

**Universidad de Especialidades
Espíritu Santo**

Economía y ciencias empresariales

VÍA ALTERNATIVA DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: LA CULTURA

Trabajo de investigación que se presenta como requisito para el título de
Economista con concentración en Economía Empresarial.

Autor: Roberto Samuel Falquez Salas

Tutor: Econ. Kléber Niza Troya

Samborondón, Diciembre de 2010

APROBACIÓN DE TUTOR

En mi calidad de tutor de el estudiante Roberto Samuel Falquez Salas, estudiante de la Facultad de Economía y Ciencias Empresariales de la UEES.

CERTIFICO:

Que he analizado el trabajo de investigación con el título: Vía alternativa de reactivación económica: La Cultura, presentado por el estudiante de la Facultad de Economía y Ciencias Empresariales, *Roberto Samuel Falquez Salas* con código estudiantil 2005053990, como requisito previo para optar por el Grado Académico de *Economista, Concentración Economía empresarial* y considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.

Muy Atentamente,

Econ. Kléber Niza Troya

Dedicatoria

A mi Dios.

Índice General

Índice de anexos.....	vii
Resumen.....	x
Introducción.....	11
Marco referencial.....	16
Metodología.....	17
CAPÍTULO I	
La sociedad.....	20
Contexto histórico industria cultural Ecuador.....	22
Industria cultural Latinoamericana.....	23
Industria cultural Mundial.....	25
Comparaciones y realidades de la Industria cultural en Ecuador y Latinoamérica.....	26
CAPÍTULO II	
Producción cultural en Ecuador (Vínculo directo).....	28
Contribución al empleo.....	29
Desarrollo local.....	30
Desarrollo urbano.....	32
Identificación cultural.....	33
CAPÍTULO III	
Economía y cultura en Latinoamérica.....	35
Subsector # 1, industria editorial.....	36
Subsector # 2, industria audiovisual.....	38
Subsector # 3, industria cinematográfica.....	39
Subsector # 4, industria televisiva.....	41

Sector # 5, industria fonográfica.....	42
Sector # 6, industria discográfica.....	43
Sector # 7, industria de radiodifusión.....	46
Sector # 8, industria multimedia.....	48
Sector # 9, industria de artes visuales y espectáculo.....	48
Sector # 10, industria del turismo cultural.....	53
Desafíos y oportunidades de la Industria cultural en Ecuador.....	55
Proyectos impulsados por Ministerio de Cultura.....	56
CAPÍTULO IV	
Vínculo indirecto.....	60
Otra perspectiva del desarrollo con respecto a la cultura...	67
Nociones del bienestar.....	70
Diversidades culturales y desarrollo.....	73
Diversidad creativa.....	76
CAPÍTULO V	
Los inventarios culturales.....	79
Indicadores culturales.....	79
Necesidad de indicadores culturales.....	81
Sistema cultural.....	83
Valoración Económica de la Cultura.....	85
CAPÍTULO VI	
Modelo canadiense.....	87
Impacto del sector cultural en el producto interno bruto canadiense.....	89

Clasificación de empresas	
por tipo y actividad cultural.....	90
PIB de los subsectores culturales.....	91
Crecimiento del PIB en los subsectores culturales.....	92
Impacto de la cultura al empleo.....	93
Empleo en los subsectores de la cultura.....	96
Crecimiento del PIB en los subsectores culturales.....	97
Composición del empleo en la industria cultural.....	98
Impacto económico de las actividades culturales.....	98
Gastos personales en bienes y servicios culturales.....	99
Comercio cultural internacional.....	100
CAPÍTULO VII	
Conclusión.....	102
Recomendaciones.....	104
CAPÍTULO VIII	
Bibliografía.....	107
Anexo 1 Cuadros.....	110
Anexo 2 Publicaciones.....	129
Anexo 3 Entrevistas.....	144
Anexo 4 Programas.....	154
Anexo 5 Modelo Encuesta	
(Valoración económica de museo del MAAC).....	158
Anexo 6 Glosario de siglas.....	161

Índice de Anexos

Anexo 1: Cuadros

Cuadro # 1.....	110
Cuadro # 2.....	111
Cuadro # 3.....	112
Cuadro # 4.....	112
Cuadro # 5.....	113
Cuadro # 6.....	114
Cuadro # 7.....	115
Cuadro # 8.....	115
Cuadro # 9.....	116
Cuadro # 10.....	116
Cuadro # 11.....	117
Cuadro # 12.....	118
Cuadro # 13.....	118
Cuadro # 14.....	119
Cuadro # 15.....	120
Cuadro # 16.....	121
Cuadro # 17.....	122
Cuadro # 18.....	122
Cuadro # 19.....	123
Cuadro # 20.....	124

Cuadro # 21.....	125
Cuadro # 22.....	126
Cuadro # 23.....	127
Cuadro # 24.....	128

Anexo 2: Publicaciones

Publicación # 1.....	129
Publicación # 2.....	130
Publicación # 3.....	131
Publicación # 4.....	133
Publicación # 5.....	135
Publicación # 6.....	137
Publicación # 7.....	140

Anexo 3: Entrevistas

Entrevista # 1.....	144
Entrevista # 2.....	145
Entrevista # 3.....	147
Entrevista # 4.....	148
Entrevista # 5.....	149
Entrevista # 6.....	150
Entrevista # 7.....	150
Entrevista # 8.....	151
Entrevista # 9.....	152

Entrevista # 10.....	152
Anexo 4: Programas	
Programa # 1.....	154
Programa # 2.....	155
Programa # 3.....	155
Programa # 4.....	157
Anexo 5	
Modelo Encuesta	
(Cuanto está dispuesto a pagar por entrar al Museo)....	158
Tabulación.....	159
Anexo 6: Glosario de siglas.....	161

Resumen

La industria cultural en Ecuador no es tomada en cuenta como una posibilidad para crear empleo. La influencia del sector cultural con la conducta de las personas es otro punto que no tiene la importancia debida.

Se va a ofrecer una investigación competente que pueda describir la situación de Ecuador en la industria cultural y sus posibilidades de mejorar a través de las inversiones en proyectos culturales, museos, conservatorios, institutos de arte, cines, teatros, óperas, salas de exposiciones así como también desarrollar las industrias de radiodifusión, multimedia, cine y televisión, tanto en el sector público como en el privado para estimular el desarrollo y crecimiento económico desde una posición alternativa. Es necesario informar y concientizar a los universitarios, empresarios, el gobierno y la población en general sobre este tema, el cual sirve como vía alternativa para reactivar la economía a mediano y largo plazo.

En esta investigación se va a analizar la relación, influencia e impacto de la industria cultural en la economía. Se evaluará la industria cultural como mecanismo de crecimiento y desarrollo en la sociedad.

Para esto se deben enfocar tres ejes como referencia a la coyuntura de la correlación de dos variables y así analizar la relación. Recopilar datos históricos, demostrar el déficit del sector cultural, su baja inversión, comparar la situación de la industria cultural de Ecuador respecto a Latinoamérica y analizar el modelo Canadiense como país desarrollado.

Del cuerpo del texto

INTRODUCCIÓN

Economía y cultura, ambas disciplinas son escolares y tratadas con la misma seriedad, pero apuntando a intereses de distinta índole. Por eso se procederá a detallar el rol de la industria cultural y las prácticas culturales en la sociedad.

Existen muchos estudios y referencias en este campo desarrollados por grandes economistas en la historia como, Lionel Robbins, Alan Peacock, Tibor Scitovsky y hasta el mismo John Maynard Keynes.

A pesar de que la industria cultural está ganando muy lentamente campo y espacio en el interés para crecimiento económico, se plantea la industria cultural como una vía alternativa para el desarrollo económico.

En octubre de 1999, en Florencia, Italia, el representante del Banco Mundial, quien es la cabeza de una de las instituciones financieras más importantes de estos tiempos, declaró que la cultura es un componente esencial para el desarrollo económico de nuestras naciones¹.

Hay 2 argumentos a sustentar. El campo directo: es decir, las plazas de trabajo creadas para el crecimiento cuantitativo económico debido al sector cultural, y el campo indirecto: las manifestaciones con respecto al pensamiento y comportamiento humano, observado desde 2 ópticas, macro y micro. Es decir, el desarrollo cualitativo de la economía.

Si se crea un instituto de música, un museo o una galería de arte, automáticamente habrá trabajo para docentes, expositores, personal administrativo y auxiliar. A pesar de aquello, lo cual es sin dudar un punto importante y que se visualiza con facilidad, esta investigación también cubrirá los beneficios de la influencia cultural: el campo indirecto. Se afirma que las personas influenciadas por la industria cultural son más

¹Zoellick, Robert..*New Zealand On Air. Florencia, Italia.* (Octubre 1999).Problemas culturales al inicio del Nuevo milenio, de: www.diversite-culturelle.qc.ca

cívicas², mejores ciudadanos, menos corruptos, con más responsabilidad social. Esto se lo desarrollará en capítulos próximos con una metodología naturista³ encuestando y entrevistando autoridades que laboren en este sector y quienes aportarán de manera significativa a la investigación.

La economía como ciencia social tiene un paradigma que provee una coherente y comprensiva explicación para representar y analizar el comportamiento de los individuos, los mercados, etc.

Así también el rango de este fenómeno “la ciencia social” se expande continuamente para estudiar y comparar los supuestos a los cuales responden infinitos modelos creados a través de la historia, es decir formas y variables que interactúan en la ciencia económica incluyendo: crimen, matrimonio, religión, política, leyes, divorcio, producción, consumo del arte, etc.

El investigador Robert Borofskyse refiere a la cultura como un término difícil de describir. El cual es utilizado todos los días con una intención diferente. Pero él define el arte de alto nivel como el cultivo de la buena mente, el intelecto y la sensibilidad a las formas de expresión⁴.

Desde el siglo XIX el término cultura se lo utiliza para describir el desarrollo tanto intelectual como espiritual de la civilización. Y según la Real Academia Española es *el “conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial en una época de un grupo social”*⁵

Se utilizará el término para varios campos incluyendo; antropológico, sociológico y socioeconómico. El primero correspondiente a describir actitudes y comportamientos, creencias y costumbres, valores y prácticas de un grupo social. Por ejemplo, la cultura mexicana, la asiática, la

² Investigadores del IPSA. *revista de investigación*. (Edición Junio 2010). sección Comunicación

³ Isaak, Mark. *Premisa filosófica del naturalismo*. (Septiembre 2002). de: <http://www.talkdesign.org/faqs/naturalism.html>

⁴ Borofskyse, Robert. *Universidad autónoma metropolitana – Azcapotzalco*. (2009) de: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/325/32512106.pdf>

⁵ Real academia española. *La sociedad*. (Edición 2010). de: www.rae.es

cultura de los jóvenes ingleses o la cultura de los guayaquileños. Dando forma a su lenguaje, signos característicos, tradiciones, etc. Este uso del término ayudará a especificar la utilidad de factores culturales en la economía o mejor dicho la presentación de la relación entre el desarrollo cultural y económico. Y en el segundo, el término cultura tendrá una orientación más funcional, denotando el producto de las actividades de los individuos con lo que respecta al intelecto, lo moral y lo artístico como características. En este sentido el término cultura delinearé los sustantivos que estas características cosecharán tales como bienes culturales, instituciones culturales, industrias culturales, cámaras de empresa para la cultura y sin más rodeos, el sector cultural dentro de la economía y su influencia en el crecimiento económico.

El arte como se la conoce tradicionalmente la integran: Música, literatura, poesía, drama, artes visuales y actividades como hacer películas, ser orador, presentador, actor de festivales, etc.

Pero existe otro rubro que son los bienes y servicios culturales. Hay un gran debate con propósitos de analizar los bienes culturales en la economía. Hay ciertos bienes que le pertenecen a un país o ciudad los cuales se llaman bienes culturales. Son estos en muchas ciudades un valor agregado, el cual atrae mucho turismo y flujo económico. O sin ir a ejemplos lejanos también se puede notar que hay lugares donde su atractivo es la industria cultural, sus museos, sus casas de óperas, etc. Hollywood por ejemplo, ¿Quién visita Hollywood para especializarse en física? Probablemente sean cifras insignificantes comparadas con la gente que lo visita por su valor agregado de arte; cineastas, artistas, escultores que viven ahí. El pasaje de las estrellas, los museos de cera. Turismo atraído por el arte. Eso también es crecimiento económico.

Otro ejemplo podría ser Oslo, una ciudad donde su mayor atractivo es el parque Vigeland. En la mitad de Oslo está el parque nacional más grande

de Noruega donde hay 117 estatuas de esculturas que tienen cientos de años de personajes que han hecho historia. Ese parque es muy frecuentado, es más turismo; y sin contar cuanta gente en Escandinavia de países como Suecia, Finlandia y Dinamarca invierten en sus estudios de arte en Noruega. Este reflejo propondrá una pauta denotando todo lo que la cultura aporta a la economía.

MARCO TEÓRICO

Definición de Industria Cultural

Historia del arte en Ecuador

Antecedentes históricos de la inversión en la cultura y el arte en Ecuador

Impacto de la inversión en cultura y arte en las economías.

Casos Latinoamérica

Modelo Canadiense

MARCO LEGAL

Constitución ecuatoriana⁶

Título 3

Derechos del buen vivir

Todas las personas tienen derecho a mantener su identidad cultural, libertad estética, conocer la memoria histórica de su cultura, acceder a su patrimonio cultural y difundir sus expresiones culturales. Esto lo puede hacer en el espacio público y tienen garantizada la protección al derecho moral y patrimonial que deriven de sus producciones científicas, literarias, artísticas de su autoría.

MARCO CONCEPTUAL

El término industrias culturales abarca aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos que son inmateriales y culturales en su naturaleza. Estos productos están protegidos por derechos de autoría y pueden tomar la forma de bienes o servicios. El concepto de industrias culturales, también llamadas “industrias creativas” o industrias de contenidos, incluye la impresión, publicación, multimedia, audiovisuales, productos fonográficos y cinematográficos, así como artesanías y diseños. Para algunos países

⁶ Constitución del Ecuador. *Derechos del buen vivir*. (Julio 2008). de: www.asambleanacional.gov.ec

este concepto también abarca la arquitectura, las artes visuales y de espectáculo, deportes, manufactura de instrumentos musicales, anuncios y turismo cultural.⁷

Cultura al arte es la facultad artística generada e implementada profesional y técnicamente a la creación, improvisación e interpretación mediante formas de expresión dependiendo de identidades, afinidades y conocimientos respectivos para su ejecución⁸.

METODOLOGÍA

Investigación naturista⁹, paradigma también llamado fenomenológico, antropológico o etnográfico, toma forma estudiando casos (retratos). Este paradigma guarda poco parecido con el tipo de investigaciones comunes donde hay muchos datos que recaudar y cuantificar. La novedad del paradigma es que plantea un formato único en cada investigación dependiendo de quién lo publica y los directores en los tribunales. Para diseñar la investigación se deben implementar los siguientes criterios:

1) Esfuerzo primitivo

Describe un esfuerzo no sistemático del investigador para codificar un planteamiento individual. Una hipótesis intuitiva la cual se conceptualiza por quien publica el artículo partiendo de cero.

2) Describir el común denominador

Redactar literalmente el factor o variable común dentro de las situaciones que llevan a levantar la investigación.

⁷ Quartesan, Alessandra. *Industrias culturales en Latinoamérica y el Caribe*. (Septiembre 2007)

⁸ Investigadores del IPSA. *Revista de investigación*. sección Cultura y Entretenimiento. (Julio 2009), Blanco, Nieves. *Universidad autónoma de México*. Métodos cualitativos, El peso de la historia y las complejidades del cambio. (Junio 2001).

3) Credibilidad

Acudir a las autoridades locales, investigadores sociales y quienes se vinculan de manera directa al sector industrial, empresarial o social a investigar, con entrevistas totalmente abiertas, quienes deben creer en la hipótesis para levantar opiniones y criterios que aclaren la situación del problema en la investigación. Así crear propios datos para que la investigación tenga sustento.

4) Validez objetiva

Envolver las interpretaciones de la investigación dentro de una atmósfera objetiva para así facilitar esta primera publicación como herramienta para próximas investigaciones basadas en supuestos sustentados o facilitados por la previa.

5) Corroboración

Dar coherencia estructural comprobando datos e interpretaciones con otros investigadores y conocedores del tema para evitar conflictos y contradicciones.

6) No transferibilidad

La investigación de conducta evita la generalización virtual de los fenómenos, ya que estos se investigan bajo parámetros y contextos únicos.

La relación investigador – objeto debe ser poco discreta. Debe haber lazos que unan e involucren al investigador dentro de la realidad a investigar. El investigador interrelaciona sus esfuerzos a describir una situación la cual puede testificar y proponer criterios sin abandonar la máxima objetividad posible. La objetividad será en parte responsabilidad del tribunal y lectores los cuales deben ser parte de la investigación para evitar desbalances en el equilibrio del criterio.

El paradigma etnográfico busca similitudes dentro de comparaciones para desarrollar objetos sociales o de conducta para ver qué influencia pueden tener y cuanta influencia podrán ejercer.

Para darle el sustento y relevancia a las investigaciones naturistas o cualitativas de tipo etnográficas, estas deben comprender con:

- 1) Aplicabilidad: factibilidad de hacer manipulable la variable problemática.
- 2) Consistencia: que las comparaciones se apliquen en parecidas condiciones de contexto.
- 3) Neutralidad: disminuir al máximo el porcentaje de información generada por inclinaciones, motivaciones, intereses o perspectivas del investigador.

Para el desarrollo se realizará,

-Un muestreo teórico el cual no pretende ser representativo o típico sino que propone maximizar la información relevante por autoridades y entendidos quienes facilitan datos; haciendo esto mediante entrevistas abiertas.

-Recoger abundantes datos descriptivos mediante entrevistas de quienes se vean involucrados en el problema o variable a controlar.

-Desarrollar descripciones minuciosas de contexto con el fin en establecer juicios a los factores que conciernen en la investigación.

- Saber llevar la inestabilidad de los datos al principio de la investigación y crear una fiabilidad análoga hasta que los conocimientos se aferren a los datos.

-Ejercer reflexión constante introspectiva después de cada dato recopilado para estar al tanto de lo que se revela y las diferentes situaciones.

- Aplicar los criterios naturistas de suficiencia y no aplicar criterios inapropiados racionalistas para juzgar o comparar la investigación a otra.

Para concluir queda la advertencia de que la investigación cualitativa está cargada de un riesgo especial a causa del carácter abierto, sin diseño inicial de la investigación la que no puede garantizar las medidas de la misma.

CAPÍTULO I

LA SOCIEDAD

La sociedad es la reunión e interacción de personas, familias, pueblos o naciones¹⁰. Habrá muchos aspectos, en los cuales se profundizará para encontrar las coyunturas en este tema. Entre estos temas esta la división de las clases sociales¹¹. Con todo el respeto que se merece cada ser humano se entrará en materia frágil y de fina contextura al referirnos a las clases sociales. ¿Cómo se nota o identifica a una persona de clase baja? No se necesita preguntarle si estudia o no, no se necesita ver su estado de cuentas, tampoco saber si es un desempleado o si es dueño de un negocio. Se lo identifica después de escuchar sus primeras oraciones. Se distingue hasta en su manera de hablar, en los temas que maneja. Tiene el factor común de hablar de temas populares o de conocimiento masivo únicamente. ¿Qué es lo que sucede entonces? Es por aquí donde el círculo vicioso se convierte en perpetuidad para ellos¹². Desde ese instante se imprime una barrera donde el “empresario” lo único que ve en este individuo es potencial a explotar, porque más de esa persona no se puede obtener mientras no haya capacitación.

La academia e influencia de la industria cultural está caracterizada por ser de las élites. En el año 1703 cuando Johan Sebastián Bach tocaba en iglesias, fue quien tuvo acercamiento a los reyes. Porque le dio status su capacidad artística.

La tendencia liberal, podría objetar con el planteamiento que se va a describir en el desarrollo de esta investigación. Los liberales plantean que a más libertad hay más riqueza y por consecuencia más industria cultural, lo cual no es totalmente cierto. Es verdad que los países más ricos tienen por lo general la industria cultural más desarrollada. Pero también es verdad que si la falta de cultura divide estratos sociales pues si se

¹⁰ Real academia española *La sociedad*. (2010). de: www.rae.es

¹¹ Universidad Complutense de Madrid. *Clases Sociales*. (Octubre 2008). de: www.ucm.es

¹² Publicación CEPAL. *Desigualdades sociales*. (2008). de: www.eclac.org

influencia a través del sector cultural, habrá una vía alternativa para unificar la sociedad.

El otro extremo tampoco es correcto, la izquierda propone establecer salarios mínimos y regulaciones de todo tipo¹³. Aquello le da cabida a que no se desarrolle la competitividad y se distorsionen las realidades económicas. Sí hay medidas para capacitar e influenciar a través de la industria cultural a las masas que quieren estar aptos para la competitividad, se le estaría dando un valor agregado a los individuos.

Las personas que tienen influencia del sector cultural y que la aprecian, la conocen o la practican, tienen características especiales. Al ir a un concierto, una exposición de pintura, un teatro, una ópera, etc., se necesita silencio. Los artistas y quienes aprecian el arte tienen esa característica, saben escuchar, son pacientes, son analíticos, entre otros detalles, que se desarrollan con el tiempo. En esta sociedad se necesita gente sensible a las expresiones, gente que escuche, aprecie y calle.

La influencia del sector cultural es buena. El desarrollo de un país no solo depende de libertades económicas, de buenos sistemas, de muchas universidades y sector privado exitoso. El desarrollo también está en la capacidad de expresión de una sociedad.

Los cambios son siempre importantes pero duros en el proceso y a veces indivisibles al inicio, pero en muchas ocasiones traen grandes oportunidades, sino ¿para qué el sacrificio?

¹³ Fernández, Andrés. *Izquierda Política*. (Julio 2010). de: www.doctrinanacional.com

CONTEXTO HISTÓRICO INDUSTRIA CULTURAL ECUADOR

La poca participación de la industria cultural en Ecuador, la baja inversión, la ausencia de profesionales en el área, el interés casi nulo en dispersar las artes, entre otras características, traen consecuencias en el crecimiento económico (cuantitativamente), como relación directa a un segmento desperdiciado en cuanto a creación de plazas de trabajo.

Generaciones que proceden incultas, crecen menos sensibles a la naturaleza, a la igualdad, conocimientos de formas de expresión, detalles característicos que sí se han desarrollado por poblaciones influenciadas fuertemente por las artes. Esto hace a Ecuador una sociedad menos cívica, menos responsable y más corrupta. Se debilita la posibilidad de ser coautora de una comunidad más desarrollada (cualitativamente).

De mantenerse la situación antes descrita, es decir si la industria cultural no se desarrolla en Ecuador, será cada vez más diferenciado el déficit cívico de la sociedad ecuatoriana en comparación con los países desarrollados que cada vez fortalecen más las artes y las desventajas antes expuestas serán más coyunturales.

Se debe considerar el invertir en proyectos culturales, a través del Ministerio de Cultura y de empresas privadas como museos, conservatorios, institutos de arte, teatros, óperas, salas de exposiciones. También será importante desarrollar las industrias: audiovisual, cinematográfica, multimedia, radiodifusión, televisión, fonográfica, para estimular el desarrollo y crecimiento económico desde una posición alternativa.

INDUSTRIA CULTURAL LATINOAMERICANA

Sin alejarse de los ejes principales esta investigación tendrá un análisis profundo dividiendo las oportunidades de los países del LAC, y sus debilidades al entrar a este proceso de cambio.

El BID intervino ya una vez en Ecuador dando un primer paso y señalando que debemos implementar cultura al arte. Estuvo en Quito dándole el financiamiento al Museo de la ciudad y la reingeniería para lo que hoy es nuevamente el Teatro Sucre. Estuvo 10 años cerrados y finalmente una institución invirtió 5 millones de dólares para salvar este teatro que fue fundado el 1887¹⁴. Este tipo de financiamientos son un levantamiento internacional el cual ha abierto las puertas a dar apalancamiento para la reestructuración de museos, librerías, teatros, etc. Esto con el fin de incentivar cultura manteniendo los lugares que posee la comunidad los cuales guardan identidad de la ciudad.

Para llevar a cabo la metodología a aplicar se dividirá los sectores documentando con cifras la viabilidad de lo que se plantea. Es decir sector, editorial, fonográfico, audiovisual, interpretación de artes, multimedia y turismo cultural¹⁵. Se identificarán las inversiones en estos sectores tanto privadas como públicas y cuál ha sido su impacto con respecto a su compensación. Analizar también la relación entre nuestra producción cultural y el potencial para desarrollarlo.

Será igual de importante analizar las exportaciones e importaciones de los bienes y servicios que la industria cultural implica. A esta investigación se le sumará la responsabilidad de ofrecer opciones, programas y modelos de crear mecanismos de regulación para aumentar tasas de empleo y cómo hacerlo crecer en escala. Los proyectos son exitosos acompañados de un sistema que articule con el mismo. Analizar la forma de crear los sistemas de créditos y apoyo a programas de parte del gobierno para que el sector privado se motive a invertir en la industria cultura.

¹⁴ Diario HOY. *Teatro Sucre*. (Junio 2009). de: www.explored.com.ec

¹⁵ Quartesan, Alessandra. *Industrias culturales en Latinoamérica y el Caribe*. (Septiembre 2007).

El término Industria Cultural es un sinónimo de Sector Cultural¹⁶, el cual se refiere a la creación producción y distribución de bienes y servicios culturales. Este se caracterizará porque se cuantificará su valor y su capacidad de alojar empleo. Esta definición fue dada por la Unesco el año 2006.

Dentro de la industria cultural se encuentran específicamente servicios de educación y divulgación de información cultural, protector cinematográfico cortometraje, música grabada, medios impresos, museos y salas de arte en general, productos usados para fines de arte creados localmente. Así se medirá también la cantidad de artistas, arquitectos, decoradores, librerías, autores, editores, periodistas culturales, y todos los que viven de aquel sector.

Hay un sin número de campos más, pero estos son los más significativos y los cuales nos direccionarán a analizar la participación de ellos en la economía ecuatoriana.

En el cuadro # 1 (Industrias culturales) se ilustran los segmentos a analizar. Así se podrá buscar los enfoques correctos para medir los parámetros antes expuestos.

¹⁶ Quartesan, Alessandra. *Industrias culturales en Latinoamérica y el Caribe*. (Septiembre 2007).

INDUSTRIA CULTURAL MUNDIAL

Durante varios años en países de gran visión y más desarrollados como Canadá, Estados Unidos, Noruega, Japón, entre muchos más, han ampliado su inversión y su propuesta hacia la industria cultural¹⁷, generando mucho desarrollo y plazas de trabajo. El privilegio de participar dentro de este sector está para aquellos países que han notado la oportunidad en el mismo.

Países limitados por su pobreza y falta de profesionales entendidos en la materia, le quitan la posibilidad, segundo esta alternativa que hoy en Ecuador se está desarrollando e implantando en esta investigación. Los países integrados en el LAC (Latin American and Caribbean Countries), deben encontrar por medio de economistas la manera de motivar a los sectores empresariales privados y públicos de una manera íntegra y viable para desarrollar este mercado.

El tema que dará mucho de qué hablar será la industria cultural como norma mundial porque los países con gran influencia del sector cultural entran en el tren de globalización. Por un lado: la literatura técnica del arte está en varios idiomas y trae consigo antropología de miles de años de distintas culturas y por otro lado, ya que la cultura no tiene límites domiciliarios sino que se exportan e importan las artes fuera de límites fronterizos. Esta es una cara de la moneda la cual también debe ir de la mano con la educación para soportar la competencia que va a querer entrar a explotar cultura en el país.

¹⁷ Campbell, Mathew. *Museos Británicos se declaran contra la financiación de las artes*. (Abril 2010). de: www.bloomberg.com
Dylan, Ryan. *Capital Cultural*. Un manifiesto por el futuro. (Febrero 2010). mla.gov.uk/pdf
Richard Moss, *Capital Cultural*. Manifiesto del arte. (Marzo 2010). guardian.co.uk

COMPARACIONES Y REALIDADES DE LA INDUSTRIA CULTURAL EN ECUADOR Y LATINOAMÉRICA

En el cuadro # 2 (Presupuesto para actividades culturales 2006) se ilustrará con una publicación hecha por el Banco Central en Tavares¹⁸ en el año 2006 sobre el porcentaje del presupuesto estatal destinado a la industria cultural. Con esta herramienta se analizará la contribución del sector al producto interno bruto y su capacidad de generar empleo.

Como se puede apreciar, Ecuador está en la cola. Esto no es razón para que el país se desmotive, por el contrario se debe analizar cómo hacer viables propuestas adquiribles para que esto crezca y sea motivador.

El problema, como se indicó anteriormente, radica en que no hay la capacidad económica que permita priorizar estos sectores desconocidos y por esto se tiene que batallar contra los tradicionales gobernantes a colaborar de alguna manera y con los empresarios para que vean rentable en invertir en este sector.

Un dato que permitirá percatarse de importantes rasgos que deja como consecuencia la industria cultural, obtenidos de Falco 2006, es que el 7% del PIB mundial es representado por este sector. Un número realmente significativo si se toma en cuenta las inversiones que hace el mundo en petróleo, ecología, minería, telecomunicaciones, y un sinnúmero de sectores tradicionales productivos. Llegando más a fondo en el tema, el PIB sin contar el turismo debido a la cultura de los países a nivel mundial es del 3.5% al 4%. Es decir, solo del turismo que entra por motivos culturales a los países deja alrededor del 2.5% a 3% del PIB mundial.

¿Qué tal si el país logra sacar provecho de esto? Los rubros generales son del 6% al 7% en Europa y del 7 al 8% en Estados Unidos, quien lidera el cuadro # 3 (Porcentaje en que contribuye el sector cultural al PIB) contribuye más en este sector. A continuación en el cuadro mostrado se

¹⁸ Elaboración de los autores. *Datos del Banco Central*. (Julio 2006). de: www.bce.fin.ec
Laboratorio de Industrias Culturales de Argentina. *Aporte de la cultura al PIB argentino*. (2005). de: www.recursosculturales.com

notará como el Ecuador no tiene casi provecho alguno de un segmento potencial como lo es la industria cultural. Entrevista # 1 (Entrevista a Aída Calderón, presidenta del consejo estudiantil, Guayaquil, Entrevista a Javier Patiño, director del instituto)

CAPÍTULO II

VÍNCULO DIRECTO

PRODUCCIÓN CULTURAL EN ECUADOR

En el cuadro # 3 (Porcentaje en que contribuye el Sector Cultural al PIB) existe un periodo de 8 años, tomando en cuenta países de Latinoamérica y Estados Unidos. De esta tabla pueden salir muchas interpretaciones y análisis válidos. Se puede ver que este sector aporta muy poco en Latinoamérica; sin embargo, vemos que en términos generales va creciendo con el tiempo. Los países latinoamericanos vecinos de Ecuador como Chile, Venezuela o cualquier otro podrían ser hasta cierto punto comparables, a pesar de diferencias en las realidades políticas y cursos en la economía.

