



**Universidad de Especialidades Espíritu Santo**

Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Proyecto de programa radial de análisis sobre problemas sociales y políticos en América Latina**

Trabajo de investigación que se presenta como requisito para el título de Licenciada en Comunicación con especialización en Periodismo Internacional y mención en Relaciones Públicas y Organización de Eventos

Autora: Andrea León Janzso

Tutora: Gabriela Sierra

Samborondón, octubre de 2011

## **Reconocimiento**

Este trabajo es el último paso para obtener el título de periodista que tanto he deseado, durante su elaboración recordé muchas anécdotas de las aulas universitarias y sobre todo a las personas que estuvieron ahí siempre.

Quiero agradecer a mi familia por haberme permitido estudiar la carrera que siempre quise, a mi decana Mónica Maruri y demás maestros por inculcarme el amor por el periodismo y a mis compañeros por haberme acompañado en este trayecto.

Un agradecimiento especial a los periodistas y analistas políticos que me concedieron entrevistas enriquecedoras, de las cuales aprendí mucho.

# Índice

Introducción.....	1
Objetivos .....	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos .....	4
Situación práctica que se propone mejorar .....	5
Justificación.....	8
Antecedentes y fundamentación teórica .....	10
Marco teórico: .....	10
Marco referencial: .....	22
Marco conceptual:.....	24
Propuesta de mejoramiento de la situación práctica .....	27
Viabilidad de la propuesta .....	35
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES .....	39
Bibliografía .....	42
Anexos .....	43

## **Resumen**

Esta tesina es un proyecto periodístico, una propuesta para un programa radial de análisis sobre temas socio-políticos relacionados específicamente a América Latina.

Este proyecto nace con la idea de replantear la misión del periodismo de análisis, ya que en la actualidad, cada vez son más los periodistas que utilizan sus espacios radiales o televisivos para hacer política, o al menos tratar de implantar en los demás, sus puntos de vista.

La finalidad del programa radial, cuyo nombre tentativo sería “Encuentro con América Latina” es tratar asuntos que ocurren en otros países de la región pero que tienen influencia en Ecuador y deberían conocerse para estar preparados en caso de vivir situaciones similares a futuro.

Para saber qué espera nuestro público objetivo, que debido al contenido intelectual del espacio, será un grupo con nivel socio-cultural medio-alto y alto, realicé un focus group con preguntas sobre los actuales programas radiales de análisis periodístico y sobre sus expectativas respecto a esta nueva propuesta.

Además mediante entrevistas a experimentados periodistas y analista políticos, logré extraer las claves para elegir temas interesantes, oportunos y necesarios para ser analizados.

En definitiva, a través de una metodología cualitativa, pude desarrollar un proyecto que espera mejorar la calidad de la programación radial en Guayaquil y cumplir con la principal misión del periodismo, que es informar objetivamente, sin tomar posturas ni obedecer a intereses particulares.

“Para ser buen periodista ante todo hay que ser un buen ser humano”. Ryszard Kapuscinski.

## Introducción

El presente trabajo de titulación es una propuesta concreta para realizar un programa radial de análisis periodístico sobre problemas sociales y políticos en América Latina, que tienen repercusión en Ecuador.

Los problemas socio-políticos de toda Latinoamérica influyen en nuestro país, directa o indirectamente, pero a pesar de ello, no son analizados a profundidad por los medios de comunicación ecuatorianos, generando desconocimiento y desinterés por parte de la sociedad.

A la par de esa falta de profundización en temas relevantes, la subjetividad con la que algunos medios de comunicación han informado a su público, ha afectado su credibilidad ante la ciudadanía e incluso, su relación con los gobiernos de turno.

América Latina es una región en proceso de desarrollo por lo que padece de varias problemáticas sociales, la gran mayoría a causa de su economía frágil y corrupción arraigada. Cada problema conlleva a otro, a veces incluso más grave, es como una cadena y cuando otros países se encuentran en crisis, las consecuencias nos afectan también a nosotros. Dependemos de muchos países desarrollados, debido a nuestra falta de industrialización y eso de por sí es un grave inconveniente.

El periodismo debe desempeñar la función de informar a la ciudadanía sobre todos los hechos relevantes de carácter nacional e internacional, no es tarea fácil en ningún lugar del mundo y no lo ha sido nunca, pero en la actualidad y sobre todo en países como Ecuador, Venezuela, Nicaragua y Bolivia, la prensa ha denunciado escasez de libertad de opinión y por otro lado, en países como México y Colombia, el ejercicio del periodismo genera miedo, debido a la guerra contra el narcotráfico que viven dichos países.

En síntesis los problemas sociales, políticos y también económicos que vive América Latina sumados a la delicada situación del periodismo complican aun más la difusión de información y posterior debate ciudadano. El ejercicio de un periodismo responsable es vital para no empeorar dicha situación y lograr involucrar a la ciudadanía en la difícil tarea de una transformación social, que pueda conducirnos hacia mejores días.

Este trabajo pretende responder algunas interrogantes, a través de entrevistas a periodistas, empresarios de la comunicación y analistas internacionales, con la finalidad de elaborar un proyecto periodístico que aporte a la solución de la situación descrita anteriormente.

Además de las conclusiones de los especialistas, se plasmarán las opiniones de personas que podrían formar parte de los oyentes, por cumplir con el perfil del público objetivo.

Las principales interrogantes a responder serán:

¿Cuáles son los principales problemas en América Latina?

¿Cuáles de ellos tienen una mayor repercusión en el resto de la región?

¿Cuáles son las principales causas de dichos problemas?

¿Qué tan informada está la ciudadanía sobre ellos?

¿Cómo deben analizarse estos problemas a fin de involucrar a la sociedad en la búsqueda de soluciones que beneficien a todos?

¿En qué beneficia a la sociedad un periodismo libre y espacios periodísticos de análisis imparciales?

¿En qué puede ayudar a la sociedad ecuatoriana el estar informada sobre la situación socio-política de otros países de la región?

¿Cuáles son los principales errores que se cometen en los programas radiales de opinión?

¿Cómo lograr ejercer un periodismo responsable en un programa radial como el propuesto?

¿Qué busca el público objetivo en este tipo de espacios radiales?

¿Cómo las redes sociales pueden ser coadyuvantes del éxito de un programa?

¿Es o no viable este proyecto periodístico radial?

Además este trabajo se fundamentará en algunos tratados internacionales sobre libertad de expresión y libros de varios autores sobre periodismo y análisis político.

Cabe destacar que esta tesina no pretende buscar soluciones a los problemas de carácter social, económico y político que sufre Latinoamérica, tampoco culpar a nadie por ellos. Por el contrario, tiene la única finalidad de detallar minuciosamente como debe ser un programa radial de análisis periodístico para en un futuro convertirlo en una realidad y que el mismo sea, en la medida de lo posible, una contribución a la solución del problema de la desinformación y el desinterés de algunos ciudadanos por la situación social y política actual. Únicamente se mencionarán los principales problemas que sufre la región, cuáles de ellos deberían ser analizados y de qué forma en un programa de radio con estas características. Además de revisar la situación actual del periodismo en Ecuador y América Latina.

La metodología a utilizar será cualitativa, pues por el tipo de programa, nuestro público cumple con un perfil específico y la mejor manera de obtener sus opiniones es a través de un focus group, además entrevistando a gente relacionada al periodismo de análisis conseguiremos sugerencias de estrategias muy importantes.

Finalmente se redactará un proyecto de programa radial completo y detallado, con el objetivo de que este pueda ser desarrollado y puesto en marcha en cualquier momento y por cualquier radio en Ecuador.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Proponer un espacio periodístico para analizar profundamente y de forma objetiva, los problemas sociales y políticos de América Latina y sus posibles repercusiones en Ecuador, a través de entrevistas a analistas políticos y económicos.

### **Objetivos específicos**

- Establecer parámetros de información sobre los problemas que afectan a otros países de América Latina y que podrían tener repercusiones en nuestro país.
- Generar propuestas para el ejercicio de un periodismo responsable, objetivo e imparcial, que brinde las herramientas necesarias al público para formar su propio criterio sobre los hechos que hacen noticia en la región.
- Generar ideas para un espacio periodístico de análisis que atraiga la atención del público objetivo y logre involucrarlo en la situación socio-política de Latinoamérica.

## Situación práctica que se propone mejorar

En la actualidad existen 77 radios ecuatorianas registradas, casi todas ellas cuentan al menos con un espacio de noticias. Algunas radios dedican gran parte de su programación a los noticieros nacionales, internacionales y programas de opinión, tal es el caso de Radio City, FM Mundo, Radio Tarqui, Radio Sucre, Radio Centro y Sonorama. Estos espacios son muchas veces, producidos y conducidos por periodistas que trabajan paralelamente en televisión, siendo los más conocidos: Rodolfo Baquerizo, Janet Hinostroza, Estéfani Espín, Félix Narváez, María Mercedes Cuesta, Marcela Holguín, Javier Segarra, entre otros.

Los programas periodísticos de radio se dedican principalmente a las noticias de ámbito nacional, mientras que a las informaciones internacionales se les dedica menos tiempo, y únicamente si son de gran trascendencia se realiza un análisis un poco más profundo.

Existen buenos programas radiales de tipo noticioso en nuestro país pero no existe hasta el momento ninguno enfocado a una región específica del mundo como sucede en otros países. Por ejemplo en Venezuela, el programa “En sintonía con África” transmitido por La Radio del Sur y conducido por Jennifer Schell, está dedicado, exclusivamente, a difundir noticias políticas, económicas, culturales y sociales de dicho continente, todo esto acompañado de música típica africana.

Los espacios que se dedican a una sola región del planeta, pueden profundizar más en cada uno de los temas tratados y captar el interés de un público específico, por lo que son útiles desde cualquier punto de vista.

“Encuentro con América Latina” pretende ser, no sólo un programa informativo, sino también educativo y además pretende replantear la verdadera misión del periodismo: informar sin tomar posturas.

Para identificar la situación a mejorar, se debe analizar los programas radiales de enfoque noticioso existentes en Ecuador e identificar sus falencias. Cabe recalcar que esta tesina no pretende analizar a profundidad ni comparar dichos espacios radiales, sino utilizarlos como un referente.

Según el analista político internacional, Alfonso Oramas Gross, la principal falencia de los programas radiales de análisis periodístico es la poca importancia que le dan a temas internacionales que podrían afectar a Ecuador y de los que podríamos aprender mucho, afirma que “históricamente los programas políticos, en general, no únicamente los radiales, han omitido un análisis más integral de la perspectiva latinoamericana y global”. Agrega que además se ve poca imparcialidad y objetividad en la mayoría de espacios de este tipo, dependiendo, en gran medida, de sus conductores y directores.

Por su parte, la coordinadora de noticias en la radio FM Mundo, Claudia Roura, afirma que los periodistas no pueden ser totalmente imparciales y objetivos, por su calidad de humanos, “lo que debemos buscar es la verosimilitud, es decir, intentar llevar la realidad a los que nos oyen pero lo más real posible”, indica.

Ambos coinciden en que la sociedad se beneficia infinitamente al estar bien informada y la mejor manera de informar, es mostrar todos los puntos de vista sobre una noticia, intentando dejar las posturas a un lado; sin embargo recalcan que es difícil alcanzar total imparcialidad en el periodismo de análisis “depende de la capacidad del periodista de interactuar con todo tipo de opiniones y puntos de vista que puedan tener sus invitados” afirma Oramas.

La falta de imparcialidad y el análisis superficial de temas latinoamericanos, principales falencias de los espacios radiales ecuatorianos, pueden tener varias explicaciones. Una de ellas y sin duda, la más grave, es que muchos periodistas obedecen a sus propios intereses en lugar de responder a los de la ciudadanía. El periodista es un ser humano y como tal, tiene intereses, gustos, ideología, preferencias de todo tipo, etc. Eso es algo que no se puede negar y que no se puede cambiar pero lo que se necesita es que los periodistas comprometidos con su carrera y con su sociedad, dejen todo eso a un lado a la hora de ejercer su profesión.

Partiendo de este punto podemos agregar que la sociedad de la que hablamos, nuestro público, es muy difícil de complacer, por eso la necesidad de superar las falencias actuales y buscar maneras de “conquistar” a nuestro target, una de las formas de hacerlo, es estar en contacto con ellos a través de las nuevas redes sociales, tan en boga últimamente. Una sugerencia del periodista ecuatoriano Carlos Vera es comunicar en un lenguaje sencillo, impactante y emotivo. Para hacerlo es necesario, enfocarnos en ellos a la hora de realizar nuestro trabajo, recordar siempre nuestra misión y no anteponer nunca nuestros intereses antes que los de una sociedad sedienta de información. La información brinda libertad; según Ignacio Ramonet en “La tiranía de la comunicación” mientras más información tiene una persona, más libre es. (Ramonet, 1999). A esto podemos sumar los valores agregados del periodismo son educar, culturizar, entretener, entre otros. Esto es posible siguiendo varias estrategias y sobre todo recordando la necesidad vital de mejorar la educación de las personas en nuestros países, pues como cita Andrés Oppenheimer en su libro “Basta de historias”, la educación es la clave del progreso de América Latina en el siglo XXI, o “Siglo de la economía del conocimiento”. (Oppenheimer, Basta de historias, 2010)

Actualmente hay espacios periodísticos, tanto en radio como en televisión, transmitidos, por lo general, en las mañanas y denominados “de la comunidad” que logran entretener, informar a medias pero de ninguna manera informar, culturizar o educar. Si reflexionamos sobre la teoría de Oppenheimer de que la principal asignatura pendiente de los países de Latinoamérica y la única que nos sacará de la

mediocridad económica e intelectual es la educación, podemos afirmar que los medios de comunicación no están aportando mucho a la tarea del desarrollo al tener este tipo de espacios.(Oppenheimer, Basta de historias, 2010).

