

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN
O UNA NECESIDAD



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO: EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS
CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD.

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE
INGENIERÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON CONCENTRACIÓN
EN COMERCIO EXTERIOR**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

KRISTHEL JULISSA ESPINOZA COPPIANO

NOMBRE DEL TUTOR:

TERESA ORTEGA

SAMBORONDÓN, SEPTIEMBRE 2014

El emprendimiento en el Ecuador en los últimos cuatro años, una decisión o una necesidad.

Resumen

El emprendimiento es un término que se difunde cada día con mayor frecuencia alrededor del mundo. Tiende a estar conectado con el desarrollo económico del país y con el bienestar de la sociedad. Las personas día a día tienen varias oportunidades que se presentan en diversas situaciones, que al saber aprovecharlas surgen negocios rentables en el tiempo y productivos para el país.

El emprendimiento en Ecuador se ha ido incrementando año a año considerablemente, por lo que en el siguiente trabajo se tiene como objetivo determinar si el emprendimiento se origina por necesidad de generar ingresos adicionales o como toma de una decisión para lograr una oportunidad de mejora, los dos con el fin de obtener un mejor nivel de vida.

Palabras clave: Emprendimiento, desarrollo económico, economía, sociedad, productividad, necesidad, decisión.

The entrepreneurship in Ecuador in the last four years, a decision or a necessity.

Abstract

Entrepreneurship is a term that is used more frequently every day around the world. This tends to be connected with the economic development and society benefits. Every day people have several opportunities which appear in different situations, if they are exploited, made profitable and productive business, and could emerge benefits to the country.

Entrepreneurship in Ecuador has grown considerably from year to year. Therefore, this following paper is aimed at determining if this entrepreneurship is due to business undertaken by a need to generate additional income or by making a decision to obtain an opportunity improvement, both in order to get a better lifestyle.

Keywords: Entrepreneurship, economic development, economy, society, productivity, necessity, decision.

Introducción

A finales del siglo XVIII se produjo en Europa un cambio fundamental en la historia, la Revolución Industrial (Lizarazo, 2009). Luego de este período se realizó la transición de una economía basada en la agricultura y artesanía a una economía promovida por procesos industriales desarrollados.

En Latinoamérica, el desarrollo industrial tuvo sus inicios en el siglo XIX, y con estas reformaciones se originaron trascendentales cambios sociales y laborales.

Desde que se originó la revolución industrial, el mundo no ha dejado de percibir el desarrollo del conocimiento y la innovación en los negocios.

El hombre siempre se ha encontrado expuesto a adversidades, demostrando su capacidad de sobrevivencia. Esta capacidad ha permitido que muchas personas generen cambios en su entorno, haciendo de ello un mejor estilo de vida.

De igual manera han surgido y progresado pequeñas unidades empresariales, de ciudadanos que han decidido crear sus propias empresas, varias veces como alternativa de subsistencia y en otras como estrategia de generación de ingresos y trabajo, ante la imposibilidad de conseguir un empleo público o privado.

Debido a los constantes cambios que se tienen en el país, ya sean económicos, políticos o sociales, se generan oportunidades de desarrollar negocios, las cuales son aprovechadas por personas con espíritu emprendedor para generar un ingreso adicional, porque sus ingresos no son suficientes, o simplemente porque no tiene ninguna otra forma de ingreso mensual.

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

A través del perfilamiento de los emprendedores se puede determinar si fueron motivados por una oportunidad de mejora en su calidad de vida o por necesidad de percibir ingresos fijos.

En esta investigación, se determinará si en los cuatro últimos años el emprendimiento en el Ecuador se ha dado por causa de una decisión como oportunidad de mejora en su nivel de vida, o debido a una necesidad. Este ensayo se basa en información científica y entrevistas realizadas a expertos o personas que han emprendido en su vida cotidiana.

Marco Teórico

A lo largo de la historia del Ecuador han existido grandes emprendedores que han llevado al país a liderar o competir en cierto tipo de mercados nacionales e internacionales. Cambios sociales y políticos hicieron y hacen que muchas personas aprovechen las situaciones del mercado y junto con su creatividad e innovación tengan la iniciativa de emprender un negocio propio.

Es así como el número de negocios ha ido ascendiendo año a año; en el 2011 existían 179.830 empresas, mientras que en el año 2012 eran 704.556 (ECUADOR EN CIFRAS, 2014), es decir un incremento de 291.79% en tan solo 1 año.

Según el economista Richard Cantillon, el emprendedor “es un agente económico que compra medios de producción a determinado precio, a fin de combinarlos y crear un nuevo producto” (Santín, 2012).

Jean Baptiste Say, al referirse a un emprendedor, dice: “Se trata de un líder que atrae a otras personas con el objetivo de constituir organizaciones productivas”. Es decir, que los emprendedores tienen la capacidad de tomar los

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

factores de producción y convertirlos en servicios o productos nuevos, creativos e innovadores (Santín, 2012).

De acuerdo al economista y filósofo Adam Smith, los factores de producción son aquellos que se utilizan en el proceso productivo. Se dividen en tres grupos: tierra, trabajo y capital (1958).

Tierra: Este factor incluye todos los recursos del suelo y subsuelo, los aspectos físicos, humanos y mentales que tienen los trabajadores y que son ineludibles para la producción de bienes y servicios. Como por ejemplo flora, fauna, bosques, etc. (Economía48.com).

Trabajo: Toda actividad que es ejecutada por el hombre se le llama trabajo; son todas las capacidades humanas necesarias para llevar a cabo un proceso productivo de bienes o servicios (Actividades Económicas).

Capital: Es obtenido como consecuencia de la recopilación de la producción humana que a su vez en el capitalismo es considerada como un factor fundamental del crecimiento económico. Por medio del desarrollo capital es viable conseguir bienes y servicios productivos que se utilizarán para generar un bienestar común (Jauregui, 2002).

El capital beneficia la transformación de los recursos naturales en bienes y servicios para la satisfacción de necesidades. No incluye solamente el dinero, sino todos los insumos que se acumulan para influir en el proceso productivo de bienes y servicios (Jauregui, 2002).

Existen ciertos incentivos que hacen que en las personas surja un espíritu emprendedor, entre ellos: riqueza financiera, satisfacción personal, independencia, autorrealización y libertad (Longenecker, 2012).

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

- **Riqueza financiera:** Las personas que trabajan para sí mismas, tienen más probabilidades de convertirse en pudientes que aquellos que trabajan para otras personas. Al momento de crear un nuevo negocio, el generar riqueza financiera no solo debe compensar al emprendedor por la inversión de tiempo realizada sino también por el capital personal invertido para llevar a cabo dicho negocio. Para esto el emprendedor debe ser continuo en el trabajo, responsable, paciente, enfocado en las oportunidades que se presenten en el mercado y debe saber aprovecharlas con innovación y creatividad (Stanley & Danko, 1996).
- **Satisfacción personal y autorrealización:** La autorrealización es una forma de contribuir al desarrollo de la sociedad, buscando no solo la satisfacción personal sino la diferenciación en su estilo de vida. De manera que al crear un negocio, sea de productos o servicios se genere la satisfacción de necesidades en el consumidor. Adicional al obtener las utilidades del negocio, además de lograr la autorrealización, se puede colaborar con la comunidad realizando actividades benéficas que contribuyan con el desarrollo o crecimiento económico de la misma (Longenecker, 2012).
- **Independencia y libertad:** Muchas personas desean llevar a cabo sus propias decisiones, asumir los riesgos que estos implican, y asimismo obtener sus recompensas siendo sus propios jefes. La libertad que genera este tipo de independencia, conlleva responsabilidad pero también permite al emprendedor administrar su tiempo, establecer sus propios horarios, obtener la rentabilidad deseada y tomar sus propias decisiones dentro de

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

los límites que sean necesarios para llevar a cabo el negocio deseado (Longenecker, 2012).