Dejando a un lado todo esto se puede ver que Ecuador y Perú lideran el cuadro # 3 (Porcentaje en que contribuye el Sector Cultural al PIB) donde este sector no ha sido explotado casi nada. Es a este momento al que esta investigación apunta como primera meta. Descubrir la realidad de Ecuador para luego ver los efectos y cómo se puede mejorar, pues a simple vista se percata que algo sucede.

Con Estados Unidos, Ecuador no se puede comparar pero si se puede ver un ejemplo en la retribución de este sector a esta nación muy desarrollada.

Otra cara del análisis posible es el que los liberales le atribuirían. Que los países más ricos tienen como consecuencia mayor desarrollo de la industria cultural. Pero este análisis tiene solo una validez parcial, no absoluta, siendo que la inversión estatal en EE.UU. al sector es alrededor del 8% del presupuesto anual del estado en los últimos 10 años. Esto quiere decir que ha existido inducción y regulaciones estatales para articular juntos y lograr sus metas y no es entonces simplemente producto y/o consecuencia de la competencia y libertad.

En este momento si se entrará a revisar datos muy relevantes, no comparables a la realidad ecuatoriana pero importantísimos de nombrar. Inglaterra tiene un 16.9% de sus habitantes empleados por el sector cultural. En Estados Unidos más del 50% de trabajadores involucrados a la industria cultural están en sectores metropolitanos lo que significa alrededor del 8% de la fuerza laboral. O'Connor en el año 1999 en su investigación de industrias culturales, publicó que en Manchester el 6% de la población trabajaba en la industria cultural¹⁹. Sin lugar a duda estos números no son ni reemplazables y ni comparables a un ejercicio donde se analizan las realidades de Ecuador, pero ayudan a recapacitar y desear cosas grandes en Latinoamérica también.

En Argentina por ejemplo el 3% que se ve en el cuadro # 3 (porcentaje en que contribuye el sector cultural al pib) correspondiente al año 2006, son 125.000 plazas de trabajo generadas por el sector. Analizar por empleo generado también es importante en este punto. Saber cuánto empleo se puede lograr pero sobre todo y al igual que en el ejercicio anterior descubrir la realidad.

CONTRIBUCIÓN AL EMPLEO

En el cuadro # 4 (Porcentaje en que contribuye el Sector Cultural al empleo, 2004) se encuentra el fenómeno antes mencionado donde vemos que en Ecuador está muy bajo el sector cultural, así como su contribución al producto interno bruto y a la generación de empleo. Este es el vínculo directo el cual se mencionaba al inicio de la investigación.

La creación de plazas de trabajo es un fruto que se cosecha a corto plazo producto de la inversión en el sector cultural. Existen talentos y gente que aprecia y desea influencia por parte de la industria cultural, pero al no haber oportunidades laborales es casi incoherente que quieran vincularse en su estudio o crecer en una profesión de este tipo. Este es un fenómeno

¹⁹ Leadbeater y Oakley. Revista científica. Industria Cultural. (1999).

que se vive muy de cerca en Ecuador y un punto a analizar en los siguientes argumentos de la investigación.

Las pocas instituciones, los pocos teatros, museos, estudios multimedia, etc. no motivan al joven a desarrollar habilidades de expresión y sensibilidad del cual Ecuador tiene una gran carencia. El cuadro # 4 (Porcentaje en que contribuye el Sector Cultural al empleo, 2004) da datos significativos para entrar en el análisis y a pesar de que el levantamiento de los mismos para comparar varios países es muy costoso con márgenes de error muy pequeños, se pueden comparar. Las muestras han sido tomadas en diferentes años de un rango no mayor a 5 años.

Argentina liderando los cuadros comparativos # 3 (porcentaje en que contribuye el sector cultural al PIB) y # 4 (porcentaje en que contribuye el sector cultural al empleo 2004) en Latinoamérica. En contribución al PIB y en contribución al empleo Argentina es un lugar muy exitoso en la industria cultural para ir a especializarse o educarse en universidades dedicadas a este sector. Por su gran número de artistas, creativos y oportunidades que brindan.

DESARROLLO LOCAL

Las industrias culturales son bien posicionadas, respetadas y de buen orden social. Hay que educarse mucho, aprender una de las artes, relacionarse, etc. pero para numerar ciertos beneficios a continuación se describirán ciertos puntos claves de desarrollo local a nivel comercial en los cuales la industria cultural influye.

1) La industria cultural es dependiente de un lugar. Necesita infraestructura en la mayoría de los segmentos los cuales traen trabajo en sectores tecnológicos y de construcción.

2) Las personas vinculadas a la industria cultural son de alta calidad creativa y educativa. La literatura técnica de las artes como no es muy explotada en Latinoamérica está en inglés y las personas lo aprenden como parte de estudio al arte. Así también el manejo de software y entendimiento de la informática y computación.

3) La industria cultural tiene la tendencia a buenas relaciones con el sector público porque son utilizados por ellos. Son una herramienta de alta capacidad masiva y transmiten energía positiva, conciertos para campañas, difunden información, etc. Son una herramienta muy utilizada y les da calidad de comunicación y acercamiento a las masas.

4) La industria cultural está altamente relacionada interprovincialmente, entre ciudades y países, ya que el arte es diferente en cada país y son atractivas las manufacturas artesanales y artes de presentación como la música y teatro que caracteriza al Ecuador lo cual relaciona el sector con el mercado internacional.

5) En muchos de los campos de la cultura musical se llega a tener mucho discernimiento conceptual y sistematizado del "Know-How". Porque vive de los detalles y de crear propias influencias de identificación.

6) La gente vinculada al sector cultural es más despojada del patriotismo, ya que las artes fluyen rebasando bordes nacionales. Son beneficiados de la globalización al llegar a apreciar y aprender de artes desarrolladas en otros países.

7) Los ambientes donde se relaciona el sector cultural y donde ejerce su profesión de creación y expresión atraen externalidades positivas dando siempre una posibilidad de alta calidad humana. Esto es muy identificable en la imagen que proyecta la industria cultural.

8) En los lugares donde se encuentran las localidades culturales son altamente apreciadas. Como un ejemplo tener casas disqueras, institutos

de arte para los hijos, son siempre cosas que se suman a sectores interesantes donde radicarse.

9) Como último ejemplo se podría afirmar que el arte es un medio masivo el cual puede ser utilizado siempre para fines positivos de desarrollo en general fomentando deporte, ecología, educación y buena comunicación en una sociedad.

Como se observa, la industria cultural está relacionada y es de utilidad en gran medida para muchos sectores dentro de las actividades económicas, pero no hay que caer en el error de hacer crecer este sector de una manera planificada e inducida totalmente. Hay que buscar la manera de que espontáneamente vaya creciendo y a medida que esto sucede pues se va aumentando el apoyo para así ver frutos que crecieron debidamente y no sentir un sabor a bonanza en el sector sin que haya sido preparado por el tiempo y su madurez respectiva. Esto dará la pauta a lo que se analizará a continuación en el cual se pondrá sobre la mesa de análisis del vínculo entre la cultura y el desarrollo urbano.

DESARROLLO URBANO

En las ciudades y su desarrollo, la industria cultural es muy importante en varios campos. Empezando por el ambiente que ofrece tener dentro de la ciudad centros culturales y sus atributos de bienestar. El bienestar de realizar actividades culturales tiene una facultad que no se puede esconder, la interacción que conlleva cualquier ejecución de la misma. Hoy en día la tecnología quita cada vez más las necesidades de que las personas se junten. Lo que se conoce como citas cara a cara en los negocios. Aquí hay una diferencia, el creador, ejecutor, director de cine, etc. siempre congrega a sus colaboradores. Un factor que no se debe

perder, puesto que donde hay gente congregada hay oportunidades de negocios.

Por otro lado si deseamos hacer crecer el sector cultural se debe concientizar que el mismo trae consigo institutos y universidades que desarrollen la investigación para poder cumplir con aquello. De esta manera se genera un flujo importante de empleo y se aprovechan conocimientos de gente que nunca pudo ejercer su arte por radicar en un país sin oportunidades.

Otro punto importante sería considerar que la industria cultural necesita de profesionales de otros sectores para dirigir muchos de sus proyectos los cuales necesitan ser financiados y supervisados. Sin dejar atrás que cuando hay una oportunidad para financiar y cuando hay proyectos que dirigir habrá muchas partes ganando, no solo a quienes cobija la industria cultural. Sobre todo las inversiones en infraestructura, tecnología y multimedia donde los creativos generan investigaciones y ejecutan su profesión para todo el mercado.

IDENTIFICACION CULTURAL

La cultura es un tópico controversial que ha sido definido de diferentes maneras y usado en diferentes contextos²⁰. En términos generales, la importancia de la cultura en la sociedad, es el significado que este crea. Se podría dar a entender, que este concepto es abstracto; sin embargo, la industria cultural tiene un rol resaltando la expresión y su libertad, lo cual es dar significado a las palabras de toda la sociedad.

La cultura es un conjunto de recursos simbólicos de creación y expresión²¹. Estos recursos simbólicos son comercializados y utilizados como herramientas para fines de desarrollo económico y creación de significados. Es por esto que las industrias culturales son un vehículo para

²⁰ Amenábar, Alejandro. *Implementación cultural*. (Marzo 2010).de: www.clubcultura.com

²¹ Cordero, Andrés. *Cultura internacional*. La cultura. (Agosto 2010).de: <http://wrap.warwick.ac.uk/54/>

crear una identidad cultural. El sentimiento de bonanza y bienestar también es contribuido por una tener identidad cultural.

El tener una identificación cultural en cualquiera de sus artes y expresiones, da sentimientos de seguridad y propiedad en la sociedad. También nos provee una red social que apoya los valores de compartir y aspirar colectivamente. Esto ayuda al sentimiento de confianza en la gente, aunque también una fuerte identidad cultural si no es manejada de la manera correcta, podría sobredimensionarse y perder su verdadero sentido de identidad, lo que en consecuencia traería barreras que separan y excluyen a los más débiles.

Como resultado de la poca concepción cultural de productos en Ecuador, hay una creciente pérdida de valores culturales, de valores de identidad, que ponen en riesgo industrializar la cultura en la nación y esto sucedería en todos los sectores de la industria cultural, particularmente en los segmentos del cine, radio, productos televisivos, donde solo se consume aquello que se importa. Es por eso que al darle apoyo a la industria cultural, al mismo tiempo se está dando valor a la identidad cultural. La intervención de bienes y servicios culturales mediante la innovación y la tecnología, como se había mencionado antes, tendrá repercusiones globalizadas. Las tradiciones y maneras de expresión de países serán compartidas, lo cual traerá empleo y una divulgación de nuestra diversidad cultural. Y por supuesto, traerá renovación. Todos los medios de expresión y el arte en general, son renovados con nuevas ideas diariamente, si se globalizan los conceptos, las tradiciones, se entra en un espiral infinito de ideas de creación, la cual trae esa ansiada renovación.

CAPÍTULO III

Economía y Cultura en Latinoamérica

En esta sección se dará una mirada a los sectores que conforman las industrias culturales llegando a detallar las discusiones y a analizar las situaciones individuales de las industrias, los participantes de la industria cultural, las políticas de la industria cultural, las ventajas y desventajas.

Se sabe que a la industria cultural le concierne la creación de contenidos simbólicos, la concepción de los bienes y servicios culturales así como su crecimiento para la expansión del sector. El manejo de las presiones competitivas, las cuales son creadas por todas las localidades de la industria cultural que están normalmente en sectores metropolitanos, geográficamente hablando. Otra observación relevante de la industria cultural ocurre durante las bajadas en los sectores económicos potenciales tradicionales. Por esta razón la industria tradicional en Ecuador, debe experimentar un cambio político y social para crear nuevos sectores de vanguardia para el desarrollo de nuestro país.

El crecimiento de creatividad en el sector cultural, también tiene como consecuencia el manejo de bajos costos de producción, el cual trae siempre etapas de reconciliación, recuperación y aumenta el atractivo para los sectores inversionistas.

En Ecuador y Latinoamérica las industrias culturales están caracterizadas por un alto nivel de calidad en creación, productos originales y gran presencia, a pesar de su bajo apoyo. Estas ventajas podrían ser capitalizadas en Ecuador. Con 600 millones²² de personas que hablan español en Latinoamérica, hay que analizar la posibilidad de que Ecuador se acerque mediante bienes y servicios creados al mercado.

²² Quartesan, Alessandra. *Industrias culturales en Latinoamérica y el Caribe*. (Septiembre 2007).

Subsector # 1, INDUSTRIA EDITORIAL

Pequeñas y medianas empresas dominan el mercado editorial. Hay alrededor de 1500 editores según Cerlalc (Centro regional para el fomento del libro en Latinoamérica 2006)²³. Al mismo tiempo la publicidad conglomerada una alta distribución hoy en día en el Internet, la cual ha ganado un marco importante. Es este mercado en el cual todavía no se está insertado del todo.

Ecuador mantiene maneras tradicionales de seguir gastando en publicidad como vallas, impresión, papelería, etc. Mientras la sociedad recibe un alto consumo de publicidad en Internet, la publicidad en Ecuador está aislada dentro de su respectivo sector geográfico mayoritariamente. Para resaltar un caso particular se puede citar 2 casos como el de Brasil o Argentina, ya que en estos países el sector editorial es muy importante. Pero el más grande y según las encuestas de Cerlalc (2006) es Argentina, país que se ha ganado una posición líder de habla hispana y ahora también entran el mercado mexicano y colombiano a la competencia. Estos 2 países junto a Argentina representan el 60% de todo el mercado hispano. Ya que entre ellos producen 400 millones de copias anuales en todo lo que a editoriales le concierne. Ciertos países han desarrollado políticas y programas para darle apoyo al crecimiento del sector cultural.

Durante la investigación se utilizará el país latinoamericano Argentina para analizar sus programas y el porqué de su éxito en la industria cultural. Tomando así en cuenta los posibles programas a desarrollar en Ecuador. Programa # 1 detalla (Opción libros).²⁴

En términos de empleo, el sector editorial en Brasil genera 18.000 plazas entre los cuales el 73% son trabajos permanentes y estables. México genera 13.000 con un 54% de empleos estables. Colombia genera 6.000

²³ Bueno, Wilmer. *Mercado Editorial, Estadísticas de editores en Latinoamérica*. (Febrero 2010). de: www.cerlalc.org

²⁴ Zelay, Antonio. *Librería Virtual*, (Octubre 2010). de: www.opcionlibros.mdebuenosaires.gov.ar

con un 46% de empleos estables y Ecuador está pronto a alcanzar las 800 unidades con un 42% de empleos estables.

Bajo aquellos conceptos y sin utilizar términos separativos por diferencias poblacionales, Ecuador con 14 millones de habitantes aproximadamente, podría llegar a incrementar el número de empleados en el sector editorial el cual incluye los periódicos, revistas, etc.

En Ecuador solo una minoría de la población compra y lee periódicos. En Ecuador según Felap (Federación Latinoamericana de Periodistas, 2006) se venden 14,5 periódicos de cada 100 habitantes²⁵. Esto también es un síntoma de bajo interés al desarrollo y por consecuencia a pocas plazas en sectores editoriales²⁶.

En el marco regulador del sector editorial habría que aplicar un trabajo en las reformas legales, lo cual es hoy en día ya una discusión en la asamblea nacional para generar leyes de comunicación. Dentro de la Ley de Comunicación también se están abarcando los derechos de autor, los cuales en Latinoamérica en general son violados con frecuencia a pesar de que los únicos países que en teoría gozan de protección a derechos de autor son Argentina, Bolivia y Ecuador²⁷. En Ecuador la ley de propiedad intelectual art. 1 así lo muestra.

En el cuadro # 5 (Impuesto grabado al Sector Editorial, 2010) se ilustrará el impuesto al valor agregado (IVA) en los países de Latinoamérica sumados a bienes y servicios culturales.

En el cuadro #5 (Impuesto grabado al Sector Editorial, 2010) se aprecia que solo algunos países imponen impuestos al mercado de los libros mientras estos impuestos dan una ganancia al gobierno, no permiten el conseguir precios más bajos para los consumidores los cuales no están dispuestos a poner más dinero como prioridad a ellos.

²⁵ Jurado, Karla. *Federación de periodistas Latinoamérica*. Datos culturales. (2006). de: www.ciap-felap.org

²⁶ Cerlalc. *Impedimentos del desarrollo editorial*. (2006).de: www.cerlalc.org/publicaciones

²⁷ Sayce. *bases legales*.(2008).de: www.sayce.com.ec

En Ecuador no hay un impuesto hacia el sector de los libros; sin embargo, si a las editoriales, al papel y a las imprentas²⁸. Esto debe ser bien reformado para generar motivación dentro del sector sin tener problemas de subsidios que generalmente no funcionan.

En Ecuador los Videos y CDS importados entran con un impuesto de primer tipo según la última reforma de la ley orgánica de régimen tributario interno, es decir 35% de impuesto²⁹. Entrevista # 2 (Red para mejorar producción librera), #3 (Campaña mensual para liberar libros, entrevista María Paulina Briones), #4 (Feria del libro, entrevista M. Paulina Briones, Guayaquil) y #5 (Expolibro, Claudia Barahona Solano).³⁰ Publicación # 1 (Biblioteca de Universidad Espíritu Santo se renueva)

Subsector # 2, INDUSTRIA AUDIOVISUAL

El sector audiovisual incluye el cine y la televisión como producto terminado. Juntas estas dos industrias son responsables por los productos audiovisuales películas documentales, animaciones, comercialización de productos gubernamentales, videos musicales, productos educativos, catálogos, etc.³¹ En el cuadro # 6 (Indicadores varios de Industria Televisiva, 2006) se observa la presencia del sector audiovisual en los países latinoamericanos. Entrevista # 6 (Trabajos audiovisuales, entrevista a Fernando Mielles y Viviana Cordero)

²⁸ Ley de régimen tributario interno, (Noviembre 2010), de: www.derechoecuador.com

²⁹ Ley de régimen tributario interno, (Noviembre 2010), de: www.derechoecuador.com

³⁰ Quartesan, Alessandra. *Industrias culturales en Latinoamérica y el Caribe*. (Septiembre 2007).

³¹ Giménez, Pedro. *Industria Audiovisual. Componentes* (2008). de: [IndustriaAudiovisualApuntes.pdf](#)

Subsector # 3, INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

El mercado global de la industria cinematográfica está en su mayoría producida en Hollywood, la cual se estima a un avalúo de 60 billones de dólares anuales³². La creación cinematográfica en Latinoamérica significa el 3 %. Tan pequeña unidad para una audiencia tan grande que habla castellano y portugués. Ecuador no aporta prácticamente en nada a este sector, ya que en los últimos 10 años se han producido únicamente 5 largometrajes de relevancia internacional³³, dándole este título a los que han sido premiados internacionalmente, tales como las que dirige el emblemático director y creador de 1. Ratas, ratones y rateros: Sebastián Cordero. 2. Que tan lejos “Viviana Cordero”, 3. Crónicas “Juan Luzuriaga”, 4. Un titán en el ring, 5. Yo y Yo mismo “Sebastián Cordero”.

El mercado cinematográfico trae consigo un empujón al consumo de marketing y publicidad³⁴ para su distribución, así mismo al participar dentro de todos los eventos nacionales, la propia pantalla chica se encarga de internacionalizar las entidades nacionales alrededor del mundo, generando redes publicitarias y campañas internacionales.

En contextos discutibles debe ser mencionado que la industria cinematográfica es mundialmente conocida como una de las industrias de mayor impacto en las sociedades, porque atraen a casi todos los mercados y arrastran consigo producción a muchos otros sectores por la alta inversión y costos para un largometraje profesional. Por ejemplo, en EE.UU. las compañías de producción de películas y audiovisual tienen competencia con la Unión Europea, ya que ambos producen en su idioma. El 80 % de las películas europeas se importan desde Estados Unidos con alto costo de traducción y aún así entran al mercado competitivo por su alta calidad³⁵.

³² Felberbaum, Michael. *Diario USA*. Industria cinematográfica. (Mayo 2010). de: www.usatoday.com

³³ Larrea, Pedro. *Cine Ecuatoriano internacional*. Aporte nacional a la industria cinematográfico. (Junio 2010). de: <http://ecine.info/paises/99/ecuador.html>

³⁴ Investigadores del IPSA. *Revista de investigación*. sección Marketing. (2008),

³⁵ Zapata, Andrés. *Diario español*. Industria cinematográfica europea. (Octubre 2006). de: www.elpais.com

Los datos de Latinoamérica en general, de la Unión Europea y Estados Unidos se los mostrará en cuadro # 7 (Indicadores de producción de la industria cinematográfica, año 2006) a continuación para revisar ciertas realidades.

Latinoamérica es una de las regiones económicamente más poderosas para trabajar largometrajes. Argentina, Brasil y México han sido muy utilizados para miles de películas a lo largo de la historia cinematográfica. Sin embargo caeremos en cuenta que estos escenarios son solo utilizados, más no siempre reconocidos por la falta de profesionales. La inversión de la producción entra a los países de Latinoamérica siendo estos utilizados como escenarios, sin embargo los ingresos en dólares correspondientes a las taquillas, van a los bolsillos de inversionistas y equipos de producción extranjeros. En el cuadro #8 (Películas producidas y reconocidas internacionalmente año 2006) ilustraremos el número de películas producidas en algunos países de Latinoamérica, Europa y Estados Unidos, que han tenido trascendencia y retorno representativo.

Como se puede ver en el cuadro # 8 (Películas producidas y reconocidas internacionalmente, año 2006) es realmente insignificante con lo que aporta Ecuador en lo que le concierne esta información. Ecuador podría crear más empleo, fruto de la inversión, dándole más énfasis a la investigación y capacitación a nuestros profesionales y generando más profesionales también. A continuación se mostrará en el cuadro # 9 (Financiamiento para producciones de parte del Estado en países de Latinoamérica y el Caribe) cuanto financiamiento hay en los estados latinoamericanos para estas producciones.

Como se puede observar, en Argentina hay un significativo número en dólares el cual representa relevancia dentro de aquel país. Así como Buenos Aires presentó el programa opción libro el cual podría ser una alternativa para Ecuador, se mostrará otro programa que presenta

Argentina el cual se llama set de filmación³⁶. Programa # 2(Set de Filmación). Publicación # 3 (Documento dirigido al Consejo Nacional de Cinematografía)

Subsector # 4, INDUSTRIA TELEVISIVA

La industria de la televisión está dividida entre la televisión de frecuencia abierta y la televisión pagada, conocida como cable o televisión por satélite. La televisión, con su alto poder de penetración en la sociedad ecuatoriana, asume funciones muy importantes, la cual es también generada por grandes creativos y vinculada a nivel cultural, que van imponiendo marcas de identidad propagados por la televisión.

Funciones escolares, comunitarias entre muchísimos otros temas son tópicos trabajados por la televisión y según la estadística de Moneta (2000) el 84.1% de los ecuatorianos tienen acceso a la televisión abierta a través de familiares, amigos, o de su propiedad, la cual es producida y distribuida dentro de los bordes geográficos del país mayoritariamente³⁷. La creación de programas localmente es un producto de dos factores importantes, tanto el aporte de los creativos el cual concierne en su conocimiento, criterio, creatividad y el aporte del mercadeo. Esto debido a que el negocio de la televisión está en llegar mediante el lenguaje popular a las grandes masas, es decir los programas de televisión son un reflejo en Ecuador y se halla aquí una coyuntura. Se puede notar un espacio infinito que separa a Ecuador de los países desarrollados. Es este un tema que le concierne a todos en la nación, porque los ecuatorianos terminan consumiendo estas producciones y las grandes masas, haciendo mención a todos los estratos sociales se ven en un círculo vicioso que no les permite ver la realidad que los rodea. Sin embargo una parte importante de importación televisiva dada por empresas que ofrecen

³⁶ Dirección General de Industrias Creativas. *Set de filmación*. (Junio 2010). de: www.baset.mdebuenosaires.gov.ar

³⁷ Fondo Monetario Internacional. *Informes anuales indicadores Moneta*. (2000). de: <http://books.google.com.ec/>

el servicio de cable o satélites, le da exclusión a más del 70 % de la población ecuatoriana para recibir programas con más fondo crítico.

Es por eso que la televisión abierta y la programación local es un asunto de desarrollo socioeconómico y por su poder para ser absorbido debe ser considerado para tomarse en cuenta en cuanto a inversión de aquel sector. Hoy en día la producción ecuatoriana televisiva no es más que una herramienta gubernamental para difundir mensajes durante las 24 horas de día. De las pocas frecuencias que le corresponde a Ecuador, el 36% de ellas les pertenecen al Gobierno (CN3, Gama TV, TC, Ecuador TV). Así como en Ecuador se importa tanta producción norteamericana en el sector de televisión pagada y en muchos casos se importan programas y producciones mexicanas, venezolanas, argentinas en el campo de la telenovela, Ecuador no ha logrado exportar su producto televisivo, el cual haría crecer a los ecuatorianos y ser respetados a nivel latinoamericano. Son estas las objeciones y los obstáculos que no permiten avanzar ni desarrollar en el sector cultural de la industria televisiva y a más de eso se está dejando de lado una industria que como se observó en muchos países crea retornos significativos para la nación. Entrevista # 7 (Transmisión de telenovelas, entrevista a Roberto Ampuero, Guayaquil)

Sector # 5, INDUSTRIA FONOGRAFICA

El sector fonográfico incluye varios rangos y actividades los cuales traen diferentes corrientes. La producción y distribución de sonidos, las grabaciones y la industrialización de la manufactura en instrumentos de audio y sistemas de amplificación así como soporte técnico, publicidad musical y administración de los productos inéditos de autores. Muchas veces son tan insignificantes estos rubros que se termina importando prácticamente todo.

Cuando se habla de audio, refiere a formatos. Los formatos en los que distribuimos los productos sonoros de nuestros artistas y publicidad. A

Ecuador le cuesta utilizar los formatos creados en los países extranjeros así como el formato de CD, mp3, mp4, casetes, etc. que son desarrollados por industrias de informáticos, quienes han recibido arduo trabajo de la industria cultural.

Los músicos en Ecuador necesitan instrumentos para ejecutar, los compositores necesitan software de composición, los artistas de danza necesitan equipo y accesorios. Esta demanda es satisfecha por productos internacionales en su mayoría. Aquí se ve otro derivado en el aspecto económico al cual se le debe prestar atención por los altos costos de traslado y el alto repago que en el que incurre el consumidor para ocurrir los antes mencionados. Si se fortaleciera la industria cultural, habría un atractivo más grande para los inversionistas en cuanto la creación de talleres y desarrollo de investigación para hacer manufactura ecuatoriana. Entrevista # 8 (Apoyo a talentos, entrevista a Eduardo Villaquiran, Quito), Publicación # 2 (Expertos evaluarán músicos de la Orquesta Sinfónica de Ecuador), Publicación #4 (Desafíos de una Orquesta Sinfónica)

Sector # 6, INDUSTRIA DISCOGRÁFICA

En los países más desarrollados e industrializados la música significa uno de los más representativos sectores dentro de la industria cultural. Hace 10 años (año 2000) Ecuador era considerado el país con menos producción discográfica de Latinoamérica, según Sice (Ley de propiedad intelectual de Ecuador)³⁸, ente encargado de la propiedad intelectual en Ecuador, sin embargo, a partir del año 2007 Ecuador cuenta con ratings del 15 % de producción nacional de la música que se escucha en radios locales. A pesar de que la industria musical en el mundo entero ha caído durante el periodo 2000 hasta el 2009, en Ecuador ha crecido³⁹ como lo habíamos mencionado, lo problemático es que este crecimiento es casi

³⁸ SICE. *Derechos de propiedad intelectual*. (Mayo 1998). de: www.sice.oas.org

³⁹ Quartesan, Alessandra. *Industrias culturales en Latinoamérica y el Caribe*. (Septiembre 2007).

ficticio, porque no representa un ingreso significativo ni para los productores ni para los artistas.

El apoyo es tan bajo por parte de la empresa privada para la creación y para el descubrimiento de los talentos ecuatorianos que el esfuerzo de los propios medios no es suficiente. El sistema de creación y distribución de artistas en Ecuador funciona de la siguiente manera: un joven talento ecuatoriano cantante, compositor o instrumentista conoce la realidad de distribución de audio en Ecuador y sabe que la única manera de sustentar su ingreso es adhiriéndose al único mercado que acoge a los creativos teniendo una oferta regular salarial, estos son los medios publicitarios y de comunicación. En caso de que el joven artista no quisiera ir por el camino que la sociedad le impone y apuesta a hacer creaciones de su intelecto e interés, está consciente de que necesitará autofinanciamiento para el mismo. Los medios acogen a los artistas en sus programas de televisión, en las radios y en los periódicos, sin embargo, no les pagan por su asistencia ni por sus productos, más bien les cobran por derecho de promoción y en ese círculo se mantienen hasta agotar todo su financiamiento sin llegar a la auto sostenibilidad que desearía. Esto es debido a que los consumidores ya no gastan hace muchos años en discos originales Ecuador y en Latinoamérica en general. La facilidad que la tecnología y el Internet entregan, induce a los consumidores y mal acostumbra a los mismos a obtener todo esto de una manera gratuita. Sin entrar en detalles sobre si la piratería es o no ética, se conoce que en los países de baja producción, eso siempre será una desventaja, más aún si no está desarrollada la industria tecnológica para sacar provecho de la distribución de audio en el Internet. Así se ve cómo los artistas viven del modo tradicional de canje.

En los países desarrollados, se le saca provecho a la distribución gratuita en el Internet, ya que usando los medios tecnológicos, la producción de audio llega a más personas de esta manera gratuita y se recibe el retorno de altas taquillas y publicidad por aquel artista. Pero en países como el

Ecuador, este sector tecnológico se ha explotado tan poco que no se puede utilizar aquella herramienta mayormente. El acceso a Internet es exclusivo en Ecuador todavía. Solo tenemos 220.000 internautas, lo que significa un 0.5% de penetración⁴⁰.

En la industria musical hay diferentes actores: el productor creativo el productor ejecutivo, el promotor, el arreglista, el artista, el compositor, los medios de comunicación, los músicos, los estudios de grabación, entre otros. Todos estos actores son la oferta y hay un solo actor del lado de la demanda que son los consumidores. En un mercado en el cual no hay apoyo ni privado ni público en cuanto a crédito, financiamiento de promoción, canje de publicidad por promoción y producción para internacionalizar la música creada en Ecuador deja muy poco para los actores en el lado de la oferta.

El artista es el joven talento, el arreglista es el músico profesional quien influye en la canción, quien trabaja con el productor creativo para tener una producción de alta calidad en sonido, el compositor, es el máximo creativo quien de su propia autoría escribe la canción. El estudio de grabación es donde se plasma el trabajo de los músicos y los actores antes mencionados para tener un producto final. El trabajo del productor ejecutivo es financiar a su propia fe el proyecto y el promotor es quien tiene la relación directa con los medios para las apariciones del artista en ellos y su promoción.