Una vez captada la atención del público objetivo, nuestra meta será informar equilibradamente, interactuando con ellos y profundizando en los temas importantes para así lograr fidelidad de su parte. Un reto que se puede vencer al “escoger los elementos más importantes dentro de cada uno de los factores analizados y presentarlos, sin inducir al receptor del mensaje, cada uno de ellos, en su justo peso y proporción, sin sobredimensionar unos aspectos o subestimar y hasta esconder, otros” como asegura el periodista Carlos Vera y además el periodista de Radio y TV Javier Segarra, agrega que es necesario “asumir la responsabilidad de lo que se dice, con coherencia sin apasionamientos y sobre todo, respetando el honor de las personas o de las instituciones”.(Vera, 2009)

## Justificación

El presente proyecto se justifica por cuanto el periodismo libre e independiente es uno de los pilares básicos para la construcción de una verdadera democracia. Además una sociedad informada y con un criterio propio sobre los hechos noticiosos relevantes es primordial para el desarrollo de cualquier país.

Este proyecto plantea un programa radial de análisis sobre temas únicamente relacionados a Latinoamérica, con la finalidad de poder profundizar en cada uno de ellos. El análisis periodístico junto a diversos invitados pretende cumplir con los objetivos fundamentales del periodismo responsable y sobre todo beneficiar a todos los oyentes del mismo.

Los países de América Latina son muy parecidos entre sí en cuanto a cultura, economía e idiosincrasia, en consecuencia los problemas o las situaciones por las que atraviesan otras naciones de la región, tarde o temprano tendrán repercusiones importantes en Ecuador. Esto se ha demostrado a través de la historia y sigue ocurriendo en la actualidad. Para Carlos Vera los problemas socio-políticos y socio-económicos de otros países latinoamericanos nos afectan en mayor medida cada vez, por la vecindad regional. “La falta de políticas públicas continuas para combatir la penetración o expansión de esos problemas y la ausencia de una sociedad formada en valores y forjada en la superación, nos vuelven más vulnerables” según Vera.

Estos problemas deberían ser analizados a profundidad por los medios de comunicación en Ecuador, para, no sólo informar sino también brindar herramientas a fin de que la sociedad se involucre y tenga su propio punto de vista sobre cada uno de los acontecimientos que diariamente hacen noticia y posteriormente harán historia en Latinoamérica.

Actualmente existen varios programas radiales de entrevistas que analizan la situación socio-política y socio-económica de Ecuador y otros espacios que lo hacen a nivel internacional pero sin profundizar en cada uno de los temas. Por ello, considero que hace falta un espacio que se enfoque en esta región, tomando en cuenta la cercanía y similitud de nuestros países. Además que a cada tema se le dedique un programa completo para ahondar en todos los aspectos, presentar más opiniones y perspectivas y sobre todo, para no “sub-informar”, término empleado por Ignacio Ramonet para referirse a la acción de muchos medios de comunicación que prefieren la sintonía al prestigio. (Ramonet, 1999).

Esta tesis propone un programa radial capaz de crear una visión amplia sobre la situación de América Latina en la ciudadanía ecuatoriana, sin tomar posturas ni influir en los pensamientos de los oyentes, así mismo pretende contar con la participación de ellos a través de las redes sociales Facebook y Twitter para identificarnos mutuamente y tener una relación estrecha con ellos.

Finalmente una razón de peso para confirmar la necesidad de un programa radial periodístico diferente e innovador, como lo pretende ser el nuestro, es la opinión de varias personas, cuyo perfil es el de nuestro público objetivo y que consideran que en las radios ecuatorianas aún se puede hacer mucho más. Ellos fueron consultados sobre los temas referentes a esta tesis durante un focus group, cuyos resultados fueron los siguientes:

Nuestro público objetivo escucha radio diariamente, por lo general en 2 ocasiones: por las mañanas a partir de las 7am y por las tardes a partir de las 6pm, prefiriendo las emisoras Fm. El tiempo de sintonía depende, en la mayoría de los casos, de cuánto dure el trayecto en carro del oyente en ese momento, pues nuestro público escucha radio, obligadamente, durante los embotellamientos que se generan en Guayaquil por el tráfico cada vez más fuerte.

Nuestro público, que tiene un nivel socio-cultural alto, no está satisfecho con el contenido y forma de la mayoría de programas radiales de análisis, sin embargo ellos afirman que quisieran que la programación radial mejore para escucharla con más frecuencia.

Ellos están interesados por los problemas sociales y políticos de América Latina y probablemente escucharían un programa dedicado a su análisis, además poseen cuentas en las principales redes sociales y participarían en el programa con sus opiniones y preguntas por medio de Facebook y Twitter.

Desean escuchar entrevistados interesantes y conductores ágiles y preparados, por ello la innovación de utilizar Skype para las entrevistas internacionales es muy importante. Logrará abaratar costos y darle un toque diferente de la mano de la tecnología.

El objetivo de esta tesina será desarrollar un proyecto periodístico radial que tome en cuenta las sugerencias de los encuestados y siga los consejos de los expertos para que el espacio radial cumpla con las expectativas de un público exigente, además de demostrar su viabilidad a través de las conclusiones que se obtengan.

## Antecedentes y fundamentación teórica

### Marco teórico:

#### Historia del periodismo

En realidad es difícil encontrar el momento exacto en el que aparece el periodismo pues este se deriva de la comunicación y siempre ha existido la comunicación entre los seres humanos. Se puede decir que con la aparición de los manuscritos, papiros y pergaminos en la cultura griega y en la egipcia, también aparecen las primeras expresiones periodísticas.(Grilk)

Roma es la primera cultura en la historia que demostró la relación entre la prensa y el poder, la información divulgada era importante para los gobernantes.

En la Antigua Roma la primera publicación periodística fue denominada “Acta diurna populi Romani”, era una especie de boletín informativo, publicado por pedido del emperador Julio César, alrededor del año 131 AC.

El Acta diurna populi Romani poco a poco empezó a dejar de publicar un solo tipo de noticias y comenzó a anunciar compromisos y eventos como matrimonios, alumbramientos, fallecimientos y además incorporó anuncios publicitarios, como la venta de solares.

La información que aparecía en esta hoja de noticias era controlada por el gobierno, ellos adaptaban las noticias a sus propios intereses, por lo que ya desde esa época se podría hablar de medios estatales, como los hay en la actualidad, alrededor de todo el mundo.

Luego de esta expresión de periodismo escrito vinieron los “Praeco”, pregoneros que caminaban por toda Roma, informando a los ciudadanos.

Con todos estos datos sobre los inicios del periodismo en la cultura romana, se puede afirmar que a pesar de haber tenido varias formas de información y varios medios, tanto escritos como orales, la libertad de expresión no era un principio, pues un gobierno no debe interferir nunca en el ejercicio de la información y mucho menos, controlar todos los medios de comunicación existentes, como vemos ocurría en ese entonces.(Romano)

Luego en la Edad Media, la práctica del periodismo escrito dejó de utilizarse, aunque algunos reyes escribieron las crónicas de sus gestas heroicas y los juglares contaron, de ciudad en ciudad, las hazañas de guerreros, los milagros y los acontecimientos de la época en las diversas regiones de Europa, comenzando de esa forma, el periodismo oral.

Es en el siglo XIII cuando recién se vuelve a las formas escritas de consignar lo que sucede, ello con la creación de la “Nouvelle manuscrite”, en donde se difundían noticias. En el siglo XV, aparece el “Journal d'un burgeois” en París, con muchas noticias y anécdotas. Sin embargo, según cuenta la historia, estos sólo eran algunos medios efímeros que no gozaban de popularidad, lo que habría de cambiar durante el Renacimiento italiano, cuando empiezan a aparecer cada vez más publicaciones y anuncios sobre los sucesos diarios.

Así, nacen, en Venecia, las Gazzetas, en las cuales se daban noticias y acontecimientos portuarios y comerciales, propiciando que, a lo largo de toda Europa, el modo de uso de este tipo de publicaciones entrara en auge.

El primer periódico como tal, se imprimió en Alemania en 1457 con el nombre “Nurenberg Zeitung”, el primero en América Latina se publicó en México en 1541 y se llamó “La hoja de México”, mientras que en Ecuador el primer periódico fue “Primicias de la cultura de Quito” nacido en 1792 y fundado por Francisco Javier Eugenio de Santa Cruz y Espejo, escritor ecuatoriano, considerado por muchos como un referente de la ilustración americana. Este diario se ha convertido, a lo largo de la historia, en un verdadero símbolo de los comienzos del periodismo y de la formación de una fuerte opinión pública en el Ecuador. Pero lamentablemente se publicaron sólo siete números de ese periódico por la presión de la corona española.

Luego de eso van surgiendo nuevas tecnologías y con ello, nuevas formas de hacer periodismo. Por ejemplo el periodismo radial (1895), audiovisual (1926) y más recientemente el electrónico (1969).

### Periodismo radial

La invención de la radio se inicia en consecuencia del descubrimiento de las ondas electromagnéticas. Guglielmo es considerado el inventor de este medio de comunicación.(Wikipedia)

El periodismo radial o radiofónico es una forma de comunicación que utiliza la radio como medio para informar sobre hechos de interés colectivo de manera inmediata, masiva y eficaz.

A diferencia de la televisión, este medio de comunicación no tiene imágenes que facilitan la comprensión de las noticias, pero en lugar de ser un defecto, esto puede ser una ventaja al fomentar el desarrollo de la imaginación y creatividad.

Para que exista coherencia en el acto comunicacional de la radio se impone como en la propia prensa escrita un dominio de la escritura con mensajes claros y reiterados porque la sintonía no es permanente, en ocasiones la gente se sintoniza una vez ya iniciado el informativo o programa, por algún tema en particular que haya despertado su interés.

El papel de la radio en la era moderna es vital porque mientras los sitios Web trabajan con imágenes fijas y en movimiento, el sonido verbal y efectos sonoros de una emisora acompañan como valor agregado a la persona. La radio es un complemento eficaz para cualquier otro medio de información, que bien utilizada es incalculable su efecto en el proceso de la comunicación. Mientras hoy la radio se aleja cada día más de la TV se acerca a la Internet vertiginosamente y la emplea como complemento, por ejemplo, con la utilización de las redes sociales, páginas web y programas como Skype.

El periodismo radial es un fenómeno de comunicación por excelencia con la inmediatez indiscutible que lo caracteriza, en contacto diario con diversas audiencias.

### Periodismo televisivo

La televisión nace a partir de la conjunción de una serie de fenómenos e investigaciones simultáneas pero desarrolladas aisladamente. El original descubrimiento de la "foto telegrafía" a mediados del siglo XIX (La palabra televisión no sería usada sino hasta 1900), debe sus avances y desarrollo a varios investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.

De todos los que contribuyeron con sus estudios de foto telegrafía, sin duda los más importantes son el ingeniero alemán Paul Nipkow, quien, en 1884 patenta su disco de exploración lumínica, más conocido como Disco de Nipkow; John Logie Baird, escocés quien en 1923 desarrolla y perfecciona el disco de Nipkow a base de células de selenio; A los norteamericanos Ives y Jenkins, quienes se basaron en Nipkow; y al ruso inmigrante a USA., Vladimir Sworykin, gestor del tubo Iconoscopio.

La televisión es, sin duda, el medio de comunicación preferido por las grandes mayorías del mundo, desde los años 50, cuando el hombre valoró la posibilidad de tener imágenes para colaborar con la explicación de las ideas y los conceptos escuchados.

Los noticieros de televisión o telediarios surgen como género en los Estados Unidos de Norteamérica. El primero se emitió en 1943, en Schnectady; y a partir de 1947 aparecen programas cotidianos de información. Aunque en un principio las cadenas norteamericanas transmitían ese tipo de programas obligadas por la Federal Communications Comisión (FCC), por temor a que les cancelen sus licencias de funcionamiento, luego de algún tiempo, dichas empresas de la comunicación reflexionaron y se dieron cuenta de que los noticieros y los programas informativos podían ser rentables también.

En Ecuador, la televisión nace hace 50 años con la aparición de RTS, el primer canal del Ecuador. Hoy en día hay alrededor de una docena de canales nacionales, todos con al menos un noticiero pero muy pocos con programas de opinión. En realidad hace algunos años existían varios espacios televisivos dedicados al análisis y a la opinión, pero poco a poco han ido saliendo de la programación, a raíz del inicio de la confrontación prensa – Gobierno. Para citar un ejemplo tenemos

“Revelaciones” de RTS, antes conducido por la Lcda. Luisa Delgadillo. En otros casos, los programas no han salido del aire, pero han cambiado de conductores como por ejemplo “Contacto directo” de Ecuavisa, antes conducido por Carlos Vera y Gabriela Baer, y actualmente por Alfredo Pinoargote y Estéfani Espín.

El periodismo televisivo o audiovisual es el más anhelado por los nuevos periodistas y sobre todo por los aún estudiantes de la carrera. Esto responde a varios factores pero definitivamente una razón puede decirse que es la vanidad, los deseos de fama y de vivir ese sueño de aparecer en pantalla. Todo esto puede darle un toque algo superficial a la labor periodística dentro de la televisión y por ello, el reto de ganar credibilidad y prestigio, es aún más difícil.

Las claves para hacerse respetar como periodista, independientemente del lugar en el que trabajemos y el puesto que tengamos, las resume perfectamente Carlos Vera en su libro “Nunca mordaza”, donde entre otras cosas aconseja ejercer el trabajo de reportero para poder aprender más y pensarlo dos veces antes de ser un anchor. Según el autor del libro, “no todos son buenos para ese oficio y aunque es lo más visible, muchas veces es lo que menos contribuye dentro de todas las tareas del equipo informativo de un medio”.

Vera entre otras cosas recomienda capacitarse periódicamente, definir el rol que queremos interpretar dentro del noticiero, presentar proyectos periódicamente, escribir nuestros propios textos, revisar nuestros videos, ser solidario, no descuidar el físico y saber exigir lo que es nuestro. Recomendaciones más que para triunfar en televisión, para ser respetados.

### Periodismo cibernético

Es el tipo de periodismo que utiliza la Internet como medio para investigar, elaborar y difundir las noticias. También se denomina periodismo digital o electrónico.