El espíritu emprendedor se encuentra asociado a actividades administrativas, involucra un proceso perpetuo que combina los factores internos del individuo como son, en psicología, la personalidad, los valores u objetivos con los factores externos como la sociedad, el gobierno y la economía. Esta mezcla ayuda a los emprendedores a observar oportunidades que en un futuro cercano se vuelven proyectos viables de crear y poner en marcha (James, Freeman, & Daniel, 1996).

El *Global Entrepreneurship Monitor* cuyas siglas se denominan GEM, es un conocido estudio de la actividad emprendedora que se encuentra en ejecución a nivel mundial desde el año 1999, por decisión de *Babson College* y la *London Business School* (ESPAE.ESPOL, 2004).

En Ecuador se realizó el primer estudio en el año 2004, anualmente es analizado y ejecutado por la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL) para conocer la situación del emprendimiento a nivel nacional, presentado resultados que permitan tomar decisiones.

Este informe es realizado gracias a 2.000 encuestas y 36 entrevistas personales o a través de correo electrónico, con expertos a nivel nacional acerca de emprendimiento (Samaniego, 2014).

El principal indicador de este estudio que se realiza anualmente, es el Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) cuyo significado en inglés es *Total Entrepreneurial Activity*, el cual detalla el nivel de emprendimiento de un

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

país por medio de la cantidad de personas adultas involucradas para iniciar un negocio, o trabajar sobre uno existente (ESPAE.ESPOL, 2004).

Existen tres perfiles de emprendedores: En negocios nacientes; en negocios nuevos y negocios establecidos de acuerdo al *Global Entrepreneurship*.

Los emprendedores nacientes son aquellos que crean actividades organizadas y ejecutadas con el fin de alcanzar un objetivo en un corto plazo no mayor a 3 meses (Muller, Duclos, & Ribeiro, 2004) demostrando actitudes empresariales como requisitos previos al emprendimiento.

Los nuevos emprendedores a diferencia de los mencionados anteriormente se definen como aquellos antiguos emprendedores nacientes que han estado en el negocio durante más de tres meses, pero menos de tres años y medio (42 meses) (Lasio V. , Caicedo, Ordeñana, & Villa, 2014).

De acuerdo al *Global Entrepreneurship Monitor 2013* (GEM 2013), se consideran a los emprendedores en negocios establecidos como aquellos que sobrepasan más de tres años y medio luego de su constitución.

De igual manera el *Global Entrepreneurship Monitor 2013* señala que existen varias medidas por los cuales se origina un emprendimiento:

- Por oportunidad de mejora: Quienes crean un negocio aprovechando oportunidades que se presentan en el mercado, para mejorar las condiciones laborales, incremento de ingresos o para independizarse.
- Por motivación mixta: Quienes a pesar de haber reconocido la oportunidad estuvieron motivados por la necesidad.

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

- **Por necesidad:** Quienes debido a sus circunstancias económicas deciden poner en marcha su propio negocio, con el fin de generar o mantener ingresos fijos.

Según el GEM, el emprendimiento es una herramienta que ayuda a mejorar la economía del país, crear nuevos negocios y generar plazas de trabajo.

Definición de conceptos clave:

Emprendimiento: Palabra de origen francés: *entrepreneur*, significa: aquel que tiene iniciativa. Esta es su principal característica, el emprendimiento es el estilo de vida dedicado a la satisfacción de necesidades a través de la iniciativa de creación de negocios que aporten valores y bienestar en la vida de todos (García H. , 2012).

Desarrollo económico: Estudia el crecimiento de un sistema económico en un periodo largo de tiempo, añadiendo los cambios que en ese tiempo ocurren: se transforma la estructura productiva, la tecnología, las instituciones, las relaciones políticas y sociales que incurren en la economía, las pautas de distribución del producto (Zermeño, 2004).

Economía: La economía, como ciencia social, estudia las actividades de los hombres que viven en sociedad, en tanto que dichas actividades estén aplicadas a la obtención de bienes o recursos dirigidos a la satisfacción de sus necesidades materiales (Zorrilla, 1983).

Sociedad: Comprende la humanidad como un todo unitario, los estados, municipios, familias, clanes, tribus, naciones, la multiplicidad de las llamadas asociaciones libre (Azuela, 1995).

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

Productividad: Es una medida de la eficiencia económica que resulta de la relación entre los recursos utilizados y la cantidad de productos o servicios elaborados (De la Cerda & Nuñez de la Plata, 1990).

Necesidad: “Sensación de una falta unida al deseo de hacerla desaparecer” (Vega, 1972)

Decisión: Determinación, resolución que se toma o se da en una cosa dudosa (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2001).

Entre los indicadores empleados en esta investigación se detallan a continuación los más utilizados:

PET: Población en Edad para Trabajar, comprende a todas las personas de 10 años y más (INEC, ECUADOR EN CIFRAS, 2014).

PEA: Población Económicamente Activa, se entiende a las personas desde 10 años y más, que han trabajado como mínimo 1 hora en la semana que se tome como referencia para el cálculo del indicador, o aunque no trabajaron, obtuvieron trabajo a los cuales se les llama ocupados; o también las personas que no tenían ninguna clase de empleo pero estaban disponibles para laborar y buscar trabajo, denominados desocupados (INEC, ECUADOR EN CIFRAS, 2014).

Desempleados: Son aquellas personas de 10 años en adelante que tienen generalmente las siguientes características:

- Sin empleo, estuvo desocupado la semana pasada y están aptos para un trabajo.
- Averiguaron un trabajo o realizaron acciones, para obtener empleos o para constituir algún negocio en las anteriores cuatro semanas (INEC, ECUADOR EN CIFRAS, 2014).

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

Tasa de Desempleo: Es el porcentaje que resulta entre la división de desocupados y Población Económicamente Activa (INEC, ECUADOR EN CIFRAS, 2014).

PIB: Monto total de la producción que se tiene anualmente de bienes y servicios finales solamente por importe de empresas nacionales, independientemente de si han participado en procesos productivos locales o del exterior (García R. , 2004).

Metodología

Esta investigación es de tipo aplicada, ya que a través del análisis de resultados, se tomarán acciones (Naghi, 2000). De igual manera, es cuantitativa ya que busca cuantificar los datos (Malhotra, Dávila, & Treviño, 2004) y, a través de análisis estadístico y económico sobre los mercados laborales, se determinan las circunstancias en la que se encuentra el emprendimiento en el Ecuador y su impacto hacia el desarrollo de la economía del país.

La información que se utiliza en esta investigación es obtenida a través de entidades públicas, libros, sitios web educativos y entrevistas con expertos sobre el tema, por lo que se considera oficial y válida para su análisis.

En relación a los sectores de emprendimiento en Ecuador en los años 2010, 2012 y 2013, al obtener una base bruta acerca de las encuestas realizadas, fue necesario realizar un proceso de depuración y filtros. Se eliminaron quienes no tienen un negocio emprendido y se segmentó por tipo de negocio, el sector que más se asemejaba a su actividad, todo esto con el propósito de obtener información veraz determinando si existe o no tendencia en emprender en los mismos tipos de negocio dentro del país.

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

La principal limitación sobre este estudio es la escasa investigación de entidades públicas acerca del emprendimiento en el Ecuador, por lo que se basa gran parte de la investigación en estudios realizados internacionalmente y de los organismos nacionales que han tratado este tema.

Análisis de Resultados

La información publicada por la ESPAE ESPOL, indica que en el año 2011 no se realizó extracción de información a nivel nacional (ESPAE, ESPOL, 2012); por este motivo se consideran para las muestras estadísticas los años 2010, 2012 y 2013 en el que la fuente de información sea el *Global Report Monitor*. Sin embargo en fuentes nacionales se consideran los años fiscales desde el 2010 al 2013.

Se detalla el TEA, a nivel de la región Latinoamérica, en la siguiente figura.

