



# CORALIA

ECO-RESORT MONTANITA

BIO-MIMETISMO VERNACULAR



Universidad de Especialidades Espíritu Santo  
Facultad de Arquitectura e Ingeniería Civil

**BIO-MIMETISMO VERNACULAR**  
**Diseño de centro de hospedaje y recreación en**  
**Montañita.**

Trabajo de titulación para  
Licenciatura en Diseño de Interiores

Alumno: Claudia María Aguirre Fernández  
Tutora: MDI. Adriana Granda

Samborondón, Ecuador 2016

# INTRODUCCIÓN



El balneario de Montañita se encuentra a 200 Km de la ciudad de Guayaquil, está ubicado entre las ciudades de Salinas y Manta, a mitad de trayecto entre ambas y pertenece a la provincia de Santa Elena formando parte de la “Ruta del Spondylus” conocida anteriormente como “Ruta del Sol”.



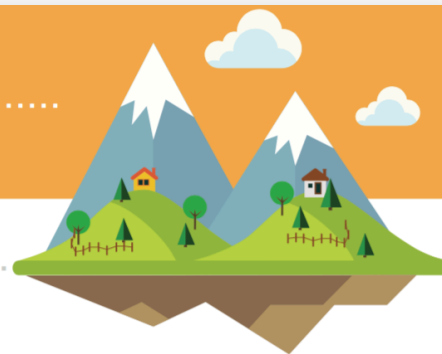
## Actividades turísticas:

- Museos que recorren su historia y culturas precolombinas
- Avistamiento de la flora y fauna local
- Playas y montañas donde practicar deportes de aventura
- Restaurantes con una variada oferta gastronómica
- Vida nocturna



## BOLETÍN TRIMESTRAL

Información relevante del Turismo en el Ecuador.  
I TRIMESTRE DEL AÑO 2015



### Llegadas



2015 I Trimestre  
**416.037 VISITANTES EXTRANJEROS**

Incremento  
**6,4% vs. 2014**

Ecuador registra por **21vo trimestre consecutivo** un crecimiento sostenido en la llegada de visitantes extranjeros al país.



Con estas cifras de llegadas, Ecuador espera obtener cerca de **USD 388 millones de ingresos por concepto de Turismo** durante el I Trimestre del año, es decir 24 millones más de lo que se recibió durante el mismo período de 2014.

### LLEGADAS POR TIPO DE TRANSPORTE:



» **61%**  
252.993 visitantes



» **34%**  
142.334 visitantes



» **5%**  
20.710 visitantes

Este último (**marítimo**) mostró el mayor dinamismo durante el I trimestre del año, al **incrementarse el número de llegadas en un 24,1%** respecto al I Trimestre del año anterior.

Se ha desarrollado el proyecto de un espacio hotelero y recreativo en Montañita, que cuenta con servicios de primera calidad y brinda no solo un lugar de alojamiento, sino una experiencia placentera. Al mismo tiempo, se exponen en su diseño, los diversos materiales vernáculos y el atractivo de las formas inspiradas en la naturaleza local.



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Crecimiento acelerado del turismo y la actividad hotelera
- Falta de planificación (agua potable y alcantarillado)
- Carencia de espacios públicos y privados que presenten un diseño funcional, estético y original.

## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo recuperar mediante un proyecto hotelero, el valor turístico y ecológico de Montañita, cumpliendo con normativas de planificación y gestión ambiental que optimicen recursos logrando una implementación y funcionamiento sostenibles?

- ¿Cómo implementar el uso de materiales vernáculos de manera responsable e innovadora?
- ¿Cómo se puede aprovechar la fauna y flora local como inspiración en el diseño de interiores?
- ¿Cómo solucionar los problemas turísticos existentes en la zona, mediante la construcción de espacios desarrollados de manera integral?
- ¿Cómo se puede aportar al desarrollo positivo de una zona afectada por el mal planeamiento turístico?
- ¿Qué soluciones se pueden presentar ante el mal manejo de los recursos naturales de la zona, mediante un proyecto innovador y ecológico?



## OBJETIVO GENERAL

Diseñar de manera estética, innovadora y funcional, un espacio hotelero y recreativo en Montañita, que brinde soluciones medio-ambientales y todos los servicios necesarios para satisfacer las demandas del turismo nacional e internacional, destacando el uso de materiales tanto ecológicos como vernáculos, vinculados al diseño bio-mimético de la zona para así resaltar su valor turístico.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Integrar en la comunidad de Montañita, un espacio de alojamiento y recreación para incrementar el turismo y las actividades socio-culturales.
- Fusionar el diseño bio-mimético con el uso de materiales vernáculos para captar la atención visual y crear un ambiente original, llamativo y funcional.
- Ofrecer un espacio que cumpla con normativas de gestión e higiene, diseñado para satisfacer las necesidades que demanda el turismo internacional.

## JUSTIFICACIÓN

- Compensar e incrementar el nivel y calidad de servicios hoteleros de la zona
- Oferta de actividades socio-culturales y recreativas
- Desarrollar nuevas formas constructivas utilizando como referencia las características de la flora y fauna local en el uso de materiales vernáculos.

# MARCO REFERENCIAL

Ubicación:

entre la zona central del pueblo y la punta de Montañita

- Área de 11.500.00 m<sup>2</sup> aproximadamente
- Frente de casi 100 metros en primera línea de mar.
- Zona de baja concurrencia, poco ruido y mucha vegetación,
- Uso de materiales vernáculos y una correcta selección de formas, colores y texturas.