Aunque parezca sarcasmo, en Ecuador todos los actores antes descritos son una sola persona en su mayoría de los casos. El joven talento empieza por trabajar y adquirir equipos para sus composiciones el mismo arregla, financia, produce e instrumentaliza el trabajo completo y en el 99% de los casos es el que toca las puertas en los medios de comunicación para que le brinden una oportunidad.

⁴⁰ Diario Hoy. *Accesibilidad a Internet*. (Septiembre 2005).

Hay pocos casos, contados con los dedos de la mano, en los cuales actúan diferentes profesionales en la producción de un artista pero aquí se puede ver como el sector discográfico no saca provecho por el bajo apoyo del sector privado y por el bajo apoyo del sector público. Se podría, sin ningún problema, generar grandes productores, arreglistas, promotores en Ecuador; sin embargo, hay muy pocos por el poco retorno que este sector que produce. En términos de desarrollo, economía y determinación, las variables derivadas del sector discográfico son altamente apreciadas en los países desarrollados quienes han visto oportunidades de inversión obtenidas de estos sectores. Apple, por ejemplo una empresa tecnológica multimillonaria creadora de ipods, el creador de mp4, itunes, entre otros productos, ha recibido 10.17 billones de dólares en el año 2009⁴¹ por estos productos y así se pasan las oportunidades de innovar e incluir a otros sectores potenciales en Ecuador para crecer. Una vez más por la poca importancia que se le da al desarrollo de la cultura se importa lo que los demás producen. Entrevista # 9 (Desempleo de los artistas, entrevista a Giselle Hidalgo Villagomez, Guayaquil)

Sector # 7, INDUSTRIA DE RADIODIFUSIÓN

La radio es otro medio de alto nivel de penetración en los sectores metropolitanos y especialmente en los sectores rurales donde no hay electricidad. La radio es capaz de captar varias frecuencias y sabemos que la radio es la compañera de miles de empleados en sus puestos de trabajo en Ecuador. Aún así en Ecuador, al igual que en la televisión, la mayor parte de los contenidos de radios que se sintonizan no son ecuatorianas. No es que aquello sea algo malo sino que refleja la baja producción. En el cuadro #10 (radios per. Cápita, felap 2000) se verá la cantidad de radios per cápita en los países latinoamericanos incluyendo Ecuador.

⁴¹ Anderson, Mike. *Revolución de Apple*. Datos de Apple (2009). de: www.appleismo.com

Como se observa tampoco hay muchas opciones frecuentes a sintonizar, ya que se está estancado en una Ley de Comunicación que todavía no distribuye las frecuencias. Este es otro sector que trabaja prácticamente autofinanciado, el cual no trae suficientes plazas de trabajo, ni se explota de la manera correcta. Esto debido a que este es un medio parte de la industria cultural que sirve como herramienta para difundir mensajes como, música y publicidad. Este va estrechamente ligado del tema discográfico antes mencionado sin dejar atrás que al igual que los problemas televisivos la radio lo único que proyecta es la realidad ecuatoriana y sus intereses, sin dejar de mencionar la alta publicidad del gobierno.

Al no haber la cantidad de profesionales ni la investigación suficiente, haciendo referencia a profesionales capacitados, las programaciones son de calidad mediocre en su mayoría y no se termina de obtener el provecho de este medio perteneciente a la industria cultural.

La radio utilizada de una manera correcta puede promover mensajes de difusión educativos, reproducción de productos discográficos ecuatorianos en caso de que sean estos buenos y competitivos y por supuesto el ejercicio de la publicidad privada y pública de una manera leal. Se menciona competencia leal, ya que varias radiofrecuencias al igual que en la televisión le pertenecen al gobierno lo cual produce una competencia desleal.

Sector # 8, INDUSTRIA MULTIMEDIA

El sector multimedia está situado como el sector económico de más trascendencia en formación para los creativos, ya que esto incluye la combinación del sentido narrativo, fotográfico, sónico, musical, animación, video, diseño, etc. De esta manera se crea la variedad de productos de comunicación. Este sector incluye la industria de la publicidad, de los videojuegos y el soporte técnico a los medios⁴².

Hemos visto en los últimos años, del 2000 al 2010 en el mundo entero un desarrollo de multimedia debido al avance tecnológico en la última década⁴³. Este sector es relativamente nuevo y apadrinado por el crecimiento de las telecomunicaciones donde los creativos han encontrado un lugar donde cobijarse.

En la industria cultural, el área multimedia va también de la mano con el arte comercial y la promoción de mensajes corporativos los cuales son una prioridad hoy en día para las empresas. Sin embargo el monopolio de los dueños de las pocas empresas multimedia en el país, sumado al poco apoyo a los creativos que en ellas colaboran, mantienen la poca capacidad y calidad de propagación de la información a distribuir. Publicación # 5 (Arte, otra cara de las redes sociales)

Sector # 9, INDUSTRIA DE ARTES VISUALES Y ESPECTÁCULO

La industria de artes visuales y espectáculo vivo incluye: los conciertos, obras teatrales, la moda, las orquestas, entre otros. Latinoamérica presenta una variedad de calidades de productos en relación a las artes visuales y el espectáculo vivo, lo que genera una gran importancia en este sector.

⁴² Moreno, Edgardo. *Industria Multimedia*. Multimedia como aporte económico. (Septiembre 2009). de: www.industriamultimedia.com

⁴³ Carrascal, Freddy. *Artículo avance tecnológico*, Interpasa. (2010).

Lo más importante de este segmento de la industria cultural es la difusión del factor antropológico en el que juega un papel importante las influencias de cada país mezcladas con influencias y técnicas artísticas internacionales para desarrollar las artes y el espectáculo. En los últimos años en el mundo entero el consumo del espectáculo ha incrementado mucho su valor e intervienen muchos actores al momento de llevar a cabo un espectáculo. Hay mucho trabajo que se lo realiza a través de marqueteros y promotores los cuales diseñan así los términos para manejarse a través de la experiencia en los años.

La mayor debilidad de este segmento viene de la mano del problema que se ha relatado a lo largo de la investigación: la falta de asociación de las empresas. Es difícil el acceso a crédito para financiarse y poco apoyo para la innovación del mismo. Quienes otorgan créditos conocen que los riesgos para la organización de estos espectáculos son muy altos, y a cambio por supuesto son muy rentables; sin embargo, las instituciones financieras no están dispuestas a otorgar los créditos de financiamiento porque no hay ningún ente que se dedique a estandarizar los procesos de preparación de un espectáculo o algún apoyo de investigación para que los prestamistas sientan seguridad obteniendo mayor información para disminuir la incertidumbre y así llevar a cabo la entrega del crédito.

Argentina así como los programas anteriores que se ha conocido también tiene un programa para el arte y el espectáculo. Este se llama programa CMD⁴⁴. Programa # 3 (CMD)

Así se puede ver entonces que es posible tener apoyo del sector privado y del sector público en áreas que los creativos no manejan con facilidad tales como el área financiera, los análisis de riesgo, los modelos para proponer un programa de ayuda a través del estado, etc. De esta manera habrían menos riesgos, se podría sistematizar la creación de espectáculos y así dar mucho trabajo a sectores vinculados a este.

⁴⁴ Programa CMD.(Abril 2010).de: www.cmd.gov.ar

Por el momento en Ecuador al organizar un espectáculo se unen muchos profesionales y colaboradores, quienes conforman el equipo de realización del mismo: mano de obra (quienes llevan a cabo el levantamiento de escenarios), ingenieros eléctricos e ingenieros de sonido (quienes realizan las instalaciones de audio y video), decoradores y arquitectos (quienes adecuan la infraestructura para el espectáculo), etc.

En otra instancia se tiene las compañías tradicionales y la llegada de estas como auspiciantes, ya que es en estos eventos donde generan oportunidades grandes para publicar y promocionar marcas. La llegada masiva y penetración de información a los espectadores es un atractivo para las compañías. También se cuenta con el trabajo de los medios de comunicación, quienes se encargan de promover y publicar el espectáculo. Estos llegan a grandes acuerdos con los organizadores del espectáculo para inducir al público a asistir al mismo. Para ilustrar con un ejemplo, en el caso de un concierto, cuando se organiza la llegada de un artista a partir del día 15 antes del concierto, las radios transmiten las canciones de ese artista mucho más seguidas para que así la gente al escucharlo se anime a ir, pero esto tiene un costo, un costo que normalmente ronda entre el 5% y el 8 % de los ingresos del espectáculo, ya que los medios de comunicación no solo exigen el pago por utilizar aquel medio sino que piden muchas localidades exclusivas para sortear en sus programaciones y así aumentar sus ratings.

Estas localidades son lo único que mantiene en vida la creación del espectáculo, esto hace representativa la salida de las entradas a los organizadores para cumplir con los medios de comunicación. De la misma manera trabajan otros medios como la televisión, la prensa escrita, los avisos en revistas, etc. y como se puede ver son varios los sectores que obtienen beneficios económicos al ser parte de la organización del espectáculo.

Ecuador tiene uno de los impuestos más altos en Latinoamérica para importar espectáculos lo cual por su puesto ahuyenta el mercado inversionista. 20% de impuesto (10% por cada entidad). Estos y otros que se cancelan al Servicio de Rentas Internas (3%), Sayce (8%) y Asapg (8%) suman casi el 40% que se toman directo de la taquilla⁴⁵. El riesgo que se asume al hacer una inversión de entre \$40.000 y \$1'000.000 de dólares para un espectáculo puede generar mucha incertidumbre. Sin embargo cuando la organización es eficiente y se ha trabajado de manera responsable y profesional, este es uno de los pocos productos que puede generar más del 300% en ganancias netas. Esto se ilustrará en el siguiente ejemplo.

Contratar a un artista "X" asumiendo que el artista "X" tiene una fama y éxito alto en Latinoamérica, como los artistas populares que se escuchan en la radio, podría valorarse el show \$100.000 esto es únicamente el costo de las 2 horas de show, aparte se necesitan financiar pasajes, estadías, comidas, viáticos, etc. Estos 3 rubros deben ser financiados por auspicios otorgados por la aerolínea, por el hotel y por empresas privadas que deseen adquirir a cambio publicidad en los medios de comunicación cuando se hace la promoción. De esta manera se maneja con transparencia el no recibir dinero de las empresas sino mas bien recibir el intercambio en cuanto a intereses mutuos. El alquiler del lugar a utilizar por el espectáculo, es normalmente un poco complicado de conseguir por un solo auspiciante debido a su alto costo y se trata de conseguir de 2 a 5 empresas que juntas financien aquella cuenta.

Si se desea un financiamiento y auspicio manejado de manera leal y transparente con respecto a las empresas participantes no deberían de haber más de 8 empresas interviniendo para que cada uno tenga su espacio en las diferentes maneras ofrecidas.

En caso de que 3 empresas auspicien el financiamiento del lugar a utilizar como escenario del concierto, estas serán las que inundan el estadio,

⁴⁵ Sice, *Importación de espectáculos*. (Octubre 2010). De: www.sice1.aduana.gob.ec

teatro o sala con sus pancartas y publicidades, mientras que los auspiciantes anteriores canjean su publicidad en las promociones. Por lo visto solo queda el rubro de los viáticos a cubrir, el cual podría rondar entre \$50 y \$150 diarios por músico, estimando 10 personas en total, podríamos redondear el precio total a financiarse en \$51.000. Estimando que hay \$500 localidades a la venta de precios de \$20 \$40 y \$80 dólares divididas en partes iguales. \$33.333 dólares ingresan de la localidad baja, \$66666 ingresan de la localidad media y \$133.333 ingresan de la localidad alta lo cual es un total de \$233.233 dólares a los cuales se le resta \$51.000 dólares en costos y estimando un número de 200 localidades exclusivas para los medios de comunicación se habla de un ingreso neto de \$116.332 dólares aproximadamente.

Como se aprecia y se puede analizar no es una gestión fácil, puede llegar a ser un poco intimidante tratar de asumir el riesgo de organizar este tipo de eventos, pero si hubiese un apoyo que tan solo consistiría en la iniciativa a tener un grupo multidisciplinario de personas que a través de la experiencia en la creación de los mismos desarrollen los procesos y los estudios correspondientes, se podría certificar el proyecto. Con solo tener ese voto de confianza, el cual otorgaría la empresa pública o privada como el CMD (Centro Metropolitano de diseño de espectáculos) en Buenos Aires a la organización del espectáculo, incrementarían estos proyectos y con ello el arte en Ecuador. Se estimularía la economía dando mucho trabajo a otros sectores también.

Un ejemplo de éxito en este sector es el inusitado crecimiento de la industria cultural en Perú, que hace cada vez más rentable los espectáculos. A partir del 2008 se disminuyó el Impuesto a la Renta de 30% a 15% para eventos no deportivos (sobre las utilidades) y el 15% de impuesto municipal (sobre la taquilla), lo que dinamizó el sector como nunca antes se había observado, la demanda ha crecido con la misma rapidez que la oferta. Hasta los proveedores del espectáculo, que brindan

servicios de luces, sonido, infraestructura, baños y seguridad, han elevado su producción en 15% y 25% en los últimos 18 meses.

El negocio de los promotores del espectáculo, según los entrevistados para este informe, depende de los boletos que vende y sino por los márgenes que se pueden obtener al negociar precios más bajos con los proveedores.

La competencia aumenta y se llegan a estándares internaciones técnicos en Perú. Respecto a la infraestructura que soporta el escenario, las luces y el sonido existen empresas como El Patio, El Aro y Alfisa, que han participado en la producción de megaconciertos.

En países desarrollados como Estados Unidos hay carreras universitarias para organización de espectáculos. La existencia de esta profesión la innovó la universidad anfitriona de altos Parsons University en la ciudad de New York, quienes gradúan aproximadamente 1000 estudiantes anuales, expertos en la materia. Así como el ejemplo anterior, en que analizamos la realización de un concierto, se pueden llevar a cabo eventos de teatro danza y muchas otras artes que podrían ser difundidas en Ecuador. Entrevista # 10. (Museos nos culturizan, entrevista a Jairo Mikhail Ruiz Rabasco, licenciado en Turismo, Santa Elena). Publicación # 6 (Ordenanza para atraer espectáculos).Publicación # 7 (Realidad cultural)

Sector # 10, INDUSTRIA DEL TURISMO CULTURAL

El turismo cultural es un factor muy importante, más importante que la producción de automóviles y químicos en los países latinoamericanos. En el mundo entero hay más de 36 millones de turistas que incrementan anualmente⁴⁶ UNWTO (World Tourism Organization 2006). Esto obedece

⁴⁶ Lipman, Geoffrey. *World Turism Organization*. Turismo Mundial Globalizado. (Mayo 2009). de: <http://www.unwto.org/>

al proceso de globalización y tecnología donde la proliferación de servicios y herramientas en la web hacen más fácil a los turistas escoger y diseñar sus propios destinos basados en sus itinerarios e intereses⁴⁷. En este caso se puede ver que el turismo es un ingreso realmente importante en todos los países del mundo. A continuación en la figura se puede ver el crecimiento del turismo en los países de Latinoamérica y el Caribe.

El turismo cultural incluye áreas metropolitanas, ciudades históricas, pueblos donde haya énfasis arquitectónico o monumental, lugares con fascinante riqueza cultural en cuanto a museos galerías, casas de exposición de arte entre otros. Este tipo de turismo también entra a zonas rurales donde se incluye el ecoturismo. El crecimiento del turismo cultural puede ser interpretado como resultado de la globalización en el cual viajar y descubrir el mundo es ahora solo cuestión de disponibilidad de tiempo⁴⁸. En estos países el turismo cultural ya ha sido descubierto en los últimos gobiernos y se observa una gran atención de parte de entes públicos que cuidan las atracciones turísticas, arqueológicas coloniales, escenarios naturales para obtener de ellos ingresos significativos. La información de la contribución del sector turístico incluye el turismo cultural y podemos ver que la contribución del turismo al producto interno bruto de Ecuador sin incluir Galápagos, según el Indec (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) es del 7% el cual esta investigación aplaude; sin embargo, en las Bahamas, en Curaçao, en Galápagos, el turismo cultural ronda el 40% del producto interno bruto, lo cual permite pensar que siempre se puede incrementar esta cuenta. A Galápagos entran aproximadamente 180.000 turistas al año los que dejan un estimado de 100 millones de dólares⁴⁹. El apoyo público y privado a este sector debe ser tratado de una manera delicada para financiar reestructuraciones de casas antiguas tal y como lo han hecho los municipios en Ecuador. Llevar de una manera íntegra los proyectos ecológicos y artísticos le dan un valor agregado al turismo y hacen más atractivo el país para sus visitantes.

⁴⁷ Quartesan, Alessandra. *Industrias culturales en Latinoamérica y el Caribe*. (Septiembre 2007).

⁴⁸ Quartesan, Alessandra. *Industrias culturales en Latinoamérica y el Caribe*. (Septiembre 2007).

⁴⁹ Instituto nacional de estadísticas y censos. *Turismo cultural en Ecuador*. (2008). de: www.inec.gov.ec

En países como Noruega, Dinamarca, Suecia y Luxemburgo hay un ejemplo de turismo cultural dado únicamente por las artes, donde el 18% de la población aproximadamente de los países escandinavos trabaja en la industria cultural y los países vecinos de Europa los visitan para ver sus espectáculos y muchas veces radican en Escandinavia para sus estudios superiores⁵⁰. Entrevista # 10 (Museos nos culturizan, entrevista a Jairo Mikhail Ruiz Rabasco, licenciado en Turismo, Santa Elena).

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA INDUSTRIA CULTURAL EN EL ECUADOR

Es un desafío y una oportunidad tratar de implementar todos los programas exitosos de Argentina.

Opción libro y CMD generaron un incremento de la exportación de libros y artistas en un 18.7% hasta el año 2003, lo cual representó 194.6 millones en 10 años. Dependiendo de la doctrina que maneje cada gobierno de turno estarán de acuerdo o no en manejar este tipo de políticas, sin embargo se debe incentivar a la investigación para dar un primer paso.

En Argentina hay programas de créditos, créditos que se pagan a partir del quinto año en el banco nacional de Argentina o en Canadá hay ciertas instituciones que proveen insumos de comunicación y equipamiento para las instituciones en crecimiento y así disminuyen impuestos que tributar.

Fuentes de financiamiento

Así como son importantes las políticas públicas para el incentivo y el crecimiento la industria cultural, tal como antes se mencionó, también es importante la intervención privada, la cual consistiría en un ejercicio de

⁵⁰ Lipman, Geoffrey. *Organización Mundial de Turismo*. Turismo Mundial Globalizado. (Octubre 2006). de: <http://www.unwto.org/>

inversión contra una cuenta de retorno. Esto trae ciertas dificultades, dado que es una industria nueva. El inicio en periodos de evaluación puede ser largo y muchas veces de incertidumbre, sin embargo se puede obtener de esto una alternativa potencial para generar riqueza en el país.

Un rol importante del desarrollo de la industria cultural especialmente para los sectores convencionales como construcción, tecnología, etc. toma en cuenta la inversión privada, los auspicios comerciales y la publicidad. Así como se ha descrito y analizado varios temas y programas exitosos de la industria cultural en Argentina se hará lo propio a continuación y se mostrará el programa que se ejecuta para el financiamiento en Córdoba, Argentina. Programa # 4 (Crea)⁵¹

Proyectos impulsados por el Ministerio de Cultura en Ecuador⁵²

- 1) Formación y Capacitación En Gestión Cultural, Publicación De Materiales De Formación Cultural.

Este proyecto se enfoca en la elaboración, diseño, diagramación y publicación de las propuestas de políticas y otros materiales didácticos para la formación cultural.

- 2) Diplomado En Gestión Cultural.

Contribuye a formar profesionales capaces de definir políticas (acciones y prácticas) y dirigir de manera creativa proyectos culturales. Consiste en programas de formación de posgrado que permitan a 50 estudiantes desarrollar habilidades para la gestión cultural.

⁵¹ Lauria, Daniel. *Pensamiento en América*. (2003). de: www.oei.es/pensariberoamerica/ric04a06.html

⁵² Ministerio de Cultura, Proyectos (2010) de: <http://www.ministeriodecultura.gob.ec/proyectos.html>

3) Dirección de Fomento de la Economía de la Cultura.

Levantamiento geo-referenciado de la información cultural para disponer de los datos necesarios para visibilizar la actividad cultural, monitorear los avances en el cumplimiento y ejercicio de los derechos culturales, registrar la información necesaria para medir el estado y la evolución de la cultura como una actividad económica, facilitar el análisis de la gestión pública en el sector cultura, así como poder caracterizar la oferta y demanda de cultura desde la visión territorial.

4) Desarrollo del arte y creatividad a través de la participación e impulso de nuevos valores artísticos en los cantones Guayaquil, Daule, Naranjal, Milagro, General Elizalde y General Villamil de la provincia del Guayas.

Provincia del Guayas cantones: Guayaquil, Daúle, Naranjal, Milagro, General Elizalde y General Villamil de la provincia del Guayas.

A pesar del avance y alcance que han tenido las políticas culturales a nivel estatal, los cantones de la provincia del Guayas no han logrado articular en sus planes de desarrollo un eje que permita dinamizar el que hacer cultural, por otra parte, la mayoría de los cantones manejan un escaso presupuesto de cultura en unos casos y es inexistente para la mayoría. De allí que el proyecto se proponga reconocer, asumir, valorar y resguardar la identidad de los cantones en su proyección artística cultural: danza, teatro, música a través del fortalecimiento de redes de artistas, la búsqueda de nuevos talentos, la capacitación y el fortalecimiento de espacios de encuentro común. El presupuesto para dinamizar los procesos culturales en los cantones de la provincia del Guayas es mínimo, eso ha derivado en problemas como: poca articulación con gestores culturales, artistas y ciudadanía, las acciones que realizan los municipios se concretan muchas veces en

eventos esporádicos y pocas veces consensuados con la comunidad, se realizan contratos con artistas ajenos a sus localidades; de esta problemática se desprende la inexistencia de proyectos innovadores, falta de gestión, acciones repetitivas, etc.

* Análisis de Oferta y Demanda (Estudio de Mercado)

- Población de referencia: Según datos del Inec, la provincia del Guayas tiene un 2 358 279 hab. entre los 5 cantones a ejecutar el proyecto.

Población demandante potencial:

- % de jóvenes que se inscribirán en talleres de música, pintura.
- % de artesanos que exhibirán su trabajo.
- % de artistas que se preparan en talleres de música, pintura, teatro y danza.
- % de artistas que exponen sus trabajos en la Casa Abierta.
- % de artistas que se registran en la base de datos.

- Población demandante efectiva: de manera directa al 100% de artistas de Bucay, 100% de Naranjal y 75% de Playas, 30% de Milagro y en Guayaquil un 2%.

*Oferta

A diferencia de Guayaquil, donde por tratarse de una metrópolis el apoyo para actividades artísticas es un poco más visible porque tiene infraestructura tanto pública como privada. No obstante, los cantones de la provincia del Guayas han sufrido por décadas de abandono y desinterés para la construcción de teatros, museos, cines, centros culturales. Por otra parte, los pocos espacios existentes están cerrados por falta de gestión de los Municipios, de ahí que derive a que no hayan

promotores y gestores culturales. La visión cultural de ofertar servicios a pobladores de recintos, cantones pequeños y parroquias de la provincia del Guayas, ha sido escasa, los gobiernos locales no han invertido en infraestructura para la realización de actividades artísticas: teatro, música. NO obstante la demanda es bastante alta, existe en cada cantón grupos culturales que solicitan a diario la participación de la Dirección de Cultura del Guayas para que facilite acciones de fortalecimiento de las capacidades existentes, debido a la falta de escuelas de arte; así mismo señalan la necesidad de fortalecer el sentido de pertenencia, viabilizar las propuestas artísticas y artesanales.

CAPÍTULO IV

VÍNCULO INDIRECTO

El desarrollo es y ha sido siempre una aspiración no satisfecha para los pueblos. Siempre hay opción y necesidad de mejorar, existen diferentes modelos, sistemas y opciones a lo largo de los años, los cuales reflejan un esfuerzo para incrementar y superar desigualdades que hay en países como Ecuador los cuales consisten en un proceso de bienestar.

En Ecuador todavía hay mucho por hacer, grandes entes como el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) y la Unesco (Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) han trabajado mucho sobre el tema de desarrollo y se centran en sus informes a través de los índices de desarrollo humano. Esta visión en los últimos 5 años vincula la cultura hacia el desarrollo especialmente en el informe del año 2004 que trata sobre la importancia de darle relevancia a la cultura y el arte en el mundo diverso y globalizado de hoy.

La Unesco por ejemplo en la conferencia mundial sobre políticas culturales en Mondiacult⁵³ (México) ha abogado para materializar la preparación y creación de un fuerte vínculo entre cultura y desarrollo, la cual contenga salvaguardias de desarrollo cultural inmaterial y la protección a la promoción a la diversidad de promociones culturales.

El tratar de una forma espiritual la industria cultural es un error, ya que las condiciones llevan a materializar la rentabilidad y desarrollo que este puede llegar a asentar. Hay varios tópicos que se debaten actualmente, denominados códigos culturales para concepto de incluirlo dentro de los índices de desarrollo humano. Esta publicación fue entregada por representaciones de la Unesco en Perú (2000), donde se trata de concebir una política de desarrollo que no excluya a las políticas

⁵³ Segunda conferencia mundial sobre Políticas. Ciudad de México, México. (2000)

culturales y que lo inserte colectivamente dentro de la acción y motivación de parte de las estructuras y las dimensiones relevantes que este merece.

Cuando se analiza el desarrollo puede surgir la interrogante, si este responde al bienestar del ser humano, si tiene trascendencia intelectual hacia la naturaleza los procesos académicos y a la multiculturalidad. Así se puede entrar a una perspectiva y una instancia previa para optar hacia acumular y sintetizar elementos que señalicen una larga vía hacia el desarrollo de la industria cultural.

En Ecuador se reconoce oficialmente una pluriculturalidad y es este factor el que brinda una oportunidad de crecimiento en la industria cultural, ya que esta vive y se nutre de las influencias de las poblaciones y sus orígenes.

La pobreza y falta de interés sobre estos temas en Ecuador no permiten quitar el velo para apuntar hacia vías alternativas en busca de crecimiento y bienestar. Las desigualdades son un círculo vicioso perverso que forma pobreza e ignorancia y la iniciativa de hacer masiva la industria cultural es una salida alternativa en este tema también. La causalidad que tiene la industria cultural sobre el desarrollo es grande y son temas que deberían de conceptualizarse para llegar a una medición de las expresiones culturales, lo cual se denomina patrimonio inmaterial y así incrementar el avance hacia un diseño de indicadores culturales.

Muchos especialistas de desarrollo no han tomado en cuenta la cultura en décadas anteriores y esta situación se da por la falta de definición al término cultura e industrias culturales, ya que como se analizó anteriormente en la investigación, la cultura se la usa como un término aplicable de la manera en que el emisor quiera utilizarla. Aquello le ha quitado carácter a este término. Revertir toda una vida en esfuerzos de la última década puede sonar a imposible, pero así como el PNUD, la UNESCO, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, que ya han convencido a los funcionarios y técnicos sobre la importancia que

tiene la cultura en los proyectos de desarrollo, hoy se puede divisar ya una iniciativa para la ejecución de incrementar niveles de vida en países como Ecuador.

En una ocasión el presidente del Banco Mundial, James Wolfenson, en la conferencia en Florencia⁵⁴, Italia, en octubre, del año 1999, dijo que la cultura es uno de los más importantes recursos pero también es la más ignorada y devastada por los programas de desarrollo.

Por ejemplo en Guatemala y Bangladesh muchos de los programas del Banco Mundial han fracasado y le entregan esta responsabilidad a la poca importancia asignada a la cultura. El progreso tecnológico y económico pierde sentido si no se incluye las dimensiones de la cultura, ya que este es parte de la formación para la expresión y creatividad de los seres humanos.

La concepción del desarrollo para los pueblos en su manera tradicional de verlo tampoco incluía la globalización y ahora está en su auge popular así también se cree y se pretende incrementar la formación mediante actividades culturales como un mecanismo de incremento en el desarrollo. Se puede reconocer que la influencia del sector cultural cumple un rol fundamental para el desarrollo de implementación de proyectos los cuales impulsan patrones de crecimiento económico también.

El deterioro cultural puede terminar en un irremediable fracaso y retraso económico, ya que los países se expresan mediante esta herramienta, más aun países como Ecuador, el cual es una conscripción de pueblos con diferentes culturas, las cuales emiten diferentes tipos de expresión. De esta manera también se explican ciertos modos de vida y conductas. La falta de visión para comprender las expresiones culturales retrasan los sistemas de medición también.

⁵⁴ Wolfenson , James. Florencia, Italia. (Octubre 2009). de: www.ciberiglesia.net

Entre los objetivos consta el conocer a fondo cada uno de los productos culturales que influyen sobre los ingresos a los segmentos considerados tradicionales, para así demostrar la manera en la que se expande el desarrollo al tener un ingreso de la industria cultural.

La declaración de la Universidad Estatal de Perú sobre la diversidad cultural en ese país el año 2003⁵⁵ expresó que la relación indivisible entre la cultura y el desarrollo consiste en lo que se conoce como capacidad de inspiración o cultura de aspiración, la cual incluye valores y virtudes como la creatividad, la imaginación, la flexibilidad, la tolerancia entre otras. Esto es cuando la industria cultural se inyecta en la sociedad y produce capital humano.

Como estas publicaciones hay muchas hechas en diferentes partes del mundo, pero esta investigación de una manera objetiva desea y tiene como propósito el delinear el marco teórico para subrayar la problemática entre la cultura y el desarrollo, el cual permita observar el común denominador. Analizar cuál es la perspectiva y sus reseñadas. La voluntad de hacer trascender las evoluciones de la industria cultural relacionada entre el crecimiento y el desarrollo económico avanza cada día más y divisa con más claridad sus objetivos. Hay que tomar en cuenta también indicadores culturales para poder denominar cuales son los patrimonios de nuestras expresiones orales. Las artes, los usos sociales, rituales, actos festivos y conocimientos relacionados a la naturaleza y la artesanía tradicional para ser explotados y así crear subindicadores para generar informes evaluables sobre cómo hacer menos susceptible la industria cultural y cómo hacer más competente y oportunista esta visión de desarrollo.

En la problemática entre la cultura y el desarrollo que se mencionaron en los párrafos anteriores, la distinción del concepto de cultura, motiva a llamar la atención de especialistas en desarrollo. La cultura sí importa, a medida que se afecten también las políticas que puedan concretar la

⁵⁵ Romero, Raúl. *Cultura y desarrollo*. Cuaderno del PNUD. Lima, Perú. (2009)

industria cultural y su desarrollo. Se ha observado que la industria cultural trabaja con una ética estricta y es muy exigente al trabajo eficiente, necesita una fuerte gestión, motivación, actitudes para asumir riesgos y una gran iniciativa. Esto puede tener indudablemente efectos de éxito económico pero es de gran responsabilidad y esfuerzo.

