



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

TITULO DE LA INVESTIGACION:

**VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN LAS RELACIONES
COMERCIALES ENTRE CHINA Y ECUADOR DESPUES DE LA
MEDIDA ARANCELARIA IMPUESTA POR EL GOBIERNO
ACTUAL AL COMERCIO DE PRODUCTOS TEXTILES.**

Trabajo de investigación que se presenta como requisito para el
título de Ingeniero de Ciencias Empresariales

Autor:

Nadya Paola Chong-Qui Espinoza

Tutor:

Isidro Fierro

Samborondón, Diciembre de 2009.

Agradecimiento:

Agradezco a Dios, por estar siempre conmigo, por permitirme alcanzar mis metas

A mi madre, por el apoyo que me ha brindado a lo largo mi vida y por sus valiosos consejos.

Esta tesis es el esfuerzo a mi constancia y perseverancia. Aquí he plasmado los conocimientos adquiridos en esta prestigiosa universidad, que me acogió. Ahora mi reto está fuera de esta institución, a la cual no defraudaré.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. CAPITULO 1.....	1
1.1. INTRODUCCION	1
1.1.1. Formulación del Problema	1
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	2
1.2.1. Objetivo General.....	2
1.2.2. Objetivos Específicos.....	2
1.3. JUSTIFICACION Y DELIMITACION	2
1.4. MARCO DE REFERENCIA.....	3
1.4.1. Marco Teórico.....	3
1.4.2. Marco Conceptual.....	4
1.5. METODOLOGIA.....	5
1.6. FUENTES.....	6
1.6.1. Fuentes Primarias	6
1.6.2. Fuentes Secundarias	6
2. CAPITULO 2	7
2.1. INFORMACION GENERAL DE CHINA	7
2.1.1. Devaluación del Yuan	10
2.2. INFORMACION GENERAL DE ECUADOR	11
2.3. HISTORIA DE LAS RELACIONES BILATERALES CHINA – ECUADOR	12
2.4. INTERES CHINO EN HACER NEGOCIOS CON ECUADOR.....	14
2.4.1. Convenios firmados.....	16
2.5. HACER NEGOCIOS CON CHINA	20
2.5.1. Ventajas en hacer negocios con China.....	21
2.5.2. Desventajas en hacer negocio con China	21
2.6. ANALIZAR ACCIONES PARA FAVORECER EL COMERCIO INTERNACIONAL CON CHINA 22	
2.6.1. Tratado de Libre Comercio	22
2.6.2. APEC	27
2.6.3. Acuerdo de cooperación aduanera.....	30

3.	CAPITULO 3	31
3.1.	MEDIDA ARANCELARIA IMPUESTA	31
3.1.1.	China y las medidas arancelarias	32
3.1.2.	Diez Principales partidas arancelarias textiles a analizar	33
3.1.3.	Otras partidas arancelarias textiles con restricción	36
3.1.4.	Aranceles que reciben los productos ecuatorianos en la China	36
3.2.	EXPORTACIONES ECUATORIANAS	37
3.2.1.	Procedimientos para Exportar	37
3.2.2.	Total de exportaciones ecuatorianas	38
3.2.3.	Exportaciones hacia China	39
3.2.3.1.	Total de exportaciones	39
3.2.3.2.	Principales productos exportados	40
3.2.3.3.	Principales empresas exportadoras	42
3.3.	IMPORTACIONES ECUATORIANAS	44
3.3.1.	Procedimiento para importar	44
3.3.2.	Total de importaciones ecuatorianas	44
3.3.3.	Importaciones desde China	46
3.3.3.1.	Total de importaciones	46
3.3.3.2.	Principales productos importados	47
3.3.3.3.	Principales empresas importadoras	49
3.4.	ANALISIS DE LA BALANZA COMERCIAL	50
3.4.1.	Balanza de comercial del Ecuador	50
3.4.2.	Balanza Comercial Ecuador-China	53
4.	CAPITULO 4	54
4.1.	EVALUACION DEL SECTOR TEXTIL EN EL ECUADOR	54
4.2.	ANALISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHINA Y ECUADOR DESPUES DE LA MEDIDA ARANCELARIA IMPUESTA A LA INDUSTRIA TEXTIL	59
5.	CAPITULO 5	60
5.1.	CONCLUSIONES	60
5.2.	RECOMENDACIONES	62

BIBLIOGRAFIA 63

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1.- Balanza comercial de Perú

Cuadro 2.- Balanza comercial de Chile

Cuadro 3.- Principales partidas arancelarias a analizar.

Cuadro 4.- Aranceles que reciben los productos ecuatorianos en China

Cuadro 5.- Principales productos exportados a China año 2006

Cuadro 6.- Principales productos exportados a China año 2007

Cuadro 7.- Principales productos exportados a China año 2008

Cuadro 8.- Principales productos exportados a China año Julio 2009

Cuadro 9.- Principales productos importados desde China año 2006

Cuadro 9.- Principales productos importados desde China año 2007

Cuadro 10.- Principales productos importados desde China año 2008

Cuadro 11.- Principales productos importados desde China año Julio 2009.

Cuadro 12.- Exportaciones e importaciones de 10 partidas arancelarias de la industria textil Julio 2009.

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1.- Intercambio comercial Perú y el mundo 2007

Grafico 2.- Total de exportaciones ecuatorianas

Grafico 3.- Total de exportaciones a China

Grafico 4.- Total de importaciones ecuatorianas

Grafico 5.- Total de importaciones desde China

Grafico 6.- Balanza comercial total

Grafico 7.- Balanza comercial antes de las medidas arancelarias

Grafico 8.- Balanza comercial después de las medidas arancelarias

Grafico 9.- Balanza comercial Ecuador-China

RESUMEN

La presente investigación muestra información sobre la República Popular China y Ecuador. Los datos básicos de ambos países, especialmente la devaluación de la divisa del Yuan.

El interés chino en hacer negocios con el Ecuador radica en los temas petroleros, agricultura, ganadería, pesca, minas, transporte, obras públicas, laborales, turismo, salud y finanzas. El porcentaje de comercio bilateral entre ambos países en el año 2008 creció en un 119,9%, logrando un 2,38 mil millones de dólares. Del total del comercio bilateral, las exportaciones China al Ecuador fueron de 1,53 mil millones de dólares, incrementándose el 62,7% en comparación al año anterior. Las importaciones fueron de 849 millones de dólares, incrementándose el 501,4%. Los principales productos importados desde China son maquinarias, electrodomésticos, aparatos de telecomunicación y productos textiles. Los principales productos exportados a China son petróleo, minas, materia prima, residuos metálicos y otros.

Entre China y Ecuador se ha logrado una admirable cooperación económica. Como muestra de esta aseveración están más de 20 empresas Chinas que han establecido oficinas permanentes en el Ecuador, tales como: CNPC, Sinopec, Huawei, ZTE, Sinohydro, etc., que se concentran en exploración petrolera, telecomunicaciones, construcción de infraestructura y otros.

El interés Chino en hacer negocios con el Ecuador podría desembocar en inversiones positivas para el Ecuador. Como muestra de este interés están los convenios firmados entre ambos países. Para poder establecer las ventajas y desventajas de hacer negocios con China, hay que tomar en cuenta el tipo de negocio que se quiera hacer y de la forma como se miren las propuestas de negocios. Lo que para unos puede ser una ventaja hacer negocios con China, para otros puede ser una desventaja. Para favorecer el comercio internacional entre Ecuador y China hay que estar de acuerdo a aperturas comerciales, contar con un comercio en que las restricciones sean medibles, una forma de aperturas comerciales podría ser el Tratado de Libre Comercio con China. El día 18 de Enero del 2009, el presidente de la República del Ecuador, Rafael Correa, firmo la resolución 466, en la que se aplica un incremento a 627 partidas arancelarias. A los productores de tela no les ha beneficiado la restricción de importaciones aplicada en Enero 2009, el sector que ha sacado mayores beneficios es el de confecciones. Existen ventajas y desventajas en las relaciones comerciales entre China y Ecuador después de la medida arancelaria impuesta por el gobierno actual al comercio de productos textiles. Entre las desventajas se encuentra la posibilidad de retaliación por parte de China, el nivel de inversión y el incremento de precios. Por otra parte, las ventajas en las relaciones comerciales después del implemento de la medida arancelaria son prácticamente nulas.

1. CAPITULO 1

1.1. INTRODUCCION

Los intercambios comerciales entre China y Ecuador han venido creciendo considerablemente en los últimos años, aunque Ecuador no sea considerado como uno de los principales actores en la región en América Latina.

Las oportunidades de exportación de productos agrícolas y petróleo a este país asiático se dan gracias a que existe una riqueza natural en nuestra región. Al mismo tiempo las importaciones a este país se han visto afectadas por las nuevas medidas arancelarias tomadas por el Gobierno Ecuatoriano, que consisten en establecer salvaguardas por balanza de pagos a las importaciones de ciertos productos de las 627 subpartidas arancelarias en la que cuenta con tres tipos de restricciones: aplicación de un recargo arancelario adicional al arancel vigente a ciertos productos, el recargo es de 30% a 35%, aplicación de un recargo arancelario específico, adicional al arancel vigente, a ciertos productos como calzado, cerámica y textiles, y finalmente una aplicación de restricción cuantitativa de valor (cupos), a ciertos productos, según la resolución 466.¹

El problema en esta investigación radica en la necesidad de analizar las ventajas y desventajas de las relaciones comerciales entre los países de China y Ecuador con la aplicación de la medida arancelaria en la industria textil, en la que cuenta con un recargo arancelario de US\$ 12 por kilo neto y en sector calzado con un recargo arancelario de US\$ 10 por par.² La presente investigación es una herramienta que podría ser útil para mejorar las decisiones tomadas por el gobierno actual y proporcionar información adecuada a consumidores y empresarios ecuatorianos.

1.1.1. Formulación del Problema

¹ Aduana del Ecuador. (2009) Nuevas Medidas Arancelarias. Extraído el 10 de Agosto, 2009 de <http://www.aduana.gov.ec/contenido/faqsMedidas.asp>

² Consejo de Comercio Exterior e Inversiones. (2009) Resolución 466. Extraído el 10 de Agosto, 2009 de http://www.comexi.gov.ec/reso_docs/registro512salvanguardiaaranceles.pdf

- ¿Cómo afecta esta medida arancelaria de la Industria Textil en las relaciones comerciales con China?
- ¿Cuáles serían las ventajas y desventajas para nuestro país de considerar a China como un país para hacer negocios?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.2.1. Objetivo General

Analizar las ventajas y desventajas en las relaciones comerciales entre China y Ecuador después de la medida arancelaria impuesta por el gobierno actual al comercio de los productos textiles para proporcionar una adecuada información a los comerciantes y productores de la industria textil.

1.2.2. Objetivos Específicos

1. Analizar las importaciones y exportaciones que tengan efecto en la industria textil para comparar las cifras antes y después del incremento de los aranceles a los productos textiles.
2. Identificar 10 partidas arancelarias de la industria textil que hayan sido modificadas según la resolución 466 para dar a conocer a los comerciantes con exactitud qué productos sufrieron un incremento.
3. Analizar los acuerdos comerciales entre ambos países que se han dado en el gobierno actual para evaluar las relaciones bilaterales entre China y Ecuador y recomendar acciones para favorecer el Comercio Internacional con China.

1.3. JUSTIFICACION Y DELIMITACION

Conociendo que los elementos más importantes para realizar negociaciones con otros países son su economía, su legislación, su política y su cooperación; además, recalcando que la relación entre Ecuador y China es una de las que más rápidamente se ha expandido entre todos los países de América Latina, solo durante 2006, las exportaciones ecuatorianas a la

República China aumentaron 53% y sus importaciones desde allí se duplicaron.³

En el siguiente estudio vamos a analizar las ventajas y desventajas de las relaciones comerciales de uno de los países que cada vez cobra mayor importancia en el contexto comercial internacional como China y un país en subdesarrollo como Ecuador en el sector de la industria textil. La importancia de este estudio es que nos sirve para darnos cuenta que tan competitivo es China, evaluando las relaciones comerciales entre ambos países, proporcionando información valiosa a la industria textil ecuatoriana, a los exportadores e importadores de productos textiles y relacionados, informando exactamente cuales productos de importación tienen un incremento.

La cobertura de la presente investigación se da solo entre los dos países, China y Ecuador en el gobierno actual evaluando el impacto de las últimas medidas impuestas por nuestro presente gobierno con respecto al incremento de las partidas arancelarias de los productos textiles.

1.4. MARCO DE REFERENCIA

1.4.1. Marco Teórico

Las relaciones bilaterales entre China y Ecuador es una de las que más rápidamente ha crecido entre los países de América Latina. Según Harmut Sangmeister, profesor de teorías del desarrollo del Instituto de Ciencias Económicas de la Universidad De Heidelberg, las relaciones comerciales entre América Latina y China son muy asimétricas. Como ejemplo de este es México y algunos países centroamericanos, quienes compiten con China en bienes como zapatos, juguetes, textiles poco elaborados, productos en los que China tiene la ventaja de tener salarios más bajos. Por otro lado, países como Brasil, Perú o Chile, a través de sus acuerdos de libre comercio con China, han conseguido beneficiarse y exportar bastante más que sólo materias primas a China. Pero si se toma en cuenta al continente en general, la balanza comercial favorece a China.⁴

³ Ministerio de comercio, República Popular China. (2007) Impacto China Ecuador. Total Import and Export Value.

⁴ BBC. (2008) [Versión Electrónica] Relaciones Asimétricas. Extraído el 3 de Agosto, 2009 de http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/international/newsid_7733000/7733217.stm

Según el diario Hoy, los confeccionistas de jeans ven en las salvaguardias al mejor aliado para vender más en el Ecuador.⁵

El actual presidente, Rafael Correa, anunció una medida de restricción a las importaciones con carácter temporal por un año, debido a la necesidad de salvaguardar la balanza de pagos, desarrollar la industria y los productos nacionales. Que es “de aplicación general, no discriminatoria, de las importaciones de todos los países del mundo, incluyendo aquellos con los que Ecuador tiene acuerdos comerciales vigentes que reconocen preferencias arancelarias”.⁶ Según el mandatario, esta reducción afectará al 8,5 por ciento de un universo total de 7.227 partidas, con lo que se pretenderá reducir el costo de las importaciones en unos 1.459 millones de dólares respecto al monto de 2008. Unos de los productos afectados son las bebidas alcohólicas, productos electrónicos, productos del sector textil, entre otros.

1.4.2. Marco Conceptual

En la presente investigación es necesario precisar tres términos claves relevantes en el desarrollo de la tesina.

Industria Textil: es el nombre que se da al sector de la economía dedicado a la producción de ropa, tela, hilo, fibra y productos relacionados. Aunque desde el punto de vista técnico es un sector diferente, en las estadísticas económicas se suele incluir la industria del calzado como parte de la industria textil.

Los textiles son productos de consumo masivo que se venden en grandes cantidades. La industria textil genera gran cantidad de empleos directos e indirectos, tiene un peso importante en la economía mundial. Es uno de los sectores industriales que más controversias genera, especialmente en la

⁵ Diario hoy. (2009) [Versión Electrónica] Los artesanos imponen lo nacional. Extraído el 3 de Agosto, 2009 de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-artesanos-imponen-lo-nacional-361267.html>

⁶ Consejo de Comercio Exterior e Inversiones. (2009) Resolución 466. Extraído el 10 de Agosto, 2009 de http://www.comexi.gov.ec/reso_docs/registro512salvaguardiaaranceles.pdf

definición de tratados comerciales internacionales. Debido principalmente a su efecto sobre las tasas de empleo.⁷

Balanza de Pagos: es el resumen de todas las transacciones económicas de un país con el resto del mundo, registra todos los ingresos de divisas, así como todos los egresos, durante un determinado año. El objetivo principal de la balanza de pagos es informar al gobierno sobre la posición internacional del país y ayudarlo a formular políticas monetarias, fiscales y comerciales.

La balanza de pagos consta de tres cuentas:

- Cuenta Corriente
- Cuentas de Capital
- Cuenta de reservas oficiales⁸

Balanza Comercial: conocida también como balanza de bienes o de mercancías. Se registran las exportaciones e importaciones de bienes tangibles, de un país durante un periodo de tiempo, normalmente un año.⁹

1.5. METODOLOGIA

Para el presente estudio se considerara dos tipos de investigaciones, la investigación cualitativa y la histórica. La etapa exploratoria o cualitativa tiene como finalidad reunir información preliminar para determinar cuál es la necesidad, de una forma directa.

Se considera necesario el análisis del progreso que ha tenido China durante este año, cómo ha logrado desarrollar una economía a escala y ser uno de los principales exportadores para todo el mundo, y poder así determinar las ventajas y desventajas en la relación comercial después de la medida arancelaria impuesta al comercio de productos textiles.

⁷ Wikipedia. (2009) Industria textil. Extraído el 4 de Agosto, 2009 de http://es.wikipedia.org/wiki/Industria_textil

⁸ Kozikowski, Z. Z. (2000) *Finanzas internacionales*. Balanza de pagos. México: Mc GRAW-HILL.

⁹ Wikipedia. (2009). Balanza Comercial. Extraído el 24 de Octubre, 2009 de Wikipedia. http://es.wikipedia.org/wiki/Balanza_de_pagos

En la etapa histórica se considerara fuentes documentales o archivos relacionados al presente tema.

1.6. FUENTES

1.6.1. Fuentes Primarias

Entre las fuentes primarias se encuentran: el Banco Central de Ecuador, CORPEI, Banco de China, entre otros.