# CASOS ANÁLOGOS

HOSPEDAJES LOCALES



Ubicación: Ayampe  
Elaboración propia 2016



Ubicación: Ayampe  
Elaboración propia 2016



Ubicación: La Rinconada  
Elaboración propia 2016





**BIO**

**MIMETISMO  
VERNACULAR**

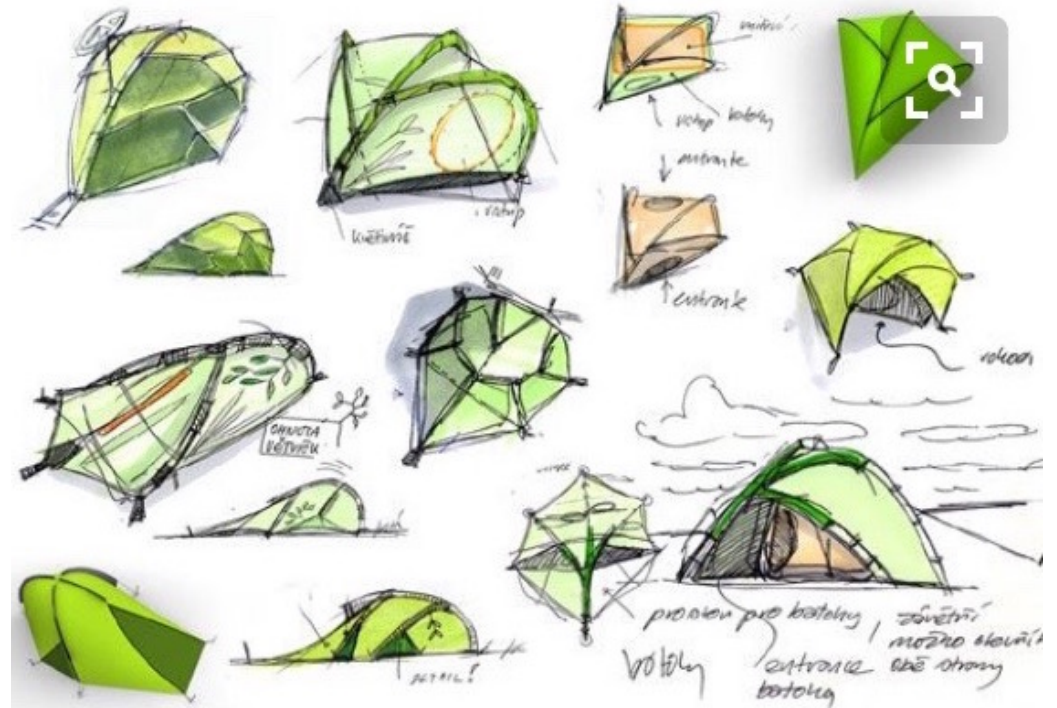
# BIO-MIMETISMO

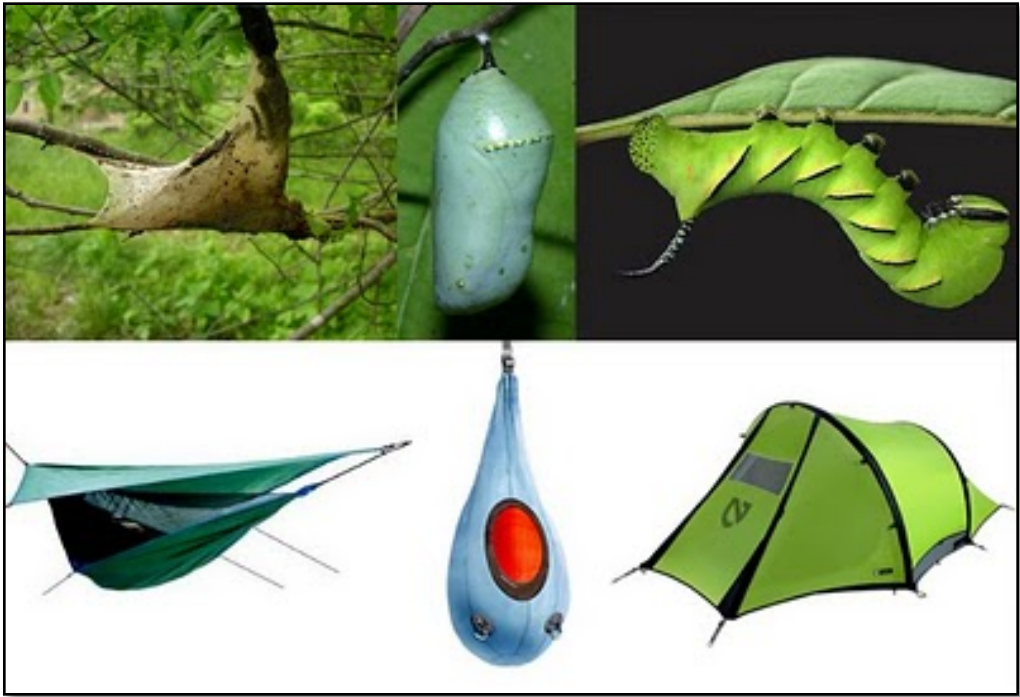
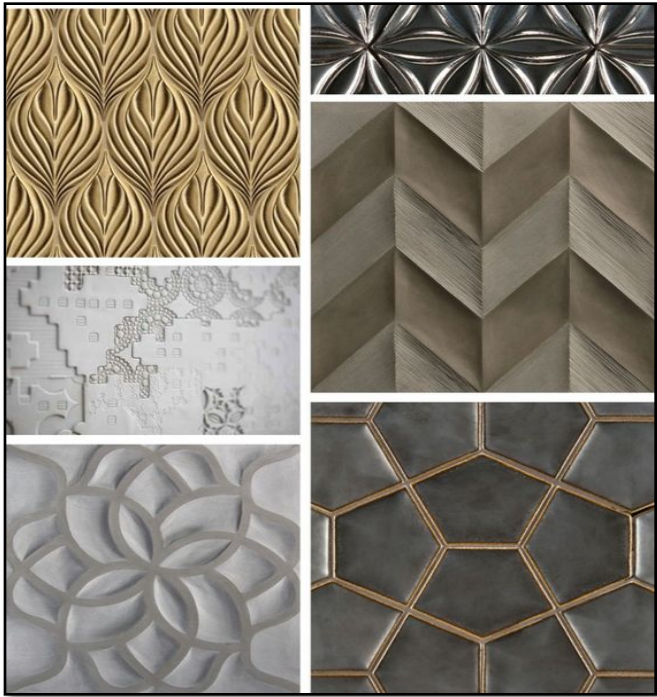
- El termino deriva de las palabras:

*bio* = vida

*Mimesis* = imitar

Esta ciencia representa el estudio y la imitación de los métodos, diseños y procesos que existen en la naturaleza.





# ANTONI GAUDÍ

## EXPONENTE DE LA ARQUITECTURA BIO-MIMÉTICA

- Arquitecto catalán del movimiento modernista.
- En 1883 fue nombrado arquitecto encargado de diseñar el templo de la Sagrada Familia. Esta obra ocupó la mayor parte de su vida y es considerada una de sus mayores obras.
- Durante su vida profesional realizó varios proyectos cada vez más originales e individuales como la Casa Batlló, la Casa Milà y el Parque Güell
- Hoy en día, su imagen es internacionalmente reconocida y su obra es un referente de la arquitectura de todos los tiempos.



Antoni Gaudí  
(Reus, España, 1852 - Barcelona, 1926)

- Antoni Gaudí es uno de los exponentes más importantes de la arquitectura biomimética en Europa y el mundo, dejando un gran legado artístico a la humanidad.
- Gaudí supo apreciar la estructura práctica y perspicaz de los árboles, las montañas, los animales y la naturaleza en general. Intuyó que estas estructuras se modulan con una geometría diferente a la que se ha usado anteriormente, dejando de lado las formas rígidas y rectas y dando paso a las formas ergonómicas y abstractas de la naturaleza.









La geometría de la naturaleza en la arquitectura: polígonos  
The geometry of nature in architecture: polygons

Los hexágonos poligonales, los hexágonos en la naturaleza, son elementos que se repiten en la arquitectura: edificios, estructuras, etc.

Los hexágonos poligonales, los hexágonos en la naturaleza, son elementos que se repiten en la arquitectura: edificios, estructuras, etc.

Los hexágonos poligonales, los hexágonos en la naturaleza, son elementos que se repiten en la arquitectura: edificios, estructuras, etc.



# ARQUITECTURA VERNÁCULA

- La palabra vernácula se refiere a la representación de los aspectos lingüísticos propios de una determinada cultura o grupo socio-cultural.
- Dicho término, empleado en la arquitectura, hace referencia a todas las construcciones realizadas por los humanos que se han asentado o han habitado un territorio específico durante un largo tiempo y que gracias a la enseñanza de sus antepasados en cuanto a los aciertos y errores, han obtenido el conocimiento necesario para construir edificaciones que respetan el entorno natural y sus características.