La idea implícita que se tiene en cuanto a desarrollo de la industria cultural va de la mano y constituida por expresiones que son normalmente ajenas a la vida productiva y están alejadas de los problemas comunes importantes de las personas. No es de índole educativo netamente ni de salud ni de vivienda; sin embargo, es una capacidad más que tiene el ser humano, la cual está siendo restringida y se la trata de una manera dependiente de factores indivisibles en vez de notar su vínculo con la economía.

El mundo está en un proceso de estandarización en todos los aspectos, el carácter de suficiencia y éxito hoy en día se lo concibe a través del motor de este y es aquí donde se puede aprovechar la oportunidad para desarrollar los contextos que situarían la perspectiva cultural dentro de un pedestal que puede determinar cursos del desarrollo económico.

La expresión cultural trae consigo también las actitudes de los seres humanos, se trata de ser partícipe del desarrollo y la convicción de que la sensibilidad conformada tanto por el material espiritual y el producto manifestado por actividades culturales hacia el desarrollo económico pueden hoy crear un lazo de unión entre la influencia del sector cultural y las actividades económicas, así también el desarrollo necesariamente debe estar sumergido bajo el contexto cualitativo en el cual se determine la aprobación y el reconocimiento de los procesos en los que influye.

El avance del bienestar y las libertades que se buscan con el desarrollo en las naciones y en Ecuador en particular, no se las puede divisar sin incluir en él la vida humana y su enriquecimiento, a través de las bellas artes.

De una forma u otra la industria cultural y sus artes absorben parte de los deseos, las frustraciones, las ambiciones y las libertades de cada ser humano que muchas veces desean, ya que es una manera en la que todos pueden expresar y tiene suficientes campos en los cuales cada uno se puede identificar. Justamente ahora se materializa el vínculo indirecto en el cual la cultura afecta sobre el desarrollo y el comportamiento humano.

Las visiones sobre la creación de sector cultural reproducen discusiones antropológicas que a lo largo del siglo XIX le han dado una definición simbólica al mismo, un simbolismo que muchas veces conlleva a la resolución de conflictos, al orden, a la conciencia humana y a la paz. Esta publicación hecha por Marshall Sahlins, de la Universidad de Chicago⁵⁶, asienta que efectivamente las actitudes humanas son afectadas por la sensibilidad que inyectan las formas de expresión en el carácter y las personalidades definiéndolo así como una necesidad para el bienestar.

Hay vínculos humanistas y sociales que unen a las personas entre sí, que unen los géneros, que unen las ocupaciones, los diferentes gustos, los intereses de consumo y los intereses de lograr vidas plenas, estas nociones empiezan a concebir que la influencia de los medios de expresión ayudan y son parte de la sensibilidad que incorporan el uso de los mismos.

El informe sobre desarrollo humano del año 2004 efectuado por PNUD dedicado a la industria cultural, incorpora muchos elementos constituidos a la búsqueda de la extracción de los medios de expresión, de la antropología multicultural.

Un tema importante el cual se debe reconocer y se debe dimensionar es la libertad humana y que más para sentir la libertad que expresarse. Expresiones hacia la sociedad, hacia el amor, a la protesta, al respeto, a las creencias, etc. Todo aquello que abarca las diferentes formas del arte,

⁵⁶ Sahlins, Marshall. *Libro de ensayos antropológicos y Políticos*. (1996)

sin caer necesariamente en orientaciones pragmáticas o doctrinarias de cualquier índole o influencia educacional, académica, subjetiva, recae sobre la plenitud e impulso para el sentimiento de bienestar en los seres humanos.

En la opinión de Rao Walton en su conferencia efectuada en el Banco Internacional de Desarrollo⁵⁷, el año 2004, señaló que si la cultura al arte influye sobre las actitudes pues se debería utilizar esta herramienta para crear un vínculo indirecto hacia la manera de convivir. Las sociedades afectadas por la cultura al arte demuestran considerablemente un desarrollo en el convivir colectivo y el estudio sobre las nociones de bienestar en estos países satisfacen también las esperanzas y la defensa hacia el status quo que ciertas tradiciones y costumbres podrían en algún momento haber contrariado.

El estudio de Arjun Appadurai, en su informe sobre el desarrollo humano el año 2004⁵⁸, en el capítulo No. 13, afirma que hay un divorcio a tomar en cuenta en la influencia de la tradición, la costumbre y la herencia como pasado de la cultura el cual influye en los medios de expresión y el desarrollo. Esto se refiere a que son planes esperanzas, metas, expectativas y necesidades lo cual es obviamente a futuro pero no pone en tela de duda que la modernización y la globalización aprecian los medios de expresión afectados por el pasado de las naciones. Sin embargo, habría que tomar en cuenta este divorcio de pasado-futuro para lograr un curso real y estable en el vínculo que unirá a la cultura al arte con el desarrollo.

¿En qué afecta la industria cultural con la reducción de pobreza? Se notó un divorcio anteriormente entre la cultura y el desarrollo, porque uno representa medios de expresión influidos por el pasado y el otro lo que se espera a futuro pero el lazo entre ellos es lo que denominamos anteriormente la capacidad de aspiración, ya que la esencia del ser

⁵⁷ Banco Internacional de Desarrollo. *Estado de la población*. (2004). de: www.unfpa.org

⁵⁸ Appadurai, Arjun. *Informe sobre desarrollo humano*. (2004). de: www.barcelona2004.org

humano puede ser prejuiciosa pero nunca se pondría a los cambios para generar bienestar. Así también con las afirmaciones anteriores se podría vincular conceptos para medir la responsabilidad cívica, humana y social que se desarrollan como resultado de la influencia de la cultura al arte.

El poder de expansión que trae la industria cultural y sus métodos para aquello, traen encubierto un contenido de aceptación a la preservación del arte la cual denota ciertos conceptos de modernización, globalización y desarrollo. El desarrollo siempre generará incertidumbre, ya que muchas veces se lo identifica como sinónimo de modernización y aquello trae consecuencias a los conservadores, quienes afirman que la globalización y la producción de tecnologías disminuyen el verdadero sentido del arte, así como también los materiales espirituales, pero resulta evidente que todos los cambios tienen un costo implícito, el cual va en función del tiempo y en función del provecho que se le pueda sacar a este. El unir los esfuerzos para saber escuchar y poder entender que el cuestionamiento al desarrollo en cuanto a darle importancia al arte y la industria cultural, necesita de una aprobación y validez, lo cual es un fruto de investigaciones que maduran con el tiempo y van generando levantamiento de datos para incrementar desarrollo económico.

OTRA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO CON RESPECTO A LA CULTURA

En el libro “Encountering Development” (Princeton, 1995) el antropólogo colombiano Arturo Escobar define el desarrollo como un discurso, como el conjunto de muchas ideas que se convierten en prácticas de un grupo específico el cual se manifiesta según sus influencias y en la manera de legitimarse los unos con otros. Las teorías sobre el desarrollo son objeto de crítica, la cual no es menos exigente que las teorías de crecimiento; sin embargo, como dice el colombiano Escobar, muchas veces se considera el desarrollo como un discurso, por lo tanto el desarrollo en varias

ocasiones es tomado nada más como un mecanismo de expansión o de una búsqueda por modernizar sin pensar en cuestiones de preservación cultural, la cual también trae beneficios en temas como la autodeterminación.

En el campo académico se entiende el desarrollo como una receta universal, la que normalmente emula las doctrinas que proponen incrementar bienestar en los países como Ecuador. El objetivo y la motivación para alcanzar mayores niveles de industrialización, para tecnificar agricultura, generar producción y empleo, conseguir niveles de vida relativamente altos y adoptar una cultura de educación y de valores, viene de la mano con el sueño concebido por los países que han logrado el éxito entre las relaciones humanas, la honestidad y civismo en sus países como Noruega⁵⁹, ganador por cuarto año consecutivo mejor país para vivir según la ONU.

Es hoy en día una pesadilla en Ecuador la corrupción, la violencia, la delincuencia, entre otros. Dentro de las soluciones que los gobernantes tratan de aplicar, utilizan altos niveles de restricciones y con prepotencia se imponen cada día nuevas reglas que limitan negocios, limitan turismo, etc.⁶⁰ ¿Por qué no tratar de expandir cosas que traigan sensibilidad y civismo en vez de limitar causalidades que generan repercusiones y efectos secundarios?

El desarrollo se manifiesta con una transición entre lo tradicional y lo moderno, pero también es una transición de apertura y libertad aplicada de una manera coherente y supervisada para hacerle frente a las costumbres, las creencias y prácticas culturales que posee la comunidad. Un rápido desarrollo económico es imposible sin tener que tomar medidas y ajustes dolorosos, este concepto de las antiguas filosofías que influyeron dentro del libro de Escobar creían y afirmaban que los cambios y la modernización apuntando hacia la libertad y el desarrollo, puede costarle

⁵⁹ ONU, *Mejor país para vivir*. (2007), de: www.elmundo.es

⁶⁰ Cumbre latinoamericana. *La inseguridad*. Lima, Perú. (2009)

mucho tiempo y esfuerzo a la sociedad para entenderlo, pero los frutos son legitimados como única vía posible para el progreso a lo cual en el libro se lo llama profesionalización.

Esta profesionalización es el proceso en el cual incrementa el flujo de trabajo junto con el desarrollo humano y el talento del capital humano para llevar a cabo mecanismos de política transparentes en donde haya difusión de desarrollo, de disciplinas académicas alternativas como la industria cultural y métodos de investigación.

Un buen punto de partida para el análisis del desarrollo es tomar todos los discursos relevantes formados a lo largo de la historia e irlos complementando. Por ejemplo, en los años 40 y 50 el desarrollo era una premisa, que documentaba la creencia hacia la industrialización y la urbanización sin ser capaz de divisar el costo en cuanto a destruir relaciones, el costo social, cultural y político. A partir de los años 70 esta visión se terminó, siendo el desarrollo una versión de capital, el cual es ingrediente para incrementar el crecimiento económico; sin embargo, no tenía todas las variables claras.

Hoy en los documentos de las Naciones Unidas y en las declaraciones de índices y mediciones de desarrollo, esta disciplina entra e influye en el ámbito de la política presentándolo como un campo neutral el cual juega un rol de extrema importancia, ya que la esfera cultural ilustra la realidad y representa la verdad en cuanto al comportamiento y la sociedad, entonces esta supuesta neutralidad del desarrollo podríamos analizarla ya como un campo académico el cual facilitará la información sobre las realidades sociales. Estas realidades sociales influidas por la cultura y sus medios de expresión, para así entender el porqué de ciertos comportamientos en los países.

Los países con más cultura al arte y con más influencia de parte de la industria cultural en la sociedad, son países con índices de corrupción más bajos. En el mundo según la organización no gubernamental de

transparencia internacional (TI) los países menos corruptos son Noruega⁶¹, Suecia, Dinamarca, Canadá, Singapur, que coinciden con países de absoluto e indiscutible desarrollo, así como también los países como Ecuador con tan baja influencia de la industria cultural son países con índices de corrupción muy altos. Y así se explica en los ejemplos anteriores la disciplina, el civismo y el respeto son también características de países europeos, los cuales practican y son extremadamente influidos por la cultura. Es por eso que esta investigación nos ha sido útil para afirmar que la industria cultural y la influencia de la cultura en las sociedades tienen aquellos dos vínculos los cuales al inicio de la investigación se proponía desarrollar.

El vínculo directo e indirecto entre la cultura y el desarrollo económico. Creación de plazas de trabajo para la industria cultural y para segmentos convencionales. Influencia en el desarrollo humano dando como resultado una sociedad más cívica, más respetuosa y menos corrupta.

NOCIONES DEL BIENESTAR

El tratar de definir el bienestar es aplicable universalmente para todas las sociedades, refiriendo a los países, sus influencias y sus tradiciones. El desarrollo tomado como una noción o como una receta universal, congrega un conjunto de creencias y un conjunto de metas que apuntan hacia el éxito.

Muchas organizaciones de desarrollo que hoy están activas, aceptan y reconocen que la noción de bienestar es relativa. Como un ejemplo, el Banco Mundial el año 2004 declaró que cada sociedad o cultura define el bienestar según sus propios valores y no se puede generalizar o estandarizar el mismo.

⁶¹ Organización no Gubernamental de Transparencia Internacional. *Informe cultural mundial*. (2008). De: www.transparency.org

En este capítulo de la investigación se tratarán de definir conceptos para comprender las dimensiones y la vara con la que se medirá el desarrollo. El ser pobre, rico o multimillonario depende de las normas de cada sociedad, ya que la idea de estar en bienestar o de medir el grado de bienestar, tiene múltiples dimensiones. Se tratará de no caer en definir esta terminología multidimensional de una manera concreta, debido a que son términos cualitativos los cuales no tienen límites.

La cultura y la influencia de su industria es relevante para el desarrollo, eso ya se lo determinó, se analiza que este le da valor a una sociedad y es un porcentaje importante sobre las influencias de los individuos y las comunidades. A este se le atribuye las respuestas de las conductas resultantes de la sociedad. Para ilustrar lo anterior existen algunos ejemplos. En países como Guatemala y Camerún, la pobreza se define en relación únicamente a la alimentación. Es decir, en estos países sí hay hambre, hay pobreza y mendicidad. En este ejemplo se nota que si un individuo come una sola vez al día es pobre y sufre de desnutrición. En Sudáfrica la descripción de pobres son aquellos desempleados por varios años y se tacha de pobres a quienes no tienen trabajos formales. Son maneras diferentes de definir la pobreza⁶².

Para llegar a la concepción y al entendimiento de lo que es bienestar en Ecuador y para incorporar el sentido común, se necesita de investigación, implementación de políticas públicas de parte de agentes centrales, los cuales se involucren en una sola voz a definir las. La pobreza y el bienestar son definidos por cada sociedad y cultura, los cuales por doctrina política muchas veces hasta se distorsionan.

El libro "Culture and Public Action", editado por dos economistas del Banco Mundial, Rao y Walton en Stanford 2004 en la página 66, hacen un llamado público a los encargados de las políticas gubernamentales para darle mayor importancia a la cultura. En las definiciones de cada sociedad, el estado de bienestar, pobreza y otros términos ayudan a

⁶² Romero, Raúl. *Cultura y desarrollo*. Cuaderno del PNUD. Lima, Perú. (2009)

definir el desarrollo para poder pretender un plan a futuro. Cuando se les ha sugerido crear procesos y planes para aumento de bienestar a organizaciones como el banco internacional de desarrollo han fracasado, ya que esta entidad sostiene que el desarrollo es único en cada sociedad y no se pueden estandarizar procesos. En Sudán, por ejemplo no serían aplicables más del 50% de programas que tendrían éxito en Sudamérica. Cada cultura tiene que considerarse única. Para crear un plan de desarrollo se debe considerar las peculiaridades de cada cultura local.

En Lesoto, África, uno de los proyectos que se realizó para el desarrollo, el cual tuvo uno de los mayores apoyos internacionales, fracasó. Esto dado a que sus funcionarios no lograron entender las diferencias que existen entre ellos y los aparentes beneficiarios. Según se explica detalladamente en el informe general de Naciones Unidas de James Ferguson en el año 1994, el programa de desarrollo para la industria cultural de la FAO (Food and Agricultural Organization), el banco mundial y el CIDA (Canadian International Development Agency)⁶³ iniciado en 1974 tenían como objetivo promover la comercialización de la publicidad corporativa y regularizar la producción de los medios de comunicación con el fin de contribuir el desarrollo económico del país. Hubo una gran frustración por los frutos obtenidos de aquel proyecto y la frustración fue todavía mayor cuando se comprobaron las condiciones por las que no habían surgido cambios.

La publicidad es manejada para comunicarse con los usuarios y en África no funciona el marketing consumista americano, lo cual después de varios años se considera como cultura independiente. Cada cultura define sus estratos sociales, a qué le dan valor apreciable, que les disgusta.

El valor a las cosas es diferente a cada sociedad y la problemática se debe a las diferencias únicas que presenta cada comunidad. Al querer manifestar la sustentación y argumentación para proyectos culturales en Ecuador se deberán tomar en cuenta los antecedentes ya mencionados.

⁶³ Agencia Internacional de Desarrollo. *Informe no. 21866*. (1994). de: www-wds.worldbank.org

Con el propósito de no cometer errores que en teoría son simples, pero son muy comunes. En Ecuador por ejemplo, la publicidad y la manera de llegar a las grandes masas, funciona con maneras únicas de nuestro país y las preferencias de consumo de bienes y servicios que también son únicas.

Ofreciendo un ejemplo, el proceso correspondiente a descubrir y a planificar programas para el desarrollo económico, primero se debe según la sociedad, conceptualizar todas las peculiaridades que esto implique, el estado de bienestar, el estado de pobreza, y las preferencias a consumir. Solo de esta manera se puede pretender caminar exitosamente sobre las veredas de la planificación hacia el desarrollo.

DIVERSIDADES CULTURALES Y DESARROLLO

Ecuador tiene una sociedad muy diversificada es muy importante garantizar la interacción de una manera armoniosa y de buena voluntad en el convivir de la población. La garantía del buen vivir, debe empezar por esta convivencia entre las personas, grupos con identidades culturales variadas y dinámicas. Cuando hay políticas que favorecen el incluir la participación de todos los ciudadanos, garantizan vitalidad a la sociedad y a la paz.

Sin entrar en temas de doctrina o en contextos democráticos se entiende que el pluralismo en Ecuador debe ser propicio para intercambios culturales y para el desarrollo de las capacidades creadoras del bienestar público. Como se definió anteriormente la diversidad cultural, debe ser fortalecida y es uno de los objetivos esenciales que deben permanecer como médula de los sistemas políticos y sociales de un país.

Las Naciones Unidas y la Unesco definen los nuevos desafíos que plantea la globalización con una figura de relación entre diversidad cultural y desarrollo, la cual le da un valor substancial a aquellos desafíos.

Constantemente se revisan modelos de desarrollo que no cumplen totalmente expectativas y este es otro de los factores que intimidan a crear programas de desarrollo. El no comprometer la sostenibilidad en un nexo directo con la creación de un programa, genera demasiadas expectativas y frenan las buenas intenciones de investigadores que creen en los proyectos culturales. Esto sucede principalmente por una falta de diálogo permanente, de compromiso y de investigación.

La creatividad es una expresión directa de la diversidad cultural porque su principio consta en el mantenimiento y proyección de conocimientos tras pasados por largas generaciones. La diversidad cultural no es una fuente de división. Es un caudal que contribuye al beneficio y garantiza sostenibilidad de un desarrollo para todos. Los equilibrios entre las diferentes tradiciones y la democracia para mantener diferentes grupos sociales, son varios de los temas que fortalece la diversidad cultural. Samuel Huntington, un investigador e intelectual que promueve programas culturales⁶⁴, plantea un ejemplo. Este ejemplo es denominado Ghana y Corea del Sur. En la década de los 60, los datos económicos en ambos países eran muy similares, pero a motivo de muchos factores, 30 años después Corea del Sur se convirtió en la vigésima cuarta economía mundial.

Con una gran producción de la industria cultural, exportando gran cantidad de personal capacitado al mundo entero. Por el contrario, Ghana permaneció bajo sus mismos estándares con una diferencia de PIB per cápita quince veces inferiores. La explicación recae sobre muchas variables. Los coreanos son caracterizados por su educación, el trabajo constante y la disciplina. Su objetividad por tomar en cuenta los factores culturales deja rastros de buena conducta en esta sociedad. Independientemente de que en Corea del Sur había una clase empresarial muy fuerte desarrollada en los años siguientes, en lo que se

⁶⁴ Encarta. *Libro pragmático Sueño americano*. (2000).

pone énfasis es en su forma de vivir, los indicios de relaciones claras que apuntan el desarrollo.

El desafío por crear conciencia en Ecuador con respecto a los derechos culturales, merece igual importancia como todos los otros temas que están en proceso de debate. Lamentablemente, dentro de las categorías de los derechos humanos, civiles, sociales, económicos y políticos, los culturales son los que han recibido la menor atención. Este tema en Ecuador es muy controversial hay códigos morales que chocan dentro del mismo Ecuador. Esto debido a que no se enfatiza la importancia de llegar a acuerdos democráticos para la diversidad cultural.

En Bolivia por ejemplo un país más pobre y más pequeño con muy poca riqueza a partir del año 2004⁶⁵ han empezado a darle relevancia al tema de la multiculturalidad y en el informe de desarrollo humano en el 2004 se entregan dos capítulos de reflexión y análisis para manejar la problemática boliviana en cuanto a su sociedad. Los datos fueron recogidos a través de encuestas de carácter nacional, realizado por el Instituto Nacional de Estadística de Bolivia y tomados de un Censo Nacional de Población y Vivienda. Se tomaron datos en los cuales se usó información cultural elaborada para focalizar diferentes segmentos sociales de Bolivia. Sin entrar en detalles se puede ver un principio y un interés en Bolivia por esclarecer y priorizar temas culturales los cuales llevan a las sociedades al buen vivir como antes mencionábamos de una manera democrática en consecuencia de esta conducta y disciplina.

La industria cultural tanto como la cultura al arte son un reflejo de las tradiciones de una sociedad, las cuales combinadas con la modernización explotan un producto que genera tanto crecimiento como desarrollo.

⁶⁵ Informe 264482. *desarrollo humano*. (2004).supportprojects66.pdf

DIVERSIDAD CREATIVA

Una de las hipótesis centrales sobre este tema es contribuir con ideas en la que el desarrollo propone una evolución unilineal lo cual es contrario a la diversidad cultural existente en muchos países como Ecuador y es una vía neutral, obligatoria e inevitable de la humanidad por la que transitan todas las sociedades y grupos sociales para llegar a la modernización y tecnificación. A consecuencia de aquello se dejan de lado otras posibilidades de desarrollo. En esta línea de pensamiento se concluye que no es conveniente ni coherente hablar de cultura como entes separados puesto que sería una premisa falsa que podría distorsionar la realidad y desviar la discusión. Este tipo de opiniones llenan de complejidad todas las consideraciones a tomar para los estudios de desarrollo impartidos por un impulso de la industria cultural.

El respeto a los seres vivos, la biodiversidad y protección del medio ambiente se suman a las posiciones de políticas culturales en las que hay una democrática negociación multilateral y participativa que apuntan a la modernidad sin perder tradiciones, costumbres y modos de vida. Este fue un tema publicado por el documento presentado en la cumbre mundial sobre desarrollo sostenible donde se infiltró lineamientos de declaraciones universales sobre diversidad cultural y orientaciones para un plan de acción.

La industria cultural es una manera abstracta de plantear un molde, donde sus ingredientes son tanto los segmentos culturales, tradiciones, religiones, creencias de grupos étnicos, etc. Un desarrollo sostenible a proyectos culturales con el fin de definir y lograr objetivos de desarrollo debe tener una gestión que considere la biodiversidad. Entre estos temas se incluyen el conocimiento autóctono para poder evaluar los impactos de los proyectos a realizar. Los tiempos han cambiado y hoy la interrelación entre la naturaleza y los medios de expresión ya se reconoce, mediante la creación de reservas de la biósfera la cual toma un papel importante dentro del sector y la industria del turismo cultural. La formación de

paisajes, las aspiraciones de encontrarse con operaciones legítimas de poblaciones locales y la variedad de maneras en las que los diferentes grupos étnicos hacen uso de los recursos naturales, son los principales atractivos turísticos en estos tiempos.

La industria cultural como todo sistema tiene componentes materiales e inmateriales. Estos no pueden separarse. Al igual que lo que se define como patrimonio cultural se posee una dimensión inmaterial, el cual contiene una profunda doctrina de desarrollo, precisa y eficiente sobre el fomento para la sostenibilidad cultural implícita. La Unesco insiste en la necesidad de nuevos diálogos para crear conceptos sobre el desarrollo material e inmaterial donde entra muy fuerte el segmento turismo cultural. Aquí se introduce la perspectiva del patrimonio cultural, así como el patrimonio cultural adquiere sentido, obtiene relación con el patrimonio inmaterial. Así también el desarrollo material solo tiene forma mediante recursos de desarrollo inmaterial. Para facilitar el tópico se ofrece el concepto de desarrollo inmaterial que viene liberando desde hace casi 10 años. El desarrollo inmaterial es el conjunto de capacidades que permite a las sociedades, a las comunidades y a las naciones definir escenarios de fruto de una manera íntegra dándole prioridad a los valores de transparencia, responsabilidad y participación.

La Unesco, como se ha citado ya anteriormente considera como expresiones culturales e inmateriales los significados sociales en la lengua, la literatura, la danza, la música, las tradiciones orales, las artes de espectáculos, los festivales, los mitos, los rituales, las fiestas, las creencias, el arte culinario, la medicina tradicional y cualquier conocimiento popular que represente en tiempo y espacio una trascendencia de tradición. No todo lo que se ha nombrado es inmaterial. Como un ejemplo, el vestuario para la danza no solo tiene el diseño complejo sino que también un valor monetario en el cual vemos la mezcla de lo material con lo inmaterial. En la danza, por ejemplo la coreografía, la energía, la alegría, la autoestima y los movimientos son un valor

inmaterial, son un producto intangible y apreciable. Este factor inmaterial se convierte en material cuando se lo protege, se lo archiva, se lo preserva. Es lo mismo que las políticas establecidas para la presentación a través de grabaciones sonoras como fonografías. Cuando se adquiere una cinta de sonido o de video sea esta análoga o digital, material fotográfico o cualquiera que presente un acto intangible se convierte en patrimonio tangible, el cual se somete a los mismos riesgos de cualquier objeto patrimonial. Este objeto tangible corre riesgos como deteriorarse por humedad o por altas temperaturas, etc. Por eso vemos que la cultura inmaterial mezclada con el valor monetario que genera los bienes materiales, son producto concebidos en la industria cultural.

Capítulo V

LOS INVENTARIOS CULTURALES

La manera de enfatizar los inventarios culturales tiene una relación directa con los problemas de Ecuador sobre los derechos de autor. Pues ya no existe o son casi inexistentes los secretos de herencia cultural para refugiarlas y que no sean apropiadas por terceros. Hoy en día se inscriben los derechos de autor para todos los bienes culturales y sus diversidades. De esta manera se realizan inventarios para conocer la manera directa a una sociedad mediante los patrimonios culturales. Se pueden inscribir y registrar todo tipo de bienes inmateriales, sin que haya una elaboración de estudio para el mismo pero así se puede caer fácilmente en críticas que ataquen la poca autenticidad de aquellos derechos.

En Ecuador existen también problemas en cuanto a los derechos de autor. Esto conlleva al no reconocimiento de quienes investigan y por ende a la no remuneración para los mismos. Esto desemboca en una falta de incentivo para quienes desean involucrarse en el ejercicio del crecimiento cultural.

INDICADORES CULTURALES

Aunque la cultura no ha sido mencionada explícitamente en el informe de desarrollo humano del PENUD, estaba sobreentendida en cuanto a mantener derechos culturales de expresión, preservando sus tradiciones, sus modos de vida y su saber local.

Desde la época de los 90 se está trabajando en los preliminares de los informes mundiales sobre la influencia de la cultura del desarrollo económico y sus indicadores. Se trata de encontrar la manera de desarrollar un sistema de información estadística sobre la industria

cultural para que se pueda comparar, evaluar y medir las conductas políticas y sociales a nivel local.

Los indicadores culturales son definidos como aquellos que tienen un valor de mercado y por ende son medibles en términos cuantitativos. La mayoría de estos serán medios masivos de comunicación, cuya producción o números de consumidores debe ser cuantificable. Como ejemplo se podría dar una referencia a los libros, periódicos, radios, televisión, obras de teatro, museos, discos, turismo, patrimonio nacional y hasta conmemoraciones nacionales. Todos estos componentes unidos permitirían establecer un ranking para conocer cuáles son los proveedores culturales del desarrollo en una nación. Por ejemplo, concluyendo que el gasto público en Canadá le dedica un porcentaje a la industria cultural, siendo retribuida en un porcentaje mayor. Así se puede medir, por ejemplo, que la industria editorial, la industria de la radio y televisión generan mayores ingresos que el cine y la industria musical⁶⁶. Así se pueden alcanzar referencias significativas para comprender las causalidades de las mismas. Estos indicadores son aplicados en estados modernos donde ha existido un levantamiento de datos fidedigno y son aplicados en países industrializados donde ya se ha realizado el desarrollo de medios de expresión.

Los estados desarrollan una industria cultural, la cual incluye tanto los consumidores tales como libros, compradores de discos, oyentes de radio, etc. y los productores especializados. El cuantificar todos los grupos que no se han industrializado sería un lazo para expresar de manera más apegada a la realidad sobre el estado de la cultura en la comunidad. Es necesario reconocer que hay diferentes tipos de indicadores los cuales miden diferentes realidades culturales a indicadores fácilmente cuantificables porque se refieren al rating, a número de turistas que recibe un país, plazas de trabajo generadas por la industria musical, etc. pero también es necesario laborar otro tipo de indicadores donde se pueda

⁶⁶ Romero, Raúl. *Cultura y desarrollo. Cuaderno del PNUD. Lima, Perú.* (2009)

medir la influencia al comportamiento cívico del ser humano debido a la cultura.

NECESIDAD DE INDICADORES CULTURALES

La necesidad de tener los indicadores culturales es porque estos vinculan las políticas de desarrollo económico con el reto de conceptualizar el desarrollo humano. Los proyectos de desarrollo a través de la historia demuestran que estos han sido definidos e impulsados desde el campo de la economía. Uno de los posibles medios para poder llegar a establecer puentes de comunicación entre la cultura y el desarrollo es elaborar aquellos indicadores de cultura que permitan poder descifrar bajo los contextos generales los factores de discusión actual. Para entender conceptos se debe brindar ciertas propuestas sobre los indicadores culturales.

Patrimonio inmaterial	Descripción de factores	Influencia
Tradiciones y expresiones orales	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario de tradiciones orales (mitos, cuentos, leyendas, etc.). • Porcentaje de pobladores activamente involucrados • Porcentaje de pobladores pasivamente involucrados • Cantidad de contextos de los cuales el relato se colectiviza • Cantidad de tiempo que se dedican a aquella actividad 	Importancia del relato oral para la cohesión comunitaria, visión del pasado y perspectiva del futuro en los relatos orales.
Artes del	<ul style="list-style-type: none"> • Suma gastada en alquiler 	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la

<p>espectáculo</p>	<p>o compra de vestidos, instrumentos musicales, máscaras para las danzas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monto del contrato de los conjuntos musicales que acompañan a las danzas • Gastos ocasionados por la puesta en escena (tarimas, carteles, concursos, refrigerios) 	<p>música/danza como emblema de identidad local (alto/medio/bajo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niveles de aceptación o rechazo de los cambios en la música (sonido e instrumentos) y danza (coreografía y vestimenta/ disfraz) • Evaluación de una visión de futuro mediante la discusión sobre la autenticidad cultural (discurso sobre que debería ser la cultura local), como también de formas de hacer música y danza (operación interpretativa).
<p>Usos sociales, rituales y actos festivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de público que asiste a ellas. Gasto o incremento de capital que produce esta asistencia de público, local o visitante.- Gastos especiales de atención a organizadores y público, como comidas, alojamiento, regalos, etc. Gastos varios como los viáticos del sacerdote que celebra la misa, los fuegos artificiales, las corridas de 	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la fiesta/ritual como expresión de identidad local (alto/medio/bajo). • Impacto de la fiesta/ritual sobre la cohesión social de la colectividad (operación interpretativa).

	toros/ caballos y otros juegos con animales.	
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de conocimientos locales sobre la naturaleza • Posible valor de mercado de dichos conocimientos 	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de los saberes locales para lograr la cohesión social de la colectividad.
Técnicas artesanales tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de artesanías vendidas en el mercado interno/externo. • Ingresos para la comunidad o artesanos derivados de esta actividad • Número de artesanos involucrados en este rubro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la producción artesanal para la identidad de la comunidad (operación interpretativa).