En los últimos años, las nuevas tecnologías de la información y comunicación, han permitido la aparición de nuevas formas de hacer periodismo, por ejemplo el periodismo ciudadano, ya presente en el Ecuador y el mundo, de la mano de las redes sociales como Facebook y Twitter, además de los teléfonos inteligentes, como iPhone y Blackberry. El proceso es muy sencillo pues en cualquier lado y en cualquier momento, hay un suceso que haga noticia y con tan sólo tomar una foto y divulgarla a través de una red social, blog o correo electrónico se puede lograr difundir esa información y por ende, “hacer periodismo ciudadano”.

De la mano de este mayor acceso a la información, surgen peligros crecientes; lógicamente una información divulgada en una red social, no puede tener la confiabilidad que una información divulgada por un medio de comunicación masiva de los “tradicionales”, por ello la necesidad de tener mucho cuidado y no dejarse engañar por nadie.

Últimamente muchos periodistas de renombre en el Ecuador están ejerciendo el periodismo a través de sitios web como blogs y cuentas en Twitter. Muchos espacios periodísticos tienen cuentas en esa o cualquier otra red social, en lugar de páginas tradicionales de internet, es gratuito y en algunos casos, de gran alcance. Hay periodistas que incluso, ejercen únicamente este tipo de periodismo, pues han dejado los medios tradicionales, un ejemplo es Carlos Vera quien tiene una cuenta en Twitter con 50mil seguidores y una cuenta en youtube, donde cuelga videos con opiniones sobre las noticias más importantes que acontecen en el país. Él deja muy en claro la diferencia entre periodismo de análisis y periodismo de opinión, que no son lo mismo y es algo que el público debe tener muy claro en todo momento y escuchar siempre varias opiniones, en lugar de confiar en una sola pues nadie es dueño de la verdad. “Son dos géneros distintos: el de análisis, conjuga, compara y examina hechos, actitudes, conceptos, posiciones de forma crítica para que el receptor del mensaje se forme una opinión sólida. El de opinión, asume desde el principio una posición o criterio frente a esos elementos, busca reforzarla y a veces, contagiarla” enfatiza el periodista.

Canales como Teleamazonas en Ecuador y CNN en español en Estados Unidos, han lanzado campañas promocionando el periodismo ciudadano y se puede ver que han tenido éxito. Es importante para medios como los mencionados, no descuidar su prestigio, arriesgándose a publicar informaciones falsas.

### Perspectiva latinoamericana

América Latina es para muchos una región subdesarrollada, para otros una en desarrollo, podrá sonar parecido, pero no es lo mismo. Esto depende de qué país se analice. Lógicamente no se puede llamar país en desarrollo a uno que hace poco o nada por salir del subdesarrollo. La vertiente política en Latinoamérica es un péndulo. Si nos ponemos a analizar país por país podemos darnos cuenta cómo influyen las condiciones políticas que viven otros países en sus países vecinos. Es fácil analizar la situación socio-política de América Latina si no se deja de lado ninguno de ellos, pues todos se encuentran relacionados. (Oppenheimer, Los Estados Desunidos de Latinoamérica, 2009)

Tenemos países con Gobiernos de izquierda, otros de derecha, unos con mejores relaciones comerciales que otros pero al fin, todos buscando el desarrollo para sus pueblos.

Analizando así la manera de manejarse políticamente en Latinoamérica, podemos deducir que debido a nuestra falta de madurez política, estamos condenados a repetir errores básicos de los extremismos.

Latinoamérica es un continente que como su geografía tiene muchos relieves, y cada país que lo conforma es un universo paralelo.

Las situaciones políticas de cada uno de ellos y sus diversas formas de cómo manejar el Estado, son formas inquietantes de conocer cómo somos y cómo queremos ser.

Para algunos analistas internacionales, es inevitable decir que siempre hay países que marcan la pauta y el destino que tendrán naciones enteras. Si indagamos un poco más, allá nos daremos cuenta que sin duda alguna para bien o para mal hay países que han marcado el destino político de los demás países.

Dichos analistas señalan que principalmente dos países han llevado la batuta en liderazgo en América Latina en los últimos años. Son dos países que representan las dos vertientes políticas extremistas en el mundo. Podemos decir que estos dos países son Venezuela y Colombia.

Según Alfonso Oramas, Venezuela ha representado una vertiente popular y demagógica que los ha inclinado como un modo de vida a un alto gasto social y la repartición de bonos entre el pueblo. Una forma demagógica de mantenerse en el poder y que sea difícil su expulsión ya sea de manera demócrata o revolucionaria. Para Oramas, los gobiernos de Nicaragua, Argentina, Ecuador y Bolivia, siguen esa tendencia de gobernar.

Por medio de este empuje social podemos decir que Venezuela y estos países tanto en lo económico y político son inestables, pero en inversión social tienen una pequeña ventaja sobre los otros países.

En estos países la prensa ha sido víctima de persecuciones, no es raro leer o escuchar en cualquiera de estos países que se han cerrado medios de comunicación. Venezuela es el caso más palpable en este asunto ya que el 28 de mayo del 2007 el estado apago la señal de una canal de televisión.

En este caso muchos dicen que jamás hubo una razón real para el cierre del canal, el gobierno venezolano decía lo mismo que los demás países cuando buscan atacar a un medio de comunicación. Argumentos tan generales como intentos de golpes de estado, haber sido cómplices en una revuelta o incitar a la violencia fueron las detonantes según el gobierno venezolano para su cierre.

Se dice que este canal estuvo en total estado de indefensión sin poderse defender ante la arremetida oficialista, y buscó alternativas para permanecer vigente como la permanencia en redes sociales y colgar videos en youtube.

En Ecuador el gobierno ecuatoriano ha sido muy poco tolerante con las críticas, situando a la prensa en una posición política en la que nunca ha estado.

Hablando de la situación en el Ecuador, es inevitable referirse a los dos medios que más han sido confrontados por este gobierno. Por lo medios escritos está "El Universo" en un primer lugar con varios juicios iniciados por parte de todo el gobierno, empezando por el mismo presidente. Por los medios audiovisuales

tenemos a Teleamazonas que ha sido víctima de sanciones por parte de la Conartel que les impuso sanciones drásticas por supuestamente incitar a una revuelta social en Posorja, por sacar una faena taurina o por decir que se faltó a la verdad en una información. Recordemos que este canal fue sancionado por 3 días, en los que no tuvo señal.

Además algunos periodistas radiales y dueños de radios señalan que el Gobierno les ha quitado toda la publicidad, por no estar de acuerdo con la forma en la que manejan sus debates.

Por el otro lado tenemos a una Colombia, que de manera astuta y emprendedora se ha convertido en un gran atractivo turístico y económico para la gente de todo el mundo que ve en Colombia un ejemplo de paz y progreso.

Colombia a diferencia de Venezuela ha tomado medidas drásticas en contra de la guerrilla y la inseguridad, con esto ha permitido el acercamiento de muchos países que ahora ya pueden confiar en Colombia como un país de progreso.

Para Xavier Benedetti, en los medios de prensa en general hay una lucha por presentar de la manera más sugestiva los hechos del día y debe el periodismo destacar lo positivo y altruista, relegando lo deshonesto, el error, la equivocación. Hoy en América Latina hay una serie de programas de radio, televisión, Internet que prefieren lo que sucede en el mundo latinoamericano. Es una historia intensa que se vive diariamente y pasa América Latina a ser un gran pueblo de Naciones, con la ventaja que en el vasto Continente Latinoamericano se habla el mismo idioma.

En la descripción de la perspectiva latinoamericana es necesario hablar sobre los niveles de analfabetismo que aún son altos en todos los países, a excepción de Chile y Cuba, sobre todo si nos comparamos con países asiáticos como China y Japón, donde la cultura obliga a los jóvenes a estudiar 12 horas diarias y por ende, tener un nivel de entendimiento mucho mejor acerca de lo que sucede en el mundo. El futuro de América Latina es un tanto incierto, incierto porque todo depende de las relaciones diplomáticas que tengan nuestros líderes y de las políticas públicas que empleen. Los periodistas no podemos hacer mayor cosa por erradicar la pobreza, el analfabetismo o el hambre pero podemos fiscalizar a los Gobiernos que no estén cumpliendo con esa tarea y obligación.

Para concluir este capítulo se me hace imprescindible citar una frase de Luis A. de Bonald "Un Estado puede ser agitado y conmovido por lo que la Prensa diga, pero ese mismo Estado puede morir por lo que la Prensa calle. Para el primer mal hay un remedio en las Leyes, para el segundo ninguno. Escoged, pues, entre la Libertad y la Muerte"; en periodismo, no hay nada más cierto.

## Situación del periodismo en América Latina

El periodismo en América Latina atraviesa por un momento trascendental, debido a las facilidades que dan las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC's) y las redes sociales de fácil acceso pero además por la confrontación de los medios privados con algunos gobernantes.

En países como Venezuela, Bolivia, Argentina y Ecuador los presidentes han denunciado a los medios privados de defender sus intereses personales y no informar objetivamente. Al mismo tiempo, medios privados en estos países han acusado a los gobiernos de limitar la libertad de expresión.

Hechos puntuales que han causado polémica a nivel internacional son por ejemplo, el cierre de canales de televisión en Venezuela y la propuesta de una ley de comunicación a la que algunos comunicadores y políticos de oposición, han llamado "mordaza" en Ecuador.

Las opiniones son muy diversas con respecto a esta situación, para el periodista peruano César Sánchez, los propietarios de medios han ocasionado una pérdida de credibilidad del periodismo debido a las posturas políticas que han tomado y han dejado de informar con la verdad para polarizar la opinión pública y desprestigiar a los gobiernos de turno.

Según Sánchez, esto se ha demostrado en las últimas campañas electorales de países como Bolivia, Perú, México, Venezuela, Ecuador, entre otros donde "ciertos medios difundieron sólo encuestas que favorecieron a sus candidatos y en otros, simplemente manipularon las informaciones". (Sánchez)

Afirma también que en ciertas naciones, los gobiernos de turno dirigen y controlan las informaciones, manipulando de esta manera no sólo a los periodistas, sino también al público. Esta situación, según el periodista, coloca en debate el dilema periodístico: ¿Libertad de prensa o libertad de empresa? "En este juego por honrar u ocultar la verdad, no sólo participan propietarios de medios, directores y periodistas, sino también gobernantes, políticos y encuestadores. En la toma de decisiones, priman las simpatías partidarias por determinadas opciones políticas sobre los valores éticos de los profesionales de la comunicación social". (Sánchez)

Pero en medio de este debate está la oportunidad de ejercer un periodismo libre a través de las nuevas tecnologías existentes. Muchos periodistas han creado blogs y cuentas en redes sociales como Facebook y Twitter para expresar sus opiniones libremente y sin presiones de nadie, aunque es recomendable tener cuidado con estas opiniones y recordar que el deber del periodista es buscar la imparcialidad y objetividad en todo momento.

## Periodismo de análisis

Según el manual de estilo de RTVE (Radio televisión española) el análisis informativo es aquel género periodístico que debe centrarse en la interpretación más que en la valoración, por lo que no debe incluir opiniones subjetivas. El informante debe limitarse a presentar todos los elementos, los antecedentes y la documentación adecuada para que el espectador pueda formar su propia opinión o componer las predicciones que correspondan. El análisis está fundado en fuentes que muchas veces deberán ser citadas o en observaciones del informador que en ocasiones se apoyarán en opiniones o comentarios de expertos.(ITE).

El análisis tiene como objetivo explicar, no juzgar porqué ocurre hechos determinados y debe permitir al receptor comprender los antecedentes, el sentido y la perspectiva de la noticia. Por esta razón, no expresa opiniones, sino conclusiones. Se trata de ofrecer una visión amplia de los hechos a los que hace referencia. Los análisis diseccionan noticias o asuntos de actualidad en un intento de explicar qué está sucediendo o qué puede suceder.

En muchas ocasiones el periodista se olvida de su rol y emite comentarios subjetivos, en lugar de dar conclusiones argumentadas o permitir que cada persona saque su propia conclusión planteando varias hipótesis, eso conlleva a la pérdida de credibilidad y un espacio periodístico no se puede dar ese lujo o estará destinado a desaparecer.

Cuando se hace periodismo de análisis, la responsabilidad es mucho más grande que en el periodismo netamente informativo, la línea entre objetividad y subjetividad es muy delgada y se debe procurar no cruzarla por lo que se recomienda dejar a los invitados la tarea de emitir opiniones y comentarios y siempre tener a las dos partes involucradas en un problema.

Para el periodista Javier Segarra, quienes ejerzan el periodismo de análisis deben hacerlo “con mucha mesura, objetividad e imparcialidad sobre el tema relacionado con algún hecho noticioso. Asumir la responsabilidad de lo que se dice, con coherencia sin apasionamientos y sobre todo, respetando el honor de las personas o de las instituciones”.

Un periodismo imparcial y sin presiones por parte de los gobiernos o grandes empresarios, garantiza la democracia y desarrollo de una nación, para Segarra la libertad de expresión es un pilar fundamental en el fortalecimiento de la democracia y para el desarrollo de los pueblos, en ese sentido se debe hacer respetar ese derecho que tenemos los ciudadanos desde cualquier punto de vista.

Una prensa libre hace a un país grande, el periodismo libre permite forjar la institucionalidad de una sociedad, condición sin la cual no se puede estructurar las bases sólidas para el crecimiento de una nación. No es con amenazas, chantajes, agresiones físicas, insultos y descalificaciones que se construye la democracia. “Si

de algo pueden estar seguros los que temen a la verdad, es que el periodismo libre e independiente no va a renunciar a su papel de fiscalizadores y de hacer uso de las herramientas que nos da la constitución para denunciar los abusos de poder” concluye el periodista.

Por su parte el locutor y entrevistador de Radio Centro, Xavier Benedetti afirma que “el periodista es y se recomienda que sea un ciudadano cívico e histórico. Si el periodista piensa en la sociedad y en la Patria pensará en la verdad y será imparcial y objetivo”

Pero ¿qué es lo más difícil dentro del periodismo de análisis?

Despojarse de preferencias. Dejar que el espíritu vaya por la verdad guiado por la moderación. Es el mismo procedimiento profesional de un cirujano que no debe exaltarse ni ufanarse por su labor. La verdad es fría, analítica, superior, responde Benedetti.