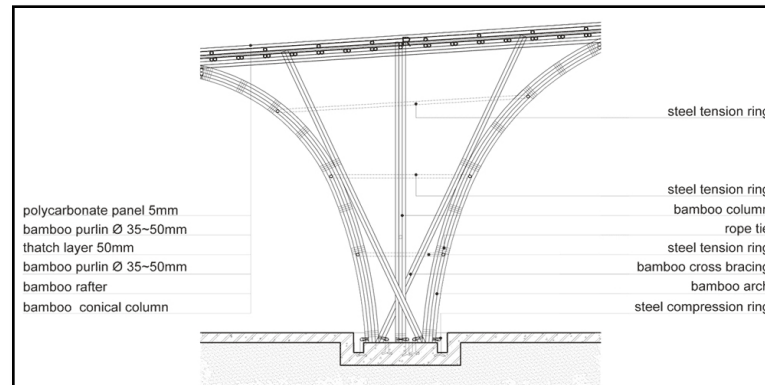
# MATERIALES VERNÁCULOS

## ◦ MUESTRAS DE DISEÑO Y MATERIALES



## CASOS ANÁLOGOS DE ARQUITECTURA VERNÁCULA OBRAS DEL ARQUITECTO VO TRONG NGHIA

- Mediante el uso de materiales naturales y locales, este renombrado arquitecto vietnamita, emplea un concepto de diseño que explora nuevas maneras de crear arquitectura verde.
- Desarrolla sus diseños basándose en los principios encontrados en la naturaleza y mantiene una conexión con el entorno al usar materiales vernáculos propios del continente asiático.
- Ha ganado una serie de premios por desarrollar diseños arquitectónicos sostenibles que representan además un bajo costo y el uso de técnicas tradicionales constructivas fusionadas con metodologías modernas.