Fuente: PNUD
Elaborado por el autor

SISTEMA CULTURAL

Los requisitos fundamentales para cualquier proyecto de desarrollo de la industria cultural, debe contener un factor en especial:

- 1) Incorporar la opinión de los pobres, ya que son ellos los supuestos beneficiados.

Estas ideas son parte de un desarrollo participativo, puesto que incorporan las voces de los investigadores de los entes tradicionales y de los pobres. Los posibles indicadores culturales que se tratan de proponer están basados en las nuevas visiones del desarrollo que constan con el

componente humano la cual implica naturalmente las libertades culturales y la creciente participación e inclusión de todos los sectores.

Es importante siempre reconocer los organismos internacionales que pueden influir ideológicamente y de modo tácito para llegar al bien común: es decir, diseñar en conjunto, proyectos de desarrollo en los que se beneficie a toda la población tomando en cuenta únicamente la industria cultural, la cual está basada en el desarrollo económico. Los proyectos de desarrollo de la industria cultural, por grandiosas o modestas que sean sus dimensiones, no son más que un marco de aspiraciones específicas que cuidadosamente se han acumulado a través de encuestas, entrevistas y tabulaciones a lo largo de la investigación. Se reconoce que las aspiraciones conectan varios aspectos de los beneficios por cultura con la vida material en una comunidad. Los potenciales indicadores que se pueden utilizar deben ir determinando grupos étnicos relaciones de autoestima definiciones de identidad y visiones del futuro para así conocer el material con el que hay que trabajar y de qué manera todos los medios de expresión deben difundirse para dejar el mensaje correcto en la sociedad.

Estos programas funcionan de una manera satisfactoria si se hace este estudio previo de una manera responsable, debido a que el objetivo es el de influenciar a la gente por la industria cultural la que sensibilizará y afectará sobre el comportamiento, disciplina y conducta de la población. Dentro del reconocimiento étnico tendremos todas las tradiciones compartidas, los símbolos representativos y la seguridad étnica. El nivel de autoestima va a demostrar el grado de satisfacción que tienen con su propia identidad para entender así a la sociedad con su país.

Las definiciones locales de desarrollo de identidad demuestran los niveles de progreso deseados para lograr un estado de satisfacción y prosperidad así como también los niveles de comunicación satisfactorios para integrar a todos los estratos en la sociedad. Por último, la visión del futuro es el anhelo a un cambio cultural, social y económico el cual muestra un interés

para conservar ciertas tradiciones como lengua, símbolos, etc. pero aspiraciones para mejorar modos de vida. Estos factores son claramente identificables como subjetivos y es difícil obtener una propuesta que logre a través de métodos cuantitativos medir estos parámetros. No todos estos rubros pueden ser expresados en cifras, sin embargo tal y como lo propone la metodología cualitativa se pueden estimar niveles (alto, medio, bajo).

VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA CULTURA

Para estar en capacidad de tomar conciencia sobre el uso o conservación de bienes culturales se necesitan estudios técnicos que sustenten las decisiones sobre el uso valoración de los mismos. Una de las posibles herramientas, es cuantificar el valor económico total de los diferentes usos, bienes y actividades culturales a través de técnicas de valoración directas e indirectas propuesta por la economía. La valoración económica de la industria cultural consiste en darle un valor monetario a bienes y servicios culturales que no son transados en los mercados y por tanto no tienen precio explícito.

Siguiendo a Oksanem, M. (1997), la noción de valoración económica sólo es capaz de reconocer aquellos valores asociados a una posición subjetiva denominada subjetivismo antropocéntrico. Así, los valores económicos no se encuentran en los mercados ni en los entes culturales que la determinan, sino que son generadas por las personas que la valoran. Definiendo el valor económico de bien o actividad cultural, será la sumatoria de los montos que están dispuestos a pagar todos los individuos involucrados a dicho sector. La disposición a pagar refleja las preferencias individuales por el bien en cuestión.

Es importante aclarar que lo que se valora no es el bien o actividad cultural en sí, sino las preferencias de las personas. En este sentido la valoración económica está influenciada por la cultura del grupo poblacional al cual se le pregunta sus preferencias. Por tanto es una valoración para las generaciones actuales más que para las generaciones futuras. Esta forma de valorar los bienes o actividades culturales no niega que dichos recursos tengan un valor intrínseco independiente de las preferencias de los seres humanos por ellos. Sin embargo, la valoración económica se preocupa fundamentalmente de determinar una curva de demanda para los bienes y servicios culturales, es decir el valor monetario que las personas le asignan.

Al realizar un estudio valorando las preferencias de las personas que recurren a centros culturales, se puede asignar un valor monetario al mismo. El Centro Cultural Libertador Simón Bolívar cuenta con se exposiciones de arte de las culturas prehispánicas y una colección de 50.000 piezas arqueológicas nativas ecuatorianas y más de 3 000 obras de arte modernas. En este caso el estudio a 100 personas encuestadas que acudieron al Centro Cultural Libertador Simón Bolívar en Guayaquil entre el Lunes 22 al Sábado 27 de Noviembre, 2010. Encuesta: ¿Cuánto está dispuesto a pagar por entrar al Centro Cultural (Biblioteca, Centro Documental, Auditorio)?

De esta manera se puede ver que hay técnicas y mecanismos para crear equipos de trabajo, los que deben realizar estos estudios, valorar los bienes y actividades culturales y designar programas de impulsos para la demanda.

CAPITULO VI

Modelo Canadiense

En esta investigación y recopilación de datos sobre un país como modelo a seguir, el cual ha tenido una gran evolución en la cultura será Canadá por todos sus índices que se analizarán a continuación.

Se apreciará cómo la industria cultural ha afectado dentro de la economía canadiense. Específicamente en esta recopilación de datos, análisis y comentarios sobre aquel país, se entrará a descubrir la contribución del sector cultural al producto interno bruto de Canadá y las plazas de empleo que este ha provocado. También se analizará sobre los subsectores individualmente y cuanto contribuye al producto interno bruto y a las plazas de empleo.

Los resultados del cuadro # 11 (Indicadores PIB cultural canadiense), #12 (Contribución cultural al PIB canadiense) y #13 (Crecimiento del PIB cultural en Canadá) demuestran que la industria cultural es una parte indispensable dentro de la economía canadiense, añadiéndole valor de permanencia y estabilidad económica. El producto interno bruto del sector cultural reunió sobre los 33 billones de dólares americanos, significando esto el 54% del PIB canadiense entre el 1996 y 2001. Así mismo las plazas de trabajo dentro del sector cultural han superado un espacio para más de medio millón de habitantes, el cual también representa sobre el 54% de las plazas totales en el mismo periodo.

Otro dato importante es notar que las plazas de trabajo generadas por el sector cultural han crecido mucho más rápido que las plazas de trabajo generadas por el sector tecnológico y educativo siendo estos últimos de un crecimiento constante. En esta investigación se analizará el impacto que tiene el sector cultural dentro de la economía canadiense. Impacto económico es un término que normalmente se lo usa para describir la contribución de una industria o actividad a la economía de un país, más

específicamente se refiere a la contribución económica dentro del PIB y las plazas de trabajo generadas.

El tamaño del sector cultural depende en cómo se definen todos sus subsectores, todas las industrias, bienes, servicios y actividades que el sector cultural aglomera. Dentro de la industria cultural y sus estadísticas CFS (Canadian Framework Statistics) se define este sector como todos los bienes, servicios y actividades que se asocian a la creatividad intelectual de expresión y artística. De acuerdo a esta estructura, la definición concreta que se le dará en esta investigación será bienes y servicios producidos por creatividad, lo artístico y actividades de expresión humana y comunicacional.

Es importante estimar el impacto económico del sector cultural, porque solo así podremos saber cuan productiva será sobre la economía del país, por ejemplo: Conocer cuántos negocios de creación, producción, manufactura y distribución de bienes y servicios culturales existen en Canadá. Las actividades artísticas como la producción de artes u organizaciones de arte y espectáculo, requieren de muchos bienes y servicios los cuales se ven beneficiados y a los cuales se les adhiere valor por su relación laboral con la industria cultural.

Para estimar el impacto económico del sector cultural en la sociedad canadiense, en esta investigación se deberán responder todas las interrogantes relacionadas a lo que es un impacto económico como por ejemplo:

- 1) ¿Es el impacto económico del sector cultural parte del crecimiento o decrecimiento de la economía canadiense?
- 2) ¿Que subsectores de la cultura han crecido o decrecido con respecto al PIB y las plazas de trabajo con respecto a sus actividades?
- 3) ¿Cómo se compara el empleo en el sector cultural con el empleo en los sectores tradicionales?

A pesar de que es importante conceptualizar el impacto económico del sector cultural, se deberá considerar también el reflejo social en el cual incluye este sector. Para motivos de esta investigación se han realizado numerosos estudios de los beneficios sociales que el sector cultural deja como consecuencia en un país. En investigaciones hechas por Melo 2002 y Dayton Johnson 2000⁶⁷ y siempre igual importante hablar de los beneficios indirectos que traen los sectores culturales como la contribución al turismo, el valor humano en la sociedad y el desarrollo de expresiones, por ejemplo: la existencia de arte e instituciones culturales contribuyen al atractivo del país y pueden muchas veces ser un factor decisivo para escoger una localidad de residencia, este también es un factor indirecto que está detrás de los impactos económicos del sector cultural.

IMPACTO DEL SECTOR CULTURAL EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO CANADIENSE

La industria cultural en Canadá contribuye de una manera significativa al valor de reflexión. Como se mencionaba anteriormente, son reflejos de expresión y reflejos humanitarios que no se puede cuantificar. Así también contribuye al PIB mediante todas sus actividades, las cuales en el 2001 llegaron a los 38 billones de dólares americanos. En el 1996 y creció en 31.7% lo cual significaba 29 billones de dólares. Cuadro # 11 (Indicadores PIB cultural canadiense) y cuadro # 12 (Contribución cultural al PIB canadiense).

La contribución al PIB de la cultura muestra un crecimiento. Como se ve en la figura dos de una manera continua, al igual que su crecimiento económico total. Cuadro # 13 (Crecimiento del PIB cultural en Canadá).

⁶⁷ Negron, Santos. *Libro perspectivas económicas culturales.* (2000)

CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS POR TIPO Y ACTIVIDAD CULTURAL

Creación: Estos establecimientos incluyen el desarrollo de las creaciones artísticas. En el cual se consideraran todos los artistas independientes de las bellas artes, escritores, intérpretes, entre otros. Esto según la norma (NAICS 71151)⁶⁸. Muchas de estas actividades creativas son dependientes de contar con establecimientos, pero no de materias primas, las cuales son clasificadas como actividades primarias y otras son clasificadas como actividades secundarias, ya que necesitan de creación por medio de materia prima como los periódicos.

Producción: Estos establecimientos incluyen: actividad primaria, el acto y proceso de producir bienes y servicios de arte y expresión, bienes tangibles como libros, revistas, CDS, estudios de grabación, etc., así como también bienes intangibles tales como conciertos teatros, exhibiciones de arte y galerías.

Manufactura: Estos son establecimientos que incluyen la reproducción masiva de bienes culturales como la duplicación de películas, impresión de posters, anuncios de artes visuales de las copias máster trabajada en el área de producción.

Distribución: Estos establecimientos incluyen la distribución física de bienes culturales, así como la variedad de maneras en las que le arte trabaja en la publicidad, en la radio, televisión e Internet.

Soporte: Son actividades relacionadas al soporte financiero, soporte académico a la creación y producción y soportes de gestión tales como agentes, productores, promotores, etc.

⁶⁸ Sing, Vik. *Contribución económica de la cultura en Canadá*. (2001)

PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LOS SUBSECTORES CULTURALES

En esta sección se mostrará la estimación de la contribución de los subsectores al producto interno bruto, usando la fuente de Canadian Framework Forculture Statistics.

En el cuadro # 14 (Contribución subsectores canadienses al PIB cultural) veremos los subsectores de la cultura y su distribución del 1996 hasta 2001. La información que consta en esta tabla fue aprobada por SNA (System Of National Accounts) usando la clasificación norteamericana de las cuentas, la cual es diferente a la clasificación de las cuentas en Latinoamérica como lo habíamos revisado en el análisis anterior.

Esta clasificación de cuentas norteamericanas se basan en el NAICS (North American Industry Classification System), estos trabajan con rubros donde se incluyen películas canadienses, audio y video, producciones visuales, fotografía, producción y postproducción, distribución de audio y video, teatros, instituciones culturales, manufactura anual, lugares de intercambio de bienes culturales, diseño, publicidad de radio y televisión y otras fuentes también recolectadas de los subsectores, así como las librerías y los festivales, etc.

Como se puede apreciar en el cuadro # 14 (Contribución subsectores canadienses al PIB cultural) los medios escritos incluyen establecimientos de la industria de la publicidad, usando periódicos, vallas, libros, etc., la cual tuvo una contribución al PIB de la cultura aproximadamente de catorce millones o un 43% del PIB cultural durante el periodo de 1996 al 2001. La mayoría del PIB en subsectores viene de la publicidad, la cual cuenta con un promedio del 72% del PIB de los medios escritos, originados de las actividades productivas sobre el periodo. Otra contribución muy grande dentro del PIB de la cultura son la radiodifusión televisión y la industria del cine con un 12% y 8% al PIB de la cultura.

Los salarios también son los más altos en estos sectores, estos son los tres subsectores de la cultura de mayor crecimiento al PIB cultural los cuales generan más del 50% del mismo durante el periodo de 1996 al 2001. No es sorprendente encontrar que estos tres subsectores, los cuales componen el mayor ingreso a los establecimientos, dominen el sector cultural comparado con otros subsectores de menos rentabilidad como librerías o una escuela de artes plásticas.

La radiodifusión y televisión, las cuales incluyen establecimientos públicos y privados, generan por lo menos 4 billones de dólares en el Producto Interno Bruto anual, como lo muestra el cuadro # 14 (Contribución subsectores canadienses al PIB cultural). La mayor parte del producto interno bruto en este subsector ha sido generado por el sector privado, reuniendo alrededor del 76%. El tercer subsector más grande y significativo de la industria cultural en términos de contribución al PIB es la industria cinematográfica, ya que a este también le componen la creación, producción, distribución y soporte técnico, el cual genera alrededor de 2.7 billones al PIB sobre el periodo 1996 a 2001. La mayor parte del PIB en la industria cinematográfica viene de los establecimientos de producción y creación, con 24% y 29% respectivamente.

CRECIMIENTO DEL PIB EN LOS SUBSECTORES CULTURALES

Comparado el crecimiento del PIB en los subsectores culturales, se encuentran casi todos los subsectores excepto artes visuales, grabación de audio, publicidad musical y librerías. El decrecimiento de estos subsectores viene también por medio de establecimientos de actividades de creación y producción al igual que las industrias cinematográficas, la industria de radiodifusión y televisión las cuales mostraron un crecimiento como lo indica el cuadro # 15 (crecimiento del PIB en los subsectores culturales). Las diferencias se las analizarán en breve comparando el crecimiento del PIB. Por varios años la mayoría de los subsectores

culturales reportan un incremento del producto interno bruto cada año especialmente en 1998 cuando todos los subsectores excepto librerías mostraron crecimiento.

El crecimiento más rápido de los subsectores de la cultura son los festivales, los cuales han reportado un promedio anual del 14% durante el periodo de 1996 al 2001. Esto en cuanto al crecimiento del PIB de los establecimientos de producción y relacionados a esta actividad. La industria cinematográfica la cual tiene el tercer puesto en términos de PIB, ahora tiene el segundo puesto en la rapidez en la que ha crecido. La mayoría del crecimiento de la industria cinematográfica viene de los establecimientos de creación y actividades relacionadas.

IMPACTO DE LA INDUSTRIA CULTURAL AL EMPLEO

La importancia del crecimiento del sector cultural a la economía canadiense también se la puede ver de otras maneras. Su influencia en la creación de plazas de trabajo. La tasa de empleo en sector cultural incluye a toda la fuerza laboral y en todas sus formas, especificando así trabajo a tiempo completo, a medio tiempo y de manera individual. La mayoría de la información del empleo fue obtenida de la LFS (Labour Force Survey)⁶⁹. El término empleo en esta investigación se refiere al número de individuos mayores a los 15 años de edad que trabajan o pagan por trabajo en el sector cultural.

En esta sección se estimarán los trabajos de la industria cultural. A pesar de que estos trabajos son muy visibles no representan el único impacto económico que ofrece el sector cultural en cuanto a plazas de trabajo. Los trabajos que se han generado indirectamente por el efecto multiplicador al incrementar oferta y demanda de cultura también se los toma en cuenta. Este efecto multiplicador se refiere a los trabajos generados indirectamente gracias a la relación laboral con las organizaciones

⁶⁹ Encuesta de Población activa. *Informe 44*. (año 2000) .de:www.statcan.gc.ca

tradicionales circulantes en la economía. Estos trabajos indirectos están localizados en la economía y en los negocios de servicios proveedores o clientes que se relacionen con el sector cultural, pero que no son participes de esta industria.

En promedio más de medio millón de canadienses trabajan en el sector cultural en el periodo de 1996 a 2001⁷⁰. El sector cultural y el empleo generado anteriormente, muestra un crecimiento en este período en el cual el total de plazas de trabajo incrementó un 18%, lo cual significan 517.800 en el 1996 a 611.000 empleos en el 2001 mostrado en el cuadro # 17 (Crecimiento de empleos sector cultural). Alrededor del 4.1% de todas la plazas de empleo generadas en Canadá en el año 2001.

El empleo en el sector cultural creció con un promedio anual de un 3.4% durante el periodo 1996 a 2001, más grande que el crecimiento del 2.3% de la economía canadiense durante el mismo periodo mostrado en el cuadro # 17 (Crecimiento de empleos sector cultural).

El crecimiento del sector cultural se observa que fluctúa y crece considerablemente. El cuadro # 17 (Crecimiento de empleos sector cultural) muestra que el crecimiento más rápido en los empleos generados por la cultura ocurrieron del 1999 al 2000 lo cual es el 9.1% mientras cayó en un 0.9% del 1996 al 1997. Es interesante notar que ambos el PIB de la cultura y su tasa de empleo tienen sus mayores crecimientos en estos periodos alrededor de 1998 y 2000.

El cuadro # 16 (Tasas de empleo sector cultural) muestra que el desempleo en la industria cultural es menor que es los sectores tradicional en Canadá 5.3% vs 8.1%, ambos con respecto a su peso en la economía durante el periodo del 1996 al 2001.

Esto se lo puede analizar estableciendo que la porción de trabajo en la cultura es mayoritariamente de un empleo de emprendimiento individual. La porción más alta de este empleo individual de los trabadores es

⁷⁰ universidad de HARVARD. *Informe 425NGS5*. (2002). De: www.cid.harvard.edu

basado en artistas y organizadores de eventos, así como también directores de proyectos de la industria cinematográfica. Otra observación importante es que solo el 8% del sector cultural con respecto a la tasa de empleo es del sector público comparado con el 91% del empleo generado aproximadamente por el sector privado durante el periodo ya mencionado. En efecto el cuadro # 16 (Tasas de empleo sector cultural) demuestra que la porción de empleados del sector cultural que están comprometidos con el sector público ha decrecido del 9% al 7% en el periodo 1996 al 2001 respectivamente. Este decrecimiento ocurre por el incremento de empleados incorporados al sector privado y trabajadores de manera individual durante este periodo. Se aprecia en el cuadro # 18 (Crecimiento total y cultural) que el crecimiento de la Industria cultural aumenta a más velocidad que el crecimiento total.

En el cuadro # 19 (Trabajo a tiempo completo total y cultural) se muestra que los trabajadores de la industria cultural son de alguna manera menos opcionados que los trabajadores en general para obtener empleo de tiempo completo. En el 2001 el 79% de la fuerza laboral de la industria cultural trabajó a tiempo completo comparado en el 82% del total de la fuerza laboral en Canadá demostrado en el cuadro # 16 (indicadores varios de industria televisiva 2006), estos resultados son similares a estudios en los cuales se demuestra que los trabajadores de medio tiempo y trabajadores individuales son mucho más evidentes en el sector cultural que en el sector tradicional. Una de estas investigaciones la hizo el científico Benjamou en el año 2000, quien afirma que las ocupaciones del sector cultural necesitan de tiempo de creación como componer escribir y crear en general los cuales trabajan de una mejor manera estando presentes solo medio tiempo. Cuadro # 19(Trabajo a tiempo completo total y cultural)

EMPLEO EN LOS SUBSECTORES DE LA CULTURA

El cuadro # 20 (Plazas de empleo) muestra que los tres subsectores más fuertes en términos del PIB son también los más fuertes en términos de creación de empleo.

1) Los medios escritos

Teniendo la mayor cantidad de plazas de empleo los medios escritos con un 64%, el cual ha sido generado por publicidad escrita y periódicos.

2) La industria cinematográfica, la radiodifusión y televisión,

Acumulando el 31% de los empleos de la industria cultural. Entre 1996 y 2001 el empleo en este subsector creció alrededor del 6% lo que implica 165.500 trabajadores.

En términos de actividades la mayor contribución de empleo entre los subsectores es el de manufactura, el cual generó el 42%.

Los otros dos subsectores de la cultura más importantes en términos de empleo son la industria cinematográfica, la radiodifusión y televisión estando con un 13% y 10% de los empleos respectivamente. Alrededor de 67.500 trabajadores fueron empleados en la industria cinematográfica en promedio, de los cuales la mayoría fueron empleados en el sector de producción y distribución. En promedio el empleo del subsector de radiodifusión y televisión llegó aproximadamente 48.200 plazas de empleo como muestra el cuadro # 20 (Plazas de empleo). Comparando la composición del PIB de la cultura y las tasas de empleo para los mismo subsectores hay algunas similitudes interesantes y ciertas diferencias entre los subsectores. Algunos sectores muestran diferencias considerables en su participación al PIB de la cultura y a las tasas de empleo generadas.

El diseño por el otro lado el cual contabiliza un 9% en el empleo, solo participa en el 3% del PIB de la cultura. Se aprecia que algunos

subsectores de la industria cultural tienen diferencias entre sus participaciones al PIB y al empleo. Grabación de audio y música para publicidad, por ejemplo, participa con un 3% en ambos rubros.⁷¹

CRECIMIENTO DEL EMPLEO EN LOS SUBSECTORES DE LA CULTURA

Con excepciones como fotografía (-25.9%), artes interpretativas (-12.1%), librerías (-0.4%), diseño (-0.2%) y artes visuales (-0.8%) el promedio de empleo de los subsectores de la cultura ha crecido durante el periodo de 1996 a 2001 mostrado el cuadro # 21 (Cambio porcentual empleo). La industria cinematográfica, festivales, publicidad radiodifusión y televisión reportaron un alto crecimiento en el empleo.

La industria cinematográfica, la cual reportó el segundo crecimiento más alto en el PIB de la cultura, tuvo el crecimiento más rápido como subsector en términos de empleo: más del doble de los niveles de empleo en este periodo. Esto es primeramente dado al crecimiento en la producción y las actividades relacionadas a este subsector por avances tecnológicos. La mayoría del crecimiento en el empleo de la industria cinematográfica también es parte de trabajos a medio tiempo, los otros dos subsectores de cultura, festivales y arquitectura en cuanto la infraestructura del sector cultural han crecido con un 74% y 57% respectivamente durante el periodo de 1996 al 2001 y aquí se ve un dato interesante donde la mayoría del empleo de la arquitectura a la infraestructura cultural viene de trabajadores a tiempo completo.

⁷¹ Romero, Raúl. *Cultura y desarrollo. Cuaderno del PNUD. Lima, Perú.* (2009)

COMPOSICIÓN DEL EMPLEO EN LA INDUSTRIA CULTURAL (TIEMPO COMPLETO Y MEDIO TIEMPO)

La mayoría de la fuerza laboral de los subsectores culturales no mencionados anteriormente han sido a tiempo completo, mostrado en el cuadro # 22 (Porcentaje de empleos a tiempo completo Subsectores Culturales), con una mayoría de tiempo completo en sectores de radiodifusión y televisión con un 91%, publicidad 78% y medios escritos 75%. En el sector de publicidad musical y grabación de audio se ve ya una cifra más baja en periodos de 1996 al 2001.

El área de soporte ha reportado una mayoría de trabajos a tiempo completo con el 71%. Radiodifusión y televisión reportó predominantemente los empleos a tiempo completo, mientras que la industria cinematográfica reportó la más baja porción de empleos a tiempo completo con una cifra del 12% en promedio durante el periodo de 1996 al 2001. Es interesante notar que las grabaciones de audio y publicidad musical cuentan con un relativamente alto porcentaje de empleos a tiempo completo incrementando del 60% en el año 1996 al 78% en el año 2001. El mayor decrecimiento de tiempo completo ocurrió en medios escritos los cuales de un 77% en el año 1996 bajo a un 72% en el año 2001.

IMPACTO ECONÓMICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

El beneficio de la economía proveniente del sector cultural se extiende a casi todas las actividades económicas incluyendo creación, producción, preservación y manufactura, tal y como lo mostramos al iniciar la descripción de las cuentas según las normas norteamericanas.

En el cuadro # 23 (PIB y empleo sector cultural por categorías) se muestra el PIB y el empleo en el sector cultural según actividades. Todas las actividades culturales muestran ganancias que contribuyen al PIB y en

el empleo durante el periodo de 1996 al 2001. La actividad con mayor contribución al PIB y al empleo es la de producción la cual cuenta con aproximadamente con 16.5 billones del producto interno bruto y con 271.000 trabajadores en promedio en el periodo. La producción cuenta aproximadamente con la mitad de ambos, el PIB y las plazas de trabajo.

En general la manufactura tiene el segundo puesto más importante en el PIB compartido con la actividad de creación que tiene el segundo puesto más importante en el mismo periodo. Creación, producción y manufactura presentan un crecimiento positivo en el PIB cada año, mientras que la manufactura es la única actividad cultural que presenta un crecimiento positivo en las tasas de empleo todos los años. A pesar de todas las actividades reportadas, el más rápido crecimiento dentro del PIB en el sector cultural es de la manufactura, y la tasa de empleo más rápida en crecer fue la de la distribución. El PIB del sector cultural por parte de la actividad manufacturera está alrededor del 39.4% y el empleo de la cultura de la actividad de distribución está alrededor del 25% durante el periodo de 1996 a 2001.

GASTOS PERSONALES EN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

Tratar de estimar cuales son los gastos dedicados a las actividades culturales en los presupuestos familiares, muestra la prioridad e importancia que a este sector se le otorga, cuadro # 24 (Subsectores periodo 1996 a 2001). La cuenta según los rubros canadienses es (FAMEX), (Family Expenditure Survey), sacado del SNA (System Of National Accounts). Las estadísticas canadienses muestra una guía de las definiciones y las inclusiones de los criterios para evaluar bienes y servicios culturales. Estos bienes y servicios incluyen:

- 1) Trabajos artísticos, escultura.
- 2) Antigüedades.

- 3) Venta de entradas a películas.
- 4) Materiales artísticos, hechos a mano.
- 5) Cámaras y accesorios.
- 6) Instrumentos musicales, partes y accesorios.
- 7) CDS, cassettes, videos.
- 8) Alquiler de películas.
- 9) Producción cinematográfica.
- 10)Fotógrafos y servicios de posproducción fotográfica.
- 11)Servicio de cable o satélite.
- 12)Venta de entradas a museos y actividades culturales.
- 13)Servicio de editorial (duplicaciones).
- 14)Librerías.
- 15)Arte y espectáculo.
- 16)Periódicos.
- 17)Revistas.
- 18)Libros (escolares y universitarios).

COMERCIO CULTURAL INTERNACIONAL

La información sobre las importaciones y exportaciones de los bienes culturales han sido obtenidos de SCITD (Statistics' Canada's International Trade División). La información sobre el comercio, importaciones y exportaciones de servicios culturales han sido obtenidos de SCBPD (Stadistics Canada's Balance Of Payments Divitions). El comercio refleja la calidad e importancia de un país, ya que países como Canadá con gran

exportación de bienes y servicios culturales muestran su gran potencial para generar oferta de la industria musical.

Bienes y servicios culturales, incluyen inversión de capital para estimular el crecimiento de la industria cultural. Cabe recalcar que dentro de la constitución canadiense no se garantiza bajo ningún concepto la formación cultural. El cuadro # 24 (Subsectores periodo 1996 a 2001) muestra el producto interno bruto del sector cultural obtenido del comercio internacional. Se debe caer en cuenta que el producto interno bruto ha sido estimado con los valores agregados que la industria cultural produce en Canadá. Y se han sumado todos los subsectores culturales.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIÓN

El trabajo etnográfico se considera como un elemento que vincula la realización de estas mediciones, ya que el contacto directo con las poblaciones afectadas conlleva un levantamiento de datos históricos incuantificables. Dada esta restricción se puede lograr mecánicas participativas haciendo comparaciones del buen vivir y demostrando proyectos de desarrollo. Esta investigación es solo un punto de partida para la identificación de indicadores culturales los que podrían ser pertinentes para lograr cuantificar con un bajo porcentaje de error los parámetros. Mediante esto se podría profundizar en estudios próximos el desarrollo de proyectos culturales para influenciar a la disciplina, la conducta y el civismo en la población ecuatoriana de una manera eficiente. Así como también crear las plazas de trabajo y el flujo de trabajo que la industria cultural trae como consecuencia.

En Ecuador por ejemplo hay pocas actividades culturales como posibilidad o alternativa para el pueblo. Así también el uso de los instrumentos, la danza artística, la pintura, la literatura, la escultura, son de alto costo de aprendizaje las cuales no son una opción para la mayoría. El civismo, el buen comportamiento y las disciplinas se adquieren al practicar actividades culturales, según el estudio de psicología en la Universidad estatal de Hamburg el año 2006 en su publicación en la web sobre el comportamiento, esto debido a que al expresarnos de una manera artística se necesita sensibilidad de apreciación la cual consta en respeto, silencio y atención. Así también la disciplina para mejorar técnicas y desarrollo de algún arte en particular necesita de puntualidad, esfuerzo, constancia y humildad. Estos son muchos de los valores, virtudes y características de las personas que se desenvuelven bajo una influencia de alguna expresión cultural.

La hipótesis 1 es afirmada ya que la cultura al arte es una importante influencia sobre la conducta de las personas.