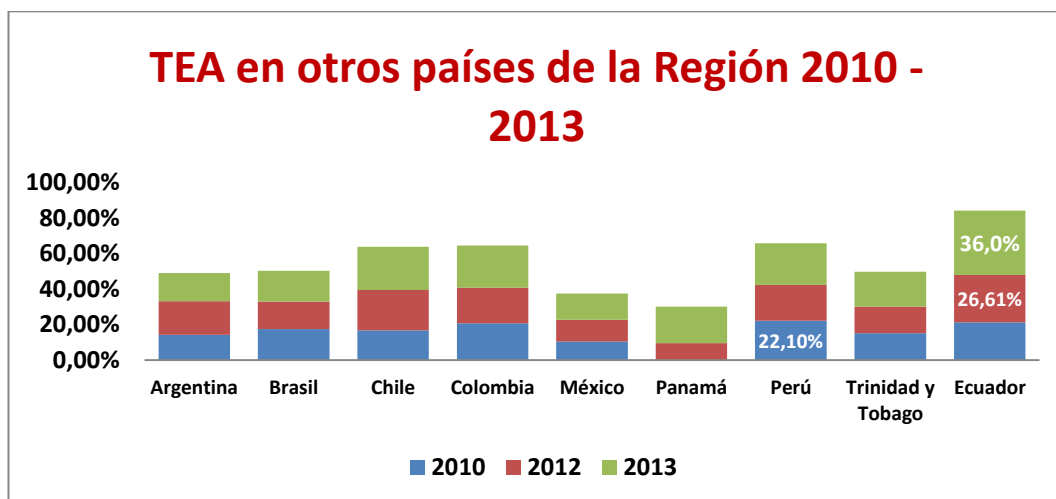


Figura 1.- TEA en otros países de la región
Fuente: GEM (2010-2013)
Elaborado por: Kristhel Espinoza Coppiano

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

La figura 1 muestra que en el primer año de este análisis, año 2010, quien obtuvo el TEA más alta de Latinoamérica, fue Perú con un 22.10% del TEA, sin embargo en el 2013 Ecuador obtiene el mayor Índice de Actividad Emprendedora Temprana con un 36%. Teniendo en cuenta los indicadores entre países de la región Ecuador tiene el TEA superior a la de Colombia, Chile y Perú, sus inmediatos seguidores en el año 2013, en los cuales se registran tasas cerca de 24% promedio (Lasio V. , Caicedo, Ordeñana, & Villa, 2014) posicionándose Ecuador como el país con mayor emprendimiento en la región de países latinoamericanos.

A continuación se demuestra el Índice de Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador en los años de análisis de esta investigación.

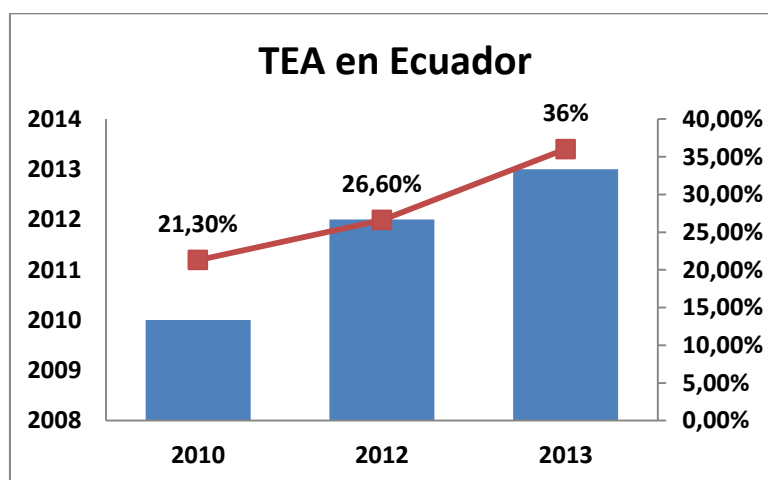


Figura 2.- TEA en Ecuador

Fuente: GEM 2013

Elaborado por: Kristhel Espinoza Coppiano

La figura 2 muestra cómo el emprendimiento en Ecuador ha ido creciendo año a año, en el 2010, con un 21.30%, en el 2012 un 26.60% representando un incremento de 24.88% con relación a la TEA del año 2010 y de igual manera en

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

el 2013 se obtiene una TEA de 36% representando un incremento de 35.34% en relación al año 2012.

Esto demuestra que Ecuador es uno de los países, que a pesar de los cambios económicos y políticos que ha tenido a lo largo de su historia, estos no han sido un impedimento para encontrar la forma de salir adelante, en algunas ocasiones con la necesidad de generar ingresos adicionales que permitan obtener una mejor calidad de vida para el emprendedor y su familia.

De acuerdo a la entrevista obtenida con Andrea Samaniego, Coordinadora de Proyectos de la ESPAE, a los emprendimientos realizados en Ecuador se los puede clasificar en sectores económicos de acuerdo a su tipo de negocio, los cuales son extractivo: que hace referencia cuando se extraen recursos naturales; de transformación cuando se proporciona a partir de materia prima un producto terminado; de servicios cuando se ofrecen servicios profesionales y; orientados al consumidor cuando se tratan de compra y venta de productos de consumo masivo (Samaniego, 2014).

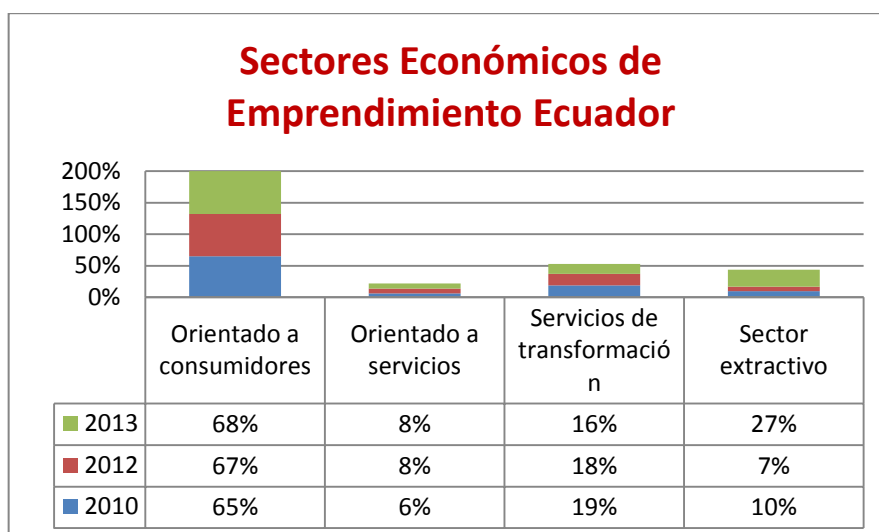


Figura 3.-Sectores Económicos de Emprendimiento en Ecuador

Fuente: GEM (2010-2013)

Elaborado por: Kristhel Espinoza Coppiano

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

En la figura 3 se observa el desglose de los emprendimientos por sector económico, en los cuales se aprecia un incremento anual en el sector orientado a los consumidores, de 65% en el 2010 a 68% en el 2013, en el sector extractivo decae el indicador en el año 2012 pero se incrementa significativamente al 27% en el año 2013, los emprendimientos orientados al servicio se mantiene en los dos últimos años, pero el indicador de servicios de transformación decae dos puntos porcentuales al 2013.

Al mostrar estas estadísticas se establece que alrededor del 70% de emprendimientos en el Ecuador, se realizan en negocios orientados al consumo masivo, siendo éste el sector predominante en el país.

En referencia a las bases de datos proporcionadas por la ESPAE, se detalla a continuación el desglose de negocios emprendidos en Ecuador en los años 2010,2012 y 2013.