Resumen de las encuestas+

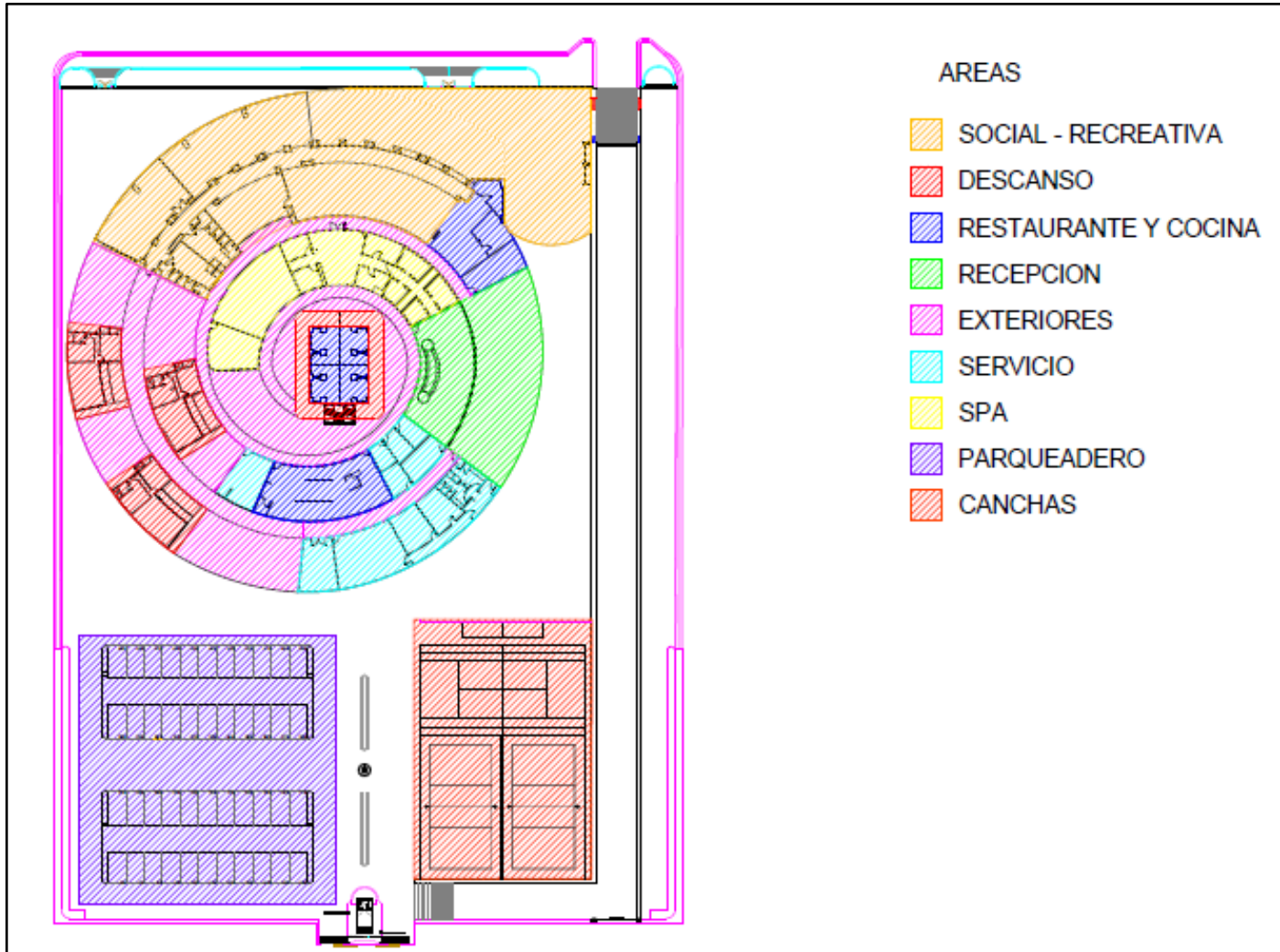
Escribirlo como resumen de encuesta



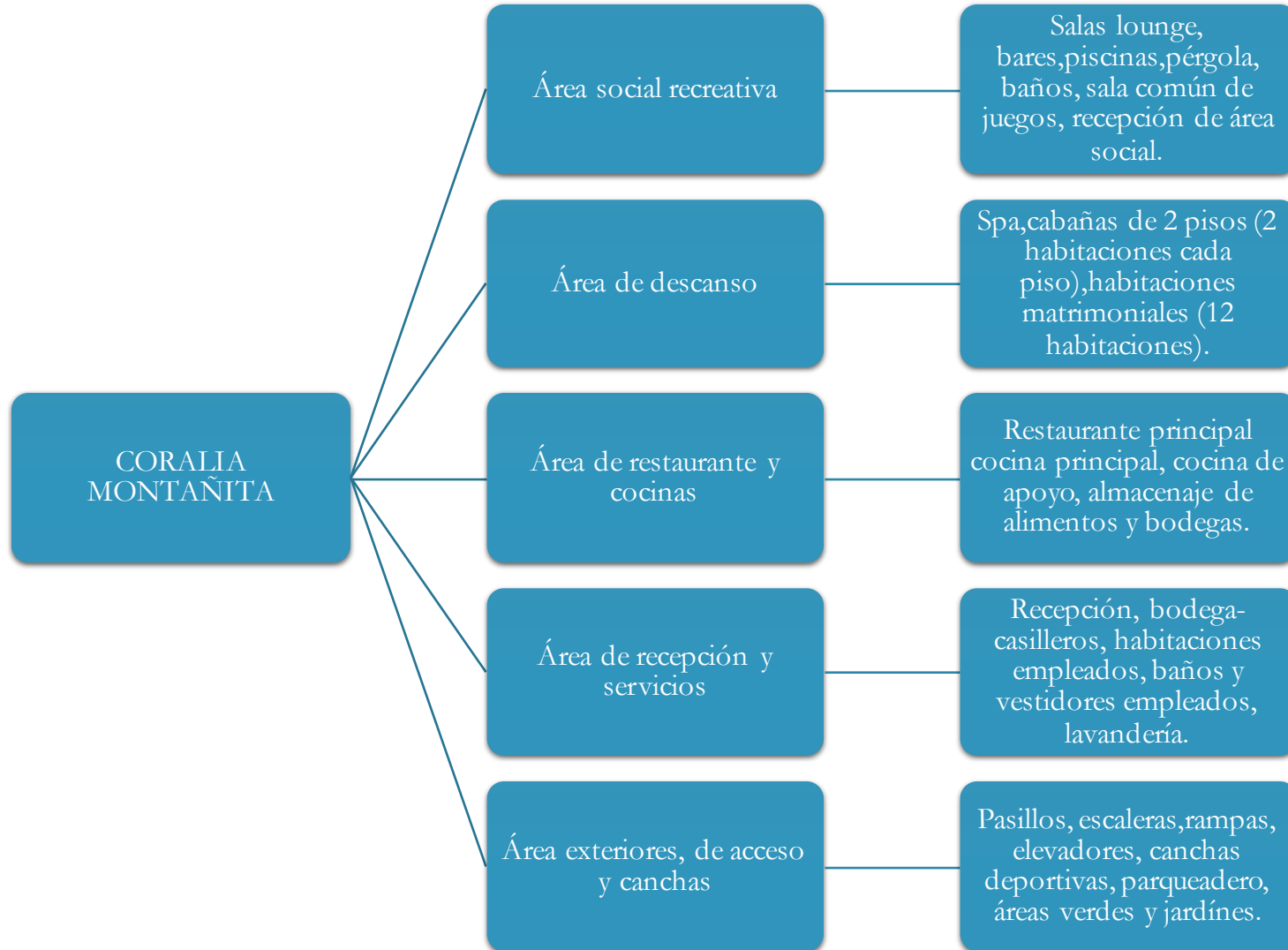
CORALIA

ECO-RESORT MONTANITA

# ZONIFICACIÓN



# ORGANIGRAMA



# ÁREAS DE LAS ZONAS DEL PROYECTO

| AREAS DEL HOTEL                                                                               |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ZONA                                                                                          | M2               |
| <b>ÁREA SOCIAL - RECREATIVA</b>                                                               |                  |
| salas lounge, bares, piscinas, pérgola, baños, sala común de juegos, recepción de área social | 1.463,00         |
| <b>ÁREA DE DESCANSO</b>                                                                       |                  |
| spa                                                                                           | 337,00           |
| 3 cabañas de 2 pisos (2 habitaciones cada piso)                                               | 600,00           |
| habitaciones matrimoniales (12 habitaciones)                                                  | 403,00           |
| <b>ÁREA DE RESTAURANTE Y COCINA</b>                                                           |                  |
| cocinas y restaurante                                                                         | 391,54           |
| <b>ÁREA DE RECEPCIÓN y SERVICIOS</b>                                                          |                  |
| recepción y bodega                                                                            | 414,36           |
| cuartos de servicios                                                                          | 348,90           |
| <b>ÁREAS EXTERIORES</b>                                                                       |                  |
| parqueaderos                                                                                  | 1.443,00         |
| <b>CANCHAS</b>                                                                                |                  |
| canchas deportivas                                                                            | 964,27           |
| <b>ÁREA TOTAL DEL TERRENO</b>                                                                 | <b>11.456,00</b> |





# MEMÓRIA TÉCNICA

DESCRIPCIÓN DE ÁREAS

## ÁREASOCIALRECREATIVA

El área común o área social, es aquella destinada a la recreación. En esta área se pretende brindar a los visitantes un espacio donde disfrutar en familia o con amigos por lo tanto se programaron diferentes zonas, entre éstas una de juegos, algunas zonas de descanso con perezosas, sillas y hamacas, una pérgola junto a una piscina grande y una para niños, baños con duchas, casilleros y vestidores, bares y un área para mesas de billar, ping-pong y fútbolín. Se diseñó también dentro del proyecto, un gimnasio con vista a la playa y espacio para baile y aeróbicos.

## ÁREADE DESCANSO

El área de descanso está repartida en dos bloques, el primero comprende 3 cabañas de dos pisos independientes. Cada piso tiene 2 habitaciones con baños independientes, sala comedor y cocina. El piso de la planta alta tiene un balcón y el de la planta baja tiene una pérgola de madera al aire libre. Por otra parte, el segundo bloque dentro del área de descanso es una torre de 4 pisos, la planta baja es parte del área de restaurante y cocina pero los niveles superiores tienen cada uno, 4 habitaciones de tipo matrimonial, con baño privado y armario. La vista desde cada una de las habitaciones es privilegiada, la mayoría tienen vista directa al mar mientras que otras tienen vista a la montaña.

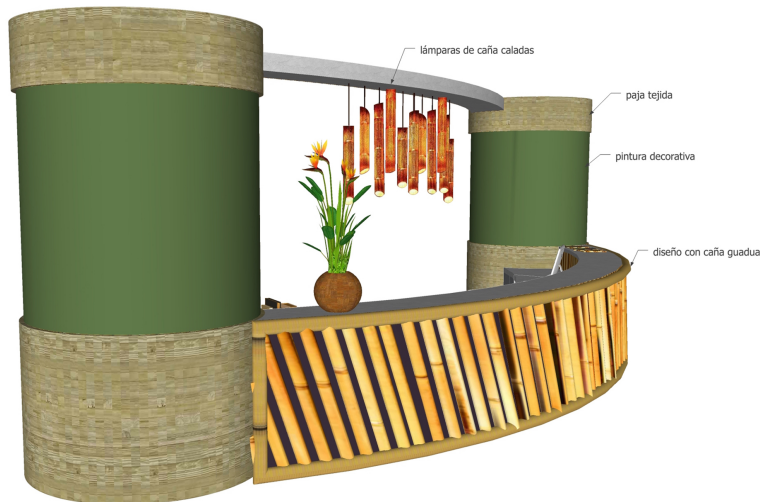


## ÁREA DE RESTAURANTE Y COCINA

Para mayor comodidad de los visitantes, se ubicaron 2 bares, uno alado de la piscina y otro con cocina de apoyo cerca de la pérgola, ambos dentro del área de recreación. Hay también un restaurante principal que se encuentra en la planta baja de la torre de habitaciones matrimoniales y tiene cercanía a la cocina del hotel.