1.6.2. Fuentes Secundarias

Entre las fuentes secundarias se encuentran: revistas, libros y documentos escritos, periódicos nacionales e internacionales, enciclopedia wikipedia, entre otras.

2. CAPITULO 2

COMERCIO CON CHINA

2.1. INFORMACION GENERAL DE CHINA

La República Popular China es considerada una de las economías de más rápido crecimiento en el mundo, llegando a ser descrita como la segunda revolución industrial.

La cultura China es una de las más antiguas, sus costumbres y tradiciones son totalmente diferentes a las costumbres ecuatorianas. Las costumbres y tradiciones chinas son complejas, se considera importante al momento de hacer negocios.

La República Popular China fue fundada en 1949 después que el Partido Comunista venció a los Nacionalistas en una Guerra Civil. Los nacionalistas se retiraron a Taiwán, creando dos estados Chinos rivales. El líder de la República Popular China fue Mao Tse-Tung, cuya visión fue la de una sociedad comunista. Sin embargo, en los últimos años se ha logrado significativos éxitos entre la República China y la isla Taiwán como las reanudaciones de vuelos directos, comercio directo y el servicio postal directo, lo cual beneficia a la cooperación económica-comercial entre ambos países. En Octubre del 2009, China celebró sus 60 de Comunismo.

A continuación se detalla los datos principales:

Territorio y Población:

China es considerada el cuarto país más grande del mundo en cuanto a territorio y uno de los países más poblado del mundo ya que cuenta con una población aproximada de 1, 338,612.968 habitantes.

Capital: Beijing

Ciudades Principales: Shanghái

Idioma Principal: Chino Mandarín

Forma de Gobierno: Estado Comunista

Religiones Principales: Budismo, Cristianismo, Islam, Taoism.¹⁰

Economía:

Moneda: Renminbi Yuan

Tipo de Cambio: Renminbi Yuan (RMB) por US dólar 6.9385 (2008 est.), 7.61 (2007), 7.97 (2006), 8.1943 (2005), 8.2768 (2004).

Inflación: 5.9% (2007)

PIB:

\$7.973 trillones de USD (2008 est)

Crecimiento: 9% (est. 2007)

Per Cápita: \$6000 USD (Est 2007)

Principales sectores dentro del PIB:

Industria: 48.6%

Servicios: 40.1%

Empleo:

Tasa de desempleo: 4% (2008 est.)

Fuerza de trabajo: 807,3 millones (2008 est.)

Principales socios comerciales:

Importaciones:

Japón 12,2%

Corea del Sur 10%

EE.UU. 6,6%

Hong Kong 4,9%

Alemania 4,5% (2008)

¹⁰ BBC. (2009) [Version Electrónica] Country profile: China. Extraído el 5 de Octubre, 2009 de http://news.bbc.co.uk/2/hi/asia-pacific/country_profiles/1287798.stm

Exportaciones:

EE.UU. 18,6%
Hong Kong 12,7%
Japón 8,2%
Corea del Sur 5,1%
Alemania 4,2% (2008)

Principales productos producidos:

Carbón
Acero
Cemento
Abonos químicos
Televisores
Algodón
Tractores
Porcelana
Motocicletas
Otros

Hoy en día China es uno de los países de mayor exportación en el mundo y cada día atrae más cantidades de inversionistas extranjeros. Así como también invierte billones de dólares fuera de su país. China es el segundo país en el mundo que más petróleo consume después de Estados Unidos.

China al incrementar su expansión económica, ser uno de los principales países exportadores en el mundo, es uno de los países que más ignora el cuidado del medio ambiente, emitiendo grandes cantidades de gases de efecto invernadero, causantes de la lluvia ácida. China es uno de los países industrializados que ha ratificado el protocolo de Kioto, pero eso no significa que está jurídicamente obligado a cumplir una disposición. En China, cada

día se incrementan los recién nacido con defectos físicos debido a la contaminación.¹¹

En el 2001, China paso a ser miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC). China se convirtió legalmente en el miembro número 143 de la OMC, tras 15 años de negociaciones, lo cual le ha beneficiado en los accesos a mercados internacionales.

China es criticada por aplicar tortura y ejecutar cientos de personas cada año.

El presidente de la República China es Hu Jintao, electo el 15 de Marzo 2003. El Vicepresidente es Xi Jinping, el Primer Ministro es Wen Jiabao, el Ministro Exterior es Yang Jiechi.

Los medios de comunicación de China son controlados por el líder presidencial, se podría decir que no existe libertad de prensa, adicional a esto la organización Reportero sin Fronteras (RSF) describe a China como la prisión más grande para periodistas.^{12 13}

2.1.1. Devaluación del Yuan

En esta sección se considera importante analizar la devaluación de la moneda China ya que afecta a otras economías, a otras monedas, como el dólar, el ringgit malasio, la rupia indonesia y el won surcoreano, por ende la fluctuación de la divisa China afecta a la economía ecuatoriana.

La moneda China, conocida como Yuan Renminbi, a Octubre del 2009 tiene un valor de 6,83 en relación a un dólar Americano.

¹¹ BBC. (2005) [Versión Electrónica] Las claves de Kioto. Extraído el 28 de Octubre, 2009 de http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/2005/kioto/newsid_4234000/4234085.stm

¹² BBC. (2009) [Versión Electrónica] Country profile China. Extraído el 5 de Octubre, 2009 de http://news.bbc.co.uk/2/hi/asia-pacific/country_profiles/1287798.stm

¹³ CORPEI. (2009) Perfil de China 2009. Extraído el 10 de Octubre, 2009 de http://www.corpei.org/archivos/documentos/perfil_china_2009.pdf

Según la BBC, en Febrero de 2009, el yuan se deprecia en 6,9% frente a un dólar. China mantiene su moneda a niveles bajos con la finalidad de poder ganar competitividad comercial frente al dólar americano.¹⁴

La divisa China esta depreciada en un 20% y 40% frente al dólar, lo que le proporciona al yuan una ventaja en sus operaciones comerciales a nivel internacional. Esto significa que los productos chinos son más económicos para los consumidores en comparación con los productos nacionales. En consecuencia se devalúa el yuan para incentivar las exportaciones Chinas.

La devaluación del yuan beneficia a China al incrementar sus exportaciones, a bajar las tasas de desempleo, a mejorar sus saldos en la balanza de pagos, entre otros y lo perjudica a la vez en su medio ambiente, sus recursos naturales.

Acusar oficialmente a China ante la Organización Mundial del comercio (OMC) de manipular su divisa, es un asunto extremadamente delicado especialmente para China, ya que de comprobarse podría recibir sanciones económicas.

Sin embargo, el dólar también es una divisa que continua debilitándose debido a la crisis económica que está pasando Estados Unidos. Por lo tanto, el yuan como el dólar se han debilitado con respecto a divisas de otros países asiáticos, como la rupia indonesia, el won surcoreano y el ringgit malasio. Esta situación también hace que los bienes producidos en estos países sean más costosos que los productos chinos, lo cual conlleva a una preocupación de las economías asiáticas.

2.2. INFORMACION GENERAL DE ECUADOR

Ecuador, considerado por tradición un país agrícola, cuya economía se transformo después de 1960 por el descubrimiento del petróleo y el crecimiento de la industria.

A continuación se detallan los datos principales:

Territorio y población:

¹⁴ BBC. (2009) [Versión Electrónica] EE.UU: critica la rigidez de la moneda China. Extraído el 26 de Octubre, 2009 de http://www.bbc.co.uk/mundo/economia/2009/10/091016_1740_dolar_yuan_irm.shtml

Ecuador cuenta con un aproximado de 13.5 millones de habitantes y con un área de 275,045 kilómetros.

Capital: Quito

Ciudades principales: Guayaquil y Cuenca.

Idioma principal: español y quichua.

Religión principal: cristiana

Política:

Desde 1997 tres presidentes electos fueron sacados del poder. Rafael Correa, es el actual Presidente de la República, elegido en Noviembre 2006, prometiendo una revolución social a beneficio de los pobres y que hasta el momento ha introducido unas dramáticas reformas, como anulando la antigua constitución ecuatoriana por una nueva. El vicepresidente es Lenin Quintero.

Entre los principales productos de exportación se encuentran: el petróleo, banano, camarón, café, cacao, flores y pescado. Entre los principales socios comerciales están: Estados Unidos, Colombia y Venezuela.¹⁵

Ecuador es miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Organización Mundial del comercio (OMC), miembro asociado del Mercosur, Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR), Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y otros organismos.

2.3. HISTORIA DE LAS RELACIONES BILATERALES CHINA – ECUADOR

Las relaciones diplomáticas oficiales entre China y Ecuador no se dieron sino hasta 1980, aunque el gobierno de Ecuador ya había manifestado la intención de mantener relaciones diplomáticas durante el periodo 1968 – 1972. Como muestra de esta manifestación en el año 1971 el Presidente y el Ministro de Relaciones Exteriores de Ecuador declararon la intención de establecer relaciones diplomáticas y comerciales con este país Asiático.

¹⁵ BBC. (2009) [Versión Electrónica] Country profile: Ecuador. Extraído el 5 de Octubre, 2009 de http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/country_profiles/1212882.stm

Entre 1971 – 1975 Ecuador y China firmaron un convenio bilateral para establecer oficinas comerciales en cada país.

En 1976, se origino un golpe de Estado encabezado por el General Guillermo Rodríguez Lara como consecuencia de este golpe de Estado cambio la política externa hacia China. Las relaciones con China fueron congeladas y empezó una transición a la democracia. Como resultado se dio la nueva constitución y en 1979 fue elegido Presidente Jaime Roldós Aguilera. Este nuevo gobierno facilitó las relaciones comerciales y políticas entre China y Ecuador, estableciendo en 1980 las relaciones diplomáticas entre ambos países. Desde esta misma fecha los vínculos comerciales-económicos entre Ecuador y China han sido cada día mejor y se ha logrado un desarrollo exitoso.

Como reseña histórica de la primera visita de un jefe de Estado ecuatoriano a China fue en Mayo de 1984 en la presidencia de Oswaldo Hurtado. El siguiente viaje presidencial fue en 1994, diez años después, en la presidencia de Sixto Duran Ballén, en el cual se firmo un convenio sobre cooperación económica y técnica. En 1999, el presidente Jamil Mahuad Witt realizó la siguiente visita a China. En el 2002, viajo a China el presidente Gustavo Noboa Bejarano. La última visita a China por parte del gobierno ecuatoriano fue en Noviembre del 2007, en la cual el presidente Rafael Correa firmo varios convenios. Cabe destacar que en los primeros meses del año 2009, se efectuó la primera visita del más alto nivel de un representante del gobierno Chino haya hecho a Ecuador, realizada por el Viceprimer Ministro Chino, Hui Liangyu.

En los últimos años los gobiernos de ambos países, Ecuador y China, han logrado un mejoramiento en lo político, económico y una colaboración en los asuntos internacionales. Durante el gobierno del Presidente Rafael Correa y el Vicepresidente Lenin Moreno, se han firmado más de 14 convenios entre ambos países.¹⁶

El porcentaje de comercio bilateral entre ambos países en el año 2008 creció en un 119,9%, logrando un 2,38 mil millones de dólares. Del total del comercio bilateral, las exportaciones China al Ecuador fueron de 1,53 mil millones de dólares, incrementándose el 62,7% en comparación al año anterior. Las importaciones fueron de 849 millones de dólares, incrementándose el 501.4%. Los principales productos importados desde China son maquinarias, electrodomésticos, aparatos de telecomunicación y productos textiles. Los principales productos exportados a China son petróleo, minas, materia prima, residuos metálicos y otros.

¹⁶ Mensaje del Embajador de la República Popular China. *Revista República Popular china*. Suplemento Especial.

Se ha logrado una admirable cooperación económica, logrando posesionar a Ecuador como uno de los países que más inversiones Chinas receipta. Como muestra de esta aseveración están más de 20 empresas Chinas que han establecido oficinas permanentes en el Ecuador, tales como: China National Petroleum Corp. (CNPC), Sinopec, Huawei, ZTE, Sinohydro, etc., que se concentran en exploración petrolera, telecomunicaciones, construcción de infraestructura y otros.

La Embajada China ha realizado una serie de conferencias sobre la cultura China y exposiciones artísticas, con el apoyo de diversas instituciones públicas y privadas, como la Casa de Cultura Benjamín Carrión, el Ministerio de Cultura, la Cámara de Comercio Ecuatoriana-China, la Asociación de Amistad Ecuatoriana-China, la Cooperación de Mujeres Ecuatorianas Amigas de la China, universidades y otras entidades.

En el 2008 China ha concedido 14 becas a estudiantes ecuatorianos de distintas carreras profesionales. Con la finalidad de mejorar las relaciones bilaterales, los vínculos entre los ejércitos de Ecuador y China también han registrado un desenvolvimiento. En el 2008 se realizó una visita a China por parte del Ministro de Defensa, el Comandante de la Fuerza Terrestre y el Comandante de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. En el 2009, el Jefe del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas y otros dirigentes militares visitaron China. Mientras ese mismo año, el Vicecomandante de la Fuerza Aérea de China, encabezando una delegación militar de alto nivel, visitó Ecuador en el día del Bicentenario de la Independencia.¹⁷

Cabe recalcar que en el año 2010 será el 30 aniversario de las relaciones diplomáticas entre Ecuador y la República Popular China.

2.4. INTERES CHINO EN HACER NEGOCIOS CON ECUADOR

En la siguiente sección se explica un objetivo específico propuesto en la investigación que es el de analizar los acuerdos comerciales entre Ecuador y China que se han dado en el gobierno actual para evaluar las relaciones bilaterales.

¹⁷ Desarrollo de las relaciones bilaterales entre China y Ecuador. *Revista República Popular China*. Suplemento Especial.

La crisis financiera global ha perjudicado a China con una reducción de sus exportaciones frente a los mercados en Europa y Norteamérica. El objetivo Chino es abrir nuevos mercados en América Latina, con más de 500 millones de consumidores y mantener ese espacio que han dejado los mercados de Europa y Norteamérica en sus exportaciones.

En el 2007, el comercio bilateral entre América Latina y China alcanzó los US\$100.000 millones, lo cual representa una gran diferencia en comparación a lo obtenido en el año 2000 que fue de US\$ 13.000 millones, demostrando que China es el tercer socio comercial de América Latina.¹⁸

El interés chino en hacer negocios con el Ecuador radica en los temas petroleros, agricultura, ganadería, pesca, minas, transporte, obras públicas, laborales, turismo, salud y finanzas. Entre la República China y Ecuador existe un comercio bilateral de US\$ 1000 millones de dólares anuales, este valor se logra gracias a convenios en los temas petroleros.

Ecuador tiene gran cantidad de reservas petroleras, que han conformado la base de la inversión China. El Ecuador se diferencia de Venezuela, otro país petrolero, en la ubicación, en la costa del Pacífico, y también con respecto a Brasil, hace que el país sea un punto de acceso importante de bienes Chinos a América del Sur y una principal salida para productos primarios. El Proyecto Manta-Manaos-Belén constituirá una ruta económica y rápida para conectar a China con proveedores y mercados Brasileños a través de Ecuador y el norte de Perú.¹⁹

Como muestra de incentivar el comercio entre ambos países está la apertura de un consulado general con un departamento comercial en la ciudad de Shanghái, la capital económica de China. Adicional a este, está la apertura del consulado en la ciudad de Cantón, considerada la de mayor importancia comercial del país.²⁰

¹⁸ BBC. (2009) [Versión Electrónica] China busca clientes en América Latina. Extraído el 7 de Febrero, 2009 de http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_7876000/7876835.stm

¹⁹ UTADEO. Impacto China Ecuador. Extraído el 15 de Agosto, 2009 de http://avalon.utadeo.edu.co/comunidades/grupos/asiapacifico/uploads/impacto_china_ecuador.pdf

²⁰ Diario Hoy. (2008) [Versión Electrónica] Ecuador estrechó relaciones comerciales con China con consulado en Shanghái. Extraído el 31 de Octubre, 2008 de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-estrechara-relaciones-comerciales-con-china-con-consulado-en-shanghai-315326.html>

Además, se encuentra la “Firma del Hermanamiento” entre el Gobierno Provincial del Guayas y el Gobierno Popular de la Provincia de Guangdong (Cantón), en el que se acordó promover cooperaciones en el área de: Turismo, Comercio e Inversión, Agricultura, Ciencia y Tecnología, Deportes, Cultura y otras áreas de interés mutuo.²¹

En el Ecuador se encuentra la Cámara de Comercio Ecuatoriana China, fundada por el difunto Dr. Segundo Wong Mayorga en Diciembre de 1997. Es una entidad sin fines de lucro, que busca generar intercambios comerciales bilaterales para beneficio de la comunidad China y Ecuatoriana. Para incentivar los negocios con China, se creó la Dirección Internacional de Negocios, cuyo objetivo es realizar la validación de proveedores en China, fomentar las exportaciones ecuatorianas hacia la República China y captar inversionistas Chinos para el mercado ecuatoriano.²²

Entre los servicios que presta la Cámara de Comercio Ecuatoriano China están:²³

- Promocionar las Ferias Internacionales.
- Organizar mesas de negocios, misiones empresariales.
- Prestar asesoramiento económico, legal y tributario a sus afiliados.
- Cursos de idioma de Mandarín.
- Servicio de arbitraje.
- Información de ofertas y demandas de productos entre la republica China y Ecuador.