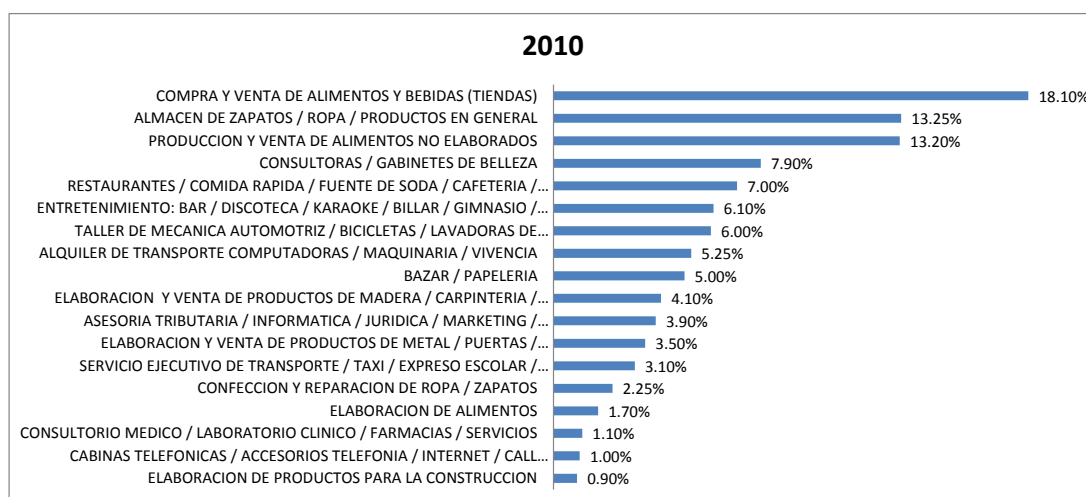


Figura 4.- Tipos de negocios emprendidos en el año 2010 en Ecuador
Fuente: Entrevista realizada a Andrea Samaniego, Coordinadora de Proyectos ESPAE.

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

Elaborado por: Kristhel Espinoza Coppiano

En el año 2010, un 18.10% referente a los datos obtenidos de la base de datos proporcionada por la coordinación de la ESPAE, pertenece a emprendimientos relacionados con compra y venta de alimentos y bebidas, seguido de almacén de zapatos, ropa con un 13.25% de participación. Esto indica que el mayor emprendimiento en este año se dio por negocios orientados al consumidor, lo que ratifica lo expuesto acerca de la figura 4.

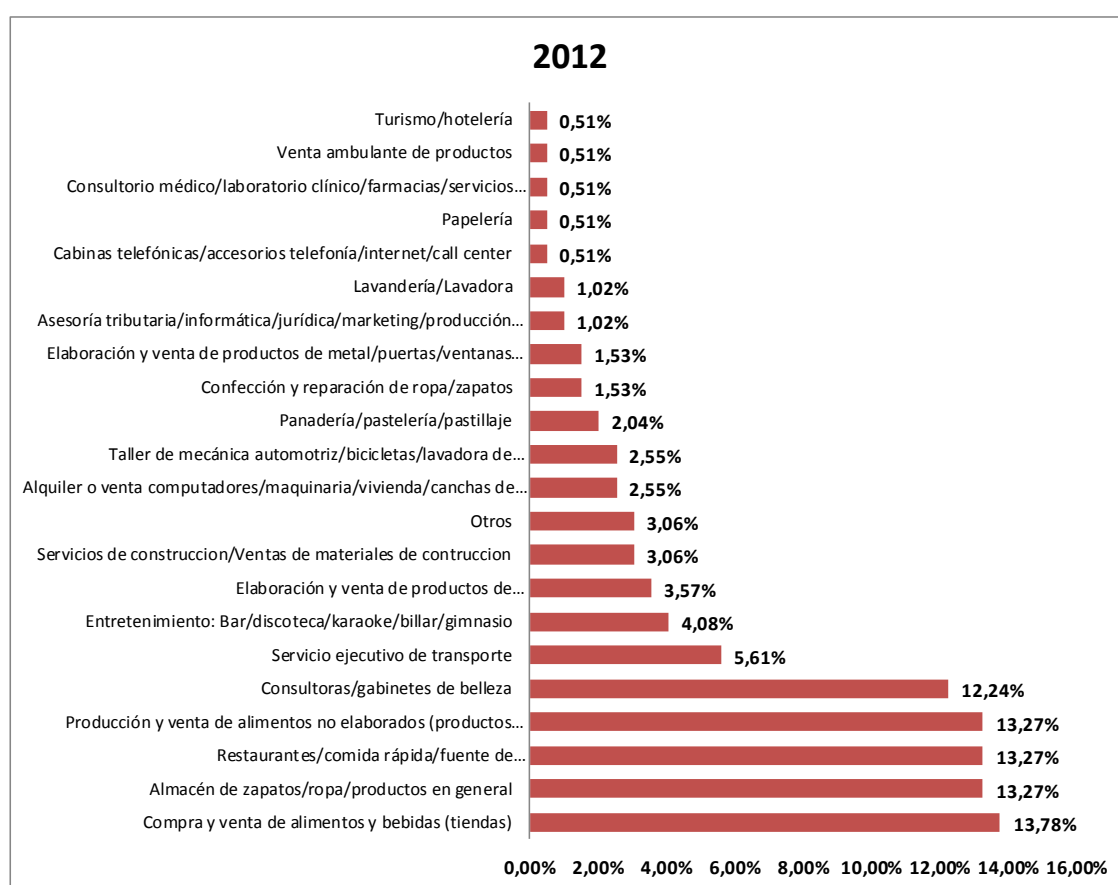


Figura 5.- Tipos de negocios emprendidos en el año 2012 en Ecuador

Fuente: Entrevista realizada a Andrea Samaniego, Coordinadora de Proyectos ESPAE.

Elaborado por: Kristhel Espinoza Coppiano

En el año 2012, es la compra y venta de alimentos y bebidas (tiendas) el tipo de negocio que predominó en emprendimiento en Ecuador con un 13.78%, a

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

pesar de haber representado una disminución del 23.87% en comparación al año 2010 (18.10%), igual se posiciona en el primer lugar tipos de negocios emprendidos en el país en el año 2012.

En segundo, tercer y cuarto lugar se encuentran los negocios de almacenes de zapatos, ropas, restaurantes y comidas rápidas así como también la producción y venta de alimentos no elaborados como son los agrícolas en un mismo porcentaje del 13.2%, equitativamente, no mostrando variaciones en relación a las cifras expuestas acerca del año 2010, con excepción a restaurantes y comidas rápidas que tuvo un incremento de 89.57% ya que en el 2010 únicamente era el 7% y en el 2012 alcanza el 13.27%.