### Libertad de expresión en Ecuador y América Latina

La libertad de expresión se encuentra protegida por varios tratados, acuerdos y códigos en todo el mundo, siendo el artículo 19 de “La declaración universal de derechos humanos” firmada en 1948, la mayor garantía de los periodistas para ejercer su profesión. Dicho artículo sostiene: “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y de recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”. (CIDH).

Además los periodistas cuentan con un código de ética avalado por la UNESCO, denominado “Principios internacionales de ética profesional en periodismo” publicado durante la cuarta reunión consultiva de periodistas internacionales y regionales, en París, en 1983, bajo los auspicios de la UNESCO. (UNESCO).

En la actualidad, la libertad de prensa, es un tema muy discutido en Ecuador, por cuanto el Gobierno de turno ha propuesto desde hace varios años la creación de una ley de comunicación, que no termina de convencer a la oposición y sectores de la prensa independiente y porque además, el 7 de mayo pasado, el pueblo ecuatoriano aprobó la elaboración de dicha ley y la creación de un consejo de regulación para medios, que según algunos coartará la libertad de expresión en el país.

Mientras el debate en la Asamblea Nacional sobre la polémica ley de Comunicación, es cada vez más encendido, ciertos grupos sociales realizan plantones en defensa de la libertad de informar y periodistas independientes denuncian presiones por parte del Gobierno de Rafael Correa. Los periodistas que han realizado dichas acusaciones son Carlos Vera, Jorge Ortiz, Janet Hinostroza, entre otros. Al respecto Javier Segarra opina que “la situación actual podría dar pie a que de ahora en

adelante, a través del método de intimidación, quienes están involucrados en asuntos irregulares de manejos de fondos públicos, crean que los periodistas vamos a decidir callarnos; y creo que el día que el miedo se convierta en editor de periódicos, de televisoras o de radios, entonces la prensa libre va a estar en problemas, y, por tanto, la democracia va a estar en problemas”.

### Opinión pública y necesidad del periodismo independiente en América Latina

La necesidad de un periodismo de análisis, pero sobre todo, un análisis responsable y objetivo es vital para el desarrollo de Latinoamérica. El periodismo ha sido llamado “El cuarto poder” debido a su influencia en la opinión pública; en Ecuador muchos periodistas son líderes de opinión y deben ser sumamente responsables con respecto a sus comentarios. Muchos han sido fuertemente criticados por el primer mandatario por lo que dicen, e incluso, por lo que dejan de decir; ellos son: Janet Hinostroza, María Josefa Coronel, Alfredo Pinoargote, Alfonso Espinoza de los Monteros, etc.

En casos extremos han existido millonarias demandas por parte del Presidente Correa a periodistas como Emilio Palacio, Juan Carlos Calderón y Cristian Zurita por una supuesta afectación a su honra.

Por otro lado, debido al fácil acceso a las noticias hoy en día, surge muchas veces una confusión en la población, que recibe una información por parte de un medio y luego puede recibirla de parte de otro medio en una versión totalmente opuesta sobre el mismo hecho. Un ejemplo concreto podría ser una noticia impartida por el medio estatal Gama tv y luego por el medio independiente Teamazonas.

Es ahí cuando nace la necesidad de luchar por un periodismo libre pero veraz, con la finalidad de informar y crear interés en la sociedad por los acontecimientos políticos y sociales, pero sin influir en sus criterios y posturas. Es necesario además que amplíe los horizontes, que no sea como todos los programas radiales de la actualidad que repiten las mismas noticias nacionales una y otra vez. Es urgente en la actualidad, profundizar en temas de la región.

Para Javier Segarra quizás no se ha profundizado el tema porque hoy en día hay muchas situaciones que están afectando internamente a nuestro país, lo que no significa que se deje de analizar temas coyunturales desde el punto de vista económico, político y hasta cultural, que dependiendo de la situación, sí se lo hace.

Para Segarra, son muchos los beneficios de estar al tanto de la situación latinoamericana porque los problemas de los países de América Latina son muy similares a los que atraviesa el Ecuador y muchas otras naciones, marcados por el manejo político de los gobiernos de turno. La evolución de la situación socio-política de la región ha generado fuerte preocupación en amplios sectores y diversos

organismos internacionales, entre ellos las Naciones Unidas y el BID, han llamado la atención sobre alarmantes indicadores de déficits sociales.

La iglesia, a través de sus máximas autoridades, ha hecho repetidos llamamientos a dar la máxima prioridad a las graves dificultades que experimentan extensos grupos de la población, la ciudadanía ha indicado, por diversas vías, que considera que sus problemas de mayor gravedad se hallan en el área social. De hecho los problemas más importantes que se dan en los países de la región, se centran en la desocupación, a la que se suma la inestabilidad en el empleo, educación, bajos salarios, pobreza y corrupción. Todos los problemas priorizados son sociales, producto del mal manejo político, a ellos se agrega el de las prácticas corruptas, que son visibles en los diferentes gobiernos que han tenido los países de América Latina.

Un programa radial de análisis socio-político innovador, con invitados de las dos partes de un problema, con un debate respetuoso entre ellos y con un enfoque en los problemas más relevantes de nuestra región es una propuesta que no puede pasar desapercibida en el contexto actual. Tal vez no sea la solución definitiva de los problemas de Ecuador, pero sí un importante aporte de una nueva generación de periodistas ecuatorianos, que aún creemos en esta profesión y sus bondades.

## **Marco referencial:**

En la actualidad existe en Ecuador una gran cantidad de programas radiales enfocados a analizar las principales noticias del ámbito nacional e internacional. Entre los más destacados se encuentran:

De 8 a 9 con Félix Narváez – Radio Sucesos – Félix Narváez – Sábados 8am – [www.radiosucesos.net](http://www.radiosucesos.net)

La voz de la gente – Radio Sucesos – Marcelo Dotti – Lunes a Viernes 7am – [www.radiosucesos.net](http://www.radiosucesos.net)

Punto de vista – Radio Atalaya – Rodolfo Baquerizo y Andrés Mendoza – Lunes a Viernes 8am – [www.radioatalaya.net](http://www.radioatalaya.net)

Notimundo – FMmundo – Estéfani Espín y Ernesto Noboa – Lunes a Viernes 6pm – [www.fmmundo.com](http://www.fmmundo.com)

El mundo en 7 días – FMmundo – Janet Hinostrosa – Viernes 7.30am – [www.fmmundo.com](http://www.fmmundo.com)

Frente a ellos – Radio Majestad – Marcela Holguín y Juan Reece – Lunes a Viernes 7.30am – [www.radiomajestad.com](http://www.radiomajestad.com)

Con usted – Radio Sucre – Lunes a viernes 7am – [www.radiosucres.com.ec](http://www.radiosucres.com.ec)

Punto de orden – Radio Centro – Xavier Benedetti – Lunes a viernes 8am – [www.radiocentro.com.ec](http://www.radiocentro.com.ec)

El Observador – Radio Centro – Xavier Benedetti – Lunes a viernes 7am – [www.radiocentro.com.ec](http://www.radiocentro.com.ec)

Confirmado – Sonorama – Wilson Moposita – Lunes a viernes 5.15pm – [www.sonorama.com.ec](http://www.sonorama.com.ec)

Maestro Juanito – Radio Tarqui – Nancy Monteros y Hernán Herdoiza – Lunes a domingo 7am – [www.radiotarqui.com.ec](http://www.radiotarqui.com.ec)

Controversia – Radio Quito – Miguel Rivadeneira – Lunes a viernes 9am – [www.ecuadorradio.com.ec](http://www.ecuadorradio.com.ec)

City Noticias – Radio City – Melania Quichimbo – Lunes a viernes 7am y 12am – [www.radiocity.com.ec](http://www.radiocity.com.ec)

El dedo en la llaga – Tropicana – Otto Sonnenholzner y José Javier Varas – Lunes a viernes 8.30am – [www.radiotropicana.com.ec](http://www.radiotropicana.com.ec)

Buenos días/Buenas tardes – Radio Visión – Diego Oquendo – Lunes a viernes 6am y 12am – [www.radiovision.com.ec](http://www.radiovision.com.ec)

Estos programas servirán de referencia para realizar la propuesta de un espacio radial de análisis periodístico enfocado en Latinoamérica, emulando lo bueno y descartando lo malo de cada uno de ellos.

En la anterior lista no se encuentran los programas radiales de análisis u opinión que tienen un corte muy informal y popular porque eso no es a lo que apuntamos, dichos programas tienen un nivel de sintonía muy alto y son de fácil entendimiento pero aportan muy poco al conocimiento de los ciudadanos.

## Marco conceptual:

- Anchor: Presentador de noticias en televisión.
- Periodismo: Profesión que depende directamente de los hechos que hacen noticia día a día, su misión fundamental es informar. Consiste en la recolección, clasificación y elaboración de noticias para su posterior difusión a través de los medios de comunicación.
- Blackberry: Es una marca de teléfonos inteligentes, con servicio de correo electrónico móvil y chat.
- Blog: También conocido como Bitácora, es un sitio web de fácil acceso que recopila textos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente y donde es posible escribir comentarios en cada artículo.
- Conatel: Consejo Nacional de Telecomunicaciones.
- Conartel: Consejo Nacional de Radio y Televisión del Ecuador.
- Cortina: En radio una cortina se refiere a un corte de sonido.
- Cuña: En radio y televisión es una pequeña propaganda publicitaria de cualquier tipo de producto o servicio.
- Hilo conductor: Factor que se repite continuamente durante un ensayo o cualquier texto y que permite su coherencia.
- iPhone: Es un teléfono inteligente de la marca Apple con conexión a internet, servicio de correo electrónico, chat y pantalla táctil.
- Mención: Anuncio publicitario breve de cualquier producto o servicio, ya sea en radio o en televisión.
- Radio: Medio de comunicación basado en el envío de señales de audio a través de ondas de radio.
- Análisis: Estudio de los límites, características y posibles soluciones de un problema o situación.
- Emisora: Sinónimo de estación radial por la que se escucha una radio determinada.

- Entrevista: Género periodístico por medio del cual el periodista o entrevistador busca obtener respuestas específicas por parte de su entrevistado, ya sea sobre un determinado problema o sobre sí mismo cuando se trata de una semblanza o entrevista personal.
- Focus Group: El grupo focal es una técnica de recolección de datos, ampliamente empleada para investigaciones.
- Género periodístico: Es el tipo de periodismo que se ejerce.
- Guión literario: El guión es como un plan. En el literario se redacta exactamente lo que el o los locutores piensan decir.
- Guión técnico: El guión es como un plan. En el técnico se redacta lo que sucede con los tiempos para cada cosa.
- Dial: Superficie graduada sobre la cual se mueve un indicador, aguja o punto luminoso que señala las emisora de una radio.
- Información: Es un conjunto ordenado de datos procesados, que juntos, constituyen un mensaje para cambiar el estado del conocimiento de una persona.
- Libertad de empresa: Es la facultad de cualquier persona de crear un negocio para la venta de productos o servicios a terceros con fines de lucro.
- Libertad de prensa: También conocida como libertad de expresión, es la garantía de difundir información de interés público, a través de los medios de comunicación social, sin ningún tipo de censura.
- Manual de estilo: El conjunto de normas lingüísticas y de estilo que un medio de comunicación establece para que sus mensajes o textos periodísticos sean más coherentes, eficaces y correctos.
- Microblogging: Servicio que permite publicar y enviar a alguna cuenta, por ejemplo twitter, mensajes cortos.
- Noticia: Suceso de cualquier ámbito, divulgado debido a su importancia.
- ONU: Organización de Naciones Unidas.

- Opinión pública: Es el conjunto de puntos de vista existentes en una sociedad con respecto a una situación. Los medios de comunicación y especialmente el periodismo de análisis contribuyen a formar la opinión pública.
- Rating: El nivel de sintonía de un determinado programa de radio o televisión. Su unidad de medida es el punto, el equivalente de un punto de rating es igual al 1% de la densidad poblacional del lugar en donde se efectúe la medición.
- Redes sociales: Páginas web que promueven la interacción social y el intercambio de ideas, entre las más conocidas están Facebook y Twitter.
- Slogan: Es un vocablo inglés que no pertenece a la Real Academia de Lengua española pero se utiliza mucho para referirse al lema o frase de cualquier empresa, productor, servicio o programa.
- Sub-información: Se trata de aquella información incompleta, sin profundizar, sin esforzarse.
- Facebook: Red social que permite a los usuarios crear sus propios perfiles con información personal y fotos, y además mantenerse en contacto con otras personas.
- Twitter: Red social con servicio de “microblogging” que permite escribir y leer entradas de hasta 140 caracteres.
- Skype: Programa que se instala para realizar llamadas sin costo desde una computadora a cualquier parte del mundo.
- Target: Se refiere al público objetivo o meta de un programa. Se consideran 3 criterios para segmentar un target: El criterio socio-demográfico (sexo, edad, nivel de estudios), criterio socioeconómico (nivel de ingresos, clase social) y criterio psico-gráfico (personalidad, estilo de vida, sistema de valores).
- Teleprompter: Es un dispositivo electrónico que permite a un presentador de televisión leer sus textos sin que lo vean los televidentes.
- UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Youtube: Es una página web que permite subir videos a Internet para que otros usuarios los puedan ver.

## Propuesta de mejoramiento de la situación práctica

A continuación el proyecto radial elaborado en base a los criterios del público objetivo:

### Proyecto radial

#### **Género**

Informativo

#### **Tipo**

Análisis periodístico

#### **Nombre**

“Encuentro con América Latina”

#### **Slogan**

“Lo que afecta a América Latina, te afecta a ti”

#### **Conductores**

Un hombre y una mujer

Perfil de la mujer: Joven, periodista, ágil, hábil para el manejo de las redes sociales, buena comunicadora, informada.

Perfil del hombre: Analista internacional o abogado, experto en temas políticos y económicos de América Latina.

