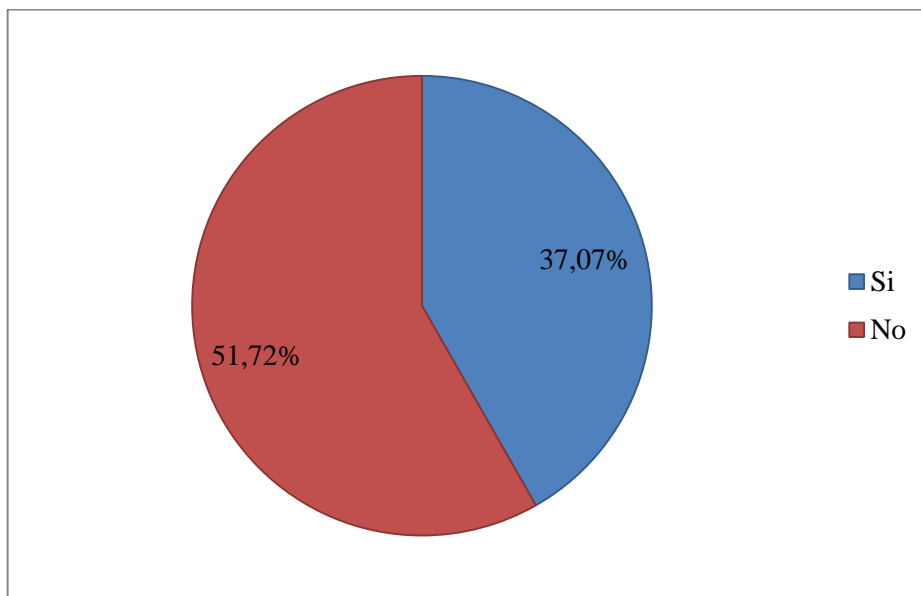
Cuadro 12: Conocimiento de los habitantes de Alausí acerca de obras para salvaguardar en patrimonio cultural.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Si	129	37,07%
No	180	51,72%
Total	309	88,79%

Elaborado por: Investigador (a).

Esta pregunta busca definir que tanto conoce la población de Alausí acerca de los trabajos que se han realizado en su ciudad para salvaguardar el patrimonio cultural, ya sea por el Municipio de Alausí, el INPC, o el Ministerio de Cultura y Patrimonio. La primera parte consistía en afirmar si conocían alguna obra, el 37,07% de la población dijo que sí, mientras el 51,72% dijo que no.

Gráfico 4: Conocimiento de los habitantes de Alausí acerca de obras para salvaguardar en patrimonio cultural.



Elaborado por: Investigador (a).

La siguiente sección de la pregunta, va dirigida a las personas que respondieron sí, es decir el 37,07% de los encuestados. Para efectos de un mejor análisis de las respuestas obtenidas, se las ha agrupado en seis diferentes categorías, de acuerdo con las opciones manifestadas por los habitantes de Alausí, estas se pueden apreciar en el cuadro a continuación.

Cuadro 13: Obras realizadas en beneficio del patrimonio cultural en Alausí, de acuerdo con la población.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentajes
Reconstrucción de la infraestructura ferroviaria	24	7,41%
Arreglo de calles y avenidas principales	6	1,75%
Restauración de fachadas de las casas de la Calle Eloy Alfaro	92	35,94%
Arreglo de parques e iglesias	22	6,75%
Restauración de edificaciones municipales	10	2,96%
Arreglo de la Loma de Lluglli	10	2,96%

Elaborado por: Investigador (a).

La opción con mayor porcentaje de respuestas fue la restauración de las fachadas de las casas de la Calle Eloy Alfaro, con un 35,94%; este es el proyecto más grande que se ha realizado en la ciudad para salvaguardar el patrimonio, y hacer de Alausí una ciudad más atractiva para el turista, el hecho de que estas casas se ubiquen frente a la Estación de Ferrocarril, tiene como propósito el que dentro de ellas se emprenda en negocios relacionados con turismo y lograr el desarrollo económico y social de la ciudad.

La segunda opción que el 7,41% de la población encuestada conoce es la reconstrucción de la infraestructura ferroviaria, dentro de esta categoría se encuentran las siguientes obras:

- Estación de Ferrocarril.
- Recuperación de la Estación de Ferrocarril de Sibambe.
- Reconstrucción del Puente Negro.

La tercera categoría es el arreglo de parques e iglesias, con un 6,75%, entre estas se incluyen las siguientes obras:

- Arreglo e iluminación de parques.

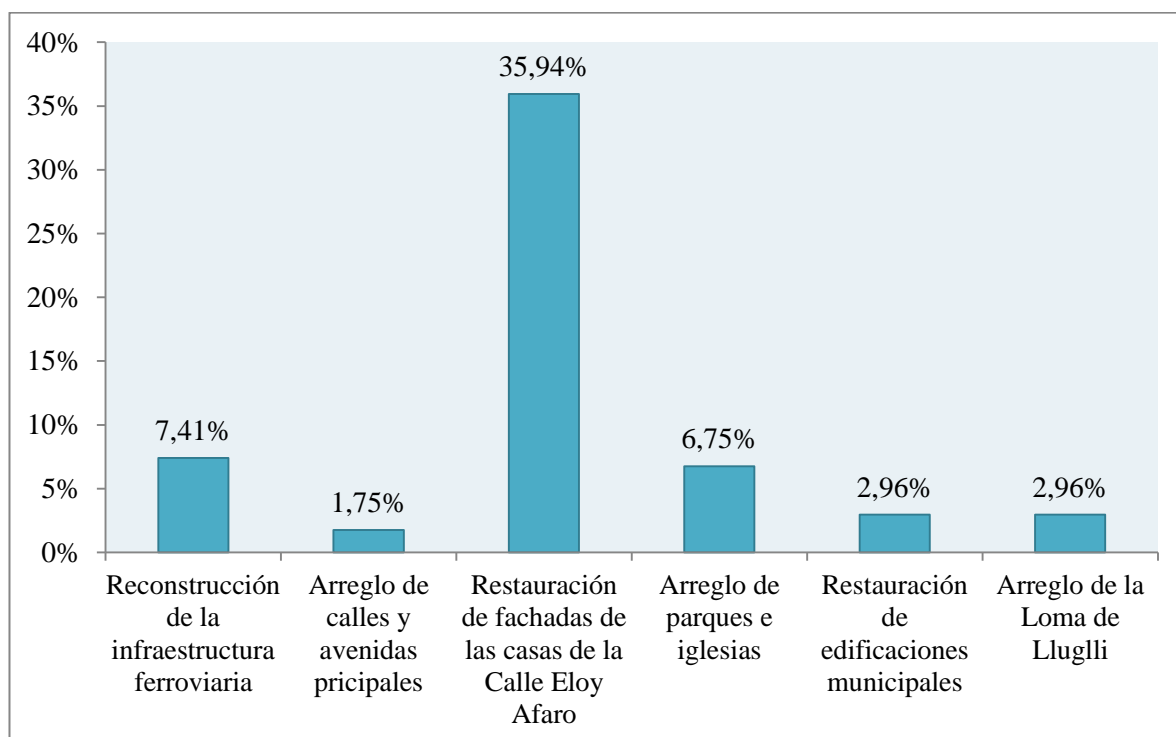
- Arreglo de la Iglesia Matriz.

A continuación se presentan dos categorías que alcanzaron un 2,96%, la restauración de edificaciones municipales y el arreglo de la Loma de Llugli. Dentro de la primera categoría se encuentran:

- Restauración del Reloj Público.
- Regeneración de la Casona Municipal.
- Remodelación del Mercado Central.

La última opción con un porcentaje del 1.75% fue el arreglo de calles y avenidas principales. Esta pregunta buscaba conocer que tanto saben los alauseños de las obras que se realizan en beneficio del patrimonio de su ciudad, como se aprecia si existe conocimiento acerca de algunas obras que se han realizado con este fin, el gráfico siguiente ilustra las respuestas obtenidas.

Gráfico 5: Obras realizadas en beneficio del patrimonio cultural en Alausí, de acuerdo con la población.



Elaborado por: Investigador (a).

Pregunta 5

Refiriéndose a la rehabilitación arquitectónica de las viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro: ¿Cómo calificaría usted los trabajos realizados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) en Alausí?

Cuadro 14: Calificación de trabajos de restauración realizados en la Calle Eloy Alfaro.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Excelente	20	5,75%
Muy Bueno	52	14,94%
Bueno	188	54,02%
Regular	44	12,64%
Malo	5	1,44%

Elaborado por: Investigador (a).

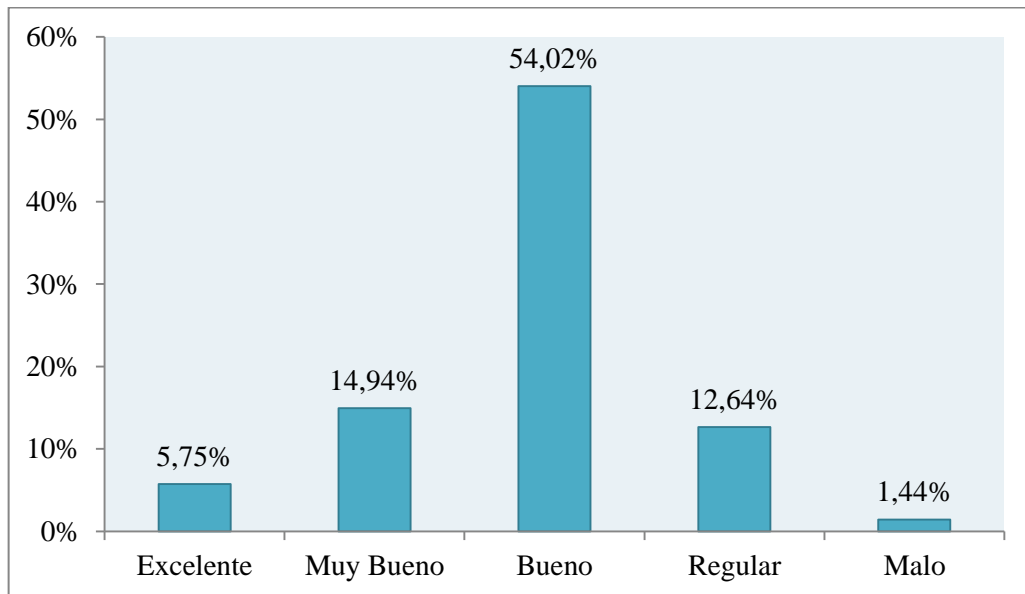
Esta pregunta se enfoca a los proyectos de restauración de las fachadas de las viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro, realizados por el INPC. Lo interesante de esta pregunta, es que todos conocían acerca de las obras de rehabilitación en el barrio, sin embargo en la pregunta anterior, no todos respondieron que sí conocían acerca de obras para salvaguardar el patrimonio cultural en la ciudad; lo que se puede interpretar como el desconocimiento del propósito de las intervenciones.

La gran mayoría, el 54,02% de la población encuestada, calificó como bueno a los trabajos de restauración de las viviendas patrimoniales, seguida por muy bueno con 14,94%, aquí se puede observar una gran diferencia entre los porcentajes. La calificación de regular se encuentra a continuación con un 12,64%, seguida por excelente con un 5,75%, y por último la calificación de malo con un 1,44% de la población en desacuerdo con las obras.

Esto es positivo ya que demuestra que la mayoría de la población está de satisfecha con las intervenciones realizadas, sin embargo la mayoría de los

resultados de las opciones de regular y malo, fueron manifestados por propietarios de las viviendas patrimoniales intervenidas, lo que permite colegir que existieron inconvenientes a lo largo de la realización de las obras. Los resultados se ven ilustrados en el siguiente gráfico.

Gráfico 6: Calificación de trabajos de restauración realizados en la Calle Eloy Alfaro.



Elaborado por: Investigador (a).

Pregunta 6

¿Es usted propietario de alguna vivienda patrimonial ubicada en la Calle Eloy Alfaro?

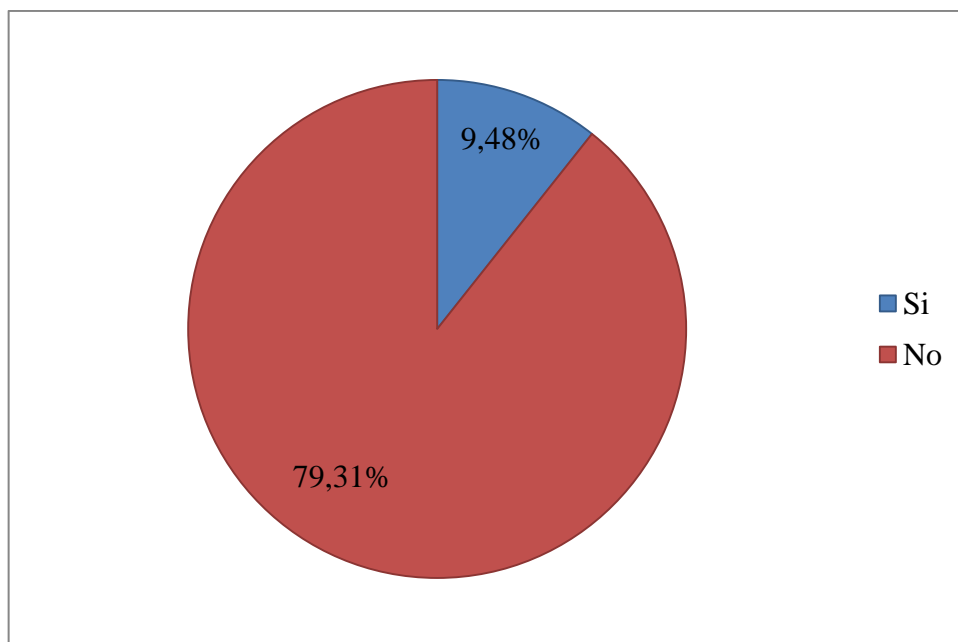
Cuadro 15: Propietarios de viviendas de la Calle Eloy Alfaro.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Si	33	9,48%
No	276	79,31%
Total	309	88,79%

Elaborado por: Investigador (a).

Esta pregunta se enfoca en conocer cuántas de las personas encuestadas residen en una de las 30 viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro intervenidas por el INPC. El resultado fue 33 habitantes, es decir 9,48% de la población encuestada; cabe recalcar que no se realizó la encuesta en cada vivienda, sino que aleatoriamente en toda la ciudad. El 79,31% manifestó no ser residente de estas viviendas. Los resultados se pueden ver ilustrados en el gráfico a continuación:

Gráfico 7: Propietarios de viviendas de la Calle Eloy Alfaro.



Elaborado por: Investigador (a).

Pregunta 7

¿Ha sufrido alguna molestia por los trabajos de remodelación de las viviendas patrimoniales?

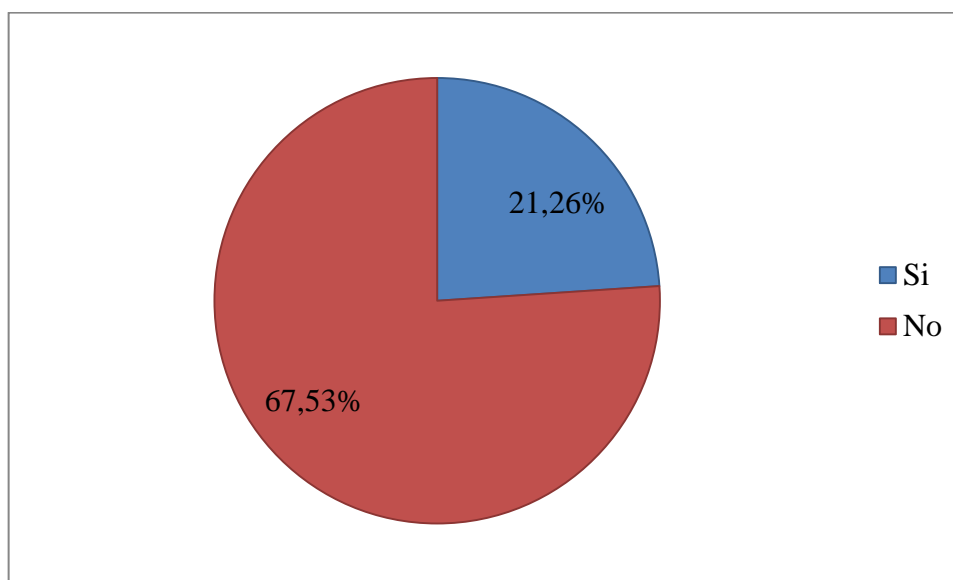
Cuadro 16: Habitantes que han presentado molestias debido a los trabajos de intervención realizados en las viviendas de la Calle Eloy Alfaro.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Si	74	21,26%
No	235	67,53%
Total	309	88,79%

Elaborado por: Investigador (a).

Esta pregunta tiene como objetivo conocer si la población de Alausí ha sentido alguna molestia debido a los trabajos de intervención realizados en las viviendas de la Calle Eloy Alfaro, el 67,53% indicó que no presentó ninguna molestia, mientras el 21,26% indicó que sí. Es importante recalcar que dentro de este grupo se encuentran los propietarios y no propietarios de viviendas, por lo cual se procedió a determinar cuáles han sido sus principales molestias.

Gráfico 8: Habitantes que han presentado molestias debido a los trabajos de intervención realizados en las viviendas de la Calle Eloy Alfaro.



Elaborado por: Investigador (a).

Si es que el individuo respondía sí, se solicitó que mencionen las razones por las cuales sufrieron molestias, los resultados se resumen en el siguiente cuadro:

Cuadro 17: Molestias presentadas por los habitantes de Alausí debido a los trabajos de intervención realizados en las viviendas de la Calle Eloy Alfaro.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentajes
Gastos extras por cambio de residencia temporal	5	1,44%
Inadecuado manejo y ubicación de materiales de construcción	54	15,52%
Problemas entre contratistas y empleador de obra	3	0,86%
Inconvenientes con el efectivo cumplimiento del contrato	23	6,61%

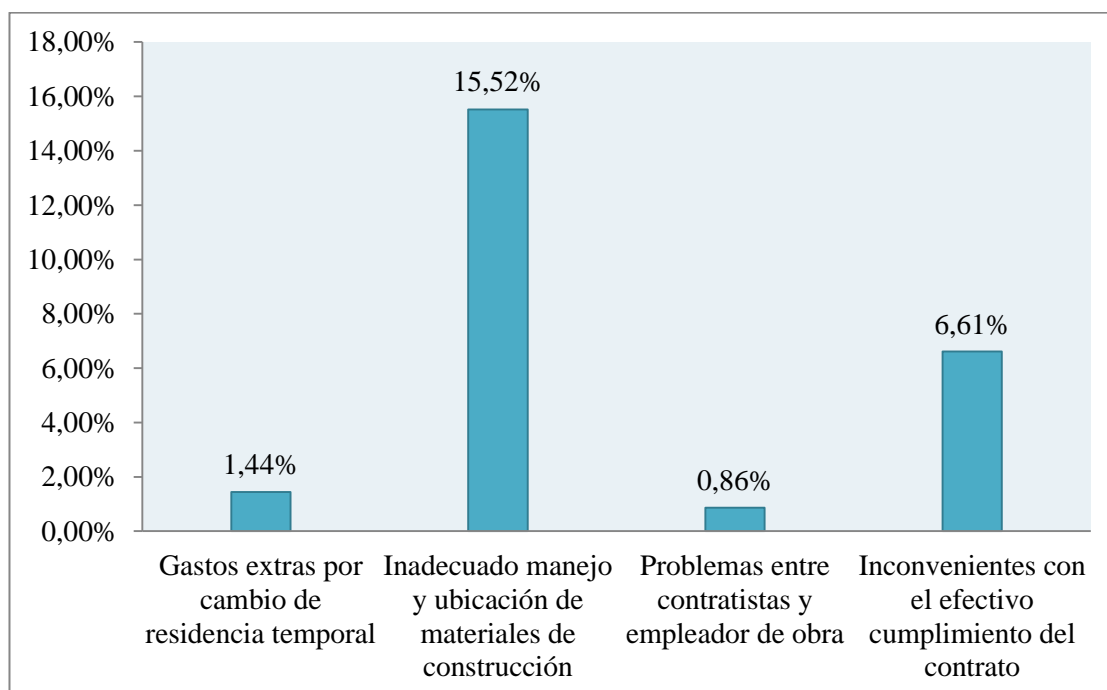
Elaborado por: Investigador (a).

Para efectos de clasificar de manera más efectiva las respuestas de los encuestados, se procedió a crear cuatro categorías. La opinión que la mayoría de pobladores manifestó es el inadecuado manejo y ubicación de materiales de construcción, con el 15,52% de respuestas; dentro de esta categoría se encuentran:

- El cierre de calles, causando dificultad de tránsito.
- Materiales de construcción ubicados en cualquier lugar.
- La inexistencia de una verdadera seguridad para los peatones.
- La contaminación debido al exceso de polvo en la zona.

Las categorías restantes pertenecen a las respuestas obtenidas de los propietarios de las viviendas patrimoniales de la calle Eloy Alfaro, las cuales serán descritas a continuación.

Gráfico 9: Molestias presentadas por los habitantes de Alausí.



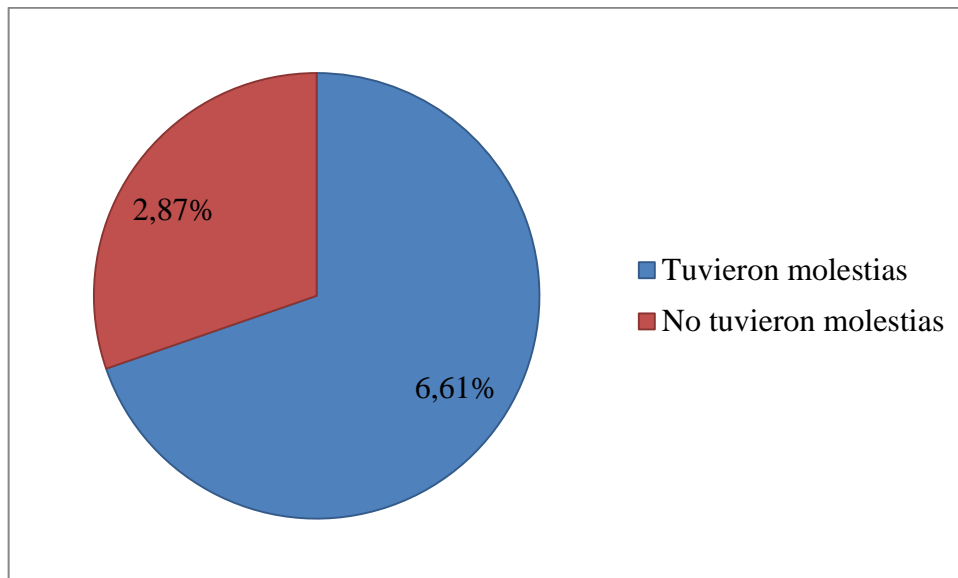
Elaborado por: Investigador (a).

Cuadro 18: Molestias de los propietarios de viviendas patrimoniales en la Calle Eloy Alfaro.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Tuvieron molestias	23	6,61%
No tuvieron molestias	10	2,87%
Total	33	9,48%

Elaborado por: Investigador (a).

Gráfico 10: Molestias de los propietarios de viviendas patrimoniales en la Calle Eloy Alfaro.



Elaborado por: Investigador (a).