## ÁREA DE RECEPCIÓN Y SERVICIOS

La recepción es el área principal de acceso, gracias a su forma, tiene conexión con el spa, las áreas de descanso y recreativas y también las áreas de servicio que comprenden dormitorios, cocina, baños, lavandería y comedor de empleados. De esta manera se mantiene un mejor control en los accesos y se convierte en un punto central de encuentro. En la recepción se brindan los servicios de bodega para equipaje y toda la información acerca del complejo.



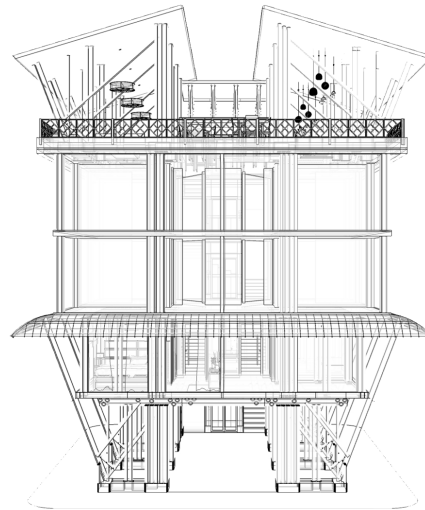
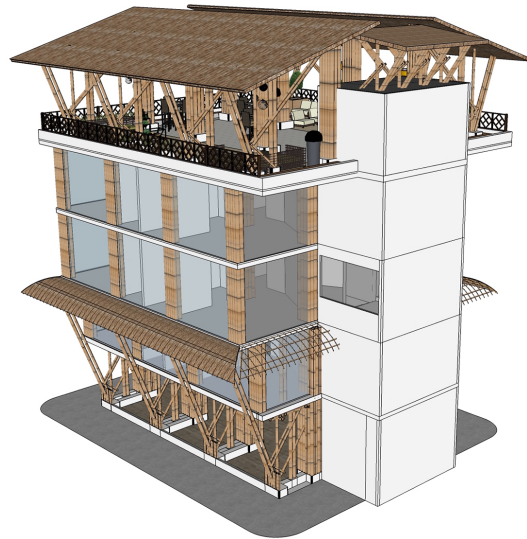
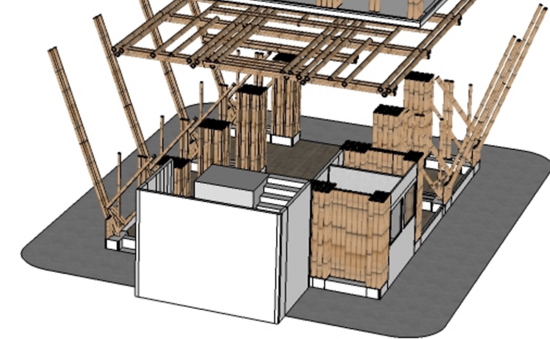
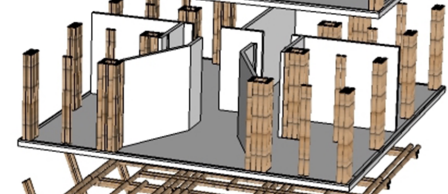
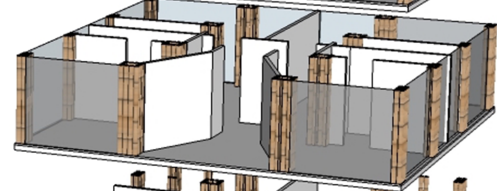
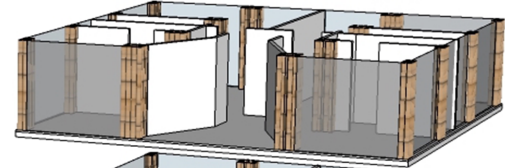
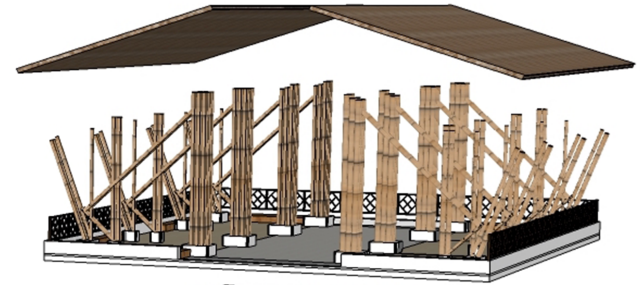
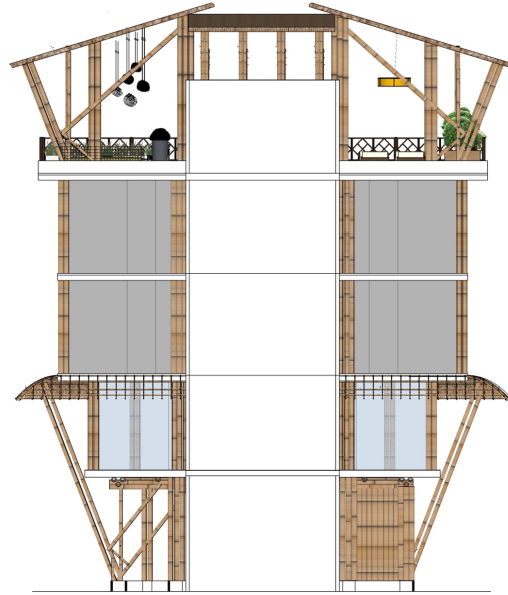
## ÁREA DE EXTERIORES

Además de las extensas áreas verdes dentro del terreno, se delimitaron áreas exteriores a las cabañas para lograr dar privacidad a las mismas. Alrededor del restaurante principal también hay áreas verdes para delimitar el espacio con el resto del complejo y lograr una atmósfera tanto ecológica como agradable.

## ÁREAS DE ACCESO Y CANCHAS

Las áreas de acceso son todas aquellas que permiten la circulación dentro del complejo. Hay una rampa en el extremo derecho del terreno que conecta la carretera principal con la playa, en caso de querer bajar botes o carros a la playa. Se diseñó una garita para el acceso principal y varios caminos que llevan de un lugar a otro. En el lado contrario a los parqueaderos, existe un área destinada a los deportes, con canchas polideportivas para el uso de los visitantes.





















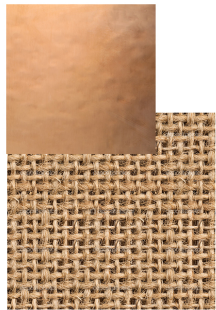
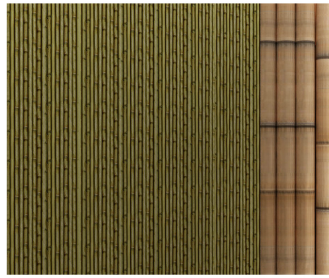
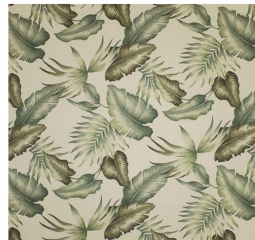
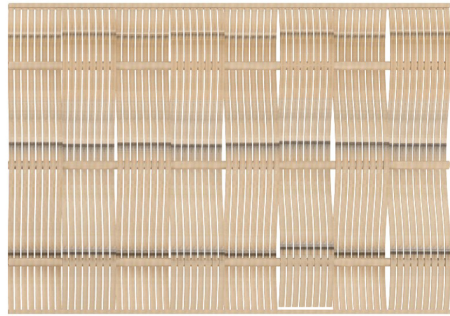