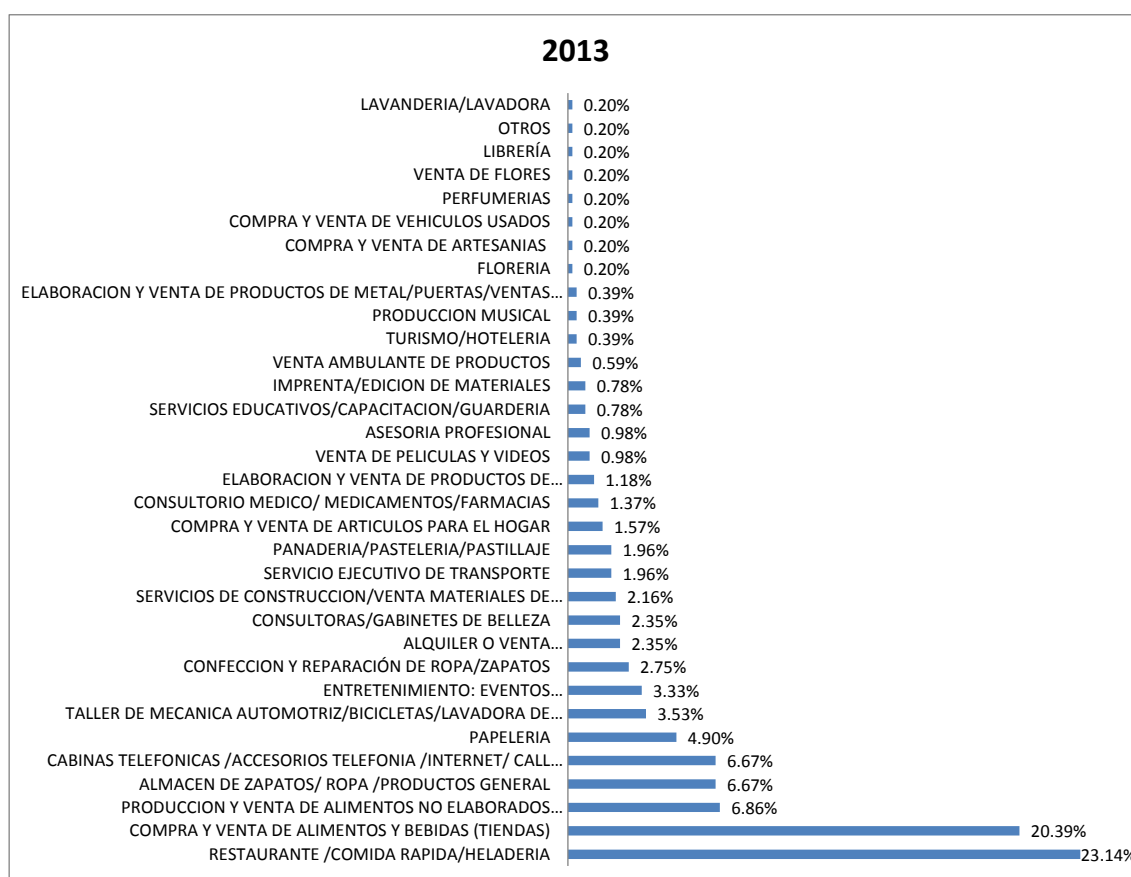


Figura 6.- Tipos de negocios emprendidos en el año 2013 en Ecuador
Fuente: Entrevista realizada a Andrea Samaniego, Coordinadora de Proyectos ESPAE.

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN
O UNA NECESIDAD

Elaborado por: Kristhel Espinoza Coppiano

La figura 6 muestra que en el año 2013, el tipo de negocios que predomina en emprendimientos son los Restaurantes, comidas rápidas y heladerías con un 23.14%, representando un incremento con relación al año anterior ,13.27%, de aproximadamente 74.38%. En segundo lugar se posiciona compra y venta de alimentos y bebidas con 20,39% incrementándose un 47.97% en relación al año 2012, cuyo porcentaje fue 13.78%.

En base a los negocios emprendidos a lo largo de los años 2010, 2012 y 2013 se determinan los cinco principales negocios en los cuales los ecuatorianos tienden a emprender en mayor volumen en Ecuador:

1. Compra y venta de alimentos y bebidas (tiendas)
2. Restaurantes, comidas rápidas, heladerías, cafeterías.
3. Almacén de zapatos y de ropa
4. Producción y venta de productos no elaborados (productos agrícolas)
5. Consultoras (Avon, Esika, Yanbal, Ebel) y gabinetes de belleza.

A continuación se muestra la variación del TEA y del Salario Mínimo Vital General (SMVG), el cual se refiere al valor mínimo con periodicidad mensual que debe pagar el empleador, al trabajador en general en virtud de un contrato de trabajo (Sistema de Indicadores Sociales).

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

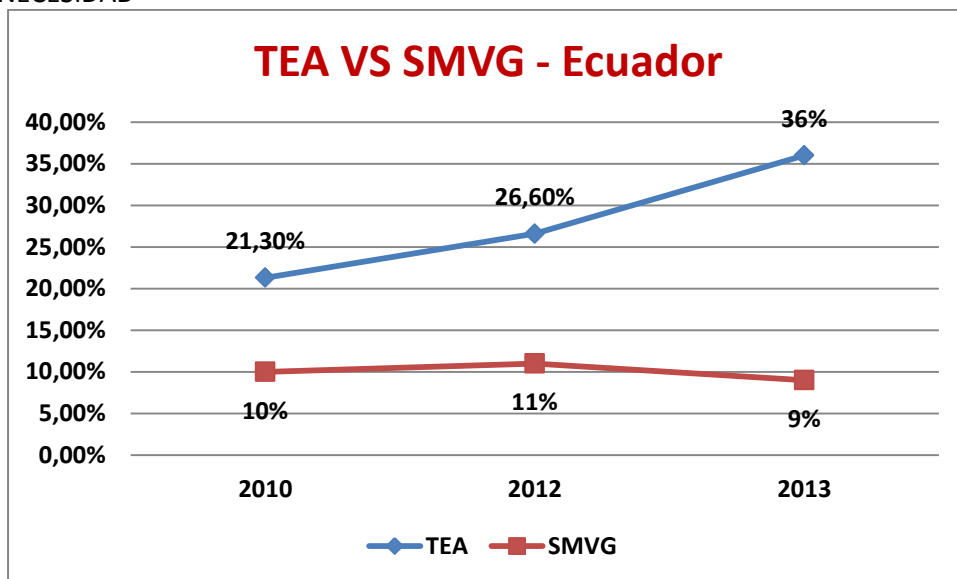


Figura 7.- TEA VS SMV en Ecuador

Fuente: INEC, GEM 2013

Elaborado por: Kristhel Espinoza Coppiano

La figura 7 comprueba que el Índice de Actividad Emprendedora Temprana tiende a obtener un incremento de diez puntos porcentuales en el 2013, mientras que el porcentaje de variación anual del Salario Mínimo Vital General recae en su indicador 2 puntos porcentuales en el mismo año. Esto genera una relación inversamente proporcional entre estos dos índices, ya que el emprendimiento tiende a crecer cuando la variación anual del SMVG tiende a bajar.

Otra aspecto importante que se debe comparar es la variación anual del SMVG con el valor de la canasta básica familiar, la cual es una canasta analítica y se refiere a un hogar tipo de 4 miembros, con 1,60 perceptores que ganan exclusivamente la Remuneración básica unificada (Sistema de Indicadores Sociales, 2014).

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

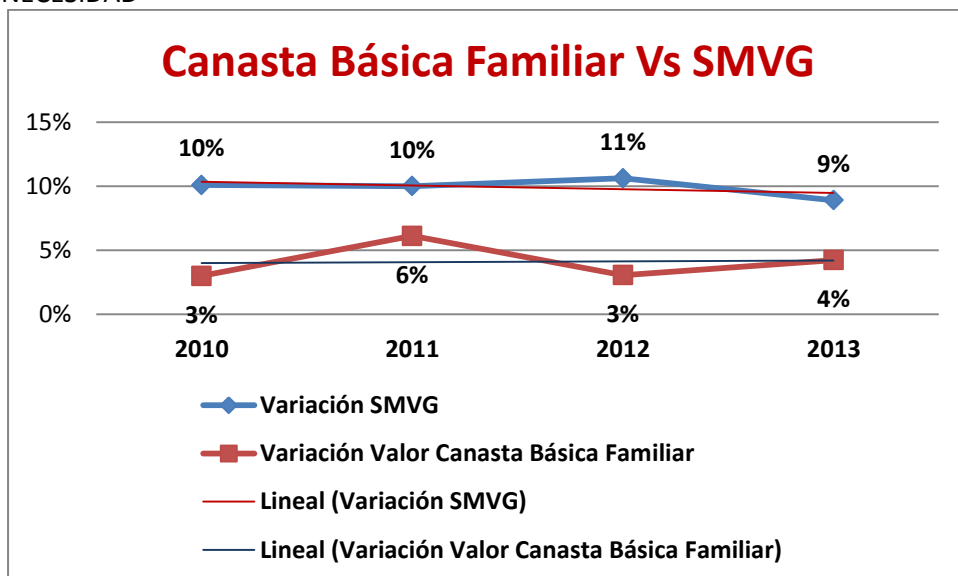


Figura 8.- Canasta Básica Familiar Vs Salario Mínimo Vital General

Fuente: INEC 2014

Elaborado por: Kristhel Espinoza Coppiano

La figura 8 muestra una comparación entre la variación anual del SMVG con la variación anual del valor de la Canasta Básica Familiar. Esto demuestra que existe una variación desigual entre el SMVG, la línea de tendencia de esta variación decae, mientras que la variación de los valores de la canasta básica familiar tiene un ligero crecimiento, lo cual significa que se generan necesidades por cubrir ingresos mínimos.