De las respuestas afirmativas a la pregunta, se determina que 23 de los propietarios de viviendas en la calle Eloy Alfaro, es decir el 6,61%, ha sufrido molestias por los trabajos de intervención, la categoría con un mayor porcentaje de respuesta es la de inconvenientes con el efectivo cumplimiento del contrato, con el 6,61%, dentro de esta se encuentran las siguientes respuestas:

- No se realizaron los trabajos completos.
- Demora en el cumplimiento de plazos de trabajo.
- Desorden en la realización de trabajos.
- Fallas en los techos de las casas, causando goteras.

La siguiente categoría es la de gastos extras por cambio de residencia temporal, con un 1,44%, dentro de esta categoría se encuentran:

- Gastos económicos adicionales por pago de hotel.

- Movilización hacia un lugar temporal fuera de su residencia habitual.

Finalmente, la cuarta categoría es la de problemas entre contratistas y empleador de obra, con un 0,86%, dentro de esta categoría se presentan las siguientes molestias:

- Personal contratado no era el indicado para realizar las obras.
- Falta de pago a tiempo a los trabajadores.

Pregunta 8

¿Se siente satisfecho(a) con los trabajos de remodelación en las viviendas patrimoniales?

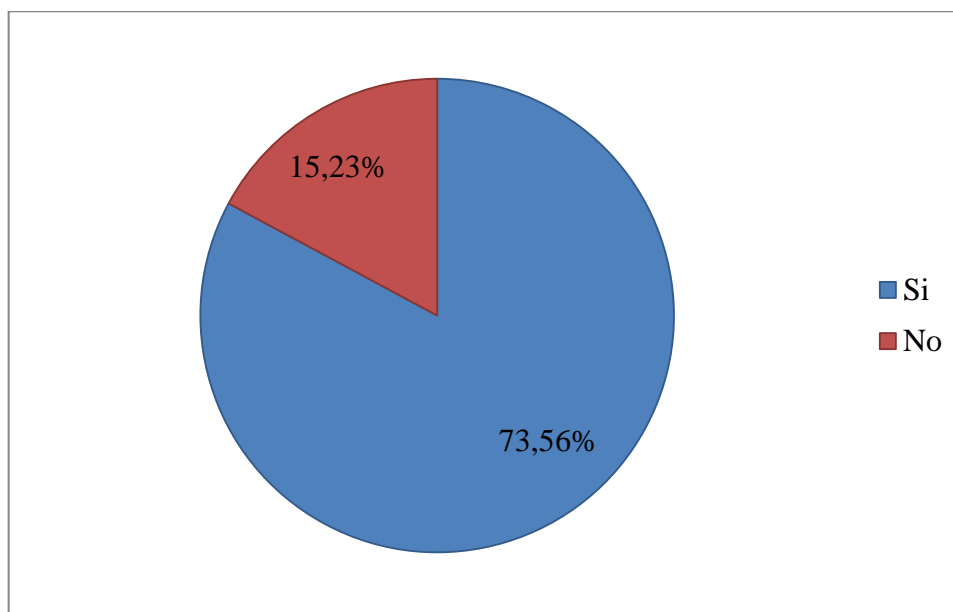
Cuadro 19: Satisfacción de los habitantes de Alausí con las obras patrimoniales en la Calle Eloy Alfaro.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Si	256	73,56%
No	53	15,23%
Total	309	88,79%

Elaborado por: Investigador (a).

Esta pregunta busca conocer si en un contexto global existe satisfacción dentro de la población alauseña con los trabajos de restauración de las fachadas de las casas de la calle Eloy Alfaro. Las respuestas afirmativas fueron las que obtuvieron un mayor porcentaje, el 73,56%, una gran diferencia con el 15,23% que expresó estar insatisfecho, demostrando que los habitantes de Alausí consideran que las obras han cumplido con sus expectativas.

Gráfico 11: Satisfacción de los habitantes de Alausí con las obras patrimoniales en la Calle Eloy Alfaro.



Elaborado por: Investigador (a).

Es importante también separar las respuestas de los propietarios de las viviendas, el siguiente cuadro muestra los resultados obtenidos:

Cuadro 20: Satisfacción de los propietarios de las viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro con las intervenciones realizadas.

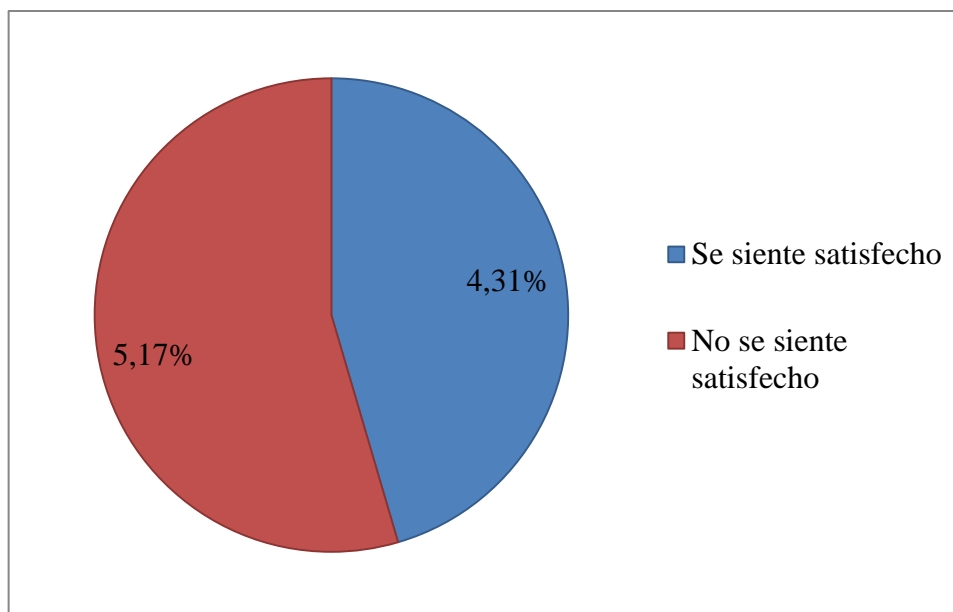
Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Se siente satisfecho	15	4,31%
No se siente satisfecho	18	5,17%
Total	33	9,48%

Elaborado por: Investigador (a).

Como se ve evidenciado, la mayoría de propietarios, el 5,17% no se encuentra satisfecho con los trabajos de intervención a sus viviendas, sin embargo esta cifra

se encuentra seguida muy cercanamente del 4,31% de propietarios que se sienten satisfechos con las obras realizadas, lo que significa que existen opiniones divididas. Los porcentajes se muestran en el gráfico siguiente:

Gráfico 12: Satisfacción de los propietarios de las viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro con las intervenciones realizadas.



Elaborado por: Investigador (a).

Pregunta 9

¿Cree usted que la rehabilitación de las viviendas patrimoniales ayuda o ayudará al desarrollo de turismo en la ciudad de Alausí?

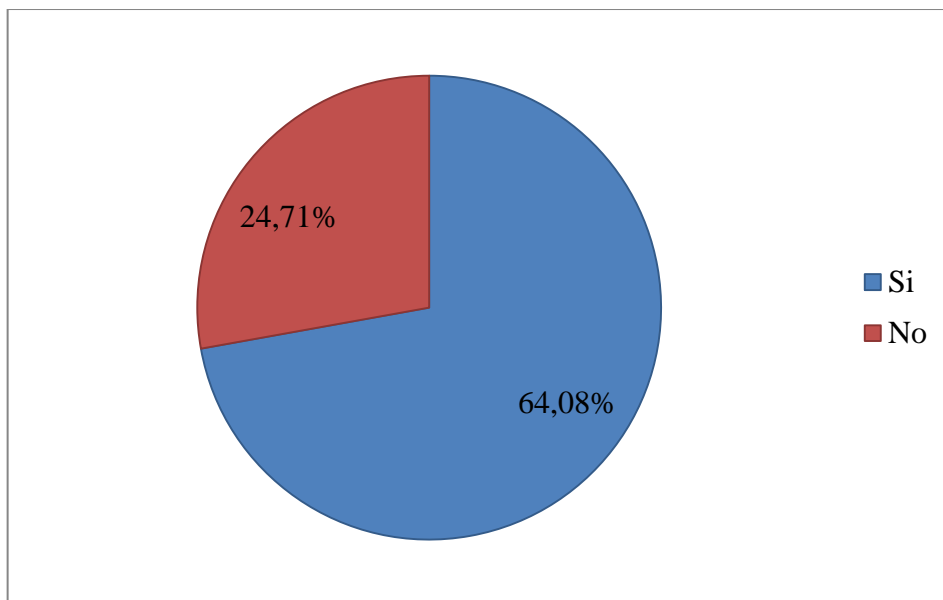
Cuadro 21: Opinión acerca del resultado del proyecto de rehabilitación de viviendas patrimoniales en el desarrollo turístico de Alausí.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Si	223	64,08%
No	86	24,71%
Total	309	88,79%

Elaborado por: Investigador (a).

La presente pregunta tiene como objetivo conocer si los habitantes de Alausí consideran que la rehabilitación de las viviendas de la calle Eloy Alfaro ayudará a que la ciudad se desarrolle en ámbitos turísticos. El 64,08% de la población sí cree que las obras de restauración ayudarán a que se genere un mayor flujo de turistas en la ciudad. Por otro lado, un 24,71% considera que los trabajos de intervención no ayudarán al desarrollo de esta actividad.

Gráfico 13: Opinión acerca del resultado del proyecto de rehabilitación de viviendas patrimoniales en el desarrollo turístico de Alausí.



Elaborado por: Investigador (a).

Se solicitó que los encuestados que respondieran *sí* a esta pregunta, mencionen como consideran que las obras de intervención a las viviendas ayudará al desarrollo de turismo en Alausí, los resultados se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 22: Cómo ayuda el proyecto en el desarrollo de turismo en la ciudad.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Mejorando la imagen de la ciudad	151	76,65%
Reafirmando la identidad de la ciudad por medio de la arquitectura tradicional	41	13,36%
Emprendimiento en negocios turísticos	39	12,62%
Fomentando la creación de espacios culturales	4	1,16%
Alternativa para evitar la migración	2	0,58%

Elaborado por: Investigador (a).

Se ha procedido a agrupar las respuestas en cinco categorías, la que obtuvo un mayor porcentaje es mejorando la imagen de la ciudad, con un 76,65%, dentro de la cual se incluyen las siguientes respuestas:

- La ciudad se ve más atractiva y acogedora para el turista.
- Es un nuevo atractivo para los turistas que visitan Alausí.
- Atrayendo más turistas.
- Dando más vida al barrio Eloy Alfaro.
- Ayuda al crecimiento del turismo en Alausí.

La categoría siguiente es reafirmando la identidad de la ciudad por medio de la arquitectura tradicional, con 13,36%, dentro de esta se incluye:

- Evidenciando la arquitectura tradicional de la ciudad.
- Podría ayudar si se hace énfasis en que las casas son patrimoniales.
- Manteniendo el buen estado de las viviendas para el futuro.

La siguiente categoría considera que el emprendimiento en negocios turísticos ayudará al desarrollo del turismo en la ciudad, esta opción obtuvo el 12,62%.

Dentro de esta categoría se encuentran:

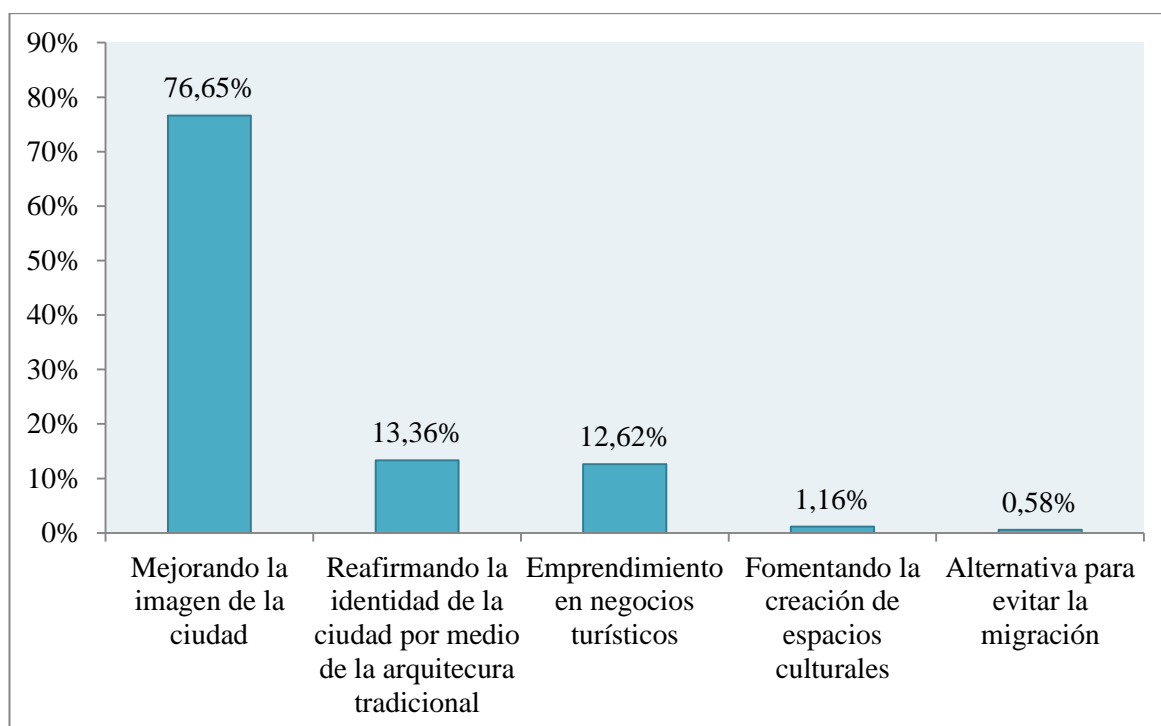
- Empezando en negocios dentro de las viviendas restauradas.
- Creando nuevas fuentes de trabajo.
- Mejorando la calidad de vida de los alauseños.
- Podría ayudar si el Municipio apoya con proyectos turísticos.
- Podría ayudar si existiese mayor responsabilidad y profesionalismo

La siguiente categoría, con un 1,16%, considera que se deben fomentar la creación de espacios culturales, como por ejemplo:

- Instalación de museos para instruir y promover atractivos turísticos de la ciudad.
- Organizando eventos culturales en las calles.

Finalmente, la categoría con menor porcentaje, con un 0,58%, considera que estos trabajos pueden ser una alternativa para evitar la migración.

Gráfico 14: Cómo ayuda el proyecto en el desarrollo de turismo en la ciudad.



Elaborado por: Investigador (a).

Pregunta 10

¿Considera usted que ha habido un mayor número de visitantes en Alausí en los últimos 5 años?

Cuadro 23: Percepción acerca de turistas en Alausí en los últimos 5 años.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Si	273	78,45%
No	36	10,34%
Total	309	88,79%

Elaborado por: Investigador (a).

Esta pregunta busca identificar la percepción de los habitantes de Alausí, acerca del crecimiento de visitas de turistas en su ciudad en los últimos 5 años, a lo que el 78,45% de la población encuestada respondió que sí, mientras el 10,34% respondió que no.

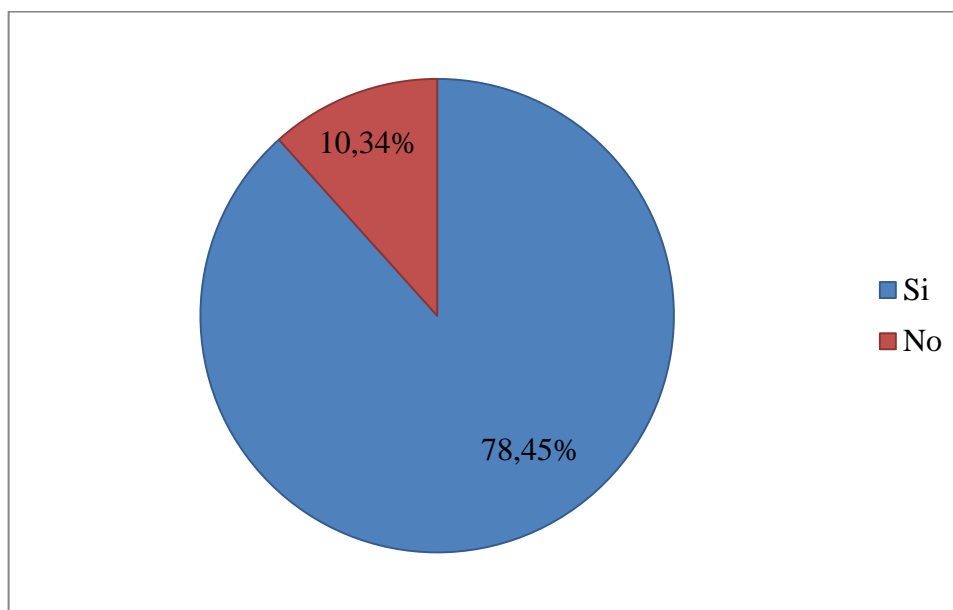
El porcentaje de contestaciones afirmativas indican que ha existido un evidente y constante crecimiento de la actividad turística en Alausí en los últimos años, sin embargo es importante mencionar los comentarios emitidos por algunos encuestados, quienes consideran que el mencionado incremento de visitas se debe únicamente a la reinauguración del ferrocarril hacia la Nariz del Diablo, mas no a otro atractivo que permita que el turista decida permanecer en Alausí más tiempo que simplemente el necesario para realizar su viaje en ferrocarril.

Además indican que los negocios que se encuentran lejos del perímetro de la Estación de Ferrocarril, no se ven beneficiados por la visita de turistas, ya que estos no recorren la ciudad, por lo que algunos habitantes no consideran que la llegada de ferrocarril no representa ningún beneficio económico para ellos.

Sin embargo, es importante recalcar que existe un fondo de desarrollo turístico del Cantón Alausí, el cual cuenta con el cobro del 10% de la tarifa total del servicio turístico ferroviario en la ruta Alausí-Nariz del Diablo-Alausí, a la empresa pública Ferrocarriles del Ecuador, como único ingreso. Estos montos recaudados están destinados en su totalidad al desarrollo de proyectos turísticos y de actividades culturales (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí, 2011).

En el siguiente gráfico se puede observar los porcentajes de percepción que tienen los pobladores del crecimiento de visitas por parte del turismo en su ciudad.

Gráfico 15: Percepción acerca de turistas en Alausí en los últimos 5 años.



Elaborado por: Investigador (a).

Pregunta 11

¿Considera usted que el turismo ayudará al desarrollo económico y social de Alausí?

Cuadro 24: Opinión acerca de turismo y desarrollo económico de Alausí.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Si	296	85,06%
No	13	3,74%
Total	309	88,79%

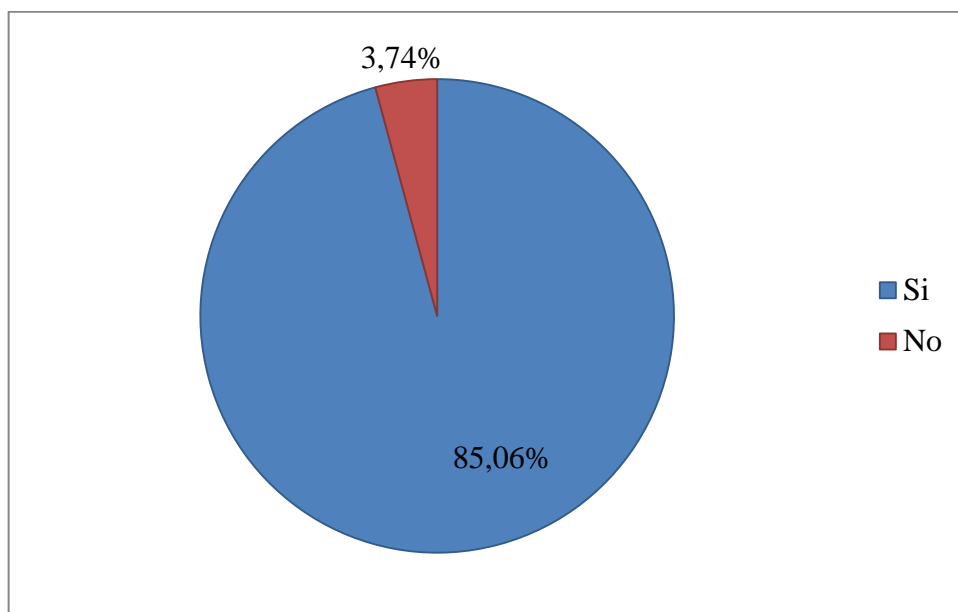
Elaborado por: Investigador (a).

La pregunta tiene como objetivo conocer la opinión de la población alauseña acerca de su percepción sobre el turismo como generador de beneficios económicos y sociales para su ciudad. Como se puede observar, un 85,06% de los

encuestados considera que el turismo sí va a ayudar al desarrollo económico y social de Alausí, mientras el 3,74% considera que no.

Es un factor positivo que la gran mayoría de encuestados considere que el turismo es una actividad que traerá beneficios a su ciudad, sean estos por medio de la generación de mayores ingresos económicos, como fomentando el aprendizaje de otras culturas y reforzando la enseñanza de la cultura propia. A su vez, las respuestas afirmativas demuestran que la población confía en que la situación a futuro de Alausí puede mejorar si es que se implementan proyectos de desarrollo turístico correctamente gestionados. Los resultados se ven evidenciados en el gráfico a continuación.

Gráfico 16: Opinión acerca de turismo y desarrollo económico de Alausí.



Elaborado por: Investigador (a).

Pregunta 12

¿Siente que la llegada de turistas ha afectado o afecta sus actividades diarias?

Cuadro 25: Opinión acerca de la llegada de turistas a Alausí.

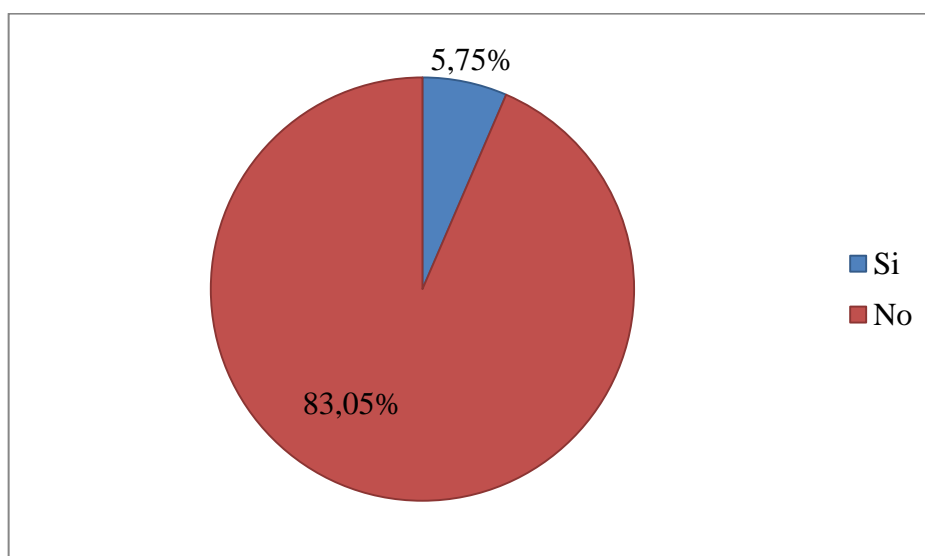
Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Si	20	5,75%
No	289	83,05%
Total	309	88,79%

Elaborado por: Investigador (a).

El propósito inicial de esta pregunta era determinar si es que la llegada de turistas afectaba de manera negativa las actividades diarias de los alauseños, sin embargo quizás por la falta de precisión en las indicaciones, también se produjeron respuestas positivas, las cuales fueron igualmente útiles al momento de determinar cómo afectaba la actividad turística en la ciudad.