#### **Objetivo**

Análisis objetivo de problemas sociales y políticos ocurridos en América Latina y que repercutan en Ecuador, a través de entrevistas vía Skype a los protagonistas de dichas noticias, además con la participación de analistas internacionales y preguntas del público a través de las redes sociales Facebook y Twitter.

### **Objetivos específicos**

Establecer parámetros de información sobre los problemas que afectan a otros países de América Latina y que podrían tener repercusiones en nuestro país.

Ejercer un periodismo responsable, objetivo e imparcial, que brinde las herramientas necesarias al público para formar su propio criterio sobre los hechos que hacen noticia en la región.

Realizar un análisis que atraiga la atención del público objetivo e involucrarlo en la situación socio-política de Latinoamérica.

Tener credibilidad entre la ciudadanía y los medios de comunicación locales y nacionales.

Ser el número 1 en sintonía a nivel local.

### **Público**

Género: Masculino y femenino

Edad: 18 años en adelante

Nivel socio-cultural: Medio, medio-alto y alto

### **Frecuencia**

Diario

### **Hora**

7 – 8 pm

### **Emisora**

Cualquier emisora FM

### **Duración**

60 minutos

50 minutos de programa

10 de comerciales

## **Estructura**

Tres bloques

Primer bloque: Descripción del tema, resumen y explicación. Anuncio de las cuentas en las redes sociales y números telefónicos.

Segundo bloque: Entrevista a los analistas invitados y a las partes implicadas por medio de Skype.

Tercer bloque: Conclusión, lectura de comentarios del público y enganche al siguiente programa.

## **Formato**

Saludo y bienvenida

Mención de auspiciantes de 1 minuto

Primer bloque de 20 minutos

Corte de 4 minutos

Segundo bloque de 15 minutos

Corte de 4 minutos

Tercer bloque de 15 minutos

Mención de auspiciantes de 1 minuto

## **Modalidad**

En vivo

## **Personal necesario**

Locutores

Director

Productor

Investigador

## **Herramientas**

Estudio de radio

Micrófonos

Apuntadores

Teléfono

Internet

Redes Sociales: Facebook y Twitter

Skype

## **Ejemplos de temas**

### **Cierre de medios de comunicación en Venezuela**

El 2 de agosto de 2009 la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) de Venezuela anunció el cierre de 34 emisoras de radio (32) y televisión (2), por supuestamente haber estado funcionando de manera ilegal y sin las licencias necesarias, los afectados calificaron la acción de “despótica, arbitraria y autoritaria”.

Posibles entrevistados: Pedro Maldonado (Director CONATEL Venezuela), Zaira Belfort (Ex directora de CNB Radio).

### **Crisis carcelaria en Venezuela**

En junio del 2011 cientos de reos de la cárcel “El Rodeo” de Venezuela, iniciaron enfrentamientos entre ellos, que dejaron un saldo de 22 muertos, los militares no pudieron controlar inmediatamente la situación y la noticia causó conmoción social.

Posibles entrevistados: Iris Varela (Ministra del Sistema Penitenciario) y Josefina Manjarrez (madre de interno).

### **Venezuela sanciona a Globovisión**

El Gobierno venezolano impuso una multa al canal de televisión “Globovisión” por 2.1 millones de dólares en el mes de octubre de 2011 por supuestamente haber fomentado la violencia con las imágenes transmitidas de la cárcel del Rodeo. Los directivos del medio, lo consideraron un ataque a la libertad de expresión.

Posibles entrevistados: Pedro Maldonado (Director CONATEL Venezuela) y Guillermo Zuloaga (Presidente de Globovisión).

### **Reformas constitucionales en Cuba**

Apertura al sector privado, recorte de un millón de empleos en el sector público, descentralización agrícola, autonomía empresarial, entre otras, son algunas de las reformas propuestas por el mandatario Raúl Castro y que darían un giro al modelo socialista cubano.

Posibles entrevistados: Yoani Sánchez (bloguera cubana) y Marino Murillo (miembro del Partido Socialista Cubano).

### **Narco-guerra en México**

En el 2006 el Gobierno Federal anunció la guerra contra el narcotráfico en el estado de Michoacán, luego de que se registraran alrededor de 600 muertes a causa de esa actividad ilícita. Entre el 2006 y 2010 murieron más de 35 mil personas a causa del narcotráfico pero así mismo han sido capturados líderes de cárteles de la droga como, Édgar Valdez Villarreal y Carlos Montemayor González.

Posibles entrevistados: Alejandro Poiré (Portavoz de Seguridad del Gobierno mexicano) y Ana Paula Ordorica (Analista Política mexicana).

### **Asesinato a periodistas en México**

México es el país con mayor número de periodistas asesinados en todo el continente americano, 13 solamente en el 2011 y se dice que la guerra contra el narcotráfico es la causa principal. A pesar de los esfuerzos del gobierno, México sigue siendo un país en el que es muy difícil ejercer el libre periodismo.

Posibles entrevistados: Alejandro Poiré (Portavoz de Seguridad del Gobierno mexicano) y Catalina Botero (Relatora especial para la Libertad de Expresión de la OEA).

### **Ley de comunicación y control a medios en Bolivia**

Una polémica ley de comunicación fue aprobada en julio de 2011 por la Asamblea Legislativa en Bolivia. Según la Asociación boliviana de Radioemisoras, unas 400 emisoras podrían cerrar en 2017 cuando terminen sus licencias pues la ley otorga sólo un 33% de las licencias a los medios privados. Varios sectores han criticado este y otros puntos de la ley por supuestamente coartar la libertad de expresión.

Posibles entrevistados: Iván Canelas (Ministro de Comunicación) y Antonio Vargas (Dirigente Asociación de Periodistas de La Paz).

### **Protestas indígenas en Bolivia contra Evo Morales**

Las protestas indígenas en Bolivia llevaron al presidente Evo Morales a suspender la construcción de una carretera que atravesaría el TIPNIS, dichas movilizaciones comenzaron hace más de un año, cuando los grupos indígenas se opusieron a la subida del precio de la gasolina. Analistas aseguran que el Gobierno ha perdido por completo el apoyo del pueblo boliviano.

Posibles entrevistados: Iván Canelas (Ministro de Comunicación) y Julia Ramos (Dirigente indígena boliviana).

### **Golpe de Estado del 2009 en Honduras**

El 28 de junio de 2009, un golpe de estado terminó con el Gobierno del Presidente Manuel Zelaya y nombramiento de Roberto Micheletti como presidente interino en Honduras, dicho Gobierno no fue reconocido por ningún país, al haberse tratado de una situación de facto. Micheletti estuvo en el Gobierno hasta enero de 2010.

Posibles entrevistados: César Ramos (Analista político hondureño) y Manuel Zelaya (Ex Presidente constitucional de Honduras).

### **Lucha del Gobierno colombiano contra las FARC**

Con la asunción de mando del ex presidente colombiano, Álvaro Uribe, en el año 2002, se intensificó la lucha contra las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Farc, que venían operando desde 1964. El actual mandatario, Juan Manuel Santos, ha continuado con la lucha pero de forma mucho menos radical.

Posibles entrevistados: Juan Carlos Pinzón (Ministro de Defensa colombiano) y Jaime Zuluaga (Analista político colombiano).

### **Caída drástica en popularidad de Sebastián Piñera en Chile**

El actual mandatario chileno Sebastián Piñera, asumió el cargo con una popularidad del 52%, con el rescate de los mineros atrapados subió a 56% y hoy se ubica en apenas un 22% luego de las intensas protestas de los estudiantes chilenos, por una mejor y totalmente gratuita educación. En contraparte el Gobierno asegura que la educación chilena es una de las mejores de América.

Posibles entrevistados: Camila Vallejo (Líder de estudiantes chilenos) y Felipe Bulnes (Ministro de Educación en Chile).

### **Formato de selección de temas**

El primer punto será la relevancia del tema a nivel internacional

Por otra parte se deberá obtener, a través de la Cancillería y/o el Instituto Nacional de estadísticas y censos, los siguientes datos:

Relación comercial del Ecuador con cada una de las naciones latinoamericanas.

Relación diplomática del Ecuador con cada una de las naciones latinoamericanas.

Número de ecuatorianos residentes en cada país.

### **Posibles auspiciantes**

Marcas de vehículos

Aerolíneas

Agencias bancarias

Agencias turísticas

Compañías de telefonía celular

Clínicas

Aseguradoras

Centros comerciales

Universidades

Bebidas y alimentos

### **Costo de auspicios**

2 cuñas y 4 menciones \$2000

2 cuñas y 3 menciones \$1700

2 cuñas y 2 menciones \$1200

## **Guión técnico**

Cortina de entrada

Locutor 1: Saludo

Locutor 2: Bienvenida

Cortina

Locutor1: Menciones

Locutor 2: Menciones

Cortina

Locutor 1: Descripción del tema

Locutor 2: Resumen y explicación

Locutor 1: Mención redes sociales

Cortina

Corte comercial 1

Cortina

Locutor 2: Presentación entrevistados

Locutor 1: Entrevista

Cortina

Locutor 2: Entrevista

Cortina

Corte comercial 2

Cortina

Locutor 1: Lectura comentarios de público

Locutor 2: Conclusión

Locutor 1: Anuncio de tema en siguiente programa

Cortina

Locutor 2: Menciones

Locutor 1: Menciones

Locutor 2: Despedida

Cortina de salida

## Viabilidad de la propuesta

Esta propuesta periodística puede ser viable siempre y cuando, nos enfoquemos en el público objetivo en lugar de intereses personales.

Ningún espacio de análisis puede ser rentable ni viable si no tiene credibilidad y prestigio, y eso es algo que se gana al enfocarse en los intereses colectivos únicamente, al demostrar equilibrio, objetividad y transparencia, olvidándose de intereses personales y/o de grupo.

En países como el nuestro, donde existe pobreza extrema y otras calamidades, es necesario asumir una responsabilidad social a la hora de hacer periodismo, comprometernos con nuestros oyentes y establecer cuál será nuestra misión para cooperar con el desarrollo de nuestro país. El primer paso para lograrlo es ejercer un periodismo responsable y hacerlo de corazón.

Quizás este programa radial no vaya a tener los niveles de sintonía que un noticiero matutino de corte popular, pero en cambio su target es una clase alta y por ello se pueden publicitar productos costosos, haciendo rentable la inversión, que con varias estrategias, no será mucha.

Las Tic's abaratan costos de llamadas y de publicidad y a la vez atraen a un público joven, para el que algunas veces estos temas son muy pesados, por lo que no podemos prescindir del uso de estas tecnologías y así garantizar sacarles el mayor provecho y a la vez darle un toque diferente y moderno al espacio.

Si sacamos al aire un programa radial como los que ya hay y varios, no tendremos el éxito que quisiéramos. La gente ya está cansada de escuchar a los mismos entrevistados hablar sobre los mismos temas y con el mismo formato de entrevista. Es hora de impresionar al radioescucha con una entrevista exclusiva con un personaje internacional, que se encuentre haciendo noticia en ese momento y que la explicación y análisis sean tan profundos, que ya no necesite reforzarlos.

Entrevistas a través de Skype, incluso a través de twitter, imparcialidad, una perspectiva latinoamericana amplia, agilidad, entre otros factores son los que harán de "Encuentro con América Latina" un espacio radial diferente.

Al decir diferente, quiero decir innovador, y es que sin importar el tipo de proyecto o negocio que nos propongamos sacar adelante, un valor agregado siempre es fundamental. Ello se explica en el libro "La estrategia del Océano azul" de Renée Mauborgne, donde se afirma que siempre hay cómo innovar para tener éxito y que los clientes (en nuestro caso los oyentes) están cansados de lo mismo y lo mismo. (Mauborgne & W. Chan, 2008). Si aplicamos el caso de los programas radiales de análisis, se puede decir que todos ellos están en los océanos rojos, compitiendo únicamente entre ellos y sin satisfacer del todo a nadie. Mientras que

un programa que incorpore todas las nuevas tecnologías existentes, proponga gente nueva para conducir los espacios y logre tener entrevistados interesantes y difíciles de conseguir, podrá competir con todos los espacios periodísticos, no sólo de radio, sino también de televisión e internet, eso es un océano azul, lo que trasciende las fronteras actuales del mercado.(Mauborgne & W. Chan, 2008).

## CONCLUSIONES

- Este es un reto difícil pero no es imposible. Nuestro público es complicado y muy exigente. No escuchan radio todo el día como una ama de casa o un taxista de profesión, pero cuando lo hacen exigen calidad.
- Nuestro público objetivo, es decir un target de clase media-alta y alta, únicamente escucha la radio en el carro, el tiempo que dure su trayecto. No podemos hacer un programa más largo ni a otra hora que no sea la de entrada o de salida de los trabajos.
- Por la competencia es mejor realizar el programa a la hora de salida de los trabajos, es decir 7pm y de una hora de duración, pues con el tráfico cada vez más grande, eso es lo que suele pasar en su auto una persona que trabaja en el norte o centro y vive en la Vía a Samborondón o Puerto Azul.
- Vamos a elegir una emisora Fm porque nuestro público, escucha Am sólo en las mañanas para deportes y es muy difícil hacerles cambiar esa costumbre a estas alturas.
- La gente está cansada de los mismos periodistas de siempre y quiere escuchar voces nuevas, de la misma manera en que en televisión, han ido apareciendo nuevos y más frescos rostros.
- Vamos a tener dos conductores. Una mujer que sea la periodista y un hombre que sea el analista político internacional.
- La imparcialidad es muy importante para el ciudadano común, aunque muchas veces los periodistas pensemos que ellos no notan ciertas cosas, definitivamente lo hacen. En este momento de confrontación social, lo que menos quiere la sociedad es escuchar a gente que se crea dueña de la verdad.
- Toda persona tiene una inclinación, ya sea a favor o en contra sobre cualquier hecho, pero a pesar de ello, quieren escuchar siempre las dos caras de la moneda, eso hace a un programa equilibrado y objetivo.