2.4.1. Convenios firmados

El interés Chino en hacer negocios con el Ecuador podría desembocar en inversiones positivas para el Ecuador. Como muestra de este interés están los convenios firmados entre ambos países, como ejemplo podemos citar dos convenios que alcanzan los US\$5000 millones de dólares.

²¹ Provincias hermanas Guangdong y Guayas. *Revista Cámara de Comercio Ecuatoriano china*, 4 (9), 62-68.

²² Cámara de Comercio Ecuatoriano China. (2009) Extraído el 14 de Octubre, 2009 de <http://www.ccech.ec/lacamara.php>

²³ Servicios que presta la CCECH. *Revista Cámara de Comercio Ecuatoriano China*, 1 (9), 39.

Uno de los convenios fue el contrato de venta anticipada de crudo, entre Petroecuador y Petrochina, en Julio 2009. Este acuerdo moverá \$3450 millones de dólares y dejaría pérdidas de \$200 millones de dólares para el estado ecuatoriano.

El otro convenio firmado es con la empresa China Sinohidro en el año 2009, para el denominado proyecto hidroeléctrico Coca Codo Sinclair, en el cual la empresa China financiaría el 70% del costo de la obra de aproximadamente US\$ 2000 millones, lo cual significa que China hubiera comenzado a enviar \$1400 millones de dólares para invertir en el Ecuador.²⁴ Actualmente, a diciembre del 2009, el crédito para este proyecto fue negado por parte del gobierno Chino. El proyecto hidroeléctrico está ubicado en las provincias de Napo y Sucumbíos. La solución escogida para el proyecto consiste en aprovechar a filo de agua con captación en el sitio Salado y restitución en el Codo Sinclair, que tiene una caída de unos 620m. y un caudal de 222m³/s. Se prevé un aprovechamiento a desarrollarse en una única etapa con una potencia nominal instalada de 1500 MW.

Con voluntad de elevar el nivel de cooperación entre ambos países, esta la firma de 14 convenios, relacionados en hidrocarburos, minas y energía, cultura, medioambiente, medidas sanitarias y fitosanitarias en agricultura y pesca. Estos acuerdos se realizaron cuando el presidente Rafael Correa visito la República China en Noviembre del 2007.²⁵

En la siguiente lista se detalla los 14 convenios:

- 1) Acuerdo de cooperación económica y técnica entre China y Ecuador (Crédito de 20 millones de yuanes libre de interés).
- 2) Convenio marco entre el gobierno de la República Popular China del Ecuador sobre una línea de crédito preferencial que China otorga al Ecuador (200 millones de yuanes).
- 3) Convenio de cooperación económica y técnica entre el gobierno de la República Popular China y el Gobierno de la República del Ecuador (donación de 20 millones de yuanes destinados a la construcción de un hospital en la ciudad de Puyo).

²⁴ Diario Expreso. (2009) [Versión Electrónica] La conexión con China mueve \$5.900'000.000. Extraído el 16 de Octubre, 2009 de <http://www.expreso.ec/ediciones/2009/08/02/actualidad/la-conexion-con-china-mueve-5900000000/Default.asp>

²⁵ El Universo. (2007) [Versión Electrónica] China y Ecuador firman acuerdos de cooperación bilateral. Extraído el 16 de Octubre, 2009 de <http://archivo.eluniverso.com/2007/11/20/0001/8/EFB160CAF7B64B80BCC346A3999AFA13.aspx>

- 4) Memorándum de entendimiento sobre la cooperación económica entre el gobierno de la República China y el gobierno del Ecuador.
- 5) Plan ejecutivo del intercambio cultural entre el gobierno de la República Popular China y el Gobierno de la República del Ecuador para el periodo 2007-2010.
- 6) Memorándum de entendimiento sobre la cooperación en el Campo de la seguridad laboral y social entre el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la República Popular China y el Ministerio de Trabajo y empleo de la República del Ecuador.
- 7) Memorándum de entendimiento sobre Cooperación en Medidas Sanitarias y fitosanitarias entre la Administración Nacional de Calidad, supervisión, inspección y cuarentena de la República Popular China y el Ministerio de Agricultura, ganadería, acuicultura y pesca de la República del Ecuador.
- 8) Memorándum de entendimiento sobre la facilitación para viajes de grupos turísticos chinos al Ecuador entre la administración nacional de turismo de la República Popular China y el Ministerio de Turismo de la República del Ecuador.
- 9) Acuerdo de cooperación en el sector hidrocarburífero, entre la comisión estatal de desarrollo y reforma de la República Popular China y el Ministerio de Minas y Petróleos de la República del Ecuador.
- 10) Acuerdo de cooperación socio-ambiental entre la Comisión Estatal de Desarrollo y reforma de la República Popular China y el Ministerio de Minas y Petróleos de la República del Ecuador.
- 11) Acuerdo de cooperación en el sector de Geología y Minas entre el Ministerio de Tierras y Recursos de la República Popular China y el Ministerio de Minas y Petróleos de la República del Ecuador.
- 12) Memorándum de entendimiento sobre la cooperación en el campo de transporte ferroviario entre el Ministerio de la República Popular China y el Ministerio de Transportes y obras públicas de la República del Ecuador.
- 13) Acuerdo de cooperación deportiva entre la administración nacional de deportes de la República Popular China y el Ministerio de Deportes de la República del Ecuador.
- 14) Acuerdo de cooperación inter-institucional entre el Banco de Desarrollo de China y el Banco del Estado del Ecuador.²⁶

²⁶ Ecuador y China firmaron 14 convenios de cooperación. *Revista Cámara de Comercio Ecuatoriano China*, 1 (9), 10.

El 12 de Febrero del 2009 se firmaron otros conjuntos de convenios, por el actual Vicepresidente de la República Lenin Moreno y el Viceprimer del Ministro del Estado de China, Hui Liangyu.²⁷ En el cual China se comprometió con US\$ 25 millones de dólares en cooperación bilateral con Ecuador. Uno de los acuerdos fue la concesión por parte de China de una línea de crédito a Ecuador de 7,3 millones de dólares, con la finalidad de promover el comercio agrícola e investigación del sector agropecuario en nuestro país. Además se firmo un acuerdo de cooperación entre el Banco de Desarrollo de China y el Banco del Estado de Ecuador para la emisión de un crédito de US\$ 18 millones de dólares para la construcción del Terminal Terrestre Quitumbe. También se suscribió un acta de entrega-recepción de un equipo detector de cáncer mamario y dos maquinas de rayos X.

Otras de la empresas China que laboran en el Ecuador gracias a los convenio y contrato es Guangxi, que en Julio del 2008 firmo un contrato para construir el cuarto puente en Guayaquil, que une La Puntilla con Duran, a un costo de US\$102 millones de dólares, con un anticipo de US\$52 millones de dólares.

Se debe explicar un poco el caso Guangxi, en el cual el plazo de entrega del cuarto puente era en Julio del 2010, pero se le concedió una prórroga de cinco meses y medio cambiando el plazo de entrega para Diciembre del 2010, argumentando que los terrenos en La Puntilla y Duran no fueron entregados en el tiempo requerido. Adicional a esto, existe una multa contra la empresa China que según una clausula del contrato el Ministerio de Transporte y Obras Publicas (MYOP) está en facultad de declarar nulo el contrato si las multas superan el monto de la garantía de fiel cumplimiento, que en este caso es de 5% del contrato. El valor total de la multa fue de 5'796.901,89 dólares, el 5,68% del monto total de la obra.²⁸

A si mismo existe el caso de la empresa China Hutchinson, una de las mas importante en el mundo en esta área, que había firmado el contrato de concesión para la construcción del Puerto de Transferencia en la ciudad de Manta y que en Febrero del 2009 abandonó las obras por discrepancias con el gobierno, debido al retiro de un añadido al contrato, por parte del gobierno

²⁷ Vicepresidencia de la República del Ecuador. (2009) Vicepresidente de la República firma convenios de cooperación con el gobierno de china. Extraído el 17 de Octubre, 2009 de http://www.vicepresidencia.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=519&Itemid=46

²⁸ Diario Expreso (2009) [Versión Electrónica] \$5,79 millones en multas, otro problema para Guangxi. Extraído el 20 de Octubre, 2009 de <http://www.expreso.ec/ediciones/2009/08/25/actualidad/5-punto-79-millones-en-multas-otro-problema-para-guangxi/Default.asp>

ecuatoriano. Este añadido consistía en la construcción de un puerto pesquero adyacente a la terminal de agua, cuyo valor era de 55 millones de dólares, que no formaba parte de la concesión. Rafael Correa, acusó a la empresa Hutchinson de evadir responsabilidades e incumplir los plazos de la construcción del Puerto de Transferencia. La finalidad del estado ecuatoriano es convertir a Manta en un centro de transferencia de mercaderías y comercio entre Asia y América Latina.²⁹

Los Chinos expandieron su presencia en el Ecuador con el establecimiento de la empresa petrolera Sinopec, cuando la empresa estadounidense Occidental Petroleum (OXY) salió del país por conflictos con el gobierno del Ecuador. El gobierno ecuatoriano contrato a la empresa China Sinopec para operar y hacer exploraciones en varios yacimientos que anteriormente pertenecieron a la Oxy. El desarrollo de nuevos yacimientos es otra forma por la cual China podría aumentar su presencia en el sector. Sin embargo, también es importante destacar que la presencia China ha tenido sus problemas en el sector petrolífero. Como ejemplo de estas dificultades hacemos referencia al caso ocurrido en el 2006, en el cual activistas indígenas ocuparon temporalmente un yacimiento en el departamento de Tarapoa, tomaron 30 rehenes de la empresa China National Petroleum Corp. (CNPC) y bajo la producción de sus yacimientos considerablemente.

2.5. HACER NEGOCIOS CON CHINA

Para poder establecer las ventajas y desventajas de hacer negocios con China, hay que tomar en cuenta el tipo de negocio que se quiera hacer y de la forma como se miren las propuestas de negocios. Lo que para unos puede ser una ventaja hacer negocios con China, para otros puede ser una desventaja. Exportar a China origina una buena ganancia, pero al momento de importar productos Chinos, los papales cambian. La industria textil ecuatoriana puede ver a China como desventaja para hacer negocios, ya que no pueden competir con China en volumen de producción, mano de obra barata y productos baratos. Sin embargo, el gobierno ecuatoriano puede ver a China como un aliado comercial.

²⁹ Diario El Comercio (2009) [Versión Electronica] Gobierno inició el proceso para finalizar el contrato con empresa Hutchinson. Extraído el 28 de Octubre, 2009 de http://ww1.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=170532&anio=2009&mes=3&dia=19

2.5.1. Ventajas en hacer negocios con China

- El Mercado. El mercado Chino no se compara con ningún otro, ya que cuenta con la cuarta parte de la población mundial. Es un mercado con tecnología avanzada, con más de 5000 parques tecnológicos y un millón de investigadores, con una desarrollada industria espacial, con 5 millones de graduados universitarios al año, con más investigadores en nanotecnología que la Unión Europea, etc. Cabe recalcar que no es un mercado común, es “El Mercado”, hacer negocios con él, nos puede dar unas posibilidades ilimitadas, así como también no va a exigir un esfuerzo incalculable.³⁰
- Productos de bajo costo. Los productos Chinos son conocidos por sus bajos costos, en otras palabras, por ser baratos. Los productos baratos, fabricados en China, son los que más demanda tienen por parte de los consumidores ecuatorianos.
- Economía sólida. Es una de las cinco economías del mundo con mayor facilidad para hacer negocios, considerada la tercera potencia en el mundo. Su economía tiene un ritmo de crecimiento acelerado.
- Tecnología. China cuenta con una tecnología avanzada.

2.5.2. Desventajas en hacer negocio con China

- Mano de Obra. La mano de obra China es barata, existe exceso de mano de obra gracias al número de su población. El costo de la mano de obra China no se puede comparar con la ecuatoriana.
- Productos de bajo costo. Los productos baratos, fabricados en China, pueden ser una desventaja para la industria ecuatoriana, ya que los productos ecuatorianos no pueden competir con los productos Chinos. Sus productos baratos son debido a la mano de obra barata y a la producción en serie.
- Productos de mala calidad. Los productos con el sello “Hecho en China” o “Made in China” tiene fama de mala calidad, a pesar de ser económicos.
- Perjudica a ciertos sectores de la economía ecuatoriana. El sector que más afecta es a la industria textil ecuatoriana, ya que los productos ecuatorianos no pueden competir con los productos chinos.

³⁰ El mercado Chino. *Revista Cámara de comercio ecuatoriano China*. 4 (9), 30.

- Medio ambiente. Al importar más productos desde China, las fábricas Chinas incrementan la contaminación con gases de efecto invernadero.

2.6. ANALIZAR ACCIONES PARA FAVORECER EL COMERCIO INTERNACIONAL CON CHINA

Establecer relaciones comerciales con China son las miradas de todos los países en desarrollo ya que China es un país sólido en lo económico y comercial.

Existe muchas razones para invertir en la República China, tales como:

- El mercado Chino cuenta con más de 1,320 millones de personas.
- Según el estudio Doing Business 2007, su economía está entre una de las cinco mejores en el mundo para hacer negocios.
- Su infraestructura es ideal para los negocios: 486 aeropuertos, 1.8 millones de kilómetros de carretera, cinco puertos marítimos y miles de kilómetros en vías férreas.
- Ya existe vuelo directo a China a través de Aeroméxico, hace escala en Tijuana y llega a Shanghái.
- Según el Banco Mundial (BM) entre 1980 y 2004 la economía China creció 881%, mientras que Estados Unidos creció su PIB en 209%.³¹

Para favorecer el comercio internacional entre Ecuador y China hay que estar de acuerdo a aperturas comerciales, contar con un comercio en que las restricciones sean medibles, entre las formas de aperturas comerciales que se puede dar entre ambos países podría ser:

- Tratado de Libre Comercio (TLC) con China
- Formar parte de Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC)
- Acuerdo de cooperación aduanera.

2.6.1. Tratado de Libre Comercio

³¹ Ideas practicas para invertir en China. *Revista Cámara de Comercio Ecuatoriana China*, 3 (9), 21.

El Tratado de Libre Comercio es un acuerdo en el cual los países miembros establecen normas y reglas para el intercambio de productos, inversiones y servicios. Firmar un Tratado de Libre Comercio implica un acceso a grandes mercados, lo cual es de importancia para una economía pequeña, genera fuentes de trabajo, promueve el crecimiento económico, atrae inversión extranjera, elimina los aranceles a la importación de productos, existiendo facilidad para productos de mejor calidad a mejores precios.³² Sin embargo, no todos los sectores de la economía se benefician con un TLC, por eso es importante saber negociar y aprovechar las ventajas que trae consigo un TLC.

Lo interesante de un Tratado de Libre Comercio entre ambos países, es que a China le interesa bastante su nivel de cooperación, además China tiene ventaja con muchos países.

Existen algunos segmentos posibles que se pueden considerar interesantes tratar, ya que son áreas que China más solicita.

- El cuero de tipo “West Blue”, vegetal; “Crust”, suelas para zapatos y cuero de tipo “Chamois”.
- Bebidas y alimentos. Hoy en día, solo tres productos frescos pueden entrar al mercado Chino por normativa fitosanitarias, estos son; la uva, el aguacate y limón persa. Otros alimentos que tiene potencial son los alimentos típicos de conserva, como los concentrados de frutas, botanas, mermeladas, condimentos alimenticios, confitería y productos del mar.
- Textiles. Las preferencias están en prendas confeccionadas de algodón, moda de alto precio, de tejido de punto y materias primas para la elaboración de fibras artificiales.
- Materiales de Construcción. Se conoce que China produce materiales de bajos costos, por lo que el interés está en piezas de costos elevados como loseta, viníla, ónix, láminas para recubrimiento de acero porcelanizado, mármol y otros.
- Productos químicos. China importa productos químicos orgánicos en cantidades, en el 2006 la cifra fue de \$29,000 millones.
- Mercado automotriz. Lo que más requiere son bolsas de aire, tubos de escape, cabezas de aluminio, cinturones de seguridad, sistemas de dirección, tableros de control y partes como frenos, transmisiones y cabezas de motor.
- Petróleo y sus derivados.

³² Consejo de comercio Exterior e Inversiones (2009) ¿Que es el TLC?. Extraído el 24 de Noviembre, 2009 de <http://www.comexi.gov.ec/tlc/index.shtml>

- Otros

Entre los productos ecuatorianos que tienen un potencial de exportación hacia China se encuentra:³³

- Flores
- Preparación y conservas de frutas
- Jugos de frutas
- Cuero
- Harina de pescado
- Tagua
- Pescado fresco
- Preparación y conservas de pescado
- Aceite de palma
- Madera
- Cacao
- Café

China, con el fin de mejorar su comercio internacional, se ha concentrado en los Tratados de Libre Comercio, hasta el momento a firmado tratado con Singapur, Nueva Zelanda, la Asociación de naciones del Sudeste Asiático y Pakistán. China ya cuenta con otros Tratados de Libre Comercio con países de América Latina. El primer país de América Latina en firmar el TLC con China fue Chile en el año 2005. Perú fue el segundo país de América Latina en firmar el TLC con China.³⁴ Las negociaciones del Tratado de Libre Comercio entre Perú y China se inicio en Enero 2008 y se concretaron el 28 de Abril del 2009, luego de seis rondas y once meses de negociaciones.

Perú, al firmar su TLC está logrando su objetivo de convertirse en “El líder del Pacífico Sur y centro de negocios en América del Sur”, logrando consolidar una imagen positiva en el Este Asiático.