Otro indicador importante para definir si el emprendimiento en el Ecuador se da por necesidad o por oportunidad es el índice de desempleo, que indica el número de personas que se encuentran desocupadas sobre la PEA (INEC, ECUADOR EN CIFRAS, 2014). A continuación se muestra la comparación entre los índices de desempleo y la ocupación Plena en Ecuador.

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

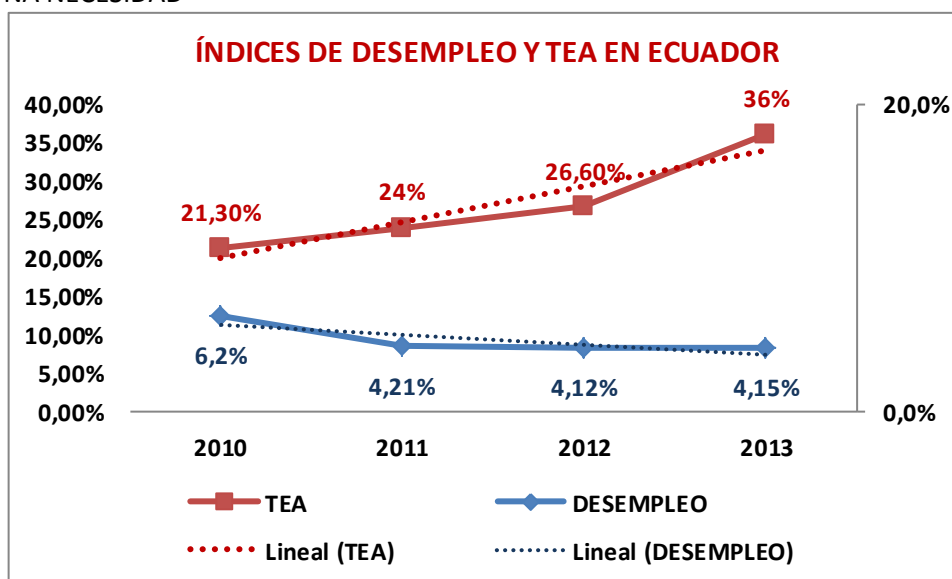


Figura 9.- Índice de Desempleo y TEA en Ecuador

Fuente: INEC 2014

Elaborado por: Kristhel Espinoza Coppiano

En la figura 9 se muestra el comportamiento del desempleo en Ecuador a lo largo de los años que son establecidos para el análisis de esta investigación; en el año 2010 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos determina que el desempleo se encuentra en 6.2%, decreciendo en el 2011 y 2012, pero surge un incremento en el año 2013 con un 0,03 puntos porcentuales, sin embargo al compararlo con el TEA, se puede determinar que a pesar de que el emprendimiento ha ido incrementándose en el país, el nivel de desempleo no disminuye proporcionalmente a esta relación.

El desarrollo humano integral, consiste en el desarrollo del ser humano en todas su dimensiones, considerando todas las áreas que necesita para su realización como persona y profesional (Humane Escuela de Negocios, 2014). Para cumplir con este desarrollo personal es necesaria la educación.

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

Otro factor determinante en la generación de emprendimiento es el nivel de educación, el cual sirve como una herramienta que les permite a los individuos adquirir conocimientos y desarrollar competencias para suministrar un sustento mediante un empleo, oficio u ocupación (IDE). A continuación se muestra el histórico del nivel de instrucción académica en el Ecuador.

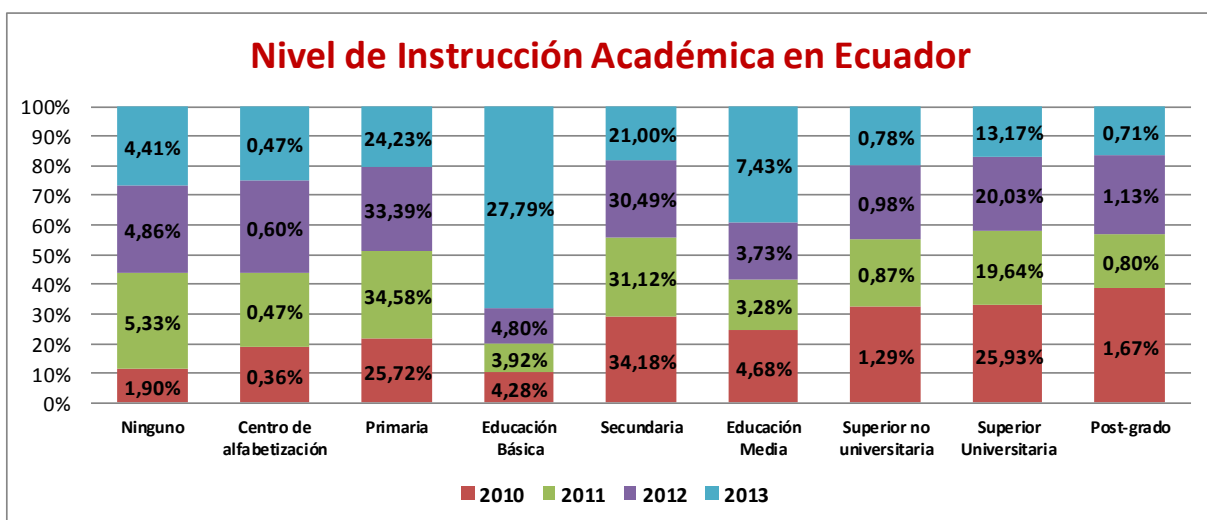


Figura 10.- Nivel de Instrucción Académica en Ecuador

Fuente: Base de datos Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2014.

Elaborado por: Kristhel Espinoza Coppiano

La figura 10 indica el nivel de instrucción en Ecuador desde el 2010 al 2013, como promedio entre los 4 años de análisis; el mayor indicador se encuentra en la educación primaria (29.48%), seguido de la secundaria (29.20%) y en tercer lugar nivel de instrucción universitaria (19.69%).

La educación en emprendimiento y creación de negocios incide favorablemente en la intención de emprender, especialmente en aquellos emprendedores que se capacitaron durante sus estudios primarios y secundarios (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Villa, 2010-2013).

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

La motivación emprendedora es un factor importante para contribuir con el desarrollo de una sociedad (UNLP, 2008) principalmente al momento de desarrollar una actividad emprendedora, se muestra en la siguiente figura el TEA por las diferentes motivaciones en Ecuador.

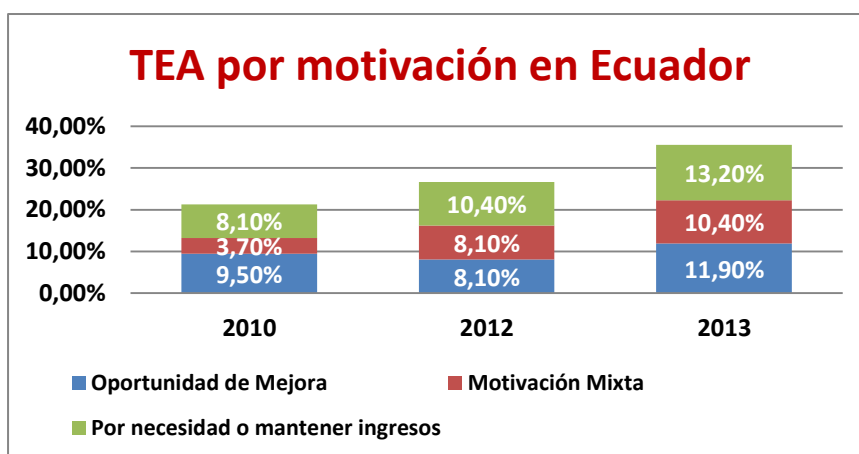


Figura 11.-TEA por motivación en Ecuador

Fuente: GEM (2010-2013)

Elaborado por: Kristhel Espinoza Coppiano

En la figura 11, en el año 2010, el indicador más alto se obtuvo en emprendimientos realizados por oportunidad de mejora, sin embargo en el año 2012 se observa que el emprendimiento en Ecuador se dio en un 10.40% por necesidad al igual que en el año 2013 con un 13.20%.