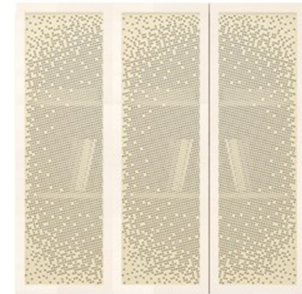


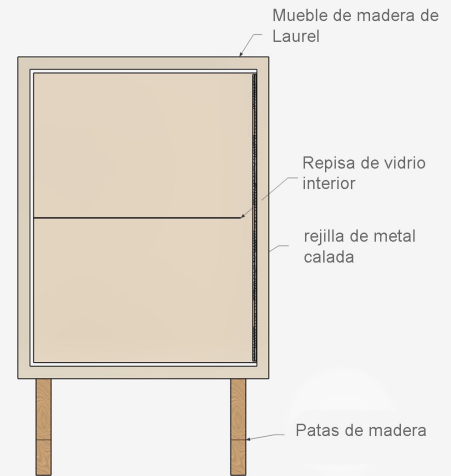
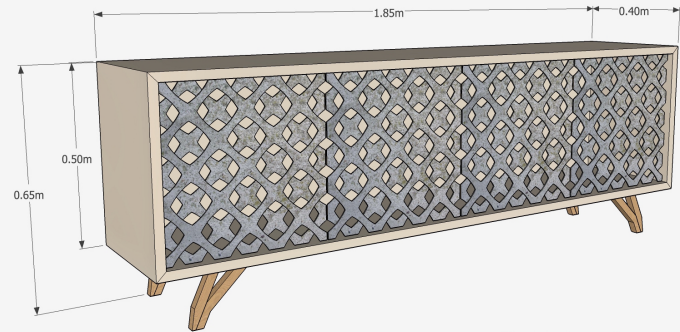
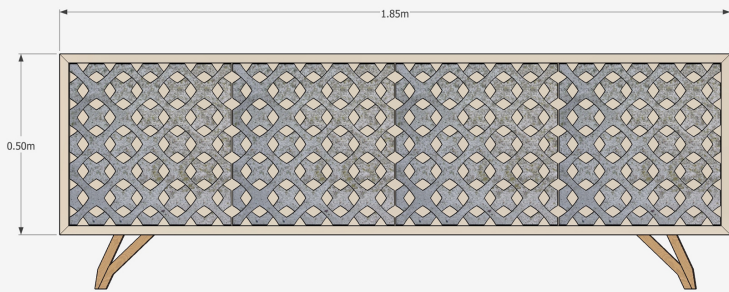












**REJILLA METALICA**

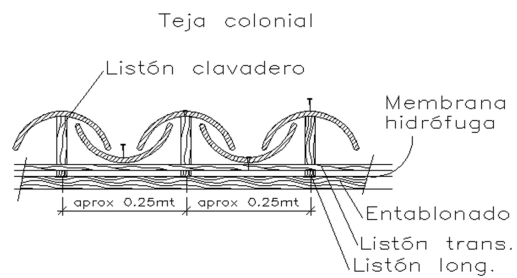


**CORALES**





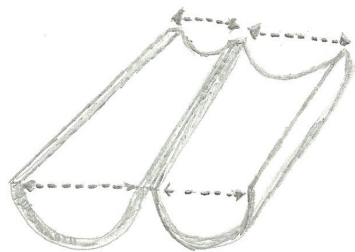
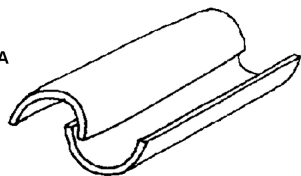




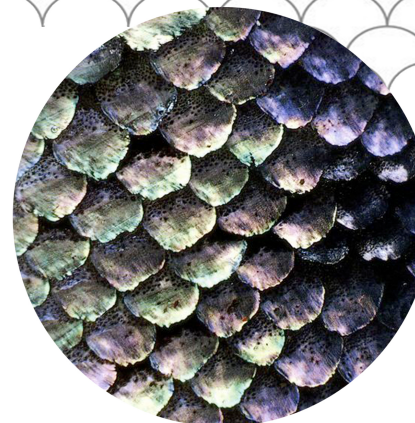
Los tamaños de las tejas difieren según el fabricante.

#### TEJAS DE CAÑA GUADUA

APLICACIÓN:  
REVESTIMIENTOS DE  
TUMBADOS



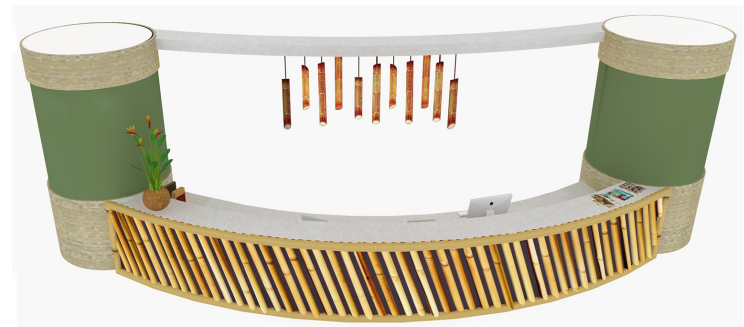
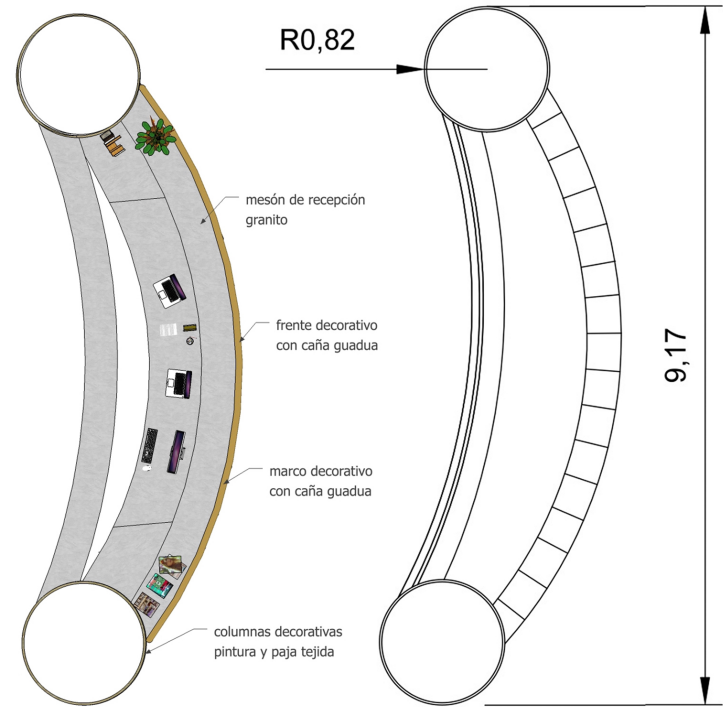
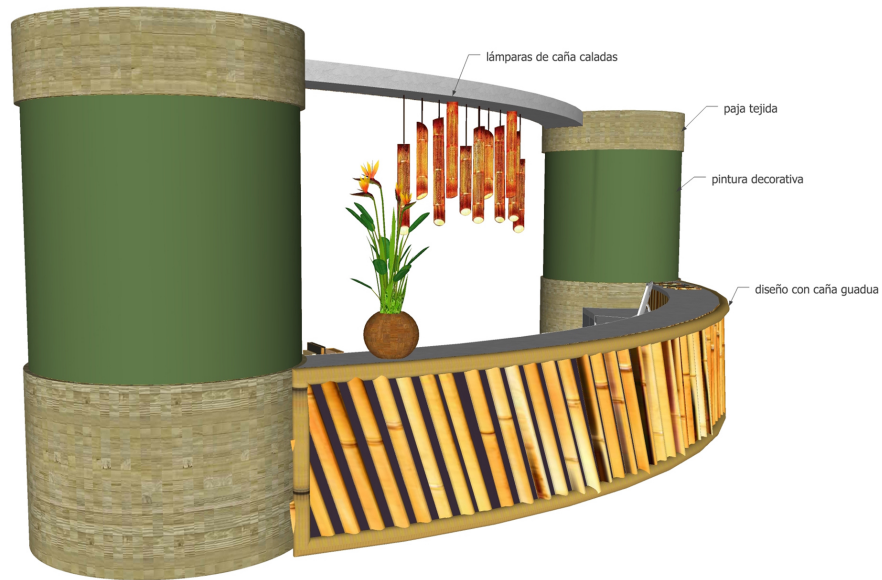
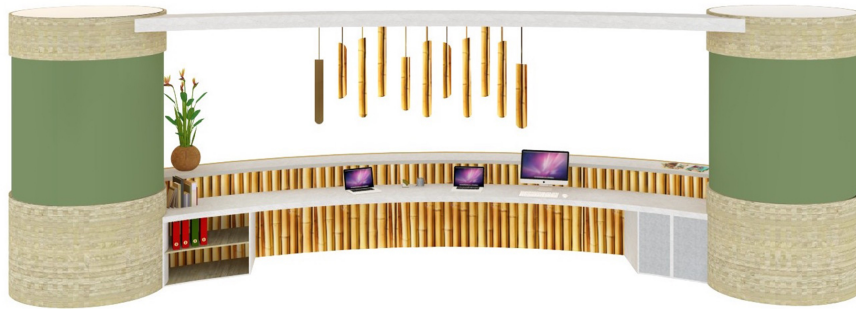
CAÑA GUADUA