Los temas tratados en el TLC de Perú y China fueron:

- Reglas de Origen
- Servicios

³³ CORPEI. (2009) Perfil de China 2009. Extraído el 10 de Octubre, 2009 de http://www.corpei.org/archivos/documentos/perfil_china_2009.pdf. 7

³⁴ China Firma su segundo TLC en Latinoamérica. *Revista Cámara de Comercio Ecuatoriano China*, 1 (10), 16.

- Entrada Temporal de Personas de Negocios
- Obstáculos Técnicos al Comercio
- Procedimientos Aduaneros
- Cooperación
- Comercio de Bienes
- Defensa Comercial
- Inversiones
- Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
- Solución de Controversias
- Propiedad Intelectual
- Asuntos Institucionales.³⁵

El tratado contempla plazos de desgravación arancelaria que van desde la reducción inmediata hasta los 17 años. El TLC permitirá ingresar 330 productos agrícolas peruanos al mercado Chino sin pagar arancel.³⁶

Los productos que tienen mayor preferencia al mercado Chino son los agrícolas y pesqueros entre los que se encuentran: los espárragos, cítricos, uvas, pimientos, cacao, frejoles, tomate, frutos secos, ajos, palta, fresas, alcachofas, cebollas, harina de pescado, paltas, pescado congelado, entre otros.³⁷ Los productos que no forman parte del comercio desde Perú hacia China, debido a que fueron calificados por China muy sensibles en las negociaciones son: el café, el tabaco, las grasas vegetales y aceites. .

Se ha considerado importante mostrar la balanza comercial de Perú y la balanza comercial de Chile, detallando sus exportaciones e importaciones por productos, antes y después de la firma del TLC con China.

³⁵ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2009) Informes finales TLC Perú-China. Extraído el 17 de Octubre, 2009 de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc_china/docs/Informes_Finales_TLC_Peru-China.pdf

³⁶ Diario el Comercio. (2009) [Versión Electrónica] Más de 300 productos agrícolas ingresarán sin aranceles a China con el TLC. Extraído el 22 de Octubre, 2009 de <http://elcomercio.pe/noticia/279541/mas-300-productos-agricolas-peru-ingresaran-sin-aranceles-china-firma-tlc>

³⁷ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2009) Informes finales TLC Perú-China. Extraído el 17 de Octubre, 2009 de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc_china/docs/Informes_Finales_TLC_Peru-China.pdf

Cuadro 1.- Balanza comercial de Perú

BALANZA COMERCIAL DE PERÚ					
(Millones de US\$)					
	2006	2007	2008	2009	
				I Trim.	II Trim.
I. Exportaciones	23830	27882	31529	5382	6054
Productos tradicionales	18461	21464	23796	3916	4636
Pesqueros	1335	1460	1791	410	477
Agrícolas	574	460	685	61	89
Mineros	14735	17238	18657	3136	3711
Petróleo y derivados	1818	2306	2663	309	359
Productos no tradicionales	5279	6303	7543	1437	1380
Otros	91	114	190	28	38
II. Importaciones	14844	19595	28439	4882	4825
Bienes de consumo	2616	3192	4527	929	904
Insumos	7981	10435	14553	2072	2302
Bienes de capital	4123	5861	9239	1849	1590
Otros bienes	123	107	120	32	29
III. Balanza Comercial (I-II)	8986	8287	3090	499	1229

Fuente: Banco Central de Perú

Cuadro 2.- Balanza comercial de Chile

BALANZA COMERCIA DE CHILE										
(Millones de dólares)										
	2005		2006		2007		2008		2009	
	I.	IV.	I.	IV.	I.	IV.	I.	IV.	I.	II.
Exportaciones	9.422,70	11.527,60	13.838,80	13.897,80	16.570,80	16.566,80	19.277,00	12.336,40	11.410,70	12.360,80
Importaciones	6.741,50	-8.267,20	-8.402,20	-9.337,90	-9.398,50	12.643,80	13.044,80	12.811,70	-8.859,50	-9.183,70
Balanza Comercial	2.681,20	3.260,40	5.436,60	4.559,90	7.172,30	3.923,00	6.232,20	-475,30	2.551,20	3.177,10

Fuente: Banco Central de Chile

La preocupación de este acuerdo por parte del Ecuador es que elevara el interés de capitales de China y otros países para invertir en el Perú, el país vecino. Además, representa una oportunidad para los exportadores

peruanos, al ingresar sus productos en condiciones favorables al mercado Chino. A manera comparativa, entre un producto ecuatoriano y un producto peruano, el producto peruano va a tener preferencia sobre el producto ecuatoriano. De aquí la importancia de analizar un Tratado de Libre Comercio con China, ya que brinda oportunidades al país, al consumidor, al productor.

Los beneficios principales para el Ecuador de firmar un TLC serian el incremento de las plazas de trabajo, evitar la migración y combatir la pobreza; aprovechar las ventajas competitivas, mejorar la calidad de productos exportables e incrementa producción de bienes exportables, garantizar el acceso de los productos ecuatorianos a otro mercado, captar inversiones extranjeras, otros. Los beneficios para el productor seria el mercado, con más de 1320 millones de habitantes; mayor competitividad, se ven en la obligación de producir bienes de alta calidad; las importaciones de materias primas e insumos serian de mejor calidad y a menores costos. Entre los beneficios para los consumidores serian la variedad y calidad de productos y servicios; los precios de los productos finales, otros.³⁸

2.6.2. APEC

Otra forma de apertura comercial seria ser miembro de Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC). La APEC es un foro multilateral creado en 1989 que consiste en facilitar el crecimiento económico, el comercio, la cooperación y la inversión en la región Asia-Pacífico. La APEC opera en base a compromisos no vinculantes, sus decisiones son tomadas por consensos y los compromisos son a base voluntaria.

La APEC representa aproximadamente el 40,5% de la población mundial, el 54,2% del PIB mundial y el 43,7% del comercio internacional.

La visión de la APEC se logra mediante los Objetivos de Bogor, consisten en alcanzar al año 2010 la liberación y facilitación de las inversiones y comercio para las economías desarrolladas y al año 2020 para las economías en desarrollo. Los Objetivos de Bogor se basan en tres pilares fundamentales, tales como:

- Cooperación económica y técnica
- Liberalización de inversiones y comercio

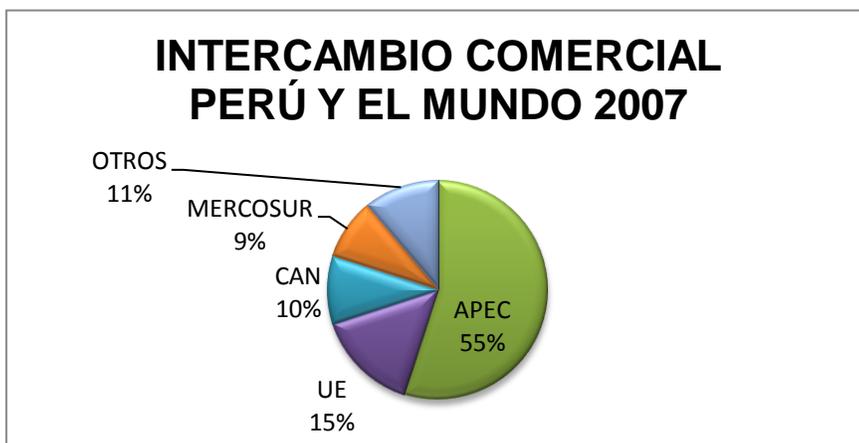
³⁸ Consejo de comercio Exterior e Inversiones (2009) ¿En que nos beneficia el TLC? Extraído el 24 de Noviembre, 2009 de <http://www.comexi.gov.ec/tlc/index.shtml>

- Facilitación de inversiones y comercio

Actualmente cuenta con 21 miembros, Australia, Canadá, Indonesia, Malasia, República de Corea, Japón, Brunei, República de las personas de China, Rusia, Hong Kong China, Singapur, China Taipéi, Filipinas, Nueva Zelanda, Vietnam, Tailandia, Nueva Guinea, Estados Unidos. Los únicos países de América Latina que integran la APEC son Chile, México y Perú. La adhesión de Chile fue en el año 1994, de México en 1993 y del Perú en el año 1998.³⁹

La APEC es el principal socio comercial del Perú en el mundo. En el año 2007, el intercambio comercial con las economías miembros de la APEC fue de \$ 48230,91 millones de dólares, lo que equivale al 55% del comercio total del Perú. Entre los años 2000 al 2007, las exportaciones del Perú hacia la APEC se incrementaron en 227% y las importaciones procedentes de la APEC aumentaron en 65%.

Grafico 1.- Intercambio comercial Perú y el mundo 2007



Fuente: Superintendencia Nacional de Administracion Tributaria

Perú tiene la visión de estar abierto a aperturas comerciales, por lo que ha firmado varios acuerdos comerciales alrededor del mundo, entre ellos se encuentran:⁴⁰

³⁹ Asia Pacific Economic Cooperation (2009) ¿Qué es el Asia-Pacific Economic Cooperation? Extraído el 24 de Noviembre, 2009 de http://www.apec.org/apec/about_apec.html

⁴⁰ APEC PERU 2008 (2009) Acuerdos Comerciales. Extraído el 25 de Noviembre, 2009 de http://www.mincetur.gob.pe/apec1/acuerdos_comerciales.html

- Tratado de Libre Comercio entre la República del Perú y el Reino Unido de Tailandia.
- Japón: Sistema Generalizado de Preferencias.
- Acuerdo de complementación Económica N° 8 Perú y México.
- Acuerdo de Complementación Económica N° 38 Perú y Chile.
- Negociaciones TLC Perú Singapur.
- Tratado de Libre Comercio Perú y Canadá.
- Tratado de Libre Comercio Perú y EEUU.
- Tratado de Libre Comercio Perú y China.

En el 2008, el Perú fue la sede de la APEC, en la cual el Ecuador no participo de este encuentro ya que no es miembro del foro. Según informes de la Cancillería del gobierno ecuatoriano, el Presidente Rafael Correa, no quiere ingresar a la APEC por motivos de que el gobierno ecuatoriano no coincide con la filosofía económica de la APEC, debido a que la economía del Ecuador debería de sujetarse a una serie de restricciones que plantea el organismo, tales como incluir en la política interna la disminución de las barreras arancelarias para que se produzca un intercambio sin obstáculos. Actualmente, el gobierno ecuatoriano ha hecho todo lo contrario, ha aumentado los aranceles a las importaciones, lo cual no beneficia a las relaciones comerciales entre otros países. De aquí la importancia de estar abierto a aperturas comerciales, formar parte de la APEC trae consigo mayores posibilidades de comercio con otros países, especialmente con aquellos que tienen un gran mercado.

En el 2010 se cumplirá la moratoria para el ingreso de nuevos miembros, sin embargo eso no garantiza la entrada de nuevas economías al foro. Brasil, tiene expectativas de entrar al foro pero debido a su ubicación geográfica difiere de los criterios del foro, es decir de que sus costas no están en el Pacífico. Otros países de América que tienen interés de adherirse al foro son Colombia, Panamá y Costa Rica. Del lado asiático, India también muestra interés de integrarse al foro pero sus medidas geopolíticas tienen un impacto en el foro, por lo que su entrada a la APEC plantea interrogantes. Actualmente, existen dos posiciones por parte de los miembros de la APEC, la de los países más conservadores, cuya prioridad es una consolidación institucional y la otra es de los liberales cuyo fin es abrir la APEC para abarcar más mercados y más comercio.

2.6.3. Acuerdo de cooperación aduanera

Existen muchas otras formas de aperturas comerciales, otra de ellas podría ser un acuerdo de cooperación aduanera, en el cual se puedan reforzar los intercambios entre China y Ecuador en el ámbito aduanero, incrementar un contacto de personal entre ambas aduanas, evitar el fraude comercial y el contrabando, fomentar la seguridad y facilidades comerciales, entre otros.

3. CAPITULO 3

ECUADOR

3.1. MEDIDA ARANCELARIA IMPUESTA

El día 18 de Enero del 2009, el presidente de la República del Ecuador, Rafael Correa, firmo la resolución 466, en la que se aplica un incremento a 627 partidas arancelarias, como objetivo principal, según el primer artículo, de la resolución fue lo siguiente:

“Establecer una salvaguardia por balanza de pagos, de aplicación general y no discriminatoria a las importaciones provenientes de todos los países, incluyendo aquellos con los que reconocen preferencias arancelarias, con el carácter de temporal y por el período de un (1) año”.

En la Resolución 466 se aplicaron tres términos:

- a) Aplicar un recargo ad-valórem, adicional al arancel nacional para importaciones de de ciertas mercancías, el recargo es entre 30% a 35%, según las partidas arancelarias señaladas en el anexo de la resolución 466.
- b) Aplicar un recargo arancelario específico, adicional al arancel nacional para importaciones de mercancías, las partidas arancelarias que tiene efecto de este recargo son: calzado, cerámica y textil, en esta última es donde se centra nuestra investigación.
- c) Aplicar cuotas, limitando el valor de las importaciones de mercancías, los cupos específicos se encuentran en el anexo de la resolución 466.

Para una mejor comprensión la Resolución 466 se encuentra en la página de internet del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI).

Esta medida arancelaria, tomó por sorpresa a consumidores, empresarios y gobiernos de otros países, la cual algunos sectores muestran su descontento, mientras que otros están de acuerdo por los beneficios que la medida arancelaria brinda a la economía ecuatoriana.

Las partes que integran el descontento de la medida arancelaria se encuentran en los países vecinos de Ecuador, como Perú, Colombia y

Bolivia. Estos mismos países integran la Comunidad Andina de Naciones (CAN), en donde se ha entablado una queja por las salvaguardas ecuatorianas, ya que afectan a las exportaciones de sus países. Como ejemplo se muestra el caso de Perú, las exportaciones peruanas disminuyeron en un 36% en comparación al año anterior.⁴¹

Según la Asociación de Exportadores (ADEX) las pérdidas de los exportadores peruanos fue de 5.8 millones de dólares en febrero del año 2009, con respecto al mismo mes del año 2008. Las empresas exportadoras de productos como maquillajes para ojos, preparaciones para manicura y pedicura, polvos de maquillajes, goma de mascar, perdieron 425 mil dólares en febrero pasado. Otras empresas afectadas fueron las exportadoras de calzado de plástico y los demás calzados, placas y baldosas de cerámica, han sufrido pérdidas de 320 mil dólares.⁴²

La aplicación de las medidas arancelarias ecuatorianas puede traer consigo una retaliación por parte de otros países, especialmente con los miembros de la CAN. La exportación de productos ecuatorianos se podrían ver afectados. Según un anuncio publicado por el diario El Universo, Perú puede adoptar medidas de retaliación, con finalidad de hacer sentir al Ecuador, lo que ellos siente.

3.1.1. China y las medidas arancelarias

La República China está consciente que la medida arancelaria de las importaciones ecuatorianas está afectando a la importación de varios productos que vienen de China. Dentro de los artículos afectados que vienen de China se encuentran zapatos, porcelana, ropa y otros.

China cuenta con un factor importante para sobresalir de esta salvaguardas a las importaciones, son sus productos baratos. Según el Embajador de China en el Ecuador, reconoce que si no se importa desde China se tiene que importar desde otros países vecinos, a un precio mucho más alto, por

⁴¹ El Universo. (2009) Exportadores peruanos descontentos con Ecuador. Extraído el 29 de Octubre, 2009 de <http://www.eluniverso.com/2009/07/02/1/1356/6057A71B37C04C458684AFEBD47C2CF8.html>

⁴² Gestión. (2009) [Versión Electrónica] Los exportadores perdieron US\$5.8 millones en febrero. Extraído el 2 de Diciembre, 2009 de <http://gestion.pe/noticia/261565/sector-exportador-perdio-us-58-millones-febrero>

ende los consumidores ecuatorianos pagan un producto Chino, que es mucho más barato que de otra procedencia.

Además, China reconoce que el gobierno ecuatoriano tiene la iniciativa de fomentar la producción nacional.

3.1.2. Diez Principales partidas arancelarias textiles a analizar

Uno de los objetivos específicos en esta investigación es identificar 10 partidas arancelarias de la industria textil que hayan sido modificadas según la resolución 466 para dar a conocer a los comerciantes sobre los productos que sufrieron un incremento.

Las 10 partidas arancelarias de la industria textil seleccionadas para la presente investigación fueron escogidas de acuerdo a un ítem de cada sección, con la finalidad de presentar productos diferentes, no fueron seleccionadas por peso o valor de exportación e importación.

En el siguiente cuadro se detalla 10 partidas arancelarias textiles con la descripción exacta al arancel nacional:

Cuadro 3.- Principales partidas arancelarias textiles a analizar

No	NANDINA	DESCRIPCION	RECARGO ARANCELARIO US\$ POR KILO NETO
1	6103101000	De lana o pelo fino	12
2	6104410000	De lana o pelo fino	12
3	6105100000	De algodón	12
4	6107120000	De fibras sintéticas o artificiales	12
5	6108210000	De algodón	12
6	6203310000	De lana o pelo fino	12
7	6204110000	De lana o pelo fino	12
8	6206300000	De algodón	12
9	6214200000	De lana o pelo fino	12

10	6215100000	De seda o desperdicios de seda	12
----	------------	--------------------------------	----

Fuente: Arancel Nacional

Las partidas arancelarias del Capítulo 61 corresponden a “Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Las del Capítulo 62 corresponden a “Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto.