- Las redes sociales son muy importantes para nuestro público, todos poseen cuentas en las principales redes sociales y las utilizan, principalmente, para informarse a través de periodistas que también manejan estas cuentas.
- Muchos de los encuestados desearían participar con sus preguntas y opiniones en el programa pero no todos así que aún queda el reto de presentar temas tan interesantes, que todos se sientan motivados a participar, aunque nunca antes lo hayan hecho en otro programa de radio.
- A nuestro público objetivo le preocupan los problemas sociales y políticos de la región pero también le interesan otro tipo de temas, así que si son de gran relevancia, podríamos de vez en cuando incluir temas culturales, de salud, etc.

## RECOMENDACIONES

- Ser siempre imparcial, no ponerse nunca a favor o en contra de una noticia o situación sobre la que se esté informando.
- Siempre tener un criterio formado sobre cada tema a analizar para evitar perderse o que el entrevistado lleve la entrevista.
- Estar siempre informado sobre lo que acontece día a día, no sólo en el Ecuador, sino en el mundo.
- Decir la verdad ante todas las cosas.
- Redactar de manera tal, que hasta un niño pueda entenderlo.
- Tener una buena presentación aunque no sea en un medio visual, pues los invitados también son importantes y la formalidad del vestuario genera respeto.
- Tener buen timbre de voz para poder mantener atento al radioescucha.
- Subir y bajar el tono de voz cuando sea necesario.
- Nunca dar una noticia que provenga de una especulación o chisme, verificar toda información.
- Un buen periodista no puede confiar a ojos cerrados en ninguna fuente, es mejor reconfirmar todo.
- Ser veraz y oportuno.
- Leer e investigar mucho.
- Escuchar siempre las dos versiones de las historias.
- Encomendar una labor a cada persona pero todos conocer perfectamente lo que hacen los demás.
- Respetar la integridad y dignidad humana.
- Abstenerse de cualquier comentario racista, xenófobo o que incite a la guerra o conmoción social.

- Respetar el derecho a la réplica, corrección y rectificación de todos los seres humanos, que se vieran perjudicados por una noticia errónea.
- Revisar todos los textos y responsabilizarse por cada uno de ellos, en caso de algún reclamo.
- Tratar de usar la menor cantidad de adjetivos y calificativos posible, ellos implican valoración y parcialización.
- Preferir las frases afirmativas antes que las negativas y la voz activa en lugar de la voz pasiva.
- Evitar usar cifras que puedan “marear” al oyente, emplear las estrictamente necesarias y redondeándolas.
- Controlar la duración de las cortinas de sonido, deben durar máximo 25 segundos o el radioescucha de desconcentrará y desconectará.
- Realizar siempre, antes de cada programa, un guión técnico y uno literario para sentir seguridad al aire. La planificación es primordial.
- No preguntar lo que no se sabe. Es necesario conocer las respuestas a nuestras preguntas o por lo menos tener una idea para no correr el riesgo de que el invitado nos deje sin armas.
- Ubicar sobre la mesa todo lo que se pueda necesitar en algún momento del programa, incluso lo que es probable que no utilicemos. Es mejor prevenir que lamentar.
- Estar preparado para las sorpresas. En cualquier momento un invitado se puede contrariar, poner a la defensiva, repreguntar algo, etc.
- Ser solidario con todos sus compañeros de trabajo para trabajar en un ambiente armónico.
- Elegir los retos más difíciles para conocer nuestro verdadero potencial, que muchas veces se encuentra inexplorado por motivo de la pereza y la mediocridad.
- Llegar con tiempo antes de empezar un programa en vivo es vital para que todo transcurra con tranquilidad durante el mismo.

- Preferir la crítica al elogio. Dejar a un lado la vanidad al momento de ejercer el periodismo.
- Trabajar mucho pero darse un descanso, al menos una vez a la semana para recargar las fuerzas.
- No dar nada por sentado y evitar los sobrentendidos. Aunque llevemos días explicando aspectos sobre un mismo tema, siempre debemos recordar al público, aunque sea brevemente, los antecedentes y contexto de ese tema. Asimismo, no dar por sentado que el oyente sabe a qué nos referimos cuando mencionamos alguna agencia del Gobierno o de un organismo público. Resulta mejor explicarle qué trabajo hace esa agencia u organismo.
- Finalmente cito el principio 10 del código de ética de la Unesco “El periodista tiene una obligación especial de promover el proceso de la democratización de las relaciones internacionales en el campo de la información, en concreto y sobre todo fomentando las relaciones pacíficas y amistosas entre los estados y la gente”.

## Bibliografía

CIDH. (s.f.). *OEA*. Recuperado el 2011, de OEA:

<http://www.cidh.oas.org/relatoria/showarticle.asp?artID=132&1ID=2>

Grilk. (s.f.). *Periodismo Mundial*. Recuperado el 2011, de Periodismo Mundial:

<http://periodismomundial.grilk.com/hdelpmundial.htm>

ITE. (s.f.). *Instituto de tecnologías educativas*. Recuperado el 2011, de Instituto de tecnologías educativas: <http://recursos.cnice.mec.es>

Mauborgne, R., & W. Chan, K. (2008). *La estrategia del Océano azul*. Bogotá: Norma.

Oppenheimer, A. (2010). *Basta de historias*. Bogotá: Debate.

Oppenheimer, A. (2009). *Los Estados Desunidos de Latinoamérica*. Miami: ALGABA.

Ramonet, I. (1999). *La tiranía de la Comunicación*. Madrid: Debate.

Romano, I. (s.f.). *Imperio Romano*. Recuperado el 2011, de Imperio Romano: <http://www.imperioromano.com/175/medios-de-comunicacion.html>

Sánchez, C. (s.f.). *Firmados*. Recuperado el 2011, de Firmados: <http://www.cesarsanchez.blogspot.com/>

UNESCO. (s.f.). *Unesco*. Recuperado el 2011, de Unesco: <http://www.unesco.org/>

Vera, C. (2009). *Nunca Mordaza*. Quito: PARADISO.

Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Recuperado el 2011, de Wikipedia:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo#Periodismo\\_radiof.C3.B3nico](http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo#Periodismo_radiof.C3.B3nico)

## Anexos

### Entrevista a Claudia Roura – Coordinadora de Noticias FM Mundo

¿Cuál es el objetivo del periodismo de análisis y opinión?

El objetivo es buscar dar voces a todos los lados posibles de una noticia, que todos los sectores puedan expresar su opinión y con respecto al análisis lo que se busca es darle las diferentes lecturas a un acontecimiento, por ello buscamos de acuerdo al tema expertos económicos, políticos, petroleros, etc. Para que en palabras claras pero técnicas entendamos lo que sucede en nuestra realidad y así transmitir a nuestros oyentes.

¿Cómo debe ser ejercido para cumplir con los requisitos de objetividad e imparcialidad?

No existe objetividad, nunca podemos dejar de lado nuestra subjetividad al momento de hacer noticia, lo que debemos buscar es la verosimilitud, es decir, intentar llevar la realidad a los que nos oyen pero lo más real posible.

¿Qué es lo más difícil dentro del periodismo de análisis?

Buscar explicar las cosas complicadas en palabras simples para que pueda entender un ciudadano común y corriente, y buscar que el entrevistado nos de las claves para hacerlo.-

¿En qué beneficia a la sociedad un periodismo libre y espacios periodísticos de análisis que sean totalmente imparciales?

Para tener una sociedad libre.

¿En qué medida afectan al Ecuador los problemas sociales y políticos de otros países?

Depende de la cercanía nos afectan más, existen problemas sociales o políticos que se extiende por toda una región y siempre estaremos en permanente relación y afectación, por ejemplo si existe hambruna en Latinoamérica es más cercano de que exista hambruna en el cuerno de África, sin dejar de lado que es importante.

¿En qué puede ayudar a la sociedad ecuatoriana el estar informada sobre la situación socio-política de otros países de la región?

En una región siempre estamos en contacto con los países cercanos, primero por historia y cultura, segundo porque se construyen miles de acuerdos comerciales, políticos, etc. Siempre es importante estar en contacto con sus realidades que son similares con las nuestras.

¿Cómo lograr que la ciudadanía se interese por este tipo de espacios periodísticos y a su vez por los problemas que afectan a América Latina?

Informando.

¿Cuáles son los programas radiales de análisis periodístico que se destaquen en la actualidad por su objetividad y contenido?

Notimundo conducido por Estéfani Espín y Ernesto Noboa

Confirmado conducido por Wilson Moposita

Buenos días con Diego Oquendo

Controversia conducido por Miguel Rivadeneira

¿Cuáles son los principales problemas que afectan en la actualidad a América Latina y qué países específicamente son los más afectados por cada uno de ellos?

Pobreza, violencia –inseguridad, migración, sistemas políticos de gobierno.

## **Entrevista a Alfonso Oramas – Analista Internacional**

¿En qué beneficia a la sociedad un periodismo libre y espacios periodísticos de análisis que sean totalmente imparciales?

Es difícil lograr total imparcialidad y objetividad pero es algo muy importante y creo que depende de la capacidad del periodista de interactuar con todo tipo de opiniones y puntos de vista que puedan tener sus invitados. La sociedad se beneficia infinitamente al estar bien informada y sobre todo cuando un espacio periodístico de análisis presenta todos los puntos de vista que hay sobre determinado tema o información.

¿En qué puede ayudar a la sociedad ecuatoriana el estar bien informada sobre la situación socio-política de otros países de América Latina?

Voy a citar un ejemplo concreto. Recientemente hubo elecciones primarias en Argentina, la presidenta Fernández triunfó con amplitud nuevamente, evidenciando la debilidad de una oposición dispersa. Si utilizamos un método comparativo, podemos extraer conclusiones muy importantes, eso es lo que podría ocurrir en Ecuador en el 2013.

¿En qué medida afectan al Ecuador los problemas sociales y políticos de otros países de la región?

Lo que ocurre en otros países nos afecta directamente. Como ya dije el problema del narcotráfico se ha expandido por toda Latinoamérica, por otro lado hay similitud en la manera de gobernar de algunos presidentes y conocer ciertos sucesos ocurridos en otros países puede ser de gran ayuda para comprender lo que ocurre en nuestro país.

¿Cómo lograr que la ciudadanía se interese por este tipo de espacios periodísticos y a su vez por los problemas que afectan a América Latina?

Algo muy interesante son las nuevas redes sociales que permiten a los oyentes enviar sus comentarios y preguntas a través de twitter y facebook, esto puede despertar el interés del público por los programas de este tipo y en consecuencia por los temas que allí se tratan.

¿Cuáles son los programas radiales de análisis periodístico que se destaquen en la actualidad por su objetividad y contenido?

En realidad creo que no hay periodistas totalmente imparciales en este momento ejerciendo el periodismo radial pero hay que destacar los espacios serios en los que la información es contrastada. Un referente podría decirse que es el periodista Diego Oquendo de Quito. En Guayaquil tenemos varios programas radiales destacados como los de Joyce de Ginatta y Xavier Benedetti Roldós, entre otros.

¿Cuáles son las falencias de este tipo de espacios periodísticos en Ecuador?

Existe una diversidad de programas radiales en Ecuador. En cuanto a contenido hay unos muy buenos y otros muy malos, esto depende de los conductores y directores de dichos programas. Por otro lado, son muy pocos los espacios radiales que abarcan problemas internacionales, la mayoría repite las mismas noticias y los mismos temas nacionales a diario; otro problema es que se ve poca imparcialidad de parte de los periodistas. Yo creo que históricamente los programas políticos, en general, no únicamente los radiales, han omitido un análisis más integral de la perspectiva latinoamericana y global.

¿Cuáles son los principales problemas sociales y políticos que afectan en la actualidad a América Latina y qué países son los más afectados por ellos?

Yo creo q hay varios problemas que deben ser tratados de manera urgente pero el de la inseguridad relacionada al narcotráfico es uno vital. Los especialistas advierten que en cada país que se va desarrollando el narcotráfico, se generan circuitos internacionales y que van manejando el mismo esquema, inclusive de penetración y consolidación. Si analizamos lo que ha ocurrido en Colombia y México, podemos ver que eso se está repitiendo ya en Brasil, Argentina, Perú e incluso nuestro país, la manera en que se crean redes de expendedores, grupos armados, etc. El conocimiento de los casos de Colombia y México puede ser de gran utilidad para todos.

## Entrevista a Carlos Vera – Periodista

¿Qué es y cómo debe ser ejercido el periodismo de análisis y opinión?

Son dos géneros distintos: el de análisis, conjuga, compara y examina hechos, actitudes, conceptos, posiciones de forma crítica para que el receptor del mensaje se forme una opinión sólida. El de opinión, asume desde el principio una posición o criterio frente a esos elementos, busca reforzarla y a veces, contagiarla.

¿Qué es lo más difícil dentro del periodismo de análisis?

Escoger los elementos más importantes dentro de c/u de los factores analizados y presentarlos, sin inducir al receptor del mensaje, cada uno de ellos, en su justo peso y proporción, sin sobredimensionar unos aspectos o subestimar y hasta esconder, otros.

¿En qué beneficia a la sociedad un periodismo libre y espacios periodísticos de análisis imparciales?

En la multiplicidad de ideas y visiones para establecer con mayor precisión la verdad, defender valores básicos de la sociedad y mantener al día a la audiencia para tomar decisiones ilustradas.

¿En qué medida afectan al Ecuador los problemas sociales y políticos de otros países de Latinoamérica?

En mayor medida cada vez por la vecindad regional; la falta de políticas públicas continuas para combatir la penetración o expansión de esos problemas; la ausencia de una sociedad formada en valores y forjada en la superación. Eso nos vuelve más vulnerables de lo usual.

¿En qué puede ayudar a la sociedad ecuatoriana el estar informada sobre la situación socio-política de otros países de la región?

En comparar lo que nos estamos perdiendo, valorar lo que hemos logrado y comprender en qué somos realmente únicos.

¿Cómo lograr que la ciudadanía se interese por este tipo de espacios periodísticos y a su vez por los problemas que afectan a América Latina?

Identificándose con ella y hablándole –comunicándole- en lenguaje sencillo, impactante y emotivo.

## Entrevista a Javier Segarra – Periodista

¿Cómo debe ser ejercido el periodismo de análisis en radio?