Los encuestados que respondieron que sí sentían que la llegada de turistas afectaba su rutina diaria, es decir el 5,75% de la población, debían responder de qué manera lo hacía, para estos efectos, se clasificaron las respuestas en afectaciones positivas y negativas. El 83,05% de la población respondió que no se sentían afectados por la llegada de turistas a Alausí.

Gráfico 17: Opinión acerca de los efectos llegada de turistas a Alausí.



Elaborado por: Investigador (a)

El cuadro a continuación contiene las respuestas del 5,75% de la población que contestó que sí afectaba la llegada de turistas con sus actividades diarias:

Cuadro 26: Efectos de la llegada de turistas a Alausí.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Negativamente	16	4,60%
Positivamente	4	1,15%
Total	20	5,75%

Elaborado por: Investigador (a).

Como ya se explicó anteriormente, las respuestas se clasificaron en positivas y negativas, con porcentajes de 1,15% y 4,60% respectivamente. La categoría que obtuvo el mayor porcentaje es la afectación de manera negativa, entre estas se han agrupado las siguientes respuestas:

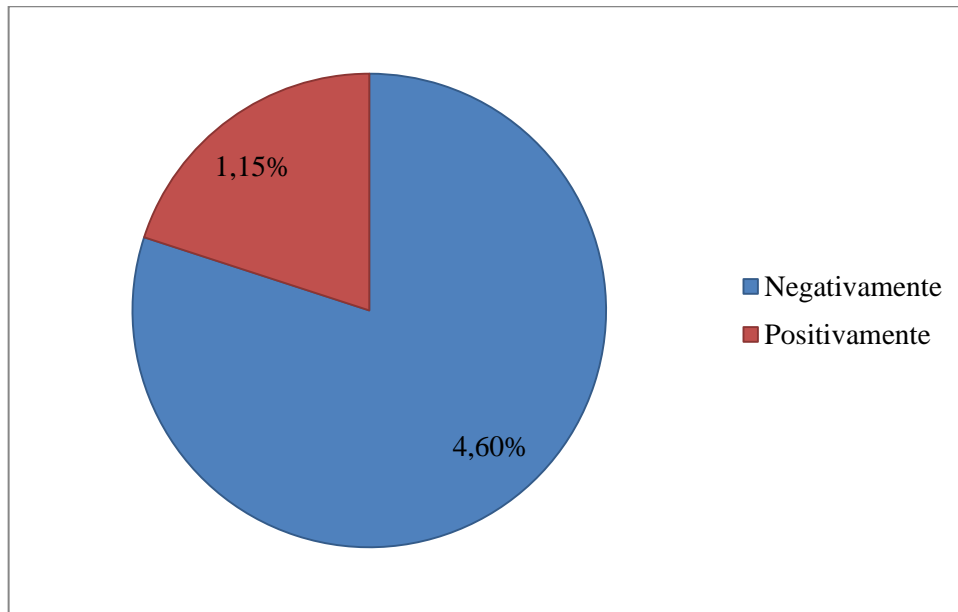
- Falta de políticas que regulen el parqueo alrededor de la Estación de Ferrocarril.
- Obliga a los habitantes a ser más comunicativos y a preparar todo de manera más atractiva.
- Los turistas recurren más a restaurantes y tiendas.
- Algunos turistas son mal educados y contaminan el entorno botando basura.

Entre las respuestas incluidas en las afectaciones positivas de la actividad turística se incluyen:

- Afecta positivamente a los negocios.
- Aumentos de visitas a la ciudad.
- Se aprende de nuevas costumbres de otros lugares.

El gráfico a continuación ilustra visualmente las respuestas brindadas por los habitantes que respondieron que sí se sentían afectados en sus actividades diarias por la llegada de turistas:

Gráfico 18: Efectos de la llegada de turistas a Alausí.



Elaborado por: Investigador (a).

Pregunta 13

¿Considera que el Municipio de Alausí ha apoyado el desarrollo de turismo y la conservación del patrimonio?

Cuadro 27: Opinión acerca del apoyo que ha recibido la ciudad de parte del Municipio.

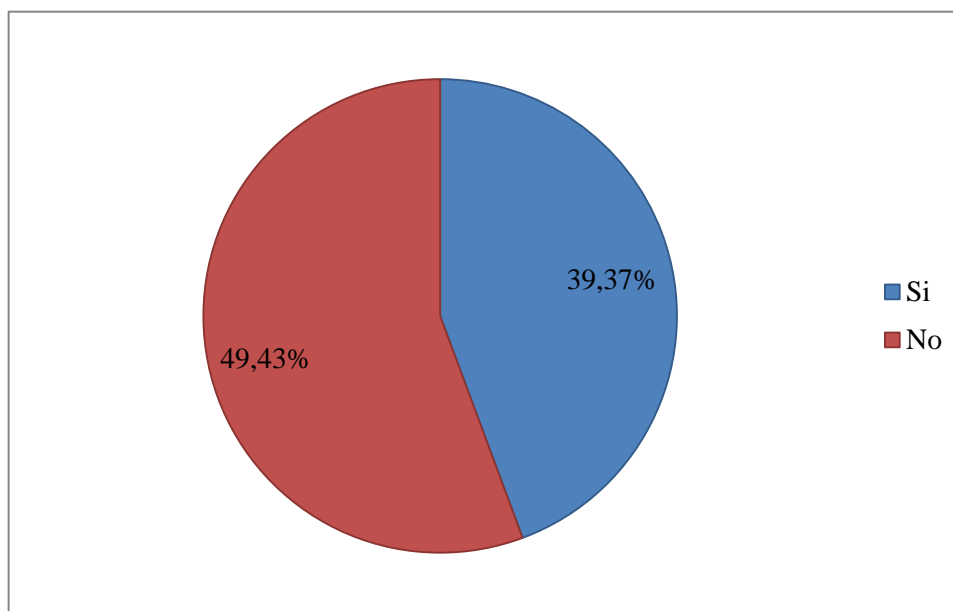
Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Si	137	39,37%
No	172	49,43%
Total	309	88,79%

Elaborado por: Investigador (a).

El propósito de esta pregunta es conocer que opina la población acerca del apoyo que ha brindado el Municipio de Alausí para el desarrollo de turismo y la conservación del patrimonio cultural en la ciudad. Según se puede observar, los porcentajes de *sí* ha apoyado, y de *no* ha apoyado son muy cercanos, con un 39,37% y 49,43% respectivamente, siendo esta última la que alcanzó mayor porcentaje de respuesta.

Se puede apreciar que la mayoría de la población considera que no ha existido apoyo de parte del Municipio de Alausí para la realización de proyectos de desarrollo de turismo y patrimonio. Es importante que los gobiernos autónomos descentralizados realicen las gestiones de desarrollo turístico en sus respectivas ciudades y estas sean socializadas ante la población, debido a que la función principal recae sobre estas instituciones, al recibir recursos para lograr este propósito. De la misma manera, la población debe sentir el apoyo del Municipio para trabajar en conjunto en busca de mejores oportunidades de desarrollo. Las opiniones divididas se pueden ver ilustradas en el gráfico a continuación:

Gráfico 19: Opinión acerca del apoyo que ha recibido la ciudad de parte del Municipio.



Elaborado por: Investigador (a).

Pregunta 14

¿Ha asistido a alguno de los cursos para mejorar la atención al turista que se han ofrecido en la ciudad?

Cuadro 28: Asistencia a cursos para mejorar la atención al turista en Alausí.

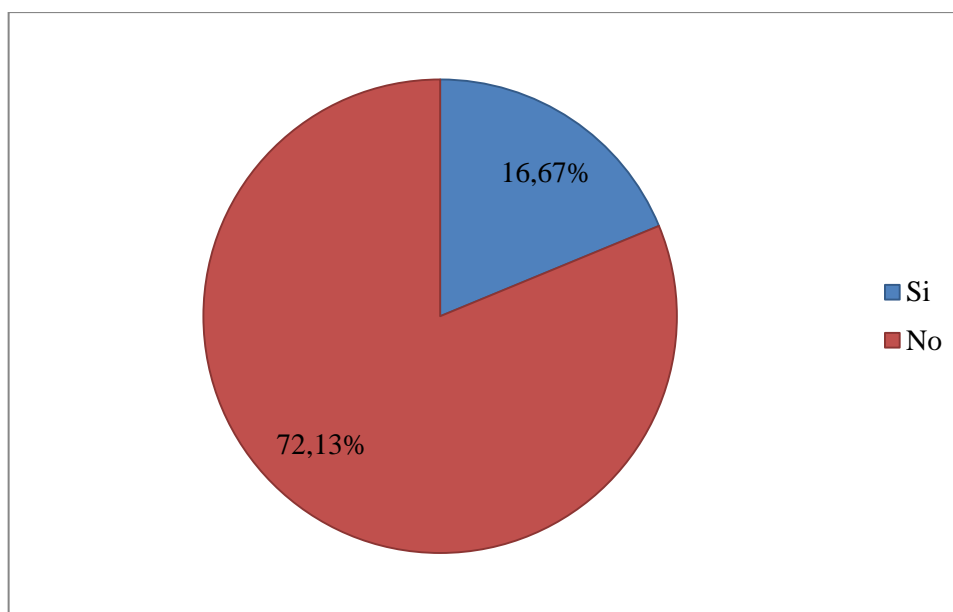
Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Si	58	16,67%
No	251	72,13%
Total	309	88,79%

Elaborado por: Investigador (a).

Esta pregunta busca conocer si los habitantes han asistido a algún curso para mejorar la atención al cliente dentro de la ciudad. Se puede apreciar que la mayoría de habitantes, con el 72,13%, no ha asistido a ninguna capacitación de este ámbito. Por otro lado, el 16,67 de la población encuestada sí ha asistido a cursos para mejora de la atención al cliente.

Se debe lograr que en el futuro el porcentaje de personas que no ha asistido a capacitaciones en ámbitos turísticos aumente, ya que al educar a la población, se asegura un mayor entendimiento de los beneficios de brindar una buena atención al turista y de servir como agente informativo de los atractivos de la ciudad; así como también se incentiva a emprender en negocios relacionados con el turismo, identificando y aprovechando las oportunidades. Los resultados de las respuestas de la población encuestada se presentan en el siguiente gráfico.

Gráfico 20: Asistencia a cursos para mejorar la atención al turista en Alausí.



Elaborado por: Investigador (a).

Pregunta 15

¿Está dispuesto a trabajar en proyectos de desarrollo turístico?

Cuadro 29: Disposición para trabajar en proyectos de desarrollo turístico.

Opciones de respuesta	Personas encuestadas	Porcentaje
Si	288	82,76%
No	21	6,03%
Total	309	88,79%

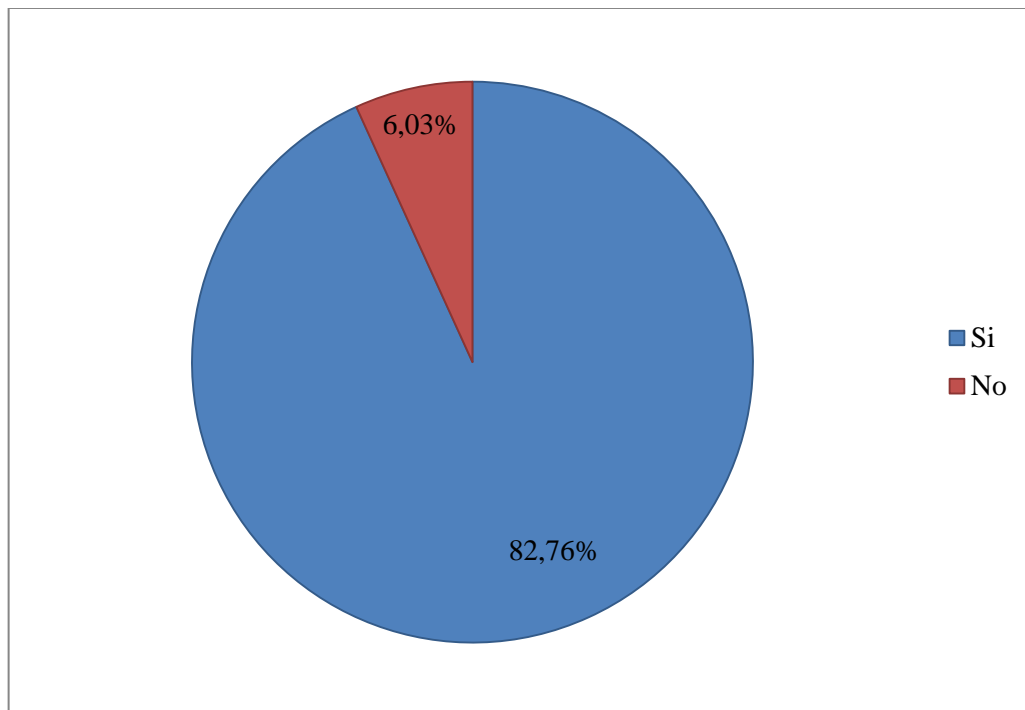
Elaborado por: Investigador (a).

Para concluir esta encuesta, la pregunta final busca conocer la disposición de los habitantes de Alausí para participar en proyectos de desarrollo turístico, las respuestas fueron favorables, determinando que el 82,76% de la población encuestada está dispuesta a trabajar en proyectos que permitan que Alausí se

desarrolle en ámbitos turísticos, mientras que un 6,03% de la población manifestó que no estaría dispuesto a participar en dichos proyectos.

Las respuestas positivas superan en gran mayoría a las negativas, lo que significa que los habitantes de Alausí están motivados a trabajar para que su ciudad se convierta en el destino predilecto de turistas nacionales y extranjeros. Sin embargo manifiestan la necesidad del apoyo de organizaciones gubernamentales, en la creación de nuevos atractivos, o en la modificación de los ya existentes, en busca de despertar el deseo por parte del turista de permanecer más tiempo en la ciudad, y de retornar en futuras ocasiones. A su vez que se recomiende a Alausí como destino turístico a sus conocidos. Los resultados de esta pregunta se ven ilustrados en el siguiente gráfico.

Gráfico 21: Disposición para trabajar en proyectos de desarrollo turístico.



Elaborado por: Investigador (a).

4.2 Entrevistas

Para complementar la investigación, se han realizado algunas entrevistas tanto a autoridades encargadas del área de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, GAD del Cantón Alausí, del INPC Regional 3 en Riobamba, a propietarios de las viviendas intervenidas en la Calle Eloy Alfaro y al Soc. William Palacios Molina, quien durante su periodo de alcaldía, gestionó la declaración de Alausí como Patrimonio Cultural del Ecuador.

La mayoría de entrevistas se realizaron por medio de Internet, también se visitó a tres propietarios de las viviendas patrimoniales, quienes prefirieron que se tome notas a lo largo de su intervención. Las preguntas a los propietarios buscan conocer su opinión acerca del proceso de intervención a sus viviendas. El cuestionario estuvo compuesto por trece preguntas.

De la misma manera, se realizó un cuestionario de ocho preguntas para el Ing. Héctor Dávalos, encargado del manejo de la actividad turística en Alausí. De la misma manera, el Arq. Julio Cazar miembro del INPC Regional 3 en Riobamba, brindó información acerca del proyecto de rehabilitación arquitectónica de las viviendas patrimoniales, y a su vez facilitó información acerca de un nuevo proyecto que busca implementarse en la ciudad.

A continuación se presentarán los puntos más importantes de las respuestas obtenidas en las entrevistas.

4.2.1 Resumen de la entrevista en la dirección de turismo de la Ilustre Municipalidad de Alausí.

Las preguntas realizadas tienen el propósito de conocer la situación del turismo en la ciudad de Alausí, por parte de autoridades gubernamentales. A continuación se presentan los puntos más importantes de la entrevista con el Ing. Dávalos.

Pregunta 1

¿Se han implementado proyectos o iniciativas para el desarrollo del turismo en Alausí basado en el uso del patrimonio cultural?

El patrimonio cultural es uno de los elementos más representativos de la ciudad, sobre todo para su desarrollo turístico, sin embargo no se ha logrado posicionar como un destino cultural. En la actualidad, el proyecto más representativo que se ha llevado a cabo en la ciudad es la restauración de las fachadas de las casas de la calle Eloy Alfaro.

Pregunta 2

¿Qué proyectos que a futuro que se implementarán para el desarrollo del turismo en Alausí? ¿Se considera al patrimonio cultural como parte de estos?

En referencia a proyectos turísticos a futuro que incluyan el patrimonio cultural, se tiene en mente apoyar a emprendimientos que aprovechen y potencien la llegada de turistas por medio del ferrocarril.

Pregunta 3

¿Cómo se relacionan turismo y patrimonio en la ciudad de Alausí?

Alausí posee bienes culturales tanto tangibles como intangibles, que pueden convertirse en potenciales atractivos, de esta manera posicionar a la ciudad como un destino cultural, aprovechando que la ciudad es patrimonio cultural del Ecuador, a su vez también posee otros atractivos turísticos como el ferrocarril y el Camino del Inca.

Pregunta 4

¿Se ha incluido a la comunidad (población local) en los proyectos realizados?

Sí se ha incluido a la comunidad de Alausí en el proyecto de reconstrucción de ferrocarril y el uso del tren para fines turísticos. Asimismo también gracias a la restauración del ferrocarril se benefician económicamente otras comunidades como las de Nizag, Tolte.

Pregunta 5

¿Se ha hecho uso de bienes patrimoniales para fines turísticos luego de culminar con las intervenciones a las viviendas de la Calle Eloy Alfaro?

No se han utilizado las viviendas patrimoniales remodeladas para fines turísticos, en su gran mayoría, los negocios que existen en la zona están dedicados a otras actividades comerciales, que no necesariamente están vinculadas con el turismo.

Pregunta 6

¿Considera que se han generado empleos para la población local a partir de los proyectos turísticos basados en el patrimonio cultural?

Si se considera que los proyectos turísticos basados en el patrimonio cultural han generado empleos. De la misma manera se han generado empleos que vinculen a la población en la participación de las plazas del tren, cafeterías, exposiciones culturales, guías nativos.

Pregunta 7

¿Considera que en Alausí existe un desarrollo sustentable?

En Alausí sí existe un desarrollo sustentable, debido a que se están haciendo uso de los recursos patrimoniales para satisfacer las necesidades de los turistas y habitantes actuales, pero a su vez, se los preserva para no comprometer su uso para las generaciones futuras, y que estas se puedan también ver beneficiadas.

Pregunta 8

¿Existen estadísticas de llegada de turistas a Alausí?

Si, el siguiente cuadro resume las estadísticas de llegadas de turistas a Alausí:

Cuadro 30: Estadísticas de llegada de turistas a Alausí.

	Turistas Nacionales		Turistas Extranjeros	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Masculino	107	52,63%	90	50,72%
Femenino	96	47,37%	87	49,20%
Total	203	100%	177	100%

Fuente: Dirección de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Alausí.

Elaborado por: Investigador (a).

4.2.2 Resumen de las entrevistas realizadas a los propietarios de las viviendas patrimoniales intervenidas en la calle Eloy Alfaro

A continuación se ofrece una recopilación de las respuestas brindadas por los 3 propietarios de viviendas entrevistados.

Pregunta 1

¿Cuáles eran sus expectativas con respecto a los trabajos de intervención en su vivienda patrimonial? ¿Fueron estas cumplidas?

Las expectativas antes de comenzar con los trabajos de remodelación fueron ver a la ciudad crecer y resaltar esos aspectos que la hacen única, como lo es la arquitectura tradicional, por ese punto las expectativas han sido medianamente cumplidas, debido a que en cuestiones de imagen, se ha logrado el objetivo. Los turistas nacionales y extranjeros toman fotos, les parece muy bonito el escenario que observan al viajar en el tren.

Sin embargo, en cuestiones como el alargamiento de los trabajos, fallas en cubiertas, entre otras, han interferido con la satisfacción con los trabajos de intervención. De la misma manera, los propietarios explicaron que el proyecto aún no está culminado, que aún no lo entregan y no se sabe cuándo lo harán.

Pregunta 2

¿Qué fue lo que más le llamó la atención del proyecto de rehabilitación de bienes inmuebles patrimoniales?

Que las viviendas iban a quedar en mejor estado, se iban a ver más bonitas y que el proyecto en conjunto iba a ayudar a que la ciudad progrese.

Pregunta 3

¿Presentó alguna molestia durante la intervención realizada en su inmueble?

Los propietarios de los bienes inmuebles patrimoniales han presentado las siguientes molestias:

- Los trabajadores no tenían experiencia con el manejo de materiales de la región, con los que las casas estaban construidas.
- Debido al desconocimiento de construcciones de las características de las viviendas patrimoniales, se generó también una pérdida de materiales, ya que en algunos casos los obreros debían tumbar todo el trabajo que habían hecho, por no estar correctamente realizado, para reconstruirlo.
- La falta de pago a los trabajadores resultó en el receso de las obras, por ende el retraso de las mismas.
- Existieron también diferencias con otros propietarios de inmuebles.
- Hubo una gran pérdida de tiempo, un retraso de aproximadamente tres semanas, lo que generó molestias y pérdidas monetarias y de tiempo.
- No se realizaron los trabajos que habían sido previstos en el presupuesto inicial, lo cual permitía que el monto monetario asignado a cada casa disminuya.

Pregunta 4

De acuerdo a su criterio ¿Cuáles son los aspectos positivos de este proyecto?

Se considerarían como aspectos positivos el hecho de que el fin principal haya sido fomentar el emprendimiento de los habitantes de las viviendas patrimoniales, a su vez el arreglo de las casas, y el poder escoger el color que cada casa tendría

Pregunta 5

¿Tiene planes de inversión en algún negocio relacionado con turismo en su inmueble?

Por el momento ninguno de los propietarios entrevistados tiene planes de emprender en ningún negocio relacionado con el turismo. Algunos consideran que mientras los trabajos no estén culminados, no podrán invertir por falta de seguridad, además temen que no de resultado su emprendimiento, ya que consideran que los turistas no tienen otro interés en Alausí más que la visita a la Nariz del Diablo, y por esa razón otros negocios han fracasado.

Pregunta 6

¿Qué recomendaciones tiene para futuros proyectos de intervención de inmuebles patrimoniales?

Los propietarios están de acuerdo que recomendarían que para futuros proyectos se contrate a obreros con experiencia, que en realidad conozca de restauraciones con materiales autóctonos de la arquitectura tradicional alauseña.

Pregunta 7

¿Por qué considera que su vivienda ha sido seleccionada para ser intervenida?

Las viviendas seleccionadas para los trabajos de remodelación poseen arquitectura típica de Alausí. Algunas de las casas muestran una mezcla de arquitectura de la costa, por medio de los soportales, como de la sierra, por los materiales utilizados; además por su ubicación aledaña a la Estación de Ferrocarril ha permitido que se genere más importancia a la intervención de estas viviendas en particular.

Pregunta 8

¿Fue correcto el presupuesto determinado en primera instancia para la rehabilitación de su vivienda?

El caso del presupuesto varía entre propietarios, unos argumentaron tuvieron que incurrir en gastos adicionales por motivos de que la planificación de los arreglos que se debían realizar en cada vivienda, superaba el monto asignado por el INPC para cada vivienda, pero esto estaba estipulado en el contrato. Hubo otro caso en donde se informó al propietario del monto y de los arreglos, sin embargo durante la ejecución del proyecto no se realizaron los trabajos previstos y el presupuesto asignado para dicha vivienda disminuyó.

Pregunta 9

¿Considera usted que los profesionales contratados tanto para fiscalizar la obra como para ejecutarla fueron los indicados?