Para una mejor comprensión vamos a proceder a detallar el tema de cada una de las 10 principales partida arancelaria textiles a analizar según el cuadro presentado arriba:

- 1) 61.03 Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <<shorts>> (excepto de baño), de punto, para hombres o niños.

-6103.10 Trajes (ambos o ternos):

6103.10.10.00 - - De lana o pelo fino

- 2) 61.04 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas.

-Vestidos:

6104.41.00.00 - - De lana o pelo fino

- 3) 61.05 Camisas de punto para hombres o niños

6105.10.00.00 - - De algodón

- 4) 61.07 Calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres y niños.

-Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):

6107.12.00.00 - - De fibras sintéticas o artificiales

- 5) 61.08 Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas.

-Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura):

6108.21.00.00 - - De algodón

- 6) 62.03 Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <<shorts>> (excepto de baño), para hombres o niños-

-Chaquetas (sacos):

6203.31.00.00 - - De lana o pelo fino

- 7) 62.04 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y <<shorts>> (excepto de baño), para mujeres o niñas.

-Trajes sastre:

6204.11.00.00 - - De lana o pelo fino

- 8) 62.06 Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas

6206.30.00.00 - - De algodón

- 9) 62.14 Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares.

6214.20.00.00 - - De lana o pelo fino

- 10) 62.15 Corbatas y lazos similares.

6215.10.00.0 - - De seda o desperdicios de seda⁴³

⁴³ Arancel Nacional de Importaciones 2007. Extraído el 20 de Octubre, 2009 de <http://www.ccq.org.ec/dmdocuments/comarancel123107.pdf>

3.1.3. Otras partidas arancelarias textiles con restricción

La Resolución 466, aplica medidas arancelarias a 255 partidas de productos textiles del arancel nacional.

Para identificar con exactitud las partidas arancelarias de productos textiles que sufrieron restricción para su importación, se ha detallado en el anexo 1 las 255 partidas de la industria textil.

3.1.4. Aranceles que reciben los productos ecuatorianos en la China

Con la finalidad de analizar los 10 principales productos ecuatorianos relacionados en la industria textil, a continuación se detalla un cuadro con las tarifas que reciben estos productos textiles ecuatorianos en la República China:

Cuadro 4.- Aranceles que reciben los productos ecuatorianos en China

NANDINA	DESCRIPCION	TARIFA APLICADA
6103.10.10.00	Trajes de punto para hombres o niños	25%
6104.41.00.00	Vestidos de punto para mujeres o niñas	16%
6105.10.00.00	Camisas de punto para hombres o niños	16%
6107.12.00.00	Calzoncillos de punto para hombres o niños	16%
6108.21.00.00	Bragas para mujeres o niñas	14%
6203.31.00.00	Chaquetas para hombres o niños	16%
6204.11.00.00	Trajes para mujeres o niñas	17.50%
6206.30.00.00	Camisas, blusas para mujeres o niñas	16%
6214.20.00.00	Chales, bufandas	14%
6215.10.00.00	Corbatas y lazos similares	14%

Fuente: Trademap

3.2. EXPORTACIONES ECUATORIANAS

Hoy en día exportar es una actividad significativa para las empresas, ya que permite establecer planes a largo plazo y negocios más estables. Lo importante es saber que productos son más convenientes para exportar. Un empresario puede convertirse en exportador vendiendo sus productos al exterior. Existen muchas razones para el Ecuador en convertirse en un país exportador, tales como: integrarse al mercado mundial, diversificación de productos y mercados para afrontar la competencia de productos internacionales, aprovechar ventajas comparativas, distribuir el riesgo de estar presente en un solo mercado, hacer alianzas estratégicas con empresas nacionales y extranjeras para reducir costos y mejorar eficiencia, ganar competitividad mediante la adquisición tecnológica, otras.

3.2.1. Procedimientos para Exportar

Al momento de realizar una exportación, es necesario considerar si el producto exportado tiene requerimientos especiales. Además, se debe tener en cuenta la cantidad, precio, diseño, restricciones arancelarias, restricciones no arancelarias, restricción a la exportación de mercaderías, calidad, envase y embalaje, disponibilidad, tiempo de entrega, transporte, seguro y regímenes aduaneros de exportación.

Antes de realizar el embarque de la mercadería a exportar se debe presentar los siguientes documentos:

- Nota de Cotización
- Factura pro forma
- Pago de tributos o contribuciones
- Declaración Aduanera Única de Exportación (DAU-e) (Aduana régimen 15)
- Carta de Confirmación de pedido e instrucciones de embarque
- Carta de Crédito

Después de realizarse el embarque de la mercadería se deben presentar los siguientes documentos:

- Carta del exportador, notificando el embarque
- Factura comercial
- Conocimiento de embarque
- Recibido de pago de CORPEI
- Lista de empaque

- Certificado de origen
- Nota detallada de gastos
- DAU-e (Aduana régimen 40)
- Certificado de análisis
- Certificados sanitarios (si lo requieren): fitosanitarios, zoosanitario, etc.
- Certificados de calidad
- Cualquier otro documento que se requiera dependiendo a la exportación.

3.2.2. Total de exportaciones ecuatorianas

Tomando como referencia años anteriores, se considera para la presente investigación desde el año 2006. El valor total de las exportaciones realizadas por el Ecuador incluido petróleo entre el 2006 y julio 2009 fue de 52, 682,803.2.

En las exportaciones totales del país, el sector industrial representa el 23%, año 2008. Los principales productos exportados del sector industrial, excepto petróleo fueron: productos del mar, vehículos y sus partes, manufacturas de metal y jugos y conservas de frutas.⁴⁴

En el siguiente cuadro se encontrará detalladamente el valor total de las exportaciones ecuatorianas por año:

⁴⁴ Cámara de Industrias de Guayaquil. (2009) El sector industrial del Ecuador. Extraído el 29 de Octubre, 2009 de http://www.cig.org.ec/archivos/documentos/__sector_industrial_web.pdf

Grafico 1.- Total de exportaciones ecuatorianas



Fuente: Banco Central del Ecuador

3.2.3. Exportaciones hacia China

3.2.3.1. Total de exportaciones

En el 2008 Ecuador considera a China como el socio comercial número 18 en cuanto a exportaciones no petroleras. El comercio no petrolero entre ambos países se incremento en un 600% entre el 2004 – 2008. El valor total de las exportaciones a China desde el año 2006 hasta julio 2009 fue de 716,267.03, según fuentes del Banco Central del Ecuador.

En el siguiente grafico se muestra las exportaciones totales a China por año:

Grafico 2.- Total de exportaciones a China



Fuente: Banco Central del Ecuador

Según la CORPEI, entre los productos de exportación tradicionales no petroleros destinados a China durante el periodo 2006-Julio 2009 se encuentran:

- Extractos, esencias y concentrados de café.
- Pasta de cacao, sin desgrasar.
- Bananas o plátanos tipo cavedish Valery, frescos.
- Camarones decápodos natantia, excepto langostinos del genero penaeus, congelados.
- Cascara, cascarilla, películas y demás residuos de cacao.

3.2.3.2. Principales productos exportados

Cabe recalcar que Ecuador es un país petrolero, por ello, el principal producto de exportación es el petróleo. Ecuador tiene gran cantidad de reservas de petróleo por lo que han conformado la base de la inversión China en el Ecuador.

En el año 2006 los principales productos exportados por Ecuador a China fueron: aceites crudos de petróleo, desperdicios y desechos de cobre, desperdicios y desechos de aluminio, harina de pescado y desperdicios y desechos de hierro o acero estañados.

Cuadro 5.- Principales productos exportados a China año 2006

(Cifras en miles de dólares)	
NANDINA	2006
Aceites crudos de petróleo	174,713.93
Desperdicios y desechos de cobre	10,278.68
Desperdicios y desechos de cobre	2,228.50
Harina de pescado	1,769.11
Desperdicios y desechos de hierro o acero	1,604.69

Fuente: Banco Central del Ecuador

En el año 2007 los principales productos exportados por Ecuador a China fueron: desperdicios y desechos de cobre, aceites crudo de petróleo, bronce, desperdicios y desechos de aluminio y desperdicios y desechos de hierro o acero.

Cuadro 6.- Principales productos exportados a China año 2007

(Cifras en miles de dólares)	
NANDINA	2007
Desperdicios y desechos de cobre	18,557.44
Aceites crudos de petróleo	8,968.20
Bronce	2,381.16
Desperdicios y desechos de aluminio	2,041.68
Desperdicios y desechos de hierro o acero estañado	1,092.21

Fuente: Banco Central del Ecuador

Los principales productos exportados por Ecuador a China en el 2008 fueron: aceites petróleo, desperdicios de cobre, virola, desperdicios de aluminio y bronce.

Cuadro 7.- Principales Productos Exportados a China Año 2008

(Cifras en miles de dólares)	
NANDINA	2008
Aceites crudos de petróleo	342,200.26
Desperdicios y desechos de cobre	21,841.03
Virola, imbuia y balsa	5,039.83
Desperdicios y desechos de aluminio	3,820.66
Bronce	3,142.64

Fuente: Banco Central del Ecuador

Los principales productos exportados por Ecuador a China hasta Julio 2009 fueron: aceites de petróleo, desperdicios de cobre, con un contenido de grasa superior a 2% en peso, virola y desperdicios de aluminio.

Cuadro 8.- Principales Productos Exportados a China Año Julio 2009

(Cifras en miles de dólares)	
NANDINA	2009
Aceites crudos de petróleo	79,176.25
Desperdicios y desechos de cobre	7,193.91
con un contenido de grasa superior a 2% en peso	3,942.65
Virola, imbuia y balsa	2,986.71
Desperdicios y desechos de aluminio	855.11

Fuente: Banco Central del Ecuador.

3.2.3.3. Principales empresas exportadoras

Según información obtenida en la página web del Banco Central del Ecuador en lo que va del año 2009 existe un total de sesenta empresas ecuatorianas que exportan a China:

- AGRICOLA OFICIAL S.A.A AGROFICIAL
- AMADIS S.A.
- AMANCO PLASTIGAMA S.A.
- ANDES PETROLEUM ECUADOR LTD.
- AUTORADIADOR S.A. "AUTORAD S.A."

- AVERIGUAR ADUANA
- BIOCARE LIMITED
- BPHARMALATAM CIA. LTDA.
- CHO COI KOOK HYUN
- CIA. DE ELABORADOS DE CAFÉ EL CAFÉ C.A.
- CIMPLAST S.A.
- CORZORIENT S.A.
- D.R.ECUADOR ROSES S.A.
- DELEG. ECUAT. DE BALSAFLEX ESPAÑA DEL E.B.ES.C.LTDA.
- ECOLOGYSYSTEM S.A.
- ECUADORCOCOA&COFFEE ECUACOFFEE S.A.
- ECUADORIAN TRANSPORT CIA. LTDA.
- ECUASHIHUA DEL ECUADOR S.A.
- EDESA S.A.
- EGUIGUREN SAMANIEGO DARIO ALEJANDRO
- ELAB. BALSERA GERMANO ECUAT. C.A. EBAGEC
- EMPRESA ESTATAL PETROLEOS DEL ECUADOR
- EMPRESA PESQUERA POLAR S.A.
- EXOFRUT S.A.
- EXPOREVANS S.A.
- FAB. ELABOR. DE MADERA FADELMA CIA. LTDA.
- FERRUX S.A.
- FLORES VERDES S.A. FLORDES
- FUTURCORP S.A.
- GONDI S.A.
- GUEVARA SANTOS JORGE
- IMPORTADORA DE SIST. MEDICOS INSISMED CIA
- INDURAMA S.A.
- INDUSTRIAL PESQUERA STA. PRISCILA S.A.
- INMAIA S.A.
- INVERSIONES Y NEGOCIOS HALLMARK CIA. LTDA.
- KITTON S.A.
- L&C GROUP CIA. LTDA.
- OMARSA-OPE.YPROC.DE PRODUCTOS MARINOS S
- OSTAIZA LUCAS CARLOS ALBERTO
- OTECEL S.A.
- PACKPLUS S.A.
- PELSASA S.A.
- PLANTACIONES DE Balsa PLANTABAL S.A.
- PRODUCTOS PARA MODELISMO S.A. PROPAMOSA
- PROGRAMA NACIONAL DEL BANANO

- RECICLADORA DE PLASTICOS RECIPLASTICOS S.A.
- RECICLAJES INTERNACIONALES RECYNTER S.A.
- RECISA S.A.
- REPSOL YPF ECUADOR S.A.
- REYNA GILER MARIA LADYS LETTI
- RIMESA RECICLADORA INTERNACIONAL DE METALES S.A.
- SELECT FLOWERS & PRODUCE S.A. SEFLOPRO
- SINOPEC INTERNATIONAL PETROLEUM SERVICE ECUADOR
- TIGRE ECUADOR S.A. ECUATRIGRE
- TROPICALFOODS S.A.
- VITERI CHECA PABLO ADRIAN
- WEATHERFORD SOUTH AMERICA INC.
- ZAMBRANO PAZOS FRANCISCO JAVIER
- ZANTEX S.A.

3.3. IMPORTACIONES ECUATORIANAS

3.3.1. Procedimiento para importar

En el Ecuador cualquier persona natural o jurídica puede realizar una importación. Antes de realizar una importación se debe determinar si la mercadería es o no de prohibida importación, identificar la subpartidas arancelaria de la mercadería, ser calificado como importador ante el Banco Central del Ecuador, además se debe presentar los siguientes documentos:⁴⁵

- Conocimiento de embarque, original o copia negociable.
- Documento de transporte internacional.
- Factura comercial
- Póliza de seguro
- Certificado de origen (si se requiere)
- Cualquier otro documento que se requiera dependiendo a la importación.

3.3.2. Total de importaciones ecuatorianas

⁴⁵Aduana del Ecuador. (2009) Procedimientos para importar. Extraído el 22 de Octubre, 2009 de <http://www.aduana.gov.ec/contenido/proclmportar.html>

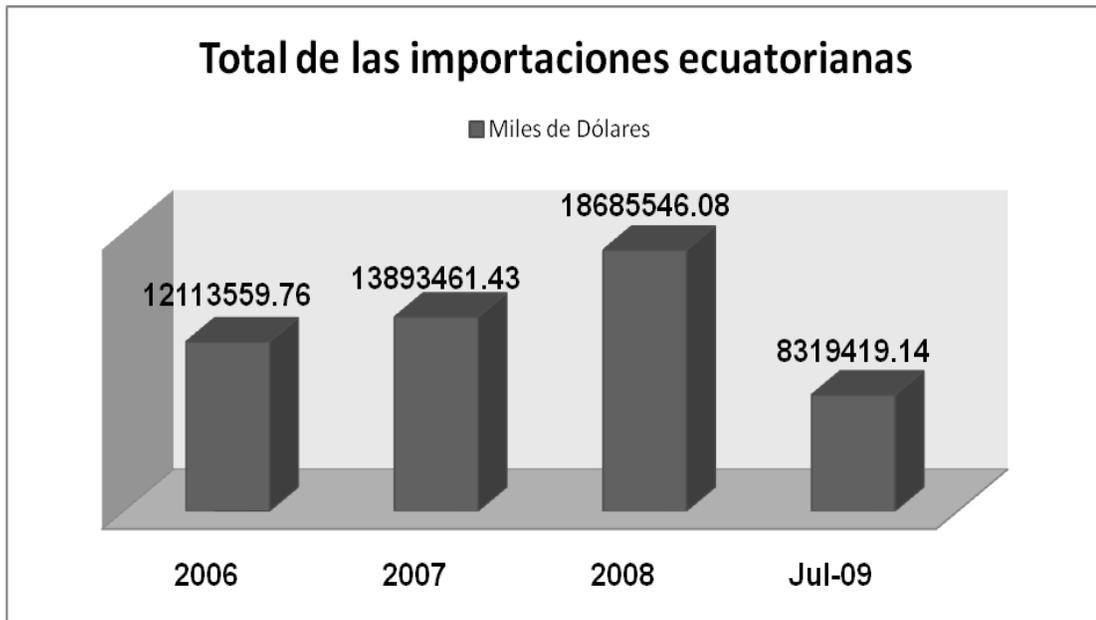
En la siguiente sección de importaciones se va a detallar de la misma forma como se hizo en las exportaciones para una mejor comparación y análisis.

Se considera desde el 2006 hasta julio 2009 a manera de referencia. El valor total de las importaciones realizadas por el Ecuador incluido petróleo en valores CIF fue de 54, 277,554.66 miles de dólares.⁴⁶

En el sector industrial las importaciones en el 2008 fueron de \$7443 millones, con un crecimiento de 41%. De las importaciones totales, las importaciones industriales representan el 43%. En el año 2007 fue de \$5265 millones y en el 2006 fue de \$4466 millones. Las principales materias primas importadas para la industria, excepto petroleras, fueron: productos farmacéuticos y químicos semielaborados, productos mineros semielaborados y productos mineros. Los principales bienes de capital importados para la industria fueron: maquinaria industrial, partes y accesorios de maquinaria industrial, otros.⁴⁷

En el siguiente cuadro se detalla anualmente el valor total CIF de las importaciones ecuatorianas:

Grafico 3.- Total de importaciones ecuatorianas



⁴⁶ Banco Central del Ecuador (2009). Comercio Exterior. Extraído el 20 de Octubre, 2009 de http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp

⁴⁷ Cámara de Industrias de Guayaquil. (2009) El sector industrial del Ecuador. Extraído el 29 de Octubre, 2009 de http://www.cig.org.ec/archivos/documentos/__sector_industrial_web.pdf

Fuente: Banco Central del Ecuador

Hemos detallado valores FOB para la exportación y valores CIF para la importación debido a que estos son los valores que van a hacer expuestos en la Balanza de Pagos. La diferencia entre valores FOB (Free On Board) y CIF (Cost, Insurance and Freight) es que en la última incluye el flete y el seguro, estos tienen que ser contabilizados como servicios y no como mercancías.⁴⁸

3.3.3. Importaciones desde China

China es uno de los países que más exporta en el mundo, sus productos se comercializan en todos los mercados internacionales. Ecuador, forma parte del mercado internacional de China, importa gran cantidad de productos chinos debido a sus bajos costos. Cabe recalcar, que ahora casi todo se fabrica en China, otro factor que influye aparte de sus bajos costos, es la rapidez de la producción y producen por grandes cantidades, sus entregas son rápidas, no importa en qué continente nos encontremos, el pedido Chino va a llegar a tiempo. Entre los productos que más importamos desde China se encuentran: motos, maquinarias, equipos de audio y video, zapatos, entre otros. Ecuador importa desde China, lo que no tiene, lo que no puede producir.