Quienes ejercen el análisis periodístico radial, deben hacerlo con mucha mesura, objetividad e imparcialidad sobre el tema relacionado con algún hecho noticioso. Asumir la responsabilidad de lo que se dice, con coherencia sin apasionamientos y sobre todo, respetando el honor de las personas o de las instituciones.

¿En qué beneficia a la sociedad un periodismo libre y espacios periodísticos de análisis imparciales?

La libertad de expresión es un pilar fundamental para el fortalecimiento de la democracia y para el desarrollo de los pueblos, en ese sentido se debe hacer respetar ese derecho que tenemos los ciudadanos desde cualquier punto de vista.

Una prensa libre hace a un país grande, el periodismo libre permite forjar la institucionalidad de una sociedad, condición sin la cual no se puede estructurar las bases sólidas para el crecimiento de una nación.

No es con amenazas, chantajes, agresiones físicas, insultos y descalificaciones que se construye la democracia. Si de algo pueden estar seguros los que temen a la verdad, es que el periodismo libre e independiente no va a renunciar a su papel de fiscalizadores y de hacer uso de las herramientas que nos da la constitución para denunciar los abusos de poder.

Considero que la situación actual podría dar pie a que de ahora en adelante, a través del método de intimidación, quienes están involucrados en asuntos irregulares de manejos de fondos públicos, crean que los periodistas vamos a decidir callarnos; y creo que el día que el miedo se convierta en editor de periódicos, de televisoras o de radios, entonces la prensa libre va a estar en problemas, y, por tanto, la democracia va a estar en problemas.

¿Por qué en los espacios radiales ecuatorianos se ha omitido un análisis más profundo de la perspectiva latinoamericana?

Quizás no se ha profundizado el tema porque hoy en día hay muchas situaciones que están afectando internamente a nuestro país, lo que no significa que no se deje de analizar temas coyunturales desde el punto de vista económico, político y hasta cultural, que dada la situación política en la que vivimos si han sido analizados en el medio en que yo trabajo.

¿En qué puede ayudar a la sociedad ecuatoriana el estar informada sobre la situación socio-política de otros países de América Latina?

Sin duda que en mucho, porque los problemas de los países de América Latina son muy similares a los que atraviesa el Ecuador y muchas otras naciones, marcados

por el manejo político de los gobiernos de turno. La evolución de la situación socio-política de la región ha generado fuerte preocupación en amplios sectores y diversos organismos internacionales, entre ellos las Naciones Unidas y el BID, han llamado la atención sobre alarmantes indicadores de déficits sociales.

La iglesia, a través de sus máximas autoridades, ha hecho repetidos llamamientos a dar la máxima prioridad a las graves dificultades que experimentan extensos grupos de la población, la ciudadanía ha indicado, por diversas vías, que considera que sus problemas de mayor gravedad se hallan en el área social. De hecho los problemas más importantes que se dan en los países de la región, se centran en la desocupación, a la que se suma la inestabilidad en el empleo, educación, bajos salarios, pobreza y corrupción. Todos los problemas priorizados son sociales, producto del mal manejo político, a ellos se agrega el de las prácticas corruptas, que son visibles en los diferentes gobiernos que han tenido los países de América Latina

¿Cómo lograr que el público se interese por espacios periodísticos que analicen los problemas que afectan a América Latina?

La respuesta es simple, con una educación fortalecida. Sin educación no hay desarrollo social.

## **Entrevista a Xavier Benedetti Roldós, periodista**

¿Cuál es el objetivo del periodismo de análisis y opinión?

Es el análisis de los hechos. El periodismo es el redactor de la historia. Lo que sucede en el mundo se retrata en el sistema de comunicaciones modernas.

¿Cómo debe ser ejercido para cumplir con los requisitos de objetividad e imparcialidad?

El periodista es y se recomienda sea un ciudadano cívico e histórico. Si el periodista piensa en la sociedad y en la Patria pensará en la verdad. Y será imparcial y objetivo

¿Qué es lo más difícil dentro del periodismo de análisis?

Despojarse de preferencias. Dejar que el espíritu vaya por la verdad guiado por la moderación. Es el mismo procedimiento profesional de un cirujano que no debe exaltarse ni ufanarse por su labor. La verdad es fría, analítica, superior

¿En qué beneficia a la sociedad un periodismo libre y espacios periodísticos de análisis que sean totalmente imparciales?

La sociedad es la que se enriquece con la verdad y cada ciudadano a su vez a través de la información de prensa, llevado de la mano por la información veraz, se enriquecerá intelectualmente

¿En qué medida afectan al Ecuador los problemas sociales y políticos de otros países?

El mundo es un globo de ensayo de la verdad. Ecuador y cada país viven las emociones de cada hecho por lejano que fuese del sitio de observación. Un drama, un invento, un acto noble o criminal impacta al ciudadano del mundo, Ecuador vive entonces la vida de cada país. El hombre actual es planetario

¿En qué puede ayudar a la Sociedad ecuatoriana el estar informada sobre la situación socio-política de otros países de la región?

Las experiencias ajenas enriquecen a cada hombre. En este caso Ecuador y su pueblo se enriquecen o empobrecen de las noticias que son buenas o perversas.

¿Cómo lograr que la ciudadanía se interese por este tipo de espacios periodísticos y a su vez por los problemas que afectan a América Latina?

En los medios de prensa en general hay una lucha de expertos en presentar de la manera más sugestiva los hechos del día. Y debe el periodismo destacar lo positivo y altruista. Y debe relegar y criticar lo deshonesto, el error, la equivocación. Hoy en América Latina hay una serie de programas de radio, televisión, Internet que

preferencia lo que sucede en el mundo latinoamericano. Es una historia intensa que se vive diariamente y pasa América Latina a ser un gran pueblo de Naciones, con la ventaja que en el vasto Continente Latinoamericano se habla el mismo idioma.

¿Cuáles son los programas radiales de análisis periodismo que se destaquen en la actualidad por su objetividad y contenido?

Hay un esfuerzo sostenido por la imparcialidad y el análisis. Y cada oyente, lector o espectador, de acuerdo a su fuero interno busca los programas que mejor le comunican los acontecimientos

¿Cuáles son los principales problemas que afectan en la actualidad a América Latina y que países específicamente son los más afectados por cada uno de ellos?

Los problemas sociales, los dramas, la pobreza, el dolor de las masas, el éxito y el fracaso en todos los frentes: deportivo político, científicos. América Latina vive intensamente su historia en cada país.

## Focus Group

### Patricia León, arquitecta – 34

¿Con qué frecuencia y en qué momento del día escuchan radio?

Diariamente cuando voy en el carro

¿Prefieren am o fm?

Fm

¿Cuánto tiempo dedican a escuchar un programa radial?

Mientras dure el trayecto en carro

¿Escucharían radio con mayor frecuencia si la programación radial fuera más interesante?

No lo creo

¿Qué piensan de los programas radiales de análisis periodístico en Ecuador?

No los escucho

¿Qué temas les interesaría escuchar en un programa radial?

Diferentes tópicos pero enfocados a la gente común para su fácil comprensión, del tipo Hacia un Nuevo Estilo de Vida (medicina), Cnn Dinero (economía) en el que se expone información técnica pero con un lenguaje sencillo y que pueden ser una guía para los televidentes.

¿Les interesan los problemas sociales y políticos actuales de otros países latinoamericanos y sus repercusiones en Ecuador?

Sociales sí, no tanto así los políticos.

¿Escucharían un programa de radio que trate esos temas? ¿Por qué?

Quizás. Me gustaría conocer sobre la situación de los países vecinos pero sobre todo saber que podemos aprender, como debemos actuar; es decir que estos programas constituyan una ayuda o guía; que ese sea el objetivo del programa: ayudar a plantear soluciones y consejos para la gente común.

¿Cuál sería el componente fundamental de este espacio periodístico para que sea de su total agrado? (Ej: entrevistados interesantes, participación de los oyentes, redes sociales). ¿Por qué?

Que este programa constituya una ayuda o guía; que ese sea el objetivo del programa: ayudar a plantear soluciones y consejos para la gente común, es importante la participación de la gente pero solo por las redes sociales para poder seleccionar las preguntas y consultas interesantes, porque a veces hay llamadas que no valen la pena escuchar.

¿Cuánto tiempo escucharía un programa de ese tipo sin aburrirse?

De 30 a 45 minutos

¿A qué hora del día podrían escuchar dicho programa radial?

Saliendo del trabajo al mediodía mientras conduzco

¿En qué emisoras radiales esperarían escuchar un programa así?

No sé, no conozco bien las emisoras, me da lo mismo q emisora es si el programa es bueno

¿Participarían en el programa con sus opiniones o consultas a través de las redes sociales?

Probablemente

¿Lo preferirían diario o semanal?

Semanal o algo intermedio como 2 días a la semana

¿Qué tipo de locutor o locutora preferirían?

Una locutora con chispa como Andrea León

### **Janeth Campoverde, catedrática - 42**

¿Con qué frecuencia y en qué momento del día escuchan radio?

Todos los días y en la mañana (8 a 9am)

¿Prefieren am o fm?

Por lo general FM

¿Cuánto tiempo dedican a escuchar un programa radial?

Hay días que lo hago 1 hora... hay otros q 2hrs... pero no pasa de esa cantidad

¿Escucharían radio con mayor frecuencia si la programación radial fuera más interesante?

No creo

¿Qué piensan de los programas radiales de análisis periodístico en Ecuador?

Hay de todo.... unos buenos y otros que no valen la pena ni escucharlos

¿Qué temas les interesaría escuchar en un programa radial?

Entrevistas a personajes de la política, cultura, educación, profesionales de diferentes áreas, etc.

¿Les interesan los problemas sociales y políticos actuales de otros países latinoamericanos y sus repercusiones en Ecuador?

Sí

¿Escucharían un programa de radio que trate esos temas? ¿Por qué?

Sí porque son situaciones a las cuales no podemos hacerlas de lado, ni volvernos ciegos... son circunstancias que las vivimos y debemos comprenderlas para ayudar y apoyar en para que se desarrollen de forma eficaz y que el beneficio sea para todos.

Debemos ser protagonistas activos de lo que sucede en nuestro país... ya debemos dejar de ser pasivos esperando que 'otros' nos solucionen los inconvenientes que tenemos.

¿Cuál sería el componente fundamental de este espacio periodístico para que sea de su total agrado? (Ej: entrevistados interesantes, participación de los oyentes, redes sociales). ¿Por qué?

Que los periodistas que conduzcan el programa siempre estén preparados para abordar los temas... que se inviten a personas que de una u otra forma aportarán con su presencia, además el programa puede tener cuentas en las redes sociales, q permitan que los oyentes planteen sus preguntas y/o inquietudes para hacerlas conocer al entrevistado y obtener respuestas inmediatas.

¿Cuánto tiempo escucharía un programa de ese tipo sin aburrirse?  
1 hora diaria

¿A qué hora del día podrían escuchar dicho programa radial?  
En la mañana (8h00 - 09h00)

¿En qué emisoras radiales esperarían escuchar un programa así?  
No sabría decir.... podría ser alguna con el perfil de Radio Centro

¿Participarían en el programa con sus opiniones o consultas a través de las redes sociales?  
Sí

¿Lo preferirían diario o semanal?  
DIARIO.... porque si se hace semanal se pierde la continuidad

¿Qué tipo de locutor o locutora preferirían?  
Esta pregunta se refiere a alguien conocido del medio ???.... me es irrelevante, lo importante es que sea una persona preparada y sobretodo que domine el manejo de entrevistas en radio...

### **Jorge Mancheno, estudiante de Derecho - 25**

¿Con qué frecuencia y en qué momento del día escuchan radio?  
Diariamente 8am

¿Prefieren am o fm?  
Fm

¿Cuánto tiempo dedican a escuchar un programa radial?  
Una hora

¿Escucharían radio con mayor frecuencia si la programación radial fuera más interesante?  
Si

¿Qué piensan de los programas radiales de análisis periodístico en Ecuador?  
No hay buenos

¿Qué temas les interesaría escuchar en un programa radial?  
Política, economía

¿Les interesan los problemas sociales y políticos actuales de otros países latinoamericanos y sus repercusiones en Ecuador?  
Si

¿Escucharían un programa de radio que trate esos temas?  
Sí, porque es de interés público

¿Cuál sería el componente fundamental de este espacio periodístico para que sea de su total agrado? (Ej: entrevistados interesantes, participación de los oyentes, redes sociales).  
Interactuar por medio de redes sociales y conductor preparado

¿Cuánto tiempo escucharían un programa de ese tipo sin aburrirse?  
1 hora

¿A qué hora del día podrían escuchar dicho programa radial?  
8am o 6pm

¿En qué emisoras radiales esperarían escuchar un programa así?  
Radio Atalaya, Radio City y Tropicana porque son las que escucho

¿Participarían en el programa con sus opiniones o consultas a través de las redes sociales?  
Sí

¿Lo preferirían diario o semanal?  
Diario

¿Qué tipo de locutor o locutora preferirían?  
Cualquiera menos Joyce de Ginatta porque se cree dueña de la verdad.

### **Viviana Jalil, estudiante de Comunicación - 23**

¿Con qué frecuencia y en qué momento del día escuchan radio?  
2 veces al día de 4 a 5 y de 8 a 9pm

¿Prefieren am o fm?  
Fm

¿Cuánto tiempo dedican a escuchar un programa radial?  
1 hora

¿Escucharían radio con mayor frecuencia si la programación radial fuera más interesante?

Si

¿Qué piensan de los programas radiales de análisis periodístico en Ecuador?

No son imparciales

¿Qué temas les interesaría escuchar en un programa radial?

Farándula política sexo

¿Les interesan los problemas sociales y políticos actuales de otros países latinoamericanos y sus repercusiones en Ecuador?

Sí

¿Escucharían un programa de radio que trate esos temas? ¿Por qué?

Sí, porque es importante estar informados

¿Cuál sería el componente fundamental de este espacio periodístico para que sea de su total agrado? (Ej: entrevistados interesantes, participación de los oyentes, redes sociales). ¿Por qué?

Redes sociales porque puedes abarcar más gente

¿Cuánto tiempo escucharía un programa de ese tipo sin aburrirse?