No, debido a que los obreros no tenían la experiencia necesaria, la persona encargada de la fiscalización no cumplió a cabalidad con sus funciones, lo que generó retrasos en las obras e insatisfacción, además había que estar atrás de las personas para que realizaran lo que estaba estipulado en el presupuesto.

Pregunta 10

¿Fue informado a lo largo del proceso de los detalles y alcances de la obra?

Sí, había reuniones todas las semanas, donde se informaba detalladamente acerca de los avances que se lograban en ese periodo de tiempo.

Pregunta 11

¿Terminó la obra en el tiempo indicado en el contrato? Si es que no se hubiera terminado en el tiempo pactado ¿Cuál o cuáles fueron las causas para el retraso en la obra?

Los trabajos de intervención a las viviendas no culminaron en el plazo establecido, es más ha pasado más de un año y aún no se entrega el proyecto finalizado, los habitantes consideran que las principales causas son:

- Falta de pago a los trabajadores.
- No tener los materiales adecuados para realizar los trabajos de intervención.
- El fiscalizador no aportaba con los requerimientos necesarios para las obras.
- El hecho de que en algunos casos se construía algo, el propietario se daba cuenta que no estaba realizado correctamente, y se tenía que derrumbar para volver a construir.

Pregunta 12

¿Tuvo que trasladar su domicilio por el tiempo que duró la obra? Si así fue ¿A dónde tuvo que hacerlo? ¿Representó alguna molestia? (puede ser de comodidad o económica)

De los habitantes encuestados sólo uno decidió cambiar su residencia temporalmente, fue fácil por tener otro lugar en la ciudad al cuál mudarse, sin embargo indica que no se presentaban alternativas para solucionar este caso.

Pregunta 13

¿Considera usted que el Municipio ha concienciado acerca de la importancia de la conservación del inmueble patrimonial?

Los propietarios consideran que el Municipio de Alausí no hizo lo que podría haber hecho para apoyar el proyecto. Están de acuerdo en que proveyeron con materiales, pero estos no eran de gran ayuda, y fueron irrelevantes para la realización del proyecto.

4.2.3 Resumen de la entrevista realizada al Soc. William Palacios Molina.

El Soc. William Palacios Molina fue alcalde del cantón Alausí en el periodo 2000-2004. Durante su mandato, en busca de lograr un mayor desarrollo, se gestionó la declaración de la ciudad como Patrimonio Cultural del Ecuador. Se conversó con el sociólogo acerca de las motivaciones que lo llevaron a plantear esta denominación de gran importancia para Alausí, los párrafos a continuación resumen los puntos más importantes de su intervención.

¿Cuáles fueron las motivaciones para declarar a Alausí Patrimonio Cultural del Ecuador?

Entre las preguntas que surgieron al momento de determinar el rumbo que se tomaría para emprender una propuesta de desarrollo se encontraban las siguientes:

- ¿Cómo sostener o preservar la identidad de la ciudad y su gente?
- ¿Cómo enriquecer la imagen de Alausí y aprender a vivir con recursos propios?
- ¿Qué hacer para convocar a la inversión y crear fuentes de trabajo?

El hecho de que Alausí haya subsistido en el tiempo del comercio y la agricultura, ha generado en cierta manera la migración masiva, que cada vez iba debilitando más la identidad alauseña. Es por este motivo que el sociólogo considera que el turismo era la actividad perfecta para evitar el crecimiento de este problema, y al mismo tiempo lograr el desarrollo de la ciudad. Llegó a esta conclusión debido a que en tiempos pasados, Alausí era un destino turístico para las familias de la región Costa, en épocas invernales. El desarrollo de la actividad turística sería en cierto modo la mejor opción para recuperar el pasado histórico, económico, y social de la ciudad.

Alausí posee grandes atractivos que ofrecen al turista, sus paisajes urbanos y rurales, su cultura, sus costumbres, sus fiestas y sus tradiciones. Pero quizás el atractivo más relevante de la ciudad, es su arquitectura tradicional, la cual también llega a tener influencias tropicales en ciertos barrios. Es para recuperar, preservar,

conservar y revitalizar ese atractivo turístico urbano que posee la ciudad que se plantea la declaración de la misma como Patrimonio Cultural del Ecuador, logrando así también recuperar la autoestima de los pobladores, haciendo conciencia de la riqueza histórica de Alausí.

Para finalizar el sociólogo mencionó que su propósito siempre fue vincular esta declaración patrimonial con la reactivación del recorrido en ferrocarril hacia la Nariz del Diablo, debido a que este medio de transporte siempre fue gran parte de la economía de la ciudad, y de cierta manera, se estaría volviendo a vivir el desarrollo logrado en épocas pasadas.

4.2.4 Resumen de la entrevista en el INPC Regional 3 en Riobamba

En busca de conocer acerca de los proyectos implementados y a implementarse por parte del INPC, se visitó las oficinas de la Regional 3 en Riobamba, en donde el arquitecto Julio Cazar respondió a lo siguiente.

¿Qué otros proyectos adicionales a la restauración de las viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro se van a implementar en la ciudad de Alausí para continuar con las obras de salvaguardia del patrimonio cultural?

El proyecto en el que se está trabajando en conjunto con el Municipio de Alausí es el de Recuperación de un eje de identidad de la ciudad de la ciudad de Alausí, provincia de Chimborazo. Lo que se busca es fortalecer la identidad de la ciudad, mediante la intervención en un eje físico-espacial de carácter emblemático de la ciudad, donde se opere simultáneamente el mejoramiento físico del entorno urbano; el mejoramiento de la calidad de vida; la afirmación de valores de identidad y el fortalecimiento Municipal, con base a una óptima gestión de los patrimonios material e inmaterial.

Todo emprendimiento va dirigido al mejoramiento de la calidad de vida de la población mediante la dinamización económica y turística y de las condiciones de vida del eje intervenido así como de su área de influencia, mediante:

- Fortalecimiento y revalorización de los atractivos turísticos dentro de un eje urbano delimitado, poniendo énfasis en la puesta en valor de los recursos patrimoniales y culturales de la ciudad.
- Diseño y aplicación de un modelo de gestión y sostenibilidad financiera del proyecto, orientado a sentar las bases operativas necesarias para asegurar el adecuado mantenimiento del eje de intervención así como el desarrollo económico de su zona de influencia.
- Refuerzo de la imagen urbana, con la implementación de sistemas de control y seguridad, señalética, eliminación de barreras urbanas, iluminación y dotación de mobiliario urbano.

Las viviendas privadas existentes en este eje de identidad, actualmente se encuentran en intervención a través del Ex Ministerio Coordinador de Patrimonio, actualmente el Ministerio de Cultura y Patrimonio mediante el programa Rehabilitación de las viviendas patrimoniales privadas. Este nuevo proyecto, permitirá producir los elementos que contribuyan a potenciar a Alausí como un lugar de valor histórico y patrimonial, a la vez propender al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Propuesta de uso

- **Cultural:** Las actividades estarán destinadas a rescatar e incentivar a la ciudadanía, con mayor hincapié en los niños y adolescentes el amor y la importancia de conocer y resguardar los distintos valores espirituales, materiales, intelectuales, artísticos, formas de vida, tradiciones y creencias, entre otros; que determinan los rasgos identitarios de Alausí.

Es por este motivo, que uno de los problemas identificados en el diagnóstico realizado, es que no se está produciendo cultura, ni tampoco se ha trabajado en fomentar la sana convivencia entre culturas, fomentado el respeto por las diferencias de los propios y ajenos que pueblan Alausí.

- **Social:** Apoyar a la población altamente vulnerable y con un peso considerable en la dinámica de vida de la ciudad de Alausí, como lo es la población de niños y adolescentes en edad escolar.

Se identifican algunos problemas que está enfrentando este segmento de la población tales como la falta de espacios para la interacción de niños y jóvenes, falta de actividades para sus tiempos libres. La revitalización de las plazas, buscará contribuir al desarrollo del capital social de la zona, para lo cual es necesario emprender acciones concretas que permitan fortalecer el tejido social y generar diversas que atraigan en primer lugar a los habitantes de Alausí y luego a los turistas y visitantes. Se generarán nuevos puestos de trabajo y fuentes de ingresos que permitan mejorar las condiciones de vida de la población y disminuir los niveles de migración que generan grandes problemas sociales al desintegrar a los grupos familiares.

Turístico: Los turista nacionales y extranjeros que lleguen, la gran mayoría de ellos atraídos por el tren a la Nariz del Diablo tendrán la posibilidad de contar con actividades que atraigan su atención y los motiven a quedarse en la localidad generando de ésta manera una dinamización de la actividad económica y con ello una mejora en la calidad de vida de la población.

Para garantizar que la problemática social sea subsanada, se ha propuesto:

- Construir y fortalecer las instancias de organización comunitarias, así como organizaciones y agrupaciones culturales, grupos de jubilados, organizaciones de mujeres, organizaciones del sector turístico, entre otros.
- Construir sólidos mecanismos de participación ciudadana, convivencia, encuentro, servicios y mantenimiento de los diversos elementos patrimoniales.
- Construir canales de comunicación funcionales, de manera que se pueda realizar un trabajo articulado entre el gobierno municipal y la ciudadanía logrando una mayor democratización en la toma de decisiones.

- El gobierno municipal debe promover la ocupación de la silla vacía en las sesiones municipales, y los barrios organizados deben exigir este derecho.
- La creación de pequeños bancos comunales o cajas solidarias, como mecanismo de ahorro y préstamo, que se vayan consolidando con pequeños aportes de las personas que sean miembros del grupo.

Objetivo general del proyecto

Garantizar la ejecución de actividades en la ciudad de Alausí, para garantizar la reactivación, mantenimiento y sostenibilidad desde el punto de vista económico, social, cultural, ambiental e institucional.

Objetivos específicos del Proyecto

- Desarrollar un estudio integral cuyas propuestas de carácter funcional, técnico, constructivo y formal, permitan la recuperación física, cultural, del orgullo y sentido de pertenencia, así como la activación económica de un eje representativo en el entorno urbano de la Ciudad, coadyuvar a la recuperación de la identidad de la ciudad a través de la intervención en un eje emblemático determinado y su área de influencia inmediata.
- Contar con un documento técnico integral de alta confiabilidad que permita emprender a corto plazo, la ejecución de obras y puesta en valor de la intervención del eje representativo de la ciudad.
- Contar con un modelo de gestión orientado a la dinamización y mantenimiento del eje recuperado y de su entorno urbano inmediato.

4.3 Fichas de Observación

Para poder analizar de una manera más óptima como se lleva a cabo la actividad turística en Alausí, se realizaron las siguientes observaciones.

Cuadro 31: Opinión de los habitantes acerca del turismo en Alausí.

Fecha	Lunes 3 de Marzo del 2014.
Hora	11h00-17h30.
Descripción de observaciones	<p>-La mayoría de alauseños considera que la visita de turistas que viajan en tren hacia la Nariz del Diablo no les genera ningún beneficio económico, y que es solamente un negociado de la Empresa Ferrocarriles del Ecuador.</p> <p>-Los propietarios de negocios en áreas alejadas a la Estación de tren consideran que el flujo de turistas en la ciudad no ha aumentado, debido a que no se han visto beneficiados con el incremento de ventas de sus productos.</p> <p>-Algunos consideran que el Municipio no ha llevado a cabo una gran labor en gestiones de turismo, a su vez aseguran que el mayor proyecto para fomentar la importancia al patrimonio cultural de la ciudad, ha sido el implementado por el INPC.</p> <p>-Algunos propietarios de las viviendas intervenidas por el INPC no consideran que los resultados de las obras ayuden al turismo, por el simple hecho que no consideran que los turistas sólo vienen a la ciudad para viajar en el ferrocarril.</p> <p>-Algunos habitantes están conscientes también que no se puede esperar que se genere el deseo por parte del turista de permanecer en la ciudad si no existen otros atractivos turísticos que motiven su estadía.</p> <p>-Existe también la opinión de aquellos que consideran que el Municipio es la única entidad que debe apoyar con proyectos para ser implementados por la población, por este motivo no buscan emprender con sus propias ideas ni recursos.</p>

-De la misma manera, algunos habitantes consideran que invertir en un negocio sería una pérdida de tiempo y dinero, ya que muchos han fracasado, y a esto se suma el hecho que se percibe la visita de turistas los fines de semana o feriados solamente.

-De acuerdo con la opinión de algunos habitantes, no existe realmente un buen servicio al cliente en los establecimientos de alimentos y bebidas, y son muy pocos los que están correctamente equipados y poseen una buena presentación para el turista.

-Ciertos habitantes piensan también que algunos propietarios de negocios relacionados con el servicio de restauración se quejan de que a otros establecimientos se los considera al momento de recibir turistas y se los incluye como parte de sus paquetes turísticos, sin embargo no están dispuestos a cambiar su imagen para que suceda lo mismo con sus negocios.

-Asimismo, debido a que algunos propietarios de negocios son muy tradicionales, no se acostumbran aún a la idea de que deben tener horarios establecidos, y si son restaurantes, estar abiertos a la hora de las comidas más importantes del día, mas no cerrar a cualquier hora su establecimiento, especialmente los días en los que se recibe más visitas por motivos de tener que ir a comprar sus productos a otras ciudades.

-Otro problema que se ha identificado es el hecho de que pasada cierta hora de la noche en la ciudad, no se ve ningún establecimiento abierto, no existen lugares, o son muy contados que estén abiertos después de las 20h00.

Elaboración: Investigador (a).

Cuadro 32: Observación a turistas que visitan Alausí.

Fecha	Martes 4 de Marzo del 2014.
Hora	10h30- 11h00
Descripción de observaciones	<p>-Llegada del ferrocarril a la Estación de Alausí, se puede observar un número considerable de turistas nacionales y extranjeros.</p> <p>-Se pudo observar un mayor flujo de turistas nacionales, por ser esta fecha parte del feriado de Carnaval.</p> <p>-Algunos negocios dedicados a la restauración, incluso aledaños a la Estación de Ferrocarril, en donde se encuentra concentrada la cantidad de visitantes de la ciudad, estuvieron cerrados, al igual que la oficina de información turística ITur, la cual permaneció cerrada los dos días de que duró el feriado de Carnaval.</p> <p>-Los locales de artesanías son los que más llaman la atención del turista, son muy pocos, no de gran tamaño, no ofrecen mucha variedad de productos como se podría ofrecer sin embargo son atractivos sobre todo para turistas extranjeros.</p> <p>-Alrededor de la parte posterior de la estación se puede observar parqueados vehículos, algunos particulares en donde los visitantes vienen por su propia cuenta, otros son buses que transportan a los turistas que vienen con paquetes ya establecidos. Estos últimos no realizan ningún recorrido por la ciudad, su fin es el paseo en ferrocarril.</p> <p>-La mayoría de turistas no recorre ningún otro lugar de la ciudad, se mantienen solamente en las cercanías de la Estación de Ferrocarril, donde toman muchas fotos, sobretodo de las pintorescas casas que ven a su alrededor y en el tren.</p> <p>-Al retornar del paseo se ven satisfechos.</p> <p>-Algunos turistas si gestionan su visita por medio de la agencia turística de la ciudad AF Alausí Tours.</p>

Elaborado por: Investigador (a)

4.4 Análisis del Inventario Arquitectónico y Urbano de la ciudad de Alausí

El documento titulado Inventario Arquitectónico y Urbano de la ciudad de Alausí se ejecutó entre los meses de Mayo y Junio del 2004, por técnicos y arquitectos del INPC. Este documento se realizó con fines de precautelar y preservar la antigua estructura urbana-arquitectónica de la ciudad, declarada Patrimonio Cultural del Ecuador. Por este motivo se considera que el análisis de su contenido es relevante para la presente investigación, en consecuencia los siguientes párrafos contienen los puntos más importantes publicados en dicho inventario.

Comenzando por el estudio de aspectos de la ciudad en general, se determinó que existen varios edificios, que si bien es cierto poseen ciertas características de la arquitectura tradicional, estos se han mezclado con otros elementos fuera de contexto, que han causado que pierdan su identidad histórica.

De la misma manera, en el informe se incluye un apartado que menciona que los paisajes de la ciudad, no sólo la rodean, sino también forman parte de ella, lo que significa que las viviendas se han adaptado a la geografía irregular de Alausí. Otro aspecto que caracteriza a Alausí es el hecho de que la plaza principal, el Parque 13 de Noviembre, está ubicada de forma lateral, es decir está descentralizada de la ciudad, a diferencia de otras urbes por lo cual las actividades principales no se dan a su dentro de ella. Esta situación se debe a que cuando se construyó del ferrocarril, las actividades principales surgían en este punto.

Dentro de la ciudad existen también edificaciones que pueden no parecer relevantes individualmente, sin embargo una vez encerradas dentro de un conjunto urbano, generan ciertas formas, alturas y proporciones que le proporcionan características urbanas especiales a la ciudad, el informe determina la necesidad de rehabilitar y conservar dichos inmuebles.

Refiriéndose al análisis más relevante del inventario, están los bienes inmuebles a los cuáles se les otorgó la declaratoria patrimonial. Estas edificaciones fueron construidas a finales del siglo XIX y comienzos del siglo

XX, utilizaron madera proveniente de la región Costa, además de materiales y técnicas de construcción propias de la región a base de caña, enquinche¹⁶ y madera; los inmuebles construidos a partir de 1935 son denominados mixtos, ya que se incorporó la utilización de cemento.

Se elaboraron fichas individuales de cada bien inmueble, en donde se hace énfasis en recomendaciones para que las autoridades o la ciudadanía busquen recuperar sus características históricas. Se presentó también un listado de todas las propiedades, en donde se detalla la valoración, sea este contexto o equipamiento urbano; la categoría, sea esta arquitectura relevante, tradicional selectiva, religiosa, parque o hito; y tipo de intervención, sea esta conservación o rehabilitación de cada uno; para mayor información revisar el Anexo 1.

El Inventario Arquitectónico y Urbano de la Ciudad de Alausí, determinó que existían 3 edificaciones de carácter religioso, 1 de arquitectura civil militar, 24 de arquitectura relevante y 213 de arquitectura tradicional selectiva, resultando en 241 bienes inmuebles que forman parte del patrimonio cultural de Alausí, de los cuales el informe determinó que todos debían ser intervenidos para conservar la identidad histórica de la ciudad.

Lamentablemente el informe determinó que la mayoría de inmuebles inventariados no se encontraban en buen estado, esto se debe a la falta de mantenimiento ya sea por abandono de la propiedad, descuido del propietario, o falta de recursos para su manutención. La mayoría de daños se encontraron en las cubiertas y fachadas, para lo cual se presentaron sugerencias y puntos a seguir en general, determinando la responsabilidad del Municipio y de los propietarios de proteger su bien inmueble.

Sin embargo no es hasta el decreto de Emergencia del Patrimonio Cultural en donde se empieza a realizar obras para salvaguardar el patrimonio cultural de Alausí, entre estas la reactivación del tramo de ferrocarril hacia la Nariz del Diablo en el 2011.

¹⁶ Enquinche: Material para construcciones que se elabora con barro y estiércol (El Diario Manabita, 2011)

En el 2012 comienza la planificación del proyecto más relevante con respecto a la recuperación del patrimonio cultural en la ciudad, la rehabilitación de fachadas de las viviendas privadas de la Calle Eloy Alfaro, para lo cual técnicos y arquitectos del Ministerio Coordinador de Patrimonio, entidad existente en ese periodo, elaboraron un nuevo inventario, esta vez tomando en cuenta solamente a los bienes inmuebles a ser intervenidos. Estos incluían planos arquitectónicos, listado de intervenciones y materiales a utilizarse, con sus respectivos costos, para cada una de las viviendas, determinando así los trabajos y el presupuesto que se debía asignar.

Estos inventarios han ayudado a que se determine cuáles son los bienes que Alausí posee como parte de su patrimonio cultural y las características que los hacen únicos, estableciendo las intervenciones que se deben realizar para que estos se conserven en óptimas condiciones con el propósito de mantener una imagen tradicional, por lo que es pertinente que las autoridades de los gobiernos seccionales tomen en cuenta los resultados de dichos estudios, para poder gestionar los proyectos necesarios para la conservación y preservación de los patrimonios.

CAPITULO V

PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LA SITUACIÓN PRÁCTICA

5.1 Conclusiones y Recomendaciones

A lo largo del proceso de elaboración del trabajo de investigación, se ha podido evidenciar los resultados que han surgido de la declaración de Alausí como Patrimonio Cultural del Ecuador en el desarrollo turístico de la ciudad. Partiendo de un análisis de las razones que motivaron a que la ciudad reciba esta denominación patrimonial, se determinó que la identidad histórica tangible radicaba en la arquitectura tradicional de bienes inmuebles tanto públicos como privados, ya que convierten a la ciudad en un pintoresco lugar, diferente a la modernidad percibida en las grandes ciudades.

Con motivos de preservar y conservar dichas edificaciones tradicionales, el gobierno nacional y el GAD de Alausí han invertido en proyectos para lograr este objetivo, siendo el principal la Rehabilitación de las fachadas de los bienes inmuebles privados de la Calle Eloy Alfaro, estas obras comenzaron el mes de Septiembre del 2012, con motivos de no sólo recuperar la identidad de la ciudad mediante la revitalización de su arquitectura, sino también de aprovechar el crecimiento de la actividad turística generada por el ferrocarril.

Este proyecto generó grandes expectativas dentro de la población, ya que no sólo era un incentivo el hecho de recibir un monto destinado al embellecimiento de las fachadas e imagen de sus hogares, sino también el hecho de que se pueda generar emprendimiento por medio de negocios relacionados con turismo, ya que las viviendas tienen la ubicación perfecta para atraer a los turistas que se

encuentran en la Estación de Ferrocarril, ya sea esperando su recorrido, o retornando del mismo.

Sin embargo, los propietarios de dichas viviendas han experimentado cierta insatisfacción durante las intervenciones. Es importante mencionar, que la experiencia de ejecución de obras similares en otros sitios patrimoniales sugiere que nunca va a existir una completa satisfacción por parte de los propietarios con las obras implementadas, mas en el caso de las viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro en Alausí, hubieron ciertos aspectos que pudieron controlarse y así evitar la insatisfacción de los habitantes.

De acuerdo con la opinión ciudadana acerca de los trabajos de rehabilitación arquitectónica de los bienes inmuebles, se han elaborado las siguientes recomendaciones a tomarse en cuenta para futuros proyectos de esta índole.

5.1.1 Recomendaciones para la ejecución de futuros proyectos de intervención de bienes inmuebles privados

1. Contratar a personal de obra con suficiente experiencia en restauración de bienes inmuebles patrimoniales, que sepan manejar el uso de los materiales autóctonos, o de aquellos que logren adaptarse más a estos, de manera que exista una verdadera restauración de dichas viviendas.
2. Evitar derrumbar parte de las obras por falta de utilización de los materiales correctos, esto únicamente genera desperdicio de materiales y pérdida de tiempo, recurso valioso en este tipo de intervenciones, sin mencionar la pérdida de dinero generada por dichos errores.
3. Procurar que el personal contratado sea profesional, responsable, que ejecute a cabalidad su trabajo y busque que se cumplan todas las cláusulas estipuladas en el contrato firmado con cada propietario en particular. Es importante también que posean facilidad de comunicación y empatía con los propietarios, para poder entender de manera más efectiva sus inquietudes y requerimientos.