ESCAMAS DE PEZ

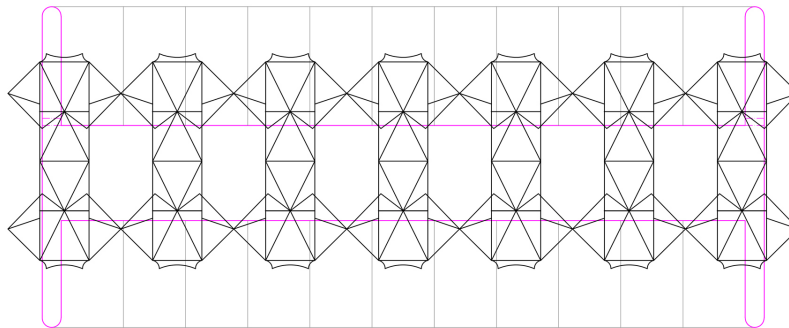
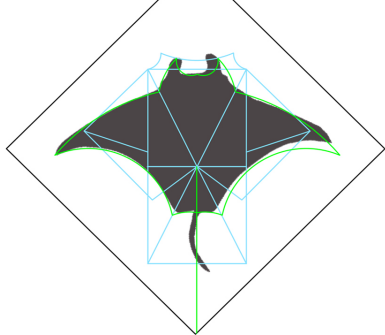
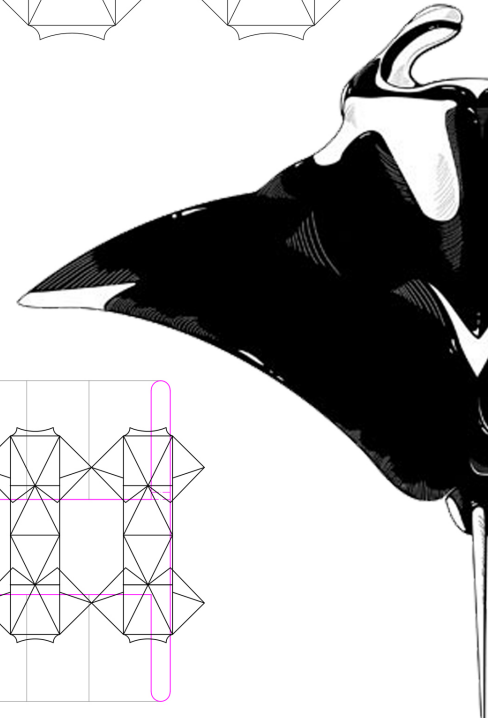
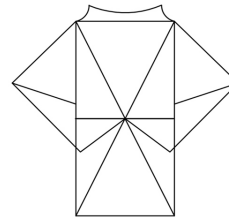
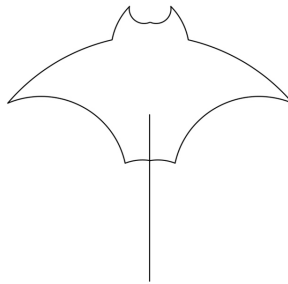
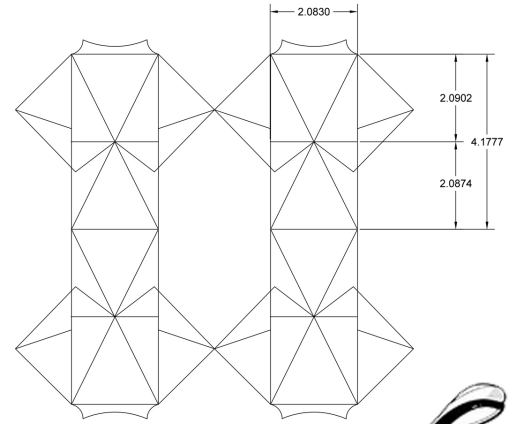
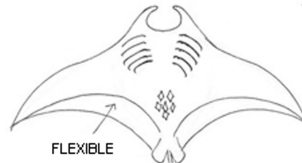
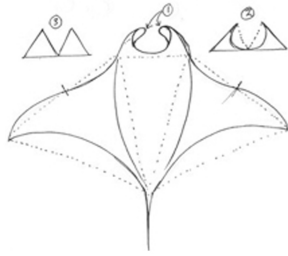
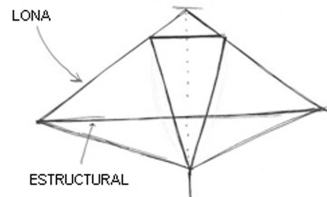
REVESTIMIENTO DE  
CAÑA GUADUA EN  
FORMA DE ESCAMAS  
APLICACIÓN:  
PAREDES, PISOS  
Y TUMBADOS.