La hipótesis 2 se afirma porque la producción genera crecimiento y desarrollo económico el cual hemos visto e ilustrado en las comparaciones con países vecinos.

El sector cultural generó más de 33 billones de dólares americanos en el producto interno bruto. El producto interno bruto del sector cultural creció aproximadamente un 32% en este periodo. Los medios escritos, la radiodifusión, televisión e industria cinematográfica tienen las más altas tasas de empleo del sector cultural. Juntos suman un 64% del producto interno bruto cultural. El mayor contribuyente al producto interno bruto y tasas de empleo fue el proceso de producción el cual aproximadamente cuenta con el 50% del producto interno bruto cultural.⁷²

El sector cultural cuenta con más de medio millón de empleados el cual creció más rápido que cualquier sector tradicional durante el periodo 1996 a 2001. Un crecimiento del 18% vs. 12% del sector educativo. El sector cultural crece alrededor del 4% en plazas de empleos anual. Los trabajadores independientes también fueron un sector fortalecido por la industria cultural, más de un cuarto del sector cultural trabaja de una manera autónoma. Durante el periodo 1996 al 2001 el 8% de los trabajadores del sector cultural eran empleados pagados directamente del sector público frente a un 92% del sector privado. Estas tendencias positivas del producto interno bruto y contribución a las plazas de empleo generadas por el sector cultural en Canadá muestran el potencial directo al crecimiento económico.

⁷² Romero, Raúl. *Cultura y desarrollo. Cuaderno del PNUD. Lima, Perú.* (2009)

RECOMENDACIONES

La cultura es un tema en el cual muy pocos sienten el deseo y el incentivo a explorar. El primer paso es quitar la venda de escepticismo ante un tema controversial como es el mismo.

Hay varias características de la industria cultural que van a despertar muchos desafíos en este sector pero cuando hay desafíos hay muchas oportunidad también. La intervención pública trabajando con la privada de manera multilateral, puede ser un desafío, sin embargo después del análisis realizado por sector, se puede observar que hay muchos puntos que resaltar.

La economía tiene un vinculo directo con la industria cultural, el diálogo de los actores en la industria cultural debe dirigirse a través de investigadores y economistas vinculados a la cultura que puedan ofrecer programas de incremento cultural como mecanismo de desarrollo económico. Empezar por hacer masiva la distribución de cultura a todos los estratos sociales. Generar una visión objetiva para ofrecer recursos al crecimiento cultural y en primera instancia generar oportunidades para crear una Industria cultural competente internacionalmente el cual pueda exportar sus productos en los diferentes sectores.

Políticas públicas y el rol del estado

La necesidad de políticas públicas para la industria cultural desemboca en la fuerza pública del estado. Primero, que haya una conexión en inversión del estado dirigido hacia esta industria y una apertura de diálogo para el subsidio de información. Esto con el propósito de formar profesionales competentes.

Segundo, evitar las distorsiones de mercado por intervención del estado y no subsidiar infraestructuras ni sueldos. Trabajar a través del sector privado y corporaciones que quieran participar en un concurso de méritos para financiar proyectos de turismo cultural y de arte en general, lo cual

ya existe pero en muy poca dimensión en cuanto a la acogida de la empresa privada. Solo un 3.5% de las empresas se han incorporado a estos programas.⁷³

Este tipo de intervención no distorsiona el mercado, sin embargo muestra un interés de parte del estado para incrementar su bienestar generado por medio de un movimiento de cuentas mucha utilidad dada al crecimiento de la industria cultural.

En Ecuador, las leyes y la constitución no aportan en nada hacia este sector, lo cual debe ser también articulado por investigaciones posteriores para desarrollar la industria cultural de la manera más eficiente posible. Como ejemplo, en las leyes colombianas en el artículo No. 98, creado en el año 1993, está implantado lo siguiente: se entregan 2 décadas de no pago de impuestos para los artistas, librerías, museos en crecimiento, para brindar así una oportunidad de crecimiento.

Generales

- 1) Identificar los elementos que permitan determinar la idea de términos locales, la cual se incorpore a la dimensión cultural de la colectividad social.
- 2) Establecer herramientas que permitan desarrollar y visualizar los recursos existentes para la ejecución de proyectos de la industria cultural.
- 3) Llegar a acuerdos de planificación conjunta para un desarrollo participativo entre los ejecutores de los proyectos culturales y los beneficiarios de los mismos.
- 4) Precisar qué aspectos de la tecnología son cuantificables para reconocer su impacto en la comunidad.

⁷³ Ministerio de turismo del Ecuador. *Industria Cultural*. (2009). de:www.turismo.gob.ec

5) Seleccionar qué dimensiones de la cultura adquirirán la relevancia para tomar la prioridad a ser cuantificadas y proponer una lista de indicadores para materializar el desarrollo inmaterial de la cultura.

Específicas

Exoneración de impuestos por 5 años como en el ejemplo Peruano a sectores Editorial, Espectáculo Multimedia y televisiva, para incentivar a la inversión en estos subsectores de la industria cultural. Esto significa una inversión anual de 145 millones de dólares de parte del estado, ya que dejaría de recibir esta cifra anualmente.

Crear programas Publico-Privados como “Set de Filmación”, “Opción libro”, “Acceder”, “CDM” etc. para inducir la interacción profesional y dar soporte a los sectores no desarrollados, como el sector cinematográfico, audiovisual.

Bibliografía

Altes, C. *Banco Interamericano de Desarrollo*. El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID. (2006).

Beyers, W. B. *Industrias de Servicio Informe No. 22*. "Cultura, servicios y desarrollo regional." (2002).

Buquet, G., *Industrias Culturales*. Hacia un Uruguay Cultural y productivo en el Siglo XXI. (Octubre 2010)

Diagnostico y Políticas de Acción," Montevideo, Uruguay. (Noviembre 2006).

CERLALC – UNESCO. *Percepción sobre el clima empresarial Editorial en 2006 y tendencias a corto plazo*. (2006)

CERLALC, *Ministerio de Cultura de España*. El espacio Iberoamericano del Libro. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2008)

Federación de Gremios de Editores de España, FGEE. *Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas*. (2007)

Convenio Andrés Bello (CAB), *"Impacto del sector cinematográfico sobre la economía colombiana: situación actual y perspectivas," Bogotá, Colombia*. (2003).

Palabras del Vicepresidente Ejecutivo del Banco Interamericano de Desarrollo, *Sesión de Apertura de la tercera reunión Interamericana de ministros de cultura y altas autoridades*. (2009)

Cunningham, S., Keane, M., Ryan David. *Finanza e inversión en industrias creativas en países desarrollados*. (Febrero 2005)

De Falco, C., Palabras del Vicepresidente Ejecutivo del Banco Interamericano de Desarrollo, *Sesión de Apertura de la tercer reunión Interamericana de de ministros de cultura y altas autoridades*. (2006)

Departamento de Comercio e Industria de Sudáfrica, "*Tendencias del Sector cultural de Desarrollo Cultural*". (Septiembre 2007). de: www.thedti.gov.za

Gauthier, A. M., y Yudice, G. *La Industria de la Música de América Latina en una época de crisis, Documento preparado para la Alianza Global para la Diversidad Cultural, de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y la Cultura. Paris, Francia*. (2002).

Cine y televisión en América Latina. *Producción y mercados, CICCUS, Buenos Aires, Argentina*. (1998).

Getino, O., *Las Industrias Culturales del Mercosur, Observatorio de Industrias Culturales de Buenos Aires*. (Noviembre 2001).

Guzmán Cárdenas, C., *Innovación y Competitividad de las Industrias Culturales y de la Comunicación en Venezuela* (1997).

Moneta, C. J., *Industrias Culturales en la economía de Latinoamérica: Situación actual y perspectivas en el contexto de la globalización*. (Diciembre 2000)

O'Connor, J., *La Producción Cultural sectorial en Manchester*. (1999).

O'Connor, J., *Universidad Metropolitana de Manchester*. Definición de "Industrias Culturales". (1999).

Appadurai, Arjun. *Universidad de Stanford*. La Capacidad de Aspirar: Cultura y Términos de Reconocimiento en la Cultura y Acción Pública. (2004)

Arizpe, Lourdes. *Universidad de Stanford*. La Historia Intelectual de la Cultura e Institutos de Desarrollo. (2004)

D'ans, André Marcel. *La Verdadera Biblia de los Cashinahua*. (1975)

Douglas, Mary. *Universidad de Stanford*. Cultura Tradicional. (2004)

Escobar, Arturo. *Encontrando Desarrollo: El hacer y Deshacer del Tercer Mundo*. (1995).

Fukuda Parr, Sakiko. *En Busca de Indicadores de Cultura y Desarrollo: Avances y Propuestas. Informe Mundial sobre la Cultura 2000-2001: diversidad cultural*. (2001)

Goldstone, Leo, *Midiendo la cultura: Prospectos y límites. Informe Mundial sobre la Cultura: cultura, creatividad y mercados*. (1999)

Gonzales Olarte, Efraín, *Descentralización para el desarrollo humano en el Perú. Cuadernos PNUD*. (2003)

Gupta, Akhil. *Universidad de Duke*. Desarrollos Postcoloniales. Agricultura en la creación de la India Moderna. (1998)

El impacto del mercado de trabajo de la educación y formación de adultos en Canadá. (2005). De: www.statcan.gc.ca

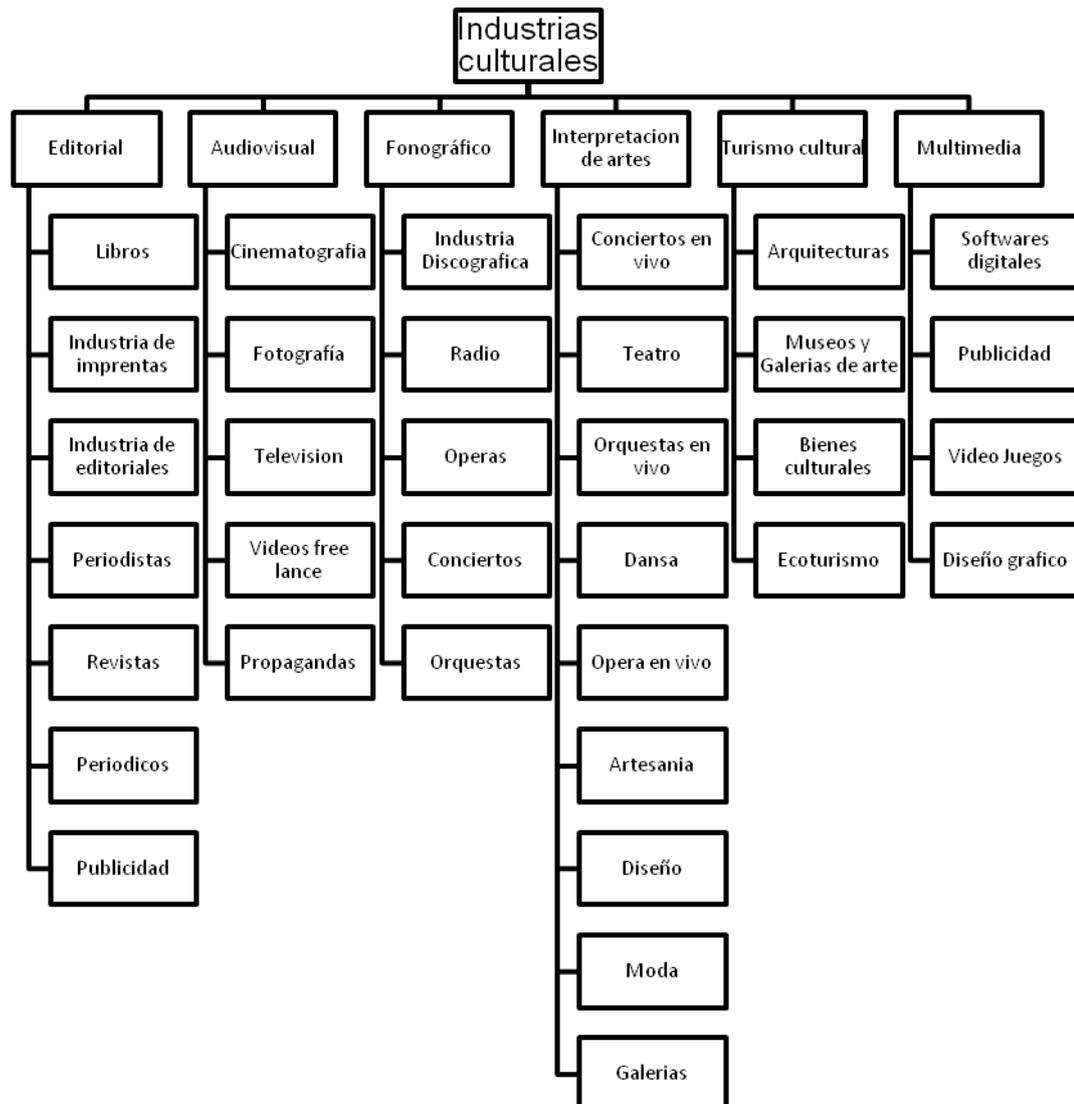
Problemas en el diseño Canadiense de educación adulta. (Octubre 2003) De: www.statcan.gc.ca

Cartwright, Fernando. *Planificación y Preparación. Los Primeros Resultados de la Encuesta de Métodos de Planificación de la Educación*. (2002)

Sueldos y escalas de sueldos del personal docente a tiempo completo en universidades de Canadá. *Informe final dentro y fuera de la secundaria. Encuesta de transición*. (2002). www.statcan.gc.ca

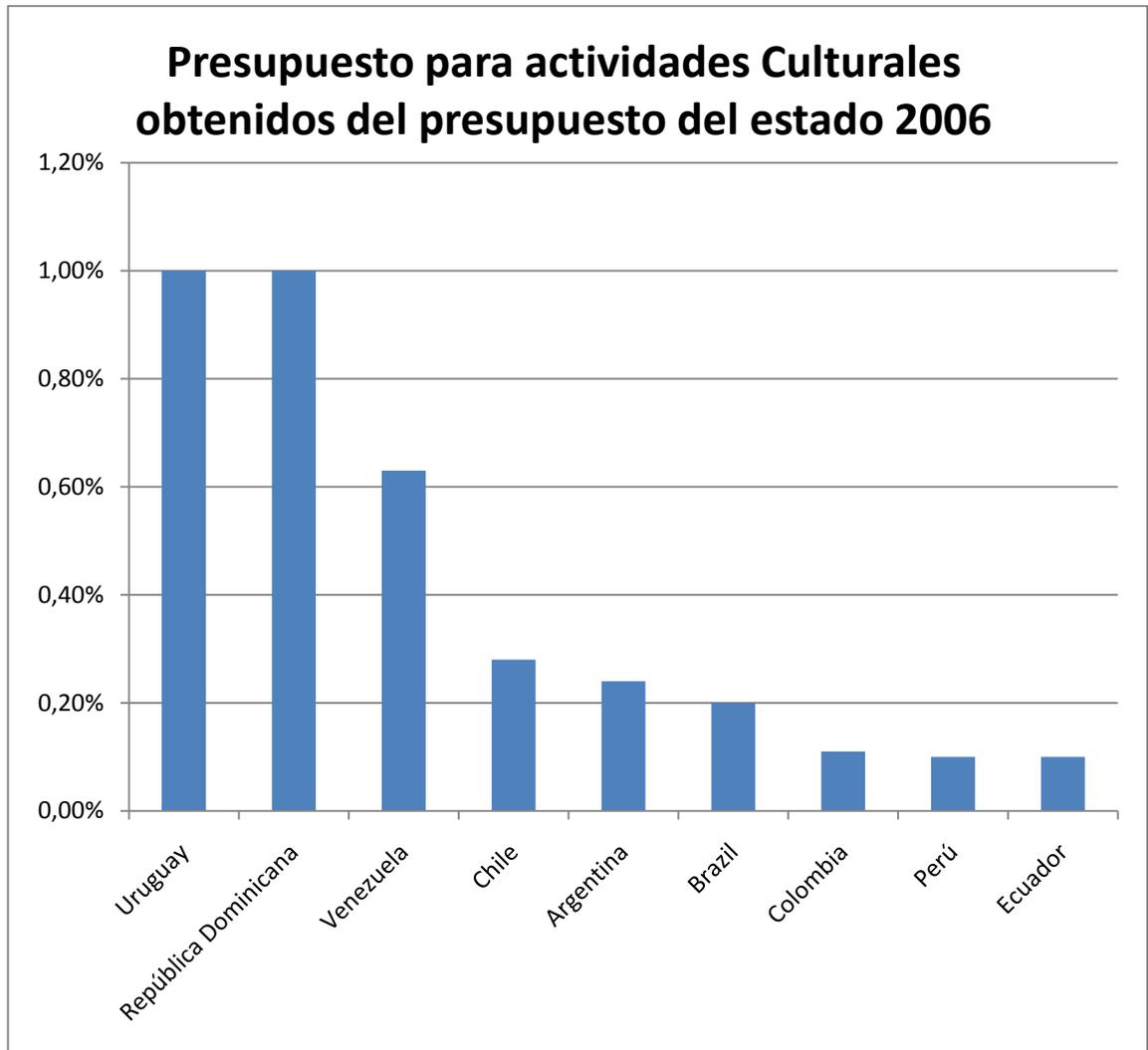
Capítulo VIII
Anexos

Cuadro # 1 INDUSTRIAS CULTURALES



Fuente: Ministerio de Cultura departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 2 PRESUPUESTO PARA ACTIVIDADES CULTURALES 2006



Fuente: Banco Central en Tavares (2006) y el Laboratorio de Industrias Culturales de Argentina (2005).
Elaborado por: El autor

Cuadro # 3 PORCENTAJE EN QUE CONTRIBUYE EL SECTOR CULTURAL AL PIB

% de contribución al PIB	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Argentina	2.32	2.4	2.47	2.69	2.85	3	3.54
Brasil	1.64	1.57	1.5	1.57	2.46	2.96	3.11
Chile	2.8	2.6	2	1.8	1.9	2.2	2.2	2.3	2.99
Colombia	2	2	1.86	1.83	1.81	1.99	2.25	2.4	2.98
Ecuador	1.1	1.12	0.96	1.11	1.16
Perú	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6
Paraguay	1	1	1	1
Venezuela	2.3	1.4	1.4	1.6	1.1
EE.UU.	5.65	5.95	6.1	6.35	7	7	7.6	7.75	8.1

Fuente: Ministerio de Cultura departamento de subsecretaría técnica Elaborado por: El autor

Cuadro #4 PORCENTAJE EN QUE CONTRIBUYE EL SECTOR CULTURAL AL EMPLEO 2004

País	% Contribución al empleo	Año
Argentina	3.2	2002
Brasil	5	1998
Chile	2.7	1998
México	3.65	1998
Ecuador	1.5	2002
Uruguay	4.9	1998
Estados Unidos	5.9	2001

Fuente por OAS 2004, Elaborado por OAS 2004

Cuadro # 5 IMPUESTO GRABADO AL SECTOR EDITORIAL 2010

Ecuador	12%
Bolivia, Brasil, Costa Rica, Perú, Honduras, México, Nicaragua, Uruguay y Venezuela.	0%
Argentina, Colombia y Perú	0%
Republica Dominicana	12%
El Salvador	13%
Chile	18%
Guatemala	12%
Paraguay	10%

Fuente: Ministerio de Cultura departamento de subsecretaria de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 6. INDICADORES VARIOS DE INDUSTRIA TELEVISIVA 2006

Descripción	Argentina	Brasil	Chile	México	Ecuador
Población (millones)	34.6	161.8	14.3	93.7	13.8
Casas con tv (millones)	9.5	25.5	5.5	46	1.5
Penetración tv (%)	97.8	86.7	91.5	91.7	84.1
Televisión pagada (%)	5.2	4.8	0.8	2.2	0.005
Penetración televisión pagada	54.7	13.9	21.5	14.5	4.8
Reproductores video (millones)	4	9.8	5.3	10.4	0.6
Penetración videos (%)	43.2	25	35	58	29
Películas	490	1200	150	1700	145
Audiencia de películas (millones)	21.3	90	7	75	0.6
Ingreso por publicidad en televisión (millones)	720	2604	296	1055	42
Ingreso por ventas de videos (millones)	110	765	33	205	9
Ingreso por películas caseras(millones)	113	320	22.4	137	2.1
Total de la industria audiovisual (millones)	2729	4811	608.5	1742.1	151.6
Porcentaje audiovisual al PIB	1.26	0.91	0.94	0.95	0.35
Importaciones audiovisuales (millones)	441.5	689.9	119.8	252	320
Exportaciones audiovisuales(millones)	111.5	317	19.5	93.2	6.1

Fuente: Ministerio de Telecomunicaciones departamento estadístico
Elaborado por: El autor

Cuadro # 7 INDICADORES DE PRODUCCION INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA Año 2006

Región	Total inversión (MM)	Promedio de los costos (%)	Nro. De Producciones
EE.UU.	9,822.8	14.6	1889
EU.	3,213.8	3.5	912
L.A.C.	253.6	1.2	96

Fuente: Ministerio de Cultura departamento de gestión local y desarrollo
Elaborado por: El autor

Cuadro # 8 PELICULAS PRODUCIDAS Y RECONOCIDAS INTERNACIONALMENTE AÑO 2006

País	Número de películas
EE.UU.	563
Francia	200
España	142
Argentina	65
Brasil	47
México	25
Ecuador	1 (Que tan lejos)

Fuente: Ministerio de Cultura departamento de comunicación social
Elaborado por: El autor

Cuadro # 9 FINANCIAMIENTO PARA PRODUCCIONES DE PARTE DEL ESTADO EN PAISES DE LATINOAMERICA Y EL CARIBE (2000, MONETA 2000)

País	Financiamiento estatal
Argentina	53´434.000(sacado de los impuestos)
Chile	9´000.000(del presupuesto del estado)
Colombia	1´100000(del presupuesto del estado)
Costa Rica	185000(del presupuesto del estado)
México	25´500.000(del presupuesto del estado)
Perú	2´000.000(del presupuesto del estado)
Ecuador	160.000 (presupuesto del estado)

Fuente: Ministerio de Cultura departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 10 RADIOS PER CAPITA, FELAP 2000

País	Radios/100.000 habitantes
Argentina	28
Bolivia	61
Brasil	22.2
Colombia	14
México	25
Ecuador	5 (650)
Uruguay	45

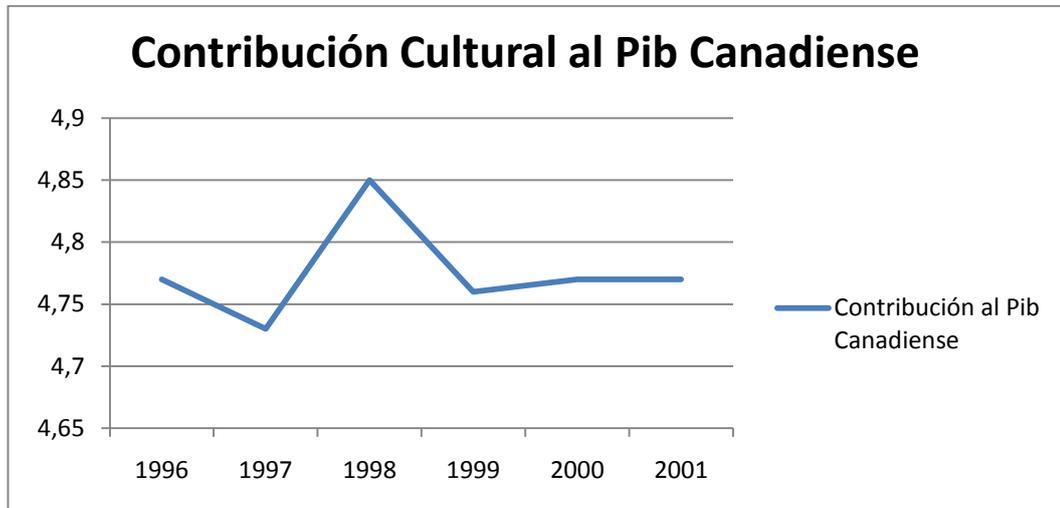
Fuente: Ministerio de Cultura departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 11 INDICADORES PIB CULTURAL CANADIENSE

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio (1996 al 2001)	Cambio Porcentual (1996 al 2001)	Promedio Crecimient o (1996 al 2001)
Total PIB Canad iense (millon es de Dólare s)	774, 4	816,76	840,47	903,75	995,21	1,022,05 5	892,111	32.0	6.1
PIB del sector Cultur al (millon es)	29,2 3	30,44	32,37	33,95	37,48	38,486	33,663	31.7	5.9
% Indust ria Cultur al del PIB Canad iense	4.77	4.73	4.85	4.76	4.77	4.77	4.77		

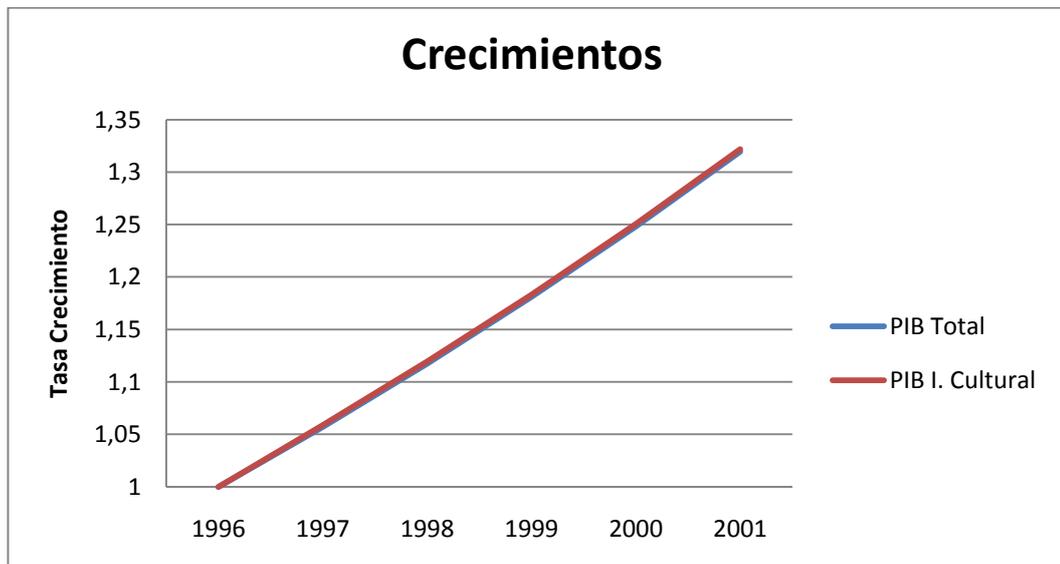
Fuente: Ministerio de Cultura "Canadá" departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 12 CONTRIBUCION CULTURAL AL PIB CANADIENSE



Fuente: Ministerio de Cultura "Canadá" departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 13 CRECIMIENTO DEL PIB CULTURAL EN CANADA



Fuente: Ministerio de Cultura "Canadá" departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 14 CONTRIBUCION SUBSECTORES CANADIENSES AL PIB CULTURAL

Subsectores Culturales	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio (1996 a 2001)	Porcentaje Promedio PIB C.(1996 a 2001)
Medios Escritos	11,787	12,619	13,328	13,843	15,576	16,745	13,983	43
Radiodifusión	3,347	3,781	3,782	3,857	4,237	4,468	3,912	12
Cinematografía	2,113	2,124	2,565	2,876	3,069	3,212	2,660	8
Publicidad	1,731	1,840	1,851	2,235	2,532	2,493	2,114	7
Espectáculo	1,460	1,368	1,563	1,582	1,303	1,373	1,442	4
Artes visuales	1,239	1,105	1,174	1,286	1,209	1,020	1,172	4
Editorial	1,156	1,146	1,137	1,128	1,120	1,113	1,133	4
Diseño	844	899	916	946	1,020	1,039	944	3
Audio y grabación	931	1,043	1,124	776	852	807	922	3
Patrimonio cultural	812	829	877	921	970	1,010	903	3
Arquitectura	627	553	742	764	1,024	916	771	2
Fotografía	322	232	234	359	375	343	311	1
Festivales	34	34	45	50	57	65	47	0.1

Fuente: Ministerio de Cultura "Canadá" departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 15 CRECIMIENTO DEL PIB EN LOS SUBSECTORES CULTURALES

Subsectores Culturales	1996 al 1997	1997 al 1998	1998 al 1999	1999 al 2000	2000 al 2001	1996 al 2001	Promedio Porcentual de crecimiento (1996 a 2001) %
Festivales	-1.2	33.7	11.3	13.7	13.7	90.0	14.2
Cinematografía	0.5	20.7	12.1	6.7	4.6	52.0	9.0
Arquitectura	-11.7	34.1	2.9	34.0	-10.5	46.2	9.8
Medios visuales	6.3	0.6	20.7	13.3	-1.6	44.0	7.9
Medios escritos	7.1	5.9	3.9	12.5	7.5	42.1	7.3
Radiodifusión	13.0	0.02	2.0	9.8	5.5	33.5	6.1
Patrimonio Cultural	2.1	5.9	5.0	5.3	4.2	24.4	4.5
Diseño	6.5	1.9	3.2	7.8	1.9	23.2	4.3
Fotografía	-27.9	0.9	53.2	4.5	-8.6	6.4	4.4
Librerías	-0.8	-0.8	-0.8	-0.7	-0.7	-3.7	-0.8
Espectáculo	-6.3	14.2	1.2	-17.6	5.4	-5.9	-0.6
Música Grabada	12.0	7.8	-31.0	9.9	-5.3	-13.3	-1.3
Artes visuales	-10.8	6.2	9.6	-6.02	-15.6	-17.7	-3.3

Fuente: Ministerio de Cultura "Canadá" departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 16 TASAS DE EMPLEO SECTOR CULTURAL

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio (1996 al 2001)
	%	%	%	%	%	%	%
Tiempo completo sector cultural	78.5	77.8	78.3	79.7	79.3	79.8	78.9
Tiempo completo empleo total	80.8	80.9	81.1	81.5	81.9	81.9	81.4
Desempleo del sector cultural	6.4	5.8	4.7	5.1	4.4	5.3	5.3
Desempleo Canadá	9.6	9.1	8.3	7.6	6.8	7.2	8.1
Sector Cultural							
Empleados Públicos	9	8	8	7	7	7	8
Empleados privados	66	65	64	67	67	67	66
Independientes	25	27	28	26	26	25	26
Canadá							
Empleados Públicos	19	19	18	19	19	19	19
Empleados privados	65	64	65	65	65	66	65
Independientes	16	17	17	17	16	15	16