4. Los periodos establecidos para pagos a obreros deben ser respetados, debido a que la falta de cumplimiento de estos, generó un receso en las intervenciones. El pago a tiempo es también una motivación para que los empleados estén satisfechos y cumplan con su trabajo.
5. En algunos casos, no se realizaron todas las intervenciones establecidas en el presupuesto inicial, lo cual generó insatisfacción de los propietarios, por esto es importante realizar una buena planificación desde el principio.
6. Comunicar a los propietarios de los avances alcanzados, y que luego de culminadas las obras exista una preocupación por saber si se sienten satisfechos con el resultado. En muchos casos los habitantes manifestaron que los techos de sus viviendas tienen goteras, entre otras fallas, que pudieron haber sido solucionadas por el personal encargado de la ejecución de las obras.
7. Los materiales utilizados deben mantenerse en lugares específicos, en donde no se interfiera con las actividades diarias de los habitantes de la ciudad.
8. Otro factor importante que debe considerarse en la ejecución de estos proyectos es la participación activa de los municipios, ya que son los encargados de fomentar obras y proyectos que dinamicen la economía de los sitios patrimoniales.

Además de estas recomendaciones, se considera importante también que se motive a los habitantes de dichas viviendas para que busquen aprovechar de la manera más conveniente la gran oportunidad de emprendimiento que tienen a su alcance por estar ubicados en el lugar de mayor concentración de la actividad turística de la ciudad.

5.1.2 Dinamización del turismo y la economía de Alausí, basados en el patrimonio cultural de la ciudad

De acuerdo a las observaciones realizadas en la ciudad, el problema que existe dentro de la población es que no existe el deseo de invertir e implementar nuevos proyectos, puesto que consideran que la única actividad que puede generar grandes ingresos es el recorrido en ferrocarril hacia la Nariz del Diablo. Este servicio turístico es gestionado por la empresa pública Ferrocarriles del Ecuador, la cual controla el comercio generado por esta actividad en la ciudad, resultando como consecuencia es una falta de crecimiento en la economía local y una percepción dentro de la población de que esta actividad turística no trae beneficio alguno.

Existe aquí una disyuntiva al determinar si la declaración patrimonial de Alausí ha logrado que se dinamice el turismo y la economía, o si el incremento de turistas nacionales y extranjeros en los últimos años ha sido resultado de la reactivación del tramo hacia la Nariz del Diablo.

Es innegable que la respuesta se inclina a que es gracias a este renombrado atractivo turístico que se ha evidenciado un crecimiento en las cifras de visitas, sin embargo, la restauración de las viviendas patrimoniales ha permitido que mejore la imagen de la ciudad; las antes opacas y apagadas casas de la Calle Eloy Alfaro hoy en día irradian vida y alegría con sus llamativos colores y su singular arquitectura, que mezcla técnicas de construcción de la región Sierra y Costa, convirtiéndose en el escenario perfecto de varias fotografías.

La dinamización del turismo y la economía haciendo uso sustentable de los bienes patrimoniales es una realidad que aún no se cumple por completo, no obstante existen en la actualidad negocios dentro de algunas viviendas patrimoniales, que han manifestado un crecimiento en sus ventas, el cual puede ser simulado por futuros emprendimientos.

Para lograr que la población, en especial los propietarios de las viviendas rehabilitadas en la Calle Eloy Alfaro, aprovechen la oportunidad de generar beneficios económicos y sociales por medio del crecimiento del turismo en Alausí, deben existir motivaciones, que pueden ser de carácter económico, siendo el Municipio que genere préstamos o créditos a los propietarios que deseen

invertir en negocios turísticos dentro de su inmueble, o también las motivaciones pueden ser de carácter verbal, por medio de charlas y capacitaciones.

Se sugiere que las mencionadas charlas y capacitaciones vayan más allá de educar solamente con textos y palabras, sino que utilicen ejemplos de historias de éxito de la vida real, así como de trabajos en grupo donde se simule la creación de negocios. Los temas a tratarse deben ser orientados a conocer la importancia del turismo para las economías locales, de la misma manera, acerca de la conservación y preservación del patrimonio cultural y por qué la ciudad ha obtenido dicha nominación; demostrando la intrínseca relación que existe entre turismo y patrimonio.

Es importante también mencionar, que para que la comunidad local esté dispuesta a invertir en negocios turísticos, hay que borrar el estigma que se tiene acerca de que los turistas no generan ningún ingreso económico. Se debe comprender que mientras no exista alguna otra oferta, no va a haber deseo de consumo, es por esto que se deben también identificar las necesidades del turista, para así generar un producto o servicio que satisfaga sus necesidades.

Otra de las opiniones de algunos habitantes es el temor a abrir nuevos negocios por miedo al fracaso, ya que lamentablemente a muchos les ha pasado, debido a que en la ausencia de turistas, la ciudad es calmada y no hay mucho movimiento. Se debe entonces pensar en emprendimientos que posean un valor agregado, un factor que permita que exista una distinción de los demás negocios que no lo lograron en el pasado. Para esto se recomienda pensar en actividades comerciales que atraigan también la atención de los residentes de Alausí.

Para concluir, se presentan algunas estrategias dirigidas hacia las partes involucradas en lograr el desarrollo turístico de la ciudad basado en el uso sustentable del patrimonio cultural.

5.2 Estrategias para los propietarios de las viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro

Como se ha mencionado en párrafos anteriores, los propietarios de estos inmuebles deben aprovechar el aumento de flujo de visita de turistas en Alausí, es una oportunidad que tiene la ciudad para dinamizar su economía, por lo cual se plantean las siguientes estrategias.

1. Los propietarios deben, de acuerdo a sus capacidades definir en qué tipo de negocios sería más conveniente emprender.
2. Se debe realizar un estudio de mercado, para determinar la viabilidad del negocio, previo a su apertura.
3. Conocer las necesidades que los turistas que visitan la ciudad buscan satisfacer.

Algunas ideas que plantea la investigación para emprendimientos que pueden desarrollar los propietarios dentro de sus viviendas ubicadas en este sector estratégico de la ciudad son:

- Cafeterías y restaurantes, cuyos locales tengan una decoración típica y ofrezcan un menú más variado, con horarios de apertura convenientes.
- Tiendas de artesanías, en donde se vendan piezas más representativas de la identidad alauseña.
- Puntos de información al turista, adicionales a la oficina de Itur, en donde se recomiende que actividades puede realizar el visitante en la ciudad, por ejemplo lugares de visita, de alimentos y bebidas, o establecimientos hoteleros.
- La re apertura de establecimientos de hostelería en la Calle Eloy Alfaro, ofreciendo una alternativa adicional para la pernoctación, dinamizando la economía del sector como se lo hizo en tiempos pasados.

Debido a que los servicios de alimentos y bebidas, y de hospedaje son de vital importancia para el desarrollo turístico, se plantean las siguientes estrategias.

5.3 Estrategias para los propietarios de establecimientos de hospedaje y alimentos y bebidas

1. Estar siempre dispuestos a brindar una atención amable y mostrar empatía hacia el turista.
2. Los establecimientos de alimentos y bebidas deben establecer horarios fijos de apertura.
3. En el caso de los establecimientos de alimentos y bebidas, tener una carta de menú organizada, con los respectivos precios de los productos, y su respectiva traducción al idioma inglés.
4. Tener una página en internet, esto es recomendable especialmente para los establecimientos hoteleros, ya que muchos turistas en la actualidad prefieren elaborar sus propios itinerarios y lo hacen a través de este medio. Cabe mencionar en este punto la importancia de que los establecimientos estén registrados en páginas que ofrezcan sistemas de reservas en línea, por ejemplo www.booking.com, www.tripadvisor.com y/o www.despegar.com ya que son conocidas y consultadas por los viajeros para buscar alojamiento en el lugar de destino. De la misma manera es importante tener cuentas en las redes sociales más populares como Facebook y Twitter.
5. Se debe mantener siempre la calidad en la prestación de servicios. Sin embargo, dado a que los servicios son intangibles, se debe prestar especial atención a las partes tangibles al momento del consumo. En el caso de los restaurantes, se debe mantener la calidad del producto, la presentación de platos y la presentación y limpieza del local. En el caso de los

establecimientos hoteleros, la presentación de áreas públicas y la presentación, limpieza y comodidad de las habitaciones.

- Es importante que se saque provecho económico por la llegada de turistas, mas no se debe cobrar altas cantidades de dinero por servicios que no ameritan los altos costos, hay que realizar los respectivos cálculos matemáticos y contables para determinar el precio de cada producto, de acuerdo a lo que se ha gastado para producirlo.
- Tener conocimientos básicos del idioma inglés, de esta manera será más fácil la comunicación con el turista extranjero.

Es importante mencionar que si Alausí se proyecta a recibir un mayor número de turistas que permanezcan en la ciudad y pernocten, se debe diversificar la oferta hotelera, ya que actualmente en épocas en donde asciende el número de visitas, por ejemplo en las fiestas de San Pedro, los establecimientos de alojamiento tienden a llenarse rápido. A su vez, se deben crear una oferta de entretenimiento para nocturno, ya que en la ciudad a partir de las 20h00 todo se encuentra cerrado. Se debe fomentar la creación de restaurantes, cafeterías, y también bares que ofrezcan entretenimiento al turista que desea salir a pasear por las noches.

Otra institución que forma parte de la gestión del patrimonio cultural en la ciudad es el INPC, con sede regional tercera en Riobamba. Se presentan a continuación las siguientes estrategias.

5.4 Estrategias para el INPC Regional 3 para la gestión del patrimonio cultural en Alausí

1. Trabajar en la realización de un inventario del patrimonio cultural intangible en la ciudad de Alausí.

2. Publicar en la página web, en la sección ABACO el inventario arquitectónico de los bienes inmuebles de la ciudad, en donde se incluya la siguiente información: localización y descripción, la fecha de construcción, fotografías, nombres de propietarios, usos originales y actuales del inmueble, factores de riesgo existentes, tipo de disfrute y estado de conservación.
3. Analizar los efectos a corto, mediano y largo plazo de las intervenciones realizadas en los inmuebles patrimoniales, incluyendo a la población antes, durante y después de culminada la intervención.

De la misma manera, se considera que ya que el GAD del Municipio de Alausí posee la competencia de fomentar el turismo y la conservación del patrimonio en la ciudad, otorgada por el COOTAD, para transformar los bienes culturales en recursos capaces de generar ingresos, se deben aplicar las siguientes estrategias.

5.5 Estrategias para el GAD de Alausí para el desarrollo de turismo basado en el patrimonio cultural

1. Desarrollar el turismo en base al patrimonio cultural dentro de los principios que dicta la sustentabilidad, para que generaciones futuras también disfruten de sus beneficios.
2. Fomentar la participación ciudadana, por medio de la sociabilización de proyectos y permitir a la población intervenir a lo largo de la planificación de los mismos, de manera que se conozca su opinión y en consecuencia se dicten políticas más orientadas hacia su bienestar; alineándose esta estrategia con los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.
3. Establecer programas de capacitación tanto para la población alauseña, como para servidores públicos y privados, de manera que se fomente la educación y sensibilización acerca de los valores del patrimonio cultural.

4. Certificar que el recurso humano encargado de la gestión de turismo y patrimonio posea una formación técnica para administrar de manera eficiente los recursos puestos a su disposición.
5. Repartir equitativamente los beneficios de la actividad turística con la ciudadanía.
6. Mejorar la promoción de atractivos turísticos patrimoniales de la ciudad, mediante convenios con agencias y operadoras turísticas para que brinden como parte de sus servicios al turista, la oportunidad de permanecer en la ciudad y realizar otras actividades.
7. Elaborar un análisis FODA, es decir de las fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo en la ciudad de Alausí, que permita conocer la situación actual en la que se está desarrollando esta actividad.
8. Determinar estadísticas mensuales de llegada de turistas nacionales y extranjeros.
9. Determinar una nueva ubicación del terminal de buses en la avenida principal, para solucionar los problemas de congestión existentes.
10. Apoyar con recursos técnicos y económicos a los propietarios de las viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro.
11. Desarrollar la economía de la ciudad por medio de la creación de nuevas propuestas de proyectos turísticos.

Refiriéndose a la última estrategia, la investigación presenta algunas ideas de proyectos en los que puede invertir el Municipio de Alausí, para implementar en conjunto con la participación de la población local.

- La creación de un centro de interpretación, o museo dentro de las viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro, que ilustre mediante fotografías, artefactos, escritos y relatos la historia del ferrocarril, haciendo especial énfasis en la importancia que tuvo la llegada de este medio de

transporte en la economía de Alausí y cómo transformó el estilo de vida de sus habitantes. Asimismo, su periodo de decadencia y resurgimiento como medio de transporte turístico.

- La creación de un pasillo artístico, dentro de los soportales de las viviendas de la Calle Eloy Alfaro, localizadas al frente de la Estación de Ferrocarril, en donde se presenten exposiciones artísticas de autores nacionales.
- Realizar ferias artesanales periódicamente en la ciudad, incentivando la participación de artistas locales. Los puestos de venta y exhibición de estas ferias, pueden ubicarse a lo largo de la avenida principal.
- Aprovechar el nuevo proyecto de recuperación del Eje de Identidad del INPC, y generar convenios institucionales con los diferentes planteles educativos de la ciudad para fomentar la participación de jóvenes, en especial de estudiantes que cursan los últimos años de colegio y quieran continuar sus estudios de tercer nivel en carreras de turismo o afines, por medio de pasantías, en programas turísticos. Los estudiantes tendrán la oportunidad de participar como guías, mostrando al turista un lado diferente de la ciudad y brindando información, permitiendo así que se reciba una guianza personalizada y exista un intercambio cultural entre ambos.
- La participación de jóvenes en estos proyectos se puede también extender hacia los habitantes que deseen formar parte de esta iniciativa. Así serán los mismos habitantes quienes determinen lugares de interés y actividades que consideren que deben mostrarse al turista, siendo ellos los responsables de la guianza de grupos. Para determinar estos atractivos se debe trabajar en conjunto con pobladores interesados, capacitándolos y en determinando rutas turísticas, ejemplos de estas se describen en la siguiente sección

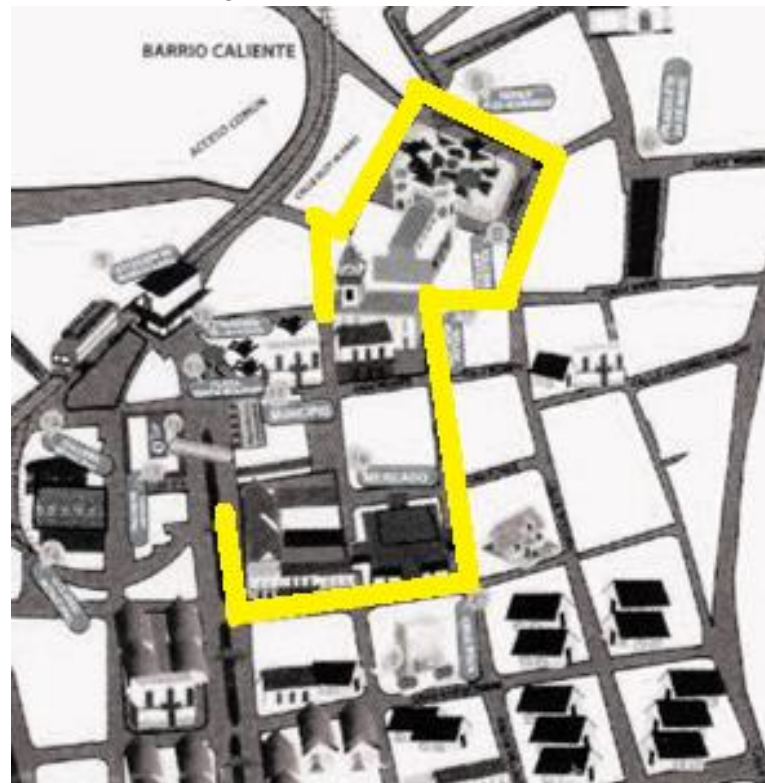
5.6 Propuesta que plantea la investigación para el desarrollo del turismo en Alausí

Debido a que dentro de la ciudad se encuentran varios atractivos que contienen gran historia y brindan al turista la oportunidad de conocer más acerca de la cultura local, la investigación propone la creación de cinco rutas turísticas, en donde se visitan varios sectores de la ciudad.

Ruta de las iglesias

Se recorrerán las principales iglesias de la ciudad que poseen arquitectura tradicional y elementos patrimoniales. Comenzando el recorrido por la Iglesia Sagrado Corazón, ubicada en la avenida principal de la ciudad, continuando hacia la Capilla del Colegio San Francisco de Sales, y culminando en la Iglesia Matriz, ubicada en el Parque 13 de Noviembre. Este recorrido durará aproximadamente 30 minutos y se conocerán aspectos históricos y arquitectónicos de las mencionadas iglesias.

Figura 14: Plano Ruta de las Iglesias.



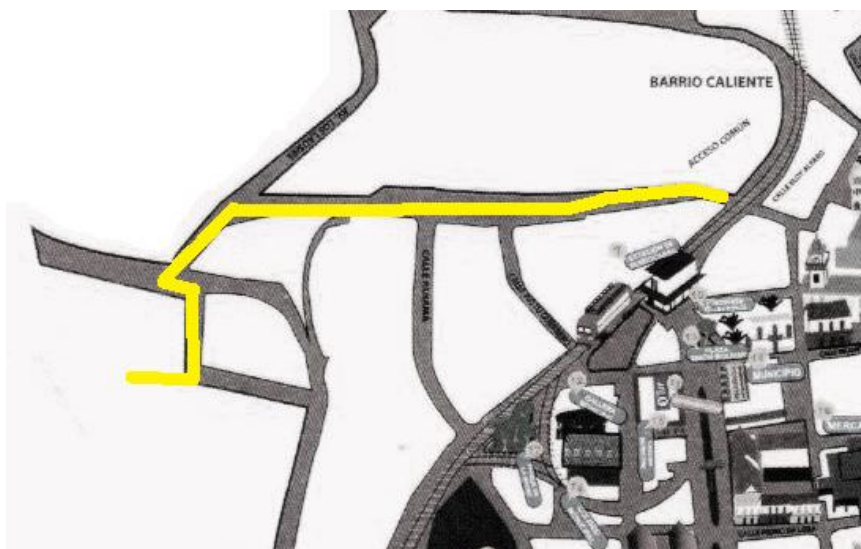
Fuente: Itur Alausí.

Elaboración: Investigador (a).

Ruta hacia el río Chanchan

Este recorrido está destinado aquellos turistas que tengan apreciación por la naturaleza y estén dispuestos a realizar una caminata de aproximadamente 1h30 hacia el río. A lo largo de esta travesía se podrán observar los paisajes típicos de la región andina ecuatoriana, además de la flora y fauna del sector. Se explicará los nombres de las principales elevaciones alrededor y se visitará los túneles de formación natural que se encuentran aledaños al río, principalmente visitados por jóvenes alauseños.

Figura 15: Plano Ruta hacia el río Chanchan.



Fuente: Itur Alausí.

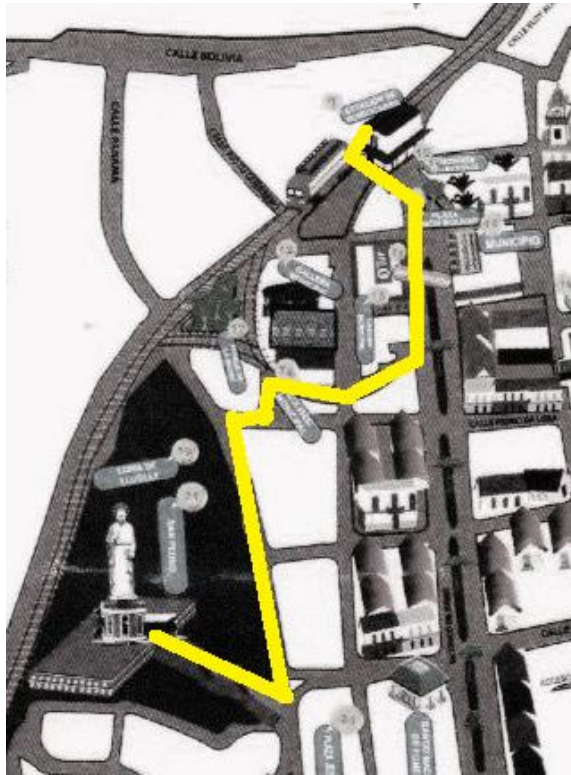
Elaboración: Investigador (a).

Ruta hacia la Loma de Llugli

Se partirá desde la Estación de Ferrocarril, en donde se realizará una explicación de la importancia del tren en la historia alauseña, y un breve recuento de cómo solían lucir las viviendas aledañas, y sucesos importantes que hayan ocurrido dentro de ellas. Procediendo con el recorrido por la avenida principal, y girando en uno de los callejones, por donde se procede a subir hacia la loma.

Una vez en la cima, se tendrá una maravillosa vista de toda la ciudad, también se puede subir hasta las faldas del santo patrono San Pedro, ubicado estratégicamente en lo más alto de esta elevación para así cuidar a todo el pueblo alauseño. Se explicará al turista acerca de la importancia San Pedro para la población, y acerca de la celebración en su honor, la más importante del calendario festivo de la ciudad, invitando también a que se visite Alausí en dichas fechas.

Figura 16: Plano Ruta hacia la Loma de Llugli.



Fuente: Itur Alausí.

Elaboración: Investigador (a).

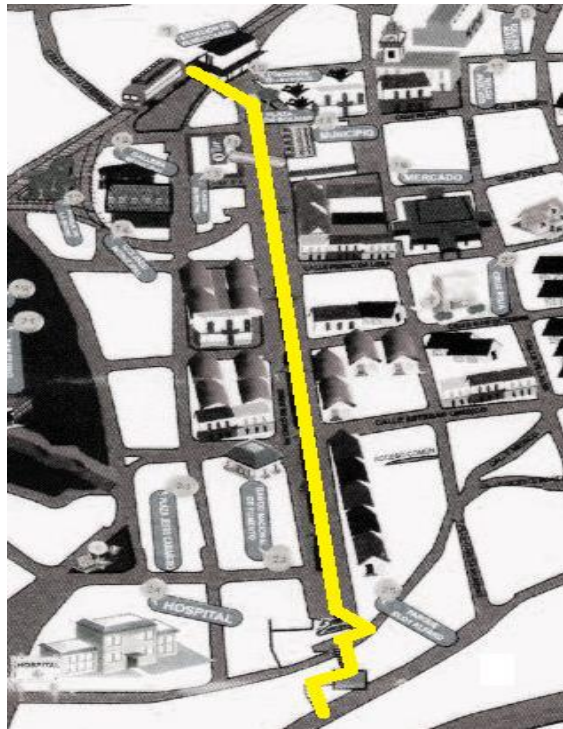
Ruta hacia el Parque Eloy Alfaro

Este recorrido comenzará de la misma manera en la Estación de Ferrocarril, donde se realizarán las explicaciones respectivas y procederá a recorrer la avenida principal hasta el final, donde se encuentra el parque. Se realizará una explicación de la importancia de Eloy Alfaro como personaje emblemático de la historia del Ecuador, haciendo especial énfasis en su participación en la continuación de las obras de construcción de la línea férrea.

A continuación el grupo se dirigirá hacia el mirador, son bastantes gradas las que se tienen subir, sin embargo una vez arriba se puede observar Alausí desde otro ángulo, en especial la avenida principal, la cual está adornada con palmeras y banquitos donde jóvenes y adultos se sientan a conversar o descansar. En esta ruta

también se hace mención a la visita que realizó Eloy Alfaro a la ciudad cuando se construía el tramo hacia la Nariz del Diablo.

Figura 17: Plano Ruta hacia el Parque Eloy Alfaro.



Fuente: Itur Alausí.