30 minutos

¿A qué hora del día podrían escuchar dicho programa radial?

4pm

¿En qué emisoras radiales esperarían escuchar un programa así?

Radio Fuego

¿Participarían en el programa con sus opiniones o consultas a través de las redes sociales?

Sí

¿Lo preferirían diario o semanal?

Semanal para que lo preparen muy bien

¿Qué tipo de conductor o conductora preferirían?

Alguien ágil y que no sea aburrido

### **Jorge Luis Jalil, estudiante de Derecho - 18**

¿Con qué frecuencia y en qué momento del día escuchan radio?

A diario a las 3pm y a las 6pm

¿Prefieren am o fm?

Las 2

¿Cuánto tiempo dedican a escuchar un programa radial?

15 min

¿Escucharían radio con mayor frecuencia si la programación radial fuera más interesante?

Sí

¿Qué piensan de los programas radiales de análisis periodístico en Ecuador?

No son objetivos ni abarcan ámbito internacional

¿Qué temas les interesaría escuchar en un programa radial?

Política economía deportes

¿Les interesan los problemas sociales y políticos actuales de otros países latinoamericanos y sus repercusiones en Ecuador?

Sí

¿Escucharían un programa de radio que trate esos temas? ¿Por qué?

Sí, porque son temas de interés

¿Cuál sería el componente fundamental de este espacio periodístico para que sea de su total agrado? (Ej: entrevistados interesantes, participación de los oyentes, redes sociales). ¿Por qué?

Entrevistados interesantes porque aquí entrevistan a gente que nadie quiere escuchar

¿Cuánto tiempo escucharía un programa de ese tipo sin aburrirse?

40 min

¿A qué hora del día podrían escuchar dicho programa radial?

7 pm

¿En qué emisoras radiales esperarían escuchar un programa así?

Radio centro, fuego, Tropicana

¿Participarían en el programa con sus opiniones o consultas a través de las redes sociales?

Sí

¿Lo preferirían diario o semanal?

Semanal

### **Guido Jalil Perna, empresario - 47**

¿Con qué frecuencia y en qué momento del día escuchan radio?

Diario 8am 8pm

¿Prefieren am o fm?

Fm

¿Cuánto tiempo dedican a escuchar un programa radial?

30 min

¿Escucharían radio con mayor frecuencia si la programación radial fuera más interesante?

Sí

¿Qué piensan de los programas radiales de análisis periodístico en Ecuador?

Son de mala calidad

¿Qué temas les interesaría escuchar en un programa radial?

Economía, política, internacionales

¿Les interesan los problemas sociales y políticos actuales de otros países latinoamericanos y sus repercusiones en Ecuador?

Sí

¿Escucharían un programa de radio que trate esos temas? ¿Por qué?

Sí porque actualmente no hay

¿Cuál sería el componente fundamental de este espacio periodístico para que sea de su total agrado? (Ej: entrevistados interesantes, participación de los oyentes, redes sociales). ¿Por qué?

Entrevistados interesantes

¿Cuánto tiempo escucharía un programa de ese tipo sin aburrirse?

40 min

¿A qué hora del día podrían escuchar dicho programa radial?

7 a 830 am y 730 a 830 pm

¿En qué emisoras radiales esperarían escuchar un programa así?

Radio fuego, Radio Centro, Radio City

¿Participarían en el programa con sus opiniones o consultas a través de las redes sociales?

Sí

¿Lo preferirían diario o semanal?

Diario

¿Qué tipo de conductor o conductora preferirían?

Cualquiera que esté informado y preparado

## **José Luis Merizalde, estudiante de Comunicación - 25**

¿Con qué frecuencia y en qué momento del día escuchan radio?

Muy poco, más cuando voy manejando, de mañana o ya en la tarde

¿Prefieren am o fm?

Depende, fm música y am fútbol

¿Cuánto tiempo dedican a escuchar un programa radial?

Muy variable, depende la distancia de un destino al otro, puede ser 30 minutos

¿Escucharían radio con mayor frecuencia si la programación radial fuera más interesante?

Así es, cada vez hay menos calidad en programas de radio, todo son llamadas al aire y música pedida

¿Qué piensan de los programas radiales de análisis periodístico en Ecuador?

Algunos están parcializados

¿Qué temas les interesaría escuchar en un programa radial?

Sobre política nacional, un poco social también

¿Les interesan los problemas sociales y políticos actuales de otros países latinoamericanos y sus repercusiones en Ecuador?

Sí

¿Escucharían un programa de radio que trate esos temas?

Sí, pero no los típicos pensamientos trillados o cosas que ya sabemos, si es con ideas frescas y gente que piense diferente a los de la tv, sí

¿Cuál sería el componente fundamental de este espacio periodístico para que sea de su total agrado? (Ej: entrevistados interesantes, participación de los oyentes, redes sociales). ¿Por qué?

Entrevistados + interacción con redes sociales, es importante lo que piensan los demás, más aún en una era donde las redes sociales tienen mucho poder de información e inmediatez.

¿Cuánto tiempo escucharían un programa de ese tipo sin aburrirse?

30 a 45 minutos

¿A qué hora del día podrían escuchar dicho programa radial?

Creo q más en la tarde, tipo 6pm, en las mañanas los caballeros mas escuchamos futbol y noticias de última hora.

¿En qué emisoras radiales esperarían escuchar un programa así?

Preferiría en fm

¿Participarían en el programa con sus opiniones o consultas a través de las redes sociales?

Sí

¿Lo preferirían diario o semanal?

No sé si diario, puede ser lunes, miércoles y viernes para causar expectativa, o lunes y jueves.

¿Qué tipo de locutor o locutora preferirían?

Una mujer y un hombre, si es uno o dos del mismo sexo se vuelve muy lineal, los hombres con las mujeres a veces tienden a debatir en vivo y eso crea interés. Más aún ahora que la mujer tiene mucho poder en los medios y en la política.

### **Guido Alex Jalil, estudiante de Derecho - 25**

¿Con qué frecuencia y en qué momento del día escuchan radio?

Todos los días en la mañana, tarde y noche

¿Prefieren am o fm?

Fm

¿Cuánto tiempo dedican a escuchar un programa radial?

3 horas

¿Escucharían radio con mayor frecuencia si la programación radial fuera más interesante?

Sí

¿Qué piensan de los programas radiales de análisis periodístico en Ecuador?

Que como toda la prensa no sabe diferenciar entre informar y dar opinión con tratar de convencer

¿Qué temas les interesaría escuchar en un programa radial?

Política, Economía, Justicia Social y Deportes

¿Les interesan los problemas sociales y políticos actuales de otros países latinoamericanos y sus repercusiones en Ecuador?

Sí

¿Escucharían un programa de radio que trate esos temas? ¿Por qué?

Porque cubrirían el vacío informativo que hay en el país con los temas internacionales que repercuten en nuestro ámbito nacional

¿Cuál sería el componente fundamental de este espacio periodístico para que sea de su total agrado? (Ej: entrevistados interesantes, participación de los oyentes, redes sociales). ¿Por qué?

Entrevistados interesantes

¿Cuánto tiempo escucharían un programa de ese tipo sin aburrirse?

1 hora

¿A qué hora del día podrían escuchar dicho programa radial?

A partir de las 5 de la tarde

¿En qué emisoras radiales esperarían escuchar un programa así? Radio Centro, Radio City, Radio Fuero, i99, Atalaya, Forever y Tropicana

¿Participarían en el programa con su opinión o consultas a través de las redes sociales?

Sí

¿Lo preferirían diario o semanal?

Diario

¿Qué tipo de locutor o locutora preferiría?

Una locutora joven pero muy profesional

### **Juan Mario Jalil, empresario - 45**

¿Con qué frecuencia y en qué momento del día escuchan radio?

Todos los días a las mismas horas 8am y 7pm

¿Prefieren am o fm?

Fm

¿Cuánto tiempo dedican a escuchar un programa radial?

20 min

¿Escucharían radio con mayor frecuencia si la programación radial fuera más interesante?

Sí

¿Qué piensan de los programas radiales de análisis periodístico en Ecuador?

Que son extremadamente malos

¿Qué temas les interesaría escuchar en un programa radial?

Variedades y política

¿Les interesan los problemas sociales y políticos actuales de otros países latinoamericanos y sus repercusiones en Ecuador?

Sí

¿Escucharían un programa de radio que trate esos temas? ¿Por qué?

Sí porque son de gran relevancia

¿Cuál sería el componente fundamental de este espacio periodístico para que sea de su total agrado? (Ej: entrevistados interesantes, participación de los oyentes, redes sociales). ¿Por qué?

Entrevistados interesantes porque son los que hacen un programa interesante

¿Cuánto tiempo escucharían un programa de ese tipo sin aburrirse?

30 min

¿A qué hora del día podrían escuchar dicho programa radial?

8 am y 7 pm

¿En qué emisoras radiales esperarían escuchar un programa así?

Radio Centro y Radio Fuego

¿Participarían en el programa con sus opiniones o consultas a través de las redes sociales?

No

¿Lo preferirían diario o semanal?

Diario

¿Qué tipo de locutor o locutora preferirían?

Que tenga conocimiento de los temas a tratar

### **Isabel Aveiga, Ejecutiva de Cuentas Hunter - 26**

¿Con qué frecuencia y en qué momento del día escuchan radio?

Dos o tres veces a la semana por las mañanas

¿Prefieren am o fm?

Fm

¿Cuánto tiempo dedican a escuchar un programa radial?

Menos de una hora

¿Escucharían radio con mayor frecuencia si la programación radial fuera más interesante?

Claro

¿Qué piensan de los programas radiales de análisis periodístico en Ecuador?

No me interesa escucharlos, son muy malos

¿Qué temas les interesaría escuchar en un programa radial?

Seguros, economía

¿Les interesan los problemas sociales y políticos actuales de otros países latinoamericanos y sus repercusiones en Ecuador?

Muy poco

¿Escucharían un programa de radio que trate esos temas? ¿Por qué?

Sí claro

¿Cuál sería el componente fundamental de este espacio periodístico para que sea de su total agrado? (Ej: entrevistados interesantes, participación de los oyentes, redes sociales). ¿Por qué?

Entrevistados interesantes

¿Cuánto tiempo escucharía un programa de ese tipo sin aburrirse?  
1 hora

¿A qué hora del día podrían escuchar dicho programa radial?  
En la mañana antes de venir al trabajo

¿En qué emisoras radiales esperarían escuchar un programa así?  
102.1 WQ

¿Participaría en el programa con su opinión o consultas a través de las redes sociales? Sí

¿Lo preferiría diario o semanal?  
Semanal

¿Qué tipo de locutor o locutora preferiría?  
Alguien preparado y con una voz fuerte.

### **Billy Avilés, vendedor de seguros - 25**

¿Con qué frecuencia y en qué momento del día escuchan radio?  
Diariamente en las mañanas y tardes al salir del trabajo.

¿Prefieren am o fm?  
Am en las mañanas, fm en las tardes.

¿Cuánto tiempo dedican a escuchar un programa radial?  
20 minutos.

¿Escucharían radio con mayor frecuencia si la programación radial fuera más interesante?  
Sin duda alguna.

¿Qué piensan de los programas radiales de análisis periodístico en Ecuador?  
Me parecen mediocres.

¿Qué temas les interesaría escuchar en un programa radial?  
Realidad nacional, economía y finanzas.

¿Les interesan los problemas sociales y políticos actuales de otros países latinoamericanos y sus repercusiones en Ecuador?  
Sí.

¿Escucharían un programa de radio que trate esos temas?  
Sí, porque esos problemas repercuten en nuestro país.

¿Cuál sería el componente fundamental de este espacio periodístico para que sea de su total agrado? (Ej: entrevistados interesantes, participación de los oyentes, redes sociales). ¿Por qué?

Participación de los oyentes porque es importante escuchar varias opiniones.

¿Cuánto tiempo escucharían un programa de ese tipo sin aburrirse?  
20 minutos.

¿A qué hora del día podrían escuchar dicho programa radial?  
7pm.

¿En qué emisoras radiales esperarían escuchar un programa así?  
97.7

¿Participarían en el programa con sus opiniones o consultas a través de las redes sociales?  
Sí.

¿Lo preferirían diario o semanal?  
Diario

¿Qué tipo de locutor o locutora preferirían?  
Periodistas serios y con prestigio.

### **Humberto Romero, estudiante de Derecho - 25**

¿Con qué frecuencia y en qué momento del día escuchan radio?  
Diariamente. A las 7am y a las 8pm

¿Prefieren am o fm?  
Fm

¿Cuánto tiempo dedican a escuchar un programa radial?  
Una hora

¿Escucharían radio con mayor frecuencia si la programación radial fuera más interesante?  
Sí

¿Qué piensan de los programas radiales de análisis periodístico en Ecuador?  
Están muy sujetos a como pueda reaccionar el gobierno por su opinión. Se nota la falta de profundidad en el análisis

¿Qué temas les interesaría escuchar en un programa radial?  
Opinión política con panelistas de distintas tendencias, de renombre; puntos de vista serios y democráticos, con un mediador de excelente nivel

¿Les interesan los problemas sociales y políticos actuales de otros países latinoamericanos y sus repercusiones en Ecuador?  
No he escuchado un espacio que los trate con profundidad.

¿Escucharían un programa de radio que trate esos temas?

Sí, porque refresca un poco la programación y ofrece una opción de información de actualidad distinta e importante para formar opinión

¿Cuál sería el componente fundamental de este espacio periodístico para que sea de su total agrado? (Ej: entrevistados interesantes, participación de los oyentes, redes sociales). ¿Por qué?

Entrevistados interesantes

¿Cuánto tiempo escucharían un programa de ese tipo sin aburrirse?

Una hora

¿A qué hora del día podrían escuchar dicho programa radial?

Medio día

¿En qué emisoras radiales esperarían escuchar un programa así?

97.7 o 92.5

¿Participarían en el programa con sus opiniones o consultas a través de las redes sociales?

No

¿Lo preferirían diario o semanal?

Diario o semanal

¿Qué tipo de locutor o locutora preferirían?

No tengo preferencia