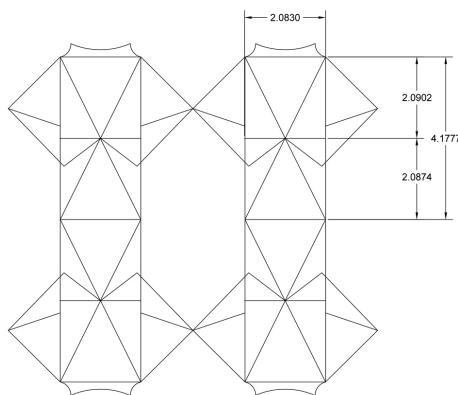
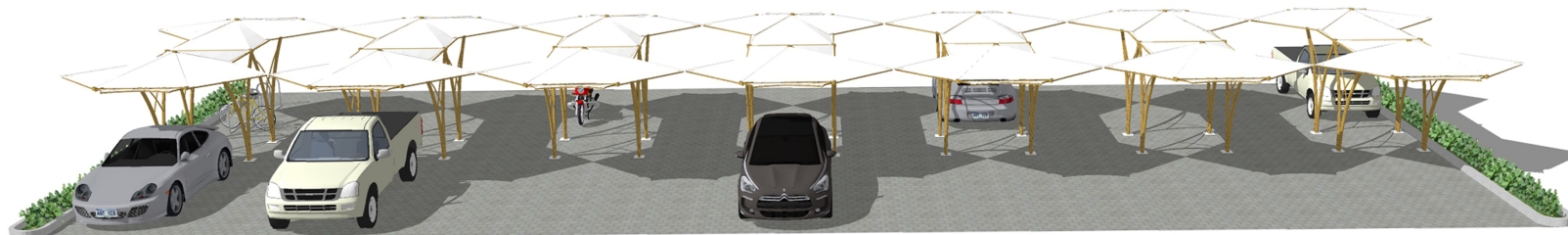






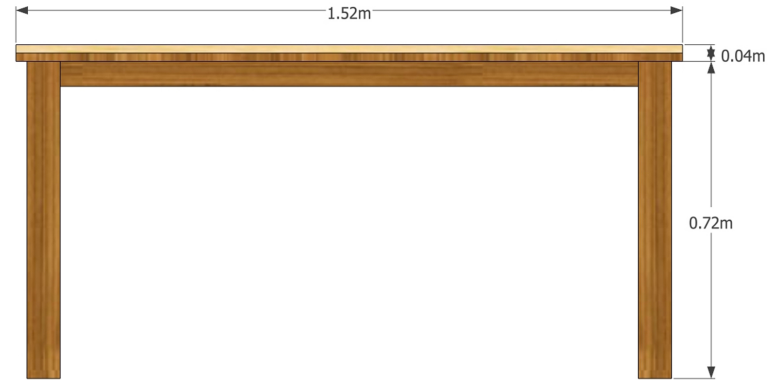
# ABSTRACCION DE FORMAS



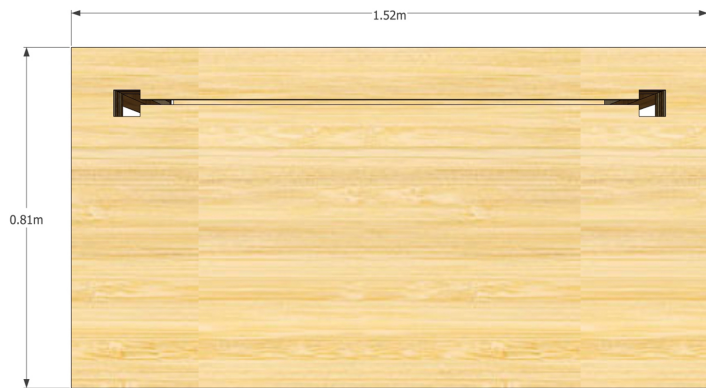








**Escritorio laminado de bambu prensado y estructura de madera de Roble.**



**Detalle 1:**  
enchape de bambu sobre madera de roble.



**Detalle 2:**  
hueco sobre tablero para paso de cables.





















# PRESUPUESTOS

Obra gris – mobiliario y decoración

# PRESUPUESTO

## PRESUPUESTO OBRA GRIS

|                                       |                      |
|---------------------------------------|----------------------|
| Aluminio y vidrio                     | \$ 51.611,20         |
| Puertas                               | \$ 17.306,00         |
| Tumbados                              | \$ 67.808,14         |
| Pisos                                 | \$ 80.825,71         |
| Acabado de paredes                    | \$ 32.748,91         |
| Iluminación, electricidad y seguridad | \$ 15.311,60         |
| Gasfitería                            | \$ 11.137,20         |
| Limpieza, desalojos y viáticos        | \$ 9.246,40          |
| Subtotal suman                        | \$ 285.995,16        |
| IVA 14%                               | \$ 40.039,32         |
| Imprevistos 5%                        | \$ 14.299,76         |
| Diseño y dirección técnica 20%        | \$ 57.199,03         |
| <b>Total</b>                          | <b>\$ 397.533,27</b> |

# PRESUPUESTO

## PRESUPUESTO MOBILIARIO Y DECORACIÓN

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| Comedor de servicios       | \$ 7.615,40  |
| lavandería                 | \$8.074,29   |
| Dormitorios de servicio    | \$3.420,00   |
| Cabañas                    | \$ 49.629,24 |
| Recepción                  | \$ 6.505,00  |
| Enfermería                 | \$ 1.422,00  |
| Cocina                     | \$ 15.818,00 |
| Oficinas de administración | \$ 3.019,06  |
| Spa                        | \$ 23.701,34 |
| Gimnasio                   | \$ 12.143,08 |
| Área social / piscina      | \$ 28.402,16 |
| Cocina auxiliar y social   | \$ 7.008,50  |
| Terraza                    | \$ 13.408,50 |
| Recepción área social      | \$ 27.087,00 |

|                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| Baño gimnasio                     | \$ 4.502,00         |
| Restaurante                       | \$ 9.736,00         |
| Habitaciones torre                | \$ 18.762,00        |
| Subtotal suman                    | \$ 240.253,57       |
| IVA 14%                           | \$ 33.635,50        |
| Imprevistos 5%                    | \$12.012,68         |
| Diseño y dirección técnica<br>20% | \$48.050,71         |
| <b>Total</b>                      | <b>\$333.952,46</b> |

# PRESUPUESTO

## PRESUPUESTO GLOBAL

|                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| OBRA GRIS               | \$ 398.000,00        |
| MOBILIARIO Y DECORACIÓN | \$ 334.000,00        |
| <b>GRAN TOTAL</b>       | <b>\$ 732.000,00</b> |



## CONCLUSIÓN

- Luego de haber presenciado el crecimiento que ha tenido la zona a lo largo de veinte años, Me percaté que la falta de un buen planeamiento urbano e instalaciones de servicios básicos, es lo que ha convertido a Montañita en un pueblo, que a pesar de tener todas las cualidades para ser un punto turístico encantador, se ve afectado en su desarrollo dejando mucho que desear a los visitantes.
- Tomando en cuenta lo antes mencionado, el proyecto nació bajo dos ideas principales: cambiar la perspectiva del servicio hotelero en la zona de Montañita y descubrir nuevas formas de utilizar los materiales vernáculos mediante diseños innovadores inspirados en la flora y fauna local.