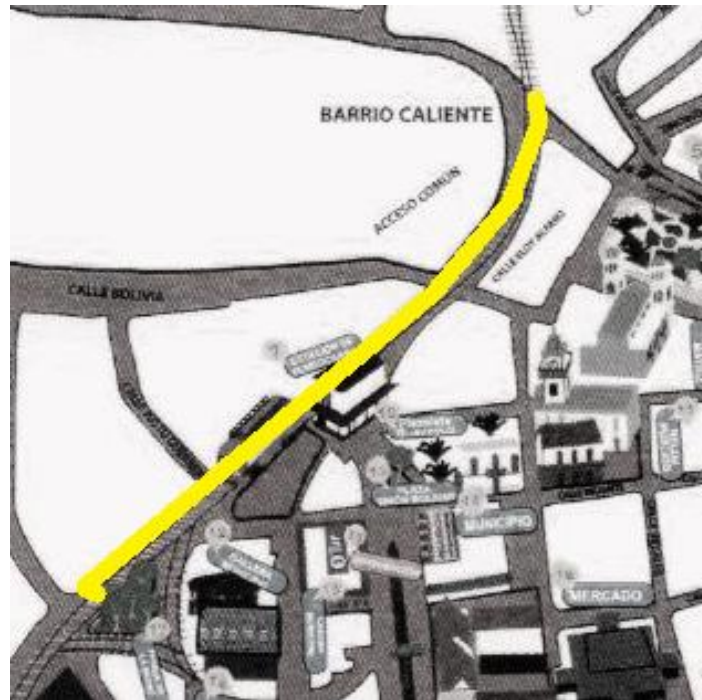
Elaboración: Investigador (a).

Ruta de la línea férrea

Se recorrerá el camino delineado por las rieles del tren. Partiendo desde el Parque de la Madre, y observando el paisaje andino que ofrece la ciudad por medio el mirador que se encuentra al frente del mismo. Se procede a continuar a lo largo de la calle Eloy Alfaro, observando su pintoresca arquitectura tradicional y sus colores vivos. Se explicará acerca del proyecto de rehabilitación al que fueron sujetas estas viviendas, y los motivos por las que son declaradas Patrimonio Cultural del Ecuador. El recorrido culminará al llegar al Puente Negro,

quienes deseen lo pueden cruzar, tomando las precauciones necesarias, aquí también se podrán observar hermosos paisajes.

Figura 18: Plano Ruta de la línea férrea.



Fuente: Itur Alausí.

Elaboración: Investigador (a).

Como se ha podido evidenciar en este capítulo, existen propuestas que pueden ayudar a la dinamización turística de Alausí, basándose en la utilización sustentable de los bienes declarados como patrimonio cultural y demás atractivos, por lo tanto debe existir un compromiso para lograr las metas propuestas y así mejorar la calidad de vida de los habitantes.

De la misma manera, considerando que las fiestas tradicionales son parte de la cultura de Alausí, se debe potenciar a que estas sean promocionadas a nivel nacional e internacional, debido a que forman parte de la identidad de los

pobladores. Sin embargo, dicha promoción se debe realizar cuando la ciudad tenga la capacidad de hospedaje, de servicios de alimentos y bebidas y de entretenimiento para recibir a altos flujos de visita. La gastronomía típica es también parte de las tradiciones de la ciudad, por lo que se debe apuntar a la preservación de técnicas de preparación de dichos alimentos.

Para culminar, es importante mencionar también que existe un reciente interés por parte del Ministerio de Cultura y Patrimonio, de hacer un estudio para elaborar un Expediente Técnico que tiene como objetivo proponer la declaratoria de la Nariz del Diablo como Patrimonio Cultural de la Humanidad, pudiéndose sumar a los seis patrimonios que han recibido dicha denominación en el país: la ciudad de Quito, las Islas Galápagos, el Parque Nacional Sangay, la ciudad de Cuenca, el patrimonio oral y las manifestaciones culturales del Pueblo Zápara y el tejido tradicional del sombrero de Paja Toquilla.

Este es un nombramiento de gran distinción y relevancia, en donde se deben incorporar todos los bienes tangibles e intangibles del territorio, poniendo a Alausí y sus alrededores en el mapa de interés mundial, por lo cual tanto la ciudad, como las instituciones interesadas en el desarrollo de turismo y patrimonio deben trabajar en conjunto, mejorando los aspectos recomendados en esta sección del trabajo de investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AF Alausitours. (15 de Febrero de 2014). *Alausitours*. Obtenido de <http://alausitours.com/web/conchas-gigantes/>
- Alcarás, E. (2012). Proyectos innovadores que resguardan el patrimonio. *Revista Nuestro Patrimonio*, 14-16.
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Ecuador.
- Atiaga, S., Lara, F., & Saltos, R. (2004). *Inventarion Arquitectónico y Urbano de la Ciudad de Alausí*. Alausí: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (12 de Febrero de 2010). *Glosario de significados*. Obtenido de http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/GLOSARIO%20DEL%20SIGNIFICADO%20DE%20INDICADORES%20Y%20FUENTES_____.pdf
- Camarero, C., & Garridon, M. (2008). *Marketing del Patrimonio Cultural*. Valencia: Pirámide S.A.
- Cevallos, V. (2 de Octubre de 2007). 'Suicidio' de los cuvivies lleva a Ozogoché al plano turístico. *El Universo*.
- Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Informe de Brundtland*. Paris: UNESCO.
- Comunicación Social INPC. Regional 3 Riobamba. (15 de Marzo de 2012). *INPC y el Municipio de Alausí coordinan fase piloto del Programa Vive Patrimonio*. Obtenido de <http://krrujiu.inpc.gob.ec/noticias/2-general/227-riobamba>
- Comunicación Social INPC. Regional 3 Riobamba. (2013). *INPC*. Recuperado el 5 de Octubre de 2013, de <http://inpc.gob.ec/noticias/2-general/598-riobamba>
- CONGOPE. (2011). *Patrimonio Natural y Cultural provincial*. Quito.
- Congreso Nacional. (2004). Ley de Patrimonio Cultural. Ecuador .

- Consejería de Turismo y Comercio de Andalucía. (2012). *Turismo Ideas*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2013, de http://www.turismonuevasideas.org/sites/default/files/sol_y_playa.pdf
- Diario La Hora. (23 de Diciembre de 2011). *Diario La Hora*. Obtenido de http://www.lahora.com.ec/index.php/movil/noticia/1101345832/Curiosa_laguna_donde_los_p%C3%A1jaros_se_suicidan.html
- Dirección de análisis e Investigación del Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social. (20 de Marzo de 2010). *Mapa de la Desnutrición Crónica en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.mapadesnutricion.org/>
- Dirección de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Alausí. (2007). Recuperado el 13 de Octubre de 2013, de <http://www.municipiodealausi.gob.ec/home/index.php>
- Echamendi, P. (2011). La Capacidad de Carga Turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 11-30. Recuperado el 2 de Octubre de 2013, de Organización Mundial del Turismo: <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>
- Esteve, R. (s.f). *Turismo y religión. Aproximación histórica y evaluación de impacto económico del turismo religioso*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2013, de <http://www.diocesisoa.org/documentos/pastoralturismo/Esteve,%20Rafael%20-%20texto.pdf>
- Ferreira, A. (2005). *Turismo Cultural*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2013, de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCKQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.uhu.es%2FGEIDETUR%2Farchivos%2FANA%2520FERREIRA.pps&ei=7biQUoikHc6gkQfeiIHIAg&usg=AFQjCNH52d2biT8DAuLLCaUSlx2yA_vQfw&bvm=bv.56988011,d.eW0
- Ferrocarriles del Ecuador. (2011). Recuperado el Noviembre de 14 de 2013, de <http://www.trenecuador.com/index.php/historia-del-tren>
- Ferrocarriles del Ecuador. (15 de Enero de 2014). *Tren Ecuador*. Obtenido de <http://www.trenecuador.com/index.php/rutas-del-tren/nariz-del-diablo>

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí. (23 de Marzo de 2011). Ordenanza que crea el fondo de desarrollo turístico y regula la actividad turística en el Cantón Alausí. Alausí, Chimborazo, Ecuador.
- Gurría, M. (2008). *Introducción al Turismo*. México D.F: Trillas.
- Gurría, M. (2005). *Turismo, Patrimonio y Desarrollo: Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo*. México D.F.: Turpade.
- Hernandez, J., & Tresseras, J. (2001). *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona: Colección Ariel Patrimonio.
- Huanca, M. (2006). *Vocación turística y conservación del medio ambiente como impulsores dinámicos de seguridad económica sostenible*. Recuperado el 2 de Febrero de 2014, de <http://bibliotecadigital.umsa.bo:8080/rddu/bitstream/123456789/2117/1/T-1094.pdf>
- Huu, T., & Navrud, S. (2008). Capturing the benefits of preserving Cultural Heritage. *Journal of Cultural Heritage*, 326-337.
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (s.f.). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Obtenido de <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- ICOMOS. (1987). *Carta Internacional para la conservación de Ciudades Históricas y Áreas Urbanas Históricas*. Washington D.C.
- ICOMOS. (1999). *Carta Internacional sobre turismo cultural: La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo*. Recuperado el 14 de Enero de 2014, de http://www.international.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf
- INEC. (2010). Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- INPC. (2011). *Guía de bienes culturales del Ecuador*. Quito: Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- INPC. (2011). *Guía de bienes culturales del Ecuador*. Quito: Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- INPC Regional 3. (2013). *Proyecto: Recuperación de un eje de la identidad de la ciudad de Alausí, provincia de Chimborazo*. Riobamba: INPC.

- Mantero, J. (2013). Desarrollo turístico: de la ética de los principios a la práctica del turismo responsable. *Pasos*, 217-227.
- Meléndez, Á. (2013). Turismo, el gigante que no para de crecer. *Gestión, Economía y Sociedad*, 14-24.
- Ministerio Coordinador de la Política. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito: COOTAD.
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Convenio para la conservación y preservación del inmueble patrimonial privado suscrito entre el Ministerio Coordinador de Patrimonio y el propietario del inmueble*. Alausí.
- Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural. (2008). *Sistemas de gestión de bienes culturales: memorias del Seminario Internacional : Decreto de emergencia del patrimonio cultural*. Quito.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2009). *Primer foro hacia la construcción del Estado plurinacional intercultural*. Quito: Secretaría de pueblos, movimientos sociales y participación ciudadana.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *PLANDETUR 2020*. Cooperación Técnica BID.
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2010). Introducción a la gestión del Patrimonio Cultural en ciudades del Ecuador. *Documento de gestión en ciudades patrimoniales*, 5-24.
- OMT. (1995). *Manual Técnico, compilaciones de las estadísticas del gasto turístico*. Recuperado el 24 de Octubre de 2013, de Organización Mundial de Turismo:
<https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1034/1034-4.pdf>
- OMT. (2004). *Introducción al Turismo*. Recuperado el Octubre de 2013, de http://www2.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/unwto_barom07_2_en_excerpt.pdf
- Padilla, J. (14 de Agosto de 2012). El turismo es el cuarto rubro que aporta a la economía ecuatoriana. *Andes: Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica*, pág. 4.
- Pedersen, A. (2005). *Gestión del turismo en sitios del patrimonio mundial: manual práctico para administradores de sitios del patrimonio mundial*. París: Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

- Pereiro, X. (2011). El turismo como patrimonio cultural imaginario: Reflexiones a partir del caso del turismo kuna. *Pasos*, 13-25.
- Prado, M. (2011). Marca comercial Tren Ecuador reafirma el servicio turístico del ferrocarril. *Revista Nuestro Patrimonio*, 6-34.
- Prats, L., & Santana, A. (2011). Turismo, identidad y patrimonio, las reglas del juego. *Pasos*, 1-10.
- RAE. (2011). *Real Academia Española*. Recuperado el 5 de Octubre de 2013, de <http://lema.rae.es/drae/?val=legacia>
- Ribagorda, M. (2002). *Patrimonio Cultural*. Madrid: Parainfo S.A.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 399-418.
- Salvador, C. (2005). La percepción del cliente de los elementos determinantes de la calidad del servicio universitario: características del servicio y habilidades profesionales. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1-9.
- Sánchez, L. M., & Kaczan, G. P. (2013). Patrimonio y turismo en dos ciudades intermedias de la provincia de Buenos Aires, Argentina: construcciones históricas ancladas en la naturaleza. *Pasos*, 471-481.
- Sánchez, L., & Kaczan, P. (2013). Patrimonio y turismo en dos ciudades intermedias de la provincia de Buenos Aires, Argentina: Construcciones históricas ancladas en la naturaleza. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 471-481.
- Sauvage, A., & Gámez, A. (2013). Desarrollo, identidad cultural y turismo en los oasis de Baja California Sur, México. *Pasos*, 159-172.
- Secretaría de Turismo de México. (2010). *Introducción al Turismo de Negocios y Desarrollo de Productos Especializados*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2013, de <http://fama2.us.es:8080/turismo/turisonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20y%20otras%20alternativas/introduccion%20al%20turismo%20de%20negocios%20y%20desarrollo%20de%20productos%20especializados.pdf>

- Secretaría General de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2013, de <http://www.buenvivir.gob.ec/inicio>
- Secretaría General de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2013, de <http://www.buenvivir.gob.ec/el-sistema-nacional-de-planificacion>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.
- Tresserras, J. (2006). *Los indicadores en el proceso de gestión de la calidad de proyectos de patrimonio cultural*. Madrid: Fundación Albertis.
- Troncoso , C., & Almirón, A. (2005). Turismo y Patrimonio, hacia una relectura de sus relaciones. *Aportes y Transferencias*, 56-69.
- Ullauari, N. (2012). Turismo y Patrimonio. *Revista de la Universidad de Azuay*, 69-80.
- UNESCO. (1984). *Carta de Venecia*. Venecia.
- UNESCO. (2003). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado el 14 de Enero de 2014, de UNESCO: <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>
- UNESCO. (s.f.). *UNESCO*. Recuperado el 16 de Enero de 2014, de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- Vecco, M. (2010). A definition of cultural heritage: From the tangible to the intangible. *Journal of Cultural Heritage*, 321-324.
- Vecco, M. (2010). A definition of cultural heritage: From the tangible to the intangible. *Journal of Cultural Heritage*, 321-324.
- Zamorano, F. (2002). *Turismo Alternativo: Servicios turísticos diferenciados*. México D.F.: Trillas.

ANEXOS

ANEXO I

INVENTARIO DE LOS BIENES INMUEBLES PATRIMONIALES DE ALAUSÍ



VALORACION, CATEGORIA Y TIPO DE INTERVENCION DE LOS INMUEBLES INVENTARIADOS EN LA CIUDAD DE ALAUSÍ

BIENES INMUEBLES					
Reg.No	Propietario	Dirección y/o sitio	Valorización	Categoría	Tipo de Intervención
1	Bolívar Naranjo Fiallo	M. Muñoz de Ayala 162 y J. Antonio Pontón	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
2	Ignacio Rodríguez Arévalo	Av. José Antonio Pontón 193	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
4	Carlos Santillán	Av. José Antonio Pontón 174-172	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
5	Olga y Piedad Sánchez Garcés	Mariano M. Ayala 158	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
6	Inés Rodríguez Vda. de Machado	Eloy Alfaro y Mariano Muñoz de Ayala	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
7	Hrdos. Herrera León	Eloy Alfaro	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
9	Bianca de Galárraga	Eloy Alfaro 108 y Paraguay	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
10	María López	Paraguay 132 y Eloy Alfaro	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
11	Rosa Marquez Peralta	Eloy Alfaro 132-134	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
12	Martha Paredes	Eloy Alfaro 136-138-140	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
13	Bolívar Carrera	Moreno	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
14	Carmen León	Mariano Muñoz de Ayala 118	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
15	María Teresa Vallejo	Mariano Muñoz de Ayala 114	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
16	Mecías Daquilema	Mariano Muñoz de Ayala 110	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
17	Juan Pinguil Pinguil	Mariano Muñoz de Ayala 104	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
18	Hrdos. Antonio Fiallo Rodríguez	Mariano Muñoz de Ayala y García Moreno	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
20	Miguel Salgado Espinoza	Abdón Calderón 125	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
21	Patricia Robalino Andrade	Abdón Calderón s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
22	José Moreno	Abdón Calderón 113	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
23	Eva John Carrión	Abdón Calderón	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
24	Marco Vallejo	Abdón Calderón y Pedro V. Maldonado	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
26	Marco Sánchez Aguayo	Abdón Calderón y 10 de Agosto	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación

27	Tula Muñoz/Sr. José Morcayo	Pedro V. Maldonado 049	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
28	Muñoz Larrea Ana/Bernarcite Larrea	Pedro V. Maldonado y Sargento Quito	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
29	Comunidad Madres Oblatas	Pedro V. Maldonado	Contexto Urbano	Religiosa	Rehabilitación
30	Comunidad Madres Oblatas	Pedro V. Maldonado 057	Contexto Urbano	Religiosa	Rehabilitación
32	Raúl Rodán Jácome	Nicaragua	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
33	Victor Crespo Cando	Eloy Alfaro 148 y Mariano Muñoz de Ayala	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
34	Lida Bravo Lemache	Eloy Alfaro 162	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
35	Isabel Bayas Bastidas	Eloy Alfaro 168	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
36	Hrdos. Amelia Rodríguez de Fiallo	Eloy Alfaro 170	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
37	Lidia Lucila Molina Vda. De Silva	Eloy Alfaro 174	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
38	Hugo Zabala	Eloy Alfaro 178-180-182	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
39	Alfredo Tamayo y Hno.	Eloy Alfaro 188-190 Y Bolivia	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
40	Angelita León y Luis Peralta	García Moreno y Bolivia	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
41	Libio Arcos	García Moreno 147 y Bolivia	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
42	María Tecla Romero Romero	García Moreno 139-143	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
43	Salgado Paredes Miguel Angel	García Moreno s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
44	Hrdos. Neptalí Ulloa	García Moreno s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
45	Miguel Angel Albán Albán	García Moreno 115	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
46	Zoila Parra Oñate	García Moreno 109	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
47	Sra. Bertha Campos y Sr. Toaquiza	Mariano Muñoz de Ayala y García Moreno	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
48	Guillermo Albán	Mariano Muñoz de Ayala 105	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
49	Rosa Guamán	Mariano Muñoz de Ayala s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
52	Luis Ayo Castro	Bolívar 129-131	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
53	Hrdos. Gerardo Salgado Villaiba	Bolívar 135	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
54	Hrdos. Robalino Guerrero	Sucre y Bolívar 144	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
55	Familia Salgado Navarrete	Sucre 118	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
55	Manuel Llangué	Sucre 112	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
58	Hrdos. Victor Manuel Orellana A.	Eloy Alfaro 196-194	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
59	Hrdos. Ines Cortés Vda. De Crespo	Eloy Alfaro s/n	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
60	Roger Medina Rea	Sucre y Eloy Alfaro	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
61	Carlos Cajamarca Escudero	Sucre 188-192	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
62	Auréliá García y Norma Cabezas	Sucre 184-186	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
63	Arturo Torres Benalcázar	Sucre 178	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
64	Piedad Calderón y Gladys Moscoso	Sucre 172	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
65	José Alberto Guerrero Guerrero	Sucre y García Moreno 166-168	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
66	Hrdos. Borja Salgado	García Moreno	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación

68	Silvia Diaz	García Moreno y Bolivia 101-114	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
70	Luznece Vilema	Sucre 160-162	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
71	Julio Terán Barragán	Sucre 152-158	Contexto Urbano	T. Selectiva	Conservación
72	Enriqueta Quito	Sucre 146	Contexto Urbano	T. Selectiva	Conservación
73	Hrdos. Mora Manchano	Sucre s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
74	Vicente Recalde	Sucre 132	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
75	Luis Lamuc	Sucre 124	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
76	Ana Gallegos	Sucre s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
78	Curia e Iglesia Ecuatoriana	Quito s/n	Contexto Urbano	Religiosa	Rehabilitación
80	Hrdos. Palacios Molina	Quito	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
81	Segundo Márquez	Eloy Alfaro 139	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
82	Carlos Villacrés	Eloy Alfaro	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
83	Luis Benalcázar	Eloy Alfaro 155-157	Contexto Urbano	T. Selectiva	Conservación
84	Luis Sevilla	Eloy Alfaro 159	Contexto Urbano	T. Selectiva	Conservación
85	José Chunlio	Eloy Alfaro 185	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
86	Empresa de Ferrocarriles del Estado	Eloy Alfaro 212	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
87	Italia Cattani	Eloy Alfaro 216-218	Contexto Urbano	Relevante	Conservación
88	Carlos Huruchima	Eloy Alfaro 222	Contexto Urbano	T. Selectiva	Conservación
89	Argentina de Hernández	Eloy Alfaro y Ricaurte s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
90	Milton Espinoza	Ricaurte y Plaza Bolívar 207-209	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
91	José Vicente Guambi	Plaza Bolívar s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
92	Hermel de la Cruz/Justo Prieto/Eloy Mañay	Av. 5 de Junio y Plaza Bolívar 205-207	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
93	Manuel Bayas Morales	Plaza Bolívar 183	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
94	Anita Avilés de Fajardo y Hrdos.	Plaza Bolívar 181	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
95	Leonardo Velasco	Plaza Bolívar 177	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
96	Carlos Calle	Plazuela 5 de Junio 173	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
97	Patricio Sierra Flor	Ricaurte y 5 de Junio 167	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
98	Mabel Ramos	Ricaurte 165	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
99	Sara de Ramirez	García Moreno y Ricaurte s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
100	Familia Robalino Moreno	García Moreno 136	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
101	Hrdos. Daniel Barragán	García Moreno 126-128	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
102	Hrdos. Daniel Barragán	García Moreno y Sucre	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
103	María Vinuesa Ramos	Sucre 191	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
104	Manuel Arcos	Sucre 197	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
105	Alfredo Riofrio	García Moreno y Sucre s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
106	Merchán Arrieta Estuardo	García Moreno 127	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación

107	María Elvia Lasc Loja	García Moreno y Ricaurte 161	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
108	Dora Guerra y Hrdos.	Ricaurte 145	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
109	Nelly Robalino Moreno	Ricaurte s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
110	Ecuador Meza Cruz	Ricaurte 133	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
111	Silvia Fiallo Rivadeneira	Ricaurte y Villalba 107	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
112	Centro de Rehabilitación Social Alausí	Villalba y Sucre	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
113	Chiriboga Campos Aya Celeste	Sucre 173-175	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
114	Tomás Cevallos Ramos	Villalba y Sucre s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
115	Gerardo Palacios Hrdos.	Villalba y Ricaurte 112	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
116	Luis Chaguancallo	Ricaurte 107	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
117	Ligia Guerrero de Martínez	Bolívar y Sucre 102	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
118	Martha Robalino Andrade	Sucre y Bolívar	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
119	Fernando Guevera	Bolívar	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
120	Gustavo Bravo	Bolívar	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
121	Vicente Cevallos Guamán	Bolívar	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
122	Hrdos. Gonzalo Acurio	Bolívar	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
123	Hrdos. Octavio Oleas (Rosa Oleas)	Bolívar y Juan Antonio Caicedo 165	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
124	Gladys Cando Cepeda	Antonio Caicedo s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
125	Martina Vallejo	Quiroga 103	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
126	Derfilio Arbolada	Sucre 125	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
127	José Guadalupe Arévalo	Quiroga y Sucre	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
128	Rosa Yanez Ramos	Quiroga 109	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
130	Miguel Angel Ormaza	Eloy Alfaro s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
131	Guerra Bolívar Hrdos.	Eloy Alfaro	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
132	Isabel Recalde	Ricaurte y Antonio Mora	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
133	Ilustre Municipio de Alausí	5 de Junio y Antonio Mora	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
134	Aurelio Quito	Pedro de Loza y Antonio Mora 150	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
135	Ana Vallejo	Pedro de Loza s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
136	José Salgado del Pino	Pedro de Loza y 5 de Junio 116	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
137	Rolán Vicencio Hrdos.	5 de Junio 102 y Pasaje Guatemala	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
139	Curia e Iglesia Ecuatoriana	5 de Junio s/n	Contexto Urbano	Religiosa	Rehabilitación
140	Abel Guzmán	Pedro de Loza 212	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
141	Carlos Andrade	García Moreno s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
142	Tucunanga Araujo	García Moreno 170	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
143	Dr. Vicente Torres	García Moreno 166	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
144	Olga Sánchez	García Moreno 164	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación