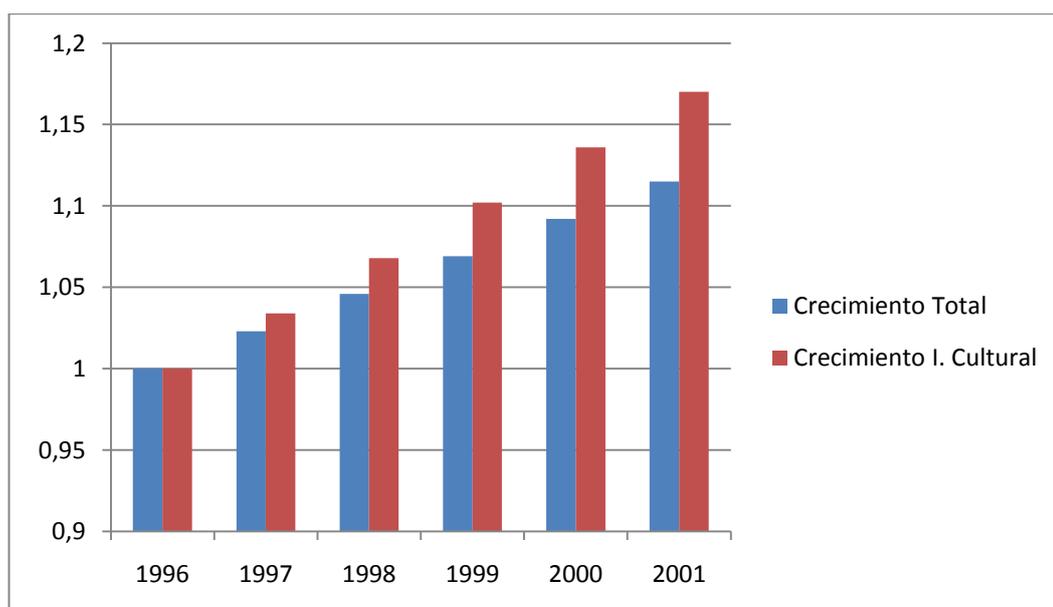
Fuente: Ministerio de Cultura "Canadá" departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 17 CRECIMIENTOS EMPLEOS SECTOR CULTURAL

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio (1996 al 2001)	Variación porcentual (1996 al 2001)	Crecimiento anual (1996 al 2001)
Empleo sector cultural	517,800	513,100	537,300	554,400	604,900	611,000	556,410	18.0	3.4
Total empleo	13,462	13,744	14,140	14,531	14,909	15,076	14,310	12.0	2.3
Porcentaje del sector cultural	4.8	4.7	4.8	4.8	5.1	5.1	4.9		

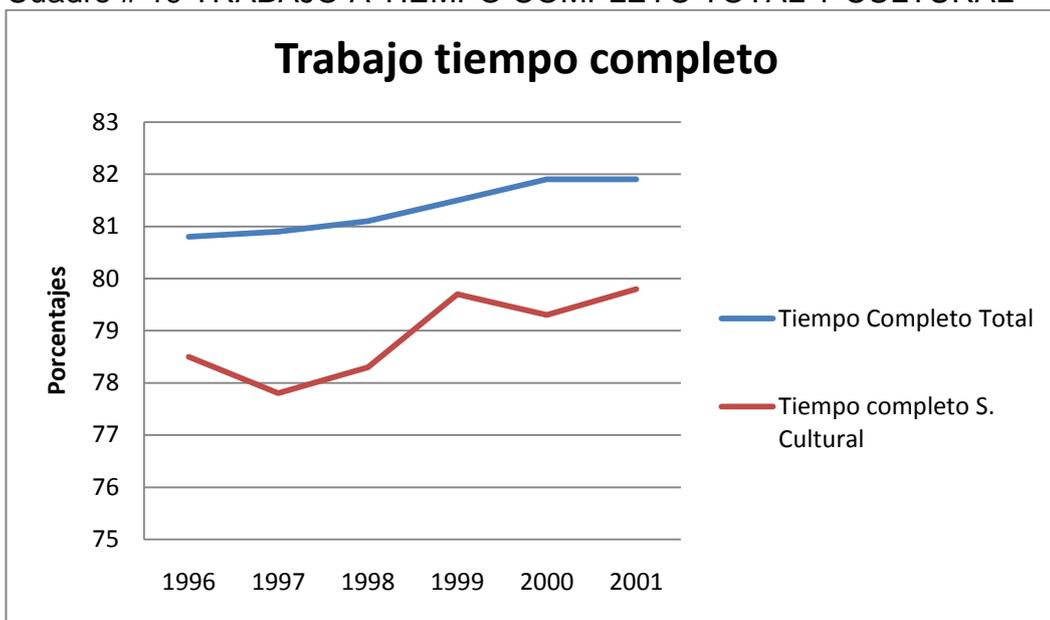
Fuente: Ministerio de Cultura "Canadá" departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 18 CRECIMIENTO TOTAL Y CULTURAL



Fuente: Ministerio de Cultura "Canadá" departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 19 TRABAJO A TIEMPO COMPLETO TOTAL Y CULTURAL



Fuente: Ministerio de Cultura "Canadá" departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 20

PLAZAS DE EMPLEO

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1996- 2001	%(199 6- 2001)
Medios Escritos	156,00 0	160,00 0	150,60 0	151,20 0	168,00 0	165,50 0	158,60 0	31
Cine	44,000	49,800	63,800	78,800	84,000	91,800	67,500	13
Radio y TV	45,900	42,400	47,000	45,500	51,500	56,600	48,200	10
Diseño	44,700	42,000	42,400	42,500	45,900	44,600	43,700	9
Publicidad	36,400	36,400	39,900	42,000	47,100	49,000	41,800	8
Patrimonio Cultural	31,900	32,000	33,300	34,800	35,100	35,600	33,800	7
Librerías	24,700	24,700	24,700	24,700	24,700	24,600	24,700	5
Espectácul o	24,000	21,600	22,200	20,900	21,000	21,100	21,800	4
Grabacion es	16,100	18,000	21,100	17,400	15,200	17,200	17,500	3
Artes visuales	13,300	12,000	14,700	15,900	14,300	13,200	13,900	3
Arquitectur a	10,000	9,700	12,200	14,400	18,200	15,700	13,400	3
Fotografía	11,600	8,000	7,500	10,000	9,100	8,600	9,100	3
Festivales	2,300	2,300	2,900	3,200	3,600	4,000	3,000	1

Fuente: Ministerio de Cultura "Canadá" departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 21

CAMBIO PORCENTUAL EMPLEO

Subsectores culturales	1996 al 1997	1997 al 1998	1998 al 1999	1999 al 2000	2000 al 2001	1996 al 2001	% (1996 - 2001) Crecimiento
Cine	13.2	28.1	23.5	6.6	9.3	108.6	9.0
Festivales	0.0	26.1	10.3	12.5	11.1	73.9	5.8
Arquitectura	-3.0	25.8	18.0	26.4	-13.7	57.0	6.5
Publicidad	0.0	9.6	5.3	12.1	4.0	34.6	2.7
Radio y TV	-7.6	10.8	-3.2	13.2	9.9	23.3	1.4
Grabaciones	11.8	17.2	-17.5	-12.6	13.2	6.8	2.3
Patrimonio Cultural	0.3	4.1	4.5	0.9	1.4	11.6	1.0
Medios escritos	2.6	-5.9	0.4	11.1	-1.5	6.1	0.4
Diseño	-6.0	1.0	0.2	8.0	-2.8	-0.2	-0.3
Librerías	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.4	-0.4	0.0
Artes visuales	-9.8	22.5	8.2	-10.1	-7.7	-0.8	1.4
Espectáculo	-10.0	2.8	-5.9	0.5	0.5	-12.1	-1.5
Fotografía	-31.0	-6.3	33.3	-9.0	-5.5	-25.9	17.3

Fuente: Ministerio de Cultura "Canadá" departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 22
Porcentaje de empleos a tiempo completo Subsectores Culturales

Subsectores	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1996- 2001	Cambio % 1996- 2001
Radio y TV	89	91	82	97	94	93	91	4
Publicidad	74	74	76	81	80	81	78	7
Medios escritos	77	77	76	72	73	72	75	-5
Grabaciones	60	54	55	74	69	78	65	18
Soporte Técnico	72	71	76	68	68	70	71	-2
Arquitectura	44	31	47	48	47	55	45	11
Espectáculo	42	41	35	28	48	45	40	3
Patrimonio cultural	40	40	39	38	38	38	39	-3
Diseño	36	36	31	35	36	39	35	2
Artes visuales	28	24	32	29	24	33	28	5
Fotografía	20	17	24	21	14	23	20	3
Cine	14	12	12	13	11	11	12	-4

Fuente: Ministerio de Cultura "Canadá" departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 23

PIB Y EMPLEO SECTOR CULTURAL POR CATEGORIAS

Categorías	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1996 al 2001	1996 al 2001	1996 al 2001
(Millones) PIB									
Producción	14,3 3	15,0	16,2	16,7	17,8	18,6	16,4	29.9	49
Manufactura	5,40	5,58	5,78	6,21	7,15	7,53	6,28	39.4	19
Creación	4,44	4,57	4,96	5,32	5,84	5,86	5,17	32.0	15
Soporte Técnico	2,83	2,86	3,03	3,33	4,14	3,88	3,34	37.2	10
Distribución	2,21	2,41	2,38	2,31	2,53	2,57	2,40	16.1	7
(Numero) EMPLEO									
Producción	251, 7	250, 1	266, 7	268, 1	293, 1	296, 9	271,1	18.0	49
Manufactura	91,0	88,7	94,2	100, 5	109, 1	106, 1	98,3	16.6	18
Creación	64,3 0	66,7	69,5	69,7	73,1	77,1 0	70,0	19.9	13
Soporte Técnico	57,1 0	54,6	55,1	60,3	67,6	63,7 0	59,8	11.6	11
Distribución	53,8 0	53,2	51,8	55,9	62,1	67,2 0	57,00	25.0	10

Fuente: Ministerio de Cultura "Canadá" departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Cuadro # 24

SUBSECTORES PERIODO 1996 A 2001 \$

Descripción	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Sumatoria de gastos personales en bienes y servicios culturales	18, 730	20,113	21,411	22,003	23,367	24,696
Exportaciones netas	2,663	2,734	2,613	1,980	2,286	2,213
Gastos estatales al sector cultural	5,640	5,515	5,675	5,777	6,135	6,511
Producto interno bruto	21,707	22,895	24,473	25,800	27,216	28,993

Fuente: Ministerio de Cultura "Canadá" departamento de planificación
Elaborado por: El autor

Publicaciones

1) Biblioteca de Universidad Espíritu Santo se renueva⁷⁴

En la biblioteca de la UEES los estudiantes prueban las pantallas táctiles de consulta de la base de datos de textos.

La biblioteca de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) se extendió a dos pisos más, mejorando así el servicio de investigaciones de alumnos, docentes y comunidad en general.

Entre libros, revistas, periódicos, tesis y otros documentos llega a los 60.000 textos. Todos estos fueron trasladados al primer y segundo piso del edificio. Fueron creadas también nuevos cubículos de trabajo con mesas y sillas cerca de las estanterías.

Para facilidad de los visitantes fueron habilitadas tres pantallas táctiles, las cuales servirán para poder consultar con mayor rapidez el texto que se requiera. La búsqueda se puede realizar por título, autor o tema y cuando se encuentra el material requerido, el monitor presentará un código y este deberá ser anotado para que la bibliotecaria se lo entregue ágilmente. Flora Ponce, directora de la biblioteca de la UEES, explica que la universidad está al día en las innovaciones tecnológicas al servicio de sus alumnos y por eso decidieron abrir también un espacio llamado biblioteca virtual. Este sitio cuenta con 160 computadoras en las que se puede acceder a la página Web de la universidad para hacer consultas de 30.000 documentos en distintas áreas profesionales.

Además, se podrá revisar la base de datos de la reserva de la biblioteca física y textos que ha digitalizado el Centro de Investigaciones de la institución de educación superior.

⁷⁴ Diario El Universo <http://www.eluniverso.com/2010/05/13/1/1380/biblioteca-universidad-espiritu-santo-renueva.html?p=135>

Actividades culturales como ferias y presentaciones de libros, talleres de lectura, citas con escritores y exposiciones serán realizadas en la planta baja de la biblioteca según dice Ponce.

2) Expertos evaluarán músicos de la Orquesta Sinfónica de Ecuador

Los músicos de la Orquesta Sinfónica Nacional (OSN) de Ecuador serán evaluados por jurados de España, El Salvador, Estados Unidos e Israel. La presencia de estos expertos fortalecerá la institución, explicó Leonardo Jaramillo, director de la orquesta.

Quienes conformarán el jurado que calificará a los músicos sinfónicos de Ecuador serán: Manuel Coves Merino, pianista español y director de orquestas en su país y Ucrania; Germán Garcés, compositor salvadoreño; los estadounidenses Pamela McConnell, jueza y profesora de violín y David Shrader, ex decano de la facultad de Música de la Universidad del Norte de Texas y el trompetista de la orquesta Filarmónica de Israel, IlanEshed. La OSN fue la encargada de realizar el reglamento de evaluación técnica con el que se determinara la calificación de los músicos. Ellos deberán obtener un puntaje mayor a 70 y los que no lo logren tendrán una segunda y última oportunidad de aprobar en tres meses, explicó Jaramillo.

Año a año la Orquesta Sinfónica ecuatoriana se ha ido deteriorando, algo que se ha visto reflejado en su compromiso artístico y cultural con el país, según han reconocido sus propias autoridades. Es por esto que la OSN decidió empezar su plan de fortalecimiento institucional para que la orquesta simbolizara la música culta de Ecuador.

3) Documento dirigido al Consejo Nacional de Cinematografía de parte de cineastas y teleastas de Guayaquil que nos hemos visto en la necesidad de manifestarle:

1. La convocatoria al Concurso nacional de proyectos fue realizada únicamente en la ciudad de Quito, este hecho ha provocado preocupación entre los trabajadores de cine y la Televisión de Guayaquil. Sabemos que los medios que se utilizaron para hacer circular esta información fracasaron por causa de las limitaciones logísticas y económicas y es por eso que suponemos que esta injusta situación fue producto de este mismo factor. Para concluir, con esta convocatoria buscamos que se cumpla la Ley de fomento del Cine Nacional sin discriminación alguna.

2. Gobiernos anteriores se caracterizaron por ser centralistas y discriminadores y eso no es lo que se necesita en el Consejo Nacional de Cinematografía de hoy en día. De lo que debería de preocuparse es de buscar el reparto equitativo de los recursos hacia las diferentes regiones del país. Si en Guayaquil no hay ningún tipo de información del trabajo y las actividades del Consejo Nacional de esta misma ciudad, ¿Cómo es entonces la situación en las demás provincias del país?

3. La Ley de fomento al Cine Nacional, como bien sabemos, no ha obtenido la importancia que merece y es por esto solicitamos al Consejo Nacional de Cinematografía, iniciar una campaña en la que se puedan debatir temas y reglamentos que complementen esta ley. Nosotros nos sentimos en la obligación de que la Ley de Fomento al Cine Nacional sea equiparada con las leyes de Protección a la Producción Nacional, ya que aparte de lo justo esto sería un gran logro para los cineastas ecuatorianos.

4. Exigimos que sea obligación la distribución y programación de películas y producciones nacionales en todos los medios comerciales alternativos (cine, televisión) para así fomentar la calidad artística y cultural del país.

5. Para conseguir todo esto es necesario reglamentar las relaciones entre los entes involucrados en la actividad de producción y los de difusión de obras cinematográficas de Ecuador. Con estas normas se acercará más a nosotros el Ecuador que todos aspiramos.

6. Para mejorar hay que empezar a actuar. La pantalla para el cine y la televisión necesitan de cuotas nacionales y son con estas con las que nosotros deberíamos de aportar. Y que el Concejo Nacional de Cinematografía deje de tener tantos límites, si lo que se necesita es una verdadera política de Estado con respecto al cine.

7. Queremos también plantear la necesidad de buscar un equilibrio para que en aproximadamente 5 años, la transición de programación extranjera se promueva a la nacional. Se empezaría con un 20% de producción local y lo esperado sería que luego las cifras lleguen al 60%. No queremos que nuestra televisión sea invadida por programas de concursos, talk shows y espacios de baja factura bajo la etiqueta de producción nacional sino queremos ofrecer espacios en los que nuestra cultura pueda identificarse y mirarse con dignidad. Y esto no es ningún atentado contra la libertad de expresión, sino más bien una oferta profesional para mejorar nuestra programación.

8. En cuanto al cine, se debería de establecer un espacio obligatorio para la programación del cine nacional. Este estaría alrededor del 10% o 20% dependiendo de la cantidad de salas de cada cine.

9. Solicitamos un impuesto del 3% para los distribuidores de películas extranjeras que será destinado al Consejo Nacional de Cinematografía.

Así la compra de cada boleto fortalecerá el desarrollo de la cinematografía nacional.

10. Nosotros, los cineastas, creemos necesaria nuestra participación al momento de crear las políticas de estado. Como gestores culturales tenemos la necesidad de incrementar el espíritu nacional y así evitar que se formen monopolios relacionados con grupos económicos que se apropien de las frecuencias de Radio y TV.

11. La reglamentación Estatal del uso de frecuencias es uno de los factores más importantes para que su el uso de estas sea en beneficio del desarrollo económico y cultura, mas no para obtener bienes de lucro por parte de los concesionarios.

4) Desafíos de una Orquesta Sinfónica⁷⁵

He tenido tres veces la oportunidad de encontrarme con Rostropovich y en cada una de ellas, él ha insistido en la importación que daba su amigo Shostakovich al silencio, a la importancia de Mahler. David cuenta con una labor contundente. Su sueño de contar con una orquesta de cien músicos, pronto se verá realizado. La calidad que poseen nos ubica entre las mejores formaciones de América Latina. Pero la música académica llamada comúnmente clásica, vive una crisis y es que el público joven escasea mucho y los mayores no se ven animados por esta.

David se enfrenta día a día a esta indiferencia con una obstinación que pronto cosechará grandes frutos. Es verdad, que las más grandes y admirables figuras de la música universal han desaparecido. Messiaen y Penderecky lo habían intuido, en el Cuarteto para el último tiempo compuesto en un campo de concentración nazi y en el apocalíptico homenaje a las víctimas de Hiroshima respectivamente.

⁷⁵ Diario El Universo <http://www.eluniverso.com/2010/06/13/1/1380/desafios-orquesta-sinfonica.html>

Diferentes factores como la abolición de muchos valores morales, el enloquecido consumismo, la pereza cultural, el deseo de vivir con prisa, el saqueo del planeta, las interminables guerras son los que minan nuestra supervivencia.

El viernes 4, se nos ofreció un programa modificado a última hora, de la Orquesta Filarmónica de Honduras dirigida por el director José Mejía. Suponemos que nos dejaron con las ganas de escuchar Pulcinella de Stravinsky porque se trata de una obra muy difícil y la orquesta no disponía del número de ensayos necesarios. En todo caso pudimos apreciar la interpretación de Mussorgsky (Cuadros de una exposición) aunque no estuvieron todos los instrumentos previstos en el arreglo de Ravel. El director mostró su precisión, no fue nada teatral, más bien muy sobrio buscó matrices.

Yo, personalmente me vi interesado en la obra de Mejía inspirada en su infancia. La parte dedicada a “la Montaña” dio a conocer que se trataba de un compositor que sabe asimilar las tendencias del siglo XX, sin necesariamente tener que quedarse en ellas. En la Montaña, Mejía supo usar el suspenso a su favor. Los violinistas podían deslizar su arco sobre las cuatro cuerdas presionadas, produciendo sonidos insólitos. Parecido a lo que había sucedido con Penderecky, Dallapiccola. Con un breve estallido es posible lacerar el silencio. Mejía utilizó su música que es un medio de comunicación, esfumándola, elevándola, haciéndola llegar a un clímax, una cumbre. Él construyó su mundo propio en el que asimiló lo abstracto, lo concreto, el serialismo y la tonalidad. Acordes que no tenían la necesidad de ser perfectos ¿Acaso nuestro mundo lo es?

5) Arte, otra cara de las redes sociales⁷⁶

El facebook es un medio que sirve para los fotógrafos como algo más que un diario personal. Ellos lo usan para mostrar a sus amigos virtuales fotografías artísticas que revelan sus aptitudes. Muchas veces puede ser solo por hobby pero también hay quienes lo usan para darse a conocer profesionalmente. Visitar los muros en facebook de los fotógrafos, pasa a ser un atractivo paseo por galerías donde se muestran todo tipo de imágenes digitales tratadas de diferentes maneras. Juan Xavier Borja muestra su estilo surrealista en un muelle de Ecuasal dorado dramático. Borja clasifica la fotografía para él como un hobby y considera que publicar sus fotografías en su muro no lo beneficiará en nada, solo lo hace “por gusto propio”. Pero cuando si se ha visto perjudicado, es cuando alguien las ha usado sin su permiso y hasta inclusive le borran el nombre. A Amaury Martínez también le ha tocado vivir esta experiencia, quien asegura que ha visto fotografías tomadas por ella publicadas en televisión sin el respectivo crédito.

“El progreso digital permite que todos tomen cientos de fotos y desmitifiquen así al fotógrafo de negativos que era poseedor de conocimientos reservados solo para los elegidos. Pero esas millones de fotos, en su mayoría carentes de calidad, nos inundan y ocultan otras que nos procuran mostrar belleza y son evocadoras. No es una tarea fácil porque no solo te enfrentas a la vorágine de imágenes, sino a la inmediatez de estas”, estas fueron las palabras de Martínez. Belén Mendoza menciona que “la ventaja de utilizar estos medios alternativos es que uno puede darse a conocer a nivel local e internacional. No pagas por entrar a esta galería y estás a un clic de distancia. Es muy positiva la retroalimentación que se obtiene de los comentarios de los usuarios”.

⁷⁶ Información y conocimiento <http://blog.espol.edu.ec>

Alexandra Vaca considera que las redes sociales “son una forma de transformar tu arte en negocio, ya que puedes encontrar oportunidades de trabajo. Fotógrafos profesionales, como JoeMcNally, también las usan como publicidad y aceptan a otros aficionados para que reciban consejos o critiquen sus trabajos. Es el medio que utilizamos para que nuestro trabajo no se quede sin exponer”.

Javier Lazo también opina diciendo que “A través del Facebook se crea un marketing paralelo al convencional. Gracias a este medio he tenido la oportunidad de vender fotos publicadas”, también dijo que al dar a conocer tu trabajo de una manera informal, los beneficios son mayores.

Para Maureen Gubia, “en este proceso amplías tu audiencia globalmente, pero corres el riesgo de que las personas piensen que estas imágenes son de dominio público”.

Políticas de Facebook

Facebook comunica a sus usuarios que “para el contenido protegido por derechos de propiedad intelectual, como fotografías y video (en adelante, “contenido de PI”), se les será concedida una licencia no exclusiva, transferible, con posibilidad de ser subotorgada, sin royalties, que se aplica globalmente para utilizar cualquier contenido de PI que publiques en Facebook o en conexión con Facebook. Esta licencia de PI finaliza cuando eliminas tu contenido de PI o tu cuenta, al menos que hayas compartido el contenido con terceros y estos no lo han eliminado. Cuando un usuario de Facebook publica información utilizando la configuración “Todos” significa que le está permitiendo a todo el mundo, incluso a las personas que no estén en Facebook, acceder y utilizar dicha información.

Facebook da a los usuarios información para proteger los derechos de propiedad intelectual en su sitio Web, la cual se puede encontrar en “privacidad”.

6) Ordenanza para atraer espectáculos⁷⁷

El concierto del puertorriqueño Marc Anthony ofreció en Guayaquil el 31 de Julio del 2010 un concierto en el estadio Alberto Spencer unos de los primeros en acogerse a una nueva ordenanza municipal que reduce hasta el 75% del pago de impuestos a espectáculos públicos. Poco antes de la contratación del cantante puertorriqueño se cerró el trámite para el decreto en el registro oficial. El empresario artístico responsable de la presentación, Diego Garrido, confió que para la fecha del show ya se hubiese asentado la ordenanza municipal para poder ajustarse a aquella rebaja. Entre el 1 y el 8 de Julio se dio la reforma a la ordenanza que entró en vigencia el cual redujo los impuestos a espectáculos públicos a través del consejo cantonal de Guayaquil. El 60% del consejo señalaba que deberían acogerse a aquella deducción cuando sean con fines estrictamente beneficiosos o de asistencia masiva y social.

Ordenanza:

Art. 1, inciso 3, que la reducción del 75% de los valores se aplica en los “eventos artísticos que impliquen un significativo beneficio turístico, promoción internacional o importante inversión”.

Según la entrevista con Henry Cucalón secretario del Municipio este tipo de ordenanzas tienen un vacío muy grande, (¿Quién determinará aquellos requerimientos?). Henry Cucalón respondió así a través de la entrevista que aquel consejo cantonal debería nombrar una comisión especial la cual puede sugerir la rebaja del pago en impuesto sin perjuicio de los recursos económicos producidos por el evento.

De esta manera se puede ampliar el espectro. Ahora si estos eventos de gran magnitud pueden ser más seguidos y fomentar el trabajo y el turismo, el consejo no podrá reconocer el legítimo fin de lucro. La

⁷⁷ Diario El Universo <http://www.eluniverso.com/2010/07/04/1/1380/deficiente-uso-espacios-publicos-cultura.html>

comisión especial, que ya se formó, está integrada por Octavio Villacreces, Domenica Tabacci y Daniel Saab (presidente). Daniel Saab concuerda con Fernando Salam, uno de los empresarios y promotores guayaquileños más reconocido, en que ahora sí se puede generar más espectáculos y dar cabida al ámbito artístico en Guayaquil. Sin embargo, sabemos que seguirá siendo muy difícil y casi una lotería recibir esta reducción, ya que nadie sabe cuánto dura la aprobación de aquella solicitud.

Ojalá se tome en cuenta aquella ordenanza, comenta Fernando Salame. Cuando se presentó Soda Stereo en Guayaquil en Octubre del 2007 los empresarios que trajeron la banda demostraron como colapsaron los vuelos de todas las ciudades de Perú y Colombia hacia Guayaquil en los 3 días previos. Sin embargo, no se rebajó ni un dólar de los impuestos, se aportó con una promoción turística muy fuerte, la noticia del show circuló en Internet por el mundo entero.

Garrido opina que aquella ordenanza podría permitir organizar más conciertos masivos en Guayaquil, ya que son un beneficio no solo para la industria del espectáculo sino para dar más flujo turístico y dar más Pals de trabajo aún cuando estas sean solo temporales. Henry Cucalón busca justamente apoyar actividades artísticas de todo tipo. Generar más crecimiento de la industria cultural en Guayaquil, sean teatrales, dancísticas, cinematográficas y culturales en general. No es necesario explicar o redundar que esto es un beneficio en la comunidad así como también la difusión de las bondades de Guayaquil.

Antes de aquella ordenanza el municipio y la junta de beneficencia eran acreedores del 20% del impuesto (10% para cada una). 3% servicio de rentas internas, SAYCE 8% y asapg 8%. Como podemos ver esto suma casi el 40% que está tomado directo de la taquilla. Explica Cristian Salazar, uno de los promotores en la gran empresa Top show, que no hay negocio que soporte, si estos impuestos no bajan así no se podrá generar eventos y la alcaldía de Guayaquil lo ha entendido.

Los impuestos a los espectáculos públicos necesitan ciertos permisos del consejo nacional de sustancias estupefacientes y psicotrópicas (Consep) y la federación nacional de artistas profesionales de Ecuador (Fenapre).

Hay ciudades donde se han abolido los impuestos y se ha incrementado en casi un 100% los eventos artísticos. Lima, por ejemplo ha abolido todos sus impuestos y gracias a aquello tuvieron artistas internacionales que generaron incrementos turísticos únicos e históricos. Jonas Brothers y Hannah Montana a Ecuador no vienen no por la falta de capacidad empresarial sino porque todos los impuestos en los que se incurre no permiten que haya una utilidad, ya que solo se cuenta con un 60% de la taquilla para cubrir el alto costo de un concierto, los altos requerimientos de los artistas, etc. Carlos Javier Espinosa, un empresario artístico independiente, ha tratado de llevar proyectos para explicar porqué aquellas tazas deben rebajar y ahora no cree que sea una excepción.

Esta reducción de impuestos va a ir dirigida para los espectáculos con intereses políticos y no para el libre emprendimiento de espectáculos. Hay una diferencia entre Quito y Guayaquil muy grande, ya que en Quito se paga solamente 10% de impuestos al municipio y 3% al fondo de salvamento. Por eso se ve una gran diferencia entre hacer presentaciones en Guayaquil y en Quito. La gran mayoría de los espectáculos se los realiza en Quito. Guayaquil cuenta con la mayor cantidad de empresarios de espectáculos sin embargo el 90% de los espectáculos organizados por ellos los realizan en la capital. William Lucas, otro promotor de Top Show que ha pasado por Team producciones, Staff producciones, Global show, comenta que en Guayaquil los espectáculos son más concurridos por el clima y por la poca realización de los mismos, pero no se logra incrementar los rubros por los impuestos a cancelar.

Garrido opina que si en la capital las presentaciones son mayores es porque existen también fundaciones que son apoyadas para generar estos espectáculos, generando flujo turístico y no incurren en aquellos impuestos espacios como el teatro Sucre. Guayaquil es la única ciudad de

Ecuador que paga 10% e impuesto a la junta de beneficencia, esto les da gran desventaja.

Después de la aprobación de aquella ordenanza ya se ha realizado un promedio de 20 artistas internacionales, cuando ese era normalmente el promedio anual. Aquellos fueron realizados en escenarios que superan las 5000 personas como el Alberto Spencer plataforma del MAAC y otros de menos capacidad como en teatro centro de arte Fedenador, Centro Cívico, Centro de Convenciones y hoteles. Se espera que esto se mantenga y que la comisión especial no empiece a discriminar cuando sean oficialmente los encargados de la investigación para ver quién paga impuestos y quién no.

7) Realidad cultural

En el medio de comunicación escrito que se distribuye en Ecuador, siendo uno de los periódicos más prestigiosos El Universo, el día 5 de Julio del 2010 se expusieron varias realidades culturales declaradas por las autoridades de nuestro país y según los censos y estadísticas del Ministerio de Cultura existen un promedio de 120 lugares que integran espacio públicos para ser realización de manifestaciones multidisciplinarias en Guayaquil y muchas de ellas para ser concreto más del 40% no tienen uso alguno. Sin embargo, solo alrededor de 30 tienen capacidad de instalación de audio y adecuaciones para eventos artísticos culturales. Por ejemplo la plaza de la administración, la plaza de la música, la plaza La Merced, son grandes escenarios que no ofrecen más de un evento anual y hasta con un record de dos actividades culturales al año en periodos de elecciones, así lo afirma Manuel Beltrán, el actual gerente de la unidad administrativa de la Fundación Guayaquil siglo XXI

responsable y director quien tiene a cargo todos estos sitios municipales⁷⁸.

Hay situaciones parecidas que ocurren en otros centros culturales como el centro cultural libertador Simón Bolívar y de las plazas de Artes y Oficios, las cuales tienen capacidades entre 1500 y 3000 personas donde la realización de eventos de arte y cultura registra presentaciones de muy poca audición. Por la baja calidad de eventos y poca frecuencia de los mismos. Así lo explica la directora regional de cultura del Banco Central, Amelia Sánchez. Y en su entrevista este mismo día le atribuye la escasa producción de actividades culturales a cuestiones de presupuesto.