3.3.3.1 Total de importaciones

A continuación se muestra los valores de las importaciones desde China, la obtención de datos se hizo desde el año 2006, para poder comparar con años anteriores la evolución de las importaciones.

⁴⁸ Wikipedia (2009). Balanza de Pagos. Extraído el 21 de Octubre de http://es.wikipedia.org/wiki/Balanza_de_pagos

Grafico 4.- Total de importaciones desde China



Fuente: Banco Central del Ecuador

3.3.3.2 Principales productos importados

En el año 2006 los principales productos importados por Ecuador desde China fueron: motos de 50 a 250 cm, sondas o excavadoras autopropulsadas, reproductoras de audio, zapatos y grabadoras de audio y video.

Cuadro 9.- Principales Productos Importados desde China Año 2006

(Cifras en miles de dólares)	
NANDINA	2006
Motos de 50 a 250 cm ³	34,178.34
Maquinas de sondeo o de perforacion autopropulsadas	22,038.93
Aparatos de television y receptores de radiodifusion	21,321.51
Calzado con suela y caucho	13,558.66
Grabadoras de audio y video	13,298.34

Fuente: CORPEI

En el año 2007 los principales productos importados por Ecuador desde China fueron: perforadoras o sondas autopropulsadas, motos de 50 a 250 cm³, tubos de hierro o acero, reproductoras de audio y hierro con un 0,25% de carbono.

Cuadro 10.- Principales productos importados desde China año 2007

(Cifras en miles de dólares)	
NANDINA	2007
Motos entre 50 a 250 cm ³	39,809.15
Maquinas de sondeo o perforadoras autopropulsadas	39,583.05
Tubos de hierro o acero	25,151.93
Reproductoras de audio	18,608.20
Hierro con un 0,25% de carbono	15,953.20

Fuente: CORPEI

Los principales productos importados desde China por Ecuador en el año 2008 fueron: aparatos de audio y video, productos de hierro o acero, motos, tubos de perforación de petróleo y maquinas cortadoras autopropulsadas.

Cuadro 11.- Principales productos importados desde China año 2008

(Cifras en miles de dólares)	
NANDINA	2008
Aparatos de audio y video	52,304.21
Productos intermedios de hierro o acero sin alear	46,982.91
Motocicletas	41,102.59
Tubos de entubación o perforación en petróleo	27,584.15
Maquinas cortadoras Autopropulsadas	23,863.99

Fuente: Banco Central del Ecuador

Los principales productos importados por Ecuador desde China hasta Julio 2009 fueron: tubos de hierro o acero, tubos de entubación o perforación en petróleo, poli acetales o policarbonatos, transformadores eléctricos superior a 10.000 KVA y radiales.

Cuadro 12.- Principales Productos Importados desde Año Julio 2009

(Cifras en miles de dólares)	
NANDINA	jul-09
Tubos de hierro o acero	17,558.92
Tubos de entubacion, perforacion utilizados en petróleo	15,105.89
Poliacetales, policarbonatos	13,701.73
Transformadores electricos superior a 10.000 KVA	12,293.25
Radiales	12,295.77

Fuente: Banco Central del Ecuador

3.3.3.3 Principales empresas importadoras

El total de empresas ecuatorianas que importan desde China son de 2858, en lo que corresponde año 2009, según la información obtenida del Banco Central del Ecuador. Este total de empresas importadoras desde China es incomparable con las sesenta empresas exportadoras a China. Con estos datos nos podemos dar cuenta que mas importamos desde China de lo que exportamos.

A continuación se detallan algunas empresas importadoras desde China:

- 3M ECUADOR C.A.
- AGRIPAC S.A.
- ALMACENES ESTUARDO SANCHEZ S.A.

- ALMACENES JUAN ELJURI CIA. LTDA.
- AMANCO PLASTIGAMA S.A.
- ANDRES BORBOR S.A.
- ANGLO ECUATORIANA DE GUAYAQUIL C.LTDA.
- BASF ECUATORIANA S.A.
- BEBELANDIA S.A.
- CASABACA S.A.
- CHINA ECUADOR S.A.
- CONSORCIO PETROLERO AMAZONICO
- IMPORTADORA EL ROSADO S.A.
- INTERLAB S.A.
- KIEME CIA.LTDA.
- KRISEK S.A.
- LA FABRIL S.A.
- LA GANGA RCA CIA.LTDA.
- LABORATORIOS ROCNARF CIA.LTDA.
- NESTLE ECUADOR S.A.
- NOVACERO S.A.
- OREINTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA O.I.A. CIA. LTDA.
- ORMOTO S.A.
- OTECEL S.A.
- PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.
- PRODUCTOS AVON ECUADOR S.A.
- PRODUCTOS METALURGICOS S.A. PROMESA
- PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR S.A.
- RESINAS Y QUIMICOS DEL ECUADOR S.A.
- RESIQUIM S.A.
- TEXTILES DEL LITORAL S.A. TEXTOSA
- TEXTILES DEL PACIFICO TEXPAC CIA LTDA
- TEXTILES Y PIELES TEXTIPIEL S.A.

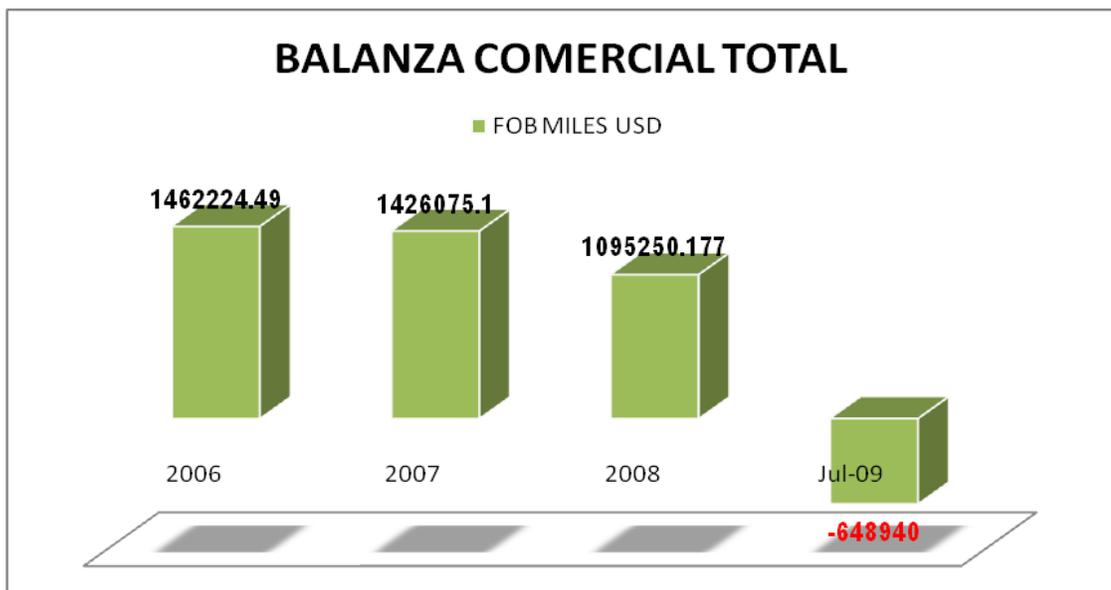
3.4 ANALISIS DE LA BALANZA COMERCIAL

3.4.1 Balanza comercial del Ecuador

La balanza comercial del Ecuador registra un déficit de \$648,940.00 miles de dólares desde Enero hasta Julio 2009. Este resultado se le atribuye a la caída del precio del petróleo, la disminución del envío de divisas, como también a una disminución de las ventas de productos tradicionales.

Entre Enero y Julio del 2006, la balanza comercial de Ecuador tuvo un superávit de \$ 1, 161,910.59, en el 2007 el superávit fue de \$684,039.42 y en el año 2008 fue de 2, 607,437.87.

Grafico 5.- Balanza comercial total

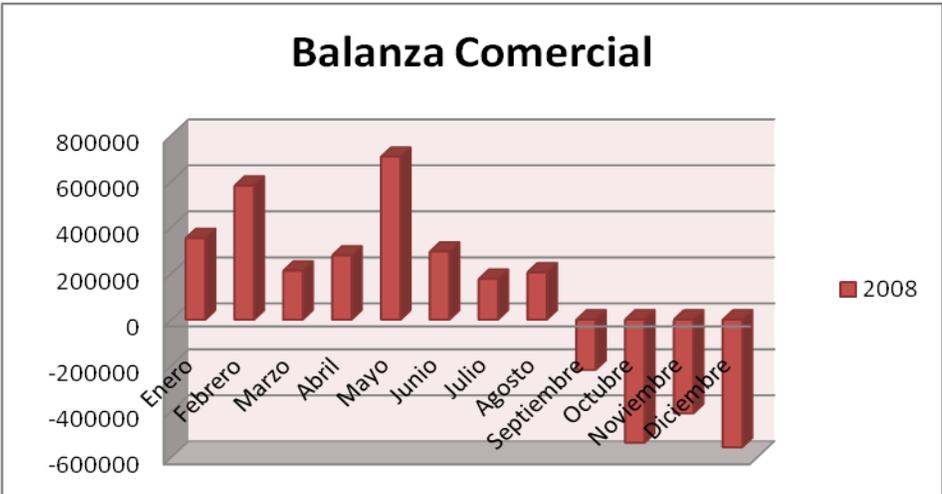


Fuente: Banco Central del Ecuador

Las medidas arancelarias impuestas, según la Resolución 466, tenían como objetivo salvaguardar a la balanza comercial, desde el año 2008 la balanza comercial venía disminuyendo y al llegar al mes de septiembre la balanza comercial mostró déficits.

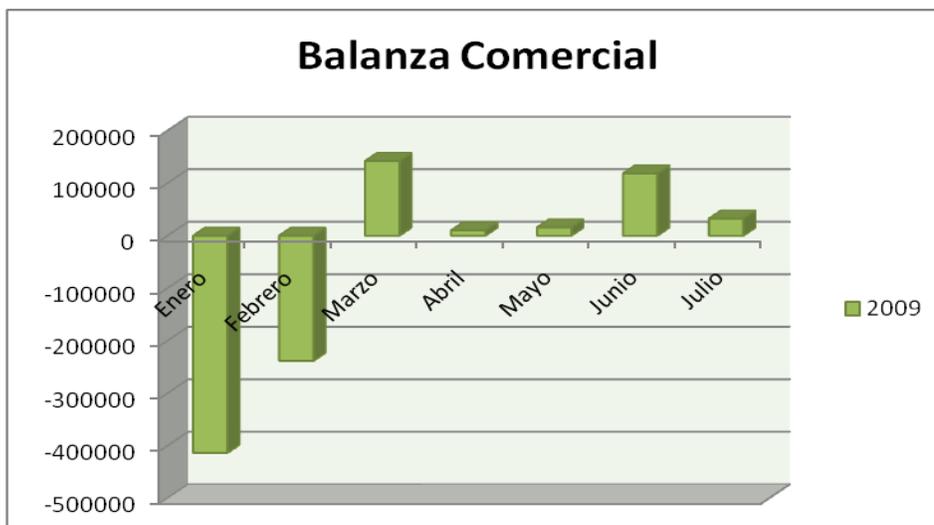
A continuación se detallada una balanza comercial antes de las medidas arancelarias impuestas en Enero del 2009 y después de las medidas arancelarias impuestas.

Grafico 6.- Balanza comercial antes de las medidas arancelarias.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Grafico 7.- Balanza comercial después de las medidas arancelarias.



Fuente: Banco Central del Ecuador

3.4.2 Balanza Comercial Ecuador-China

La balanza comercial de Ecuador con China muestra un déficit de 469,954.47 miles de dólares, en Julio 2009. Esto es una muestra del desnivel comercial que existe entre Ecuador y China, ya que nuestro país importa cantidades más altas de las que exporta a China.

Según la Cámara de Comercio Ecuatoriano China, la República China es el primer exportador a nivel mundial y el tercer importador en el mundo. China es el principal exportador a nivel mundial de productos del sector textiles y confecciones, exporta principalmente: suéteres, camisetas y pantalones, por lo que nuestro país, importa desde China gran cantidad de estos.

En la economía ecuatoriana es común escuchar comentarios sobre el comportamiento competitivo de la economía China. En concreto, Ecuador es afectada por el incremento de las importaciones procedentes de China. China produce y vende en gran cantidad a los mercados internacionales, los factores que le atribuyen son su mano de obra barata y sus productos baratos. Producen con una rapidez increíble y entregan sus pedidos en cualquier parte del mundo. Los Chinos pueden vender sus productos hasta perdiendo, con tal de entrar a un mercado. Es por eso que Ecuador importa grandes cantidades desde la República China.

Como muestra de la diferencia en exportaciones e importaciones con China, esta la balanza comercial. En el siguiente grafico se detalla la balanza comercial entre Ecuador y China.

Grafico 8.- Balanza comercial Ecuador-China



4 CAPITULO 4

4.1 EVALUACION DEL SECTOR TEXTIL EN EL ECUADOR

Otro objetivo específico es analizar las importaciones y exportaciones que tengan efecto en la industria textil para comparar las cifras antes y después del incremento de los aranceles a los productos textiles

En la presente sección cabe destacar que el Ecuador, no es un país que se dedica al cien por ciento a la producción y exportación de textiles, lo fuerte del Ecuador es lo relacionado con petróleo y le sigue la agricultura. Sin embargo, Ecuador cuenta con buena calidad de productos textiles y de novedosos diseños. Ecuador produce y exporta hilos, telas, materiales para la producción, prendas terminadas, artículos domésticos y atavíos.

Entre los principales mercados de exportaciones ecuatorianas del sector textiles y confecciones se encuentra Colombia, Estados Unidos, Perú y Venezuela.

Una de las ciudades del Ecuador donde se encuentran los mejores productos textiles es Otavalo. Los Otavaleños se diferencian por sus trajes, usan ponchos de lana gruesa teñida de azul con añil importado. Sus prendas, tienen un cuello y forro de tela gris o de tartán.⁴⁹

En ocasiones los exportadores ecuatorianos reciben de los compradores especificaciones para la fabricación de bienes. Esto es posible ya que llegan a controlar el proceso de hilado, trenzado, tejido, la producción de atavíos, la calidad y los costos desde la fibra hasta el despacho final.

Dentro de las exportaciones no tradicionales ecuatorianas, las exportaciones del sector textil y confecciones, en el año 2007 llegaron a representar el 1.4%. El sector textil y confecciones se encuentran en los capítulos 50 al 63 del Arancel Nacional. Entre el 2003 al 2004 las exportaciones se habían incrementado pero a partir del 2005 al 2007 ha existido una disminución en las exportaciones de textiles y confecciones.

En el año 2007 los productos que más se destacaron en la exportación de este sector fueron:

- Mantas de fibras sintéticas.
- Tiras o formas similares, de polietileno o polipropileno.
- Fibra de abacá.
- Hilos texturados, de poliéster
- Camisetas, de punto, de algodón.

Después de la aplicación de la Resolución 466, de aplicar una restricción a las importaciones a 627 partidas arancelarias, incluidas las 255 partidas de productos textiles, ciertos sectores de la industria textil resultaron favorecidos mientras que otros sectores no tuvieron beneficios.

Telas e Hilos es el sector más perjudicado ya que sus fábricas textiles cuentan con menos personal y maquinas sin producir. Según La Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE), se proyecta para Diciembre 2009 una caída del 15% en ventas y volúmenes en comparación con el año 2008. Esta caída se debe a una contracción de sus principales mercados de

⁴⁹ Ecuador Channel. (2009) Productos textiles del Ecuador. Extraído el 23 de Octubre, 2009 de <http://www.ecuador.com/espanol/blog/productos-textiles-del-ecuador>

exportación, como Estados Unidos, Colombia y Venezuela, además a las medidas que el gobierno ecuatoriano impuso hacia las políticas laborales, que complicaron la contratación de obreros para pedidos específicos.

Empresas que invirtieron en maquinaria, guiándose en el incremento que había tenido ese sector, despidieron trabajadores y redujeron su operación. Según el gerente de la empresa de hilados Enkador, Carlos Mario Saldarriaga, sus exportaciones disminuyeron por el dumping que está imponiendo China (reducción de precios), por la reducción del consumo y el incremento de los costos en materias primas importadas, debido a las medidas arancelarias impuestas a principios de año.