Conclusión

El propósito principal de esta investigación es determinar si el emprendimiento en Ecuador en los últimos años, es originado por decisión de mejorar ingresos o debido a una necesidad de percibirlos. Se realizaron diversas comparaciones entre variables, indicadores, de las cuales podemos definir que en Ecuador se emprende por necesidad, mas no por oportunidad.

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

De la información observada a través de la presentación de los resultados estadísticos en este ensayo, se muestra claramente cómo Ecuador ha tenido un alza en su nivel de emprendimiento año a año, siendo el país con el mayor porcentaje de emprendimiento a nivel de toda la región Latinoamericana. Ecuador lidera en América Latina las actividades emprendedoras por la habilidad de los ecuatorianos para desarrollar una actividad productiva.

Generar plazas de trabajo y crecimiento a la economía, son acciones que van de la mano con el emprendimiento. Al crear un emprendimiento por oportunidad, se necesitan más empresas, proveedores, distribuidores que ayuden a llevar a cabo el proceso de la empresa generando así mayores puestos de trabajo y crecimiento a la economía del país. Sin embargo el surgimiento de emprendimientos por necesidad genera en mayor cantidad autoempleos.

Se puede observar que los sectores económicos en los que mayormente se emprende en el país, son aquellos negocios orientados al consumo masivo, siendo específicamente tiendas, restaurantes, almacenes de zapatos, producción y venta de productos no elaborados, consultoras y gabinetes de belleza; tipos de negocio en los cuales el nivel de educación no es esencial para llevar a cabo el negocio sino la motivación debido a la necesidad. Lo cual a su vez tiene relación con las estadísticas presentadas ya que la participación mayoritaria del nivel de educación en el Ecuador es primaria, seguido de nivel secundario y universitario en tercer lugar. Al emprender en este tipo de negocios pequeños, sin preparación académica completa, se obtienen autoempleos, lo cual representa como mayor emprendimiento al iniciado por necesidad más no por oportunidad.

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

Es así, como al comparar la variación anual entre el Salario Mínimo Vital General con el Índice de Actividad Emprendedora Temprana se puede observar que la tendencia del emprendimiento en Ecuador es creciente mientras que la variación anual del SMVG es decreciente, lo cual significa que al no crecer la variación del SMVG el emprendimiento seguirá siendo elevado, debido a que los ingresos percibidos no pueden cubrir las necesidades de la población, surgiendo negocios por necesidad.

De igual manera como punto clave para esta determinación, se realizó la comparación entre las variaciones anuales del valor de la Canasta Básica Familiar con el ingreso llamado SMVG, nuevamente se logra observar una variación anual desigual; la variación del valor de la Canasta Básica Familiar es incremental.

Cuando la variación anual del SMVG decae en el último año, esto crea la necesidad de obtener ingresos adicionales, por lo que se emprende en negocios como compra y venta de alimentos, restaurantes, cafeterías, sin una previa planificación con el fin de cubrir una necesidad.

El alza en emprendimiento por necesidad se da inversamente a los indicadores del mercado laboral ecuatoriano ya que presenta una mejora anual y un indicador constante en desempleo

Al ser un indicador constante el desempleo en los últimos años y existir un incremento en el indicador TEA, se determina claramente cómo el emprendimiento se genera por necesidad.

Si el indicador del desempleo tuviera tendencia a la baja significaría que el emprendimiento generado en Ecuador, se encuentra creando mayores plazas de trabajo, sin embargo el índice de desempleo se mantiene.

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

Esta comparación entre estos dos indicadores, es un punto clave que permite identificar que, a pesar del considerable incremento en el emprendimiento en Ecuador, el indicador de desempleo no disminuye, determinando que no se están generando más plazas de trabajo, por lo que se determina que el emprendimiento en Ecuador origina autoempleos, es decir se emprende por necesidad.

El último índice analizado fue el TEA desglosado por oportunidad y por necesidad a lo largo de los años de estudio de esta investigación, el cual ratifica que en los dos últimos años el porcentaje más elevado del TEA es por necesidad.

Debido a las variaciones desiguales entre los indicadores mencionados anteriormente, el emprendimiento en Ecuador es generado por la necesidad de mantener ingresos fijos, mejorar el nivel de calidad de vida del emprendedor y de su familia, así como satisfacer sus necesidades.

Es importante tener en cuenta que cantidad no es mejor que calidad, es decir, que tener mayor emprendimiento por necesidad, no significa que Ecuador tenga la mejor economía. Los emprendimientos por oportunidad son aquellos que hacen que una economía crezca en mayor proporción, por lo que se deben crear estrategias de emprendimiento con el fin de incentivar la creación de negocios por oportunidad, que sea igual o mayor a la cantidad de negocios iniciados por necesidad.

Actualmente existen programas que impulsan el emprendimiento en Ecuador como es “Emprendecuador”, sin embargo muchos de ellos se han discontinuado en el tiempo. Es por este motivo que es necesario que se establezca

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD
un sistema integral en el cual se determinen los factores primordiales para reforzar el apoyo al emprendimiento por parte del Gobierno.

Crear emprendimiento por oportunidad, puede lograrse incentivando desde el colegio, el deseo de crear un negocio propio al graduarse, ya que en gran parte quienes culminen su formación académica de bachillerato, cumplen su edad para trabajar y aplicarían sus ideas de emprendimiento en el mercado. Esto permitiría que los negocios que se implementen no sean iniciados por una necesidad, sino por una oportunidad, cuya implementación haya sido planificada logrando así obtener una cultura más organizada acerca de lo que es emprendimiento y crear negocios que sean sostenibles y rentables en el tiempo, mejorando la economía y estabilidad del país.

Bibliografía

- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.* (2001). Recuperado el 31 de Julio de 2014, de <http://lema.rae.es/drae/?val=DECISION>
- ESPAE.ESPOL.* (2004). Obtenido de EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR: CANTIDAD VERSUS CALIDAD: http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/publicaciones_medios/EmpredimientoEcuador.pdf
- ECUADOR EN CIFRAS.* (Enero de 2014). Recuperado el 31 de Julio de 2014, de INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/140210%20DirEmpresas%20final3.pdf
- ESPAE.* (05 de 2014). Recuperado el 30 de Julio de 2014, de <http://www.espae.espol.edu.ec/gem2013>
- Humane Escuela de Negocios.* (12 de Agosto de 2014). Obtenido de <http://www.humane.edu.ec/proyecto-educativo/desarrollo-humano-integral.html>

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

Sistema de Indicadores Sociales. (10 de Agosto de 2014). Obtenido de SIISE:
http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/SSISSAN/ficsan_K039.htm

Actividades Económicas. (s.f.). *Actividades Económicas*. Recuperado el 01 de Agosto de 2014, de
<http://www.actividadeseconomicas.org/2013/11/factores-productivos-o-de-produccion.html>

Azuela, M. (1995). *Derecho, Sociedad y estado*. México: Universidad Iberoamericana.

De la Cerda, J., & Nuñez de la Plata, F. (1990). *La administración en desarrollo*. México: ITESO.

Economía48.com. (s.f.). *La gran Enciclopedia de Economía*. Recuperado el 02 de 08 de 2014, de <http://www.economia48.com/spa/d/factores-de-produccion/factores-de-produccion.htm>

ESPAE. (Febrero de 2012). *ESPOL*. Recuperado el 09 de Agosto de 2014, de <http://www.espae.espol.edu.ec/images/FTP/notaprensagem2011.pdf>

ESPAE. (2014). *GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT*. Recuperado el 30 de Julio de 2014, de <http://www.espae.espol.edu.ec/los-resultados-del-gem-ecuador-2013-fueron-presentados-en-guayaquil-y-quito>

Garcia, H. (2012). *Business Lifestyle Emprendimiento y negocios*.