Es aquí donde se puede analizar que las personas que dirigen estos proyectos y las autoridades encargadas de la cultura en Ecuador se sienten hasta cierto punto en frustraciones por no lograr un desarrollo e incremento de la industria cultural por los problemas antes mencionados, aun teniendo infraestructura ya que como la investigación lo afirmaba previamente no se puede inducir a generar actividades culturales a través de un subsidio a la infraestructura ya que la sociedad no genera el interés y la baja calidad concierne con temas de pocos profesionales. Melvin Hoyos, coincide con Amelia Sánchez que ante la limitada asignación de dinero que el maneja como Director de Cultura y Promoción Cívica del Municipio de Guayaquil no logra generar mayor cantidad de manifestaciones artísticas como las que ya tiene posicionadas y las cuales son muy asistidas por el público en general como el Salón de Julio, “El Festival de artes al aire libre” o “Musimuestras”. Melvin hoyos le da un promedio de \$50 000 a cada uno de estos eventos y no le alcanza para hacer más.

Vladimir Gaibor, quien trabaja en el departamento de Relaciones Públicas de la Fundación Malecón 2000, explica que todos los espacios públicos que este organismo administra tienen una utilización cultural de mínimo 3

⁷⁸ Diario El Universo <http://www.eluniverso.com/2010/07/04/1/1380/deficiente-uso-espacios-publicos-cultura.html>

días a la semana sobre todo de mayo a diciembre que representa para él la temporada alta. La diferencia que hay entre las actividades realizadas por la Fundación Malecón 2000 y los espacios que no utilizan es que la esta pone a disposición libre de postulantes con propuestas culturales sus escenarios, auspiciadas por el Municipio de Guayaquil y se ve la diferencia en cuanto a número de actividades realizadas con las que son manejadas con altos costos por alquiler por el estado.

Hay lugares como la plaza de escritores ubicada cerca de la plazoleta de comidas de mariscos de Malecón de Salado, la cual desde la inauguración de ese pequeño malecón todavía no ha tenido uso. Melvin Hoyos le atribuye esto a la falta de fondos para la adecuación correcta de la misma, agrega que los lugares al aire libre son hechos para la ciudadanía y así también la producción de actividades se hace enfocando a las grandes masas. Se podría suponer que hay una frialdad del pueblo y sociedad con respecto a los temas de cultura cuando el espacio donde se realizara la actividad es un poco más formal, esto debido a sentimientos y comportamientos sociales de nuestro pueblo. Los espacios públicos al aire libre fueron regenerados y fueron áreas pensadas para que sirva a la comunidad. Melvin Hoyos nos afirma que como este hay algunos espacios que nunca se utilizan, pero hay otros como el teatro José de la Cuadra, el ágora neoclásica del Parque Lineal, las ágoras del Malecón Simón Bolívar, las cuales tienen actividades artísticas duran 4 o hasta 5 días a la semana y esto ocurre porque son lugares con buena ubicación y mayor fluidez de tránsito y quien quiere que programe una función ahí tendrá garantizada masiva concurrencia. Sin embargo, vemos que la concurrencia tarda en discernir que no solamente hay 5 lugares en la ciudad para apreciar la cultura, pero si no hay profesionales ni artistas interesados en reproducirse y profesionalizarse, o habrá tampoco la oferta suficiente para entregar y popularizar la cultura. A continuación se nombraran las 18 explanadas utilizadas para eventos culturales, 18 explanadas para 3 millones de personas, ya que no hay mas ofertas, no hay más interés ni fondos para que esto crezca.

- 1 Plaza de la Música
- 2 Plaza Olmedo
- 3 Ágora Neoclásica del Parque lineal
- 4 Plaza colón
- 5 Teatro José de la cuadra
- 6 Ágora del malecón 2000
- 7 Plaza de artes y oficios
- 8 centro de convenciones de la plaza Rodolfo Baquerizo Moreno
- 9 Teatrín de títeres junto al letrero del velero
- 10 Plaza de los escritores
- 11 Plaza de la salud
- 12 Ágora para eventos infantiles culturales puerto santana
- 13 Puerto Elisa en el suroeste de la ciudad
- 14 Parque Kennedy
- 15 Stella maris en el Guasmo sur
- 16 Palacio de cristal
- 17 Terrazas del centro comercial malecón 2000
- 18 Ágoras del paseo de los presidentes guayaquileños

Entrevistas

1) Itae en problemas por fondos (entrevista a Aída Calderón, presidenta del consejo estudiantil, Guayaquil)

El Instituto Superior de Artes de Ecuador sufre una de sus peores crisis el presente año. Ha habido protestas de todos los alumnos fuero del antiguo ministerio del litoral pidiendo su respectivo presupuesto. Esta manifestación la atendió Erica Silva, ministra de Cultura quien dice estar tramitando el financiamiento con el Estado. Este instituto ha sido por 6 años el único lugar donde se realizan estudios superiores de arte en Guayaquil. Aída Calderón, presidenta del Consejo Estudiantil, expresa que un instituto calificado por el CONEA (Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador), dicho sea de paso instituto público y con puntuación A, tiene que tocar puertas para que le asignen los recursos que le corresponden. Este instituto cuenta con 200 alumnos con carreras de teatro, sonido, música y artes visuales. Si el ITAE no recibe el financiamiento los artistas de Guayaquil están prácticamente amenazados a cambiarse de carrera sin vocación ya que no hay posibilidades para los talentos que no cuentan con recursos para pagar caras universidades privadas.

Entrevista a Xavier Patiño, director del instituto

El director junto a los profesores del ITAE resolvieron empezar las clases del año lectivo 2010-2011 a pesar de la crisis. El coordinador académico Saidel Brito, un famoso artista cubano, explicó que se prestarán los servicios durante un mes y si el tema recursos no se soluciona, se verán obligados a dejar las bacantes disponibles. El instituto necesita para operar \$700 000 anuales, cantidad que está presupuestada en el gobierno. El ITAE es una institución pública al igual que el Banco Central de Ecuador y se debería de respetar los plazos y las cantidades de la misma manera.

2) Red para mejorar producción librera

Entrevista Manta, Manabí. Ubado Gil director de la Editorial Mar Abierto de la Uleam

Durante tres días asistieron y participaron delegados de Ecuador, Colombia, Costa Rica, Brasil y México en el Encuentro y Muestras de Editoriales Universitarias Nacionales e Internacionales.

La Red de Editoriales Universitarias de Ecuador fue creada, con el propósito de buscar la que la calidad de la producción de contenidos que realizan las editoriales de los centros de educación superior del país aumente, se diversifique y sea mejorada.

El miércoles y viernes pasado la Editorial Mar Abierto de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam), organizó el Encuentro y Muestras de Editoriales Universitarias Nacionales e Internacionales en Manta. Fue ahí donde pudieron discutir sus ideas y concretarlas.

En diferentes charlas y ponencias de directores editoriales, la problemática sobre la creación de libros en Latinoamérica, fue uno de los temas en los que las editoriales de México, Colombia, Brasil, Costa Rica y Ecuador más se enfocaron.

Las conferencias fueron de mucha utilidad para poder comparar el trabajo de las editoriales entre los países que asistieron. Ubaldo Gil, director de la Editorial Mar Abierto de la Uleam y vicepresidente de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y El Caribe (Eulac), no se vio sorprendido por las conclusiones a las que se llegaron.

Ubado Gil, ya había tenido la oportunidad de asistir a exposiciones en países vecinos como Colombia, donde había podido notar el bajo nivel de producción nacional. El año pasado, por ejemplo en su visita a Colombia,

mencionó que había observado dos pisos solo con publicaciones universitarias de unas 60 editoriales.

Lo que agrava la situación, es el hecho de que los diseños, contenidos y falta de regularidad de lo que se publica, falle. El director de la editorial de la Universidad Estatal de Sao Paulo (Unesp), José Castiho, muestra como entre la situación nacional y la de Brasil hay una gran diferencia. Él afirma que, son las editoriales universitarias, las que ocupan el 10% de las publicaciones de Brasil.

A esto se le agregan nuevos desafíos para las editoriales. Uno de ellos será el buen manejo de los contenidos ante la proliferación de soportes tecnológicos alternativos al papel teniendo al Internet como medio de difusión.

Castiho antes de empezar su ponencia, había recibido un mensaje en su celular, en el que le comunicaban la muerte del escritor José Saramago. Y esto le fue útil para usarlo como ejemplo y sustentar su ponencia de que los editoriales deben saber escoger la plataforma más adecuada para exponer los contenidos.

Juan Felipe Córdova, presidente de la Eulac, mencionó que en países como Colombia hay 46 editoriales aproximadamente, que son las encargadas de desarrollar el 15% de la producción de contenidos del país. También dió a conocer que la editorial que él maneja ya ha concretado 120 publicaciones este año. Aparte de la falta del hábito de la lectura se le suman las falencias en la comercialización, al poco tiraje de los libros nacionales según Ramiro Arias de la editorial Eskeletra. Con lo que argumenta esta idea con que el pedido de la mayoría de las librerías no sobrepasa los diez ejemplares y es por esto que las editoriales se ven obligadas a buscar otras alternativas de divulgación.

La universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) aprobó un reglamento interno que establece el pago de entre \$1000 y \$3000 por los derechos de autor. Esto con el fin de que se genere un mayor interés en

la publicación entre profesores y alumnos. Antes de que este reglamento sea aprobado, los autores de una publicación recibían como compensación una determinada cantidad de libros que debía ser comercializada por ellos mismos.

3) Campaña mensual para liberar libros, entrevista María Paulina Briones

María Paulina Briones liberará los libros “El museo de la inocencia”, de Orhan Pamuk, y “Las cumbres borrascosas”, de Emily Brontë⁷⁹.

“Un libro guardado es como una medicina que no cura” esa es la frase con la que María Paulina Briones busca concienciar a la ciudadanía lectora de que nada se saca con tener archivados sus libros en una repisa o biblioteca, “es mejor cuando otros los leen”.

Es por esto que ella ha organizado una campaña que el 2010 se realiza por primera vez en Ecuador. Se trata de la liberación de libros, una campaña que ya ha recorrido varios países de Latinoamérica, siendo México el país con el que se la inició en el 2004.

El espacio cultural La Casa Morada, en Urdesa, es dirigido por Briones y ella comenta que esta propuesta la recibió hace poco más de un mes de uno de sus talleristas. “Me pareció estupendo, recibí la información por Facebook y de inmediato me contacté con los organizadores. Ahora Ecuador consta en la red de Libros Libres”, señala, “A casa de los espíritus” de Isabel Allende, “El museo de la inocencia”, de Orhan Pamuk, y “Las cumbres borrascosas”, de Emily Brontë, son algunos de los libros que María Paulina liberará para impulsar esta propuesta. Ella tiene previsto dejarlos en el puente Urdesa y la cafetería Valdez

⁷⁹ Diario El Universo <http://www.eluniverso.com/2010/05/07/1/1380/hoy-comienza-campana-mensual-liberar-libros.html>

Para participar solo hay que hacer lo siguiente: seleccionar libros (la cantidad que se crea adecuada) y dejarlos en cualquier sitio público, con la leyenda: “Soy un Libro Libre, me han dejado para que me leas y me vuelvas a liberar el próximo día 7 del siguiente mes en el lugar que desees. Cuando termines de leerme escribe abajo de este texto un mensaje para la siguiente persona que me encontrará”, explica Briones.

Esta campaña se efectuará los días 7 de cada mes, comenzado Julio 2010. Luego se podrá compartir la experiencia de esta actividad escribiendo al e-mail guayaquil@librolibreamerica.com

4) Feria del libro (entrevista M. Paulina Briones, Guayaquil)

Se hizo un reportaje muy grande sobre la feria del libro que iba a ser en Guayaquil, todos los años aquella feria va empeorando es un evento al que cada ve acuden menos personas. Una feria del libro es un sitio donde hay una oferta y variedad de libros con variedad de precios. Una feria de libros no se puede llamar así cuando solamente hay baratijas y chuchearías, solo un 20% de lo que se ofrece son libros. Una feria de libros debe de ser un espacio privilegiado para los autores nacionales e internacionales para hablar sobre sus obras, vender y contentar a sus lectores. Esto nos da una señal la cual muestra que hay demasiadas falencias en la organización de estos temas ya que la organización no es seria dado a que no hay ni los autores necesarios, ni las regalías para tomarlo en serio, peor aún cultura de lectura. Si las editoriales y librerías no participan en feria de libros es por los valores que cobran los stands, las librerías y las editoriales no pueden pagar saldos tan altos que si pueden pagar quienes venden otro tipo de productos de venta masiva, así la feria del libro se vuelve cada vez peor. Hay tesoros en los libros y realmente se debería generar para las personas que todavía viven de la

industria cultural. Un espacio como este, pero bien organizado para celebrar una Feria del libro que hoy en día en Guayaquil no existe.

5) Expolibro 2010 (entrevista Claudia Barahona Solan, escritora del libro el títere y la muñeca año publicado el 2009)

Es lamentable la decaída de una feria que le pertenece a un pueblo. Se encuentra un sin número de ofrecimientos que no tienen nada que ver con la cultura, el arte, la lectura entre otros. No hay nada por el gusto de disfrutar en un espacio donde se pueda tomar un libro, leer algunos párrafos y adquirir el texto, si acaso ha captado la atención del lector su contenido. En vez de encontrar aquello, reinan los empujones, el ruido y el caos. El espacio físico es muy reducido en expolibro, la colocación de los stands es un total desorden, no hay una guía ni un camino para recorrer. Cinco años ha asistido el organismo que representa Claudia del grupo de literarios a esta invitación y está segura de que no tienen ningún valor para los organizadores, no ayudan a los editoriales ni a los organismos de cultura, peor a mejorar los niveles de preferencias literarias o educación.

Todos los años escribe la literaria Claudia Barahona extensos e-mails al buzón de sugerencias pero está segura que nadie los lee. Ella espera que se tomen medidas en aquellas propuestas para que se pueda incentivar el arte y la cultura que se expresan también a través del arte y la lectura. Añade que una nación que tiene el hábito de leer, progresa.

6) Trabajos audiovisuales (entrevista a Fernando Mieles y Viviana Cordero)

Para el año 2010 se obtuvo un apoyo estatal para trabajos audiovisuales de un total de \$50 000. Por cuarto año consecutivo el consejo nacional de cine, apoyado por el ministerio de cultura declaró el requerimiento de un presupuesto de \$660,000 a 34 proyectos audiovisuales y cine ecuatoriano. Se entiende para el consejo nacional todos los proyectos cinematográficos, producción de largometraje, producción de documentales, posproducción, festivales de muestras audiovisuales, cortometrajes de animación o ficción y el desarrollo de creaciones y producción audiovisual. Solo se aprobaron \$50,000 de los \$660,000 necesarios para llevar a cabo las necesidades para los proyectos. El sector audiovisual es apoyado muy poco por aquello no se progresa y no hay empresa privada que invierta en él. Actualmente el estado reduce siempre el presupuesto y no se mejora ni se crea mayor producción en aquel sector.

7) Transmisión de telenovelas (entrevista a Roberto Ampuero, Guayaquil)

Los canales de televisión ya no tienen conceptos morales, creen que la ciudadanía no tiene memoria. Y no siempre es culpa de los medios sino que son tan apercollados por los impuestos a pagar que no alcanza la inversión para traer programas nuevos, interesantes, etc. Ciertos canales de moderadas regalías han escogido repetir dos veces las mismas telenovelas que ya se han transmitido antes, cambian el horario para transmitirlo a nuevos segmentos y así no tener que invertir en nuevas producciones. Para hacer un análisis de aquello, primeramente y por obvias razones se entiende que no hay vergüenza alguna de desempolvar

materiales viejos y transmitirlos a nuevas horas como si fueran nuevos y recién comprados. Todavía no se concibe el gran valor que tienen los espacios televisivos, el desperdiciar aquellos espacios en vez de transmitir documentales históricos, científicos o educativos podría ser una de las opciones. Hay tan poco apoyo a crear y producir arte que casi todo lo que se transmite hecho en Ecuador son programas vulgares, grotescos y de chistes trillados. Así también programas de farándula donde se fomenta la homosexualidad, se habla de delincuencia y se genera un estilo patán y fofo en los televidentes. El otro enfoque que podría concebir, es que hay tan poco interés en invertir en producciones creativas por los altos costos de impuestos por adquirirlas. En Ecuador se paga un 46% del valor de programas adquiridos. No se puede dejar atrás el hecho de que tampoco hay la capacidad de hacer producciones nacionales de calidad porque no hay ni los artistas ni el apoyo, ni las instituciones para formarlos de una manera profesional y competitiva.

8) Apoyo a talentos (entrevista a Eduardo Villaquiran, Quito)

El talento debería ser fomentado, la disciplina y la visión para encaminar en actitud positiva a los jóvenes de la patria. El sistema de empresarios, y el estado todavía no lo logra, no se logra ver ni apoyar el talento artístico que no es tan caro de fomentar pero que tiene grandes beneficios a corto, mediano y largo plazo para los jóvenes en formación. El SRI podría darle a los empresarios que crean empleo un porcentaje de lo que se atribuya para fundaciones de formación. No debería haber un divorcio entre las empresas y las entidades de control, más bien se debería recibir el apoyo de ambas para ayudar a los talentos que nunca logran desarrollarse por falta de recursos que podrían ser cubiertos en alguna manera a través de esta conscripción entre el estado y las empresas.

9) Desempleo de los artistas (entrevista a Giselle Hidalgo Villagomez, Guayaquil)

Giselle Hidalgo es una cantante guayaquileña angustiada por la situación que atraviesa el gremio de artistas. Ella considera un desacierto del ministerio de turismo el restringir los horarios de los conciertos en locales turísticos, así como la nueva taquilla que aplica SAYCE, 8% de la taquilla de los shows aparte de los impuestos que se pagan por las facturaciones ordinarias. Ambos casos, aquellos decretos han sido emitidos sin investigación o estudios previos, no ha habido reuniones entre gubernamentales, microempresarios o gente que se dedica a este tipo de negocios peor con los músicos para llevar a consensos en estos aspectos. Esta artista guayaquileña tiene hace 2 años un local que ofrece shows en vivo, donde muchos de los artistas guayaquileños ejercen su profesión. Este establecimiento fue creado con el propósito de ejercer cultura musical para público que respete las interpretaciones de los instrumentistas. Lo lamentable es ver que en el primer decreto por presentar artistas de parte de la entidad SAYCE se indica que el 40% de la taquilla debe ser cancelada a los derechos de espectáculo nocturnos. Este tipo de medidas que recaudan regalías por derechos de difusión públicas, obliga a estos pequeños locales a cerrar. Y lo peor es la situación de los músicos que ya no tienen donde presentarse y los espectadores no tienen donde apreciar el arte.

10) Museos nos culturizan (Jairo Mikhail Ruiz Rabasco, licenciado en Turismo, Santa Elena)

Los museos juegan un papel muy importantes en la educación y conservación de valores de nuestro pasado, presente y futuro. Estos ofrecen información para estudios e investigaciones de científicos; programaciones que enriquecen la formación de las personas y recrean a visitantes y turistas. Hay museos de muchos tipos, dependiendo de los

gustos o de lo que se busca por ejemplo hay arqueológicos, paleontológicos, etnográficos, etc. Es por esto que hoy hago un llamado a la empresa privada para que apoye económicamente en el desarrollo de los museos; a las instituciones de educación superior para que contribuyan con información profesional museística y a todos los trabajadores de estos sitios para que sigan compartiendo sus conocimientos. Ya que son los museos los que están rescatando la cultura de los pueblos y con ello la identidad de los mismos.

Programas

1) Opción libros

En Argentina, en la ciudad de Buenos Aires se ha promovido un programa llamado opción libros, el cual vamos a detallar para ver si podría ser una opción en Ecuador. El programa opción libros es una actividad promovida por la sub secretaria de cultura en la ciudad de Buenos Aires⁸⁰. El propósito de este programa es promover la alta calidad de creación de pequeñas y medianas empresas publicitarias. Para visualizar los espacios en las librerías y en los lugares donde hay actividad promocional. Opción libros es básicamente una política pública aplicada para promover la diversidad cultural proveniente en este caso de las librerías⁸¹. Las librerías llevan rigurosamente el programa incluyendo en sus localidades los trípticos de comunicación, catálogos y agendas culturales. En adición a aquello este programa también le dedica un espacio en los libros del país y provenientes de editoriales del país para demostrativos dentro de los libros lo cual genera un flujo entre las empresas privadas y la venta de los libros.

Ley

El artículo 322 de la Constitución titulado “[Propiedad Intelectual]” contiene dos partes. La primera “reconoce la propiedad intelectual de acuerdo con las condiciones que señala la ley”. Este reconocimiento lo entendemos como una garantía que el Estado ofrece a los creadores e inventores, precisamente, con la remisión que hace la Constitución a la ley ratificamos este entendido. Evidentemente, la Constitución se refiere a la Ley de Propiedad Intelectual que en su artículo 1 determina: “El Estado reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de

⁸⁰ Industrias Culturales en América Latina y el Caribe Desafíos <http://www.scribd.com/doc/17484345>

⁸¹ La cultura y sus componentes
<http://www.queensu.ca/psychology/Undergraduate/CourseInfo/ArchivedCourseOutlines/PSYC438W07.pdf>

conformidad con la Ley, las Decisiones de la Comisión de la Comunidad Andina y los convenios internacionales vigentes en Ecuador”⁸².

2) Set de Filmación

La subsecretaría de cultura de la ciudad de Buenos Aires tiene un programa que provee asistencia en la producción audiovisual en la ciudad. Especialmente en el manejo de licencias para filmación en espacios públicos ofreciendo servicios de consulta y ayuda para tener información en cuanto a problemas de en desarrollar talento de investigación y conocimiento dentro del sector. En particular este programa, set de filmación, es muy importante porque no da sensación de subsidio, porque no es crédito de infraestructura ni baja costos ni impuestos exonerados, más bien facilita asistencia para que los productores nacionales tengan capacitación y como consecuencia crear trascendencia. Este tipo de programas daría a Ecuador una gran oportunidad de generar conocimiento y de quitar la exclusividad y la exclusión de un estudio, carrera o profesión cinematográfica solo para quienes pueden irse fuera del país a prepararse. Esto genera desarrollo. Conocimiento es igual a desarrollo.

3) CMD

El CMD es una institución pública creada para ayudar a las compañías organizadoras de espectáculos, a los diseñadores, promotores y auspiciantes de Buenos Aires para mejorar la competitividad y disminuir el riesgo al entrar en un proceso de contrato para el este segmento.

⁸² Revista jurídica
http://www.revistajuridicaonline.com/index.php?option=com_content&task=view&id=595&Itemid=118

INNOVACIÓN

En cuanto a la innovación, cuentan con un departamento de investigación que realiza estudios de mercado para corroborar si el espectáculo a ofrecer es rentable. Con un estudio de análisis de riesgo, acceden a un aproximado de los valores a generar y así se abre la posibilidad a los inversionistas de creer en el proyecto.

DISEÑO ESTRATÉGICO

En el diseño estratégico, el CMD lo que realiza es un comunicado transmitido y mejorado a través de la experiencia y el trabajo, el cual maneja los procesos en cuanto a infraestructura a utilizar las empresas auspiciantes que pueden participar y según el espectáculo los mejores postulantes para otorgar el crédito.

GESTIÓN

El CMD también propone ser parte de la gestión en la organización de estos programas para que haya más eficiencia y transparencia en los procesos, así como también ayudar a la administración de los recursos certificando informes que vayan dando avances a los inversionistas para generar más confianza en este tipo de eventos de alta inversión y mucho riesgo. Las 5 áreas en las que el CMD actúa en Buenos Aires son:

Investigación + Gestión + Diseño estratégico + Innovación + Transferencia. Estas 5 áreas dejan como resultado un certificado de esta institución pública para las empresas privadas que financian el proyecto y así puedan estar tranquilos y confiados en que se ha estudiado de una manera responsable la organización del espectáculo.

El CMD también trabaja en el "Producto". El "Producto" que ofrece el CMD es crear grupos de personas con capacidades multidisciplinarias que se encarguen de la organización del espectáculo entre los cuales incluye usar sus cuentas bancarias para manejar todas las transferencias

después de hacer el préstamo, utilizar sus nombres en todos los contratos a celebrar con los actores y empresas que intervengan, entre otros.

4) CREA

Este programa se llama CREA, que significa industrias creativas y empresas culturales de Córdoba. Es un diseño público-privado, el cual promueve ideas para potenciar varios campos en la industria cultural. CREA provee asistencia técnica en cuanto a la investigación de los mercados y junto al municipio de Córdoba emiten títulos valor cotizados en la bolsa interna. De aquello se financia esta institución, la cual asume el riesgo de las inversiones hacia la industria cultural. CREA cuenta con varios segmentos entre los que cuenta con un segmento de patrimonio histórico, otro de soporte a proyectos culturales universitarios y una agencia de desarrollo en la cual muchas empresas de carácter internacional ya han incursionado, empresas como Volkswagen, Metalúrgica de Roma, Arcor y Telmex.

Encuesta

Valoración económica de centro cultural Libertador Simón Bolívar entre Lunes 22 a sábado 27 de noviembre, 2010.

1) Género

M o F

2) ¿Qué edad tiene?

A) 14-26 B) 27-40 C) 40-59 D) 60 en adelante

3) ¿Número de visitas al Centro cultural Libertador Simón Bolívar?

A) 1 B) 2 C) 3 o más

4) ¿Asiste solo o acompañado?

5) ¿Cuál es el propósito de su visita?

A) Interés particular centros culturales.

B) Para conocer.

C) Porque es barato.

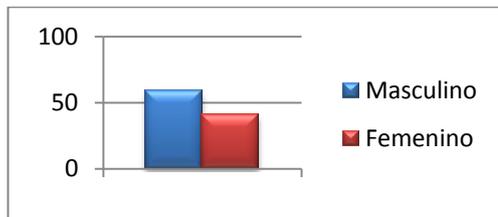
6) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el Centro Cultural Libertador Simón Bolívar?

A) 1 -2 USD B) 2-3 USD C) 3-4 USD D) 5 o más USD

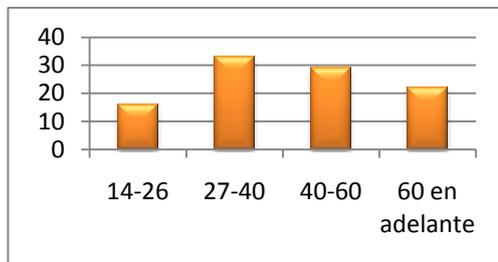
Tabulación

Centro Cultural Libertador Simón Bolívar entre el Lunes 22 al Sábado 27 de Noviembre, 2010. Encuesta (Cuanto está dispuesto a pagar por entrar)

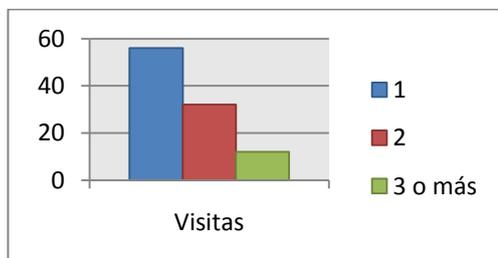
1) M) 59 F) 41



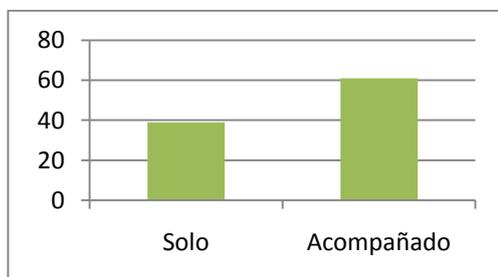
2) A) 16 B) 33 C) 29 D) 22



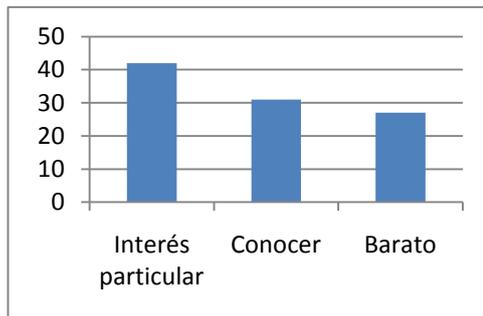
3) A) 56 B) 32 C) 12



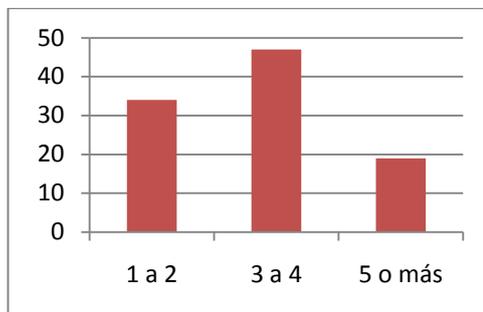
4) A) 39 B) 61



5) A) 42 B) 31 C) 27



6) A) 34 B) 47 C) 19



Reflejo de tabulación

El 44 % del público que asiste al Centro Cultural son hombres entre 27 y 40 años que asisten por interés particular a centros culturales y están dispuestos a pagar de 3 a 4 dólares por entrar al mismo. Este segmento asiste en un 69% solo y es en un 45% su tercera visita o más.

Estos datos, direccionan la valoración del Centro Cultural Libertador Simón Bolívar de Guayaquil como un centro visitado por historiadores, aficionados e interesados en centros culturales mayoritariamente, en un porcentaje menor como turismo o por ser barato.

GLOSARIO DE SIGLAS

LAC: Latin American and Caribbean Countries

BID: Banco Interamericano De Desarrollo

CEREAL: Centro Regional Para El Fomento Del Libro En América Latina⁸³

FELAP: Federación Latinoamericana De Periodistas

Moneta: Indicadores Moneta, Con Referencia A Economista Argentino Carlos Moneta

UNWTO: World Tourism Organization

INDEC: Instituto Nacional De Estadística Y Censos De La Republica

PNUD: Programa De Naciones Unidas Para El Desarrollo

UNESCO: United Nations Educational Scientific And Cultural Organization

ONU: Naciones Unidas

TI: Organización No Gubernamental De Transparencia Internacional

CIDA: Canadian International Development Agency

FAO: Food and Agricultural Organization

CFS: Canadian Framework Statistics⁸⁴

NAICS: North American Industry Classification System

LFS: Labour Force Survey

FAMEX: Family Expenditure Survey

SNA: System of National Accounts

SCITD: Statistics Canada's International Trade Division

SCBPD: Statistics Canada's Balance Of Payments Divisions

CONSEP: Consejo Nacional De Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas

FENAPRE: Federación Nacional De Artistas Profesionales De Ecuador

⁸³ Industrias Culturales en América Latina y el Caribe Desafíos <http://www.scribd.com/doc/17484345>

⁸⁴ Cultura en el mundo www.everyculture.com

SICE: Ley de Propiedad Intelectual Ecuador

SAYCE: Sociedad de Autores del Ecuador

ASAPG: Asociación de Artistas profesionales del Guayas