145	Blanca Ramos	García Moreno 160	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
146	Caso-lla Jaime Overmo	García Moreno 154	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
147	Saigado de M. Dolores	García Moreno 144 y Ricaurte	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
148	Andrade Sánchez Guillermina	Ricaurte 158	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
149	Piedad Vda. De Campos	García Moreno y Ricaurte s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
150	Angelita Riofrio de Moyano/Arq. Julio Moyano	García Moreno 145	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
151	Molina Sánchez Catalina	Chile y García Moreno 119	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
152	Yépez Guevara Cristóbal Armando	Villalba 127 y Chile	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
153	Cecilia F. Meza	Villalba	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
154	María Ubaloina Peña	Villalba 111	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
155	Paquita Torres	Ricaurte 132 y Villalba	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
156	Loja Quishpe Segundo	Ricaurte s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
157	Rodrigo Tobar	Ricaurte	Contexto Urbano	T. Selectiva	Conservación
158	Bianca Velasco	Villalba y Ricaurte 116-120	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
160	Luz de Guerrero	Bolívar s/n	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
161	José Guerrero	Bolívar 130	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
162	Esthela Pilataxi Avasios	Bolívar	Contexto Urbano	Relevante	Conservación
163	Carlos Cabezas	Ricaurte 168	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
164	Lola Arellano de Aguirre	Bolívar y Caicedo s/r	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
165	Guillermo Zamora	Bolívar 177	Contexto Urbano	T. Selectiva	Conservación
166	Pedro Yunda	Bolívar s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
167	Elsa Galárraga	Bolívar 137	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
168	Hrdos. Ofelia Fialic	Bolívar s/n	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
169	Hostería La Andaluza	Colombia s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
171	Washington Romero	Eloy Alfaro s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
172	Liga Deportiva Alausí	Eloy Alfaro y Panamá	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
173	Ing. Raúl Bravo	Pedro de Loza s/n y Guatemala	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
174	Porfirio Ortiz	Pedro de Loza 162 y Zabala	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
177	Alfredo Benavides	Pablo José Dávila y Pedro de Loza s/n	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
178	Rosario Ramos Vda. De Ramos	Dávila 28	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
179	Familia Velasco	Dávila 301	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
180	Zoila López Vda. De Vallejo	Pedro de Loza 219	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
182	Ligia Lara	5 de Junio Nº10	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
183	Hrdos. Guerra Sánchez	5 de Junio 147 y Pedro de Loza	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
184	Ignacio Parides Espinoza	5 de Junio y 9 de Octubre	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación

185	Esteban Mancero Gómez	9 de Octubre 131 y García Moreno	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
186	Esteban Mancero	García Moreno	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
187	Hrdos. Nazario Vallejo	García Moreno 216 y Pedro de Loza	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
188	Luz Rodríguez de López	Pedro de Loza 179	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
190	María Luz Villacrés	Pedro de Loza 157 y García Moreno	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
191	Sociedad de Comerciantes	García Moreno 167	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
192	Milton López	García Moreno 121	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
193	Olimpia Rojas	Villalba 135	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
194	Bolívar Campos	Pedro de Loza 150	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
195	César Guíjarro	Pedro de Loza 155	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
196	Gaio García y Horacio Encelada	Villalba 646	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
197	Narciza Roldán	Villalba y 9 de Octubre	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
198	Miguel Angel Ortiz	Bolívar 168	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
199	Hrdos. Enrique Caivache	Bolívar 166	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
200	Gonzalo Trujillo	Bolívar	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
202	Rosa Romero	Pedro de Loza	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
205	Eduardo Limache	Colombia 138	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
207	Lino Flores	9 de Octubre y P.J. Dávila 134-165	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
208	María Malán	Pablo José Dávila 46-48-51	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
209	Dr. Guillermo Bermeo	9 de Octubre	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
210	Erlinda Chafía	9 de Octubre	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
211	Rosa Aída Chiriguano	Antón Mora Orozco 26	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
212	Familia Romero Zambrano	Esteban Orozco 158	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
213	Marco Pilco	Esteban Orozco 156	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
214	Orozco Beatriz Angélica	Esteban Orozco y 5 de Junio	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
215	Cuñas Andrade Bety Sonia	5 de Junio	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
216	Enrique Mora	5 de Junio	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
217	Ing. Jaime Riofrio	5 de Junio	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
218	Sociedad de Obreros Alausí	García Moreno y 9 de Octubre	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
219	Jorge López	9 de Octubre 130 y García Moreno	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
220	Bolívar Sáenz	García Moreno s/n y Orozco	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
221	Angel Bravo Lemaché	Villalba y 9 de Octubre 124	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
222	Teresa y Guillermo Torres Benalcázar	Esteban Orozco 114	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
223	Luis Roberto Orellana	Bolívar 186	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
224	Carmela Torres Sóliz	Bolívar 182	Contexto Urbano	Relevante	Rehabilitación
225	Arturo Galárraga Mejía	Bolívar y 9 de Octubre 176	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación

EQUIPAMIENTO URBANO				
Reg. No	Dirección y/o sitio	Valorización	Categoría	Tipo de Intervención
50	García Moreno y M. Muñoz de Ayala	Equipamiento Urbano	Parque	Conservación
241	Puente Negro	Equipamiento Urbano	Hito	Conservación

CONJUNTO URBANO				
Reg. No	Dirección y/o sitio	Valorización	Categoría	Tipo de Intervención
3	Av. José Antonio Pontón	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Conservación
8	Mariano Muñoz de Ayala	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
19	Abdón Calcerón	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
25	Pedro Vicente Maidonado	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
31	Nicaragua	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
51	Bolívar y 10 de Agosto	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
57	Paseaje 24 de Mayo	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
67	García Moreno	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Conservación
69	García Moreno	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
77	Sucre	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
79	Quito	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
129	Antonio Caicedo	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
138	5 de Junio	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
159	Villalba	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
170	Bolívar	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
175	Pedro de Loza	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
176	Pablo José Dávila	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
189	Pedro de Loza	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
201	Pedro de Loza	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
203	Bolívar	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
204	Bolívar	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
206	Pablo José Dávila	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
227	Bolívar	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
229	Colombia	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
230	9 de Octubre	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
231	Villalba	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
236	Bolívar	Conjunto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación

226	Aída Moine Llamuca y otros	9 de Octubre 120	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
228	Lily Mejía	Orozco y Bolívar	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
232	Zoila Carrasco de Rodríguez	Esteban Orozco y Villalba	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
233	Rosario Casarla	Villalba	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
234	Hrdos. Puma San Pedro	Vicente Moreno 172 y Villalba	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
235	Hrdos. Teresa Oliva Gavilanes	Vicente Moreno 106-107	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
237	María Terese Encarnación Armas	Esteban Orozco y Villalba	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
238	Fabiola Salgado	Villalba y Vicente Moreno 175	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
239	Aidé América Zamora	Vicente Moreno 216 y Bolívar	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación
240	Hospital Civil Alausi	G. Cattani entre A. Mora y M. Paredes	Contexto Urbano	T. Selectiva	Rehabilitación

ANEXO II

ENCUESTA

Tema: Incidencias de la declaración como Patrimonio Cultural Nacional de Alausí en el desarrollo turístico, social, y económico de la ciudad.

1. ¿Conoce usted que Alausí está declarado como “Patrimonio Cultural del Ecuador”? Si la respuesta es “no”, por favor no continuar con las siguientes preguntas.

Si ____

No ____

2. ¿Por qué razón considera que se ha declarado Patrimonio Cultural del Ecuador a Alausí? Puede escoger más de una opción.

Para recuperar la identidad de la población de Alausí ____

Para conservar las edificaciones que tienen características propias de Alausí ____

Para que la ciudad se vea más bonita y atractiva ____

Para modernizar la imagen de Alausí ____

3. ¿Cuál o cuáles considera usted que son los atractivos que representan la identidad Alauseña? Puede escoger más de una opción; si selecciona otras, por favor escribir cuál

Las fiestas de San Pedro de Alausí ____

La calidez de su gente ____

El Puente Negro ____

La Nariz del Diablo ____

La loma de Lluglli ____

La gastronomía típica ____

Otras _____

- 4. ¿Conoce usted las obras que ha realizado el Municipio de Alausí, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y/o el Ministerio de Cultura y Patrimonio en la ciudad? Si la respuesta es “sí”, por favor indique cuáles**

Si ____

No ____

¿Cuáles? _____

Refiriéndose a la rehabilitación arquitectónica de las viviendas patrimoniales de la Calle Eloy Alfaro: ¿Cómo calificaría usted los trabajos realizados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) en Alausí?

Excelente ____

Muy Bueno ____

Bueno ____

Regular ____

Malo ____

- 5. ¿Es usted propietario de alguna vivienda patrimonial ubicada en la Calle Eloy Alfaro?**

Si ____

No ____

- 6. ¿Ha sufrido alguna molestia por los trabajos de remodelación de las viviendas patrimoniales? Si su respuesta es sí, por favor indique porqué.**

Si ____

No___

¿Por qué?_____

- 7. ¿Se siente satisfecho(a) con los trabajos de remodelación en las viviendas patrimoniales?**

Si___

No___

- 8. ¿Cree usted que la rehabilitación de las viviendas patrimoniales ayuda o ayudará al desarrollo de turismo en la ciudad de Alausí? Si la respuesta es “sí”, por favor indicar cómo**

Si___

No___

¿Cómo?_____

- ¿Considera usted que ha habido un mayor número de visitantes en Alausí en los últimos 5 años?**

Si___

No___

- 9. ¿Considera usted que el turismo ayudará al desarrollo económico y social de Alausí?**

Si___

No___

- 10. ¿Siente que la llegada de turistas ha afectado o afecta sus actividades diarias? Si su respuesta es “sí”, por favor indique porqué.**

Si___

No___

¿Por qué? _____

11. ¿Considera que el Municipio de Alausí ha apoyado el desarrollo de turismo y la conservación del patrimonio?

Si___

No___

12. ¿Ha asistido a alguno de los cursos para mejorar la atención al turista que se han ofrecido en la ciudad?

Si___

No___

13. ¿Está dispuesto a trabajar en proyectos de desarrollo turístico?

Si___

No___

ANEXO III

ENTREVISTA PROPIETARIOS DE VIVIENDAS PATRIMONIALES DE LA CALLE ELOY ALFARO

Propietario: Sra. María Uruchima.

1. ¿Cuáles eran sus expectativas con respecto a los trabajos de intervención en su vivienda patrimonial? ¿Fueron estas cumplidas?

Se cumplieron poco, todavía no entregan y no se sabe cuándo van a entregar, se suponía que se iban a entregar en 6-8 meses y ya más de un año porque comenzaron desde Enero del año pasado (2013).

2. ¿Qué fue lo que más le llamó la atención del proyecto de rehabilitación de bienes inmuebles patrimoniales?

Pensábamos que las casas iban a quedar bien, y también nos llamó la atención que las casas iban a ser arregladas para mejorar la imagen de la ciudad.

3. ¿Presentó alguna molestia durante la intervención realizada en su inmueble?

No querían poner una malla que se necesitaba antes de empastar y pintar las paredes, además los materiales que utilizaron no eran los que estaban planeados en el presupuesto, no hicieron lo que prometieron al principio.

4. De acuerdo a su criterio ¿Cuáles son los aspectos positivos de este proyecto?

Nos dejaron escoger los colores para cada vivienda, para esto nos reunimos con los demás propietarios para ponernos de acuerdo.

5. ¿Tiene planes de inversión en algún negocio relacionado con turismo en su inmueble?

No, porque los turistas no dejan nada, porque no existen inversiones en la ciudad.

6. ¿Qué recomendaciones tiene para futuros proyectos de intervención de inmuebles patrimoniales?

Que vengan con personas que en realidad sepan de restauración, que sea gente preparada.

7. ¿Por qué considera que su vivienda ha sido seleccionada para ser intervenida?

Porque se encuentra ubicada cerca de la Estación del Tren, y tiene una arquitectura antigua.

8. ¿Fue correcto el presupuesto determinado en primera instancia para la rehabilitación de su vivienda?

No fue correcto, eran \$6,000 al principio y luego nos dijeron que eran sólo \$4,800.

9. ¿Considera usted que los profesionales contratados tanto para fiscalizar la obra como para ejecutarla fueron los indicados?

No fue el personal indicado, no mostraban profesionalismo, y no eran cumplidos.

10. ¿Fue informado a lo largo del proceso de los detalles y alcances de la obra?

Si se nos iba informando, todo el barrio se reunía una vez a la semana. El problema era que teníamos que estar atrás de los obreros para que hagan bien su trabajo.

11. ¿Terminó la obra en el tiempo indicado en el contrato? Si es que no se hubiera terminado en el tiempo pactado ¿Cuál o cuáles fueron las causas para el retraso en la obra?

No acabó en el tiempo indicado, y aún no entregan el proyecto. Muchas fueron las causas, entre estas no pagar a los trabajadores a tiempo y no tener los materiales correctos para construir. El contratista no daba los materiales

necesarios, a veces acababan con algo y se daban cuenta que estaba mal hecho, y debían volver a hacerlo, el zinc del techo es de mala calidad.

12. ¿Tuvo que trasladar su domicilio por el tiempo que duró la obra? Si así fue ¿A dónde tuvo que hacerlo? ¿Representó alguna molestia? (puede ser de comodidad o económica)

No, porque no tuvimos que cambiarnos de casa, algunos si tuvieron que hacerlo, e incluso pagar un hotel.

13. ¿Considera usted que el Municipio ha concienciado acerca de la importancia de la conservación del inmueble patrimonial?

No, los del Municipio no hacen nada.

Propietario: Sra. Inés Crespo.

1. ¿Cuáles eran sus expectativas con respecto a los trabajos de intervención en su vivienda patrimonial? ¿Fueron estas cumplidas?

Que las casas quedaran más bonitas y llamativas que antes, resaltando su belleza, lo cual a vista rápida digamos que sí se cumplió y que las obras no tardaran tanto y no hubiera complicaciones.

2. ¿Qué fue lo que más le llamó la atención del proyecto de rehabilitación de bienes inmuebles patrimoniales?

Que se haya querido aprovechar que las casas estén en la zona más visitada de la ciudad para en el futuro invertir en algún tipo de negocio que ayude a mejorar la economía de la ciudad.

3. ¿Presentó alguna molestia durante la intervención realizada en su inmueble?

Si, la verdad aún no vivíamos aquí en el tiempo cuando se realizaron las obras, pero tuvimos que estar constantemente viajando para verificar que se hicieran bien

los trabajos, la casa se llenó de polvo, pero eso era evidente, pero los materiales utilizados no eran los correctos, y los trabajos demoraron más del plazo previsto.

4. De acuerdo a su criterio ¿Cuáles son los aspectos positivos de este proyecto?

El propósito del proyecto de mejorar la economía de la ciudad a través de la posibilidad de emprender en algún negocio que atraiga a los turistas, también que las casas del barrio se llenen de vida y sean más atractivas.

5. ¿Tiene planes de inversión en algún negocio relacionado con turismo en su inmueble?

No, porque los trabajos, al menos en mi casa no están bien hechos y ahora que nos hemos mudado a Alausí hemos sentido la necesidad de realizar otros trabajos adicionales.

6. ¿Qué recomendaciones tiene para futuros proyectos de intervención de inmuebles patrimoniales?

Que se tenga en consideración que, si bien es cierto no pagamos con inversión propia la mayoría de arreglos, también nos representó molestias el hecho de que las obras se realizaran, y peor que se tardaron más del tiempo planeado desde un principio, por lo que recomendaría para futuros proyectos que se eviten este tipo de molestias.

7. ¿Por qué considera que su vivienda ha sido seleccionada para ser intervenida?

Porque se encuentran ubicadas en las líneas del tren, la zona más visitada por turistas, es una manera de resaltar los atributos que hacen de Alausí una ciudad histórica y pintoresca.

8. ¿Fue correcto el presupuesto determinado en primera instancia para la rehabilitación de su vivienda?

El presupuesto si fue correcto, lo que no sabemos es si los materiales en algunos casos fueron los previstos.

9. ¿Considera usted que los profesionales contratados tanto para fiscalizar la obra como para ejecutarla fueron los indicados?

No, los obreros no fueron alauseños como se tenía pensado al principio del proyecto, eso es entendible porque no fueron responsables, pero los obreros contratados no tenían mucho conocimiento de trabajar con los materiales de los que están construidas las casas.

10. ¿Fue informado a lo largo del proceso de los detalles y alcances de la obra?

Si fuimos informados, quizás no pudimos asistir a todas las reuniones por motivos de que antes no vivíamos en la ciudad, pero teníamos un representante que se encargaba de avisarnos de lo que se trataban en las reuniones, y de participar en nuestro favor.

11. ¿Terminó la obra en el tiempo indicado en el contrato? Si es que no se hubiera terminado en el tiempo pactado ¿Cuál o cuáles fueron las causas para el retraso en la obra?

Las obras no terminaron en el tiempo que se había previsto, y aun así las fachadas estén terminadas, no se entrega formalmente el proyecto. Las causas para los retrasos fueron la utilización de materiales inadecuados y la falta de pago a tiempo a los obreros.

12. ¿Tuvo que trasladar su domicilio por el tiempo que duró la obra? Si así fue ¿A dónde tuvo que hacerlo? ¿Representó alguna molestia? (puede ser de comodidad o económica)

No, nosotros no vivíamos aquí cuando se estaban realizando los trabajos, pero cuando veníamos a las reuniones teníamos que pagar un cuarto en un hotel.

13. ¿Considera usted que el Municipio ha concienciado acerca de la importancia de la conservación del inmueble patrimonial?

La verdad no, el Municipio no intervino como debía haberlo hecho desde un principio en el proyecto.

Propietario: Sr. Carlos Orellana.

1. ¿Cuáles eran sus expectativas con respecto a los trabajos de intervención en su vivienda patrimonial? ¿Fueron estas cumplidas?

Mis expectativas con respecto a los trabajos de restauración eran que las viviendas mejoraran su aspecto. Para los ojos de los turistas y demás alauseños esto se ha logrado, pero hubo ciertas complicaciones que no permiten estar 100% satisfechos.

2. ¿Qué fue lo que más le llamó la atención del proyecto de rehabilitación de bienes inmuebles patrimoniales?

El hecho que se asignara un presupuesto para ayudar a los propietarios a mejorar el aspecto de las viviendas, resaltando su arquitectura típica.

3. ¿Presentó alguna molestia durante la intervención realizada en su inmueble?

Algunas molestias, durante los trabajos tuvimos que mudarnos con mi mamá de 94 años a la casa de mi tía, que por suerte vive en otro sector de Alausí, esto fue más incómodo para mi mamá ya que por su edad ella prefiere estar en su casa.

Los trabajos también sufrieron un retraso, especialmente porque el fiscalizador no hacía bien su trabajo, no pagaba a tiempo a los obreros y no utilizaban los materiales adecuados. También hubo ciertas discrepancias ya que hubo viviendas que se incluyeron dentro del presupuesto que no poseían características patrimoniales, y otras que si tienen no fueron consideradas.

4. De acuerdo a su criterio ¿Cuáles son los aspectos positivos de este proyecto?

Los planes que existían para este proyecto se veían muy prometedores, el que las casas se ubiquen cerca de la Estación del Tren pretendía sacar provecho a la llegada de turistas y así que los propietarios de las viviendas emprendan en algún tipo de negocio que llame la atención de los visitantes.

5. ¿Tiene planes de inversión en algún negocio relacionado con turismo en su inmueble?

Por el momento no hemos considerado la idea de poner un negocio en la casa.

6. ¿Qué recomendaciones tiene para futuros proyectos de intervención de inmuebles patrimoniales?

La principal recomendación que tengo para futuros proyectos es que se contrate un fiscalizador responsable, que se asegure que sus obreros sepan de materiales tradicionales y sepan plasmarlos en la restauración de las viviendas, porque si uno no estaba ahí para constatar que se realizaran los trabajos, no se hubiesen dado cuenta que estaban mal hechos, y se hubieran quedado así.

7. ¿Por qué considera que su vivienda ha sido seleccionada para ser intervenida?

Porque tiene elementos de la arquitectura tradicional de Alausí, ya que su construcción es antigua y refleja lo que la ciudad era en épocas pasadas.

8. ¿Fue correcto el presupuesto determinado en primera instancia para la rehabilitación de su vivienda?

Si fue correcto, lamentablemente por motivos de que tenían que volver a reconstruir las cosas que hacían mal se producía una pérdida de dinero. Nosotros tuvimos que invertir para realizar ciertos arreglos luego, pero esto si estaba estipulado en el contrato.

9. ¿Considera usted que los profesionales contratados tanto para fiscalizar la obra como para ejecutarla fueron los indicados?

No, el fiscalizador no era una persona responsable y los obreros eran personas que desconocían de realizar construcciones con este tipo de características particulares, históricas, entiendo que fue difícil ya que conseguir los materiales autóctonos en cierto caso ya no es posible, pero no supieron construir algunas partes de la fachada bien, lo que implicaba botar todo el trabajo y reconstruirlo.

10. ¿Fue informado a lo largo del proceso de los detalles y alcances de la obra?

Si fuimos informados, lo positivo de este proyecto es que había reuniones cada semana, y nuestra representante de barrio es una persona que supo comunicar efectivamente cualquier novedad. Los representantes del INPC también estuvieron prestos a recibir retroalimentaciones.

11. ¿Terminó la obra en el tiempo indicado en el contrato? Si es que no se hubiera terminado en el tiempo pactado ¿Cuál o cuáles fueron las causas para el retraso en la obra?

No, la obra tuvo un retraso de tres semanas por falta de pago a los obreros, y hasta ahora no se entrega formalmente el proyecto.

12. ¿Tuvo que trasladar su domicilio por el tiempo que duró la obra? Si así fue ¿A dónde tuvo que hacerlo? ¿Representó alguna molestia? (puede ser de comodidad o económica)

Si, nos mudamos a la casa de mi tía, no fue una molestia económica, pero debido a que mi mamá ya es de avanzada edad no estuvo cómoda y le causaba mucha preocupación como estaba su casa, pero no podíamos dejar que siga viviendo allá porque el polvo era demasiado y podría haber afectado severamente a sus salud.

13. ¿Considera usted que el Municipio ha concienciado acerca de la importancia de la conservación del inmueble patrimonial?

El Municipio realmente no aportó con nada, si se pudo percibir un intento cuando intentaron aportar con materiales, pero estos no eran de gran ayuda para los trabajos que se estaban realizando.

ANEXO IV

ENTREVISTA EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ALAUSÍ

Las preguntas realizadas tienen el propósito de conocer la situación del turismo en la ciudad de Alausí, por parte de autoridades gubernamentales.