Garcia, R. (2004). *Moneda, banca y política monetaria*. EUNED.

IDE. (s.f.). *El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección*. Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de
http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika002/polemika002_014_articulo010.pdf

INEC. (Enero de 2014). *ECUADOR EN CIFRAS*. Recuperado el 09 de Agosto de 2014, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Informacion-2010-2011-2012-2013/2013/Diciembre2013/15anos/Presentacion_de_los_Principales_Resultados-15anos.pdf

INEC. (2014). *INEC*. Recuperado el 02 de Agosto de 2014, de Instituto Nacional de estadísticas y censos:
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=92&Itemid=57

James, A., Freeman, E., & Daniel, G. (1996). *Administración*. Pearson Educación.

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

Jauregui, A. (Febrero de 2002). *GestioPolis*. Recuperado el 31 de Julio de 2014, de <http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/32/facproduc.htm>

Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Villa, R. (2014). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR*. Guayaquil: BABSON.

Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Villa, R. (2010-2013). *Global Entrepreneurship Monitor*. Guayaquil: BABSON.

Lizarazo, M. (2009). *Jóvenes emprendedores: Comprometidos con el Desarrollo Sostenible de los Territorios Rurales*. Quito: IICA.

Longenecker, J. G. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas*. Cengage Learning Editores.

Malhotra, N., Dávila, J. F., & Treviño, M. E. (2004). *Investigación de Mercados*. Pearson Education.

Muller, M., Duclos, L. C., & Ribeiro, I. (2004). La estructura de empresas nacientes y la gestión estratégica del conocimiento.

Naghi, M. (2000). *Metodología de la Investigación*. Limusa.

Samaniego, A. (08 de Agosto de 2014). Emprendimiento en Ecuador en los últimos años. (K. Espinoza, Entrevistador) Guayaquil.

Santín, A. (2012). El ADN del emprendedor. En A. Santín, *El ADN del emprendedor* (págs. 92-98). Mexico: EntrepreneurMexico.

Sistema de Indicadores Sociales. (s.f.). *SIISE*. Recuperado el 10 de Agosto de 2014, de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Empleo/ficemp_T26.htm

Smith, A. (1958). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Fondo de Cultura Económica.

Stanley, T., & Danko, W. (1996). *The Millionaire Next Door*. LONGSTREET PRESS, INC. Recuperado el 03 de 08 de 2014, de <http://davidbeitler.com/temp/The%20Millionaire%20Next%20Door%20%5BBook%5D-MANTESH.PDF.pdf>

UNLP. (2008). *Universidad Nacional De La Plata*. Recuperado el 02 de 09 de 2014, de <http://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/586>

Vega, J. (1972). *Introducción a la Juseconomía*. Santiago de Chile: ANDRES BELLO.

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

Zermeño, F. (2004). *Lecciones de desarrollo económico*. Barcelona: Plaza y Valdes S.A.

Zorrilla, S. (1983). *Cómo aprender economía*. México: Limusa.

ANEXO 1

Entrevista Andrea Samaniego, Coordinadora de Proyectos ESPAE

¿Qué es para usted Emprendimiento?

Es crear algo nuevo, es observar en el mercado una oportunidad y desarrollar una idea innovadora sobre cómo hacerla realidad y cómo genere ganancias y rentabilidad. Además de estar motivado para hacerlo se debe estar pendiente a los cambios que se presenten para saber llevarlos de la mejor manera sin interferir el desarrollo del negocio.

¿Qué es lo que hace que un emprendedor sea exitoso?

La motivación por emprender, y la manera en la que se acopla a los cambios. Además de la perseverancia que se debe tener para todo tipo de situaciones que se presenten.

De su aporte en la elaboración del GEM ¿Qué puede comentar acerca del último presentado en Mayo 2014?

El GEM es un reporte que la ESPOL se encarga de presentar a través de ESPAE, se realiza con 2,000 encuestas y 36 entrevistas a expertos en el tema, algunas presenciales otras realizadas a través de correo electrónico, contamos con estadísticos especializados para la tabulación de la información y en la

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD
elaboración del informe nos reunimos para discutir el análisis de resultados que serán publicados en el reporte.

¿Podría indicarme cómo determinan los sectores con mayor emprendimiento en el país?

Los emprendimientos a lo largo del análisis los clasificamos en sectores económicos de acuerdo a su tipo de negocio:

- Extractivo: que hace referencia cuando se extraen recursos naturales; de transformación cuando se proporciona a partir de materia prima un producto terminado
- De servicios cuando se ofrecen servicios profesionales.
- Orientados al consumidor cuando se tratan de compra y venta de productos de consumo masivo

Las encuestas son tabuladas por nuestros estadísticos especializados, pero por tipo de negocios no contamos con esa información tabulada ya que demandaba mucho tiempo su elaboración, pero nuestras bases cuentan con la información indicada por la persona encuestada sin segregación.

¿Qué recomendación le daría a un emprendedor?

Que emprenda en algo que les guste, en algo que aman y que sea con innovación, que si se deciden por emprender no se echen para atrás en el primer obstáculo que se les presente, que sea perseverante y logre sus objetivos.

ANEXO 2

Entrevista Angelina Maldonado de Sáenz, Cosmetóloga.

Emprendedora ecuatoriana.

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN O UNA NECESIDAD

¿Qué la motivó a emprender, cómo inició el negocio?

Me gusta realizar este tipo de actividad, es mi favorita.

Empecé a estudiar en Esperanza Ferra Soto, graduándome con una de las mejores calificaciones.

Inicié cuando tuve tiempo mientras salía del Banco del Austro y empecé a trabajar en English Book Center, estaba matriculada en la Universidad estudiando psicología, pero por cambio de trabajo perdí la matrícula, hablé con decanos para que me ayudaran pero no fue factible, me iba a quedar con materias perdidas por lo que me dediqué a estudiar lo que más me gustaba, mientras trabajaba.

A los 21 años, comencé a cotizar sobre productos, máquinas para poder adquirirlas. Mi primer trabajo en la actividad fue mi dormitorio que lo acomodaba como una mini suite donde recibía a mis amigas que se hacían los tratamientos conmigo, de ahí surgió la idea.

¿Para iniciar su negocio, fue capital propio o financiamiento?

En el año 2010, solicité a Banco PRODUBANCO un crédito y me otorgó un préstamo por \$9,000, con esta inversión compré las máquinas básicas para tratamientos faciales.

En el año 2011 el Banco del Fomento de igual manera solicité el crédito para crecer en mi negocio y me otorgaron un préstamo por \$7,000 con el cual compré máquinas para reducir la masa corporal sin liposucción y mobiliarios, ya lo tengo totalmente pagado y estoy tramitando otro ya que conforme pasa el tiempo existen más máquinas indispensables para un buen servicio al cliente.

¿Cuáles son sus perspectivas a futuro?

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, UNA DECISIÓN
O UNA NECESIDAD

Expandirme, brindar un servicio más completo a los pacientes, conforme avance la tecnología ir implementando nueva maquinaria.

Así también ser una marca reconocida y posicionada en la mente de los pacientes, un incremento en clientes recomendados

¿Si fracasaría volvería a intentarlo?

Sí es algo que me apasiona y me encanta hacerlo, ver que la calidad del servicio es recomendada a las amigas y amigos de mis pacientes, por lo que hace que sea reconocida.

La única manera que fracasaría sería si el Gobierno se interpone en el desarrollo de las cosmetólogas ya que no tenemos el título de doctor, o por otra parte como hay personas que practican la cosmetología sin protocolo y sin un orden establecido puede que hayan personas que tengas consecuencias por malas prácticas y prohíban este tipo de actividad sin tener el título de doctor.

Por otro lado realizar lo que hago es mi sueño, y lo hago con gusto sin sentir que hago un trabajo obligado.