A los productores de tela no les ha beneficiado la restricción de importaciones aplicada en Enero 2009, el sector que ha sacado mayores beneficios es el de confecciones. Según la Cámara de Comercio de Atuntaqui, las empresas confeccionadoras incrementaron su producción del 20% al 25%, debido a la motivación del consumo de los productos nacionales. Sin embargo, cabe recalcar que la tela importada no registró aumento de aranceles.⁵⁰

“Los confeccionistas de jeans ven en las salvaguardias al mejor aliado para vender más en el Ecuador”. Según Carmen Mejía, propietaria de la empresa de jeans Ker”s, confirma que su producción se ha incrementado de 100 o 150 pantalones semanales a 500 pantalones semanales, lo que representa al mes más de 2000 unidades. Según Víctor Vargas, dueño de un taller artesanal, la gran demanda lo obligó a incrementar el número de trabajadores de cuatro a ocho costureros, todo gracias a las medidas arancelarias impuestas por el gobierno.

La Junta Nacional de Defensa del Artesano también confirma que las medidas arancelarias impuestas en Enero del 2009 se miden en fuentes de empleo y valores. Un pantalón nacional llega a costar entre \$10 a \$25 dólares, mientras que un pantalón importado llega a costar entre \$20 a \$100 dólares, dependiendo el lugar donde se lo compre, debido a esto, los comerciantes aseguran que no resulta vender un jean importado.⁵¹

⁵⁰ El Universo. (2009) Telas e hilos se elaboran con menos personal y maquinaria. Extraído el 23 de Octubre, 2009 de <http://www.eluniverso.com/2009/10/06/1/1356/telas-hilos-elaboran-menos-personal-maquinaria.html>.

⁵¹ Diario Hoy. (2009) [Versión electrónica] Los artesanos imponen lo nacional. Extraído el 4 de Octubre, 2009 de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-artesanos-imponen-lo-nacional-361267.html>

La falta de mano de obra calificada, la falta de capacidad operativa y la falta de una medida gubernamental para impulsar el desarrollo de la industria textil, es una desventaja para aprovechar los beneficios que trae consigo la medida arancelaria a las importaciones de productos textiles.

Los principales destinos de exportación de las partidas arancelarias del capítulo 61, Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, del arancel nacional fueron Estados Unidos, Colombia y Alemania. Los principales destinos de las partidas arancelarias del capítulo 62, Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto fueron Estados Unidos, Colombia y México.⁵²

En cambio, las exportaciones totales del Ecuador al mundo de los capítulo 61 al 62 del arancel nacional en el 2006 fueron de 22,221.51, en el 2007 fueron de 30,820.88, en el 2008 fueron de 26,660.06 y hasta Julio 2009 fueron 11,349.16, miles de dólares.⁵³

A manera comparativa, en el siguiente cuadro se detalla las exportaciones e importaciones del Ecuador con el mundo de diez partidas arancelaria de la industria textil que fueron seleccionadas como objetivo de esta investigación año 2009.

Cuadro 13.- Exportaciones e importaciones de 10 partidas arancelarias de la industria textil Julio 2009

NANDINA	DESCRIPCION	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
		FOB Miles de dólares	CIF Miles de dólares
6103.10.10.00	Trajes de punto para hombres o niños	0	0
6104.41.00.00	Vestidos de punto para mujeres o niñas	0.13	0.5
6105.10.00.00	Camisas de punto para hombres o niños	252.44	964.29
6107.12.00.00	Calzoncillos de punto para hombres o niños	0	186.31
6108.21.00.00	Bragas para mujeres o niñas	0	155.40
6203.31.00.00	Chaquetas para hombres o niños	445.04	37.14
6204.11.00.00	Trajes para mujeres o niñas	0	0.1
6206.30.00.00	Camisas, blusas para mujeres o niñas	39.68	734.39

⁵² CORPEI. (2008) Perfiles de Sectores. Textiles y Confecciones. Extraído el 24 de Octubre, 2009 de http://www.ecuadorexporta.org/archivos/documentos/perfil_textiles_y_confecciones_2008.pdf

⁵³ CORPEI. (2009) Exportaciones Ecuatorianas. Extraído el 23 de Octubre de http://200.110.94.59/cgi-bin/corpei2/exportaciones/exporta1_resul.cgi

6214.20.00.00	Chales, bufandas	111.67	0.10
6215.10.00.00	Corbatas y lazos similares	0	78.76

Fuente: Banco Central del Ecuador

Cuadro 14.- Exportaciones e importaciones de 10 partidas arancelarias de la industria textil Julio 2008

NANDINA	DESCRIPCION	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
		FOB Miles de dólares	CIF Miles de dólares
6103.10.10.00	Trajes de punto para hombres o niños	0	10.07
6104.41.00.00	Vestidos de punto para mujeres o niñas	0.33	7.00
6105.10.00.00	Camisas de punto para hombres o niños	171.40	1,096.88
6107.12.00.00	Calzoncillos de punto para hombres o niños	0	697.85
6108.21.00.00	Bragas para mujeres o niñas	0	707.31
6203.31.00.00	Chaquetas para hombres o niños	487.27	108.90
6204.11.00.00	Trajes para mujeres o niñas	0	0.68
6206.30.00.00	Camisas, blusas para mujeres o niñas	39.93	1,527.51
6214.20.00.00	Chales, bufandas	99.27	11.22
6215.10.00.00	Corbatas y lazos similares	0.01	86.48

Fuente: Banco Central del Ecuador

Según la CORPEI, las exportaciones a China de las partidas arancelarias del 61 al 62, en el año 2006 fueron cero, en el año 2007 fueron cero, en el 2008 fueron 14.49 y hasta Julio 2009 han sido cero. Cabe recalcar que la única partida arancelaria exportada a China en el año 2008 fue la 6103102000.

En definitiva, quien se especializa en la industria textil es la República China. China produce y vende a mayor volumen productos textiles. Uno de los factores que influye son los bajos sueldos que paga a sus trabajadores y los productos baratos. China puede pagar bajos sueldos ya que existe un exceso de mano de obra barata, esto conlleva que un producto final se pueda vender mucho más barato en comparación con otros países.

Por ende, la presencia de productos Chinos en el Ecuador se incrementa cada día. No es de sorprenderse si vemos que la mayoría de la ropa es "Made in China" o "Hecho en China".

4.2. ANALISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHINA Y ECUADOR DESPUES DE LA MEDIDA ARANCELARIA IMPUESTA A LA INDUSTRIA TEXTIL

Las relaciones comerciales que mantiene Ecuador con China son una de las mejores de América Latina, a pesar de que Ecuador no ha firmado ningún Tratado de Libre Comercio, ni ha llegado a formar parte de la ASEAN.

La medida arancelaria impuesta al comercio de productos textiles, tomada por el gobierno ecuatoriano, en la presidencia de Rafael Correa, trae consigo ventajas y desventajas para ciertos sectores en la economía ecuatoriana. Cabe recalcar, que esta medida arancelaria, impuesta mediante la Resolución 466, también afecta a otros países, especialmente con los que se mantienen preferencias arancelarias. Los países miembros de la CAN, han sido afectados por esta resolución, ya que los productos ecuatorianos entran a sus mercados sin ningún tipo de arancel, a pesar de que Ecuador aplica aranceles a ciertos productos suyos. Como ejemplo es el caso de Perú. Las exportaciones peruanas disminuyeron en un 36% después de ser aplicada la medida arancelaria en el Ecuador.

En lo que respecta a este análisis, la medida arancelaria también genera un efecto en las relaciones comerciales entre Ecuador y China, ya que Ecuador importa desde China varios productos que sufrieron un recargo, principalmente los de la industria textil. A pesar de que China ha comunicado que las medidas arancelarias tomadas por Ecuador son completamente entendibles por parte de ellos, existen ventajas y desventajas en las relaciones comerciales entre China y Ecuador después de la medida arancelaria impuesta por el gobierno actual al comercio de productos textiles.

Entre las desventajas se encuentra la posibilidad de una retaliación por parte de China, perjudicando a las exportaciones hacia China, cabe recalcar que hasta el momento no se ha confirmado ningún caso de retaliación por parte de este país, tampoco hay información de que la están considerando, aunque algunos países vecinos de Ecuador ya lo han considerado. La siguiente desventaja es la inversión, las inversiones chinas en el Ecuador se han venido fortificando cada día, el número de empresas Chinas en el Ecuador es considerable, especialmente en el área de petróleo, pero estas inversiones por parte de las empresas Chinas pueden reducirse, como es el caso del crédito chino negado. Otra desventaja, son los precios. Los productos importados desde China, que forman parte de la Resolución 466, han sufrido un incremento. Otra desventaja es la ventaja comparativa.

Por el otro lado, las ventajas en las relaciones comerciales entre China y Ecuador después de la medida arancelaria impuesta en enero son prácticamente nulas, ya que el gobierno chino no se beneficia de esta implementación, el único gobierno que se beneficia es el de Ecuador, llegando a nivelar la balanza comercial e incentivando a la producción nacional.

5 CAPITULO 5

5.1 CONCLUSIONES

A continuación se muestra las principales conclusiones de la investigación, consideradas relevantes para tomarse en cuenta en futuras investigaciones sobre el tema.

1. El interés Chino en mantener relaciones comerciales con Ecuador y América Latina radica en abarcar el nuevo mercado y mantener el espacio que han dejado otros mercados de Europa y Norteamérica. Con tal de abarcar el mercado de América Latina, incluido el ecuatoriano, China puede entrar hasta perdiendo en la venta de sus productos, incurriendo en una práctica desleal de precios, dumping, perjudicando a los mercados internacionales y nacional. El precio de

un producto Chino es mucho más bajo en comparación con uno nacional.

2. El interés Chino con el Ecuador radica en los temas petroleros, agrícolas, ganaderos, pesca, minas, transporte, obras públicas, laborales, turismo, salud y finanzas.
3. Ecuador y China han firmado varios convenios como muestra del interés de mejorar las relaciones comerciales. El convenio que mayor cantidad de dinero ha movido, es el denominado proyecto hidroeléctrico Coca Codo Sinclair, con un costo de obra de \$2000 millones de dólares. Sin embargo, se tiene que tomar en cuenta el convenio firmado de la venta anticipada de petróleo entre Petroecuador y Petrochina, en el que el gobierno ecuatoriano incurriría en pérdidas de hasta \$200 millones de dólares. Cabe recalcar que lamentablemente a la fecha de diciembre de 2009 el crédito solicitado para financiar algunos proyectos no ha sido aprobado, ya que Ecuador no cumple con las exigencias de garantías.
4. Mantener negocios con China tiene sus ventajas y sus desventajas. Lo que para uno puede ser una ventaja para otros puede ser una desventaja. El mercado, la mano de obra, los productos de bajo costo, una economía sólida, productos de mala calidad son los factores que se incluyen en las ventajas y desventajas.
5. Las aperturas comerciales con China favorecen el comercio entre ambos países. Las formas de aperturas comerciales que se podrían dar son: el Tratado de Libre Comercio, integrarse a la APEC o un Acuerdo de Cooperación Económica.
6. La Resolución 466, que aplica a todas las importaciones proveniente de cualquier país, incluyendo con los que se tiene acuerdos comerciales, afecta a 627 subpartidas arancelarias, de las cuales 255 pertenecen al sector textil y trae descontentos con países que pertenecen a la CAN ya que les ha disminuido sus exportaciones. Algunos países, como Perú, han considerado la posibilidad de retaliación.
7. Con la aplicación de la Resolución 466 al comercio de productos textiles, Telas e Hilos es el sector más perjudicado, mientras que los confeccionistas ven a las salvaguardias como un aliado.
8. Los productos de mayor exportación a China es el petróleo, desperdicios de cobre y aluminio, bronce, entre otros. Mientras que los productos de mayor importación son motos, equipos de audio y video, zapatos, maquinaria, entre otros.

9. La balanza comercial entre Ecuador y China ha venido mostrando déficit desde el año 2006, el déficit actual hasta Julio 2009 es de 469,954.47 miles de dólares.

5.2 RECOMENDACIONES

Después de realizada la investigación, se sugieren las siguientes recomendaciones relevantes para quienes estén interesados en el tema:

1. En relación con las medidas arancelarias impuestas en la Resolución 466, se recomienda aplicar medidas arancelarias planificadas, que no tomen por sorpresa a empresarios, consumidores y gobiernos. Las medidas arancelarias se podrían anunciar con un año de anticipación, dando a conocer públicamente a nivel nacional e internacional los aranceles modificados, para que las empresas ecuatorianas, especialmente, planifiquen su producción e inversión.
2. Se sugiere que se mantengan las preferencias comerciales con los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones, así como ellos mantienen las preferencias comerciales con el Ecuador para evitar cualquier tipo de retaliación. Estas preferencias comerciales con países de la CAN no deberían ser afectadas por medidas arancelarias impuestas por el gobierno ecuatoriano.
3. Se sugiere aperturas comerciales con restricciones medibles, con la finalidad de mejorar el comercio internacional, especialmente con países desarrollados como China, del que se puede aprender. Estas restricciones medibles se pueden dar como un límite de productos importados, con la finalidad de que no exista una invasión de productos de otros países.
4. Es necesario incentivos para incrementar el número de empresas exportadoras ecuatorianas. Estos incentivos van de acuerdo a las medidas políticas y económicas. Como incentivos se podría dar una reducción a los requisitos de exportación por parte del gobierno ecuatoriano, evitando tantos papeleos, otro incentivo podría ser conceder facilidades de crédito para los productores o empresarios, que se dediquen a las exportaciones.
5. Se sugiere enfocarse en lo que Ecuador se especializa, en el petróleo o agricultura. La industria textil no es lo fuerte de Ecuador, invertir en tecnología, capacitar trabajadores son acciones que al final no

podrían tener buenos resultados, ya que Ecuador por más dinero que invierta no podría llegar a competir ni con Colombia o Perú.

6. Participar en ferias internacionales, para presentar los productos ecuatorianos en mercados mundiales. Las principales ferias en China son las de Cantón y Shanghái.
7. Incentivar a los consumidores ecuatorianos a comprar productos hechos en Ecuador, para mejorar la economía ecuatoriana. Este tipo de incentivo se puede dar haciendo una publicidad fomentando lo ecuatoriano, con el objetivo que el producto ecuatoriano este posesionado en la mente del consumidor.

BIBLIOGRAFIA

Aduana del Ecuador. (2009) Nuevas Medidas Arancelarias. Extraído el 10 de Agosto, 2009 de <http://www.aduana.gov.ec/contenido/faqsMedidas.asp>

Consejo de Comercio Exterior e Inversiones. (2009) Resolución 466. Extraído el 10 de Agosto, 2009 de http://www.comexi.gov.ec/reso_docs/registro512salvaguardiaaranceles.pdf

Ministerio de comercio, República Popular China. (2007) Impacto China Ecuador. Total Import and Export Value.

BBC. (2008) [Versión Electrónica] Relaciones Asimétricas. Extraído el 3 de Agosto, 2009 de http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/international/newsid_7733000/7733217.stm

Diario hoy. (2009) [Versión Electrónica] Los artesanos imponen lo nacional. Extraído el 3 de Agosto, 2009 de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-artesanos-imponen-lo-nacional-361267.html>

Wikipedia. (2009) Industria textil. Extraído el 4 de Agosto, 2009 de http://es.wikipedia.org/wiki/Industria_textil

Kozikowski, Z. Z. (2000) *Finanzas internacionales*. Balanza de pagos. México: Mc GRAW-HILL.

Wikipedia. (2009). Balanza Comercial. Extraído el 24 de Octubre, 2009 de Wikipedia. http://es.wikipedia.org/wiki/Balanza_de_pagos

BBC. (2009) [Versión Electrónica] Country profile China. Extraído el 5 de Octubre, 2009 de http://news.bbc.co.uk/2/hi/asia-pacific/country_profiles/1287798.stm

CORPEI. (2009) Perfil de China 2009. Extraído el 10 de Octubre, 2009 de http://www.corpei.org/archivos/documentos/perfil_china_2009.pdf

BBC. (2009) [Versión Electrónica] EE.UU: critica la rigidez de la moneda China. Extraído el 26 de Octubre, 2009 de http://www.bbc.co.uk/mundo/economia/2009/10/091016_1740_dolar_yuan_ir_m.shtml

BBC. (2009) [Versión Electrónica] Country profile: Ecuador. Extraído el 5 de Octubre, 2009 de http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/country_profiles/1212882.stm

Mensaje del Embajador de la República Popular China. *Revista República Popular china*. Suplemento Especial.

Desarrollo de las relaciones bilaterales entre China y Ecuador. *Revista República Popular China*. Suplemento Especial.

BBC. (2009) [Versión Electrónica] China busca clientes en América Latina. Extraído el 7 de Febrero, 2009 de http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_7876000/7876835.stm

UTADEO. Impacto China Ecuador. Extraído el 15 de Agosto, 2009 de http://avalon.utadeo.edu.co/comunidades/grupos/asiapacifico/uploads/impacto_china_ecuador.pdf

Diario Hoy. (2008) [Versión Electrónica] Ecuador estrechara relaciones comerciales con China con consulado en Shanghái. Extraído el 31 de Octubre, 2008 de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador->

estrechara-relaciones-comerciales-con-china-con-consulado-en-shanghai-315326.html

Provincias hermanas Guangdong y Guayas. *Revista Cámara de Comercio Ecuatoriano china*, 4 (9), 62-68.