1. ¿Se han implementado proyectos o iniciativas para el desarrollo del turismo en Alausí basado en el uso del patrimonio cultural?

El patrimonio cultural es una de los elementos más representativos que posee Alausí para iniciar acciones de desarrollo turístico sin embargo el proceso de posicionamiento de Alausí como un destino cultural aún no tiene la apertura desea, de esta manera tenemos que el proyecto más visible ha sido la reconstrucción y mantenimiento de las fachadas de la calle Eloy Alfaro.

2. ¿Qué proyectos que a futuro que se implementarán para el desarrollo del turismo en Alausí? ¿Se considera al patrimonio cultural como parte de estos?

Tenemos en mente dar apoyo a emprendimientos que potencien la actividad turística del ferrocarril.

3. ¿Cómo se relacionan turismo y patrimonio en la ciudad de Alausí?

Los bienes culturales tangibles e intangibles son elementos que pueden generar un grado de atracción a las personas, en ese sentido, en Alausí existen elementos culturales bastante atractivos que pueden posicionar al cantón como un destino cultural a través del aprovechamiento turístico de su condición de ciudad patrimonial del Ecuador, del ferrocarril, tradiciones, el camino del Inca.

4. ¿Se ha incluido a la comunidad (población local) en los proyectos realizados?

El proyecto de reconstrucción del ferrocarril y el uso del tren para la actividad turística ha sido uno de los proyectos que ha vinculado a las comunidades de

Alausí así tenemos que producto de esta actividad se benefician económicamente poblaciones como la de Sibambe, Nizag, Tolte y obviamente Alausí.

5. ¿Se ha hecho uso de bienes patrimoniales para fines turísticos luego de culminar con las intervenciones a las viviendas de la Calle Eloy Alfaro?

Actualmente no se ha dado un alto uso para el turismo de los bienes patrimoniales restaurados, generalmente en esta calle existen locales dedicadas a una actividad comercial que no necesariamente están vinculados con el turismo de manera directa como panaderías, picanterías, tiendas, entre otros.

6. ¿Considera que se han generado empleos para la población local a partir de los proyectos turísticos basados en el patrimonio cultural?

Como se mencionó anteriormente el proyecto más representativo que ha permitido vincular económicamente a los pobladores ha sido el del ferrocarril en el cual se ha hecho uso de este bien patrimonial y se ha intensificado la actividad turística, a partir del cual se han vinculado a la población en la participación de las plazas del tren, cafeterías, exposiciones culturales, guías nativos.

7. ¿Considera que en Alausí existe un desarrollo sustentable?

En nuestro Cantón si existe un desarrollo sustentable ya que estamos haciendo el uso de los recursos patrimoniales para satisfacer cada vez más las necesidades de los turistas, preservándolos, sin comprometerlos para las generaciones futuras. El objetivo del desarrollo sustentable es el manejo a largo plazo de la calidad de vida humana.

8. ¿Existen estadísticas de llegada de turistas a Alausí?

Si, llevamos un registro de turistas que nos visitan nuestro Cantón mensualmente siendo los siguientes porcentajes:

Estadísticas de llegada de turistas a Alausí

	Turistas Nacionales		Turistas Extranjeros	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Masculino	107	52,63%	90	50,72%
Femenino	96	47,37%	87	49,20%
Total	203	100%	177	100%

Fuente: Dirección de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Alausí.

Elaborado por: Investigador (a).

ANEXO V

ENTREVISTA REALIZADA AL SOC. WILLIAM PALACIOS MOLINA

¿Qué motivos existieron para gestionar la declaración de Alausí como Patrimonio Cultural del Ecuador?

¿Cómo sostener o preservar la identidad de la ciudad y su gente? ...

¿Cómo enriquecer la imagen del Cantón y aprender a vivir de recursos propios? ...

¿Qué hacer para convocar a la inversión y crear fuentes de trabajo? ...

Fueron entre otras las preguntas que nos hicimos, con el propósito de emprender una propuesta para el desarrollo del Cantón Alausí, entendiéndose que debían vincularse varios factores dentro y fuera del Cantón.

Alausí ha subsistido en el tiempo del comercio y la agricultura, muy dependiente del comportamiento de sus actores y de la calidad de los servicios para estas actividades, lo que dio la oportunidad a su debilitamiento, consecuencias: Migración masiva, desviación de la actividad innata del campesino, empobrecimiento del sector rural, debilitamiento de la identidad, entre otras.

Esta realidad motivó a fijar el interés en otro rubro de la economía, esto es, el turismo, partiendo del hecho que en el pasado, Alausí, era un destino turístico en la época invernal. (Familias de Guayaquil se instalaban en la localidad durante todo el invierno).

Y, para promover el turismo, hay que ofrecer algo del lugar y que mejor sea entonces su entorno: Su paisaje urbano y rural, su cultura, sus costumbres, sus fiestas y tradiciones, todo englobado se torna un paquete de ofertas importantes, con una carta de presentación por supuesto, La ciudad, que sin ser un emporio de

riqueza arquitectónica, es una pequeña ciudad auténtica con imagen arquitectónica y urbanística singular, con rasgos de influencia tropical en determinados barrios y sin lugar a dudas del coloniaje, todo conjugado con la topografía del lugar.

Este antecedente motivó a gestionar para darle un valor nacional e internacional a la arquitectura, para desde esa dimensión, categorizarle a Alausí como una ciudad Patrimonial con identidad, riqueza cultural y natural.

No existe arquitectura puramente colonial, sin embargo de la importancia política y estratégica del asiento debido a la decadencia económica de sus habitantes (criollos) y al terremoto que devastó en febrero de 1797 toda la región.

Conforme al inventario de bienes patrimoniales, estos se encuentran ubicados en las calles: Simón Bolívar, (calle larga); Eloy Alfaro (de la línea férrea) el área del parque 13 de noviembre (antes plaza pública); Abdón Calderón (el Calvario), hasta la capilla del San Francisco de Sales; parte de la García Moreno y la Sucre donde se encuentran el primer edificio de la Municipalidad.

El propósito de la gestión por la declaratoria de Patrimonio Arquitectónico Nacional, ahora convertido en política nacional, era su restauración y devolverle su actividad económica; y con la ayuda del ferrocarril rehabilitado, que ofrece al atractivo más importante de todo su recorrido “La Nariz del Diablo”, es posible decir que en este lugar se convertiría en un destino turístico importante del Ecuador...

Toca trabajar sobre el patrimonio intangible no solo de la localidad, sino del Cantón, de esta manera estaríamos enriqueciendo la propuesta y el valor real del Patrimonio Cantonal.

ANEXO VI

ENTREVISTA EN EL INPC REGIONAL 3 EN RIOBAMBA

¿Qué otros proyectos se van a implementar en la ciudad de Alausí para continuar con las obras de salvaguardia del patrimonio cultural?

Nombre del proyecto: Recuperación de un eje de identidad de la ciudad de la ciudad de Alausí, provincia de Chimborazo

Lo que se busca es fortalecer la Identidad de la ciudad de Alausí, provincia de Chimborazo, mediante la intervención en un eje físico-espacial de carácter emblemático de la ciudad, donde se opere simultáneamente el mejoramiento físico del entorno urbano; el mejoramiento de la calidad de vida; la afirmación de valores de identidad y el fortalecimiento Municipal, con base a una óptima gestión de los patrimonios material e inmaterial.

Todo emprendimiento va dirigido al mejoramiento de la calidad de vida de la población mediante la dinamización económica y turística y de las condiciones de vida del eje intervenido así como de su área de influencia, mediante:

- Fortalecimiento y revalorización de los atractivos turísticos dentro de un eje urbano delimitado, poniendo énfasis en la puesta en valor de los recursos patrimoniales y culturales de la ciudad.
- Diseño y aplicación de un modelo de gestión y sostenibilidad financiera del proyecto, orientado a sentar las bases operativas necesarias para asegurar el adecuado mantenimiento del eje de intervención así como el desarrollo económico de su zona de influencia.
- Refuerzo de la imagen urbana, con la implementación de sistemas de control y seguridad, señalética, eliminación de barreras urbanas, iluminación y dotación de mobiliario urbano.

Las viviendas privadas existentes en este eje de identidad, actualmente se encuentran en intervención a través del Ex Ministerio Coordinador de Patrimonio mediante el programa “Rehabilitación de la vivienda patrimonial privada” ((Ministerio de Cultura y Patrimonio). El proyecto consiste en la intervención en 29 inmuebles privados, con la ejecución de trabajos emergentes en cubiertas e imagen urbana (fachadas), trabajos que apuntan a la preservación de los bienes inmuebles patrimoniales de la ciudad de Alausí.

El espacio público se encuentra en deterioro ya que no se ha intervenido a nivel integral en su rehabilitación, constatando que los diferentes componentes a nivel urbano se encuentran en un estado de deterioro avanzado, de ahí que es importante su intervención para lograr mejorar la imagen urbana mediante varias acciones de intervención urbano-arquitectónica.

Propuesta de intervención

La identidad se construye en forma permanente, incorpora los múltiples y diversos componentes étnicos y culturales colocando en tiempo presente la búsqueda de valores que afianzan las relaciones de sana convivencia social y ambiental.

El “Proyecto de Rehabilitación urbano arquitectónico de la calle Eloy Alfaro, como Eje de Identidad de la ciudad de Alausí, provincia de Chimborazo” permitirá producir los elementos que contribuyan a potenciar a Alausí como una Ciudad de valor histórico y patrimonial, a la vez propender al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, al tenor de los múltiples retos contemporáneos. Si bien es cierto Alausí, podría evidenciar un proceso de decrecimiento en las últimas décadas, aún mantiene su importancia como centro en la gestión, comercio y servicios, particularmente en lo concerniente a la educación.

Se considera que la intervención urbana y arquitectónica en el llamado “Eje de la Identidad,” es un catalizador de las aspiraciones de evolución y dinamismo que la sub región y la ciudad requieren, volviéndose de esta manera un detonador de

modelos de espacialidad y gestión que podrán multiplicarse hacia el resto del territorio.

La propuesta trabaja en cinco líneas de conducción metodológica y diez proyectos, que conducen el análisis y las propuestas de intervención. Unas y otros constituyen las variables o sub sistemas reales y conceptuales que permiten abordar en su cualidad y dimensión el problema en conjunto y en sus diversos componentes. Si bien la intervención se concreta en el “Eje de identidad” definido, marcará modelos y pautas de que podrán multiplicarse o detonar activaciones similares hacia los bordes de la intervención y el conjunto de la ciudad y el cantón.

Líneas metodológicas:

- A. Identificación y puesta en valor del Paisaje Natural y Cultural.

Referencia local y regional

- B. Fortalecimiento de la economía local

Definición de líneas de emprendimiento: públicas, privadas y comunitarias

- C. Fortalecimiento de líneas identitarios, en su reconocimiento diverso.

Lo social, cultural.

La importancia de los diversos grupos de edades, particularmente de la población joven.

- D. Protección de riesgos.

Derivados de la geografía de la zona.

Derivados del estado de las edificaciones.

- E. Definiciones urbanas

- F. Estructura urbana

Roles de los distintos agentes urbanos, especialmente el GAD de Alausí y sus ciudadanos

- GAD: El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí, por ser la instancia de Gobierno regional encargada de la ejecución del proyecto, así como de la gestión y mantenimiento de todos los espacios públicos. La participación del GAD será a través de un funcionario designado por el Alcalde.
- Comunidad Organizada: Se considera, que una de las premisas fundamentales para que todo proyecto sea exitoso, es poder contar con la activa participación comunitaria. En este sentido, se le deberá dar gran relevancia a la participación ciudadana y a la contraloría social, dada la importancia que tienen los mecanismos de control social sobre la gestión pública, a los fines de atacar los vicios propios de la corrupción administrativa y el burocratismo.

En este sentido, participación comunitaria, buscará promover la defensa y el ejercicio de los derechos de las comunidades y establecer mecanismos de control para garantizar la ejecución de las acciones conforme a lo planificado.

En definitiva, este control social se concibe, como un mecanismo de acción para cumplir con el rol contralor, propio de la ciudadanía, las organizaciones y las comunidades. Este control social se reconoce como un factor de cooperación, mediante la vigilancia de los ciudadanos y ciudadanas, que contribuye a la solución de los problemas y las necesidades de las comunidades, a partir de una inversión transparente de los recursos públicos y la ejecución planificada de programas y proyectos financiados o promovidos con el financiamiento de organismos públicos. Para la participación comunitaria, es preciso contar con un representante, elegido en asamblea por los diferentes barrios que existen en Alausí.

- Consejo Cantonal de los Niños y Adolescentes: Considerando que el proyecto de la casa de los niños está orientado a atender fundamentalmente a los niños y adolescentes, se hace necesaria la

participación del Consejo Cantonal de los Niños y Adolescentes, a través de un representante que sea nombrado por conceso a lo interno de esta instancia.

- Consejo Consultivo Cantonal de la Niñez: Este Consejo Consultivo está conformado por niños (10 niños, uno por cada parroquia) y se encarga de la vigilancia del cumplimiento de las políticas públicas cantonales dirigidas a la protección de los derechos de la niñez, así como de la vigilancia de los proyectos dirigidas a este mismo segmento de la población. Es por ello, que en el proyecto de la Casa de los Niños, se debe contar con la participación del Consejo Consultivo Cantonal de la Niñez, representado por su presidente/a.
- Comunidad Educativa: Considerando que el proyecto de la Casa de los Niños, está dirigido a atender fundamentalmente a la población de niños y adolescentes y tiene un perfil eminentemente formativo, es indispensable contar con la participación de la comunidad educativa (colegios y escuelas) a través de un representante (el director de algunas de las unidades educativas) elegido en asamblea con la participación de todos los directores de las escuelas y colegios de la ciudad.

Propuesta de uso

- **Cultural:** Las actividades que se plantean llevar a cabo en los espacios a ser intervenidos, en el ámbito cultural, estarán destinadas a rescatar e incentivar a la ciudadanía, con mayor hincapié en los niños y adolescentes el amor y la importancia de conocer y resguardar los distintos valores espirituales, materiales, intelectuales, artísticos, formas de vida, tradiciones y creencias, entre otros; que determinan los rasgos identitarios de Alausí. Todos estos elementos, forman parte del patrimonio cultural de Alausí, y por lo tanto es menester garantizar su transmisión de generación en generación, ya que constituyen el fundamento sobre el que se afianza toda la herencia cultural colectiva de la ciudad.

Es importante tener presente, que la gran relevancia del acervo cultural es que articula o conecta el pasado con el presente, constituyéndose en un elemento de identidad que permite edificar y fortalecer los vínculos sociales, dados los rasgos culturales comunes compartidos por la colectividad o grupos de individuos de la zona.

Es así como se considera vital, incentivar en la generación de relevo Alauseña el amor y la importancia de conservar el patrimonio cultural de Alausí, y su transmisión a las futuras generaciones en las mejores condiciones posibles, a los fines de que no desaparezca en el tiempo.

Es en atención a este hecho que cobra relevancia la creación de conciencia en los niños y adolescentes sobre el valor del patrimonio cultural y de la interculturalidad. Es por este motivo, que uno de los problemas identificados en el diagnóstico realizado, es que no se está produciendo cultura, ni tampoco se ha trabajado en fomentar la sana convivencia entre culturas, fomentado el respeto por las diferencias de los propios y ajenos que pueblan Alausí.

- **Social:** Este proyecto tiene un fin marcadamente social, toda vez que está orientado a apoyar fundamentalmente una población altamente vulnerable y con un peso considerable en la dinámica de vida de la ciudad de Alausí, como lo es la población de niños y adolescentes en edad escolar.

En este sentido, en el diagnóstico realizado se identifica algunos problemas que está enfrentando este segmento de la población tales como: falta de espacios para la interacción de niños y jóvenes, falta de actividades para sus tiempos libres, niños con problemas de rendimiento en los estudios (sobre todo niños de las comunidades rurales), algunos niños de comunidades lejanas que viven solos en la ciudad (debido a la distancia hacia sus comunidades), altos niveles de desmotivación, entre otros. Es por este motivo, que la casa de los niños vendrá a llenar un vacío muy grande de actividades de convivencia entre niños y adolescentes principalmente, y que sea un espacio de generación de cultura.

La revitalización de las plazas, buscará maximizar el número de personas capaces de asistir regularmente a estos espacios de forma tal que contribuyan al

desarrollo del capital social de la zona, para lo cual es necesario emprender acciones concretas que permitan fortalecer el tejido social (organización comunitaria y sensibilización de la población) y generar diversas actividades (culturales, lúdicas, físicas, etc.) que atraigan en primer lugar a los habitantes de Alausí y luego a los turistas y visitantes.

De ésta manera, las plazas se deben convertir en un espacio para el encuentro interpersonal, para el diálogo intercultural, para el aprendizaje inter-generacional, para la práctica de la convivencia y para la construcción de una nueva hospitalidad.

Las plazas deben ser el espacio idóneo, para el ejercicio del empoderamiento de los espacios públicos por parte de las comunidades, dándoles valor y uso social a los mismos, entendiéndose, dándoles vida, al hacer a estos espacios parte de una nueva dinámica dirigida a activar a toda una sociedad en pos del rescate de los valores más profundos de humanidad, convivencia y de distintas formas de expresión, que garanticen la protección de la memoria social y cultural de Alausí.

En la gestión de estos espacios públicos, se deben configurar estrategias tendientes a garantizar los derechos de igualdad consagrados en la Constitución relacionados con género, interculturalidad, combate a la discriminación racial y movilidad humana. Por tanto, la intervención de las plazas debe reflejar en la práctica, el resultado de una transformadora concepción del espacio público a los fines de rescatar, dinamizar y mantener en el tiempo las dinámicas sociales, culturales y políticas, necesarias para garantizar una sociedad más igualitaria, digna, compasiva, humana y diversa.

Así mismo, la dinámica económica que se deberá desarrollar en torno a la plaza, a través del desarrollo de algunos emprendimientos, es vital para garantizar nuevos puestos de trabajo y fuentes de ingresos que permitan mejorar las condiciones de vida de la población y disminuir los niveles de migración que generan grandes problemas sociales al desintegrar a los grupos familiares.

- **Turístico:** La dinamización de estos espacios públicos, será también de gran impacto para fortalecer la actividad turística de Alausí, toda vez que los turista nacionales y extranjeros que lleguen, la gran mayoría de ellos atraídos por el tren a la Nariz del Diablo (principal atractivo de la ciudad), tendrán la posibilidad de contar con actividades que atraigan su atención y los motiven a quedarse en la localidad (lo cual no está ocurriendo en este momento, ya que llegan a hacer la ruta del tren y luego se marchan casi de inmediato) generando de ésta manera una dinamización de la actividad económica (que en este momento está muy deprimida) y con ello una mejora en la calidad de vida de la población.

Población beneficiaria

En general tanto la población del cantón Alausí, incluyendo su cabecera cantonal Alausí serán beneficiados del proyecto en mención, es decir 44.089 habitantes. Ya que se basa en un enfoque que permita promover el desarrollo comunitario, involucrando a todas las partes interesadas independientemente de la condición social, edad, raza, credo, sexo, etc.; construyendo y reforzando las redes sociales de manera que se pueda lograr un tejido social cohesionado que permita revertir la fragmentación social existente, con ciudadanos conscientes, movilizados, capacitados, organizados y comprometidos, que estén en capacidad de empoderarse de los espacios públicos y darle valor y uso social a los mismos.

Para garantizar que la problemática social sea subsanada, se ha propuesto:

- Construir y fortalecer las instancias de organización comunitarias (barrios, organizaciones sociales, juntas comunales, etc.), así como organizaciones y agrupaciones culturales (de las diversas manifestaciones artísticas), grupos de jubilados, organizaciones de mujeres, organizaciones del sector turístico, entre otros.
- Sensibilizar y concientizar a la ciudadanía sobre los diversos aspectos críticos de la zona, tales como: ambiente, hospitalidad y sana convivencia, el valor de la interculturalidad, el combate a la discriminación racial, participación ciudadana y contraloría social, entre otros.

- Construir sólidos mecanismos de participación ciudadana. La participación está llamada a jugar un papel decisivo en la reorientación de los intereses colectivos en favor de la sostenibilidad. La participación es la clave para retomar la ciudad como proyecto colectivo y velar por la calidad interna del sistema urbano tratando de mejorar las condiciones de habitabilidad, convivencia, encuentro, servicios y mantenimiento de los diversos elementos patrimoniales. Los obstáculos que surgen cuando no se adoptan enfoques participativos son numerosos (ineficiencia, problemas de viabilidad, falta de apropiación, etc.).
- Construir instancias (con las comunidades organizadas, podría ser a través de los barrios que conforman la ciudad y de las organizaciones sociales que se constituyan) para la veeduría y el control social. La contraloría social es un elemento vital para garantizar un mayor nivel de transparencia en la gestión, así como para velar por el cumplimiento de los acuerdos a los que se hayan llegado de forma conjunta y concertada, en el entendido de que las decisiones deben ser tomadas participativamente. Es preciso capacitar a las unidades de control social, a los fines de que tengan las herramientas para cumplir con esta actividad de forma adecuada.
- Construir canales de comunicación funcionales, de manera que se pueda realizar un trabajo articulado entre el gobierno municipal y la ciudadanía organizada, como una forma de mejorar los niveles de coordinación y de impulsar procesos de mayor democratización en la toma de decisiones.
- Considerar el tema de género, con carácter de transversalidad, toda vez que la incorporación de la mujer como sujeto de derecho, con voz y criterio, tiene muchos elementos para aportar en la construcción de una nueva realidad en Alausí. Las diferencias de género, son obstáculos para un efectivo y duradero desarrollo, por lo que incide de forma directa en la sostenibilidad. En este sentido, la equidad de género, entendida como factor de sostenibilidad, se refiere a los beneficios que ésta tiene para el desarrollo de la sociedad, al catalizar procesos de empoderamiento de los géneros buscando progresos en la equidad e igualdad entre ellos.

- El gobierno municipal debe promover la ocupación de la silla vacía en las sesiones municipales, y los barrios organizados deben exigir este derecho. Puede ser un representante de la liga barrial quién ocupe la silla vacía a los fines de que la comunidad tenga participación en la formulación de las propuestas y en el seguimiento al cumplimiento de las mismas.
- Como una forma de generar instancias para el encuentro en torno a necesidades e intereses comunes, y que a su vez sirva como pretexto para sentar las bases que permitan replicar otras instancias de organización ciudadana, se propone la creación de pequeños bancos comunales o cajas solidarias, como mecanismo de ahorro y préstamo, que se vayan consolidando con pequeños aportes de las personas que sean miembros del grupo. La idea es que éste mecanismo no sólo se constituya en un medio para solventar necesidades de las personas a través de un fondo de ahorro, sino también como un medio adicional para impulsar y fortalecer mecanismos de asociatividad.

Objetivos del Proyecto

Objetivo general: Garantizar la ejecución de actividades en la ciudad de Alausí, para garantizar la reactivación, mantenimiento y sostenibilidad desde el punto de vista económico, social, cultural, ambiental e institucional.

Objetivos específicos del Proyecto

- Desarrollar un estudio integral cuyas propuestas de carácter funcional, técnico, constructivo y formal, permitan la recuperación física, cultural, del orgullo y sentido de pertenencia, así como la activación económica de un eje representativo en el entorno urbano de la Ciudad, coadyuvar a la recuperación de la identidad de la ciudad a través de la intervención en un eje emblemático determinado y su área de influencia inmediata.
- Contar con un documento técnico integral de alta confiabilidad que permita emprender a corto plazo, la ejecución de obras y puesta en valor de la intervención del eje representativo de la ciudad.