Cámara de Comercio Ecuatoriano China. (2009) Extraído el 14 de Octubre, 2009 de <http://www.ccech.ec/lacamara.php>

Diario Expreso. (2009) [Versión Electrónica] La conexión con China mueve \$5.900'000.000. Extraído el 16 de Octubre, 2009 de <http://www.expreso.ec/ediciones/2009/08/02/actualidad/la-conexion-con-china-mueve-5900000000/Default.asp>

El Universo. (2007) [Versión Electrónica] China y Ecuador firman acuerdos de cooperación bilateral. Extraído el 16 de Octubre, 2009 de <http://archivo.eluniverso.com/2007/11/20/0001/8/EFB160CAF7B64B80BCC346A3999AFA13.aspx>

Ecuador y China firmaron 14 convenios de cooperación. *Revista Cámara de Comercio Ecuatoriano China*, 1 (9) ,10.

Vicepresidencia de la República del Ecuador. (2009) Vicepresidente de la República firma convenios de cooperación con el gobierno de china. Extraído el 17 de Octubre, 2009 de http://www.vicepresidencia.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=519&Itemid=46

Diario Expreso (2009) [Versión Electrónica] \$5,79 millones en multas, otro problema para Guangxi. Extraído el 20 de Octubre, 2009 de <http://www.expreso.ec/ediciones/2009/08/25/actualidad/5-punto-79-millones-en-multas-otro-problema-para-guangxi/Default.asp>

El mercado Chino. *Revista Cámara de comercio ecuatoriano China*. 4 (9), 30.

Ideas practicas para invertir en China. *Revista Cámara de Comercio Ecuatoriana China*, 3 (9), 21.

China Firma su segundo TLC en Latinoamérica. *Revista Cámara de Comercio Ecuatoriano China*, 1 (10), 16.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2009) Informes finales TLC Perú-China. Extraído el 17 de Octubre, 2009 de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc_china/docs/Informes_Finales_TLC_Peru-China.pdf

Diario el Comercio. (2009) [Versión Electrónica] Más de 300 productos agrícolas ingresarán sin aranceles a China con el TLC. Extraído el 22 de Octubre, 2009 de <http://elcomercio.pe/noticia/279541/mas-300-productos-agricolas-peru-ingresaran-sin-aranceles-china-firma-tlc>

Arancel Nacional de Importaciones 2007. Extraído el 20 de Octubre, 2009 de <http://www.ccq.org.ec/dmdocuments/comarancel123107.pdf>

Aduana del Ecuador. (2009) Procedimientos para importar. Extraído el 22 de Octubre, 2009 de <http://www.aduana.gov.ec/contenido/proclmportar.html>

Banco Central del Ecuador (2009). Comercio Exterior. Extraído el 20 de Octubre, 2009 de http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp

Wikipedia (2009). Balanza de Pagos. Extraído el 21 de Octubre de http://es.wikipedia.org/wiki/Balanza_de_pagos

Ecuador Channel. (2009) Productos textiles del Ecuador. Extraído el 23 de Octubre, 2009 de <http://www.ecuador.com/espanol/blog/productos-textiles-del-ecuador>

El Universo. (2009) Telas e hilos se elaboran con menos personal y maquinaria. Extraído el 23 de Octubre, 2009 de <http://www.eluniverso.com/2009/10/06/1/1356/telas-hilos-elaboran-menos-personal-maquinaria.html>.

Diario Hoy. (2009) [Versión electrónica] Los artesanos imponen lo nacional. Extraído el 4 de Octubre, 2009 de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-artesanos-imponen-lo-nacional-361267.html>

CORPEI. (2008) Perfiles de Sectores. Textiles y Confecciones. Extraído el 24 de Octubre, 2009 de http://www.ecuadorexporta.org/archivos/documentos/perfil_textiles_y_confec-ciones_2008.pdf

CORPEI. (2009) Exportaciones Ecuatorianas. Extraído el 23 de Octubre de http://200.110.94.59/cgi-bin/corpei2/exportaciones/exporta1_resul.cgi

BBC. (2005) [Versión Electrónica] Las claves de Kioto. Extraído el 28 de Octubre, 2009 de http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/2005/kioto/newsid_4234000/4234085.stm

Cámara de Industrias de Guayaquil. (2009) El sector industrial del Ecuador.
 Extraído el 29 de Octubre, 2009 de
http://www.cig.org.ec/archivos/documentos/___sector_industrial_web.pdf

ANEXO 1

	Medida	NANDINA	Descripción	Recargo elario US \$ lo neto
1	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6101200000	- De algodón	12
2	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6101300000	- De fibras sintéticas o artificiales	12
3	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6101901000	- - De lana o pelo fino	12
4	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6101909000	- - Los demás	12
5	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6102100000	- De lana o pelo fino	12
6	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6102200000	- De algodón	12
7	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6102300000	- De fibras sintéticas o artificiales	12

	Medida	NANDINA	Descripción	Recargo elario US \$ lo neto
8	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6102900000	- De las demás materias textiles	12
9	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103101000	-- De lana o pelo fino	12
10	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103102000	-- De fibras sintéticas	12
11	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103109000	-- De las demás materias textiles	12
12	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103220000	-- De algodón	12
13	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103230000	-- De fibras sintéticas	12
14	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103291000	--- De lana o pelo fino	12
15	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103299000	--- Los demás	12
16	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103310000	-- De lana o pelo fino	12
17	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103320000	-- De algodón	12
18	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103330000	-- De fibras sintéticas	12
19	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103390000	-- De las demás materias textiles	12
20	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103410000	-- De lana o pelo fino	12
21	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103420000	-- De algodón	12
22	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103430000	-- De fibras sintéticas	12
23	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6103490000	-- De las demás materias textiles	12
24	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104130000	-- De fibras sintéticas	12
25	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104191000	--- De lana o pelo fino	12
26	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104192000	--- De algodón	12
27	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104199000	--- Los demás	12
28	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104220000	-- De algodón	12
29	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104230000	-- De fibras sintéticas	12
30	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104291000	---De lana o pelo fino	12
31	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104299000	---Los demás	12
32	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104310000	-- De lana o pelo fino	12
33	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104320000	-- De algodón	12
34	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104330000	-- De fibras sintéticas	12
35	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104390000	-- De las demás materias textiles	12
36	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104410000	-- De lana o pelo fino	12
37	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104420000	-- De algodón	12
38	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104430000	-- De fibras sintéticas	12
39	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104440000	-- De fibras artificiales	12
40	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104490000	-- De las demás materias textiles	12
41	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104510000	-- De lana o pelo fino	12
42	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104520000	-- De algodón	12
43	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104530000	-- De fibras sintéticas	12
44	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104590000	-- De las demás materias textiles	12
45	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104610000	-- De lana o pelo fino	12
46	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104620000	-- De algodón	12
47	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104630000	-- De fibras sintéticas	12
48	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6104690000	-- De las demás materias textiles	12
49	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6105100000	- De algodón	12
50	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6105201000	-- De fibras acrílicas o modacrílicas	12

	Medida	NANDINA	Descripción	Recargo elario US \$ lo neto
51	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6105209000	- -De las demás fibras sintéticas o ales	12
52	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6105900000	- De las demás materias textiles	12
53	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6106100000	- De algodón	12
54	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6106200000	- De fibras sintéticas o artificiales	12
55	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6106900000	- De las demás materias textiles	12
56	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6107110000	-- De algodón	12
57	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6107120000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12
58	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6107190000	-- De las demás materias textiles	12
59	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6107210000	-- De algodón	12
60	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6107220000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12
61	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6107290000	-- De las demás materias textiles	12
62	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6107910000	-- De algodón	12
63	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6107991000	--- De fibras sintéticas o artificiales	12
64	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6107999000	--- Los demás	12
65	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6108110000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12
66	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6108190000	-- De las demás materias textiles	12
67	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6108210000	-- De algodón	12
68	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6108220000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12
69	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6108290000	-- De las demás materias textiles	12
70	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6108310000	-- De algodón	12
71	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6108320000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12
72	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6108390000	-- De las demás materias textiles	12
73	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6108910000	-- De algodón	12
74	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6108920000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12
75	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6108990000	-- De las demás materias textiles	12
76	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6109100000	- De algodón	12
77	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6109901000	-- De fibras acrílicas o modacrílicas	12
78	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6109909000	-- Las demás	12
79	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110111000	--- Suéteres (jerseys)	12
80	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110112000	--- Chalecos	12
81	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110113000	--- Cardiganes	12
82	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110119000	--- Los demás	12
83	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110120000	-- De cabra de Cachemira	12
84	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110191000	--- Suéteres (jerseys)	12
85	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110192000	--- Chalecos	12
86	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110193000	--- Cardiganes	12
87	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110199000	--- Los demás	12
88	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110201000	-- Suéteres (jerseys)	12
89	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110202000	-- Chalecos	12
90	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110203000	-- Cardiganes	12
91	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110209000	-- Los demás	12
92	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110301000	-- De fibras acrílicas o modacrílicas	12
93	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110309000	-- Las demás	12

	Medida	NANDINA	Descripción	Recargo elario US \$ lo neto
94	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6110900000	- De las demás materias textiles	12
95	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6111200000	- De algodón	12
96	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6111300000	- De fibras sintéticas	12
97	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6111901000	-- De lana o pelo fino	12
98	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6111909000	-- Las demás	12
99	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6112110000	-- De algodón	12
100	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6112120000	-- De fibras sintéticas	12
101	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6112190000	-- De las demás materias textiles	12
102	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6112200000	- Monos (overoles) y conjuntos de	12
103	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6112310000	-- De fibras sintéticas	12
104	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6112390000	-- De las demás materias textiles	12
105	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6112410000	-- De fibras sintéticas	12
106	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6112490000	-- De las demás materias textiles	12
107	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6113000000	Prendas de vestir confeccionadas con de punto de las partidas 59.03, 59.06 ó	12
108	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6114200000	- De algodón	12
109	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6114300000	- De fibras sintéticas o artificiales	12
110	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6114901000	-- De lana o pelo fino	12
111	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6114909000	-- Las demás	12
112	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6115101000	-- Medias de compresión progresiva	12
113	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6115109000	-- Los demás	12
114	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6115210000	--De fibras sintéticas, de título inferior ecitex por hilo sencillo	12
115	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6115220000	--De fibras sintéticas, de título superior a 67 decitex por hilo sencillo	12
116	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6115290000	-- De las demás materias textil	12
117	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6115301000	-- De fibras sintéticas	12
118	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6115309000	-- Las demás	12
119	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6115940000	-- De lana o pelo fino	12
120	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6115950000	-- De algodón	12
121	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6115960000	-- De fibras sintéticas	12
122	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6115990000	-- De las demás materias textiles	12
123	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6116100000	-Impregnados, recubiertos o revestidos ástico o caucho	12
124	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6116910000	-- De lana o pelo fino	12
125	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6116920000	-- De algodón	12
126	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6116930000	-- De fibras sintéticas	12
127	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6116990000	-- De las demás materias textiles	12
128	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6117100000	-Chales, pañuelos de cuello, das, mantillas, velos y artículos es	12
129	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6117801000	-- Rodilleras y tobilleras	12
130	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6117802000	-- Corbatas y lazos similares	12
131	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6117809000	-- Los demás	12
132	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6117901000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12

	Medida	NANDINA	Descripción	Recargo elario US \$ lo neto
133	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6117909000	-- Las demás	12
134	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6201110000	-- De lana o pelo fino	12
135	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6201120000	-- De algodón	12
136	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6201130000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12
137	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6201190000	-- De las demás materias textiles	12
138	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6201910000	-- De lana o pelo fino	12
139	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6201920000	-- De algodón	12
140	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6201930000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12
141	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6201990000	-- De las demás materias textiles	12
142	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6202110000	-- De lana o pelo fino	12
143	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6202120000	-- De algodón	12
144	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6202130000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12
145	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6202190000	-- De las demás materias textiles	12
146	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6202910000	-- De lana o pelo fino	12
147	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6202920000	-- De algodón	12
148	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6202930000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12
149	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6202990000	-- De las demás materias textiles	12
150	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203110000	-- De lana o pelo fino	12
151	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203120000	-- De fibras sintéticas	12
152	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203190000	-- De las demás materias textiles	12
153	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203220000	-- De algodón	12
154	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203230000	-- De fibras sintéticas	12
155	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203291000	--- De lana o pelo fino	12
156	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203299000	--- Los demás	12
157	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203310000	-- De lana o pelo fino	12
158	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203320000	-- De algodón	12
159	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203330000	-- De fibras sintéticas	12
160	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203390000	-- De las demás materias textiles	12
161	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203410000	-- De lana o pelo fino	12
162	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203421000	--- De tejidos llamados «mezclilla o	12
163	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203422000	---De terciopelo rayado (uoy)»	12
164	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203429000	--- Los demás	12
165	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203430000	-- De fibras sintéticas	12
166	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6203490000	-- De las demás materias textiles	12
167	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204110000	-- De lana o pelo fino	12
168	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204120000	-- De algodón	12
169	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204130000	-- De fibras sintéticas	12
170	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204190000	-- De las demás materias textiles	12
171	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204210000	-- De lana o pelo fino	12
172	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204220000	-- De algodón	12
173	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204230000	-- De fibras sintéticas	12
174	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204290000	-- De las demás materias textiles	12

	Medida	NANDINA	Descripción	Recargo elario US \$ lo neto
175	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204310000	-- De lana o pelo fino	12
176	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204320000	-- De algodón	12
177	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204330000	-- De fibras sintéticas	12
178	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204390000	-- De las demás materias textiles	12
179	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204410000	-- De lana o pelo fino	12
180	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204420000	-- De algodón	12
181	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204430000	-- De fibras sintéticas	12
182	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204440000	-- De fibras artificiales	12
183	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204490000	-- De las demás materias textiles	12
184	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204510000	-- De lana o pelo fino	12
185	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204520000	-- De algodón	12
186	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204530000	-- De fibras sintéticas	12
187	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204590000	-- De las demás materias textiles	12
188	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204610000	-- De lana o pelo fino	12
189	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204620000	-- De algodón	12
190	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204630000	-- De fibras sintéticas	12
191	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6204690000	-- De las demás materias textiles	12
192	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6205200000	- De algodón	12
193	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6205300000	- De fibras sintéticas o artificiales	12
194	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6205901000	-- De lana o pelo fino	12
195	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6205909000	-- Los demás	12
196	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6206100000	- De seda o desperdicios de seda	12
197	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6206200000	- De lana o pelo fino	12
198	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6206300000	- De algodón	12
199	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6206400000	- De fibras sintéticas o artificiales	12
200	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6206900000	- De las demás materias textiles	12
201	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6207110000	-- De algodón	12
202	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6207190000	-- De las demás materias textiles	12
203	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6207210000	-- De algodón	12
204	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6207220000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12
205	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6207290000	-- De las demás materias textiles	12
206	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6207910000	-- De algodón	12
207	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6207991000	--- De fibras sintéticas o artificiales	12
208	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6207999000	--- Los demás	12
209	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6208110000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12
210	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6208190000	-- De las demás materias textiles	12
211	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6208210000	-- De algodón	12
212	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6208220000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12
213	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6208290000	-- De las demás materias textiles	12
214	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6208910000	-- De algodón	12
215	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6208920000	-- De fibras sintéticas o artificiales	12
216	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6208990000	-- De las demás materias textiles	12
217	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6209200000	- De algodón	12

	Medida	NANDINA	Descripción	Recargo elario US \$ lo neto
218	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6209300000	- De fibras sintéticas	12
219	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6209901000	- - De lana o pelo fino	12
220	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6209909000	- - Las demás	12
221	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6210100000	-Con productos de las partidas	12
222	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6210200000	-Las demás prendas de vestir del tipo citadas en las subpartidas 6201.11 a 19	12
223	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6210300000	-Las demás prendas de vestir del tipo citadas en las subpartidas 6202.11 a 19	12
224	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6210400000	- Las demás prendas de vestir para es o niños	12
225	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6210500000	- Las demás prendas de vestir para es o niñas	12
226	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6211110000	- - Para hombres o niños	12
227	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6211120000	- - Para mujeres o niñas	12
228	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6211200000	- Monos (overoles) y conjuntos de	12
229	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6211320000	- - De algodón	12
230	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6211330000	- - De fibras sintéticas o artificiales	12
231	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6211391000	- - - De lana o pelo fino	12
232	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6211399000	- - - Las demás	12
233	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6211410000	- - De lana o pelo fino	12
234	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6211420000	- - De algodón	12
235	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6211430000	- - De fibras sintéticas o artificiales	12
236	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6211490000	- - De las demás materias textiles	12
237	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6212100000	- Sostenes (corpiños)	12
238	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6212200000	-Fajas y fajas braga (fajas bombacha)	12
239	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6212300000	- Fajas sostén (fajas corpiño)	12
240	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6212900000	- Los demás	12
241	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6213200000	- De algodón	12
242	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6213901000	- - De seda o desperdicios de seda	12
243	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6213909000	- - Las demás	12
244	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6214100000	- De seda o desperdicios de seda	12
245	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6214200000	- De lana o pelo fino	12
246	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6214300000	- De fibras sintéticas	12
247	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6214400000	- De fibras artificiales	12
248	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6214900000	- De las demás materias textiles	12
249	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6215100000	- De seda o desperdicios de seda	12
250	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6215200000	- De fibras sintéticas o artificiales	12
251	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6215900000	- De las demás materias textiles	12
252	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6216001000	- Especiales para la protección de adores.	12
253	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6216009000	- Los demás.	12
254	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6217100000	-Complementos (accesorios) de vestir	12
255	Arancel específico de US \$ 12 por Kg neto	6217900000	- Partes	12

